

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en banca



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodriguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en emprendimiento y optimización de procesos, principalmente en el sector de selección y prospección de clientes. Aunque no tiene experiencia directa en marketing en banca, su habilidad para aumentar la eficiencia y desarrollar estrategias de prospección podría aportar valor en un entorno bancario, donde la analítica de datos y la optimización son esenciales. Su participación en proyectos de optimización y liderazgo en comunidades muestra su capacidad para gestionar y mejorar procesos, habilidades valiosas para un analista de marketing en banca.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

- **Marketing digital (Alto)**:** Necesita adquirir habilidades en SEO, SEM y análisis digital para ser competitivo.
- **Experiencia en banca (Medio)**:** Aunque tiene experiencia en seguros, debe profundizar en el sector bancario.
- **Certificaciones en marketing (Alto)**:** La falta de certificaciones puede ser una barrera, especialmente en roles específicos de marketing.

Alineación con el puesto

60%

Enfoque del CV

El perfil de Diego tiene un 60% de coincidencia con los requisitos del puesto de Analista de marketing en banca. Su fuerte en análisis de datos y optimización de procesos son valiosos, pero carece de experiencia en marketing bancario y digital, que son componentes críticos para el rol.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn (Cofundador – Chief Revenue Officer): Mayo 2024 – Actualidad. Optimización de procesos y expansión de cartera de clientes, habilidades transferibles a la eficiencia en campañas de marketing.

- Siete (Practicante de prospección): Diciembre 2023 – Junio 2024. Desarrollo de estrategias de prospección, útil para el marketing relacional en la banca.
- Pacifico Seguros (Practicante Comercial): Abril 2023 – Mayo 2024. Experiencia en el sector financiero, aunque más centrada en la negociación que en marketing.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incorpora métricas específicas, como "Aumenté la cartera de clientes en un 30% en el primer año, lo que impulsó los ingresos en un 25%", para demostrar resultados tangibles y transferibles al marketing bancario.
- Incorpora métricas específicas, por ejemplo, "Aumenté el contacto efectivo con potenciales clientes bancarios en un 30% mediante estrategias de prospección innovadoras".
- Reemplaza "Experiencia en el sector financiero" por "Colaboré en negociaciones estratégicas que resultaron en un incremento del 15% en la cartera de clientes del sector financiero".

Formación académica

- Universidad de Lima (Ingeniería Industrial, 2020 – 2024): Proporciona una base sólida en análisis de procesos y productividad, aplicable al marketing en banca.
- Colegio Alpamayo (Bachillerato Internacional, 2008 – 2019): Formación académica integral que respalda habilidades analíticas y de resolución de problemas.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Añade logros académicos específicos, como un promedio destacado o becas, para resaltar tu excelencia en Ingeniería Industrial y su aplicabilidad al análisis de marketing en banca.
- Incorpora información sobre logros específicos durante el Bachillerato Internacional, como premios académicos o un promedio destacado, para demostrar excelencia académica.

Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Crucial para análisis de datos y generación de insights en marketing bancario.
- Tableau (Básico-Intermedio): Útil para visualización de datos y presentación de resultados de marketing.
- Microsoft 360 (Avanzado): Herramienta esencial para la gestión de proyectos y comunicación dentro de equipos de marketing.
- Visio (Básico): Puede ayudar en la diagramación de procesos y flujos de trabajo en campañas de marketing.
- Notion (Básico-Intermedio): Útil para la organización y gestión de información de proyectos de marketing.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Indicar la versión específica de Power BI utilizada para demostrar actualización en herramientas relevantes al sector bancario.
- Aumenta el nivel de especificidad incluyendo la versión de Tableau utilizada y destacando cualquier certificación obtenida para reforzar tu competencia técnica.
- Indica la versión específica de Microsoft 365 utilizada para demostrar tu familiaridad con las actualizaciones más recientes y herramientas relevantes para el análisis de marketing en banca.

Habilidades blandas

- Liderazgo: Liderazgo en la comunidad de prácticas de MyWorkIn, demostrando habilidades de coordinación y motivación.
- Adaptabilidad: Capacidad para moverse entre roles y sectores, demostrando flexibilidad y rápida adaptación a nuevos entornos.
- Comunicación: Experiencia en presentaciones y negociación, habilidades clave para interactuar con clientes y equipos internos.
- Trabajo en equipo: Colaboración en proyectos de voluntariado y en Pacífico Seguros, mostrando capacidad de trabajar bien en grupos diversos.

