

# INFORME DE REVISIÓN DE CV

**Nombre del candidato:** Candidato

**Puesto al que postula:** Practicante de marketing en banca



## SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodriguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en emprendimiento y prospección de clientes. Ha demostrado habilidades en optimización de procesos y gestión de relaciones con clientes, lo cual es valioso para el marketing en banca. Su experiencia en automatización y análisis de datos puede traducirse en estrategias de marketing efectivas, aunque necesita más enfoque en el sector financiero.

## SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

### Brechas frente al rol

- Marketing digital (Alto): Necesita experiencia directa y certificaciones.
- Conocimiento bancario (Medio): Ampliar conocimiento del sector es crucial.
- Estrategias de marketing (Medio): Enfocarse en aprender sobre estrategias específicas para banca.

### Alineación con el puesto

65%

### Enfoque del CV

- Diego tiene un 65% de coincidencia con el puesto. Sus habilidades analíticas y de prospección son valiosas, pero necesita más experiencia en marketing digital y conocimiento del sector bancario.

## SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

### Experiencia laboral

- Análisis de mercado (70%): Bien posicionado gracias a su experiencia analítica.
- Estrategias de captación (75%): Experiencia relevante en prospección y captación.

- Herramientas de marketing digital (40%): Necesita mejorar en este aspecto.
- Conocimiento del sector bancario (50%): Requiere más enfoque específico en banca.

☒ Sugerencias de mejora:

- Añadir un resultado específico del análisis de mercado, como "identifiqué oportunidades para aumentar la cuota de mercado en un 15% en el sector bancario".
- Incorpora un resultado concreto al mencionar la estrategia de captación, por ejemplo, "Diseñé e implementé estrategias de captación, logrando aumentar un 75% la base de clientes".
- Incluye herramientas específicas de marketing digital relevantes para el sector bancario, como Google Analytics o SEMrush, y proporciona ejemplos concretos de cómo las has utilizado para optimizar campañas.

## Formación académica

- Universidad de Lima (2020 – 2024): Ingeniería Industrial, proporciona habilidades analíticas y de gestión aplicables a marketing.
- Colegio Alpamayo (2008 – 2019): Diploma del Bachillerato Internacional, buena base educativa pero sin especificidad en marketing.

### ☒ Sugerencias de mejora:

- Incluye tu promedio ponderado acumulado si es igual o superior a 3.5, para destacar tu rendimiento académico en un contexto competitivo.
- Incorpora el logro de haber completado el Diploma del Bachillerato Internacional destacando cualquier mención honorífica o promedio sobresaliente, y sitúa este logro en orden cronológico inverso para una presentación más eficaz.

## Habilidades técnicas

- Microsoft 360 (Avanzado): Herramienta básica pero esencial para la gestión de proyectos y comunicación interna.
- Power BI (Intermedio): Útil para el análisis de datos de mercado y evaluación de campañas.
- Tableau: Herramienta relevante para visualización de datos en marketing.
- Minitab: Importante para análisis estadístico, aunque menos común en marketing.
- Apollo, Reply: Herramientas útiles para prospección y gestión de clientes.

### ☒ Sugerencias de mejora:

- Indica "Microsoft 365" en lugar de "Microsoft 360" y detalla aplicaciones específicas como Excel, Teams o SharePoint, relevantes en el contexto bancario.
- Indica la versión de Power BI utilizada para demostrar conocimiento actualizado de la herramienta.
- Indica tu nivel de dominio en Tableau (básico, intermedio, avanzado) para demostrar tu capacidad de análisis en marketing bancario.

## Habilidades blandas

- Comunicación efectiva: Evidente en la negociación con brokers y clientes.
- Liderazgo: Liderazgo de comunidades y equipos, demostrado en MyWorkIn.
- Trabajo en equipo: Colaboración eficaz en Pacífico Seguros y proyectos de voluntariado.
- Innovación: Creación de soluciones estratégicas en MyWorkIn.

