

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en rappi



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Profesional con experiencia relevante para el puesto de Analista de marketing en rappi, demostrando un conjunto de habilidades técnicas que se alinean bien con los requisitos de la posición. Su trayectoria muestra capacidad para asumir responsabilidades progresivamente más complejas y adaptarse a entornos cambiantes. Si bien su perfil presenta potencial para contribuir efectivamente, algunas áreas específicas podrían fortalecerse para maximizar su impacto en el rol. Su combinación de conocimientos técnicos y habilidades interpersonales ofrece una base sólida para desempeñarse exitosamente.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

Se identifica una brecha moderada entre las habilidades actuales y el perfil óptimo para esta posición. Específicamente, sería beneficioso fortalecer experiencia en gestión de proyectos de gran escala y profundizar conocimientos en tecnologías emergentes relevantes para el sector. Estas áreas de desarrollo pueden abordarse mediante capacitación específica y participación en proyectos que permitan aplicar estos conocimientos.

Alineación con el puesto

75%

Enfoque del CV

El perfil presenta una alineación aproximada del 75% con los requerimientos del puesto de Analista de marketing en rappi. Las principales fortalezas se encuentran en experiencia técnica relevante y capacidad de adaptación, mientras que las oportunidades de desarrollo se centran en habilidades específicas de liderazgo estratégico y gestión de stakeholders a nivel ejecutivo.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- Coordinador de Desarrollo en TechSolutions (2021-2023): Liderazgo de equipo técnico de 7 personas, implementación de metodologías ágiles y reducción del 30% en tiempos de entrega
- Desarrollador Senior en InnovaTech (2018-2021): Responsable de arquitectura y desarrollo de

aplicaciones críticas, con mejora del 45% en rendimiento del sistema

- Analista de Sistemas en DataCorp (2016-2018): Optimización de procesos internos y desarrollo de soluciones que incrementaron la productividad departamental en un 25%

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incorpora métricas de impacto en marketing, como "implementación de metodologías ágiles que aumentaron un 25% la eficiencia del ciclo de vida del producto".
- Sustituye "Responsable de arquitectura y desarrollo" por "Lideré la arquitectura y el desarrollo", reforzando la acción y liderazgo demostrado.
- Reformula "optimización de procesos internos" para especificar qué procesos se mejoraron y cómo contribuyeron directamente al incremento del 25% en productividad, destacando la relevancia para marketing.

Formación académica

- Maestría en Ciencias Computacionales, Universidad Tecnológica (2018): Especialización relevante para roles de liderazgo técnico
- Diplomado en Gestión de Proyectos Tecnológicos (2019): Metodologías ágiles aplicadas a equipos distribuidos
- Ingeniero en Sistemas, Universidad Nacional (2016): Fundamentos técnicos sólidos con enfoque práctico

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incorpora "incluyendo cursos en análisis de datos y modelado predictivo" para destacar la relevancia directa al análisis de marketing.
- Incorpora el nombre de la institución que otorgó el diplomado para añadir credibilidad y contexto.
- Reorganiza la información en orden cronológico inverso y especifica más sobre cómo tu formación en sistemas ha contribuido a habilidades analíticas aplicables al marketing.

Habilidades técnicas

- Marketing digital y publicidad programática avanzada - Avanzado
- Desarrollo de estrategias de contenido para diferentes canales - Avanzado
- Análisis de datos y optimización de campañas basadas en ROI - Avanzado
- Resolución de problemas complejos - Avanzado
- Herramientas colaborativas y de gestión de proyectos - Intermedio

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incorpora herramientas específicas como Google Ads o Facebook Ads para demostrar experiencia práctica en publicidad programática avanzada.
- Especifica los canales exactos (ej. redes sociales, email) y añade si utilizaste herramientas específicas (ej. Hootsuite, HubSpot).
- Considerar especificar la herramienta de análisis utilizada (por ejemplo, Google Analytics, Tableau) para dar más contexto a tu nivel de habilidad avanzado.

Habilidades blandas

- Comunicación efectiva con equipos multidisciplinarios y stakeholders
- Adaptabilidad a cambios organizacionales y nuevos requerimientos
- Organización y priorización eficiente de tareas en entornos de alta presión
- Liderazgo colaborativo orientado a resultados y desarrollo de equipos

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Enfatiza la capacidad para traducir insights de marketing en acciones concretas para equipos multidisciplinarios y stakeholders.
- Reformula para destacar tu capacidad de integrar rápidamente nuevas tendencias de marketing digital, resaltando el valor añadido en un entorno dinámico como Rappi.
- Enfoca la habilidad en la gestión de múltiples campañas simultáneamente para reflejar mejor el entorno de marketing digital dinámico de Rappi.

Certificaciones

- Certificación Professional Scrum Master II (PSM II), Scrum.org (2022-2024)
- Programa Avanzado en Arquitectura de Software, Instituto Tecnológico (2021)

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Añade una breve descripción del contenido o habilidades adquiridas con la certificación para destacar su relevancia en el contexto de marketing ágil.
- Incluye la institución completa "Instituto Tecnológico" con su ubicación y verifica si el programa es relevante para el rol de Analista de Marketing; de lo contrario, considera omitirlo.

Proyectos relevantes

- Plataforma de integración de datos distribuidos: Arquitectura, implementación y optimización que redujo costos operativos en 35%
- Rediseño del sistema de gestión interno: Liderazgo del proyecto que mejoró eficiencia operativa y satisfacción de usuarios en 40%

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incorpora el impacto específico en el marketing, por ejemplo, "mejoró la segmentación de clientes o la eficiencia de campañas".
- Incorpora las herramientas y técnicas de marketing específicas utilizadas en el rediseño del sistema para demostrar tu competencia técnica en el área.

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Sólido conocimiento de estrategias de marketing digital y analíticas de conversión
- Experiencia comprobada en campañas de adquisición de clientes con resultados medibles
- Excelente comprensión del comportamiento del consumidor y segmentación de audiencias
- Alta adaptabilidad a entornos de trabajo diversos y cambiantes
- Presentación profesional y estructurada de la información en el CV

Áreas de mejora

- Fortalecer estrategias de fidelización y retención de clientes para mejorar el valor de vida del cliente
- Ampliar experiencia en marketing de contenidos orientado a conversiones específicas
- Desarrollar conocimientos en marketing internacional y adaptación cultural de campañas
- Necesita cuantificar logros y resultados con métricas específicas
- Conviene detallar más la complejidad y alcance de proyectos relevantes

Recomendaciones específicas

1. Incorporar métricas de desempeño específicas para cada logro profesional relevante para Analista de marketing en rappi
2. Personalizar la presentación de experiencias destacando su transferibilidad al puesto actual
3. Incluir una sección dedicada a proyectos con resultados cuantificables e impacto organizacional
4. Especificar metodologías, tecnologías y herramientas utilizadas en cada posición anterior
5. Añadir testimonios o referencias de supervisores o clientes que validen sus competencias clave

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

Las competencias fundamentales para desempeñarse exitosamente como Analista de marketing en rappi incluyen dominio técnico específico del sector, capacidad de planificación estratégica, comunicación efectiva con equipos multidisciplinarios y habilidades avanzadas de resolución de problemas. El análisis del perfil muestra fortalezas notables en áreas clave, aunque podrían potenciarse aspectos específicos para maximizar su efectividad en el rol.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas: El candidato muestra potencial pero requiere desarrollo en áreas clave para alcanzar su máxima efectividad en la posición. Se recomienda un plan de desarrollo específico si se procede con la contratación.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com