

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: **Candidato**

Puesto al que postula: Analista de marketing en rappi



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un ingeniero industrial y emprendedor con experiencia en optimización de procesos y prospección comercial. Ha demostrado capacidad para aumentar la eficiencia de procesos y expandir carteras de clientes, lo cual es valioso para roles de marketing. Sin embargo, su experiencia en análisis de datos de marketing y campañas digitales es limitada, lo que podría requerir un desarrollo adicional para alinearse completamente con las demandas del puesto en Rappi.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

Diego tiene un sólido trasfondo en gestión de procesos y relaciones comerciales, pero hay una brecha significativa en experiencia práctica y conocimiento en herramientas y estrategias de marketing digital, esenciales para el puesto en Rappi.

Alineación con el puesto

60%

Enfoque del CV

Diego tiene aproximadamente un 60% de alineación con el puesto debido a sus habilidades generales en análisis de procesos y gestión de relaciones, pero carece de experiencia directa en marketing digital y análisis de datos específicos de marketing.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- Enfoque en innovación: La experiencia en emprendimiento y optimización de procesos

es un activo valioso.

- Capacidad de liderazgo: Ha demostrado habilidades en liderar equipos y proyectos.
- Éxito en prospección comercial: Experiencia relevante en expansión de carteras de clientes.
- Compromiso social: Participación en proyectos de voluntariado muestra un enfoque integral en su desarrollo profesional.

☒ Sugerencias de mejora:

Cuantifica los resultados en: "Enfoque en innovación: La experiencia en emprendimiento y optimización de procesos es un activo valioso.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Cuantifica los resultados en: "Éxito en prospección comercial: Experiencia relevante en expansión de carteras de clientes.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Cuantifica los resultados en: "Compromiso social: Participación en proyectos de voluntariado muestra un enfoque integral en su desarrollo profesional.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Formación académica

- Universidad de Lima (Ingeniería Industrial, 2020 – 2024): Proporciona una base sólida en procesos y optimización, relevante para análisis y eficiencia en marketing.
- Colegio Alpamayo (Bachillerato Internacional, 2008 – 2019): Formación académica integral que destaca en su perfil.

☒ Sugerencias de mejora:

En tu formación: "Universidad de Lima (Ingeniería Industrial, 2020 – 2024): Proporciona una base sólida en procesos y optimización, relevante para análisis y eficiencia en marketing.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

En tu formación: "Colegio Alpamayo (Bachillerato Internacional, 2008 – 2019): Formación académica integral que destaca en su perfil.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

Habilidades técnicas

- Microsoft 360 (Avanzado): Utilidad en la gestión de documentos y presentaciones.
- Power BI (Intermedio): Relevante para el análisis de datos, aunque necesita ser más avanzado para un analista de marketing.
- Tableau (Intermedio): Útil para visualización de datos, pero necesitaría mayor competencia.
- Apollo, Reply (Intermedio): Relevantes para CRM, aunque no específicamente para marketing.
- Minitab (Intermedio): Puede ayudar en análisis estadístico, pero no es específico para marketing digital.

📌 Sugerencias de mejora:

Añade detalles técnicos específicos para: "Microsoft 360 (Avanzado): Utilidad en la gestión de documentos y presentaciones.", como versiones, metodologías o plataformas utilizadas.

Añade detalles técnicos específicos para: "Tableau (Intermedio): Útil para visualización de datos, pero necesitaría mayor competencia.", como versiones, metodologías o plataformas utilizadas.

Añade detalles técnicos específicos para: "Minitab (Intermedio): Puede ayudar en análisis estadístico, pero no es específico para marketing digital.", como versiones, metodologías o plataformas utilizadas.

Habilidades blandas

- Liderazgo: Evidente en su rol de cofundador y líder de comunidades (MyWorkIn).
- Negociación: Demostrada en su experiencia con Pacífico Seguros en la retención de clientes.
- Comunicación: Efectiva en la presentación de informes y negociación, un complemento para roles de marketing.
- Trabajo en equipo: Trabajó con otros en Siete y Pacífico Seguros para lograr objetivos compartidos.

