



## Plan de pruebas – Exploratory Testing

### Empresa: Rebus Technology

El actual plan de pruebas tiene como fin la realización de las pruebas manuales exploratorias de la aplicación en desarrollo, el enfoque de pruebas de funcionalidad está abocado a comprender el funcionamiento del sistema desde sus principales funciones, para agilizar, mejorar y facilitar el proceso de desarrollo.

El enfoque de las pruebas exploratorias, permitirá interactuar con la aplicación de la forma más natural y flexible posible, permitiendo la generación de una variada serie de escenarios, previstos o no, en un ambiente controlado, permitiendo una amplia cobertura y la detección temprana de fallas. Durante las pruebas se recopilarán evidencias, como capturas de pantalla o cualquier clase de registro en caso de encontrarse con cualquier problema que requiera documentación, esto, para garantizar una comunicación lo más clara y efectiva con el equipo de desarrollo.

Este plan de pruebas se basa en comprender los requisitos funcionales y familiarizarse con el sistema, por lo tanto, no reemplaza otra clase de pruebas estructuradas a la aplicación, como serían pruebas de stress y carga, por lo que se recomienda su posterior integración para tener una cobertura más exhaustiva que garantice la calidad del sistema. En las secciones siguientes se detallarán los pasos necesarios para las pruebas de cada una de las áreas/funcionalidades a explorar.

Todos los resultados obtenidos a lo largo de este plan de pruebas serán registrados, este plan pretende brindar una visión amplia a las funcionalidades principales de la aplicación, se espera que este enfoque brinde una perspectiva valiosa y contribuya al éxito del proyecto y la visión del equipo de desarrollo.

### Historial de versiones

Fecha	Versión	Autor	Organización	Descripción
26/05/2022	1.0	S.Polo	Rebus Technology	Primera versión de carácter exploratorio, funcional e integral
2/06/2023	2.0	S.Polo	Rebus Technology	Se ha añadido la funcionalidad para calificar productos
9/06/2023	3.0	S.Polo	Rebus Technology	Se ha añadido el chat interactivo para las consultas del usuario
16/06/2023	4.0	S.Polo	Rebus Technology	Se ha implementado la función para ofertar productos, el registro por cuenta de Google y corrección a los productos sin stock

### Objetivo

Realizar las pruebas manuales exploratorias a cada una de las diferentes funcionalidades principales de la aplicación en desarrollo con el fin de verificar cómo se comporta, identificar posibles problemas y posibles oportunidades de mejora en las áreas a explorar.



## Preparación del entorno

- Obtener acceso a la aplicación y las credenciales necesarias para las pruebas.
- Hacer una revisión bibliográfica de la documentación disponible del sistema y sus requisitos.
- En caso de requerirse configuraciones específicas, ya sea a nivel de requisitos técnicos o de contar con aplicaciones específicas, se debe contar con las mismas, en este caso, la aplicación web es compatible y tiene total accesibilidad a través de cualquier navegador.
- En el caso de las pruebas automatizadas, se utilizó el framework Selenium IDE cuya versión solo es compatible con los navegadores Google Chrome y Mozilla Firefox

## Recursos necesarios

Hardware		
Ítem	Descripción	Observación
01	Computadora	Con este equipo se ejecutan las pruebas manuales
Software		
Ítem	Descripción	Observación
01	Navegador	En este software se ejecutan las pruebas manuales

## Alcance de las pruebas y pasos a seguir

- Registro y acceso de usuario.
  - 1- Explorar proceso de registro de nuevas cuentas y el registro de datos.
  - 2- Validar el correcto inicio de sesión.
- Búsqueda y selección de productos.
  - 1- Validar la búsqueda y la precisión de los resultados.
  - 2- Confirmar que se muestren correctamente los detalles de productos seleccionados.
- Agregar productos al carrito y finalizar compra.
  - 1- Explorar el proceso de agregar productos y validar la actualización de los mismos en el carrito.
  - 2- Validar que se genere la correcta finalización y confirmación del proceso de compra.
- Visualización del historial de compras.
  - 1- Explorar la sección correspondiente al historial de compras y verificar que se muestren las compras realizadas.
  - 2- Verificar que sea posible acceder a los detalles de las compras realizadas.
- Gestión de perfil de usuario.
  - 1- Explorar la sección del perfil de usuario y verificar que los datos almacenados se muestren correctamente.
  - 2- Validar que los cambios realizados a la información del usuario se registren y apliquen correctamente.



