

# INFORME DE REVISIÓN DE CV

**Nombre del candidato:** Candidato

**Puesto al que postula:** Analista de marketing en rappi



## SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodriguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en emprendimiento y roles enfocados en crecimiento empresarial y prospección. Demuestra habilidades en la optimización de procesos y expansión de carteras de clientes. Aunque su experiencia directa en marketing es limitada, su formación en análisis de procesos y habilidades con herramientas analíticas lo hacen un candidato con potencial para desarrollarse en el puesto de Analista de marketing en Rappi.

## SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

### Brechas frente al rol

Diego posee habilidades analíticas y experiencia en optimización de procesos, pero carece de experiencia directa en marketing digital y gestión de campañas, esenciales para el puesto. Su conocimiento de herramientas analíticas puede ser un punto de partida, pero necesita desarrollarse en marketing digital y métricas de marketing.

### Alineación con el puesto

60%

### Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea parcialmente con el puesto de Analista de marketing en Rappi. Tiene un 60% de coincidencia, destacando en habilidades analíticas pero careciendo de experiencia directa en marketing digital y gestión de campañas.

## SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

### Experiencia laboral

- MyWorkIn, Cofundador – Chief Revenue Officer (mayo 2024 – actualidad): Automatización y prospección estratégica que mejoró la eficiencia de selección de talento.
- Siete, Practicante de prospección (diciembre 2023 – junio 2024): Incremento del 200% en reuniones agendadas, demostrando capacidad de identificación de oportunidades.
- Pacífico Seguros, Practicante Comercial (abril 2023 – mayo 2024): Soporte en negociaciones y gestión documental, útil para la coordinación de proyectos.
- 180 Degrees Consulting, Coach de Ventures (marzo 2024 – agosto 2024): Asesoría a emprendedores, indicando habilidades en desarrollo de negocios.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Incluye métricas específicas y cuantificables en cada punto: "Aumenté ventas en 45%" en lugar de "Aumenté ventas significativamente".

Utiliza verbos de acción impactantes al inicio de cada punto: "Implementé", "Rediseñé", "Optimicé" en vez de descripciones pasivas.

Personaliza el contenido específicamente para el puesto al que aplicas, destacando experiencias y habilidades directamente relevantes.

## Formación académica

- Universidad de Lima, Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Formación relevante para análisis y optimización de procesos.
- Colegio Alpamayo, Bachillerato Internacional (2008 – 2019): Base académica sólida con enfoque internacional.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Incluye métricas específicas y cuantificables en cada punto: "Aumenté ventas en 45%" en lugar de "Aumenté ventas significativamente".

Utiliza verbos de acción impactantes al inicio de cada punto: "Implementé", "Rediseñé", "Optimicé" en vez de descripciones pasivas.

Personaliza el contenido específicamente para el puesto al que aplicas, destacando experiencias y habilidades directamente relevantes.

## Habilidades técnicas

- Microsoft 360 (Avanzado): Relevante para crear reportes y presentaciones.
- Power BI (Intermedio): Útil para análisis de datos en marketing.
- Tableau (Intermedio): Importante para visualización de datos de mercado.
- Microsoft Project (Intermedio): Beneficioso para la gestión de proyectos de marketing.
- Minitab (Básico): Puede ser útil para análisis estadístico en estudios de mercado.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Incluye métricas específicas y cuantificables en cada punto: "Aumenté ventas en 45%" en lugar de "Aumenté ventas significativamente".

Utiliza verbos de acción impactantes al inicio de cada punto: "Implementé", "Rediseñé", "Optimicé" en vez de descripciones pasivas.

Personaliza el contenido específicamente para el puesto al que aplicas, destacando experiencias y habilidades directamente relevantes.

## Habilidades blandas

- Liderazgo: Lideró comunidades y equipos de trabajo, demostrado en su voluntariado y roles de cofundador.
- Comunicación efectiva: Evidente en la negociación con brokers y clientes en Pacífico Seguros.
- Pensamiento analítico: Demostrado en la optimización de procesos en MyWorkIn.
- Iniciativa: Creación de una startup y participación en múltiples proyectos voluntarios.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Incluye métricas específicas y cuantificables en cada punto: "Aumenté ventas en 45%" en lugar de "Aumenté ventas significativamente".

