

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista en marketin para rappi



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en emprendimientos y optimización de procesos. Ha mostrado habilidades en la generación de estrategias comerciales y en la automatización de procesos, lo cual puede ser valioso para un puesto de analista en marketing. Sin embargo, su experiencia directa en marketing digital es limitada, lo que podría requerir un periodo de adaptación y aprendizaje en el sector.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

Diego tiene una sólida base en análisis y herramientas generales, pero falta experiencia directa en marketing digital, conocimiento de herramientas específicas como Google Analytics, y experiencia en el diseño de estrategias de marketing.

Alineación con el puesto

60%

Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea en un 60% con los requisitos del puesto de Analista en marketing para Rappi. Su experiencia en análisis de procesos y emprendimiento es útil, pero necesita desarrollar habilidades específicas en marketing digital y análisis de datos de marketing.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn: Cofundador – Chief Revenue Officer (mayo 2024 – actualidad). Automatización de entrevistas y expansión de cartera de clientes, mejorando procesos de selección.
- Siete: Practicante de prospección (diciembre 2023 – junio 2024). Incremento del 200% en reuniones agendadas a través de estrategias de prospección.
- Pacífico Seguros: Practicante Comercial (abril 2023 – mayo 2024). Generación de reportes y negociación con brokers para retención de clientes.
- 180 Degrees Consulting: Coach de Ventures (marzo 2024 – agosto 2024). Asesoría a emprendedores, demostrando habilidades de consultoría y desarrollo de ideas de negocio.

☒ Sugerencias de mejora:

En tu experiencia como "MyWorkIn", añade 2-3 logros cuantificables específicos:

"Implementé sistema de gestión que redujo costos operativos en 20%" o "Aumenté la eficiencia del departamento en un 35% mediante la automatización de procesos repetitivos".

En tu experiencia como "Pacífico Seguros", añade 2-3 logros cuantificables específicos:

"Implementé sistema de gestión que redujo costos operativos en 20%" o "Aumenté la eficiencia del departamento en un 35% mediante la automatización de procesos repetitivos".

En tu experiencia como "180 Degrees Consulting", añade 2-3 logros cuantificables

específicos: "Implementé sistema de gestión que redujo costos operativos en 20%" o "Aumenté la eficiencia del departamento en un 35% mediante la automatización de procesos repetitivos".

Formación académica

- Universidad de Lima: Ingeniería Industrial (2020 – 2024). Proporciona una base analítica sólida para el análisis de datos en marketing.
- Colegio Alpamayo: Bachillerato Internacional (2008 – 2019). Formación integral con habilidades críticas y analíticas.

☒ Sugerencias de mejora:

Complementa "Universidad de Lima: Ingeniería Industrial (2020 – 2024). Proporciona una base analítica sólida para el análisis de datos en marketing." indicando tu especialización específica y cómo se alinea con el puesto al que aplicas: "con especialización en X, desarrollando habilidades clave para Y".

Añade a "Universidad de Lima: Ingeniería Industrial (2020 – 2024). Proporciona una base analítica sólida para el análisis de datos en marketing." un proyecto académico destacado relevante para el puesto: "Desarrollé proyecto final sobre optimización de procesos administrativos que redujo tiempos de gestión en un 40%".

Complementa "Universidad de Lima: Ingeniería Industrial (2020 – 2024). Proporciona una base analítica sólida para el análisis de datos en marketing." con tu promedio académico (si es destacable) o distinciones recibidas: "con promedio de 8.5/10, reconocido por excelencia académica".

Habilidades y competencias

- Microsoft 360 (Avanzado): Relevante para la organización y análisis de datos.
- Power BI (Intermedio): Útil para análisis y visualización de datos en marketing.
- Tableau (Intermedio): Potencial para análisis de datos, pero falta experiencia específica en marketing.
- Visio (Intermedio): Puede ser útil para mapear procesos de marketing.
- Minitab (Intermedio): Competencia en análisis estadístico, aunque no específico en marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

Complementa tus habilidades añadiendo dominio de herramientas específicas para roles administrativos: "Excel avanzado (tablas dinámicas, macros, Power Query)" o "SAP (Módulos FI/CO)".

Complementa tus habilidades añadiendo dominio de herramientas específicas para roles administrativos: "Excel avanzado (tablas dinámicas, macros, Power Query)" o "SAP (Módulos FI/CO)".

Certificaciones y cursos

- Actualmente, el CV no menciona certificaciones específicas en marketing digital, una brecha que debe abordarse para este rol.

☒ Sugerencias de mejora:

Añade a "Actualmente, el CV no menciona certificaciones específicas en marketing digital, una brecha que debe abordarse para este rol." el año de obtención y vigencia: "Actualmente, el CV no menciona certificaciones específicas en marketing digital, una brecha que debe abordarse para este rol. (2023, vigente hasta 2026)".

Mejora "Actualmente, el CV no menciona certificaciones específicas en marketing digital, una brecha que debe abordarse para este rol." especificando la entidad certificadora reconocida: "Actualmente, el CV no menciona certificaciones específicas en marketing digital, una brecha que debe abordarse para este rol. otorgado por [nombre de institución reconocida en la industria]".

Complementa "Actualmente, el CV no menciona certificaciones específicas en marketing digital, una brecha que debe abordarse para este rol." con un ejemplo breve de aplicación práctica: "Aplicado exitosamente en proyecto X que resultó en [beneficio específico]".