## Casos de prueba y funcionalidades

<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G001 Registro y acceso de usuarios
<b>Meta:</b>	Verificar que los usuarios puedan registrarse y acceder correctamente al sistema
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de integración
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Tener instalado un navegador</li><li>2- El usuario no debe haber sido registrado previamente</li></ol>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Abrir el navegador</li><li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li><li>3- Una vez cargado el homepage, dar clic en “Register”</li><li>4- Completar el formulario de registro con la siguiente información: Gender: Male First name: Santiago Last name: Polo Email:Santiago99@hotmail.com Pasword: qwertyuiop</li><li>5- Hacer clic en el botón “Register”</li><li>6- La página debería recargarse y mostrar el título “Register”, verificar que se muestre el mensaje “your registration completed”</li><li>7- En la parte superior de la pantalla debe ser visible el correo registrado, evidenciando que se ha iniciado sesión correctamente</li><li>8- Hacer clic en el botón “Log out” en la parte superior de la pantalla para cerrar su sesión</li><li>9- Cerrar el navegador</li></ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- El usuario debe poder completar el formulario de registro sin errores</li><li>2- Después de registrarse, el usuario debe poder observar la confirmación de registro exitoso</li><li>3- La información del usuario registrado debe almacenarse correctamente en la base de datos del sistema</li></ol>



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G002 Registro fallido por datos duplicados
<b>Meta:</b>	Confirmar que el sistema impida el registro de usuarios cuando sus datos ya han sido ingresados al sistema
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	No happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Tener instalado un navegador</li> <li>2- El usuario debe haber sido registrado previamente</li> </ol>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, dar clic en “Register”</li> <li>4- Completar el formulario de registro con la siguiente información: Gender: Male First name: Santiago Last name: Polo Email:Santiago99@hotmail.com Pasword: qwertyuiop</li> <li>5- Hacer clic en el botón “Register”</li> <li>6- La página debería permanecer invariable, verificar que se muestre el mensaje “The specified email already exist”</li> <li>7- Cerrar el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- El usuario no debe poder completar el formulario si sus datos ya existen en el sistema</li> <li>2- El usuario debe observar un mensaje de error que indique que ya se han registrado sus datos</li> </ol>



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G003 Búsqueda y selección de productos
<b>Meta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Implementar la funcionalidad de búsqueda y selección de productos del sistema</li> <li>2- Confirmar que los usuarios pueden seleccionar un producto y acceder a su información detallada</li> </ol>
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de integración
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Tener instalado un navegador</li> <li>2- Deben existir productos para seleccionar</li> </ol>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, hacer clic en la barra de búsqueda e ingresar el objeto que desea buscar por ejemplo “laptop” y haga clic en el botón “search”</li> <li>4- Verificar que se muestren productos relacionados a la palabra buscada</li> <li>5- Hacer clic sobre el objeto de interés</li> <li>6- Verificar que se cargue una página con detalles del producto seleccionado como nombre, precio y la imagen correspondiente al producto</li> <li>7- Cerrar el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- El usuario debe poder buscar productos ingresando una palabra y obteniendo resultados relacionados a esta</li> <li>2- Al dar clic sobre un producto se debe mostrar la página de detalles de este</li> </ol>



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G004 Búsqueda sin resultados
<b>Meta:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Verificar que el sistema responda correctamente a una búsqueda que no arroje resultados</li><li>2- Evidenciar que se muestra un mensaje de error cuando el sistema no encuentra productos relacionados</li></ol>
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	No happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Tener instalado un navegador</li><li>2- La palabra clave no debe tener relación con los productos que ofrece el sistema</li></ol>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Abrir el navegador</li><li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li><li>3- Una vez cargado el homepage, hacer clic en la barra de búsqueda e ingresar una palabra sin sentido o no relacionada con los productos, por ejemplo “perejil” y hacer clic en el botón search</li><li>4- La página debería recargarse y mostrar una barra de búsqueda con el título “Search”, verificar que se muestre el mensaje “No products were found that matched your criteria”</li><li>5- Cerrar el navegador</li></ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- El usuario debe observar un mensaje que indique que no existen productos compatibles con su búsqueda</li><li>2- No se deben mostrar resultados/productos asociados a la búsqueda</li></ol>



