

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en startup



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en roles comerciales y de prospección, lo que le ha permitido desarrollar habilidades valiosas para un entorno de startup. Su experiencia como cofundador de una empresa demuestra su capacidad para identificar oportunidades de negocio y desarrollar estrategias de crecimiento. Aunque no tiene experiencia directa en marketing, su habilidad para optimizar procesos y analizar datos puede traducirse en valor para un rol de analista de marketing en una startup.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

- Marketing digital (Alto): Necesidad crítica de adquirir habilidades en herramientas de marketing online.
- Estrategia de contenido (Medio): Requiere desarrollo para crear y gestionar contenido de marketing.
- Análisis de mercado (Medio): Necesita mejorar para evaluar y segmentar audiencias de manera efectiva.

Alineación con el puesto

70%

Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea en un 70% con el puesto de analista de marketing en una startup. Su experiencia en optimización de procesos y prospección es valiosa, pero necesita desarrollar habilidades técnicas específicas en marketing digital.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad): Cofundador y Chief Revenue Officer, con logros en optimización de procesos, reducción de tiempos de selección y aumento de cartera de clientes.
- Siete (diciembre 2023 – junio 2024): Practicante de prospección, incremento del 200% en reuniones agendadas, relevante para el desarrollo de clientes potenciales en marketing.

- Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024): Practicante comercial, asistiendo en generación de reportes y negociaciones clave, útiles para la comprensión de métricas y KPIs de marketing.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incorpora métricas cuantificables, como "aumenté la cartera de clientes en un 30% en el primer año", para demostrar resultados tangibles.
- Cambia "Practicante de prospección" por "Lideré la prospección" para destacar tu iniciativa y refuerza el impacto al especificar "200% de incremento en reuniones agendadas mensualmente".
- Incorpora la cuantificación de tu impacto en los reportes y negociaciones, por ejemplo, "mejoré la precisión de los reportes en un 15% y aumenté la tasa de cierre de negociaciones en un 10%".

Formación académica

- Universidad de Lima (2020 – 2024): Ingeniería Industrial, proporciona una base sólida en análisis y gestión de procesos, aplicable a la estrategia de marketing.
- Colegio Alpamayo (2008 – 2019): Bachillerato Internacional, que fomenta habilidades analíticas y de pensamiento crítico.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incorpora logros académicos específicos, como premios o menciones, que demuestren tu excelencia en análisis y gestión durante la carrera de Ingeniería Industrial.
- Reorganiza la estructura colocando primero el título obtenido y añade el país: "Bachillerato Internacional, Colegio Alpamayo, Perú (2008 – 2019)".

Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Importante para el análisis de datos de marketing y la creación de dashboards.
- Tableau (Intermedio): Útil para la visualización de datos de mercado y tendencias.
- Microsoft 360 (Avanzado): Esencial para la gestión diaria de tareas y análisis en Excel.
- Apollo y Reply: Herramientas relevantes para la gestión de relaciones con clientes, aunque no específicas de marketing.
- Minitab: Útil para análisis estadístico, pero menos relevante para marketing directo.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Actualiza el nivel de dominio a "Avanzado" si tienes experiencia en funciones como DAX o Power Query para destacar un nivel más competitivo en startups.
- Actualiza a "Tableau (Avanzado, versión 2023)" para reflejar un mayor nivel de dominio y relevancia actual en el análisis de datos de marketing.
- Incorpora "Microsoft 365 (Avanzado)" y especifica versiones de Excel usadas, destacando funciones avanzadas relevantes como tablas dinámicas o Power Query.

Habilidades blandas

- Liderazgo: Demostrado al liderar una comunidad de prácticas, crucial para coordinar equipos de marketing.
- Innovación: Evidente en su rol como emprendedor, esencial para desarrollar estrategias de marketing creativas.
- Comunicación: Establecida a través de negociación con brokers y clientes, vital para transmitir mensajes de marketing efectivos.
- Resolución de problemas: Capacidad de optimizar procesos y mejorar la eficiencia, aplicable al ajuste de campañas de marketing.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Reformula "liderazgo" para enfatizar habilidades de "coordinación y gestión de equipos en entornos de marketing dinámicos", destacando su relevancia en startups.
- Reemplaza "Evidente" por "Demostrada" para enfatizar la acción y el impacto real en la implementación de estrategias innovadoras de marketing.
- Reformula para enfatizar la habilidad de adaptar el mensaje según la audiencia, destacando cómo esto mejora la efectividad de las estrategias de marketing en entornos dinámicos de startup.

