

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en rappi



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Salvador Palomino Puma es un profesional con más de 10 años de experiencia en contabilidad y finanzas, especializado en análisis de cuentas y conciliación en el sector financiero. A pesar de su fuerte enfoque en optimización de procesos operativos contables y análisis de datos, su perfil actual no muestra experiencia directa en marketing, lo cual es crucial para el puesto en Rappi.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

La principal brecha es en experiencia y conocimientos de marketing, especialmente en marketing digital y estrategias de mercado, áreas donde Salvador no tiene experiencia directa.

Alineación con el puesto

40%

Enfoque del CV

El perfil de Salvador se alinea en un 40% con los requisitos del puesto debido a su fuerte capacidad analítica, pero carece de experiencia directa en marketing y estrategias digitales.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- Financiera Oh S.A. (Abril 2021 – Enero 2025): Destacada experiencia en conciliación y control de transacciones, pero sin relación directa con marketing.
- Caja Rural de Ahorro y Crédito Los Andes S.A. (Junio 2019 – Febrero 2021): Incremento de

ahorros a través de campañas, indicando alguna habilidad en promoción.

- Banco de Crédito del Perú – BCP (Septiembre 2016 – Febrero 2019): Enfocado en operaciones contables, sin experiencia en marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

Cuantifica los resultados en: "Financiera Oh S.A. (Abril 2021 – Enero 2025): Destacada experiencia en conciliación y control de transacciones, pero sin relación directa con marketing.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Cuantifica los resultados en: "Caja Rural de Ahorro y Crédito Los Andes S.A. (Junio 2019 – Febrero 2021): Incremento de ahorros a través de campañas, indicando alguna habilidad en promoción.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Cuantifica los resultados en: "Banco de Crédito del Perú – BCP (Septiembre 2016 – Febrero 2019): Enfocado en operaciones contables, sin experiencia en marketing.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Formación académica

- Universidad de San Martín de Porres, Ciencias contables y Financieras, Bachiller 2017: Base sólida en finanzas, pero no en marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

En tu formación: "Universidad de San Martín de Porres, Ciencias contables y Financieras, Bachiller 2017: Base sólida en finanzas, pero no en marketing.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

Habilidades técnicas

- Power BI (Avanzado): Relevante para análisis de datos de marketing.
- SQL (Intermedio): Útil para el manejo de bases de datos de clientes y análisis de mercado.
- Excel (Avanzado): Fundamental para cualquier análisis cuantitativo.
- SAP y Oracle (Intermedio): Menos relevante para marketing, más útil en contexto financiero.
- Tableros Kanban (Intermedio): Puede ser útil para la gestión de proyectos de marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

Añade detalles técnicos específicos para: "Power BI (Avanzado): Relevante para análisis de datos de marketing.", como versiones, metodologías o plataformas utilizadas.

Añade detalles técnicos específicos para: "Excel (Avanzado): Fundamental para cualquier análisis cuantitativo.", como versiones, metodologías o plataformas utilizadas.

Añade detalles técnicos específicos para: "Tableros Kanban (Intermedio): Puede ser útil para la gestión de proyectos de marketing.", como versiones, metodologías o plataformas utilizadas.

Habilidades blandas

- Pensamiento crítico: Evidente en su capacidad de análisis de cuentas y resolución de problemas.
- Liderazgo: Demostrado en la migración de procesos operativos.
- Foco en el cliente: Aunque más relacionado con operaciones financieras, es transferible al marketing.
- Sentido de urgencia: Útil para manejar plazos ajustados en campañas de marketing.

📌 Sugerencias de mejora:

Añade un ejemplo concreto para: "Pensamiento crítico: Evidente en su capacidad de análisis de cuentas y resolución de problemas.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Añade un ejemplo concreto para: "Foco en el cliente: Aunque más relacionado con operaciones financieras, es transferible al marketing.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Añade un ejemplo concreto para: "Sentido de urgencia: Útil para manejar plazos ajustados en campañas de marketing.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Certificaciones

- Business Intelligence para la gestión de procesos, Intercorp Retail 2024: Relevante para análisis de datos de mercado.
- Excel aplicado a los negocios, CEDHINFO 2019: Mejora habilidades analíticas, pero no específicas de marketing.

📌 Sugerencias de mejora:

Especifica la entidad certificadora reconocida para: "Business Intelligence para la gestión de procesos, Intercorp Retail 2024: Relevante para análisis de datos de mercado.".

Especifica la entidad certificadora reconocida para: "Excel aplicado a los negocios, CEDHINFO 2019: Mejora habilidades analíticas, pero no específicas de marketing.".

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Experiencia en análisis de datos: Beneficia el puesto al aportar habilidades analíticas que son valiosas para la interpretación de datos de mercado.
- Gestión de procesos: Su capacidad para optimizar procesos operativos puede ser ventajosa en el diseño de flujos de trabajo eficientes.
- Liderazgo: Ha demostrado liderazgo en la migración de procesos, lo que indica potencial para liderar proyectos de marketing.
- Conocimiento en herramientas analíticas: Su dominio de Power BI y SQL es valioso para análisis de mercado.
- Capacidad de resolución de problemas: Su experiencia resolviendo reclamos y diferencias podría transferirse a la gestión de problemas de clientes.

Áreas de mejora

- Experiencia en marketing: La falta de experiencia directa en marketing es una brecha significativa.
- Conocimiento del mercado: No se evidencia experiencia en análisis de mercado o comportamiento del consumidor.
- Estrategias digitales: Carece de experiencia en estrategias de marketing digital, cruciales para el rol.
- Innovación en marketing: No se muestran ejemplos de innovación o creatividad en estrategias de marketing.

Recomendaciones específicas

1. Realizar cursos de marketing digital para familiarizarse con las estrategias y herramientas actuales.
2. Adquirir experiencia práctica en marketing mediante proyectos freelance o colaboraciones.
3. Desarrollar un portafolio que demuestre habilidades de análisis aplicadas a marketing.
4. Participar en seminarios o webinars de marketing para ampliar su conocimiento del sector.
5. Considerar un cambio de rol dentro de su actual organización para obtener experiencia en marketing.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

El puesto de Analista de Marketing en Rappi requiere competencias en análisis de mercado, estrategias digitales, y manejo de campañas publicitarias. Salvador cumple parcialmente con el análisis de datos, pero carece de experiencia en marketing digital y estrategias de mercado.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Salvador tiene habilidades transferibles y un fuerte potencial analítico, pero necesita desarrollar experiencia directa en marketing para ser

un candidato ideal para el puesto de Analista de Marketing en Rappi.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com