

# INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en startup



## SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodriguez Franco es un emprendedor con formación en Ingeniería Industrial y experiencia en optimización de procesos y prospección de clientes. Su experiencia como cofundador de una startup le ha permitido desarrollar habilidades en estrategias de captación y automatización de procesos, lo cual es valioso para un rol de Analista de marketing en una startup. Su capacidad para implementar soluciones innovadoras y su pasión por el crecimiento empresarial son activos importantes para impulsar la eficiencia en roles de marketing.

## SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

### Brechas frente al rol

- Herramientas de marketing digital (Alto): Necesita adquirir experiencia en herramientas específicas de marketing.
- Experiencia en campañas de marketing (Alto): Requiere experiencia directa en la planificación y ejecución de campañas.
- Análisis avanzado de datos (Medio): Mejorar en técnicas avanzadas de análisis para maximizar resultados de marketing.

Alineación con el puesto

65%

### Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea parcialmente con el puesto de Analista de marketing en startup, con un 65% de coincidencia. Sus fortalezas en innovación y prospección son valiosas, pero necesita desarrollar experiencia específica en marketing digital y análisis de campañas para alinearse completamente con los requisitos del puesto.

## SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

### Experiencia laboral

- MyWorkIn, Cofundador – Chief Revenue Officer (mayo 2024 – actualidad): Lideró optimización de procesos y expansión de clientes, lo cual es relevante para la identificación de oportunidades de mercado.

- Siete, Practicante de prospección (diciembre 2023 – junio 2024): Desarrolló estrategias de prospección, incrementando reuniones agendadas en un 200%, un logro significativo en términos de generación de leads.
- Pacifico Seguros, Practicante Comercial (abril 2023 – mayo 2024): Involucrado en negociaciones y generación de reportes, habilidades útiles para análisis de mercado y tendencias.
- 180 Degrees Consulting, Coach de Ventures (marzo 2024 – agosto 2024): Asesoró a emprendedores, mostrando capacidad para entender y analizar proyectos de negocio, aplicable al análisis de mercados emergentes.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Enfatiza resultados cuantificables al mencionar la expansión de clientes, como "incrementé la base de clientes en un 30% en 12 meses".
- Inicia la descripción con un verbo de alto impacto como "Implementé" para enfatizar tu rol activo en el desarrollo de estrategias de prospección.
- Sustituye "Involucrado en" por "Lideré la negociación de contratos por un valor de \$X, logrando un incremento del 15% en acuerdos cerrados" para resaltar impacto y resultados medibles.

## Formación académica

- Universidad de Lima, Ingeniería Industrial, 2020 – 2024: Proporciona una base sólida en procesos y productividad, aplicable al análisis de eficiencia en campañas de marketing.
- Colegio Alpamayo, Diploma del Bachillerato Internacional, 2008 – 2019: Formación integral que apoya el desarrollo de habilidades analíticas y de gestión.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incluir "Anticipada graduación en 2024" para indicar progreso actual en los estudios y reforzar la relevancia temporal.
- Incluir el año de finalización después de "2008 – 2019" para mayor claridad y precisión en el cronograma educativo.

## Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Útil para la visualización y análisis de datos de marketing, aunque un nivel avanzado sería ideal.
- Tableau (Intermedio): Importante para la creación de dashboards de seguimiento de campañas de marketing.
- Microsoft 360 (Avanzado): Esencial para la gestión y análisis de datos cotidianos en marketing.
- Notion (Intermedio): Útil para la gestión de proyectos y organización de campañas.
- Microsoft Project (Intermedio): Relevante para planificar y ejecutar campañas de marketing de manera estructurada.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Indica la versión específica de Power BI que dominas para mostrar un conocimiento actualizado de la herramienta.
- Indica la versión de Tableau utilizada y considera actualizar a nivel avanzado para destacar en análisis complejos dentro de startups.
- Considera especificar las herramientas específicas de Microsoft 365 utilizadas (por ejemplo, Excel avanzado para análisis de datos) para mostrar precisión en tus habilidades.

## Habilidades blandas

- Comunicación: Lideró comunidades y negoció con brokers, mostrando habilidades de comunicación efectiva y persuasión.
- Liderazgo: Liderazgo demostrado en MyWorkIn y 180 Degrees Consulting, esencial para coordinar equipos y proyectos de marketing.
- Innovación: La automatización de procesos en MyWorkIn resalta su capacidad innovadora, crucial en un entorno de startup.
- Resolución de problemas: Implementación de soluciones estratégicas para mejorar procesos, aplicable al análisis de problemas en marketing.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Enfoca la habilidad de comunicación en la capacidad para analizar datos de mercado y traducirlos en estrategias efectivas, alineándola con objetivos de marketing en startups.
- Reemplaza "Liderazgo demostrado" por "Capacidad de liderazgo ágil" para resaltar adaptabilidad en entornos de startup.
- Enfatiza cómo esta innovación contribuyó al crecimiento de la empresa o a la mejora de la eficiencia, destacando resultados tangibles.