Certificaciones

- No se especifican certificaciones en el CV, pero se recomienda buscar certificaciones en marketing digital para mejorar su perfil.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incluir certificación en Google Analytics con fecha de obtención y vigencia, emitida por Google, para fortalecer la relevancia en marketing digital.

Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Desarrollo de un proceso de selección automatizado, relevante para el análisis de la eficiencia de campañas de marketing.
- Concurso de emprendimiento "Primer Paso 2024": Destaca su capacidad para desarrollar y presentar ideas innovadoras.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Especifica las métricas de éxito obtenidas con el proceso automatizado, como el porcentaje de reducción en tiempo de selección o mejora en la conversión de candidatos a contrataciones.
- Incorpora resultados específicos, por ejemplo, "Ganador del concurso por desarrollar una estrategia de marketing innovadora que aumentó el interés de inversores en un 30%".

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- **Experiencia en optimización de procesos:** En MyWorkIn, Diego optimizó el proceso de selección, lo que demuestra su capacidad para mejorar la eficiencia, una habilidad valiosa para el análisis de campañas de marketing.
- **Habilidades de prospección:** Su experiencia en Siete le ha dotado de competencias para identificar oportunidades de negocio, cruciales para desarrollar estrategias de marketing efectivas.
- **Capacidad de liderazgo:** Lideró una comunidad de prácticas, lo que refleja habilidades de coordinación y gestión de equipos, útiles para roles colaborativos en marketing.
- **Análisis de datos:** Conocimientos en Power BI y Tableau que son esenciales para el análisis de tendencias de mercado y comportamiento del consumidor.
- **Innovación y emprendimiento:** Su participación en MyWorkIn y reconocimiento en un concurso de emprendimiento indican una mentalidad innovadora, beneficiosa para una startup.

Áreas de mejora

- **Falta de experiencia directa en marketing digital:** Puede limitar su capacidad para ejecutar tareas específicas de marketing online.
- **Conocimiento limitado de herramientas de marketing:** Ampliar su conocimiento en herramientas como Google Analytics o SEMrush podría fortalecer su perfil.
- **Enfoque en roles comerciales:** Aunque valioso, se podría beneficiar de una exposición más directa al análisis de mercado y campañas de marketing.
- **Profundización en análisis de clientes:** Podría mejorar su habilidad para segmentar y analizar audiencias específicas, lo cual es crucial en marketing.

Recomendaciones específicas

1. Obtener certificaciones en marketing digital, como Google Analytics o Facebook Blueprint.
2. Participar en cursos o talleres sobre estrategia de marketing y análisis de mercado.
3. Involucrarse en proyectos de marketing donde pueda aplicar sus habilidades analíticas.
4. Desarrollar un portafolio con ejemplos de análisis de datos aplicados a marketing.

5. Ampliar su red profesional en marketing para obtener más conocimientos y oportunidades en el campo.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- Análisis de datos (80%): Buen manejo de herramientas de análisis, pero debe enfocarse más en aplicaciones de marketing.
- Innovación (90%): Altamente competente, con experiencia demostrada en emprendimiento.
- Comunicación (75%): Competente, pero podría beneficiarse de experiencia específica en marketing.
- Estrategia de mercado (60%): Requiere desarrollo, considerando la falta de experiencia directa en marketing.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene un fuerte potencial debido a su experiencia emprendedora y habilidades analíticas, pero debe adquirir habilidades específicas en marketing digital y análisis de mercado para ser completamente adecuado para el puesto. Se recomienda que busque oportunidades para obtener experiencia adicional en marketing y adquiera certificaciones relevantes.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com