

# INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: **Candidato**

Puesto al que postula: **Analista de marketing en rappi**



## SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco, ingeniero industrial y emprendedor, ha demostrado habilidades en optimización de procesos y expansión de clientes a través de roles de liderazgo. Aunque su experiencia directa en marketing es limitada, su formación en ingeniería y logros en automatización y prospección destacan su capacidad para entender y optimizar procesos, lo cual puede traducirse en valor en un entorno de marketing analítico y de crecimiento como Rappi.

## SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

### Brechas frente al rol

- **\*\*Marketing Digital (Alto):\*\*** Requiere adquirir habilidades en SEO, SEM y análisis de comportamiento del consumidor.
- **\*\*Gestión de Herramientas de Marketing (Medio):\*\*** Necesidad de formación en herramientas como Google Analytics.
- **\*\*Estrategia de Marketing (Medio):\*\*** Falta experiencia en el desarrollo de estrategias de marketing a gran escala.

### Alineación con el puesto

65%

### Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea parcialmente (65%) con los requisitos del puesto de Analista de Marketing en Rappi. Su experiencia en procesos y prospección es valiosa, pero necesita desarrollar habilidades directas en marketing digital y análisis de mercado.

## SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

### Experiencia laboral

- MyWorkIn (CRO, 2024–Presente): Optimización de procesos de selección y expansión de cartera de clientes, demostrando capacidad en gestión de relaciones y eficiencia operativa.
- Siete (Practicante de Prospección, 2023–2024): Incremento del 200% en reuniones agendadas, revelando habilidades en prospección y desarrollo de negocio.
- Pacífico Seguros (Practicante Comercial, 2023–2024): Gestión de documentos y negociación con brokers, demostrando habilidades organizativas y de negociación.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Añade métricas concretas en: "MyWorkIn (CRO, 2024–Presente): Optimización de procesos de selección y expansión de cartera de clientes, demostrando capacidad en gestión de relaciones y eficiencia operativa." que demuestren tu impacto. Por ejemplo: "Incrementé la eficiencia operativa en un 25%" o "Reduje los errores de producción en un 35%".

Utiliza verbos de acción más impactantes en: "Siete (Practicante de Prospección, 2023–2024): Incremento del 200% en reuniones agendadas, revelando habilidades en prospección y desarrollo de negocio.". Por ejemplo, comienza con "Implementé", "Lideré", "Desarrollé" o "Diseñé" para mostrar tu contribución activa.

Añade métricas concretas en: "Pacífico Seguros (Practicante Comercial, 2023–2024): Gestión de documentos y negociación con brokers, demostrando habilidades organizativas y de negociación." que demuestren tu impacto. Por ejemplo: "Incrementé la eficiencia operativa en un 25%" o "Reduje los errores de producción en un 35%".

## Formación académica

- Ingeniería Industrial, Universidad de Lima (2020–2024): Proporciona una base sólida en análisis y mejora de procesos, relevante para roles que requieren optimización de campañas de marketing.
- Diploma de Bachillerato Internacional, Colegio Alpamayo (2008–2019): Formación integral que contribuye a habilidades analíticas y de pensamiento crítico.

### ☒ Sugerencias de mejora:

En tu formación: "Ingeniería Industrial, Universidad de Lima (2020–2024): Proporciona una base sólida en análisis y mejora de procesos, relevante para roles que requieren optimización de campañas de marketing.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

En tu formación: "Diploma de Bachillerato Internacional, Colegio Alpamayo (2008–2019): Formación integral que contribuye a habilidades analíticas y de pensamiento crítico.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

## Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Importante para el análisis de datos de marketing y visualización de resultados.
- Tableau (Intermedio): Útil para crear dashboards que ayuden a visualizar el rendimiento de campañas de marketing.
- Microsoft 360 (Avanzado): Herramientas esenciales para la colaboración y gestión de documentos en equipo.
- Visio y Minitab (Básico): Menos directamente aplicables pero útiles para diagramación y análisis de datos.
- Apollo y Reply (Básico): Potenciales herramientas para email marketing y CRM, pero no especificadas en el uso.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Especifica para "Power BI (Intermedio): Importante para el análisis de datos de marketing y visualización de resultados." versiones utilizadas, herramientas complementarias y contextos específicos de aplicación en proyectos reales.

Cuantifica tu experiencia con "Microsoft 360 (Avanzado): Herramientas esenciales para la colaboración y gestión de documentos en equipo." añadiendo métricas de impacto como: "Optimicé el rendimiento en un 40%" o "Reduje el tiempo de desarrollo en un 30%".

Cuantifica tu experiencia con "Apollo y Reply (Básico): Potenciales herramientas para email marketing y CRM, pero no especificadas en el uso." añadiendo métricas de impacto como: "Optimicé el rendimiento en un 40%" o "Reduje el tiempo de desarrollo en un 30%".

## Habilidades blandas

- Liderazgo: Ejemplificado en la dirección de comunidades y equipos, esencial para roles colaborativos.
- Comunicación: Habilidades comunicativas demostradas en roles de negociación y coaching.
- Adaptabilidad: Capacidad para adaptarse a roles diversos, desde emprendimiento hasta voluntariado.
- Pensamiento Estratégico: Evidente en la capacidad para desarrollar e implementar estrategias de prospección y automatización.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Ilustra tu "Liderazgo: Ejemplificado en la dirección de comunidades y equipos, esencial para roles colaborativos." con un ejemplo específico como: "Lideré un equipo de 5 desarrolladores que entregó un proyecto crítico con un 15% de anticipación al plazo previsto".

