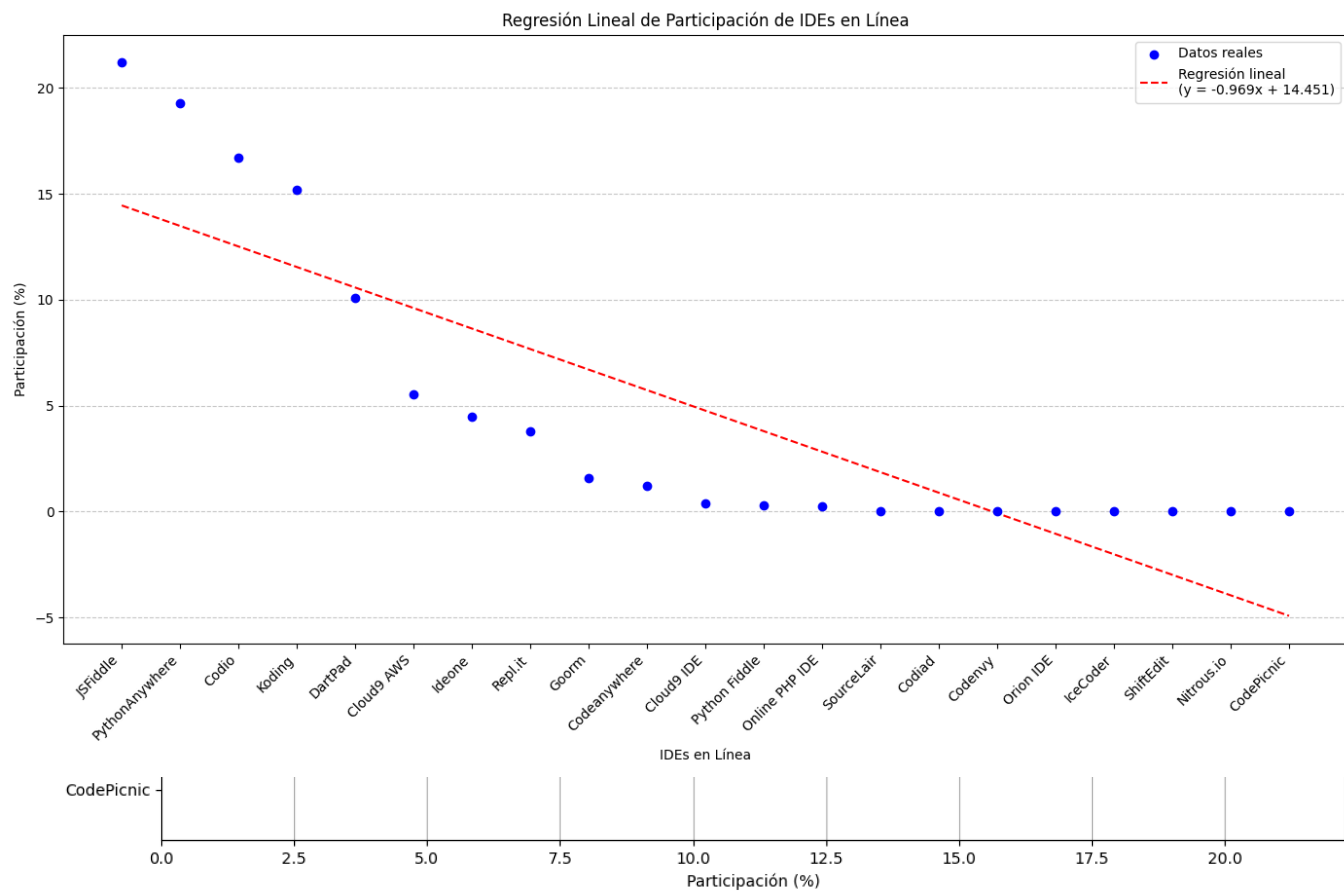


# Análisis de Participación de IDEs en Línea y Regresión Lineal



## Hipótesis:

1. Hipótesis nula ( $H_0$ ): No hay correlación entre la participación de los IDEs en línea y su popularidad. Esto significa que los cambios en la participación no están relacionados con la popularidad de los IDEs.
2. Hipótesis alternativa ( $H_1$ ): Existe una correlación entre la participación de los IDEs en línea y su popularidad. Esto implica que a medida que la participación cambia, la popularidad de los IDEs también tiende a cambiar de manera significativa.

## Conclusión:

Después de ejecutar el código y observar el coeficiente de correlación, se podrá aceptar o rechazar la hipótesis nula. Si el coeficiente es significativamente diferente de cero, se puede concluir que hay una relación entre la participación de los IDEs en línea y su popularidad, lo que podría indicar que los IDEs más populares tienden a tener una mayor participación en el mercado.