

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: **Candidato**

Puesto al que postula: Analista de marketing en un banco

55

puntos

de 100

SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodriguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en optimización de procesos y crecimiento de cartera de clientes. Aunque su trayectoria incluye roles de liderazgo en startups, carece de experiencia directa en marketing bancario. Su habilidad para utilizar herramientas de análisis de datos puede aportar valor en un entorno bancario, pero deberá fortalecer su conocimiento específico en marketing financiero para maximizar su impacto en el puesto.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

- ****Marketing digital (Alto)****: Necesita desarrollar habilidades en SEO, SEM y redes sociales.
- ****Análisis financiero (Medio)****: Mejorar comprensión de productos financieros específicos.
- ****Certificaciones de marketing (Alto)****: Obtener certificaciones reconocidas.
- ****Experiencia en el sector bancario (Alto)****: Adquirir experiencia directa en marketing bancario.

Alineación con el puesto

60%

Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea aproximadamente en un 60% con los requisitos del puesto. Destaca en análisis de datos y optimización de procesos, pero carece de experiencia específica en marketing bancario y digital.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad): Cofundador y optimización de procesos de selección, mejora de eficiencia en un 30%.
- Siete (diciembre 2023 – junio 2024): Practicante de prospección, incremento del 200% en reuniones agendadas.
- Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024): Apoyo en el área comercial, negociación con brokers, relevante para entender la interacción con clientes.

📌 Sugerencias de mejora:

Analizando experiencia: "• MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad): Cofundador y optimización de procesos de selección, mejora de eficiencia en un 30%." – Generando sugerencias personalizadas...

Analizando experiencia: "• Siete (diciembre 2023 – junio 2024): Practicante de prospección, incremento del 200% en reuniones agendadas." – Generando sugerencias personalizadas...

Analizando experiencia: "• Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024): Apoyo en el área comercial, negociación con brokers, relevante para entender la interacción con clientes." – Generando sugerencias personalizadas...

Formación académica

- Universidad de Lima (2020 – 2024): Ingeniería Industrial, formación sólida en procesos y análisis, pero no directamente en marketing.
- Colegio Alpamayo (2008 – 2019): Bachillerato Internacional, base educativa sólida.

☒ Sugerencias de mejora:

Complemente su formación académica detallando 2-3 cursos o proyectos específicos que desarrollaron competencias relevantes para Analista de marketing en un banco. Los reclutadores buscan esta conexión directa entre su educación y los requisitos del puesto, especialmente cuando procede de una disciplina diferente a la del rol al que postula.

Complemente su formación académica detallando 2-3 cursos o proyectos específicos que desarrollaron competencias relevantes para Analista de marketing en un banco. Los reclutadores buscan esta conexión directa entre su educación y los requisitos del puesto, especialmente cuando procede de una disciplina diferente a la del rol al que postula.

Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Importante para análisis de datos de mercado.
- Tableau (Intermedio): Herramienta clave para visualización de datos y análisis de tendencias.
- Microsoft 360 (Avanzado): Esencial para gestión de documentos y presentaciones de marketing.
- Minitab (Básico): Útil para análisis estadístico, aunque menos relevante que otros softwares.
- Visio (Intermedio): Valioso para diagramas de flujo y mapeo de procesos.

☑ Sugerencias de mejora:

Detalle su experiencia con Power BI incluyendo versiones específicas, casos de uso concretos y resultados obtenidos. Para Analista de marketing en un banco, es crucial demostrar no solo conocimiento técnico sino aplicación práctica y dominio de funcionalidades avanzadas relevantes para el sector.

Complemente su perfil técnico destacando un logro o proyecto específico donde aplicó Tableau para generar impacto medible. Los empleadores buscan profesionales que no solo dominen herramientas, sino que las utilicen estratégicamente para resolver problemas del negocio.

Detalle su experiencia con esta herramienta incluyendo versiones específicas, casos de uso concretos y resultados obtenidos. Para Analista de marketing en un banco, es crucial demostrar no solo conocimiento técnico sino aplicación práctica y dominio de funcionalidades avanzadas relevantes para el sector.

Habilidades blandas

- Liderazgo: Demostrado en roles de cofundador y líder de comunidades.
- Comunicación: Capaz de negociar con brokers y presentar informes.
- Adaptabilidad: Experiencia variada en startups y empresas grandes.
- Trabajo en equipo: Colaboración con equipos de ventas y comerciales en diferentes roles.

☒ Sugerencias de mejora:

Ilustre su liderazgo con un ejemplo concreto utilizando el formato STAR (Situación, Tarea, Acción, Resultado). Para Analista de marketing en un banco, no basta con mencionar competencias; los reclutadores necesitan evidencia de cómo las ha aplicado efectivamente en situaciones profesionales reales.

