

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en banca



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia emprendedora y habilidades en análisis de datos, buscando aplicar su enfoque innovador a un rol de Analista de marketing en banca. Ha demostrado habilidades en optimización de procesos y generación de reportes, lo cual es valioso para la industria bancaria. Aunque carece de experiencia directa en marketing bancario, su capacidad para impulsar la eficiencia y la captación de clientes le permite aportar valor significativo en un entorno bancario.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

- Conocimiento de CRM (Alto): Necesario para segmentación de clientes, sugerido tomar un curso.
- Marketing digital (Alto): Fundamental para campañas efectivas, recomendado adquirir experiencia y formación.
- Estrategias de marketing en banca (Alto): Requiere experiencia práctica o cursos especializados.

Alineación con el puesto



Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea parcialmente con el puesto de Analista de marketing en banca, con un 60% de coincidencia. Sus habilidades técnicas y de liderazgo son puntos fuertes, pero necesita mejorar en experiencia y conocimiento específico del sector bancario y en marketing digital.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn, Cofundador – Chief Revenue Officer: Experiencia en optimización de procesos y captación de clientes, aplicable al análisis de eficiencia en campañas de marketing.
- Siete, Practicante de prospección: Desarrollo de estrategias de prospección, útil para la identificación de segmentos de mercado.
- Pacífico Seguros, Practicante Comercial: Gestión de relaciones y generación de reportes, relevante

para la comunicación de resultados de marketing.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incorpora métricas específicas, por ejemplo: "Incrementé la captación de clientes en un 30% en un año optimizando procesos", para demostrar resultados tangibles.
- Incorpora métricas específicas al describir el desarrollo de estrategias, como "% de aumento en la identificación de segmentos de mercado" para demostrar impacto tangible.
- Incorpora métricas concretas, por ejemplo: "Mejoré la eficiencia de la gestión de relaciones en un 20% y optimicé la generación de reportes, reduciendo el tiempo de entrega de análisis de marketing en un 15%".

Formación académica

- Universidad de Lima, Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Proporciona una base sólida en análisis y optimización, relevante para el análisis de mercado y procesos de marketing.
- Colegio Alpamayo, Diploma del Bachillerato Internacional (2008 – 2019): Formación generalista, menos directamente relevante para marketing bancario.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Reorganiza en orden cronológico inverso y añade cualquier reconocimiento académico relevante, como honores o promedio destacado, si aplican.
- Reorganiza las fechas para reflejar el orden cronológico inverso y destaca cualquier logro sobresaliente, como un promedio alto o reconocimiento, para mostrar más relevancia.

Habilidades técnicas

- Power BI (Intermedio): Importante para el análisis y visualización de datos de campañas de marketing.
- Tableau (Intermedio): Útil para crear dashboards de rendimiento en marketing.
- Microsoft 360 (Avanzado): Herramienta esencial para la gestión y presentación de datos.
- Visio (Básico): Puede utilizarse para mapear procesos de marketing.
- Gestión de proyectos: Conocimiento en Trello y Notion para coordinar campañas de marketing.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Actualiza la competencia a "Power BI (Avanzado)" si tienes experiencia en crear dashboards complejos o integrar múltiples fuentes de datos, específicamente en campañas de marketing bancario.
- Actualiza el nivel a "Avanzado" si tienes experiencia creando dashboards complejos y específicos para el sector bancario.
- Agrega la especificación de las aplicaciones de Microsoft 365 que dominas, como Excel o PowerPoint, para reflejar mejor tus habilidades en análisis y presentación de datos.

Habilidades blandas

- Liderazgo: Ejemplificado en su rol como líder de comunidad, esencial para coordinar equipos de marketing.
- Comunicación: Experiencia en negociación y presentaciones, fundamental en la banca.
- Innovación: Capacidad para desarrollar soluciones nuevas, como se vio en la optimización de procesos.
- Adaptabilidad: Ha trabajado en diversos sectores, lo que muestra flexibilidad para adaptarse a nuevos entornos.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Reformula "Liderazgo" como "Liderazgo de equipos de marketing en banca" para reflejar claramente el contexto específico y aumentar su relevancia.
- Reformula como "Negociación y presentaciones efectivas en banca, adaptadas a audiencias de alto nivel".
- Reemplaza "Innovación" por "Creatividad estratégica" para subrayar tu capacidad de aportar soluciones nuevas y efectivas específicamente en el ámbito bancario.

Certificaciones

No se incluyeron certificaciones en el CV.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

No hay suficiente información para generar sugerencias personalizadas.

Proyectos relevantes

- MyWorkIn, Optimización de procesos de selección: Muestra capacidad para mejorar procesos mediante la automatización, aplicable a la optimización de campañas de marketing.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incorpora métricas concretas, como el porcentaje de mejora en eficiencia o reducción de tiempo, para cuantificar el impacto de la automatización en la optimización de campañas de marketing.

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Innovación en procesos: Ha optimizado procesos de selección reduciendo tiempos significativamente, lo que puede aplicarse al análisis y optimización de campañas de marketing.
- Prospección y captación de clientes: Demostró habilidad en la identificación y captación de clientes, esencial para el desarrollo de estrategias de marketing efectivas.
- Análisis de datos: Competente en herramientas de análisis como Power BI y Tableau, cruciales para la interpretación de datos de marketing.
- Gestión de relaciones: Experiencia en negociación con brokers y clientes, útil para el manejo de stakeholders en banca.
- Liderazgo: Ha liderado comunidades y proyectos, mostrando capacidad para coordinar equipos y

proyectos de marketing.

Áreas de mejora

- Falta de experiencia específica en marketing bancario: Podría beneficiarse de una formación o experiencia más directa en este sector.
- Conocimiento de herramientas de marketing digital: Desarrollar habilidades en plataformas de marketing digital y CRM sería beneficioso.
- Estrategias de marketing: Necesita experiencia directa en la creación y ejecución de campañas de marketing específicas.
- Conocimiento del sector bancario: Mayor comprensión de los productos y servicios bancarios es crucial.

Recomendaciones específicas

1. Tomar un curso de marketing digital enfocado en banca para adquirir conocimientos específicos del sector.
2. Desarrollar habilidades en el uso de CRM y análisis de clientes para mejorar la segmentación y personalización de campañas.
3. Buscar oportunidades para trabajar en proyectos de marketing dentro de entornos bancarios, incluso como freelance o consultor.
4. Participar en foros de la industria bancaria para mejorar la comprensión de las tendencias del mercado.
5. Considerar certificaciones en análisis de datos aplicados al marketing para fortalecer el perfil técnico.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- Análisis de datos (70%): Buen manejo de herramientas analíticas, necesita más experiencia en aplicación específica a marketing.
- Estrategias de marketing (50%): Experiencia limitada, debe desarrollar más habilidades en esta área.
- Conocimiento del sector bancario (40%): Necesita adquirir más conocimiento específico del sector.
- Gestión de relaciones (80%): Fuerte capacidad para manejar relaciones con stakeholders.
- Innovación (90%): Demostrada capacidad para innovar y mejorar procesos.

Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene un buen potencial gracias a sus habilidades analíticas y de liderazgo, pero necesita mejorar su experiencia específica en marketing bancario y su conocimiento de herramientas de marketing digital. Se recomienda que busque oportunidades para adquirir experiencia práctica en el sector y complemente su formación con cursos especializados.

Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn

Para más información, visítanos en myworkin2.com o contáctanos en info@myworkin2.com