

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en una startup

75
puntos
de 100

SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en optimización de procesos y prospección de clientes. Su experiencia como cofundador de una startup le ha permitido desarrollar habilidades estratégicas y de liderazgo. Aunque su experiencia directa en marketing es limitada, su capacidad para implementar soluciones innovadoras y su conocimiento en análisis de datos lo posicionan favorablemente para el puesto de Analista de Marketing en una startup.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

- ****Marketing digital (Alto)****: Necesario para el puesto, se recomienda entrenamiento formal.
- ****Certificaciones específicas de marketing (Medio)****: Importante para validar habilidades técnicas.
- ****Experiencia en herramientas de marketing (Medio)****: Conocer herramientas específicas de marketing digital es crucial.
- ****Conocimiento de tendencias de marketing (Bajo)****: Mantenerse actualizado en tendencias es útil pero no crítico.

Alineación con el puesto

70%

Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea en un 70% con los requisitos del puesto de Analista de Marketing en una startup. Sus habilidades en análisis de datos y liderazgo son puntos fuertes, pero necesita experiencia práctica y formación específica en marketing digital para una alineación completa.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad): Como Chief Revenue Officer, desarrolló estrategias que optimizaron el proceso de selección, relevante para analizar y optimizar procesos de marketing.
- Siete (diciembre 2023 – junio 2024): Incrementó las reuniones agendadas en un 200%, demostrando habilidades en prospección valiosas para la captación de clientes en marketing.
- Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024): La negociación con brokers y clientes muestra habilidades interpersonales útiles en marketing.
- Voluntariado en 180 Degrees Consulting (marzo 2024 – agosto 2024): Como coach, asesoró a emprendedores, lo que refuerza su capacidad para guiar proyectos.

☒ Sugerencias de mejora:

Analizando experiencia: "• MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad): Como Chief Revenue Officer, desarrolló estrategias que optimizaron el proceso de selección, relevante para analizar y optimizar procesos de marketing." – Generando sugerencias personalizadas...

Analizando experiencia: "• Siete (diciembre 2023 – junio 2024): Incrementó las reuniones agendadas en un 200%, demostrando habilidades en prospección valiosas para la captación de clientes en marketing." – Generando sugerencias personalizadas...

Analizando experiencia: "• Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024): La negociación con brokers y clientes muestra habilidades interpersonales útiles en marketing." – Generando sugerencias personalizadas...

Formación académica

- Ingeniería Industrial, Universidad de Lima (2020 – 2024): Aunque no directamente relacionado con marketing, proporciona una base sólida en análisis y gestión de proyectos.
- Diploma del Bachillerato Internacional, Colegio Alpamayo (2008 – 2019): Proporciona una formación integral, aunque no específica para marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

En tu formación: "• Ingeniería Industrial, Universidad de Lima (2020 – 2024): Aunque no directamente relacionado con marketing, proporciona una base sólida en análisis y gestión de proyectos.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en una startup.

En tu formación: "• Diploma del Bachillerato Internacional, Colegio Alpamayo (2008 – 2019): Proporciona una formación integral, aunque no específica para marketing.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en una startup.

Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Importante para la visualización de datos de marketing y la toma de decisiones basada en datos.
- Tableau (Intermedio): Útil para crear dashboards que ayuden a visualizar el rendimiento de las campañas.
- Microsoft 360 (Avanzado): Competencia esencial para la documentación y presentación de estrategias de marketing.
- Trello, Notion (Intermedio): Herramientas útiles para la gestión de proyectos y la coordinación de campañas.
- Visio, Minitab (Básico): Aunque relevantes para otros campos, no son esenciales para marketing.

📌 Sugerencias de mejora:

Especifica para "• Power BI (Intermedio): Importante para la visualización de datos de marketing y la toma de decisiones basada en datos." versiones utilizadas, herramientas complementarias y contextos específicos de aplicación en proyectos reales.

Especifica para "• Tableau (Intermedio): Útil para crear dashboards que ayuden a visualizar el rendimiento de las campañas." versiones utilizadas, herramientas complementarias y contextos específicos de aplicación en proyectos reales.

Especifica para "• Microsoft 360 (Avanzado): Competencia esencial para la documentación y presentación de estrategias de marketing." versiones utilizadas, herramientas complementarias y contextos específicos de aplicación en proyectos reales.

Habilidades blandas

- Liderazgo: Demostrado en su rol como cofundador de MyWorkIn, esencial para guiar y motivar equipos de marketing.
- Comunicación: La negociación con brokers y clientes en Pacífico Seguros muestra habilidades de comunicación efectivas.
- Iniciativa: Su participación activa en proyectos y voluntariados indica una fuerte iniciativa, clave para roles en startups.
- Resolución de problemas: La optimización de procesos en MyWorkIn destaca su capacidad para encontrar soluciones innovadoras.