Ø=Üj Sugerencias de mejora:

- Reformula "Liderazgo" como "Liderazgo colaborativo" para destacar habilidades de trabajo en equipo cruciales en el sector bancario.
- Enfatiza cómo tu adaptabilidad potenció resultados en proyectos de marketing dentro del sector bancario, alineando esta habilidad con el enfoque de datos y cumplimiento normativo.
- Destaca tu capacidad de traducir datos complejos en insights claros para fortalecer la comunicación con stakeholders financieros.

Certificaciones

No se incluyeron certificaciones en el CV.

Ø=Üj Sugerencias de mejora:

No hay suficiente información para generar sugerencias personalizadas.

Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Proyecto de optimización de entrevistas, aplicable en la automatización de procesos de marketing.
- Comunidad de prácticas de MyWorkIn: Liderazgo en una comunidad, mostrando habilidades de gestión y desarrollo de talento.

Ø=Üj Sugerencias de mejora:

- Clarifica el impacto del proyecto mencionando un resultado medible, por ejemplo, "redujo el tiempo de respuesta en un 30% mediante la automatización de entrevistas de marketing".
- Agrega detalles específicos sobre el tamaño de la comunidad y ejemplos concretos de iniciativas de desarrollo de talento implementadas que resultaron en mejoras medibles.

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Optimización de procesos: En MyWorkIn, Diego implementó la automatización de entrevistas, reduciendo el tiempo de selección en un 80%. Esta habilidad es crucial para maximizar la eficiencia en campañas de marketing bancario.
- Prospección de clientes: Aumentó las reuniones agendadas en Siete en un 200%, mostrando su capacidad para desarrollar y ejecutar estrategias efectivas de captación de clientes.
- Análisis de datos: Conocimiento intermedio en Power BI y Tableau, herramientas clave para el análisis de mercado y comportamiento del cliente en banca.
- Liderazgo: Lideró una comunidad de prácticas, demostrando habilidad para coordinar y motivar equipos, esencial en la gestión de proyectos de marketing.
- Adaptabilidad: Su experiencia variada en diferentes roles y sectores indica flexibilidad y capacidad para aprender rápidamente, beneficiosa para adaptarse al entorno bancario.

Áreas de mejora

- Falta de experiencia directa en banca: Carece de experiencia específica en marketing bancario, lo que podría abordarse mediante cursos especializados o certificaciones en el campo.
- Conocimientos de marketing digital: No se menciona experiencia en herramientas de marketing digital como Google Analytics o SEO, áreas críticas para el marketing en banca.
- Profundización en análisis financiero: Aunque tiene experiencia en seguros, podría beneficiarse de una comprensión más profunda de los productos bancarios y su comercialización.
- Certificaciones en marketing: No se mencionan certificaciones que refuercen su capacidad en marketing específico para banca.

Recomendaciones específicas

1. Completar un curso en marketing bancario: Esto proporcionaría conocimientos especializados y mejoraría su comprensión del sector.
2. Obtener certificaciones en marketing digital: Herramientas como Google Ads o Analytics mejorarían su perfil para un rol de marketing.
3. Participar en webinars o seminarios de marketing en banca: Para adquirir conocimientos actualizados y establecer contactos en la industria.

4. Desarrollar un proyecto personal de análisis de mercado bancario: Utilizando Power BI o Tableau, para demostrar su aplicación práctica al marketing en banca.
5. Ampliar su red profesional en el sector financiero: A través de LinkedIn o asociaciones profesionales, para aumentar sus oportunidades y conocimiento del sector.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

1. ****Análisis de mercado (60%)****: Diego tiene habilidades en análisis de datos, pero carece de experiencia directa en investigación de mercado bancario.
2. ****Gestión de campañas (50%)****: Experiencia en estrategias de prospección, pero le falta experiencia en gestión de campañas de marketing específicas del sector.
3. ****Conocimiento del sector financiero (40%)****: Tiene experiencia en seguros, pero necesita profundizar en productos bancarios y su comercialización.
4. ****Habilidades en marketing digital (30%)****: No se menciona experiencia en herramientas clave de marketing digital.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene un perfil prometedor con fuertes habilidades analíticas y de optimización, pero necesita desarrollar experiencia específica en marketing bancario y digital. Se le recomienda obtener certificaciones relevantes y adquirir experiencia específica en el sector financiero para mejorar su idoneidad para el puesto.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com