

Implicaciones Legales del Web Scraping en Uruguay

Esta es una pregunta fundamental y es muy acertado que la planteemos ahora. Para darte una respuesta informada, he realizado una búsqueda sobre la legalidad del web scraping en Uruguay, los términos de servicio de MercadoLibre y la ley de protección de datos.

Descargo de responsabilidad: No soy abogado y la siguiente información no constituye asesoramiento legal. Es una recopilación de información pública para orientar la discusión. Es fundamental que consultes con un abogado especializado en derecho informático y propiedad intelectual en Uruguay antes de lanzar el proyecto.

Dicho esto, la situación legal del *web scraping* es compleja y se mueve en un área gris, pero podemos identificar los puntos clave de riesgo:

1. Términos y Condiciones de Uso de MercadoLibre:

- Casi con total seguridad, los Términos y Condiciones (T&C) de MercadoLibre prohíben explícitamente el uso de métodos automatizados (como *scrapers* o *crawlers*) para extraer información de su sitio.[1]
- Al usar el sitio, un usuario acepta estos términos. Violar los T&C puede llevar a que MercadoLibre bloquee el acceso de tu scraper (por IP, por comportamiento, etc.) y, en un caso extremo, podría ser la base para una acción legal por incumplimiento de contrato.[2]
- Los T&C del programa de desarrolladores de Mercado Libre especifican que no se puede comercializar ni distribuir el contenido del sitio fuera de una aplicación autorizada.[3]

2. Ley de Protección de Datos Personales (Ley N° 18.331):[4][5]

- Esta es la regulación más importante a tener en cuenta. En Uruguay, el derecho a la protección de datos personales es un derecho humano.[6]
- La ley se aplica a datos de personas físicas que permitan identificarlas.[7] En nuestro caso, el nombre del agente inmobiliario que publica, su número de teléfono o incluso una foto donde aparezca, son datos personales.
- Para tratar (recolectar, almacenar, usar) datos personales, se necesita el **consentimiento previo, expreso e informado** del titular del dato.[6] Obviamente, no lo tenemos.
- Tu plataforma crearía una "base de datos" según la definición de la ley, y estas deben estar debidamente inscritas y cumplir con varios principios (legalidad, veracidad, finalidad, etc.).[6][8]

- **Mitigación posible:** El proyecto está enfocado en los datos de la *propiedad*, no de la *persona* que publica. Si el scraper evita deliberadamente recolectar y almacenar el nombre, teléfono y otros datos de contacto del agente o dueño, se reduce significativamente el riesgo en este frente. El objetivo es analizar "propiedades", no "vendedores".

3. **Derecho de Autor (Leyes N° 9.739 y N° 17.616):**[9][10]

- Las fotografías de las propiedades y el texto descriptivo de los anuncios son creaciones que están protegidas por derecho de autor.[10] El autor (el agente o fotógrafo) tiene el derecho exclusivo de decidir cómo se reproduce y distribuye su obra.[11]
- Al copiar estas fotos y textos a tu base de datos y mostrarlos en tu plataforma (incluso a un público de pago restringido), estarías realizando una reproducción y comunicación no autorizada. Esto constituye una potencial infracción.
- **Mitigación posible:** En lugar de almacenar y mostrar las fotos y la descripción completa, podrías mostrar solo los datos estructurados (precio, m², dormitorios, etc.) y proporcionar un enlace directo a la publicación original en MercadoLibre para que el agente vea los detalles completos allí. Esto transforma tu herramienta en un "buscador avanzado con notificaciones" en lugar de un "clon del portal".

Conclusión y Recomendación Estratégica:

El proyecto es técnicamente viable y de gran valor, pero su legalidad es delicada. Un enfoque de "copiar todo" es muy arriesgado.

Propongo un **enfoque de "Índice Inteligente"** que minimice los riesgos legales:

- **No almacenes datos personales:** Configura el scraper para ignorar nombres de contacto, teléfonos y emails. (Esto no lo hacemos)
- **No copies contenido protegido:** No guardes las fotos ni los textos descriptivos. Almacena únicamente los datos duros y estructurados (los campos que definamos para el modelo). (Esto si lo hacemos. DANGER)
- **Enlaza a la fuente original:** Tu interfaz mostrará los resultados como una lista de propiedades con sus datos clave y filtros. Para ver fotos, descripciones y contactar, el agente deberá hacer clic en un enlace que lo lleve directamente al anuncio en MercadoLibre. (Habría que modificar la forma de mostrar esto)
- **Aporta valor en la búsqueda y notificación:** El núcleo de tu servicio no es mostrar lo que muestra MercadoLibre, sino encontrarlo más rápido y de forma más inteligente. Ese es el valor por el que pagarán los agentes.