

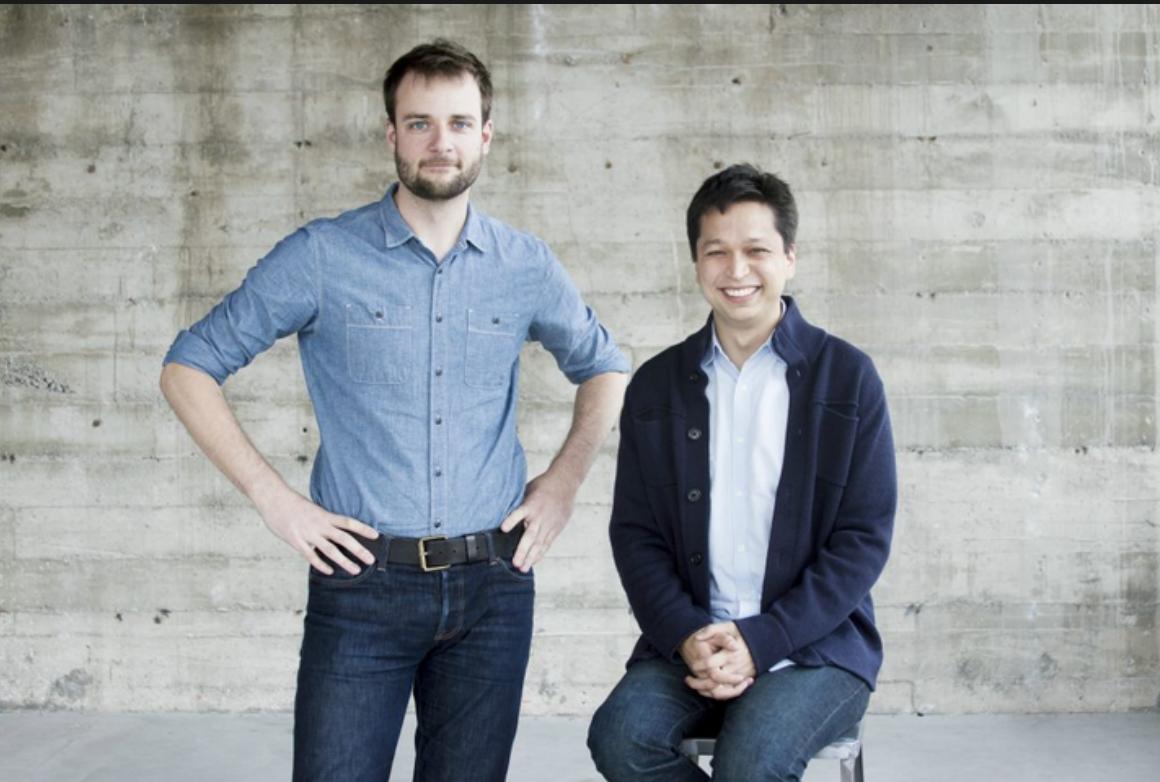


PINTEREST

**GARAY JIMÉNEZ SANTIAGO DANIEL
MONREAL ALDRIGHETTI ADRIÁN
FRAGOSO SORCIA GILBERTO**

FUNDACIÓN

Pinterest fue fundada por Ben Silbermann, Paul Sciarra y Evan Sharp en marzo de 2010. El objetivo inicial era crear una plataforma que ayudara a los usuarios a descubrir y compartir contenido visual. Pinterest ganó popularidad rápidamente, ya que permitía a los usuarios organizar sus intereses de una forma más eficaz e intuitiva. Hoy en día, Pinterest tiene más de 100 millones de usuarios activos, lo que la convierte en una de las plataformas online más populares para encontrar y compartir imágenes y videos.



