

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: **Candidato**

Puesto al que postula: **Analista de marketing en startup**



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un Ingeniero Industrial con experiencia en emprendimiento y gestión de relaciones comerciales. Aunque su experiencia directa en marketing es limitada, ha demostrado habilidades analíticas a través de la optimización de procesos y el uso de herramientas de análisis de datos. Sus logros en la expansión de carteras de clientes y mejora de procesos reflejan un potencial significativo para roles de analista de marketing en startups, donde la adaptabilidad y la innovación son claves.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

- ****Marketing digital (Alto)****: Necesita adquirir habilidades en SEO, SEM y marketing de contenidos.
- ****Herramientas de marketing (Medio)****: Falta de certificaciones en herramientas específicas de marketing digital.
- ****Experiencia en análisis de mercado (Medio)****: Necesita experiencia práctica en análisis de mercado y comportamiento del consumidor.

Alineación con el puesto

65%

Enfoque del CV

El perfil de Diego Rodríguez Franco se alinea en un 65% con el puesto de Analista de marketing en startup. Su experiencia en gestión de relaciones y optimización de procesos es valiosa, pero carece de experiencia directa y habilidades específicas en marketing digital, lo que limita la alineación completa.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn (Cofundador – Chief Revenue Officer, mayo 2024 – actualidad): Aunque no es marketing directo, la optimización de procesos y expansión de clientes muestra habilidades transferibles.
- Siete (Practicante de prospección, diciembre 2023 – junio 2024): Experiencia en identificación de clientes y desarrollo de estrategias de prospección, relevante para marketing.
- Pacífico Seguros (Practicante Comercial, abril 2023 – mayo 2024): Negociación y gestión de documentos en el área comercial, proporciona experiencia general en negocios.
- 180 Degrees Consulting (marzo 2024 – agosto 2024): Coaching a emprendedores, muestra habilidades de comunicación y asesoramiento que pueden ser útiles en marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

Para aumentar la relevancia de esta experiencia para un rol de analista de marketing, considera reformular la línea para incluir métricas específicas sobre la optimización de procesos y expansión de clientes. Por ejemplo: "En MyWorkIn, como Cofundador y Chief Revenue Officer desde mayo de 2024, lideré la optimización de procesos que incrementaron la eficiencia operativa en un 30% y expandí nuestra base de clientes en un 25% en seis meses, demostrando habilidades transferibles clave para el análisis de mercado y desarrollo de estrategias en startups." Esto proporciona un contexto cuantificable y muestra claramente cómo tus habilidades se alinean con el marketing analítico.

Para mejorar esta línea, incorpora métricas específicas y verbos de acción más contundentes: "Identifiqué y clasifiqué 150 clientes potenciales mensuales, desarrollando

estrategias de prospección que incrementaron en un 30% el engagement inicial, adaptando técnicas innovadoras de marketing digital relevantes para startups". Esto no solo cuantifica tu impacto, sino que también alinea tu experiencia con prácticas clave en el entorno dinámico de una startup.

Para aumentar la relevancia de esta experiencia en su postulación como Analista de Marketing en una startup, sería beneficioso incluir métricas concretas y resultados tangibles de sus negociaciones, por ejemplo: "Negocié y gestioné más de 50 contratos comerciales, incrementando la eficiencia en un 20%, lo que fortaleció las relaciones corporativas y mejoró la retención de clientes". Al emplear verbos de acción más impactantes, como "optimicé" o "fortalecí", y cuantificar sus logros, se destacará su capacidad para generar resultados significativos y su potencial para contribuir al crecimiento estratégico de una startup.

Formación académica

- Universidad de Lima (Ingeniería Industrial, 2020 – 2024): Proporciona una base sólida en análisis y procesos, relevante para optimizar campañas de marketing.
- Colegio Alpamayo (Bachillerato Internacional, 2008 – 2019): Formación académica rigurosa que fomenta habilidades analíticas y de resolución de problemas.

☒ Sugerencias de mejora:

Complemente su formación académica detallando 2-3 cursos o proyectos específicos que desarrollaron competencias relevantes para Analista de marketing en startup. Los reclutadores buscan esta conexión directa entre su educación y los requisitos del puesto, especialmente cuando procede de una disciplina diferente a la del rol al que postula.

Complemente su formación académica detallando 2-3 cursos o proyectos específicos que desarrollaron competencias relevantes para Analista de marketing en startup. Los reclutadores buscan esta conexión directa entre su educación y los requisitos del puesto, especialmente cuando procede de una disciplina diferente a la del rol al que postula.

Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Útil para análisis de datos de marketing y rendimiento de campañas.
- Tableau (Intermedio): Facilita la visualización de datos complejos para informar decisiones de marketing.
- Microsoft 360 (Avanzado): Competencia esencial para la gestión de proyectos y reportes.
- Gestión de proyectos (Intermedio): Conocimiento en Trello y Notion, útil para planificar y ejecutar campañas de marketing.
- Visio (Básico): Herramienta complementaria para diagramar procesos de marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

Detalle su experiencia con Power BI incluyendo versiones específicas, casos de uso concretos y resultados obtenidos. Para Analista de marketing en startup, es crucial demostrar no solo conocimiento técnico sino aplicación práctica y dominio de funcionalidades avanzadas relevantes para el sector.

Detalle su experiencia con Tableau incluyendo versiones específicas, casos de uso concretos y resultados obtenidos. Para Analista de marketing en startup, es crucial demostrar no solo conocimiento técnico sino aplicación práctica y dominio de funcionalidades avanzadas relevantes para el sector.

