

Propuesta de Valor:

Proyecto universitario enfocado en investigación y desarrollo de una aplicación móvil y web. Con un énfasis de integrarse a competencias. Haciendo uso de inteligencia artificial y desarrollo del código fuente abierto en GitHub. Haciendo uso de una rigurosa investigación en el desempeño de cada persona con la relación (creativo educativo)/(resiliencia).

Segmentos De Clientes:

Nuestro segmento de clientes son personas que sufren de ansiedad por comenzar un proyecto o tarea personal, escolar o laboral. Aunque en un inicio nos centraremos en estudiantes universitarios para hacer pruebas de mercado.

Canales

Por redes sociales: LinkedIn, Facebook (paginas ya realizadas), Twitter, Instagram, YouTube, Twitch, (Entre otras propuestas por integrantes del equipo).

Y de forma directa con nuestros posibles patrocinadores.

Relación con Clientes

Formar una comunidad por medio de redes sociales (Ya mencionadas anteriormente).

Fuente De Ingresos

Hasta ahora solo se consideran dos: Por medio de patrocinios. Y dinero obtenido en competencias como:

<https://posible.org.mx/>

<https://platzi.com/blog/desarrolla-tu-propia-app-movil-con-huawei-y-participa-en-el-reto/>

https://www.capterra.mx/sem/lean/directory/10027/idea-management/software?account_campaign_id=13246187957&account_adgroup_id=131319885788&target=apps%20para%20ideas&ad_id=523807642756&matchtype=b&gclid=CjwKCAjwwsmlBhACEiwANq-tXBwb69l2E7Q0uviSyVJTHx5EAoUF0WaTaoY8RDN4JLJV9ZKeyV6qqxoC9fkQAvD_BwE

<https://www.spaceappschallenge.org/>

Otras consideraciones son capacitaciones a personas alternas al equipo y servicios informáticos.

Otras ideas para generar ingresos serán propuestas por miembros del equipo a largo del desarrollo del proyecto.

Vender nuestros productos y servicios.

Recursos Clave

Coursera

Udemy

Fundación Carlos Slim

Google Keep

Google Calendar

Google Tasks

Edx

El solucionario

Python

GitHub

Git

R (software estadístico)

Power BI

Matlab

Drive

Telegram

Redes sociales

Ideas del equipo

Actividades Clave

Propuestas de ideas creativas para la generación de contenido en Redes sociales.

Propuestas de ideas creativas para la optimización del proceso de trabajo.

Proponer nuevas metodologías de trabajo.

Evaluar cada semana los resultados obtenidos por el equipo.

Socios Clave

Posibles relaciones profesionales por parte de integrantes.

Imprim



Estructura De Costos

Sin costos directos (Temporalmente).

/Autores: Victor Santiago Paulino (Fundador), Pablo Flores Pacheco Demetrio (Cofundador).