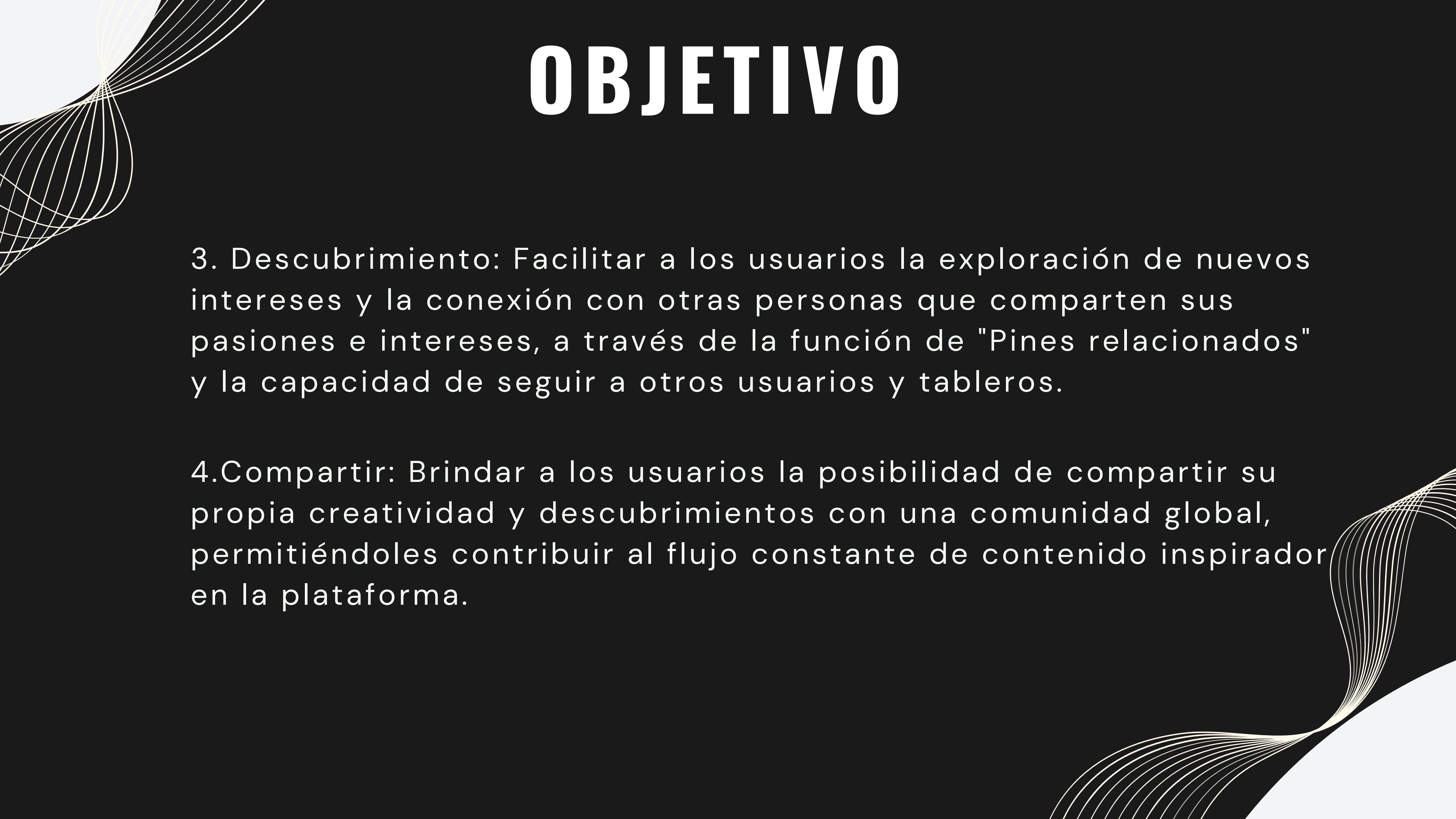
OBJETIVO

1. **Inspiración:** Proporcionar a los usuarios una plataforma donde puedan descubrir ideas creativas, proyectos DIY (hazlo tú mismo), recetas, moda, decoración del hogar, viajes y mucho más, todo presentado de una manera visualmente atractiva.
2. **Organización:** Permitir a los usuarios organizar y guardar sus ideas favoritas en tableros temáticos, lo que les ayuda a planificar proyectos futuros, eventos, remodelaciones del hogar, bodas, entre otros.



