

INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en rappi



SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodríguez Franco es un ingeniero industrial con experiencia en emprendimiento y roles comerciales. Ha demostrado habilidades en la optimización de procesos y desarrollo de estrategias de prospección. Aunque su experiencia en marketing es indirecta, su capacidad para mejorar la eficiencia y expandir carteras de clientes podría ser valiosa en un entorno de marketing. Sin embargo, necesitará desarrollar más habilidades específicas en análisis de datos y marketing digital para el rol en Rappi.

SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

Brechas frente al rol

Diego necesita desarrollar habilidades en marketing digital, análisis de datos específicos para marketing, y experiencia práctica en e-commerce. Sus habilidades actuales en análisis de procesos y prospección son útiles, pero debe complementarlas con conocimientos y experiencia en marketing.

Alineación con el puesto

60%

Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea parcialmente con los requisitos del puesto de Analista de marketing en Rappi, estimando una coincidencia del 60%. Su experiencia en optimización de procesos y prospección es valiosa, pero carece de experiencia directa en marketing digital y e-commerce.

SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

Experiencia laboral

- MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad): Cofundador, optimización del proceso de selección y expansión de la cartera de clientes.
- Siete (diciembre 2023 – junio 2024): Practicante de prospección, incremento del 200% en KPI de reuniones agendadas.
- Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024): Practicante comercial, asistencia en reportes y negociaciones.

☒ Sugerencias de mejora:

Cuantifica los resultados en: "MyWorkIn (mayo 2024 – actualidad): Cofundador, optimización del proceso de selección y expansión de la cartera de clientes.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Utiliza verbos de acción más impactantes en: "Siete (diciembre 2023 – junio 2024): Practicante de prospección, incremento del 200% en KPI de reuniones agendadas.". Por ejemplo, comienza con "Implementé", "Lideré" o "Desarrollé".

Cuantifica los resultados en: "Pacífico Seguros (abril 2023 – mayo 2024): Practicante comercial, asistencia en reportes y negociaciones.". Por ejemplo: "Aumenté ventas en un 30%" o "Reduje tiempo de procesamiento en un 25%".

Formación académica

- Universidad de Lima (2020 – 2024): Ingeniería Industrial, Tercio Superior. Proporciona una base sólida en procesos y análisis.
- Colegio Alpamayo (2008 – 2019): Bachillerato Internacional, Tercio Superior. Formación académica rigurosa.

☒ Sugerencias de mejora:

En tu formación: "Universidad de Lima (2020 – 2024): Ingeniería Industrial, Tercio Superior. Proporciona una base sólida en procesos y análisis.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

En tu formación: "Colegio Alpamayo (2008 – 2019): Bachillerato Internacional, Tercio Superior. Formación académica rigurosa.", añade cursos o materias relevantes para el puesto de Analista de marketing en rappi.

Habilidades técnicas

- Microsoft 360 (Avanzado): Relevante para manejar documentación y presentaciones.
- Power BI (Intermedio): Útil para análisis de datos, pero necesita profundizar para análisis de marketing.
- Tableau (Básico/Intermedio): Potencial para ser útil en visualización de datos en marketing.
- Visio, Minitab: Menos relevantes, pero pueden ser útiles en el análisis de procesos.
- Apollo, Reply: Herramientas de prospección, menos aplicables directamente a marketing.

☒ Sugerencias de mejora:

Añade detalles técnicos específicos para: "Microsoft 360 (Avanzado): Relevante para manejar documentación y presentaciones.", como versiones, metodologías o plataformas utilizadas.

Añade detalles técnicos específicos para: "Tableau (Básico/Intermedio): Potencial para ser útil en visualización de datos en marketing.", como versiones, metodologías o plataformas utilizadas.

Especifica tu nivel de competencia en: "Apollo, Reply: Herramientas de prospección, menos aplicables directamente a marketing.". Por ejemplo: "(Avanzado, 3+ años de experiencia)".

Habilidades blandas

- Liderazgo: Demostrado al liderar una comunidad de prácticas y equipos.
- Comunicación efectiva: Negociación con brokers y clientes, presentación de ideas.
- Iniciativa y proactividad: Co-fundador de empresa, participación activa en proyectos de voluntariado.
- Trabajo en equipo: Colaboración en proyectos y voluntariado, asesoría en comunidades.