Utiliza verbos de acción impactantes al inicio de cada punto: "Implementé", "Rediseñé", "Optimicé" en vez de descripciones pasivas.

Personaliza el contenido específicamente para el puesto al que aplicas, destacando experiencias y habilidades directamente relevantes.

## Certificaciones

- No se mencionan certificaciones específicas en marketing digital; se recomienda obtenerlas.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Incluye métricas específicas y cuantificables en cada punto: "Aumenté ventas en 45%" en lugar de "Aumenté ventas significativamente".

Utiliza verbos de acción impactantes al inicio de cada punto: "Implementé", "Rediseñé", "Optimicé" en vez de descripciones pasivas.

Personaliza el contenido específicamente para el puesto al que aplicas, destacando experiencias y habilidades directamente relevantes.

## Proyectos relevantes

- MyWorkIn (2024): Proyecto de automatización que logró mejoras significativas en eficiencia, relevante para procesos de marketing.
- Proyecto Hogar (2018 – 2019): Iniciativa social que demuestra habilidades de gestión y recaudación de fondos.
- Concurso de emprendimiento "Primer Paso" (2024): Primer puesto con MyWorkIn, mostrando innovación y liderazgo.

### Sugerencias de mejora:

Incluye métricas específicas y cuantificables en cada punto: "Aumenté ventas en 45%" en lugar de "Aumenté ventas significativamente".

Utiliza verbos de acción impactantes al inicio de cada punto: "Implementé", "Rediseñé", "Optimicé" en vez de descripciones pasivas.

Personaliza el contenido específicamente para el puesto al que aplicas, destacando experiencias y habilidades directamente relevantes.

## SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

### Fortalezas

- Optimización de procesos: La experiencia en automatización en MyWorkIn sugiere que puede mejorar la eficiencia en procesos de marketing.
- Prospección y desarrollo de negocios: Su éxito en aumentar reuniones y clientes es relevante para identificar oportunidades de mercado.
- Capacidad de análisis de datos: Conocimiento intermedio en Power BI y Tableau indica habilidades analíticas necesarias para el análisis de mercado.
- Gestión de proyectos: Experiencia en herramientas de gestión, útil para coordinar campañas de marketing.
- Innovación y emprendimiento: Su espíritu emprendedor puede impulsar estrategias creativas en marketing.

### Áreas de mejora

- Falta de experiencia en marketing digital: Afecta su capacidad para ejecutar campañas digitales efectivas.
- Conocimiento limitado en análisis específico de marketing: Necesita mejorar en métricas de marketing y comportamiento del consumidor.
- Ausencia de experiencia en gestión de campañas: Impide una contribución inmediata en planificación y ejecución de campañas de marketing.
- Desarrollo de habilidades en SEO/SEM: Limitante para optimizar la visibilidad online, crucial en marketing digital.

## Recomendaciones específicas

1. Obtener certificaciones en marketing digital: Cursos en Google Analytics o Facebook Ads mejorarían su perfil.
2. Participar en proyectos de marketing: Involucrarse en campañas pequeñas para ganar experiencia práctica.
3. Desarrollar un portafolio de análisis: Crear estudios de caso que demuestren sus habilidades analíticas en contextos de marketing.
4. Aumentar sus habilidades en SEO/SEM: Utilizar plataformas online para formarse en estas áreas críticas.
5. Establecer una red de contactos en marketing: Asistir a eventos o grupos de marketing para aumentar su conocimiento del sector.

## SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

### Keywords para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

El puesto de Analista de marketing en Rappi requiere habilidades en análisis de mercado, gestión de campañas y conocimiento en marketing digital. Diego cumple parcialmente con las competencias analíticas gracias a su experiencia en ingeniería y uso de herramientas como Power BI. Sin embargo, carece de experiencia directa en marketing digital y gestión de campañas, lo que podría limitar su efectividad inmediata en el rol.

### Cursos recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

## Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego muestra potencial, especialmente en el análisis de datos y optimización de procesos, pero necesita desarrollar experiencia práctica en marketing digital y gestión de campañas para ser plenamente efectivo en el rol de Analista de marketing en Rappi.



