Pinterest

OBJETIVO

- 
3. Descubrimiento: Facilitar a los usuarios la exploración de nuevos intereses y la conexión con otras personas que comparten sus pasiones e intereses, a través de la función de "Pines relacionados" y la capacidad de seguir a otros usuarios y tableros.
 4. Compartir: Brindar a los usuarios la posibilidad de compartir su propia creatividad y descubrimientos con una comunidad global, permitiéndoles contribuir al flujo constante de contenido inspirador en la plataforma.

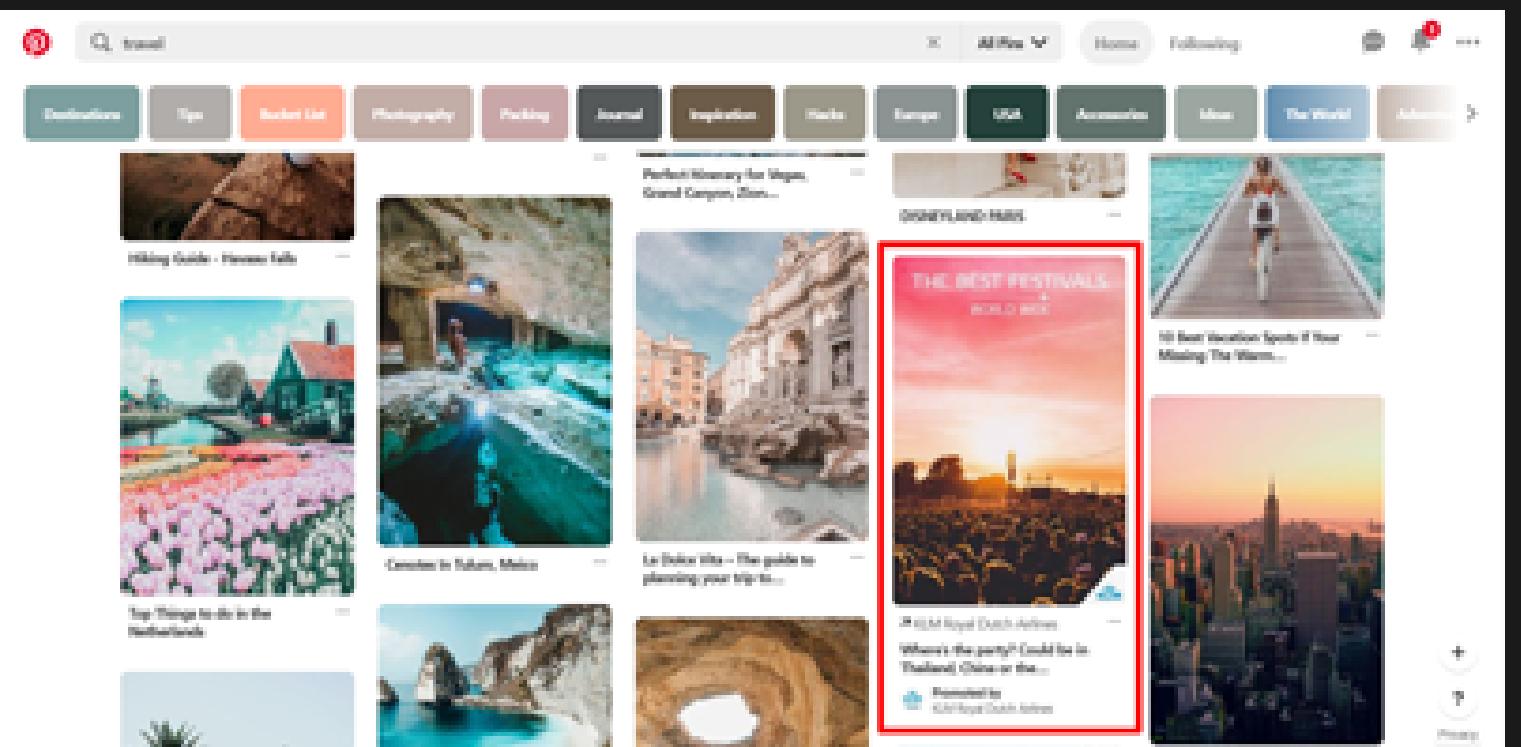
MARKETING

Dentro del ámbito de marketing digital Pinterest se ha convertido en una plataforma muy utilizada, su creciente popularidad y sus múltiples utilidades han hecho de esta red social una idea muy recomendada para todas las estrategias de Social Media Marketing.