☒ Sugerencias de mejora:

Añade un ejemplo concreto para: "Liderazgo: Demostrado al liderar una comunidad de prácticas y equipos.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Añade un ejemplo concreto para: "Iniciativa y proactividad: Co-fundador de empresa, participación activa en proyectos de voluntariado.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Añade un ejemplo concreto para: "Trabajo en equipo: Colaboración en proyectos y voluntariado, asesoría en comunidades.". Por ejemplo: "Demostrada al coordinar equipo multidisciplinario en proyecto X".

Certificaciones

No se incluyeron certificaciones en el CV.

☒ Sugerencias de mejora:

No se encontraron datos específicos para proporcionar sugerencias detalladas. Añade información relevante para el puesto de Analista de marketing en rappi.

Proyectos relevantes

- MyWorkIn: Optimización de procesos de selección, experiencia relevante en gestión y eficiencia de procesos.
- 180 Degrees Consulting: Asesoría a emprendedores, experiencia indirecta en desarrollo de negocios.

☒ Sugerencias de mejora:

Especifica tu rol y responsabilidades en: "MyWorkIn: Optimización de procesos de selección, experiencia relevante en gestión y eficiencia de procesos.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

Especifica tu rol y responsabilidades en: "180 Degrees Consulting: Asesoría a emprendedores, experiencia indirecta en desarrollo de negocios.". Por ejemplo: "Como líder técnico, fui responsable de..."

SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Fortalezas

- Optimización de procesos: Su experiencia en automatizar entrevistas y mejorar la eficiencia de procesos es relevante para optimizar campañas de marketing.
- Habilidades de prospección: La capacidad de identificar nuevas oportunidades de negocio puede traducirse en identificar nuevas oportunidades de mercado.
- Gestión de relaciones: Ha trabajado en la expansión de carteras de clientes, lo que es útil para desarrollar relaciones con socios estratégicos en marketing.
- Capacidad de liderazgo: Ha liderado comunidades y equipos, lo cual es valioso para coordinar con diferentes áreas del equipo de marketing.
- Iniciativa emprendedora: Su experiencia como cofundador demuestra proactividad y capacidad para desarrollar nuevas estrategias.

Áreas de mejora

- Falta de experiencia directa en marketing digital: Esto es crucial para un puesto de analista de marketing en Rappi y podría limitar su efectividad inicial.
- Análisis de datos: Aunque tiene habilidades intermedias en Power BI, necesitaría fortalecer su capacidad de análisis de datos específicos para marketing.
- Conocimiento de herramientas de marketing: No se menciona experiencia con herramientas de marketing digital específicas como Google Analytics o SEO.
- Falta de experiencia en sectores de e-commerce: La experiencia en sectores relacionados con e-commerce sería beneficiosa para entender mejor el contexto de Rappi.

Recomendaciones específicas

1. Formación en marketing digital: Realizar cursos o certificaciones en marketing digital y análisis de datos para marketing.
2. Desarrollo de habilidades en Google Analytics: Aprender a utilizar herramientas de análisis web para medir el rendimiento de campañas.
3. Experiencia práctica en campañas de marketing: Buscar oportunidades para participar en proyectos de marketing, incluso como voluntario o freelance.
4. Networking en la industria de tecnología y marketing: Asistir a eventos y conferencias para conocer las tendencias y herramientas utilizadas en marketing digital.
5. Participación en proyectos de e-commerce: Adquirir experiencia práctica en proyectos relacionados con e-commerce para entender mejor el entorno de Rappi.

SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

Keywords para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

El puesto de Analista de marketing en Rappi requiere competencias en análisis de datos, estrategia de marketing digital, y experiencia en e-commerce. Diego posee habilidades analíticas y de optimización de procesos, pero carece de experiencia directa en marketing digital y e-commerce, lo cual es esencial para el rol.

Cursos recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene potencial para ajustarse al puesto de Analista de marketing en Rappi si desarrolla sus habilidades en marketing digital y análisis de datos. Su iniciativa y habilidades de optimización son valiosas, pero necesitará capacitación adicional para cumplir completamente con los requisitos del rol.

