

# INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: **Candidato**

Puesto al que postula: **Analista de marketing en rappi**



## SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego es un ingeniero industrial con experiencia en emprendimiento y gestión de procesos, destacando en roles de optimización y prospección comercial. Su experiencia como cofundador y Chief Revenue Officer demuestra habilidades en liderazgo y estrategia, aunque su exposición directa al marketing digital es limitada. Su capacidad para mejorar procesos y generar relaciones comerciales valiosas le proporciona una base sólida para roles de marketing analítico, aunque necesitaría fortalecer su experiencia en marketing digital específico.

## SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

### Brechas frente al rol

Diego posee habilidades en análisis de datos y liderazgo, pero carece de experiencia directa en marketing digital y análisis de mercado, que son fundamentales para el puesto.

#### Alineación con el puesto

60%

### Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea aproximadamente en un 60% con los requisitos del puesto. Sus habilidades en análisis de datos y liderazgo son puntos fuertes, pero necesita desarrollar su experiencia en marketing digital y análisis de mercado para ajustarse mejor al rol.

## SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

### Experiencia laboral

- MyWorkIn, Cofundador – Chief Revenue Officer, mayo 2024 – actualidad: Optimización de procesos y expansión de clientes, habilidades transferibles a marketing.
- Siete, Practicante de prospección, diciembre 2023 – junio 2024: Incrementó reuniones agendadas en 200%, mostrando habilidades de prospección.
- Pacífico Seguros, Practicante Comercial, abril 2023 – mayo 2024: Soporte en generación de reportes y negociación, habilidades útiles para roles analíticos.
- 180 Degrees Consulting, Coach de Ventures, marzo 2024 – agosto 2024: Asesoría a emprendedores, desarrollando habilidades de comunicación estratégica.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Cuantifica los resultados en: "MyWorkIn, Cofundador – Chief Revenue Officer, mayo 2024 – actualidad: Optimización de procesos y expansión de clientes, habilidades transferibles a marketing.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Cuantifica los resultados en: "Pacífico Seguros, Practicante Comercial, abril 2023 – mayo 2024: Soporte en generación de reportes y negociación, habilidades útiles para roles analíticos.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Cuantifica los resultados en: "180 Degrees Consulting, Coach de Ventures, marzo 2024 – agosto 2024: Asesoría a emprendedores, desarrollando habilidades de comunicación estratégica.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

## Formación académica

- Universidad de Lima, Ingeniería Industrial, 2020 – 2024: Base sólida en análisis de procesos y eficiencia.
- Colegio Alpamayo, Diploma del Bachillerato Internacional, 2008 – 2019: Formación académica integral que fomenta el pensamiento crítico.

### ☒ Sugerencias de mejora:

En tu formación: "Universidad de Lima, Ingeniería Industrial, 2020 – 2024: Base sólida en análisis de procesos y eficiencia.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

En tu formación: "Colegio Alpamayo, Diploma del Bachillerato Internacional, 2008 – 2019: Formación académica integral que fomenta el pensamiento crítico.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

## Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Herramienta clave para análisis de datos de marketing.
- Tableau (Básico): Útil para visualización de datos y análisis de tendencias.
- Microsoft 360 (Avanzado): Competencia esencial para gestión de proyectos y comunicación.
- Minitab (Básico): Análisis estadístico que puede apoyar en el análisis de mercado.
- Notion (Básico): Herramienta de gestión de proyectos que puede mejorar la organización.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Complementa: "Power BI (Intermedio): Herramienta clave para análisis de datos de marketing." con un ejemplo concreto de aplicación en un proyecto o entorno laboral.

Añade detalles técnicos específicos para: "Microsoft 360 (Avanzado): Competencia esencial para gestión de proyectos y comunicación.", como versiones, metodologías o plataformas utilizadas.

Complementa: "Notion (Básico): Herramienta de gestión de proyectos que puede mejorar la organización." con un ejemplo concreto de aplicación en un proyecto o entorno laboral.