FUNCIONALIDAD

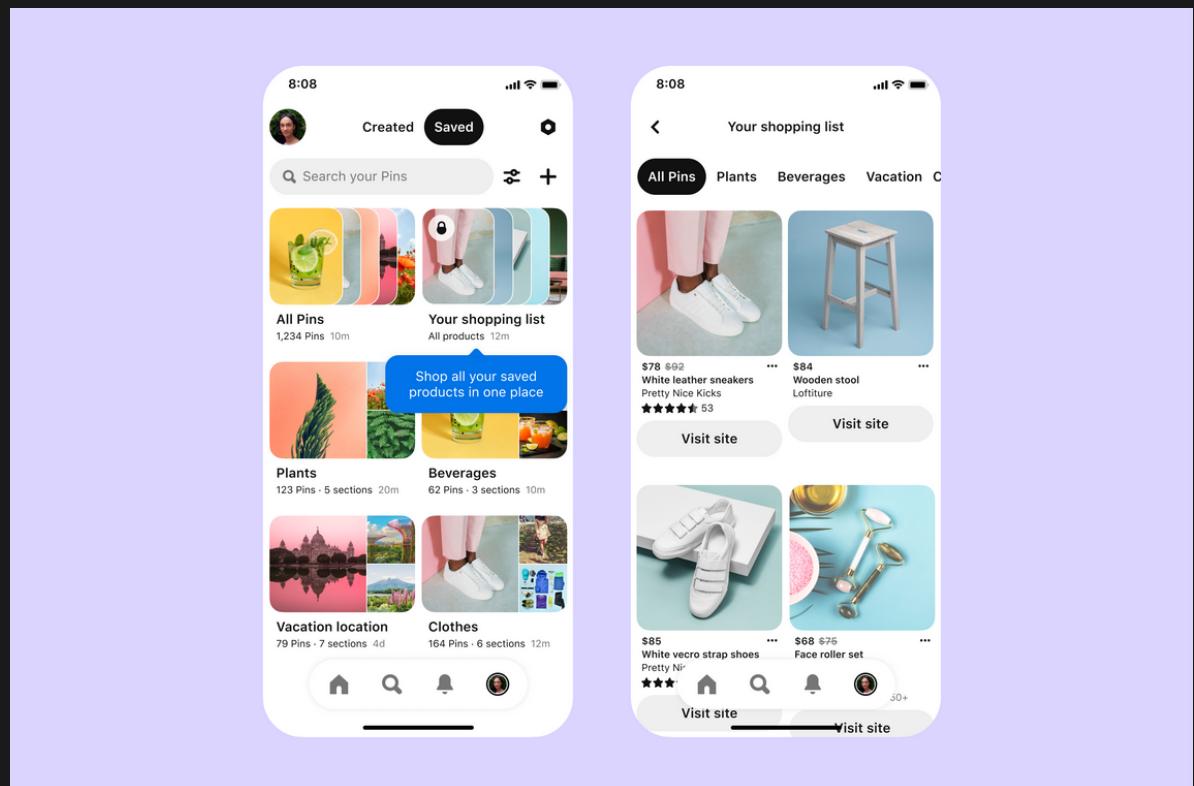
Pinterest permite compartir y organizar en colecciones temáticas imágenes y vídeos. Estos contenidos se distribuyen a través de 'pinboards', una suerte de tablones de anuncios. Por sus características, la plataforma se ha convertido en un espacio de intercambio sobre cuestiones relacionadas principalmente con la moda, la decoración de interiores, los viajes, las recetas de cocina y el arte, entre otros temas recurrentes.



FUNCIONALIDAD

Un tablero de Pinterest es como una carpeta en una computadora. Cuando desea guardar algo que ve en Pinterest, lo "fija" en el tablero (guárde lo en la carpeta). La idea proviene de los tablones de anuncios en los que puede fijar fotos y documentos.

