

# INFORME DE REVISIÓN DE CV

**Nombre del candidato:** Candidato

**Puesto al que postula:** Analista de marketing en banca



## SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en optimización de procesos y prospección de clientes. Aunque su experiencia directa en marketing es limitada, ha demostrado habilidades analíticas y de gestión de relaciones en roles anteriores. Su conocimiento en herramientas de análisis, junto con su enfoque en innovación y eficiencia, puede aportar valor en un rol de Analista de marketing en banca, especialmente en la identificación de oportunidades de mejora en procesos y estrategias de captación.

## SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

### Brechas frente al rol

- Marketing digital (Alto): Requiere capacitación específica para mejorar.
- Conocimiento del sector bancario (Alto): Necesita inmersión en el sector.
- Herramientas de marketing (Medio): Mejorar el uso de herramientas específicas de marketing digital.
- Certificaciones en marketing (Medio): Obtener certificaciones reconocidas.

### Alineación con el puesto

55%

### Enfoque del CV

El perfil de Diego tiene un 55% de coincidencia con el puesto de Analista de marketing en banca. Sus habilidades analíticas y de gestión de procesos son valiosas, pero la falta de experiencia directa en marketing bancario y digital son desajustes significativos.

## SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

### Experiencia laboral

- MyWorkIn (2024 – actualidad): Implementación de procesos de automatización, relevante para el análisis y optimización de procesos de marketing.
- Siete (2023 – 2024): Estrategias de prospección, útiles para identificar y captar clientes potenciales en campañas de marketing.
- Pacífico Seguros (2023 – 2024): Negociación con clientes, aplicable a la gestión de relaciones en marketing.

### 📌 Sugerencias de mejora:

Iniciar con un verbo de acción fuerte y cuantificar el impacto dará claridad y peso a esta experiencia. Una redacción como "Optimicé un 25% los procesos de marketing mediante la implementación de automatización en MyWorkIn, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo el tiempo de análisis de datos" alineará mejor tus logros con el rol de Analista de marketing en banca.

Reformule el logro utilizando un verbo de acción poderoso y agregue métricas específicas para demostrar el impacto concreto. Por ejemplo: "Desarrollé y optimicé estrategias de prospección, incrementando en un 20% la captación de clientes potenciales en campañas de marketing dirigidas al sector bancario en un período de seis meses." Esto mostrará claramente su contribución y resultados en el contexto de marketing bancario.

Incorporar verbos de acción más impactantes y cuantificar resultados fortalecerá esta experiencia. Por ejemplo: "Desarrollé estrategias de negociación que incrementaron la satisfacción del cliente en un 15%, mejorando la fidelidad y optimizando las relaciones de marketing en el sector financiero". Esto demuestra un impacto claro y relevante para el puesto de Analista de marketing en banca.

## Formación académica

- Universidad de Lima, Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Ofrece una base analítica y de gestión de procesos aplicable al análisis de marketing.
- Colegio Alpamayo, Bachillerato Internacional (2008 – 2019): Formación general que apoya habilidades analíticas y disciplina académica.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Incluir detalles sobre cursos específicos o proyectos realizados durante la carrera que se relacionen directamente con el marketing en el sector bancario podría fortalecer esta sección. Por ejemplo, si se participó en proyectos que involucraran análisis de datos o estrategias de marketing digital, tales como "Desarrollo de un modelo analítico para optimizar campañas de marketing digital en servicios financieros", esto demostraría una aplicación práctica y específica de tus competencias académicas al ámbito profesional deseado.

Para mejorar la relevancia de tu formación académica en el contexto de un puesto de Analista de marketing en banca, detalla cómo el Bachillerato Internacional ha desarrollado habilidades específicas aplicables al sector financiero, como la capacidad de análisis de datos o la comprensión de conceptos económicos. Por ejemplo, podrías mencionar proyectos específicos o asignaturas como "Economía" o "Matemáticas Avanzadas" que hayan potenciado tus competencias analíticas, decisivas en el análisis de mercado y comportamiento del consumidor en banca.

## Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Crucial para el análisis de datos de marketing y generación de informes.
- Tableau (Intermedio): Importante para la visualización de datos y presentación de resultados de campañas.
- Microsoft 360 (Avanzado): Útil para la gestión de documentos y presentaciones efectivas.
- Microsoft Project (Intermedio): Importante para la planificación y seguimiento de proyectos de marketing.
- Notion (Intermedio): Ayuda en la organización de tareas y colaboración en equipo.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Para mejorar la claridad y el impacto, especifique el nivel de experiencia en Power BI con ejemplos concretos, como "Power BI (Intermedio): Utilizado para crear dashboards de rendimiento de campañas de marketing en banca, optimizando la segmentación de clientes y reportes financieros mensuales." Esto no solo destaca el uso específico en el contexto bancario, sino que también muestra cómo se aplican las habilidades para aportar valor concreto al rol.

Para fortalecer la sección de habilidades técnicas, sería beneficioso especificar versiones o funciones avanzadas de Tableau utilizadas, como "Tableau Desktop 2023.1: Creación de dashboards interactivos para análisis de rendimiento de campañas financieras". Esto no solo demuestra un conocimiento actualizado, sino también una aplicación directa al sector bancario, lo que aporta más valor a tu candidatura.

Para mejorar la especificidad y relevancia de esta habilidad, detallar el uso de Microsoft 365, como Excel para análisis de datos financieros o PowerPoint para crear presentaciones de estrategias de marketing. Considerar mencionar la experiencia con herramientas colaborativas como Teams para coordinar campañas en tiempo real, lo cual es crucial en el entorno bancario.

## Habilidades blandas

- Liderazgo: Demostrado al liderar la comunidad de prácticas de MyWorkIn, relevante para coordinar equipos de marketing.
- Comunicación: Evidente en la negociación con brokers y clientes, esencial para la comunicación clara de estrategias de marketing.
- Adaptabilidad: Su paso por diferentes roles y sectores muestra su capacidad para adaptarse a nuevos desafíos, útil en el dinámico entorno de marketing.
- Trabajo en equipo: Participación en proyectos conjuntos y voluntariados, fundamental para colaborar en campañas de marketing.

### ☒ Sugerencias de mejora:

En el contexto de marketing bancario, profundizar en cómo el liderazgo en la comunidad de prácticas de MyWorkIn se tradujo en resultados tangibles puede fortalecer esta afirmación. Podría incluirse un ejemplo específico, como "Lideré la comunidad de prácticas de MyWorkIn, lo que impulsó la colaboración interdepartamental y aumentó en un 20% la eficiencia en la ejecución de campañas de marketing financiero." Esto no solo ilustra liderazgo, sino que también conecta directamente la habilidad con un resultado medible relevante para el sector financiero.

Incorporar ejemplos concretos fortalecería esta sección. Detallar una situación específica donde se haya negociado con éxito con brokers o clientes y el impacto positivo en la estrategia de marketing podría ser más efectivo. Por ejemplo, mencionar cómo una negociación efectiva con un broker llevó a un aumento del 15% en la adopción de un nuevo producto bancario, lo cual demuestra no solo habilidad en comunicación, sino también en generar resultados tangibles.

Para fortalecer la afirmación sobre adaptabilidad, sería beneficioso incluir ejemplos específicos de cómo esta habilidad ha impactado positivamente en resultados concretos en roles anteriores. Por ejemplo, mencionar cómo al integrarse rápidamente en un equipo de marketing bancario, pudo liderar una campaña que incrementó la conversión de clientes un 15% en tres meses, demostrando no solo adaptabilidad, sino también eficacia en resultados.

