

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en banca



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodriguez Franco es un ingeniero industrial con una orientación hacia la innovación y el emprendimiento. Su experiencia se centra en optimizar procesos y desarrollar estrategias de prospección, lo cual es parcialmente relevante para el puesto de Analista de Marketing en banca. Si bien su experiencia directa en marketing es limitada, posee competencias técnicas en análisis de datos que podrían ser útiles en un entorno orientado al cliente y basado en datos.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

- Marketing bancario (Alto): Requiere formación específica y experiencia en el sector.
- Análisis avanzado de datos (Medio): Necesita mejorar sus habilidades en herramientas analíticas.
- Estrategias de marketing digital (Medio): Puede beneficiarse de cursos adicionales.
- Conocimiento regulatorio bancario (Alto): Es crucial adquirir un entendimiento de las regulaciones bancarias.

Alineación con el puesto

55%

Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea parcialmente con los requisitos del puesto de Analista de marketing en banca, con un 55% de coincidencia. Sus habilidades en análisis de datos y prospección son valiosas, pero carece de experiencia específica en marketing bancario y conocimiento del sector financiero.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn, Cofundador y Chief Revenue Officer, mayo 2024 – actualidad: Lideró la optimización del proceso de selección y expansión de cartera de clientes, mostrando habilidades de eficiencia operativa y captación de clientes.
- Siete, Practicante de prospección, diciembre 2023 – junio 2024: Desarrolló estrategias de prospección, incrementando reuniones agendadas en un 200%, útil para captar clientes en marketing.
- Pacífico Seguros, Practicante Comercial, abril 2023 – mayo 2024: Asistió en generación de reportes y negociación con brokers, demostrando habilidades analíticas y de negociación.

☒ Sugerencias de mejora:

- Incorpora métricas específicas al describir los resultados de la expansión de cartera de clientes, como el porcentaje de crecimiento en número de clientes o ingresos generados.
- Incorpora el nombre completo de la empresa "Siete" y detalla el tipo de estrategias de prospección implementadas para resaltar la relevancia y especificidad sectorial.
- Incorpora métricas concretas al describir tu impacto, por ejemplo: "Generé reportes que mejoraron la eficiencia en un 15% y negocié contratos con brokers, ahorrando \$50,000 anuales".

Formación académica

- Universidad de Lima, Ingeniería Industrial, 2020 – 2024: Proporciona una base sólida en análisis de procesos y optimización, relevante para marketing basado en datos.
- Colegio Alpamayo, Diploma del Bachillerato Internacional, 2008 – 2019: Formación general que apoya su capacidad analítica y de resolución de problemas.

☒ Sugerencias de mejora:

- Incluye el promedio ponderado acumulado si es superior a 3.5 para resaltar logros académicos destacados.
- Corrige las fechas para reflejar el orden cronológico inverso de la formación académica, destacando si obtuviste honores o un promedio sobresaliente.

Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Importante para el análisis de datos de clientes y campañas de marketing en banca.
- Tableau (Intermedio): Útil para visualizar tendencias de mercado y comportamiento del cliente.
- Microsoft 360 (Avanzado): Esencial para la gestión de datos y presentaciones.
- Inglés (Avanzado): Crucial para comunicarse en un entorno global y comprender investigaciones de mercado.
- Visio y Minitab (Básico a Intermedio): Pueden ser útiles para analizar procesos internos.

☒ Sugerencias de mejora:

- Considera especificar la versión de Power BI utilizada para demostrar un conocimiento actualizado y relevante.
- Aumenta el nivel de dominio a "Avanzado" y especifica la versión de Tableau utilizada para reflejar una mayor especialización.
- Indica la versión específica de Microsoft 365 utilizada para mostrar actualización y familiaridad con las herramientas más recientes.

Habilidades blandas

- Liderazgo: Lideró una comunidad de prácticas, demostrando capacidad para dirigir equipos y proyectos.
- Comunicación: Experiencia en negociación con brokers y clientes, mostrando habilidades efectivas de comunicación.
- Innovación: Cofundador de MyWorkIn, mostrando su capacidad para generar soluciones novedosas.
- Trabajo en equipo: Participación en múltiples proyectos colaborativos, como voluntariados y consultoría.

