

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: **Candidato**

Puesto al que postula: **Analista de marketing en rappi**



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un Ingeniero Industrial con experiencia en roles de liderazgo y prospección comercial. Ha demostrado habilidades en la optimización de procesos y expansión de cartera de clientes, lo que podría aportar al crecimiento de Rappi. Aunque no tiene experiencia directa en marketing, su capacidad analítica y manejo de herramientas de visualización de datos son activos valiosos para un rol de Analista de Marketing.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

- Experiencia en Marketing Digital: Nivel de criticidad Alto. Recomendación: Cursos específicos y prácticas en marketing digital.
- Herramientas de Marketing: Nivel de criticidad Medio. Recomendación: Certificaciones y uso práctico.
- Análisis de Mercado: Nivel de criticidad Alto. Recomendación: Participación en proyectos relevantes.

Alineación con el puesto

60%

Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea en un 60% con el puesto de Analista de Marketing en Rappi. Las áreas de alineación incluyen habilidades de análisis de datos y capacidad de innovación, pero hay desajustes en la experiencia directa de marketing y uso de herramientas específicas.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn: Cofundador – Chief Revenue Officer, mayo 2024 – actualidad.

Implementación de procesos automatizados y expansión de cartera de clientes, mostrando habilidades transferibles para análisis de marketing.

- Siete: Practicante de prospección, diciembre 2023 – junio 2024. Incremento de KPI de reuniones agendadas, relevante para generación de leads.

- Pacífico Seguros: Practicante Comercial, abril 2023 – mayo 2024. Negociación y gestión de clientes, aunque no directamente relacionado con marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

Añade métricas de impacto en: "MyWorkIn: Cofundador – Chief Revenue Officer, mayo 2024 – actualidad. Implementación de procesos automatizados y expansión de cartera de clientes, mostrando habilidades transferibles para análisis de marketing.". Por ejemplo: "Incrementé las conversiones en un 15% optimizando las estrategias de adquisición".

Añade métricas de impacto en: "Siete: Practicante de prospección, diciembre 2023 – junio 2024. Incremento de KPI de reuniones agendadas, relevante para generación de leads.". Por ejemplo: "Reduje tiempos de respuesta en un 29% implementando nuevas metodologías".

Añade métricas de impacto en: "Pacífico Seguros: Practicante Comercial, abril 2023 – mayo 2024. Negociación y gestión de clientes, aunque no directamente relacionado con marketing.". Por ejemplo: "Reduje el costo de adquisición por cliente en un 26% refinando los canales de marketing".

Formación académica

- Universidad de Lima, Ingeniería Industrial, 2020 – 2024. Proporciona una base analítica y de gestión útil para análisis de marketing.
- Colegio Alpamayo, Bachillerato Internacional, 2008 – 2019. Formación académica sólida, aunque no directamente relacionada con marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

En tu formación: "Universidad de Lima, Ingeniería Industrial, 2020 – 2024. Proporciona una base analítica y de gestión útil para análisis de marketing.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

En tu formación: "Colegio Alpamayo, Bachillerato Internacional, 2008 – 2019. Formación académica sólida, aunque no directamente relacionada con marketing.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Importante para el análisis de datos de marketing y generación de reportes.
- Tableau (Intermedio): Útil para visualizar datos de campañas de marketing y presentar resultados.
- Microsoft 360 (Avanzado): Competencia necesaria para la gestión general de proyectos y comunicación.
- Minitab (Básico): Aunque menos relevante para marketing directo, es útil para análisis estadístico.
- Trello (Intermedio): Para gestión de proyectos y coordinación de campañas.

☒ Sugerencias de mejora:

Especifica para "Power BI (Intermedio): Importante para el análisis de datos de marketing y generación de reportes." versiones utilizadas, herramientas complementarias y contextos específicos de aplicación en proyectos reales.

Especifica para "Microsoft 360 (Avanzado): Competencia necesaria para la gestión general de proyectos y comunicación." versiones utilizadas, herramientas complementarias y contextos específicos de aplicación en proyectos reales.

Especifica para "Trello (Intermedio): Para gestión de proyectos y coordinación de campañas." versiones utilizadas, herramientas complementarias y contextos específicos de aplicación en proyectos reales.

Habilidades blandas

- Liderazgo: Liderar una comunidad de prácticas y asesorar a emprendedores, demostrando capacidad para liderar proyectos de marketing.
- Comunicación: Negociación con brokers y clientes en Pacífico Seguros, crucial para roles de marketing.
- Innovación: Participación en proyectos de emprendimiento e innovación, reflejando creatividad en estrategias de marketing.
- Trabajo en equipo: Colaboración en diversas iniciativas y proyectos, esencial para roles interdepartamentales en marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

Ilustra tu "Liderazgo: Liderar una comunidad de prácticas y asesorar a emprendedores, demostrando capacidad para liderar proyectos de marketing." con un ejemplo específico como: "Lideré un equipo de 5 desarrolladores que entregó un proyecto crítico con un 15% de anticipación al plazo previsto".