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G005 Agregar productos al carrito y finalizar compra
<b>Meta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Verificar que el usuario pueda agregar productos al carrito de compras</li> <li>2- Confirmar que el usuario puede finalizar exitosamente una compra</li> </ol>
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de integración
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Tener un navegador instalado</li> <li>2- Deben existir productos disponibles en el sistema</li> <li>3- El usuario debe tener su sesión iniciada</li> </ol>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Ingresar a su usuario haciendo clic en el botón “log in” y completando los campos de email y password</li> <li>4- Una vez cargado el homepage, hacer clic en la barra de búsqueda e ingresar el objeto que desea buscar y dar enter</li> <li>5- Verificar que se muestren productos relacionados a la palabra buscada</li> <li>6- Hacer clic sobre el objeto de interés</li> <li>7- Verificar que se cargue una página con detalles del producto seleccionado como nombre y precio</li> <li>8- Dar clic en el botón “Add to cart” en la parte superior de la pantalla, el sistema debe mostrar el mensaje “The product has been added to your shopping cart”</li> <li>9- Verifique en la parte superior de la pantalla que junto a la opción “shopping cart” se muestre un badge con el número de productos agregados</li> <li>10- Dirigirse a la parte superior de la página y dar clic en la opción “shopping cart”</li> <li>11- Proporcionarle al sistema la información correspondiente al país</li> <li>12- Seleccionar la casilla correspondiente a confirmar estar de acuerdo con los términos del servicio</li> <li>13- Dar clic sobre el botón checkout y diligenciar el formulario “billing address” correspondiente a los datos de envío y dar clic en el botón “continue”</li> <li>14- Seleccionar la casilla “in-store Pickup” del menú “Shipping Address” a menos que se requiera modificar la dirección de envío y dar clic en el botón continuar</li> <li>15- En el menú “Payment Method” seleccione la casilla correspondiente al método de pago que desea utilizar y luego haga clic en el botón continuar</li> <li>16- En el menú “Payment Information” haga clic en el botón continuar</li> <li>17- Por último, en el menú “Confirm Order” revise que todos sus datos se encuentren correctos y haga clic en el botón “Confirm” de la parte inferior para validar su orden</li> <li>18- Una vez realizado los pasos anteriores, debe ser visible el mensaje “Your order has been succesfully processed!” y el número de orden, dando clic en el botón continuar puede regresar a la homepage</li> <li>19- Cerrar la sesión haciendo clic en el botón log out</li> <li>20- Cerrar el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- El usuario debe poder agregar productos al carrito de compras sin errores.</li> </ol>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>2- El sistema debe mostrar un mensaje de confirmación cuando un producto es agregado al carrito</li> <li>3- Los productos agregados deben aparecer en el carrito de compras</li> <li>4- El usuario debe poder finalizar satisfactoriamente su compra tras proporcionar la información requerida y observar el mensaje correspondiente a la confirmación de compra exitosa</li> </ul>
--	---

<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G006 Error al Agregar productos al carrito y finalizar compra
<b>Meta:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Verificar que el usuario pueda agregar productos al carrito de compras</li> <li>2- Confirmar que el usuario puede finalizar exitosamente una compra</li> </ul>
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	No happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Tener instalado un navegador</li> <li>2- Deben existir productos disponibles en el sistema</li> <li>3- El usuario debe tener su sesión iniciada</li> </ul>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, hacer clic en la barra de búsqueda e ingresar el objeto que desea buscar y dar enter</li> <li>4- Verificar que se muestren productos relacionados a la palabra buscada</li> <li>5- Hacer clic sobre el objeto de interés</li> <li>6- Verificar que se cargue una página con detalles del producto seleccionado como nombre y precio</li> <li>7- Dar clic en el botón “Add to cart” en la parte superior de la pantalla, el sistema debe mostrar el mensaje “The product has been added to your shopping cart”</li> <li>8- Verifique en la parte superior de la pantalla que junto a la opción “shopping cart” se muestre un badge con el número de productos agregados</li> <li>9- Dirigirse a la parte superior de la página y dar clic en la opción “shopping cart”</li> <li>10- Proporcionarle al sistema la información correspondiente al país</li> <li>11- No seleccionar la casilla correspondiente a confirmar estar de acuerdo con los términos del servicio</li> <li>12- Dar clic sobre el botón checkout</li> <li>13- Un Pop up con título “Terms of service” debe aparecer, donde se solicita aceptar los términos del servicio antes del siguiente paso</li> <li>14- Cierre el pop up haciendo clic en la x y luego cierre sesión haciendo clic en log out</li> <li>15- Cerrar el navegador</li> </ul>
<b>Resultado Esperado:</b>	El sistema no debería permitir continuar una operación de compra si el usuario no ha aceptado los términos y condiciones del servicio