Ilustre su comunicación con un ejemplo concreto utilizando el formato STAR (Situación, Tarea, Acción, Resultado). Para Analista de marketing en un banco, no basta con mencionar competencias; los reclutadores necesitan evidencia de cómo las ha aplicado efectivamente en situaciones profesionales reales.

Ilustre su adaptabilidad con un ejemplo concreto utilizando el formato STAR (Situación, Tarea, Acción, Resultado). Para Analista de marketing en un banco, no basta con mencionar competencias; los reclutadores necesitan evidencia de cómo las ha aplicado efectivamente en situaciones profesionales reales.

Certificaciones

- No se mencionan certificaciones específicas en marketing, lo cual sería un área de mejora.

☒ Sugerencias de mejora:

Especifique fecha de obtención y vigencia de esta certificación. Para Analista de marketing en un banco, las certificaciones recientes o actualizadas son especialmente valoradas, ya que demuestran conocimientos al día con las últimas tendencias y tecnologías del sector.

Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Proyecto de optimización de procesos de selección, relevante para análisis de eficiencia.
- Comunidad de prácticas: Liderazgo en desarrollo profesional, demuestra habilidades de comunicación y gestión.

☒ Sugerencias de mejora:

Clarifique su rol específico y responsabilidades en este proyecto. Para Analista de marketing en un banco, es fundamental comprender su nivel de autonomía, liderazgo y contribución individual, aspectos que los reclutadores evalúan para determinar su capacidad para asumir responsabilidades similares.

Clarifique su rol específico y responsabilidades en este proyecto. Para Analista de marketing en un banco, es fundamental comprender su nivel de autonomía, liderazgo y contribución individual, aspectos que los reclutadores evalúan para determinar su capacidad para asumir responsabilidades similares.

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Prospección y captación de clientes: En MyWorkIn y Siete, Diego aumentó significativamente las reuniones agendadas y la captación de clientes, habilidades valiosas para un analista de marketing.
- Optimización de procesos: Lideró la automatización de entrevistas, mejorando la eficiencia en un 30%, lo que refleja su capacidad para optimizar operaciones.
- Habilidades analíticas: Dominio de herramientas como Power BI y Tableau, esenciales para análisis de datos de marketing.
- Liderazgo y gestión: Experiencia como cofundador y líder en la expansión de MyWorkIn demuestra capacidad de liderazgo y gestión de equipos.
- Idiomas: Nivel avanzado de inglés, útil para comunicación en mercados internacionales.

Áreas de mejora

- Experiencia en marketing bancario: Falta experiencia directa en el sector bancario, crucial para entender los productos y servicios financieros.
- Conocimiento en marketing digital: Necesita desarrollar habilidades específicas en marketing digital y estrategias en redes sociales.
- Certificaciones en marketing: Ausencia de certificaciones o cursos en marketing que refuercen su perfil para el rol.
- Análisis financiero: Mejorar su comprensión de análisis financiero específico para el sector bancario sería beneficioso.

Recomendaciones específicas

1. Adquirir experiencia en el sector bancario: Buscar roles o proyectos que permitan entender más sobre marketing financiero.
2. Inscribirse en cursos de marketing digital: Mejorar habilidades en estrategias digitales y análisis de mercado.
3. Obtener certificaciones en marketing: Considerar certificaciones como Google Analytics o cursos en marketing financiero.
4. Ampliar red profesional en el sector bancario: Conectar con profesionales del marketing en bancos para aprender y generar oportunidades.
5. Desarrollar un portafolio de proyectos de marketing: Crear ejemplos de proyectos que demuestren su capacidad de análisis y estrategia en marketing.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- ****Análisis de mercado (70%)****: Buen manejo de herramientas analíticas, pero necesita más experiencia específica.
- ****Gestión de campañas (50%)****: Falta de experiencia directa en marketing.
- ****Estrategia de contenido (60%)****: Capacidad de desarrollar estrategias de prospección, pero necesita más enfoque en contenido de marketing.
- ****Visualización de datos (80%)****: Sólidas habilidades en herramientas de visualización.
- ****Conocimiento financiero (50%)****: Requiere más enfoque en productos bancarios.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

****Recomendado con reservas**.** Diego muestra potencial en análisis y optimización, pero debería adquirir más experiencia y formación específica en marketing bancario para ser altamente competitivo para el puesto. Recomendando que Diego busque roles de entrada en marketing bancario o complemente su formación con cursos específicos en marketing financiero y digital.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com