

# INFORME DE REVISIÓN DE CV

**Nombre del candidato:** Candidato

**Puesto al que postula:** Analista de marketing en rappi



## SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en roles de liderazgo y prospección comercial. Su perfil destaca por su capacidad para implementar soluciones estratégicas que mejoran la eficiencia y el crecimiento. Sin embargo, necesita reforzar su experiencia en marketing digital y análisis de datos para alinearse completamente con el rol de Analista de Marketing en Rappi.

## SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

### Brechas frente al rol

Diego necesita fortalecer su experiencia en marketing digital y análisis de datos aplicados al marketing. Sus habilidades actuales en automatización y prospección comercial son un buen punto de partida.

Alineación con el puesto

60%

### Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea en un 60% con el puesto de Analista de Marketing en Rappi. Necesita cerrar la brecha en marketing digital y análisis de datos específicos del sector.

## SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

## Experiencia laboral

- MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad): Lideró la optimización del proceso de selección, mostrando habilidades de automatización aplicables a marketing.
- Siete (diciembre 2023 – junio 2024): Incrementó reuniones agendadas 200%, demostrando capacidad para identificar oportunidades de negocio.
- Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024): Asistió en generación de reportes y negociaciones, habilidades útiles para apoyar marketing.
- 180 Degrees Consulting (marzo 2024 – agosto 2024): Asesoró a emprendedores, mostrando capacidad para entender necesidades del mercado.

### ☒ Sugerencias de mejora:

En tu experiencia como "MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad):", añade 2-3 logros cuantificables específicos: "Implementé sistema de gestión que redujo costos operativos en 20%" o "Aumenté la eficiencia del departamento en un 35% mediante la automatización de procesos repetitivos".

En tu experiencia como "Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024):", añade 2-3 logros cuantificables específicos: "Implementé sistema de gestión que redujo costos operativos en 20%" o "Aumenté la eficiencia del departamento en un 35% mediante la automatización de procesos repetitivos".

En tu experiencia como "180 Degrees Consulting (marzo 2024 – agosto 2024):", añade 2-3 logros cuantificables específicos: "Implementé sistema de gestión que redujo costos operativos en 20%" o "Aumenté la eficiencia del departamento en un 35% mediante la automatización de procesos repetitivos".

## Formación académica

- Universidad de Lima, Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Proporciona una base sólida en análisis de procesos y productividad, relevantes para optimización en marketing.
- Colegio Alpamayo, Bachillerato Internacional (2008 – 2019): Formación general que respalda habilidades analíticas y de pensamiento crítico.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Complementa "Universidad de Lima, Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Proporciona una base sólida en análisis de procesos y productividad, relevantes para optimización en marketing." indicando tu especialización específica y cómo se alinea con el puesto al que aplicas: "con especialización en X, desarrollando habilidades clave para Y".

Añade a "Universidad de Lima, Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Proporciona una base sólida en análisis de procesos y productividad, relevantes para optimización en marketing." un proyecto académico destacado relevante para el puesto: "Desarrollé proyecto final sobre optimización de procesos administrativos que redujo tiempos de gestión en un 40%".

Complementa "Universidad de Lima, Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Proporciona una base sólida en análisis de procesos y productividad, relevantes para optimización en marketing." con tu promedio académico (si es destacable) o distinciones recibidas: "con promedio de 8.5/10, reconocido por excelencia académica".

## Habilidades y competencias

- Power BI (Intermedio): Útil para análisis de datos de marketing.
- Microsoft 360 (Avanzado): Esencial para la elaboración de reportes y presentaciones.
- Tableau (Intermedio): Herramienta clave para visualización de datos.
- Apollo, Reply (Intermedio): Potencialmente útiles para campañas de email marketing.
- Visio, Minitab (Básico): Menos relevantes para marketing, pero útiles en análisis de procesos.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Complementa tus habilidades añadiendo dominio de herramientas específicas para roles administrativos: "Excel avanzado (tablas dinámicas, macros, Power Query)" o "SAP (Módulos FI/CO)".

Complementa tus habilidades añadiendo dominio de herramientas específicas para roles administrativos: "Excel avanzado (tablas dinámicas, macros, Power Query)" o "SAP (Módulos FI/CO)".