## Certificaciones

- No se mencionan certificaciones específicas en marketing, lo cual sería beneficioso para su perfil.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Incluir certificaciones relevantes en marketing digital y análisis de datos fortalecería significativamente el perfil para el sector bancario. Considerar obtener y destacar certificaciones como "Google Analytics Individual Qualification" o "Certificación en Marketing Digital de HubSpot," mencionando la fecha de obtención y la entidad certificadora, para demostrar competencia técnica actualizada y alineación con la estrategia de marketing digital en banca.

## Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Optimización de procesos, aplicable al análisis y mejora de campañas de marketing.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Para maximizar el impacto de este proyecto en tu CV, detalla tu rol específico en la optimización de procesos, como "Lideré la revisión de procesos de marketing, logrando una mejora del 20% en la eficiencia de campañas a través de la implementación de técnicas de análisis de datos avanzados". Incluye tecnologías o metodologías usadas, como "utilizando CRM y análisis predictivo", para alinear mejor tus habilidades con las necesidades del sector bancario.

## SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

## Fortalezas

- **Innovación en procesos:** Su experiencia en MyWorkIn, optimizando procesos de selección, demuestra su capacidad para implementar mejoras significativas, lo que es valioso para analizar y mejorar campañas de marketing.
- **Habilidades analíticas:** Su uso de Power BI y Tableau para análisis de datos es crucial para interpretar datos de marketing y tomar decisiones informadas.
- **Relación con clientes:** La experiencia en Siete y Pacífico Seguros muestra su habilidad para gestionar relaciones con clientes, útil para estrategias de marketing centradas en el cliente.
- **Gestión de proyectos:** Manejo de herramientas como Microsoft Project y Notion para organizar y ejecutar proyectos, relevante para coordinar campañas de marketing.
- **Idiomas:** Su dominio del inglés (avanzado) le permite acceder a un mercado más amplio y a recursos internacionales en marketing.

## Áreas de mejora

- **Experiencia directa en marketing bancario:** Adquirir experiencia específica en marketing bancario para comprender mejor las dinámicas y regulaciones del sector.
- **Habilidades en marketing digital:** Mejorar competencias en SEO, SEM, y marketing en redes sociales para un enfoque más integral en marketing.
- **Conocimiento del sector bancario:** Ampliar el conocimiento sobre productos y servicios bancarios para una mejor alineación con las necesidades de marketing en este sector.
- **Certificaciones en marketing:** Obtener certificaciones relevantes en marketing digital y análisis de datos para reforzar su perfil técnico.

## Recomendaciones específicas

1. Realizar un curso o certificación en marketing digital y análisis de marketing para fortalecer su perfil técnico.
2. Buscar una posición de entrada o proyecto freelance en marketing bancario para ganar experiencia específica.
3. Participar en seminarios o webinars sobre tendencias en marketing bancario para estar al tanto de las mejores prácticas.
4. Ampliar su red de contactos en el sector bancario para explorar oportunidades y obtener insights sobre el mercado.
5. Personalizar su CV y carta de presentación para resaltar habilidades y experiencias directamente aplicables al marketing bancario.

## SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

### Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- Análisis de datos (60%): Buena base, pero requiere más enfoque en análisis específico de marketing.
- Innovación en procesos (70%): Fuerte capacidad para mejorar procesos; debe aplicarse al marketing.
- Gestión de relaciones (65%): Buena habilidad, pero falta experiencia en el contexto bancario.
- Conocimiento del sector bancario (40%): Área de mejora crítica, requiere más exposición al sector.
- Marketing digital (50%): Necesita desarrollo, especialmente en SEO y SEM.

### Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto



**Próximos pasos**

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene un buen potencial gracias a sus habilidades analíticas y experiencia en optimización de procesos, pero debe enfocarse en adquirir experiencia específica en marketing bancario y digital. Se recomienda que busque oportunidades de networking en el sector bancario y realice cursos adicionales en marketing para fortalecer su perfil antes de postularse para este rol.

## Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en [myworkin2.com](https://myworkin2.com) o contáctanos en [info@myworkin2.com](mailto:info@myworkin2.com)