

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en rappi



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en emprendimiento, prospección y gestión comercial. Su experiencia como cofundador en MyWorkIn subraya su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y liderar proyectos. Sin embargo, su perfil no incluye experiencia directa en análisis de marketing ni manejo de herramientas específicas del sector, lo que puede limitar su ajuste inmediato para el puesto de Analista de marketing en Rappi.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

El candidato posee habilidades analíticas y de liderazgo, pero necesita desarrollar competencias en marketing digital, herramientas de análisis específicas y experiencia en el sector de delivery para cerrar la brecha con los requisitos del puesto.

Alineación con el puesto

50%

Enfoque del CV

El perfil del candidato se alinea parcialmente con el puesto, principalmente en habilidades analíticas y de gestión. Sin embargo, la falta de experiencia directa en marketing y herramientas específicas reduce la alineación. Aproximadamente un 50% de coincidencia.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn – Cofundador, Chief Revenue Officer (mayo 2024 – actualidad): Innovación en procesos de selección, incremento en la eficiencia de captación de clientes.
- Siete – Practicante de prospección (diciembre 2023 – junio 2024): Desarrollo de estrategias de prospección, aumento del 200% en reuniones agendadas.
- Pacífico Seguros – Practicante Comercial (abril 2023 – mayo 2024): Asistencia en generación de reportes y negociación.
- 180 Degrees Consulting – Coach de Ventures (marzo 2024 – agosto 2024): Asesoría a emprendedores, desarrollo de ideas de negocio.

☒ Sugerencias de mejora:

Mejora "MyWorkIn – Cofundador, Chief Revenue Officer (mayo 2024 – actualidad): Innovación en procesos de selección, incremento en la eficiencia de captación de clientes." incluyendo métricas específicas y resultados cuantificables que demuestren tu impacto en la organización.

Mejora "Pacífico Seguros – Practicante Comercial (abril 2023 – mayo 2024): Asistencia en generación de reportes y negociación." incluyendo métricas específicas y resultados cuantificables que demuestren tu impacto en la organización.

Mejora "180 Degrees Consulting – Coach de Ventures (marzo 2024 – agosto 2024): Asesoría a emprendedores, desarrollo de ideas de negocio." incluyendo métricas específicas y resultados cuantificables que demuestren tu impacto en la organización.

Formación académica

- Universidad de Lima – Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Aporta habilidades analíticas y de gestión, aunque no específicas de marketing.
- Colegio Alpamayo – Bachillerato Internacional (2008 – 2019): Base académica sólida, aunque sin enfoque en marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

Complementa "Universidad de Lima – Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Aporta habilidades analíticas y de gestión, aunque no específicas de marketing." indicando tu especialización específica y cómo se alinea con el puesto al que aplicas: "con especialización en X, desarrollando habilidades clave para Y".

Añade a "Universidad de Lima – Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Aporta habilidades analíticas y de gestión, aunque no específicas de marketing." un proyecto académico destacado relevante para el puesto: "Desarrollé proyecto final sobre optimización de procesos administrativos que redujo tiempos de gestión en un 40%".

Complementa "Universidad de Lima – Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Aporta habilidades analíticas y de gestión, aunque no específicas de marketing." con tu promedio académico (si es destacable) o distinciones recibidas: "con promedio de 8.5/10, reconocido por excelencia académica".

Habilidades y competencias

- Microsoft 360 (Avanzado): Relevante para la creación de reportes y análisis de datos.
- Power BI (Intermedio): Útil para el análisis de datos, aunque necesita mayor competencia para análisis de marketing.
- Tableau (Básico): Relevante para visualización de datos, aunque requiere mayor dominio.
- Minitab (Básico): Análisis estadístico, pero menos relevante para marketing directo.
- Apollo, Reply, Fusion 360 (Básico): Poca relevancia directa para el puesto.

☒ Sugerencias de mejora:

Complementa tus habilidades añadiendo dominio de herramientas específicas para roles administrativos: "Excel avanzado (tablas dinámicas, macros, Power Query)" o "SAP (Módulos FI/CO)".

Complementa tus habilidades añadiendo dominio de herramientas específicas para roles administrativos: "Excel avanzado (tablas dinámicas, macros, Power Query)" o "SAP (Módulos FI/CO)".

Certificaciones y cursos

- No se han listado certificaciones específicas relevantes para el marketing; se recomienda obtener certificaciones en Google Analytics y marketing digital.

☒ Sugerencias de mejora:

Añade a "No se han listado certificaciones específicas relevantes para el marketing; se recomienda obtener certificaciones en Google Analytics y marketing digital." el año de obtención y vigencia: "No se han listado certificaciones específicas relevantes para el marketing; se recomienda obtener certificaciones en Google Analytics y marketing digital. (2023, vigente hasta 2026)".

Complementa "No se han listado certificaciones específicas relevantes para el marketing; se recomienda obtener certificaciones en Google Analytics y marketing digital." con un ejemplo breve de aplicación práctica: "Aplicado exitosamente en proyecto X que resultó en [beneficio específico]".

