

**Evidencia #3: Proceso de transformación de datos y carga en el data mart
final**

Bases de datos 2

I.U Digital de Antioquia

Estudiantes:

Santiago Cardona Pineda

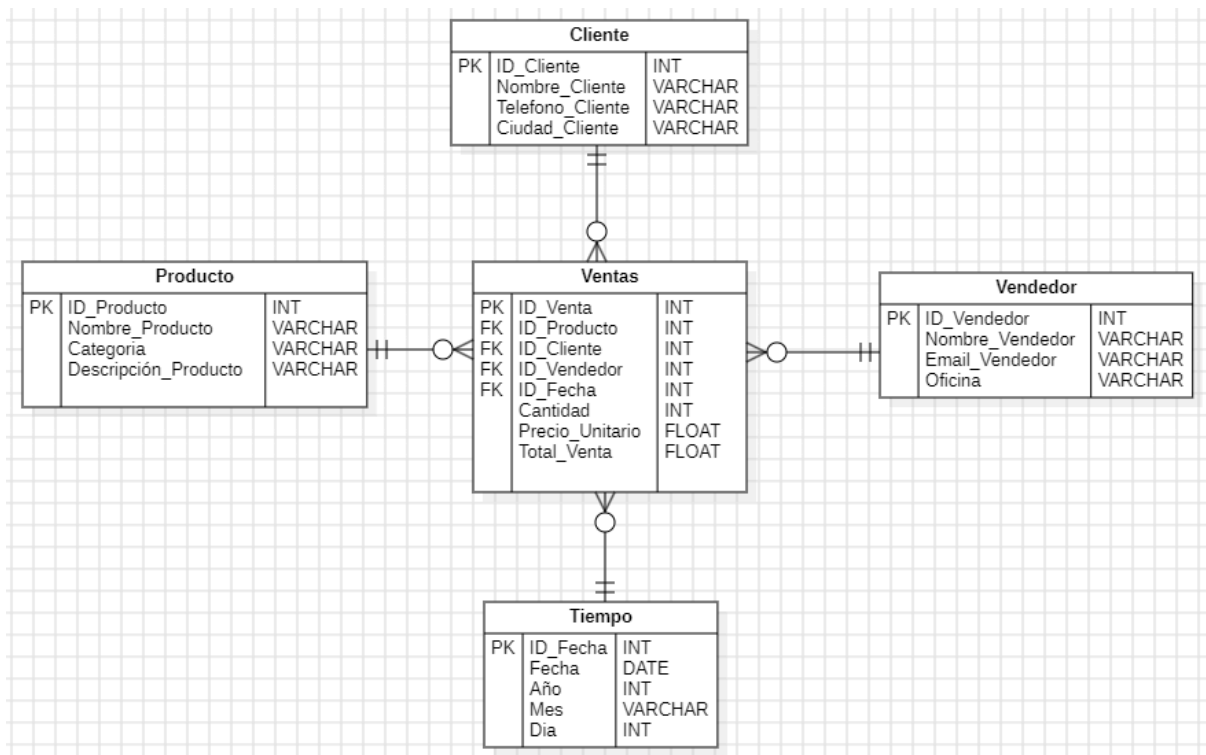
Jessika Julieth Cardona Garcia

Medellín

2024

1- Preparación

Modelo estrella



2- Extracción de datos:

- **Anexo 1: Documento con scripts Staging:**

https://docs.google.com/document/d/1zHn_foW17iZZ_XX13UIPVaAp5T363910jRXkj0N4Q0E/edit?usp=sharing

En el anexo 1 se encuentran los scripts con los cuales se realizó la carga desde la base de datos de origen hacia la base de datos de staging y la verificación de calidad de la carga.

3- Transformación de datos según las necesidades analíticas:

Se realizaron las siguientes transformaciones en staging:

- Estandarización de la columna teléfono de la tabla staging_cliente
- Se agregó columna calculada duración_entrega en la tabla staging_pedido que calcula la diferencia de días entre fecha_pedido y fecha_entrega
- Se agregó columna calculada total_pedido en la tabla staging_detalle_pedido, que multiplica cantidad * precio_unidad

4- Carga de registros en el Data Mart final:

Se creó el DataMart final con las tablas correspondientes, y se insertaron los datos de la base de datos staging satisfactoriamente incluyendo las transformaciones realizadas. Finalmente se hizo la verificación de cantidad de registros comparando cada tabla para validar que exista la misma cantidad en staging y en el DataMart final.

- **Anexo 2: Documento con scripts DataMart final:**

https://docs.google.com/document/d/1zHn_foW17iZZ_XX13UIPVaAp5T363910jRXkj0N4Q0E/edit?usp=sharing

En el anexo 2 se encuentran los scripts con los cuales se realizó la transformación de datos en staging y la carga desde allí hacia el DataMart final, y la posterior verificación de calidad de la carga.