<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G007 Visualización del historial de compras
<b>Meta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Verificar que el usuario pueda acceder al historial de compras de su cuenta</li> <li>2- Confirmar que se muestren correctamente los detalles de las compras anteriormente realizadas por el usuario</li> </ol>
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	Tener instalado un navegador
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, dar click en el botón “Log in” en la parte superior de la página</li> <li>4- Ingresar los datos correspondientes a Email y Password y hacer clic en el botón “Log in”</li> <li>5- Una vez en la homepage, dirigirse a la parte inferior de la página y hacer clic en la opción “Orders” de la columna “My account”</li> <li>6- Verificar que se muestra el resumen de compras realizadas por el usuario</li> <li>7- Hacer clic en el botón “Details” de la compra de interés</li> <li>8- Confirmar que se carga una página con los detalles e información correspondiente a la compra seleccionada</li> <li>9- Verificar que la información detallada sea correcta</li> <li>10- Cerrar sesión haciendo clic en Log out</li> <li>11- Cerrar el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- El usuario debe poder acceder al historial de compras de su cuenta sin errores</li> <li>2- El listado de los resúmenes de compras debe ser visible para el usuario</li> <li>3- Los detalles de la compra seleccionada debes mostrarse tras seleccionar los detalles de la compra</li> <li>4- El usuario debe tener acceso a los detalles de cada compra realizada</li> </ol>



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G008 Error al acceder al historial de compras
<b>Meta:</b>	Verificar que el sistema no permite acceder al historial de compras sin haber iniciado sesión
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	No Happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Tener instalado un navegador</li> <li>2- El usuario no debe tener su sesión iniciada</li> </ol>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez en la homepage, dirigirse a la parte inferior de la página y hacer clic en la opción “Orders” de la columna “My account”</li> <li>4- Verificar que se muestra el formulario de ingreso al sistema</li> <li>5- Cerrar el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	El sistema debe mostrar al usuario el formulario de ingreso en caso de que este quiera acceder al historial de compras sin haber iniciado sesión

<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G009 Gestión de perfil de usuario
<b>Meta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Verificar que el usuario pueda gestionar su perfil</li> <li>2- Verificar que los cambios realizados por el usuario sean visibles y guardados correctamente por el sistema</li> </ol>
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	Tener un navegador instalado
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, dar clic en el botón “Log in” en la parte superior de la página</li> <li>4- Ingresar los datos correspondientes a Email y Password y hacer clic en el botón “Log in”</li> <li>5- Una vez en la homepage, dirigirse a la parte superior de la página y hacer clic en el email de acceso, esto lo enviará al menú “My account”</li> <li>6- Fijarse en el submenú al lado izquierdo de la pantalla, verifique que se encuentra en la pestaña “Customer info” donde encontrará toda la información personal correspondiente al usuario</li> <li>7- Modifique su dirección de correo electrónico y haga clic en el botón save</li> <li>8- La dirección de correo modificada debe ser visible en la parte superior de la página</li> <li>9- Una vez hecho esto, corrija nuevamente los datos a su estado original</li> <li>10- Cierre sesión haciendo clic en log out</li> <li>11- Cerrar el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- El usuario debe poder gestionar su perfil sin errores</li> <li>2- Los cambios realizados por el usuario a su perfil, deben ser guardados por el sistema</li> </ol>



- |  |   |
|--|---|
|  | 3- Los cambios realizados por el usuario deben ser visibles en el sistema |
|--|---|

<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G0010 Error al gestionar el perfil de usuario
<b>Meta:</b>	Verificar que el sistema no permite validar cambios a la información del usuario si esta se encuentra errada o incompleta
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	No happy path
<b>Precondiciones:</b>	Tener instalado un navegador
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, dar clic en el botón “Log in” en la parte superior de la página</li> <li>4- Ingresar los datos correspondientes a Email y Password y hacer clic en el botón “Log in”</li> <li>5- Una vez en la homepage, dirigirse a la parte superior de la página y hacer clic en el email de acceso, esto lo enviará al menú “My account”</li> <li>6- Fijarse en el submenú al lado izquierdo de la pantalla, verifique que se encuentra en la pestaña “Customer info” donde encontrará toda la información personal correspondiente al usuario</li> <li>7- Modifique su dirección de correo electrónico por una no valida, para esto puede simplemente puede borrar la extensión correspondiente “@hotmail” en este caso y hacer clic en el botón “Save”</li> <li>8- Un mensaje de color rojo debe ser visible en el submenú indicando que el Email es incorrecto o que es requerido de haber dejado el espacio en blanco</li> <li>9- Una vez hecho lo anterior, corrija los datos agregando nuevamente la extensión y presionando el botón “save” la página debería recargarse y no mostrar ningún mensaje de error</li> <li>10- Cierre sesión haciendo clic en log out</li> <li>11- Cierre el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	El sistema no debe permitir realizar la validación de cambios a los datos del usuario en caso de que estos se encuentren erróneos o no se suministren



