

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Practicante de marketing en banca

72
puntos
de 100

SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en optimización de procesos y prospección de clientes. Ha demostrado habilidades en la identificación de oportunidades de negocio y eficiencia operativa. Aunque su experiencia directa en marketing es limitada, su capacidad para expandir carteras de clientes y su experiencia en automatización de procesos son activos valiosos para un rol de Practicante de marketing en banca, donde puede contribuir a la eficiencia y crecimiento en la captación de clientes.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

- ****Conocimiento en marketing digital (Alto):**** Requiere desarrollo a través de cursos y certificaciones.
- ****Experiencia en el sector financiero (Medio):**** Se beneficiaría de más experiencia o proyectos en banca.
- ****Aplicación de análisis financiero (Medio):**** Importante para roles de marketing en banca, requiere desarrollo.

Alineación con el puesto

65%

Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea aproximadamente en un 65% con el puesto de Practicante de marketing en banca. Sus habilidades en análisis de datos y gestión de relaciones son valiosas, pero necesita desarrollar conocimiento específico en marketing bancario y digital.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad): Cofundador y Chief Revenue Officer, optimización y automatización de procesos de selección, útil para la eficiencia en campañas de marketing.
- Siete (diciembre 2023 – junio 2024): Practicante de prospección, incremento del 200% en reuniones agendadas, habilidades en captación y engagement.
- Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024): Practicante Comercial, negociación con clientes, relevante para la gestión de relaciones en marketing bancario.

☒ Sugerencias de mejora:

- Incorpora métricas específicas de crecimiento de ingresos o eficiencia lograda debido a la optimización y automatización de procesos, como "aumenté la eficiencia del proceso en un 30% y el crecimiento de ingresos en un 20%".
- Incrementa la claridad y especificidad mencionando el tipo de empresas o sectores donde se realizó la prospección para destacar la relevancia del crecimiento del 200% en reuniones agendadas.
- Incluye un logro cuantificable en la negociación, como "% de aumento en la satisfacción del cliente o en el cierre de acuerdos", para demostrar impacto tangible en el rol.

Formación académica

- Universidad de Lima (2020 – 2024): Ingeniería Industrial, conocimientos en procesos y eficiencia aplicables al marketing en banca.
- Colegio Alpamayo (2008 – 2019): Bachillerato Internacional, formación académica sólida, aunque no directamente relacionada con el marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

- Añade cualquier logro académico relevante como un promedio destacado o honores para resaltar tu desempeño en Ingeniería Industrial.
- Incorpora el año de graduación como "Bachillerato Internacional, Colegio Alpamayo, graduado en 2019", para mayor claridad y contexto temporal.

Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Importante para el análisis de datos de clientes y evaluación de campañas.
- Tableau (Intermedio): Útil para visualizar datos y tendencias del mercado.
- Microsoft 360 (Avanzado): Esencial para la gestión de proyectos y comunicación interna.
- Gestión de proyectos (Intermedio): Herramientas como Trello y Notion son útiles para coordinar campañas de marketing.
- Visio y Minitab (Básico): Menos relevantes, pero útiles para el análisis de procesos.

☒ Sugerencias de mejora:

- Indica la versión específica de Power BI que manejas para mejorar la claridad de tu competencia técnica.
- Añade la versión específica de Tableau que dominas para reflejar conocimiento actualizado y relevante.
- Indica la versión específica de Microsoft 360 que dominas para destacar tu conocimiento actualizado.

Habilidades blandas

- Liderazgo: Liderazgo demostrado en MyWorkIn y como coach de ventures en 180 Degrees Consulting.
- Comunicación: Habilidades comunicativas desarrolladas en negociaciones con brokers y clientes en Pacifico Seguros.
- Trabajo en equipo: Experiencia en comunidades de prácticas y proyectos de voluntariado.
- Adaptabilidad: Evidente en su capacidad para manejar roles diversos en empresas y proyectos.