### ☒ Sugerencias de mejora:

- Enfoca la habilidad en la colaboración y adaptación dentro de equipos multifuncionales, clave en entornos bancarios.
- Reformula "Liderazgo de comunidades y equipos" a "Facilitación de equipos interdepartamentales en proyectos de marketing en MyWorkIn" para mostrar impacto específico en el área de marketing.
- Prioriza la "Colaboración eficaz en proyectos de voluntariado" destacando habilidades como liderazgo y resolución de conflictos, esenciales en el sector bancario.

## Certificaciones

- No se mencionan certificaciones específicas en marketing, lo cual es un área de mejora.

### ☒ Sugerencias de mejora:

- Incluye certificaciones relevantes como "Google Ads Certification" o "HubSpot Content Marketing" con fechas de obtención y autoridad emisora para resaltar competencias específicas en el área.

## Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Optimización de procesos de selección, relevante para automatización en marketing.
- Primer Paso 2024: Proyecto de emprendimiento, muestra capacidad para lanzar y gestionar iniciativas.

### ☒ Sugerencias de mejora:

- Clarifica el vínculo entre la optimización de procesos de selección y su aplicación en marketing, detallando una herramienta o técnica específica utilizada.
- Incorpora métricas o resultados específicos del proyecto, como el aumento porcentual en la participación del mercado o el número de clientes alcanzados, para demostrar impacto tangible.

## SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

## Fortalezas

- Experiencia en automatización de procesos: En MyWorkIn, Diego optimizó procesos de selección, lo que demuestra su capacidad para mejorar la eficiencia, habilidad relevante para implementar campañas de marketing automatizadas.
- Prospección y captación de clientes: Su rol en Siete muestra su habilidad para identificar oportunidades de negocio, crucial en la captación de nuevos clientes bancarios.
- Análisis de datos y reportes: Su experiencia en Pacífico Seguros con generación de reportes es valiosa para el análisis de mercado y seguimiento de campañas.
- Habilidades interpersonales: Su negociación con brokers y clientes en Pacífico Seguros indica habilidades de comunicación efectiva, esenciales para el marketing.
- Liderazgo en comunidades: Liderar una comunidad de prácticas muestra su capacidad para coordinar y motivar grupos, útil para trabajar en equipo en campañas de marketing.

## Áreas de mejora

- Falta de experiencia en marketing digital: No se menciona experiencia específica en herramientas o estrategias de marketing digital, crucial para el rol.
- Conocimiento limitado del sector bancario: La experiencia directa en banca es limitada, lo que podría ser una desventaja en entender el mercado financiero.
- Necesidad de certificaciones en marketing: Carece de certificaciones específicas en marketing que podrían fortalecer su perfil para el puesto.
- Enfoque en ventas más que en marketing: Su experiencia está más orientada a ventas, lo que podría requerir un ajuste de enfoque hacia estrategias de marketing.



## Recomendaciones específicas

1. Obtener certificaciones en marketing digital como Google Ads o HubSpot para fortalecer su perfil.
2. Realizar cursos o talleres específicos en marketing bancario para comprender mejor el sector.
3. Buscar prácticas o proyectos que involucren directamente el uso de herramientas de marketing digital.
4. Ampliar su red de contactos en el sector bancario para obtener insights y oportunidades.
5. Desarrollar un portafolio de proyectos o campañas de marketing que pueda mostrar a potenciales empleadores.

## SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

### Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- Incluye palabras clave relacionadas con las habilidades mencionadas en la descripción del puesto
- Utiliza terminología específica del sector y la industria
- Incorpora nombres de tecnologías, herramientas o métodos relevantes

### Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

### Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene una buena base analítica y habilidades de prospección, pero necesita mejorar su conocimiento del sector bancario y experiencia

en marketing digital. Se recomienda que busque oportunidades para adquirir estas habilidades antes de postular a roles más avanzados en marketing bancario.

## Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en [myworkin2.com](https://myworkin2.com) o contáctanos en [info@myworkin2.com](mailto:info@myworkin2.com)