

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en rappi



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodriguez Franco es un Ingeniero Industrial con experiencia en emprendimiento y roles de liderazgo en startups. Ha demostrado habilidades en la optimización de procesos y la gestión de relaciones con clientes. Aunque no tiene experiencia directa en marketing, posee competencias que podrían adaptarse al análisis de marketing en Rappi, especialmente en áreas relacionadas con la eficiencia y la productividad.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

Diego posee habilidades transferibles pero necesita desarrollar competencias específicas en marketing digital. Las habilidades en herramientas como Power BI pueden transferirse, pero carece de experiencia práctica en plataformas y estrategias de marketing digital.

Alineación con el puesto

60%

Enfoque del CV

El perfil del candidato se alinea parcialmente con el puesto, estimando un 60% de coincidencia. La falta de experiencia directa en marketing digital es una brecha significativa, pero las habilidades en análisis de datos y liderazgo ofrecen potencial de adaptación.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad): Cofundador y Chief Revenue Officer; optimización del proceso de selección y expansión de cartera de clientes.
- Siete (diciembre 2023 – junio 2024): Practicante de prospección; incremento del 200% en reuniones agendadas.
- Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024): Practicante Comercial; asistencia en generación de reportes y negociación con brokers.
- 180 Degrees Consulting (marzo 2024 – agosto 2024): Coach de Ventures; asesoría a emprendedores.

☒ Sugerencias de mejora:

Cuantifica los resultados en: "MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad): Cofundador y Chief Revenue Officer; optimización del proceso de selección y expansión de cartera de clientes.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Cuantifica los resultados en: "Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024): Practicante Comercial; asistencia en generación de reportes y negociación con brokers.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Cuantifica los resultados en: "180 Degrees Consulting (marzo 2024 – agosto 2024): Coach de Ventures; asesoría a emprendedores.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Formación académica

- Universidad de Lima (2020 – 2024): Ingeniería Industrial, Tercio Superior; conocimientos en procesos y eficiencia relevantes para marketing.
- Colegio Alpamayo (2008 – 2019): Diploma del Bachillerato Internacional, Tercio Superior; base educativa sólida.

☒ Sugerencias de mejora:

En tu formación: "Universidad de Lima (2020 – 2024): Ingeniería Industrial, Tercio Superior; conocimientos en procesos y eficiencia relevantes para marketing.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

En tu formación: "Colegio Alpamayo (2008 – 2019): Diploma del Bachillerato Internacional, Tercio Superior; base educativa sólida.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

Habilidades técnicas

- Microsoft 360 (Avanzado): Útil para el manejo de datos y reportes.
- Power BI (Intermedio): Relevante para análisis de datos en marketing.
- Tableau (Intermedio): Puede usarse para visualización de datos de campañas.
- Apollo, Reply: Herramientas de prospección que podrían adaptarse a la segmentación de mercado.
- Fusion 360: Menos relevante para marketing, más enfocado en diseño.

☒ Sugerencias de mejora:

Añade detalles técnicos específicos para: "Microsoft 360 (Avanzado): Útil para el manejo de datos y reportes.", como versiones, metodologías o plataformas utilizadas.

Añade detalles técnicos específicos para: "Tableau (Intermedio): Puede usarse para visualización de datos de campañas.", como versiones, metodologías o plataformas utilizadas.

Especifica tu nivel de competencia en: "Fusion 360: Menos relevante para marketing, más enfocado en diseño.". Por ejemplo: "(Avanzado, 3+ años de experiencia)".

Habilidades blandas

- Liderazgo: Evidenciado como cofundador de MyWorkIn.
- Comunicación: Demostrada en roles de negociación y relación con clientes.
- Trabajo en equipo: Participación en proyectos de voluntariado y consultoría.
- Innovación: Optimización de procesos en MyWorkIn.

☒ Sugerencias de mejora:

Añade un ejemplo concreto para: "Liderazgo: Evidenciado como cofundador de MyWorkIn.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Añade un ejemplo concreto para: "Trabajo en equipo: Participación en proyectos de voluntariado y consultoría.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Añade un ejemplo concreto para: "Innovación: Optimización de procesos en MyWorkIn.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Certificaciones

No se incluyeron certificaciones en el CV.

☒ Sugerencias de mejora:

No se encontraron datos específicos para proporcionar sugerencias detalladas. Añade información relevante para el puesto de Analista de marketing en rappi.

Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Optimización del proceso de selección (objetivo: eficiencia; tecnologías: automatización; resultados: 80% reducción en tiempos).
- Proyecto Hogar: Relevante a nivel social pero no directamente aplicable al marketing en Rappi.

📌 Sugerencias de mejora:

Especifica tu rol y responsabilidades en: "MyWorkIn: Optimización del proceso de selección (objetivo: eficiencia; tecnologías: automatización; resultados: 80% reducción en tiempos)". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

Especifica tu rol y responsabilidades en: "Proyecto Hogar: Relevante a nivel social pero no directamente aplicable al marketing en Rappi.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Innovación y automatización: Su experiencia en automatizar procesos de selección puede ser útil para optimizar campañas de marketing.
- Expansión de cartera de clientes: Su capacidad para identificar y atraer clientes es esencial para desarrollar estrategias de marketing efectivas.
- Liderazgo en proyectos: Su rol como cofundador demuestra habilidades de liderazgo que pueden impulsar proyectos de marketing.
- Análisis de procesos: Su enfoque en mejorar la eficiencia es relevante para analizar y optimizar campañas de marketing.
- Comunicación en inglés: Su nivel avanzado en inglés es útil para trabajar en un entorno internacional como Rappi.

Áreas de mejora

- Experiencia directa en marketing: La falta de experiencia específica en marketing puede ser una barrera para el éxito en el puesto.
- Herramientas de marketing digital: No se mencionan habilidades en herramientas específicas de marketing digital, como Google Analytics.
- Estrategias de marketing: Necesita desarrollar un entendimiento más profundo de las estrategias de marketing digital.
- Análisis de datos de mercado: Aunque tiene habilidades en análisis de procesos, carece de experiencia en análisis de datos de mercado específicos para marketing.

Recomendaciones específicas

1. Adquirir experiencia práctica en herramientas de marketing digital como Google Analytics y SEMrush.
2. Tomar cursos de marketing digital para desarrollar un conocimiento más profundo de las estrategias del sector.
3. Participar en proyectos de marketing dentro de su actual empresa para adquirir experiencia relevante.
4. Desarrollar un portafolio de proyectos de análisis de mercado para demostrar capacidad en el área.
5. Asistir a webinars y conferencias de marketing digital para mantenerse actualizado con las tendencias del sector.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

Las competencias clave para un Analista de Marketing en Rappi incluyen análisis de datos, conocimiento en herramientas de marketing digital, y habilidades de comunicación. Diego cumple con la competencia de análisis de datos gracias a su formación en ingeniería, pero carece de experiencia directa con herramientas de marketing digital y análisis de datos de mercado.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene potencial y habilidades transferibles, pero

necesita desarrollar experiencia específica en marketing digital para alinearse completamente con el puesto de Analista de Marketing en Rappi.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com