## Habilidades blandas

- Liderazgo: Demostrado en roles de cofundador y coach de ventures.
- Comunicación: Habilidades en negociación y desarrollo de relaciones comerciales.
- Innovación: Capacidad para desarrollar soluciones estratégicas, vista en su participación en MyWorkIn.
- Trabajo en equipo: Experiencia en liderar comunidades y colaborar en equipos multidisciplinarios.

### 📌 Sugerencias de mejora:

Añade un ejemplo concreto para: "Liderazgo: Demostrado en roles de cofundador y coach de ventures.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Añade un ejemplo concreto para: "Innovación: Capacidad para desarrollar soluciones estratégicas, vista en su participación en MyWorkIn.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Añade un ejemplo concreto para: "Trabajo en equipo: Experiencia en liderar comunidades y colaborar en equipos multidisciplinarios.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

## Certificaciones

- Actualmente no se mencionan certificaciones adicionales en marketing; se recomienda obtener certificaciones relevantes en marketing digital.

### 📌 Sugerencias de mejora:

Añade el año de obtención y vigencia a: "Actualmente no se mencionan certificaciones adicionales en marketing; se recomienda obtener certificaciones relevantes en marketing digital.". Por ejemplo: "(2023, vigente hasta 2026)".

## Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Proyecto de optimización de procesos de selección, relevante para análisis de procesos en marketing.
- Proyecto Hogar: Apoyo en recaudación de fondos, mostrando habilidades de gestión de proyectos y colaboración.

### ☒ Sugerencias de mejora:

Especifica tu rol y responsabilidades en: "MyWorkIn: Proyecto de optimización de procesos de selección, relevante para análisis de procesos en marketing.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

Especifica tu rol y responsabilidades en: "Proyecto Hogar: Apoyo en recaudación de fondos, mostrando habilidades de gestión de proyectos y colaboración.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

## SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

### Fortalezas

- Optimización de Procesos: Su experiencia en automatización de procesos es valiosa para identificar y mejorar la eficiencia en campañas de marketing.
- Prospección Comercial: Habilidad para identificar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio, relevante para expandir y segmentar mercados objetivo.
- Análisis de Datos: Conocimientos en Power BI y Tableau proporcionan herramientas para el análisis de datos de marketing.
- Liderazgo: Experiencia como cofundador y líder de equipos, útil para coordinar proyectos de marketing.
- Innovación: Su enfoque en innovación y soluciones estratégicas puede aportar ideas frescas y creativas al equipo de marketing.

### Áreas de mejora

- Experiencia en Marketing Digital: Necesita adquirir experiencia práctica en plataformas de marketing digital, como Google Ads o redes sociales.
- Análisis de Mercado: Mayor exposición a análisis de mercado y comportamiento del consumidor sería beneficiosa.
- Conocimiento de la Industria: Más familiaridad con el sector de tecnología y delivery para entender mejor el entorno de Rappi.
- Estrategias de Marketing: Desarrollar un entendimiento más profundo de las estrategias de marketing digital y offline.

### Recomendaciones específicas

1. Completar cursos online en marketing digital (Google Digital Garage, Facebook Blueprint).
2. Participar en proyectos o prácticas relacionadas con marketing digital.
3. Investigar tendencias de mercado y estrategias de la industria del delivery.
4. Desarrollar un portafolio de proyectos de análisis de mercado utilizando herramientas como Power BI.
5. Conectar con profesionales de marketing para obtener mentoría y consejos específicos sobre la industria.

## SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

**Palabras clave para filtros ATS**



Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

El puesto de Analista de Marketing en Rappi requiere habilidades en análisis de datos, marketing digital y comprensión de comportamiento del consumidor. Diego muestra fortalezas en análisis de datos y optimización de procesos, pero necesitaría mejorar en marketing digital y análisis de mercado para cumplir completamente con los requisitos.

**Cursos y certificaciones recomendados**

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

**Próximos pasos**

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene potencial para el puesto de Analista de Marketing en Rappi, especialmente en roles que requieran análisis de datos y optimización de procesos. Sin embargo, se recomienda que desarrolle habilidades específicas en marketing digital y análisis de mercado para mejorar su ajuste al rol.

## Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en [myworkin2.com](https://myworkin2.com) o contáctanos en [info@myworkin2.com](mailto:info@myworkin2.com)