Proyectos destacados

- MyWorkIn: Desarrollo de una solución innovadora en el ámbito de reclutamiento.
- Proyecto Hogar: Participación en proyectos sociales, muestra de responsabilidad social.

☒ Sugerencias de mejora:

Añade a "MyWorkIn: Desarrollo de una solución innovadora en el ámbito de reclutamiento." resultados cuantificables: "MyWorkIn: Desarrollo de una solución innovadora en el ámbito de reclutamiento. que resultó en un incremento del 40% en la eficiencia del proceso y una reducción del 25% en costos operativos".

Clarifica en "MyWorkIn: Desarrollo de una solución innovadora en el ámbito de reclutamiento." tu rol específico y responsabilidades: "Como líder técnico, fui responsable de la arquitectura del sistema y la coordinación del equipo de 4 desarrolladores..."

Añade a "Proyecto Hogar: Participación en proyectos sociales, muestra de responsabilidad social." resultados cuantificables: "Proyecto Hogar: Participación en proyectos sociales, muestra de responsabilidad social. que resultó en un incremento del 40% en la eficiencia del proceso y una reducción del 25% en costos operativos".

Habilidades blandas

- Liderazgo: Evidente en su rol como cofundador y en el liderazgo de la comunidad de prácticas.
- Innovación: Capacidad de desarrollar soluciones innovadoras en su emprendimiento.
- Comunicación: Demostrada en la negociación con brokers y clientes en Pacífico Seguros.
- Trabajo en equipo: Colaboración en proyectos de voluntariado y consultoría.

📌 Sugerencias de mejora:

Mejora "Liderazgo: Evidente en su rol como cofundador y en el liderazgo de la comunidad de prácticas." añadiendo un ejemplo cuantificable: "Liderazgo: Dirigí equipo de 8 personas en proyecto crítico, entregando resultados 2 semanas antes del plazo con un 15% menos de presupuesto".

Acompaña "Innovación: Capacidad de desarrollar soluciones innovadoras en su emprendimiento." con un ejemplo concreto que demuestre cómo aplicaste esta habilidad en un contexto laboral y los resultados medibles que obtuviste.

Enriquece "Comunicación: Demostrada en la negociación con brokers y clientes en Pacífico Seguros." con un ejemplo concreto: "Comunicación efectiva: Redujo malentendidos en un 70% implementando nuevo protocolo de comunicación interna para un equipo de 20 personas".

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- **Emprendimiento:** Su papel como cofundador y Chief Revenue Officer en MyWorkIn demuestra su capacidad para innovar y liderar proyectos, habilidades valiosas para un entorno dinámico como Rappi.
- **Análisis de procesos:** La formación en ingeniería industrial y su experiencia en optimización de procesos pueden aportar una perspectiva analítica al análisis de marketing.
- **Prospección:** Su éxito en el incremento de reuniones agendadas y expansión de cartera de clientes es un indicador de su capacidad para identificar oportunidades de negocio.
- **Liderazgo:** Liderar una comunidad de prácticas y asesorar a emprendedores amazónicos habla de su habilidad para guiar y motivar equipos.
- **Idiomas:** Su nivel avanzado de inglés es una ventaja en un entorno corporativo internacional.

Áreas de mejora

- **Experiencia en marketing digital:** La falta de experiencia directa en roles de marketing limita su capacidad para contribuir de inmediato.
- **Herramientas de análisis de marketing:** No se evidencia experiencia con herramientas como Google Analytics o SEMrush, que son cruciales para un analista de marketing.
- **Datos y métricas de marketing:** El candidato no ha demostrado experiencia en el análisis de datos de marketing o la interpretación de métricas específicas del sector.
- **Conocimiento del sector:** No hay indicios de experiencia previa en plataformas de delivery o sectores similares, lo que podría afectar su comprensión del mercado de Rappi.

Recomendaciones específicas

1. Completar cursos de marketing digital, especialmente enfocados en análisis de datos y SEO.
2. Obtener certificaciones en herramientas de análisis de marketing como Google Analytics.
3. Desarrollar un proyecto personal o freelance relacionado con análisis de marketing, para obtener experiencia práctica.
4. Investigar y familiarizarse con el sector de delivery y las tendencias de mercado actuales.
5. Considerar roles temporales o de consultoría para obtener experiencia directa en marketing.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Keywords para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

El puesto de Analista de marketing en Rappi requiere competencias en análisis de datos de mercado, desarrollo de estrategias de marketing digital y manejo de herramientas de análisis. El candidato tiene competencias analíticas y de gestión, pero carece de experiencia directa y conocimientos en marketing digital.

Cursos recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego muestra potencial en habilidades analíticas y de liderazgo, pero necesita adquirir experiencia directa en marketing digital y herramientas específicas para el puesto. Con desarrollo adicional en estas áreas, podría ser un candidato fuerte para Rappi.

