

# INFORME DE REVISIÓN DE CV

Nombre del candidato: Candidato

Puesto al que postula: Analista de marketing en rappi



## SECCIÓN 1: RESUMEN DEL CANDIDATO

Diego Rodriguez Franco, Ingeniero Industrial y emprendedor, ofrece una sólida base en gestión de procesos y prospección de clientes. Con experiencia en optimización de procesos y estrategias de negocio, busca aportar su capacidad analítica y enfoque innovador al rol de Analista de Marketing en Rappi. Aunque su experiencia no es directamente en marketing, sus habilidades en automatización y análisis de datos pueden traducirse en valor para el equipo de Rappi.

## SECCIÓN 2: ASPECTOS CLAVE EVALUADOS

### Brechas frente al rol

- Habilidad en herramientas de marketing digital (Alto): Necesita adquirir experiencia con herramientas específicas.
- Certificaciones en marketing (Medio): Obtener certificaciones podría mejorar su perfil significativamente.
- Experiencia en marketing digital (Alto): Necesita experiencia práctica en este campo.

Alineación con el puesto

60%

### Enfoque del CV

El perfil de Diego se alinea en un 60% con los requisitos del puesto de Analista de Marketing en Rappi. Mientras que su capacidad analítica y experiencia en prospección son valiosas, necesita fortalecer su experiencia y conocimiento en marketing digital.

## SECCIÓN 3: ANÁLISIS DETALLADO POR SECCIÓN DEL CV

### Experiencia laboral

- MyWorkIn, Cofundador – Chief Revenue Officer (mayo 2024 – actualidad): Optimización de procesos y expansión de clientes, habilidades transferibles al análisis de marketing.
- Siete, Practicante de Prospección (diciembre 2023 – junio 2024): Prospección de clientes, relevante para identificar nuevas oportunidades de mercado.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Destaca el impacto logrando un crecimiento del 30% en la base de clientes en seis meses, alineando esta experiencia con el análisis de mercado.
- Incorpora métricas como el porcentaje de aumento de leads generados o el número de nuevas oportunidades de mercado identificadas para demostrar impacto tangible.

## Formación académica

- Universidad de Lima, Ingeniería Industrial (2020 – 2024): Base sólida en análisis y gestión, relevante para el análisis de marketing.
- Colegio Alpamayo, Diploma del Bachillerato Internacional: Formación integral, aunque no directamente relacionada con marketing.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Incluir cualquier logro académico destacado, como honores o becas obtenidas durante la carrera, para resaltar excelencia académica.
- Incorpora cualquier reconocimiento destacado obtenido durante el Bachillerato Internacional para resaltar logros académicos que puedan diferenciarte.

## Habilidades técnicas

- Microsoft 360 (Avanzado): Importante para la gestión de datos y presentaciones, útil en roles de marketing.
- Power BI (Intermedio): Relevante para el análisis de datos de mercado y consumidores.
- Tableau: Potencial herramienta para visualización de datos, aunque no se especifica el nivel de competencia.

Ø=Ü; Sugerencias de mejora:

- Actualiza "Microsoft 360" a "Microsoft 365" y especifica versiones de Excel y PowerPoint si son relevantes.
- Añade la versión específica de Power BI que dominas para demostrar actualización tecnológica y precisión.
- Indica tu nivel de competencia en Tableau (básico, intermedio, avanzado) y menciona la versión específica que dominas para mayor claridad en tu perfil técnico.

## Habilidades blandas

- Innovación: Automación de procesos en MyWorkIn demuestra su capacidad para encontrar soluciones creativas.
- Comunicación: Liderazgo en MyWorkIn y roles de negociación en Pacifico Seguros destacan su habilidad para comunicar efectivamente.
- Trabajo en Equipo: Experiencia en voluntariados y proyectos grupales demuestra su capacidad para colaborar.
- Adaptabilidad: Diversidad de roles y experiencias muestra su habilidad para adaptarse a diferentes contextos.