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G0011 Error al Agregar productos sin stock al carrito
<b>Meta:</b>	Verificar que el usuario pueda agregar productos al carrito de compras
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	No happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Tener instalado un navegador</li> <li>2- Deben existir productos disponibles en el sistema</li> <li>3- El usuario debe tener su sesión iniciada</li> </ul>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, hacer clic en la barra de búsqueda e ingresar el objeto que desea buscar y dar enter, en este caso use como ejemplo el producto “Desktop PC with CDRW”</li> <li>4- Verificar que se muestre el producto</li> <li>5- Hacer clic sobre el objeto de interés</li> <li>6- Verificar que se cargue una página con detalles del producto seleccionado como nombre y precio</li> <li>7- El botón “Add to cart” no debe aparecer, impidiendo continuar el proceso de añadir al carrito</li> <li>8- Cierre sesión haciendo clic en log out</li> <li>9- Cerrar el navegador</li> </ul>
<b>Resultado Esperado:</b>	El sistema no debería permitir continuar una operación de compra si el usuario no ha aceptado los términos y condiciones del servicio



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G0012 Registro fallido por campos vacíos
<b>Meta:</b>	Confirmar que el sistema impida el registro de usuarios cuando al menos un campo de los datos obligatorios se deja vacío
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	No happy path
<b>Precondiciones:</b>	Tener instalada un navegador
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Abrir el navegador</li><li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li><li>3- Una vez cargado el homepage, dar clic en “Register”</li><li>4- Completar el formulario de registro, dejando al menos uno de los campos obligatorios vacío (estos campos se reconocen con un asterisco rojo) a manera de ejemplo puede dejar vacío la casilla correspondiente a “last name”</li><li>5- Hacer clic en el botón “Register”</li><li>6- La página debería permanecer invariable, verificar que se muestre un mensaje indicando que el campo vacío es requerido</li><li>7- Cerrar el navegador</li></ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- El usuario no debe poder completar el formulario si al menos un dato obligatorio permanece vacío</li><li>2- El usuario debe observar un mensaje de error que indique que el dato vacío es requerido</li></ol>



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G0013 Verificación de menús por categoría
<b>Meta:</b>	Confirmar que el sistema permita al usuario acceder a todos los menús de categorías correctamente
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	Tener instalado un navegador
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, dar clic en la cada uno de los menús de categorías, iniciando por “Books”, luego “Computers” luego “Electronics” y así sucesivamente hasta llegar a “Gift cards”</li> <li>4- Al dar clic a un menú, la página debería recargarse a una con el título correspondiente al menú y además deberían mostrarse los productos asociados, en caso de que el menú cuente con subcategorías estas deberían ser visibles en pantalla, como en el caso de “Electronics” deben ser visibles las subcategorías “Camera, photo” y “Cell phones”</li> <li>5- Verifique que todos los menús se muestren correctamente</li> <li>6- Cerrar el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- El usuario debería poder acceder a cada uno de los menús sin errores</li> <li>2- El usuario debería poder observar correctamente los productos o subcategorías según corresponda, al acceder a cada menú</li> </ol>



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G0014 Verificar la funcionalidad para comparar productos funcione correctamente
<b>Meta:</b>	Confirmar que el sistema permita al usuario realizar comparaciones entre productos para facilitar el proceso de tomar decisiones de compra
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	Tener instalado un navegador
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, dar clic en uno de los menús de categorías, por ejemplo “books”, con esto debería cargarse la página de título “books” y deberían ser visibles los productos correspondientes a esta categoría</li> <li>4- Elija un producto al azar, selecciónelo haciendo clic, esto debería llevarlo a los detalles del producto, una vez aquí, haga clic sobre el botón “Add to compare list”, una vez hecho esto, vuelva al menú anterior y repita el proceso para otro producto con el que desee comparar el ya seleccionado</li> <li>5- Una vez hecho lo anterior, diríjase a la parte inferior de la pantalla, y haga clic sobre la opción “Compare product list” en la columna “Customer service”</li> <li>6- Con lo anterior, el sistema debería enviarlo a una página con título “Compare products” donde se muestran los 2 productos seleccionados</li> <li>7- Verifique que sea visible una imagen de cada producto seleccionado, además del valor correspondiente a su precio</li> <li>8- Cerrar el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	El usuario debería poder realizar una comparativa entre productos, para lo cual el sistema debería permitirle observar una imagen de producto y el precio correspondiente de cada uno de los productos seleccionados para la comparación