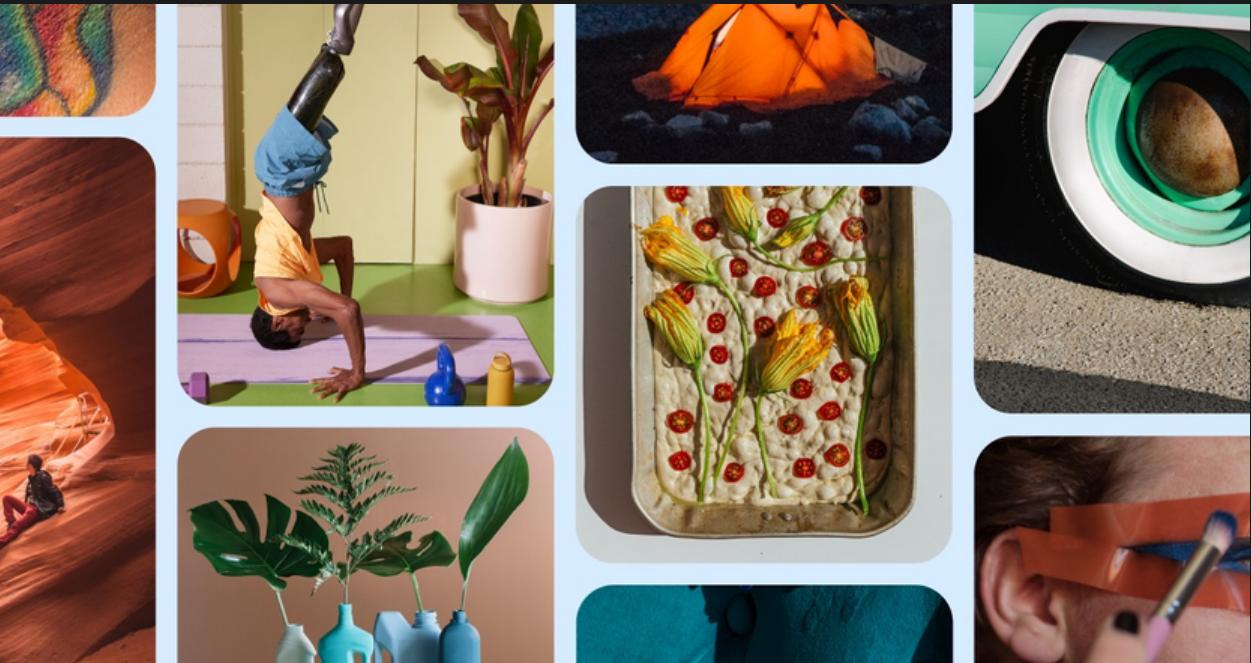
Otras personas en Pinterest pueden ver los Pines guardados, al igual que el creador que compartió originalmente el pin. Sin embargo, los tableros secretos no notifican a los creadores cuando se guarda uno de sus Pines. Los usuarios pueden configurar cualquiera de sus tableros de Pinterest como secreto.