Ø=Üj Sugerencias de mejora:

- Reformula "Innovación" a "Automatización de procesos innovadores" y destaca la contribución al aumento de eficiencia en MyWorkIn.
- Reformula "comunicación" como "habilidades de comunicación efectiva" y alinea su aplicación directa en el contexto de análisis de mercado, destacando su impacto en la toma de decisiones estratégicas en Rappi.
- Reemplaza "voluntariados y proyectos grupales" por ejemplos específicos de colaboración en campañas de marketing o análisis de datos para mostrar alineación directa con el rol de Analista de Marketing en Rappi.

## Certificaciones

No se incluyeron certificaciones en el CV.

Ø=Üj Sugerencias de mejora:

No hay suficiente información para generar sugerencias personalizadas.

## SECCIÓN 4: OBSERVACIONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

### Fortalezas

- Innovación en Procesos: Su experiencia en automatizar entrevistas en MyWorkIn muestra su capacidad para mejorar procesos, relevante para optimizar campañas de marketing.
- Prospección y Expansión de Clientes: En Siete, incrementó significativamente las reuniones agendadas, habilidad útil para identificar oportunidades de mercado.
- Gestión de Relaciones: Su rol en la negociación con brokers en Pacifico Seguros demuestra habilidades de gestión de relaciones, esenciales para trabajar con stakeholders internos y externos en marketing.
- Liderazgo: Lideró una comunidad de estudiantes en MyWorkIn, mostrando su capacidad para guiar equipos, relevante para proyectos de marketing colaborativos.
- Análisis de Datos: Experiencia intermedia con Power BI, útil para interpretar datos de mercado y consumidores.

## Áreas de mejora

- Experiencia Directa en Marketing Digital: Necesita adquirir experiencia práctica en marketing digital, lo que limita su capacidad de aplicar estrategias modernas de marketing.
- Conocimiento de Herramientas de Marketing Específicas: Carece de experiencia con herramientas como Google Analytics o CRM específicos para marketing.
- Estrategias de Marketing Complejas: Falta de experiencia en el diseño y ejecución de campañas de marketing integrales.
- Certificaciones en Marketing: No se mencionan certificaciones específicas en marketing, lo que podría fortalecer su perfil.

## Recomendaciones específicas

1. Adquirir experiencia práctica en marketing digital a través de cursos o proyectos freelance.
2. Obtener certificaciones en herramientas de marketing digital como Google Analytics y HubSpot.
3. Participar en talleres o cursos de estrategia de marketing para mejorar su comprensión teórica y práctica.
4. Desarrollar un portafolio de proyectos de marketing, incluso si son simulaciones o proyectos personales.
5. Aumentar su red profesional en el ámbito de marketing para obtener mentoría y oportunidades de aprendizaje.

## SECCIÓN 5: RECOMENDACIONES ADICIONALES

## Palabras clave para filtros ATS

Palabras clave recomendadas para superar los filtros automáticos:

- Análisis de Datos (70%): Buen manejo de herramientas analíticas, pero falta experiencia directa en análisis de marketing.
- Estrategia de Marketing (50%): Necesita desarrollo adicional en estrategias de marketing digital.
- Comunicación (80%): Fuerte capacidad de comunicación demostrada en roles previos.
- Gestión de Clientes (75%): Experiencia en prospección y negociación, útil para relaciones con clientes de marketing.

## Cursos y certificaciones recomendados

Cursos que podrían fortalecer tu perfil profesional:

- Cursos técnicos en las áreas identificadas como brechas
- Certificaciones relacionadas con las competencias clave mencionadas
- Formación complementaria en habilidades blandas relevantes para el puesto

## Próximos pasos

Para maximizar tus oportunidades laborales, te recomendamos:

Recomendado con reservas. Diego tiene un perfil prometedor con habilidades transferibles al ámbito del marketing, pero necesita desarrollar experiencia específica en marketing digital para ser altamente competitivo para el puesto de Analista de Marketing en Rappi. Se recomienda que busque cursos y certificaciones en marketing digital y herramientas asociadas para fortalecer su perfil.

**Gracias por utilizar los servicios de MyWorkIn**

Para más información, visítanos en [myworkin2.com](https://myworkin2.com) o contáctanos en [info@myworkin2.com](mailto:info@myworkin2.com)