## Certificaciones

No se incluyeron certificaciones en el CV.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

No hay suficiente información para generar sugerencias personalizadas.

## Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Optimización de procesos de selección, utilizando tecnología para mejorar eficiencia, puede trasladarse a la optimización de campañas de marketing.
- Proyecto Hogar: Participación en proyectos de impacto social, mostrando habilidades de gestión de proyectos y comunicación.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Clarifica cómo las tecnologías específicas empleadas en la optimización de procesos de selección pueden aplicarse directamente a las campañas de marketing, mencionando herramientas o metodologías concretas utilizadas.
- Especifica tu rol y las habilidades de marketing aplicadas, como estrategias de comunicación digital o análisis de datos, y destaca un resultado medible, por ejemplo, "aumento del 20% en la participación comunitaria".



## SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

### Fortalezas

- **Innovación y automatización:** La optimización del proceso de selección en MyWorkIn, reduciendo tiempos en un 80%, demuestra su capacidad para implementar soluciones tecnológicas y mejorar la eficiencia, una habilidad valiosa en marketing.
- **Prospección estratégica:** Su experiencia en Siete, donde incrementó reuniones agendadas en un 200%, resalta su habilidad para identificar y captar oportunidades de negocio.
- **Habilidad para expandir redes:** Su participación en la expansión de cartera de clientes en MyWorkIn muestra su capacidad para crear y mantener relaciones comerciales, esencial para el marketing.
- **Gestión de comunidades:** Liderar una comunidad de 400 estudiantes en MyWorkIn demuestra habilidades de liderazgo y comunicación, relevantes para roles que requieren interacción y coordinación.
- **Experiencia en emprendimiento:** Ganar un concurso de emprendimiento subraya su capacidad para generar y estructurar ideas innovadoras, crucial para el entorno dinámico de una startup.

### Áreas de mejora

- **Experiencia específica en marketing:** La mayoría de su experiencia está centrada en ventas y revenue. Sería beneficioso adquirir experiencia directa en marketing digital o análisis de mercado.
- **Uso avanzado de herramientas de marketing digital:** Mejorar en herramientas específicas de marketing como Google Analytics o plataformas de publicidad digital incrementaría su efectividad en el rol.
- **Profundización en análisis de datos:** Aunque tiene conocimientos intermedios en Power BI, desarrollar habilidades avanzadas en análisis de datos podría mejorar sus capacidades para interpretar métricas de marketing.
- **Formación específica en marketing:** Considerar cursos adicionales en marketing digital o análisis de mercado para complementar su formación en ingeniería.



## Recomendaciones específicas

1. Adquirir experiencia práctica en marketing digital, mediante cursos o proyectos específicos, para fortalecer su perfil en el sector.
2. Ampliar el uso y manejo de herramientas de análisis y gestión de campañas como Google Analytics y SEMrush.
3. Buscar roles o proyectos que le permitan aplicar análisis de datos en marketing, potenciando sus habilidades técnicas.
4. Considerar la certificación en marketing digital para formalizar sus conocimientos y habilidades en el área.
5. Participar en proyectos o iniciativas que requieran la implementación de estrategias de marketing para startups.

## SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

## Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- Análisis de datos (60%): Reforzar habilidades avanzadas en análisis de datos para interpretar métricas de marketing.
- Estrategia de marketing (50%): Necesita experiencia directa en la implementación y análisis de campañas de marketing.
- Innovación (80%): Fuerte en innovación y automatización, valioso para crear campañas disruptivas.
- Comunicación (75%): Habilidades bien desarrolladas, importantes para la coordinación de equipos y comunicación interna.

## Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

## Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene un perfil prometedor con habilidades en innovación y prospección, pero necesita desarrollar experiencia específica en marketing digital y análisis de campañas para ser altamente efectivo en el rol de Analista de marketing en startup. Se recomienda que adquiera experiencia práctica en marketing digital y herramientas analíticas avanzadas para cerrar la brecha de habilidades y fortalecer su candidatura.

**Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn**

Para más información, visítanos en [myworkin2.com](https://myworkin2.com) o contáctanos en [info@myworkin2.com](mailto:info@myworkin2.com)