P1) Desde tiempos ancestrales, el ser humano a buscado comprender y predecir los fenómenos del entorno que lo rodea. Hoy en día existen numerosas tecnologías que buscar predecir las actividades diarias que se realizan como parte de la rutina de las personas, por ejemplo; varias empresas buscan extraer valor de los datos que poseen sobre sus clientes. Para esto utilizan métodos tecnológicos, como lo es el Machine Learning, que es implementado para obtener una visión sobre los futuros movimientos que podrían realizar sus clientes, los cuales pueden ser oportunidades de desarrollo para la empresa y lograr brindar un mejor servicio.

Dentro del presente informe se buscará una solución para una problemática que enfrenta una empresa de telecomunicaciones: la fuga de clientes. Esto puede deberse a múltiples factores, que dependen de cada cliente y son difíciles de identificar a simple vista. Por esta razón, se hace indispensable utilizar métodos de machine learning para encontrar tendencias que puedan predecir quiénes posiblemente puedan fugarse y así anticiparse.

P2) El dataset que utilizaremos es distribuido por IBM y contiene la información de los clientes de una empresa de telecomunicaciones ficticia que provee servicios de internet hogar y planes móviles. Se presentan dentro del conjunto de datos la información de 7043 clientes, indicando si es que los clientes se fugan o se quedan y otras características respecto a los servicios contratados (Streaming, líneas telefónicas, planes adicionales, historial de pago, entre otros).