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	G0015 Verificar la funcionalidad del apartado de Blog para la comunicación general entre usuarios
<b>Meta:</b>	Confirmar que el sistema permita al usuario acceder al apartado de blog para comunicarse con toda la comunidad de usuarios
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	Tener instalado un navegador
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, realice Log in suministrando los datos de email y password</li> <li>4- Una vez hecho esto diríjase a la parte inferior de su pantalla y haga clic en la opción “Blog” en la columna “Costumer service”</li> <li>5- Esto debería redirigirlo a la pestaña “Blog” donde debe poder observar los comentarios de varios usuarios, además del nombre de la persona, y la fecha en que publicó el comentario</li> <li>6- En la parte inferior debería poder observar un apartado llamado “Comments” junto con un contador que indica la cantidad de comentarios disponibles, haga clic sobre este</li> <li>7- Una vez hecho lo anterior, debería desplegarse un menú con todos los comentarios disponibles organizados en forma de lista, junto con un cuadro de texto para añadir comentarios.</li> <li>8- Escriba un comentario dentro del cuadro de texto y haga clic en el botón “New comment”</li> <li>9- Con lo anterior debería ser visible el mensaje “Comment succesfully added”, verifique que el comentario sea visible en la parte superior de la pantalla</li> <li>10- Cierre su sesión haciendo clic en log out</li> <li>11- Cerrar el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	El usuario debería poder revisar y añadir comentarios en el apartado de blog sin errores

## Criterios de aceptación

Completar el 100% de las pruebas de funcionalidad planteadas en los casos de prueba redactados anteriormente, con el fin de cumplir con una cobertura total de todos los componentes y funcionalidades principales correspondientes a la aplicación.





## Resultados de las pruebas

Ítem	Casos de prueba	Navegador	Resultado
1	G001 Registro y acceso de usuario	Google Chrome	Pasó
2	G002 Registro fallido por datos duplicados	Google Chrome	Pasó
3	G003 Búsqueda y selección de productos	Google Chrome	Pasó
4	G004 Búsqueda sin resultados	Google Chrome	Pasó
5	G005 Agregar productos al carrito y finalizar compra	Google Chrome	Pasó
6	G006 Error al Agregar productos al carrito y finalizar compra	Google Chrome	Pasó
7	G007 Visualización del historial de compras	Google Chrome	Pasó
8	G008 Error al acceder al historial de compras	Google Chrome	Pasó
9	G009 Gestión de perfil de usuario	Google Chrome	Pasó
10	G0010 Error al gestionar el perfil de usuario	Google Chrome	Pasó
11	G0011 Error al Agregar productos sin stock al carrito	Google Chrome	Pasó
12	G0012 Registro fallido por campos vacíos	Google Chrome	Pasó
13	G0013 Verificación de menús por categoría	Google Chrome	Pasó
14	G0014 Verificar la funcionalidad para comparar productos funcione correctamente	Google Chrome	Pasó
15	G0015 Verificar la funcionalidad del apartado de Blog, para la comunicación general entre usuarios	Google Chrome	Pasó



Todas las pruebas de carácter exploratorio fueron ejecutadas de manera satisfactoria, por lo que a priori no se detecta la presencia de bugs o fallas dentro del sistema, las pruebas de regresión ejecutadas proporcionan una visión mucho más amplia del sistema. Se recomienda la realización de pruebas no funcionales con el fin de abordar exhaustivamente todas las cualidades del software.

## **Pruebas de regresión**

Las pruebas de regresión fueron realizadas de manera semanal conforme a la entrega de nuevas versiones por parte del equipo de desarrolladores, las 2 primeras semanas posteriores al lanzamiento de la primera versión a la que le fueron realizadas pruebas exploratorias, estuvieron dedicadas al desarrollo de nuevas funcionalidades, las cuales contemplaban en su ejecución funciones ya probadas, principalmente las referidas al acceso del usuario y a la búsqueda de productos.

Por otro lado, la última semana estuvo dedicada no solo al desarrollo de una nueva función sino a mejorar y facilitar los procesos de algunas otras, en el caso de los registros de usuario, el equipo fue enfocado a facilitar este proceso a través de incluir la opción de registro con cuenta de Google y por otra parte corregir los problemas relacionados a los inconvenientes presentados a la hora de realizar compras con productos sin stock. A continuación, se muestran los casos de prueba generados para la ejecución de las pruebas de regresión.



