

## ***Requisitos funcionales y no funcionales caso Fandroid***

### **Requisitos Funcionales:**

#### ***Aplicacion en linea que permita:***

##### **Registro de Usuario:**

- Permitir a los clientes crear una cuenta de usuario.
- Solicitar y validar la información necesaria para crear cuentas (nombre, correo electrónico, contraseña, información de tarjeta de crédito).
- Asociar información de tarjeta de crédito obligatoriamente a la cuenta del usuario.

##### **Compra de Aplicaciones:**

- Permitir a los usuarios comprar aplicaciones desde sus cuentas.
- Almacenar la información de las aplicaciones compradas por cada usuario.
- Utilizar la información de tarjeta de crédito previamente asociada para procesar compras sin requerir ingreso repetido.

##### **Administración de Cuentas y Dispositivos:**

- Permitir a los usuarios configurar su cuenta en uno o más dispositivos.
- Facilitar la consulta y modificación de la información personal del usuario y la información de su tarjeta de crédito.

##### **Acumulación de Puntos:**

- Registrar automáticamente los puntos acumulados por el usuario por cada compra realizada con la tarjeta de crédito.
- Actualizar el saldo de puntos en la cuenta del usuario después de cada compra.

##### **Canje de Puntos por Premios:**

- Habilitar la opción para que los usuarios puedan canjear sus puntos por premios físicos.
- Proporcionar una lista de productos disponibles para canjear con la cantidad de puntos necesarios para cada producto.
- Proceso de validación telefónica por parte de un Ejecutivo de Canjes para autorizar el canje de productos.

##### **Emisión de Certificados Canjeables:**

- Generar certificados canjeables.
- Incluir detalles del canje y la información del producto en el certificado.
- Facilitar la redención del certificado en tiendas de retail.

### ***Requisitos No Funcionales:***

#### **Seguridad:**

- Garantizar la seguridad de la información personal y financiera de los usuarios.
- Cumplir con estándares de seguridad para el almacenamiento y procesamiento de datos de tarjetas de crédito.

#### **Rendimiento:**

- Mantener una experiencia de usuario fluida y rápida durante la navegación y las transacciones.
- Minimizar los tiempos de respuesta para procesar compras y consultas de información.

#### **Escalabilidad:**

- Diseñar la plataforma para manejar un crecimiento potencial en el número de usuarios y transacciones.

#### **Usabilidad:**

- Proporcionar una interfaz intuitiva y fácil de usar para que los usuarios puedan navegar, comprar aplicaciones y gestionar su cuenta.

#### **Disponibilidad:**

- Garantizar alta disponibilidad de la plataforma para que los usuarios puedan acceder y realizar transacciones en todo momento.

#### **Integración con Tiendas de Retail:**

- Establecer un proceso de integración eficiente con tiendas de retail para la redención de certificados canjeables.