☒ Sugerencias de mejora:

Añade un ejemplo específico para tu "• Liderazgo: Demostrado en su rol como cofundador de MyWorkIn, esencial para guiar y motivar equipos de marketing." que demuestre cómo aplicaste esta habilidad en un proyecto o situación laboral concreta.

Añade un ejemplo específico para tu "• Comunicación: La negociación con brokers y clientes en Pacífico Seguros muestra habilidades de comunicación efectivas." que demuestre cómo aplicaste esta habilidad en un proyecto o situación laboral concreta.

Añade un ejemplo específico para tu "• Iniciativa: Su participación activa en proyectos y voluntariados indica una fuerte iniciativa, clave para roles en startups." que demuestre cómo aplicaste esta habilidad en un proyecto o situación laboral concreta.

Certificaciones

No se incluyeron certificaciones en el CV.

☒ Sugerencias de mejora:

Proyectos relevantes

- MyWorkIn (Concurso de emprendimiento "Primer Paso 2024"): Ganó un capital semilla, demostrando capacidad para desarrollar propuestas innovadoras que podrían traducirse en campañas de marketing creativo.

☒ Sugerencias de mejora:

Especifica tu rol y responsabilidades en: "• MyWorkIn (Concurso de emprendimiento "Primer Paso 2024"): Ganó un capital semilla, demostrando capacidad para desarrollar propuestas innovadoras que podrían traducirse en campañas de marketing creativo.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- **Liderazgo y emprendimiento:** Como cofundador de MyWorkIn, Diego ha demostrado capacidad para liderar y desarrollar una empresa desde cero, lo cual es vital en un entorno de startup.
- **Optimización de procesos:** La automatización de entrevistas en MyWorkIn muestra su habilidad para mejorar la eficiencia, una competencia útil para optimizar campañas de marketing.
- **Prospección y desarrollo de clientes:** Su experiencia en Siete, donde incrementó el KPI de reuniones agendadas en un 200%, demuestra su habilidad para identificar y captar nuevos clientes.
- **Análisis de datos:** Su conocimiento en Power BI y Tableau sugiere una capacidad para analizar datos, esencial para medir el impacto de las campañas de marketing.
- **Gestión de proyectos:** La experiencia en gestión de proyectos con herramientas como Microsoft Project es valiosa para coordinar múltiples campañas de marketing.

Áreas de mejora

- **Experiencia en marketing digital:** La falta de experiencia directa en marketing digital es una debilidad crítica. Se recomienda tomar cursos específicos en SEO y Google Analytics.
- **Certificaciones en marketing:** Adquirir certificaciones en áreas como marketing digital o análisis de datos podría fortalecer su perfil.
- **Conocimiento de herramientas específicas de marketing:** Familiarizarse con herramientas como HubSpot o SEMrush podría mejorar su capacidad para el análisis de marketing.
- **Experiencia en startups de tecnología:** Ganar experiencia en startups tecnológicas podría ayudar a entender mejor el entorno y las dinámicas del mercado.

Recomendaciones específicas

1. Obtener certificaciones en marketing digital: Cursos en Google Analytics y SEO aumentarían su competitividad.
2. Participar en proyectos de marketing: Involucrarse en proyectos personales o freelance para adquirir experiencia práctica.
3. Desarrollar un portafolio: Crear un portafolio que muestre su habilidad para analizar datos y su impacto en campañas de marketing.
4. Networking en el sector: Conectar con profesionales del marketing digital para obtener mentoría y oportunidades.
5. Actualizarse sobre tendencias de marketing: Seguir blogs y podcasts especializados para mantenerse actualizado en tendencias y mejores prácticas.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- ****Análisis de datos (70%)****: Conocimiento en Power BI y Tableau, pero necesita más práctica en marketing analítico.
- ****Gestión de proyectos (80%)****: Experiencia sólida en gestión de proyectos, aunque falta aplicarla específicamente a marketing.
- ****Creatividad e innovación (75%)****: Demostrado en su rol en MyWorkIn, pero podría beneficiarse de más experiencia práctica en campañas de marketing.
- ****Habilidades de comunicación (85%)****: Fuertes habilidades interpersonales y de negociación.
- ****Adaptabilidad (90%)****: Demostrada en roles variados y una rápida asimilación de responsabilidades nuevas.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene una base sólida en análisis de datos y experiencia en liderazgo, pero debería adquirir más experiencia específica en marketing digital y obtener certificaciones relacionadas. Se recomienda considerar roles intermedios en marketing para ganar experiencia directa en el campo.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com