FUNCIONALIDAD

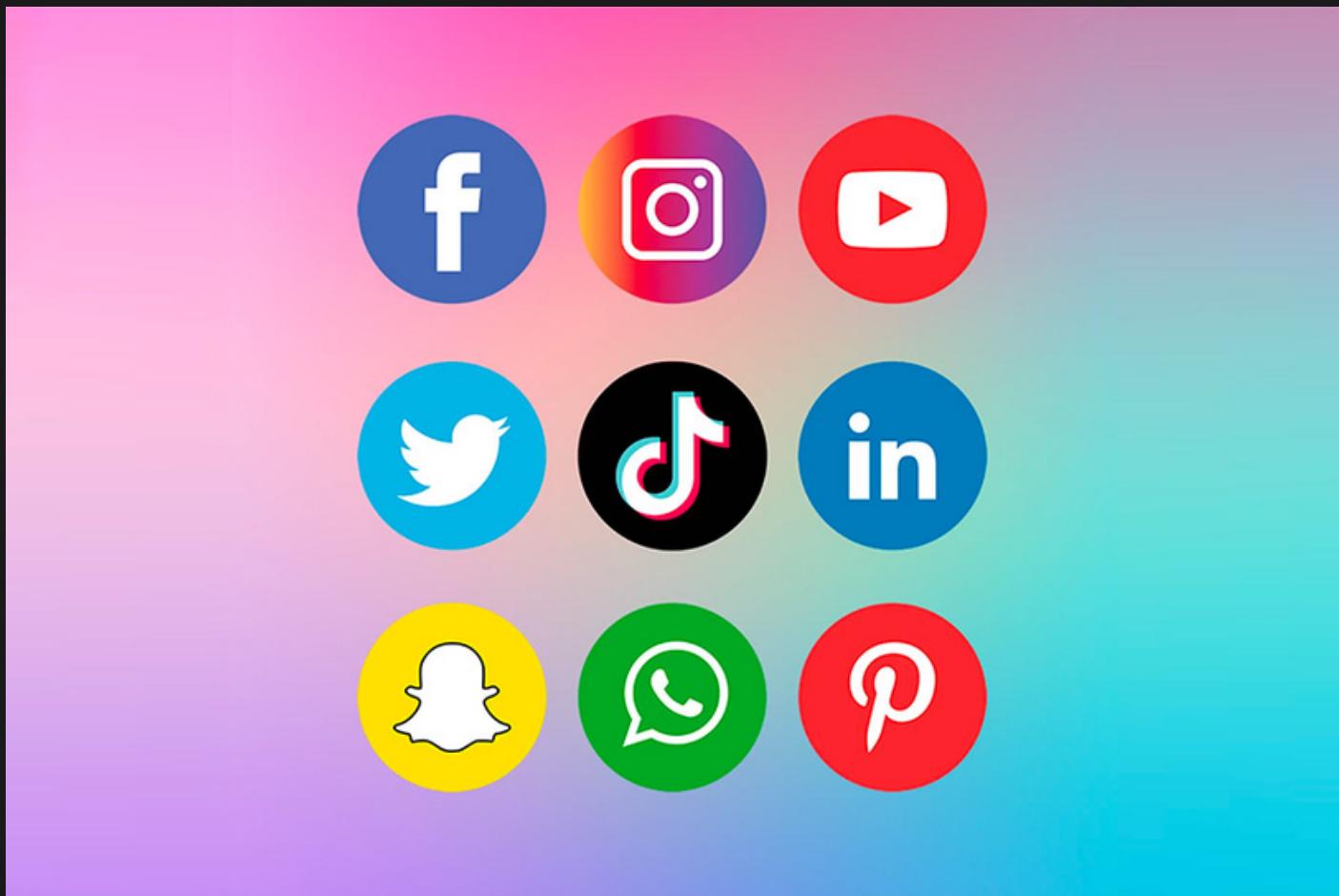
Por ejemplo, puede tener un tablero de recetas donde anclar cualquier contenido relacionado con alimentos para más adelante. O tal vez un tablero de moda donde fijas los estilos que te gustan. Los usuarios pueden crear un tablero desde sus perfiles o cuando fijan contenido nuevo.

Los algoritmos de Pinterest funcionan de manera similar a otras plataformas de redes sociales. Cuanto más interactúe un usuario con ciertos Pines, más Pines relacionados verá.



FUNCIONALIDAD

Al igual que otros algoritmos de redes sociales, esto podría crear una especie de "cámara de eco" donde el contenido comienza a dar forma a tus creencias. Algunos pines pueden difundir desinformación. Interactuar con él da como resultado más de lo mismo, lo que conduce a un pensamiento cerrado o ideas inexactas sobre el mundo.



FUNCIONALIDAD

En consecuencia, algunas marcas han empezado a utilizar la plataforma como canal publicitario relevante para sus productos. La estrategia consiste en incorporar el botón 'Pin' en los formatos publicitarios que las empresas insertan en los sitios web.

De este modo, el usuario puede situar el anuncio en su perfil de Pinterest con un solo clic, lo que multiplica las opciones de venta del producto y convierte a Pinterest en un tablón de anuncios interactivos. Esta estrategia ya ha sido llevada a cabo con resultados positivos por algunas marcas, como Gucci.