Proyectos destacados

- MyWorkIn: Optimización de procesos de selección es relevante por la capacidad de aplicar mejoras operativas en marketing.
- Proyecto Hogar: Iniciativa social que demuestra habilidades de gestión de proyectos y recaudación de fondos.
- Concurso de emprendimiento "Primer Paso 2024": Validación de habilidades emprendedoras y liderazgo.

📌 Sugerencias de mejora:

Añade a "MyWorkIn: Optimización de procesos de selección es relevante por la capacidad de aplicar mejoras operativas en marketing." resultados cuantificables: "MyWorkIn: Optimización de procesos de selección es relevante por la capacidad de aplicar mejoras operativas en marketing. que resultó en un incremento del 40% en la eficiencia del proceso y una reducción del 25% en costos operativos".

Clarifica en "MyWorkIn: Optimización de procesos de selección es relevante por la capacidad de aplicar mejoras operativas en marketing." tu rol específico y responsabilidades: "Como líder técnico, fui responsable de la arquitectura del sistema y la coordinación del equipo de 4 desarrolladores..."

Añade a "Proyecto Hogar: Iniciativa social que demuestra habilidades de gestión de proyectos y recaudación de fondos." resultados cuantificables: "Proyecto Hogar: Iniciativa social que demuestra habilidades de gestión de proyectos y recaudación de fondos. que resultó en un incremento del 40% en la eficiencia del proceso y una reducción del 25% en costos operativos".

Habilidades blandas

- Liderazgo: Demostrado como cofundador y en roles de voluntariado liderando comunidades.
- Comunicación: Efectividad en la negociación y relación con clientes en Pacífico Seguros y MyWorkIn.
- Iniciativa: Creación y liderazgo de un emprendimiento propio.
- Networking: Habilidad para expandir redes de contactos y aumentar la cartera de clientes.

☒ Sugerencias de mejora:

Mejora "Liderazgo: Demostrado como cofundador y en roles de voluntariado liderando comunidades." añadiendo un ejemplo cuantificable: "Liderazgo: Dirigí equipo de 8 personas en proyecto crítico, entregando resultados 2 semanas antes del plazo con un 15% menos de presupuesto".

Enriquece "Comunicación: Efectividad en la negociación y relación con clientes en Pacífico Seguros y MyWorkIn." con un ejemplo concreto: "Comunicación efectiva: Redujo malentendidos en un 70% implementando nuevo protocolo de comunicación interna para un equipo de 20 personas".

Mejora "Iniciativa: Creación y liderazgo de un emprendimiento propio." añadiendo un ejemplo cuantificable: "Liderazgo: Dirigí equipo de 8 personas en proyecto crítico, entregando resultados 2 semanas antes del plazo con un 15% menos de presupuesto".

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- **Emprendimiento y liderazgo:** Su experiencia como cofundador y Chief Revenue Officer de MyWorkIn demuestra habilidades de liderazgo y emprendimiento, lo cual es valioso para desarrollar estrategias innovadoras en marketing.
- **Optimización de procesos:** La capacidad de automatizar y mejorar procesos puede ayudar a optimizar campañas de marketing y eficientizar análisis de datos.
- **Relaciones comerciales:** Ha demostrado capacidad para expandir carteras de clientes, lo que puede ser útil en la gestión de relaciones con stakeholders en marketing.
- **Habilidades analíticas:** La experiencia en análisis de procesos y generación de reportes en Pacífico Seguros puede ser relevante para el análisis de datos en marketing.
- **Competencias tecnológicas:** Conocimiento avanzado en Microsoft 360 y herramientas intermedias de análisis como Power BI puede facilitar la interpretación de datos de marketing.

Áreas de mejora

- **Experiencia en marketing digital:** Carece de experiencia directa en marketing digital, lo cual es crucial para un puesto de analista en marketing.
- **Conocimiento de herramientas específicas de marketing:** No se mencionan herramientas de marketing digital específicas como Google Analytics o SEO.
- **Enfoque estratégico en marketing:** Necesita desarrollar habilidades específicas en la planificación y ejecución de estrategias de marketing.
- **Profundización en análisis de datos de marketing:** Aunque tiene habilidades analíticas, la aplicación específica en marketing aún no está demostrada.

Recomendaciones específicas

1. Adquirir certificaciones en marketing digital: Considerar cursos en Google Analytics y SEO para fortalecer su perfil en marketing.
2. Práctica con herramientas de marketing: Familiarizarse con herramientas de marketing digital como HubSpot o Marketo.
3. Desarrollo de un portafolio de marketing: Crear un portafolio con proyectos de marketing, incluso si son simulaciones, para demostrar competencia.
4. Participar en proyectos de análisis de marketing: Involucrarse en proyectos o voluntariados que le permitan aplicar análisis de datos en marketing.
5. Mentoría en marketing: Buscar un mentor en el campo del marketing digital para guiar su desarrollo profesional.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Keywords para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

El puesto de Analista en marketing para Rappi requiere competencias en análisis de datos, herramientas de marketing digital, y gestión de campañas. Diego cumple parcialmente con las competencias analíticas y tecnológicas generales, pero carece de experiencia específica en marketing digital y herramientas especializadas.

Cursos recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene potencial debido a su experiencia en análisis y emprendimiento, pero necesita desarrollar habilidades específicas en marketing digital para ser completamente eficaz en el rol de Analista en marketing para Rappi. Se recomienda continuar fortaleciendo su perfil en esta área para mejorar su idoneidad para el puesto.