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	R001 Funcionalidad para calificación y comentarios sobre producto
<b>Meta:</b>	Verificar la estabilidad y funcionalidad de la nueva característica de calificación y comentarios de productos, asegurando que no haya errores y que las funcionalidades existentes no se vean afectadas
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de regresión
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Contar con la versión 2.0</li> <li>2- La funcionalidad de calificar y comentar debe estar habilitada</li> <li>3- El producto a calificar y comentar debe haber sido adquirido con anterioridad</li> </ol>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, dar clic en el botón “Log in” en la parte superior de la página</li> <li>4- Ingresar los datos correspondientes a Email y Password y hacer clic en el botón “Log in”</li> <li>5- Una vez cargado el homepage, hacer click en la barra de búsqueda e ingresar el objeto que desea buscar por ejemplo “laptop” y haga clic en el botón “search”</li> <li>6- Verificar que se muestren productos relacionados a la palabra buscada</li> <li>7- Hacer clic sobre el objeto de interés</li> <li>8- Verificar que se cargue una página con detalles del producto seleccionado como nombre, precio y la imagen correspondiente al producto</li> <li>9- A continuación, haga clic en el botón “Add comments” en la parte inferior del producto</li> <li>10- Un cuadro de texto y un menú desplegable deberían ser visibles ahora</li> <li>11- Utilice el cuadro de texto para agregar un comentario, y seleccione una calificación de una a cinco estrellas en el menú desplegable</li> <li>12- Una vez satisfecho con sus comentarios y calificación, haga clic en el botón “save” en la parte inferior del recuadro</li> <li>13- El mensaje “Comment has succesfully added” debería ser visible en la pantalla</li> <li>14- Presione el logo de la página en la parte superior de la pantalla para regresar a la homepage o haga clic en el botón “back” en la parte izquierda de la pantalla para volver al menú de productos si desea seguir calificando</li> <li>15- Haga clic en log out</li> <li>16- Cierre el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- El sistema no debe presentar errores en el proceso de búsqueda y selección de productos</li> <li>2- El usuario debe poder agregar un comentario y calificación a un producto sin errores</li> </ol>



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	R002 Funcionalidad de chat interactivo
<b>Meta:</b>	Verificar la estabilidad y funcionalidad de la nueva característica de chat interactivo, asegurando que no haya errores y que las funcionalidades existentes no se vean afectadas
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de regresión
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Contar con la versión 3.0</li> <li>2- La funcionalidad de chat interactivo debe estar habilitada</li> </ol>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, dar clic en el botón “Log in” en la parte superior de la página</li> <li>4- Ingresar los datos correspondientes a Email y Password y hacer clic en el botón “Log in”</li> <li>5- Una vez cargado el homepage, hacer clic en el botón “chat” en la parte inferior derecha de la pantalla</li> <li>6- Un pop up debería desplegarse en forma de chat flotante</li> <li>7- A continuación, interactúe con la IA utilizando la barra de chat, puede consultar desde ofertas, hasta buscar un producto proporcionando una descripción breve, para este ejemplo puede preguntar “¿Cuáles son las ofertas del día?”</li> <li>8- Oprima el enter para cargar su mensaje al chat e iniciar la interacción</li> <li>9- La IA debería generar una respuesta acorde a las características de la interrogante realizada, en este caso, debería proporcionarle un listado con las ofertas correspondientes al día en cuestión</li> <li>10- Oprima log out para finalizar su sesión</li> <li>11- Cierre el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	El usuario debería poder interactuar con la IA y recibir respuestas satisfactorias a sus consultas sin errores



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	R003 Funcionalidad para ofertar productos
<b>Meta:</b>	Verificar el comportamiento de la nueva funcionalidad para ofertar productos, asegurando que no haya errores y que las funcionalidades existentes no se vean afectadas
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de regresión
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Contar con la versión 4.0</li> <li>2- La funcionalidad de chat interactivo debe estar habilitada</li> </ol>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, dar clic en el botón “Log in” en la parte superior de la página</li> <li>4- Ingresar los datos correspondientes a Email y Password y hacer clic en el botón “Log in”</li> <li>5- Una vez cargado el homepage, diríjase a la parte inferior de la página y haga clic en “My account” esto debería redirigirlo al menú de gestión de cuenta</li> <li>6- A continuación, haga clic en la opción “Offer product”</li> <li>7- A continuación, debe diligenciar un formulario a cerca de las características del producto, métodos de pago, precio, seleccionar la forma de envío entre las opciones ofrecidas por la aplicación y por último agregar fotos del producto</li> <li>8- Una vez completados los formularios haga clic en el botón “save” en la parte inferior de la pantalla, esto debería redirigirlo a la homepage</li> <li>9- Una vez en la homepage debería ser visible una viñeta con un icono de chat en la parte superior de su pantalla, este presentará un badge cuando se reciban mensajes, a través de los cuales podrá negociar o responder inquietudes a potenciales clientes que utilicen la aplicación</li> <li>10- Cierre su sesión haciendo clic en log out</li> <li>11- Cerrar el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- El usuario debería poder interactuar con la interfaz, para ofrecer productos sin errores</li> <li>2- Los datos proporcionados por el usuario deben guardarse correctamente</li> </ol>