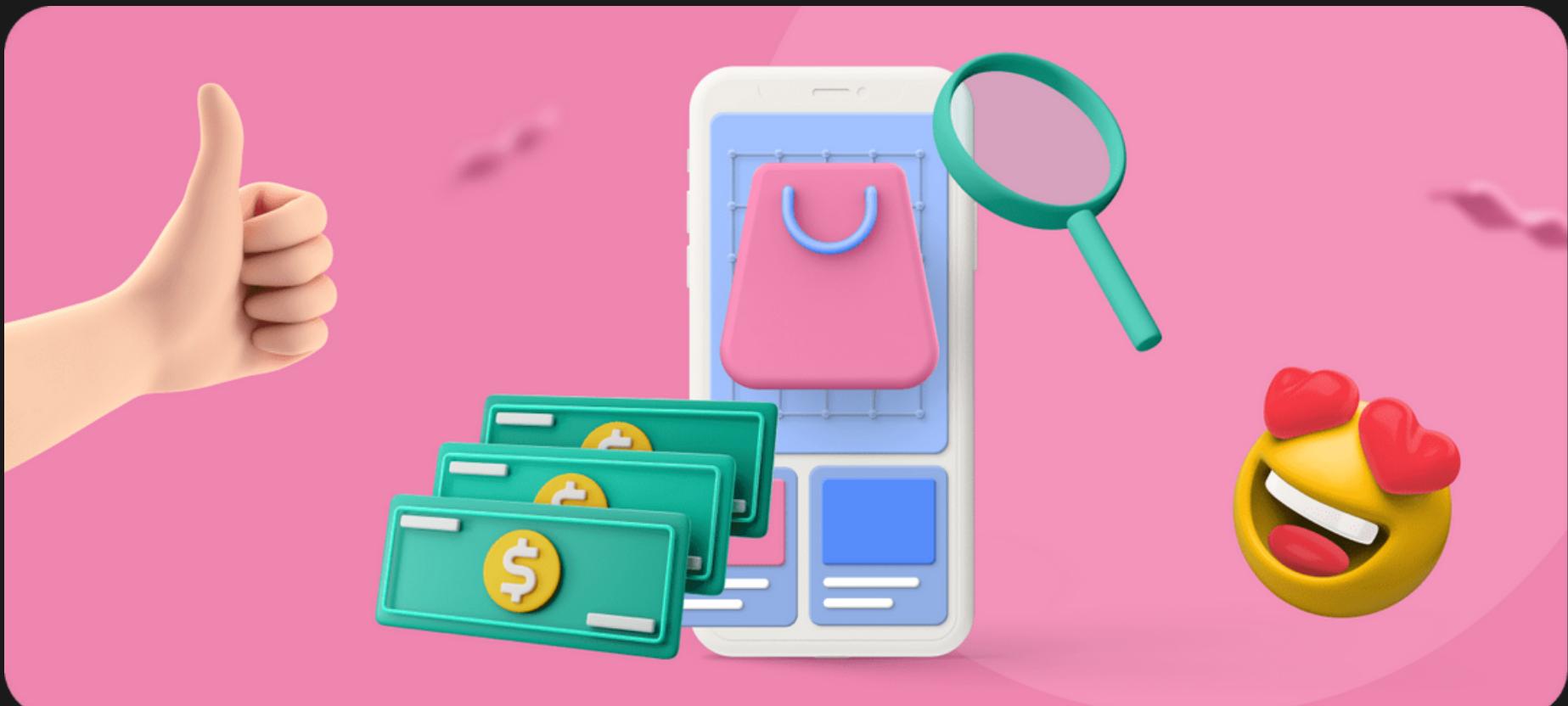
USUARIOS

Pinterest sigue siendo una de las plataformas de redes sociales de más rápido crecimiento, según los informes se acerca a 250 millones de usuarios, la mayoría de los cuales son mujeres. Como tendencia general, las mujeres constituyen más la población en las redes sociales que los hombres, pero en Pinterest representan el 81% de los usuarios activos.



¿COMO GENERA DINERO?

Pinterest gana dinero vendiendo publicidad para especialistas en marketing y empresas que pueden ganar visibilidad para sus marcas y más ventas para sus tiendas. Se generan ingresos principalmente a través de la publicidad. Las empresas pagan para promocionar su contenido, productos y servicios entre los usuarios de Pinterest a través de anuncios y pines patrocinados.



GRACIAS