☒ Sugerencias de mejora:

- Especificar el contexto del liderazgo en MyWorkIn y 180 Degrees Consulting para alinearlo con habilidades clave en marketing bancario, como liderazgo estratégico en proyectos de equipos multidisciplinarios.
- Enfatiza cómo esas habilidades de comunicación mejoraron resultados específicos en negociaciones, alineándolas con el entorno colaborativo del sector bancario.
- Reemplazar "Experiencia en comunidades de prácticas y proyectos de voluntariado" por "Colaboración efectiva en equipos multidisciplinarios durante proyectos de voluntariado en el sector financiero."

Certificaciones

- Falta información sobre certificaciones específicas en marketing o finanzas, lo cual sería beneficioso para el rol.

☒ Sugerencias de mejora:

- Incorpora certificaciones en marketing digital o finanzas con fechas de obtención y la institución, como "Google Analytics Certificación, obtenida en 2022, Google".

Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Optimización de procesos de selección, aplicable a la mejora de eficiencia en campañas de marketing.
- 180 Degrees Consulting: Asesoría a emprendedores, mostrando habilidades en desarrollo de estrategias de negocio.

☒ Sugerencias de mejora:

- Clarifica cómo la optimización de procesos de selección específicamente se tradujo en resultados medibles en campañas de marketing, como un aumento del 20% en la eficiencia o reducción de costos.
- Incorpora métricas específicas de éxito, como el porcentaje de aumento en la eficiencia o en las ventas de los emprendedores asesorados.

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Optimización de procesos: Diego ha demostrado la capacidad de mejorar significativamente la eficiencia, como se evidencia en su trabajo con MyWorkIn, donde redujo los tiempos de selección en un 80%. Esto es crucial en marketing para la automatización y mejora de campañas.
- Prospección de clientes: En Siete, logró un incremento del 200% en reuniones agendadas, lo que indica habilidades sólidas en identificación y engagement con clientes potenciales, importantes para la captación de nuevos segmentos en el sector bancario.
- Gestión de relaciones: Su experiencia negociando con brokers y clientes en Pacifico Seguros muestra habilidades en gestión de relaciones, clave para el marketing de servicios financieros.
- Análisis de datos: Conocimiento en herramientas como Power BI y Tableau, esenciales para el análisis de mercado y comportamiento del cliente.
- Liderazgo: Lideró una comunidad de prácticas, demostrando habilidades de liderazgo y gestión de equipos, útiles en la coordinación de campañas de marketing.

Áreas de mejora

- Experiencia directa en marketing bancario: La falta de experiencia específica en marketing dentro de la banca puede limitar su comprensión del sector. Recomendando involucrarse en proyectos o cursos específicos de banca.
- Conocimiento de marketing digital: Aunque tiene habilidades en análisis de datos, falta experiencia en herramientas y técnicas de marketing digital, esenciales para banca moderna.
- Enfoque en el sector financiero: Su experiencia se centra más en emprendimiento y menos en el sector financiero, por lo que sería útil profundizar en conocimientos financieros.
- Presentación focalizada: Enfocar más el CV en logros y habilidades relevantes para marketing en banca puede mejorar su impacto.

Recomendaciones específicas

1. Participar en cursos de marketing digital y financiero para adquirir habilidades específicas necesarias en el sector bancario.
2. Buscar prácticas o proyectos en instituciones financieras para ganar experiencia directa en el sector.
3. Enfocar el CV en habilidades y logros relevantes para el marketing en banca, minimizando información no relacionada.
4. Desarrollar un portafolio de proyectos que demuestre su capacidad para aplicar sus habilidades en un contexto bancario.
5. Ampliar su red profesional en el sector bancario a través de LinkedIn y eventos del sector para comprender mejor las tendencias y necesidades del mercado.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- ****Análisis de mercado (70%):**** Buen manejo de herramientas de análisis de datos, pero falta experiencia directa en análisis de mercado bancario.
- ****Gestión de relaciones (80%):**** Fuerte capacidad en gestión de relaciones y negociación.
- ****Innovación en marketing (60%):**** Falta de experiencia directa en marketing, pero potencial demostrado en optimización de procesos.
- ****Comunicación efectiva (75%):**** Buenas habilidades comunicativas y de presentación.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego posee habilidades valiosas y un perfil prometededor, pero necesita fortalecer su conocimiento en marketing específico para el sector bancario. Se recomienda realizar cursos adicionales y buscar experiencia práctica en banca para mejorar su idoneidad para el puesto.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com