## Proyectos destacados

- MyWorkIn: Proyecto de optimización de procesos que muestra habilidades aplicables a la automatización en marketing.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Añade a "MyWorkIn: Proyecto de optimización de procesos que muestra habilidades aplicables a la automatización en marketing." resultados cuantificables: "MyWorkIn: Proyecto de optimización de procesos que muestra habilidades aplicables a la automatización en marketing. que resultó en un incremento del 40% en la eficiencia del proceso y una reducción del 25% en costos operativos".

Clarifica en "MyWorkIn: Proyecto de optimización de procesos que muestra habilidades aplicables a la automatización en marketing." tu rol específico y responsabilidades: "Como líder técnico, fui responsable de la arquitectura del sistema y la coordinación del equipo de 4 desarrolladores..."

## Habilidades blandas

- Liderazgo: Evidenciado por su rol en MyWorkIn y como coach en 180 Degrees Consulting.
- Comunicación: Demostrado en negociaciones con brokers y dirección de proyectos comunitarios.
- Innovación: Ganador del concurso de emprendimiento, mostrando creatividad e iniciativa.
- Trabajo en equipo: Participación en múltiples roles colaborativos, como en Pacífico Seguros y voluntariados.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Mejora "Liderazgo: Evidenciado por su rol en MyWorkIn y como coach en 180 Degrees Consulting." añadiendo un ejemplo cuantificable: "Liderazgo: Dirigí equipo de 8 personas en proyecto crítico, entregando resultados 2 semanas antes del plazo con un 15% menos de presupuesto".

Enriquece "Comunicación: Demostrado en negociaciones con brokers y dirección de proyectos comunitarios." con un ejemplo concreto: "Comunicación efectiva: Reduje malentendidos en un 70% implementando nuevo protocolo de comunicación interna para un equipo de 20 personas".

Acompaña "Innovación: Ganador del concurso de emprendimiento, mostrando creatividad e iniciativa." con un ejemplo concreto que demuestre cómo aplicaste esta habilidad en un contexto laboral y los resultados medibles que obtuviste.

## SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

### Fortalezas

- Liderazgo en proyectos: Su rol como cofundador y Chief Revenue Officer demuestra habilidades de liderazgo, útiles para coordinar campañas de marketing.
- Prospección comercial: La experiencia en generación de clientes puede traducirse en identificar oportunidades de mercado.
- Automatización de procesos: La optimización de procesos en MyWorkIn sugiere una capacidad para implementar mejoras tecnológicas en marketing.
- Comunicación efectiva: Su experiencia negociando con brokers y clientes muestra habilidades de comunicación clave para marketing.
- Éxito en emprendimientos: Ganar un concurso de emprendimiento indica una mentalidad innovadora, valiosa para el marketing creativo.

### Áreas de mejora

- Falta de experiencia en marketing digital: No se evidencian experiencias directas en marketing digital, esencial para el puesto.
- Análisis de datos: Aunque tiene habilidades en Power BI y Tableau, no hay logros específicos en análisis de marketing.
- Estrategias de marketing: No hay ejemplos concretos de creación o ejecución de campañas de marketing.
- Conocimiento del sector tech: Mayor familiaridad con el entorno de tecnología y tendencias de e-commerce beneficiaría su perfil.

## Recomendaciones específicas

1. Adquirir experiencia en marketing digital: Realizar cursos específicos en plataformas como Google Ads o Facebook Ads.
2. Desarrollar habilidades analíticas: Practicar con proyectos de análisis de datos de marketing usando Power BI y Tableau.
3. Familiarizarse con herramientas de marketing: Aprender a usar herramientas como Google Analytics o HubSpot.
4. Participar en proyectos de marketing: Involucrarse en proyectos o voluntariados relacionados con marketing digital.
5. Ampliar la red profesional en marketing: Conectar con profesionales del sector para conocer mejores prácticas.

## SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

### Keywords para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

El rol de Analista de Marketing en Rappi requiere habilidades en análisis de datos, marketing digital y gestión de campañas. Diego cumple parcialmente con el análisis de datos y tiene potencial para desarrollar el resto mediante formación adicional.

### Cursos recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

## Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego muestra potencial significativo y habilidades transferibles, pero necesita adquirir experiencia más específica en marketing digital y análisis de datos para ser completamente efectivo en el rol de Analista de Marketing en Rappi.



