☒ Sugerencias de mejora:

Añade un ejemplo concreto para: "Liderazgo: Evidente en su rol de cofundador y líder de comunidades (MyWorkIn)". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Añade un ejemplo concreto para: "Comunicación: Efectiva en la presentación de informes y negociación, un complemento para roles de marketing.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Añade un ejemplo concreto para: "Trabajo en equipo: Trabajó con otros en Siete y Pacífico Seguros para lograr objetivos compartidos.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Certificaciones

No se incluyeron certificaciones en el CV.

☒ Sugerencias de mejora:

No se encontraron datos específicos para proporcionar sugerencias detalladas. Añade información relevante para el puesto de Analista de marketing en rappi.

Proyectos relevantes

- Primer Paso 2024 – MyWorkIn: Primer puesto en concurso de emprendimiento, obteniendo capital semilla, mostrando innovación y liderazgo.
- Proyecto Hogar (2018 – 2019): Participación en proyectos de responsabilidad social, reflejando compromiso y habilidades de gestión de proyectos.

☒ Sugerencias de mejora:

Especifica tu rol y responsabilidades en: "Primer Paso 2024 – MyWorkIn: Primer puesto en concurso de emprendimiento, obteniendo capital semilla, mostrando innovación y liderazgo.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

Especifica tu rol y responsabilidades en: "Proyecto Hogar (2018 – 2019): Participación en proyectos de responsabilidad social, reflejando compromiso y habilidades de gestión de proyectos.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Automatización de procesos: Su experiencia optimizando procesos mediante la automatización podría ayudar a mejorar la eficiencia de las campañas de marketing.
- Prospección y expansión de cartera: Tiene habilidades comprobadas en identificar y adquirir nuevos clientes, lo cual es crucial para el crecimiento de mercado.
- Gestión de relaciones: Su capacidad para negociar y mantener relaciones fuertes con clientes es esencial para estrategias de marketing efectivas.
- Liderazgo en equipos: Ha liderado comunidades de práctica, lo que puede traducirse en habilidades de liderazgo y gestión de proyectos en marketing.
- Análisis de procesos: Sus conocimientos en análisis de procesos pueden contribuir a optimizar y medir la efectividad de las campañas de marketing.

Áreas de mejora

- Experiencia en análisis de datos de marketing: La falta de experiencia directa en análisis de datos de marketing podría limitar su efectividad en un puesto que requiere análisis constante de métricas de rendimiento.
- Conocimiento en campañas digitales: Necesita más experiencia en el manejo y ejecución de campañas digitales, esenciales para Rappi.
- Familiaridad con herramientas específicas de marketing digital: Aunque tiene experiencia con software analítico, una mayor familiaridad con herramientas de marketing específicas sería beneficiosa.
- Profundización en estrategias de marketing: Un enfoque más profundo en la teoría y práctica del marketing digital fortalecería su candidatura.

Recomendaciones específicas

1. Capacitación en análisis de datos de marketing: Considerar cursos específicos sobre análisis de datos en marketing digital para mejorar sus habilidades analíticas.
2. Experiencia en campañas digitales: Participar en proyectos o certificaciones que impliquen el diseño y ejecución de campañas digitales.
3. Familiarización con herramientas de marketing digital: Aprender a usar herramientas como Google Analytics, SEMrush o Hootsuite.
4. Desarrollo de habilidades en segmentación de mercado: Mejorar la comprensión de cómo segmentar mercados y personalizar campañas para diferentes audiencias.
5. Networking en el sector de tecnología y marketing: Asistir a eventos y conferencias de marketing para ampliar su red y estar al tanto de tendencias.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Keywords para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

El puesto de Analista de Marketing en Rappi requiere competencias en análisis de datos, gestión de campañas digitales, y habilidades de comunicación y colaboración. Diego muestra fortalezas en liderazgo, comunicación y relación con clientes, pero necesita desarrollar competencias específicas en análisis de datos de marketing y gestión de campañas digitales para cumplir completamente con los requisitos del puesto.

Cursos recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene un perfil prometedor con habilidades transferibles útiles para marketing, pero necesita desarrollar experiencia directa en análisis de datos de marketing y campañas digitales para alinearse completamente con los requisitos del puesto de Analista de Marketing en Rappi.