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	R004 Registro y acceso de usuarios a través de cuenta Google
<b>Meta:</b>	Verificar que los usuarios puedan registrarse y acceder correctamente al sistema utilizando una cuenta de google
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de integración
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Tener instalada un navegador</li> <li>2- El usuario no debe haber sido registrado previamente</li> <li>3- Contar con la versión 4.0</li> </ol>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- A continuación, debería ser visible el formulario de registro, debajo de este debe apreciarse el botón “Continue with google account”, haga clic sobre él</li> <li>4- Una vez seleccionado, un pop up con el texto “confirm” debería ser visible, haga clic en el botón confirmar</li> <li>5- La página debería recargarse, y redirigirlo a la homepage, en la parte superior de la pantalla debería ser visible el email de usuario de su cuenta Google, confirmando que el registro y acceso se hizo de manera exitosa</li> <li>6- Haga clic en log out para cerrar su sesión</li> <li>7- Cierre el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- El usuario debe poder completar el formulario de registro sin errores utilizando su cuenta Google</li> <li>2- La información del usuario registrado debe almacenarse correctamente en la base de datos del sistema</li> </ol>



<b>Autor:</b>	Santiago Polo
<b>Título:</b>	R005 Los productos sin stock no deben ser visibles para el cliente
<b>Meta:</b>	Verificar que los productos sin stock no sean visibles para el usuario
<b>Tipo de prueba:</b>	Prueba de funcionalidad
<b>Tipo de caso:</b>	Happy path
<b>Precondiciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Tener instalado un navegador</li> <li>2- El producto no debe contar con stock</li> <li>3- El usuario debe tener su sesión iniciada</li> <li>4- Contar con la versión 4.0</li> </ol>
<b>Pasos de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Abrir el navegador</li> <li>2- Escribir en la barra de direcciones <a href="https://demowebshop.tricentis.com/">https://demowebshop.tricentis.com/</a> y presionar enter</li> <li>3- Una vez cargado el homepage, hacer clic en la barra de búsqueda e ingresar el objeto que desea buscar y dar enter, en este caso use como ejemplo el producto “Desktop PC with CDRW”</li> <li>4- El producto no debe ser visible, en su lugar un pop up con el texto “There is no stock for this product” debe aparecer</li> <li>5- Cierre el pop up dando clic en la X</li> <li>6- Cierre sesión haciendo clic en log out</li> <li>7- Cerrar el navegador</li> </ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	El sistema no debería permitir continuar una operación de compra si el usuario no ha aceptado los términos y condiciones del servicio



## Resultados de pruebas de regresión

<i>Ítem</i>	<i>Casos de prueba</i>	<i>Navegador</i>	<i>Resultado</i>
1	R001 Funcionalidad para calificación y comentarios sobre producto	Google Chrome	Pasó
2	R002 Funcionalidad de chat interactivo	Google Chrome	Pasó
3	R003 Funcionalidad para ofertar productos	Google Chrome	Pasó
4	R004 Registro y acceso de usuarios a través de cuenta Google	Google Chrome	Pasó
5	R005 Los productos sin stock no deben ser visibles para el cliente	Google Chrome	Pasó

Observando los resultados obtenidos para las pruebas de regresión, es evidente la estabilidad y robustez que ha tenido el proceso de desarrollo, no se evidencian errores aparentes en la funcionalidad de las características evaluadas tras haber realizado cambios y agregado nuevas funcionalidades al sistema. Las pruebas de regresión estuvieron orientadas a generar diferentes flujos de trabajo, abordando casos relevantes para generar las mayores coberturas posibles.

Se evidenció que ninguna de las funcionalidades existentes presentó afecciones tras los cambios realizados, por tanto, la documentación generada hasta este punto en el proceso de desarrollo, será de gran utilidad en pro de la mejora continua del proyecto.