☒ Sugerencias de mejora:

- Prioriza habilidades de liderazgo en análisis de datos y toma de decisiones estratégicas, específicamente en proyectos de marketing financiero.
- Integra ejemplos específicos de resultados obtenidos en negociaciones para ilustrar la efectividad de tus habilidades de comunicación en el contexto bancario.
- Enfatiza cómo la innovación específica en MyWorkIn mejoró procesos o resultados en el ámbito financiero para destacar su relevancia en el sector bancario.

Certificaciones

- No se indican certificaciones específicas en el CV que sean directamente relevantes para marketing en banca.

☒ Sugerencias de mejora:

- Incluir certificaciones como "Certificación en Análisis de Datos para Marketing" de instituciones reconocidas como Google o Coursera, especificando fecha de obtención y validez.

Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Cofundador y optimización de procesos, mostrando habilidades de innovación y eficiencia.
- 180 Degrees Consulting: Asesoría a emprendedores, lo que demuestra su capacidad para aplicar conocimientos en contextos prácticos.

☒ Sugerencias de mejora:

- Incorpora métricas concretas sobre la optimización lograda, por ejemplo, "reducción del tiempo de procesamiento en un 30% mediante la implementación de nuevas herramientas".
- Incluye resultados específicos de las asesorías, como el incremento en ventas o mejora en la estrategia de marketing de los emprendimientos, para demostrar impacto tangible.

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Optimización de procesos: En MyWorkIn, Diego optimizó el proceso de selección automatizando entrevistas, lo que es indicativo de su capacidad para mejorar la eficiencia y podría aplicarse al análisis de procesos de marketing.
- Prospección de clientes: Su experiencia en Siete incrementando reuniones agendadas demuestra habilidades para identificar y atraer clientes, relevante para la captación de clientes en banca.
- Análisis de datos: Conocimiento en Power BI y Tableau que podría ser útil para análisis de mercado y comportamiento del cliente.
- Habilidad de negociación: Experiencia en negociación con brokers en Pacífico Seguros, útil para interacciones con clientes y socios.
- Liderazgo: Lideró una comunidad en MyWorkIn, mostrando habilidades de gestión de equipos, relevante para coordinar esfuerzos de marketing.

Áreas de mejora

- Experiencia en marketing bancario: Carece de experiencia directa en este sector, lo cual es crucial para comprender las necesidades específicas del mercado bancario.
- Especialización en marketing: No tiene formación específica en marketing, lo cual limita su comprensión de estrategias de mercado.
- Profundización en habilidades analíticas: Aunque tiene conocimientos intermedios en herramientas de análisis, un nivel avanzado es deseable en banca.

- Conocimiento del sector bancario: Falta de familiaridad con regulaciones y prácticas específicas de la industria bancaria.

Recomendaciones específicas

1. Realizar cursos especializados en marketing bancario para adquirir conocimientos específicos del sector.
2. Mejorar habilidades analíticas a un nivel avanzado en herramientas como Tableau y Power BI.
3. Obtener certificaciones en análisis de datos o marketing digital.
4. Participar en proyectos relacionados con banca o finanzas para ganar experiencia relevante.
5. Aumentar su red de contactos en el sector bancario para obtener perspectivas industriales.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- Análisis de datos: 60% - Necesita avanzar a un nivel experto para un análisis efectivo del mercado bancario.
- Innovación en marketing: 50% - Falta experiencia directa en marketing, pero tiene un enfoque innovador.
- Conocimiento de la industria bancaria: 30% - Requiere una comprensión más profunda de las prácticas y regulaciones del sector.
- Habilidades de comunicación: 70% - Fuerte en negociación y presentación, útil para interacción con clientes.
- Gestión de proyectos: 65% - Experiencia en liderar iniciativas, pero falta especificidad en marketing bancario.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene el potencial para desarrollarse en el rol de Analista de marketing en banca, pero necesita adquirir experiencia específica y conocimientos del sector. Se recomienda que busque oportunidades de formación en marketing bancario y avance en sus habilidades analíticas para mejorar su alineación con el puesto.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com