Ilustra tu "Innovación: Participación en proyectos de emprendimiento e innovación, reflejando creatividad en estrategias de marketing." con una innovación específica implementada, como: "Propuse e implementé una arquitectura alternativa que redujo los costos de infraestructura en un 30%".

Complementa tu "Trabajo en equipo: Colaboración en diversas iniciativas y proyectos, esencial para roles interdepartamentales en marketing." con un ejemplo como: "Colaboré con diseñadores y product managers para rediseñar la interfaz de usuario, aumentando la retención de usuarios en un 25%".

Certificaciones

No se incluyeron certificaciones en el CV.

☒ Sugerencias de mejora:

No se encontraron datos específicos para proporcionar sugerencias detalladas. Añade información relevante para el puesto de Analista de marketing en rappi.

Proyectos relevantes

- Primer lugar en "Primer Paso 2024" con MyWorkIn. Refleja habilidades de emprendimiento e innovación, útiles para el desarrollo de estrategias de marketing.
- Comunidad de prácticas de MyWorkIn. Demuestra habilidades de liderazgo y comunicación.

☒ Sugerencias de mejora:

Especifica tu rol y responsabilidades en: "Primer lugar en "Primer Paso 2024" con MyWorkIn. Refleja habilidades de emprendimiento e innovación, útiles para el desarrollo de estrategias de marketing.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

Especifica tu rol y responsabilidades en: "Comunidad de prácticas de MyWorkIn. Demuestra habilidades de liderazgo y comunicación.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Capacidad de Optimización: Demostrada en MyWorkIn al reducir tiempos de selección en un 80% mediante automatización, lo que sugiere habilidades para mejorar procesos de marketing.
- Prospección Efectiva: Incremento del 200% en reuniones agendadas en Siete, mostrando habilidad para atraer y retener clientes, útil en la generación de leads y campañas de marketing.
- Liderazgo y Coaching: Liderar una comunidad y asesorar a emprendedores amazónicos muestra habilidades de liderazgo y comunicación, esenciales para la colaboración en equipo.
- Análisis de Procesos: Su experiencia en análisis de procesos y productividad se alinea con la necesidad de evaluar y optimizar campañas de marketing.
- Innovación y Emprendimiento: Su interés y logros en emprendimiento reflejan una mentalidad innovadora, valiosa para desarrollar estrategias de marketing creativas.

Áreas de mejora

- Falta de Experiencia en Marketing: No hay experiencia directa en funciones de marketing, lo que podría limitar su capacidad inicial en el rol. Sugerencia: Tomar cursos específicos de marketing digital.
- Conocimientos Limitados en Herramientas de Marketing: Ausencia de herramientas como Google Analytics o plataformas de gestión de campañas. Sugerencia: Certificaciones en estas herramientas.
- Análisis de Mercado: No se menciona experiencia en investigación o análisis de mercado, crucial para el puesto. Sugerencia: Participar en proyectos que involucren análisis de mercado.
- Estrategia de Marketing Digital: Falta de experiencia en la creación y gestión de campañas digitales. Sugerencia: Voluntariar en proyectos de marketing digital para adquirir experiencia práctica.

Recomendaciones específicas

1. Realizar cursos de marketing digital y analítica web para suplir la falta de experiencia directa en marketing.
2. Obtener certificaciones en herramientas de marketing como Google Analytics y SEMrush para fortalecer el perfil técnico.
3. Participar en proyectos de análisis de mercado para ganar experiencia relevante.
4. Buscar mentoría de profesionales en marketing para orientación y desarrollo profesional en el campo.
5. Considerar roles de marketing junior para ganar experiencia práctica antes de aplicar a un rol de analista.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- Análisis de Datos (70%): Diego tiene habilidades en herramientas de análisis de datos, pero necesita experiencia específica en marketing.
- Estrategia de Marketing (50%): Muestra capacidad de estrategia en prospección, pero falta experiencia en marketing digital.
- Comunicación (80%): Fuertes habilidades de comunicación mostradas en roles previos.
- Innovación (75%): Alta capacidad de innovación y emprendimiento, útil para estrategias creativas en marketing.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene potencial en el área de marketing, especialmente en roles que requieran optimización de procesos y análisis de datos. Sin embargo, para ser plenamente efectivo en un rol de Analista de Marketing en Rappi, debe adquirir experiencia directa en marketing digital y herramientas relacionadas. Se sugiere que tome acciones inmediatas para cerrar estas brechas antes de aplicar a roles de analista de marketing.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com