Ejemplifica tu "Adaptabilidad: Capacidad para adaptarse a roles diversos, desde emprendimiento hasta voluntariado." con un caso como: "Me adapté rápidamente a un cambio tecnológico crucial, aprendiendo un nuevo framework en 2 semanas y capacitando al equipo".

Añade un ejemplo específico para tu "Pensamiento Estratégico: Evidente en la capacidad para desarrollar e implementar estrategias de prospección y automatización." que demuestre cómo aplicaste esta habilidad en un proyecto o situación laboral concreta.

## Certificaciones

- No se mencionan certificaciones específicas en marketing que podrían mejorar su perfil para el puesto.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Añade el año de obtención y vigencia a: "No se mencionan certificaciones específicas en marketing que podrían mejorar su perfil para el puesto.". Por ejemplo: "(2023, vigente hasta 2026)".

## Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Optimización de procesos mediante automatización, con impacto medible en eficiencia.
- 180 Degrees Consulting: Asesoría a emprendimientos, mostrando capacidad de aplicación de conocimientos a situaciones prácticas.
- Proyecto Hogar: Participación activa en proyectos sociales, demostrando habilidades de organización y gestión de recursos.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Especifica tu rol y responsabilidades en: "MyWorkIn: Optimización de procesos mediante automatización, con impacto medible en eficiencia.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

Especifica tu rol y responsabilidades en: "180 Degrees Consulting: Asesoría a emprendimientos, mostrando capacidad de aplicación de conocimientos a situaciones prácticas.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

Especifica tu rol y responsabilidades en: "Proyecto Hogar: Participación activa en proyectos sociales, demostrando habilidades de organización y gestión de recursos.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

## SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

## Fortalezas

- Automatización de Procesos: La optimización del proceso de selección a través de WhatsApp, mostrando una reducción del 80% en el tiempo de selección, resalta su habilidad para implementar soluciones tecnológicas que mejoran la eficiencia, crucial para marketing basado en datos.
- Prospección y Crecimiento de Clientes: Aumento del KPI de reuniones agendadas en un 200% en Siete, demostrando su capacidad para identificar y capitalizar nuevas oportunidades de negocio.
- Liderazgo Comunitario: Liderar una comunidad de 400 estudiantes en MyWorkIn indica habilidades de liderazgo y desarrollo de relaciones, valiosas para roles de marketing enfocados en el cliente.
- Coaching y Asesoría: Su rol como Coach en 180 Degrees Consulting muestra capacidad para asesorar y guiar, habilidades transferibles al trabajo en equipo y colaboración con otros departamentos.
- Gestión de Relaciones: Experiencia en negociación con brokers en Pacífico Seguros subraya su habilidad para gestionar relaciones comerciales, relevante para gestionar asociaciones estratégicas en marketing.

## Áreas de mejora

- Experiencia Directa en Marketing: Falta de experiencia específica en marketing digital o campañas publicitarias. Considerar cursos o certificaciones en estas áreas.
- Conocimiento de Herramientas de Marketing Digital: No se mencionan herramientas específicas como Google Analytics o SEMrush, esenciales para el análisis de marketing.
- Enfoque en Análisis de Mercado: Aunque tiene habilidades analíticas, no se detalla experiencia en análisis de mercado o comportamiento del consumidor, críticos para el puesto.
- Especialización en Marketing Estratégico: Considerar profundizar en estrategias de marketing y customer journey para mejorar la alineación con el puesto.

## Recomendaciones específicas

1. Curso de Marketing Digital: Realizar un curso especializado en marketing digital para adquirir habilidades en SEO, SEM y herramientas analíticas.
2. Certificación en Google Analytics: Obtener una certificación en Google Analytics para fortalecer su perfil en análisis de datos de marketing.
3. Proyecto de Marketing Personal: Desarrollar un proyecto personal o voluntariado enfocado en marketing digital para ganar experiencia práctica.
4. Networking en Marketing: Participar en eventos o grupos de marketing para ampliar su red profesional y conocimiento del sector.
5. Mentoría con Expertos en Marketing: Buscar mentoría de profesionales experimentados en marketing para guía y orientación en su carrera.

## SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

### Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- **\*\*Análisis de Datos (70%):\*\*** Buen manejo de herramientas de análisis pero faltan certificaciones específicas.
- **\*\*Gestión de Campañas (50%):\*\*** Experiencia indirecta a través de estrategias de prospección pero falta experiencia directa.
- **\*\*Innovación y Creatividad (80%):\*\*** Fuertemente demostrado en roles pasados y proyectos de emprendimiento.
- **\*\*Colaboración Interdepartamental (75%):\*\*** Evidente en su capacidad para liderar comunidades y trabajar en equipo.

### Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

### Próximos pasos



Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene un potencial significativo y habilidades transferibles, pero necesita desarrollar experiencia directa en marketing digital y mejorar su conocimiento de herramientas específicas de análisis de marketing. Se recomienda encarecidamente que adquiera experiencia práctica y formación en estas áreas para aumentar su idoneidad para el puesto de Analista de Marketing en Rappi.

## Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en [myworkin2.com](https://myworkin2.com) o contáctanos en [info@myworkin2.com](mailto:info@myworkin2.com)