Detalle su experiencia con esta herramienta incluyendo versiones específicas, casos de uso concretos y resultados obtenidos. Para Analista de marketing en startup, es crucial demostrar no solo conocimiento técnico sino aplicación práctica y dominio de funcionalidades avanzadas relevantes para el sector.

Habilidades blandas

- Liderazgo: Liderar una comunidad de prácticas muestra habilidades de coordinación y motivación.
- Comunicación: Su éxito en la prospección y negociación indica fuertes habilidades de comunicación.
- Adaptabilidad: Participación en diversos roles y voluntariados, mostrando flexibilidad y disposición para aprender.
- Pensamiento estratégico: Desarrollar estrategias de prospección y expansión de cartera en experiencias pasadas.

☒ Sugerencias de mejora:

Ilustre su liderazgo con un ejemplo concreto utilizando el formato STAR (Situación, Tarea, Acción, Resultado). Para Analista de marketing en startup, no basta con mencionar competencias; los reclutadores necesitan evidencia de cómo las ha aplicado efectivamente en situaciones profesionales reales.

Ilustre su comunicación con un ejemplo concreto utilizando el formato STAR (Situación, Tarea, Acción, Resultado). Para Analista de marketing en startup, no basta con mencionar competencias; los reclutadores necesitan evidencia de cómo las ha aplicado efectivamente en situaciones profesionales reales.

Ilustre su adaptabilidad con un ejemplo concreto utilizando el formato STAR (Situación, Tarea, Acción, Resultado). Para Analista de marketing en startup, no basta con mencionar competencias; los reclutadores necesitan evidencia de cómo las ha aplicado efectivamente en situaciones profesionales reales.

Certificaciones

No se incluyeron certificaciones en el CV.

☒ Sugerencias de mejora:

No hay suficiente información para generar sugerencias personalizadas.

Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Desarrollo de una plataforma innovadora que optimizó procesos, relevante para roles que requieren innovación y mejora continua.
- Proyecto Hogar: Participación en la recaudación de fondos, mostrando habilidades de gestión de proyectos y comunicación.

☒ Sugerencias de mejora:

Clarifique su rol específico y responsabilidades en este proyecto. Para Analista de marketing en startup, es fundamental comprender su nivel de autonomía, liderazgo y contribución individual, aspectos que los reclutadores evalúan para determinar su capacidad para asumir responsabilidades similares.

Clarifique su rol específico y responsabilidades en este proyecto. Para Analista de marketing en startup, es fundamental comprender su nivel de autonomía, liderazgo y contribución individual, aspectos que los reclutadores evalúan para determinar su capacidad para asumir responsabilidades similares.

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Capacidad de optimización de procesos: Su experiencia en automatizar procesos en MyWorkIn, reduciendo tiempos de selección en un 80%, demuestra habilidades analíticas que son valiosas para mejorar campañas de marketing.
- Expansión de cartera de clientes: Incrementar la captación de clientes en MyWorkIn muestra su capacidad de identificar y explotar oportunidades de mercado, crucial para un rol de marketing.
- Habilidades de prospección: Su éxito en Siete, logrando un aumento del 200% en reuniones agendadas, indica habilidades efectivas de comunicación y negociación, esenciales para marketing.
- Conocimiento en gestión de proyectos: La familiaridad con herramientas como Trello y Notion apoya la gestión eficiente de campañas de marketing.
- Habilidades en análisis de datos: Conocimiento intermedio en Power BI y Tableau, útiles para interpretar datos de mercado y rendimiento de campañas.

Áreas de mejora

- Falta de experiencia directa en marketing: Podría buscar roles o proyectos que le permitan adquirir experiencia práctica en marketing digital y análisis de mercado.
- Conocimientos en herramientas de marketing digital: Debería adquirir competencias en herramientas como Google Analytics, SEMrush, o herramientas de automatización de marketing.
- Enfoque educativo hacia marketing: Considerar cursos adicionales en marketing digital o certificaciones especializadas.
- Adaptación del CV para marketing: Debería ajustar su CV para resaltar más su aplicabilidad al marketing, haciendo más evidentes sus logros y habilidades relacionadas.

Recomendaciones específicas

1. Educación en marketing digital: Inscribirse en cursos específicos sobre marketing digital y análisis de mercado.
2. Experiencia práctica: Buscar prácticas o proyectos freelance en marketing para ganar experiencia directa.
3. Certificación en herramientas de marketing: Obtener certificaciones en Google Analytics o similar para fortalecer su perfil técnico.
4. Networking en comunidades de marketing: Participar en eventos y grupos de marketing para ampliar su red y conocimiento del sector.
5. Actualización del CV: Reestructurar su CV para resaltar habilidades y experiencias más alineadas con el marketing.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- ****Análisis de datos (70%)****: Buen manejo de herramientas como Power BI y Tableau, pero falta de aplicación específica a marketing.
- ****Conocimiento de mercado (50%)****: Experiencia en prospección, pero falta de aplicación directa en análisis de mercado.
- ****Habilidades de comunicación (80%)****: Fuertes habilidades demostradas en roles pasados, esenciales para marketing.
- ****Creatividad e innovación (60%)****: Innovación en procesos y creación de soluciones, pero necesita aplicarse más en el contexto del marketing digital.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego ofrece un perfil prometedor con habilidades transferibles al marketing, pero necesita desarrollar experiencia específica en marketing digital y análisis de mercado. Se recomienda que busque oportunidades de formación y experiencia práctica en estos campos para mejorar su idoneidad para el puesto de Analista de marketing en startup. Próximos pasos incluyen la adquisición de certificaciones en herramientas de marketing digital y la búsqueda de proyectos que le permitan aplicar estas habilidades.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com