

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 ACTIVIDAD DE REFLEXIÓN INICIAL

1. ¿Qué crees que pasaría actualmente si empresas como las EPS o supermercados de cadena como el

Si las empresas como las EPS o los supermercados de cadena como Éxito o Carulla no tuvieran un sitio web, probablemente experimentarían un impacto negativo en su capacidad para atraer y mantener clientes. En la actualidad, la mayoría de las personas utilizan Internet para realizar búsquedas y comparar productos y servicios, por lo que no tener una presencia en línea significa perder una oportunidad para llegar a un público amplio y diverso.

Además, los sitios web son una forma eficiente y accesible para que las empresas proporcionen información a sus clientes, como horarios de atención, precios y promociones, así como para que brinden soporte técnico y resuelvan problemas. Al no tener un sitio web, estas empresas podrían enfrentar dificultades para cumplir con las expectativas de sus clientes y mantener su satisfacción.

En resumen, no tener un sitio web en la actualidad puede ser perjudicial para la competitividad y el éxito de una empresa, especialmente en un mercado cada vez más digitalizado.

1. ¿Crees que en la actualidad los usuarios de internet estarían aceptando páginas con las condiciones anteriores?

No, probablemente no. La mayoría de los usuarios de internet esperan que las páginas web sean accesibles y fácilmente utilizables en cualquier dispositivo, incluyendo smartphones y tabletas. La accesibilidad y la usabilidad son factores críticos en la experiencia del usuario y, si una página web no cumple con estos criterios, los usuarios probablemente buscarán alternativas. Además, la capacidad de acceder a contenido en cualquier momento y lugar es una expectativa común entre los usuarios móviles, y una página web que no cumpla con estos criterios sería percibida como antigua y poco atractiva.

2. ¿Cuál sería tu reacción al navegar en la red y que todas las páginas que visites sólo las veas bien en un solo tipo de dispositivo?

Teniendo en cuenta que todas las personas cuentan actualmente con un teléfono inteligente, no muchos cuentan con un pc o no tienen tiempo para usarla, con eso en mente podemos decir que las páginas web e incluso la app de cada página web tendría muchísimo menos rating sin contar que para las personas que se atrevan a usar las apps o las webs de la red tendrían una incomodidad muy grande y será estresante e incómodo para las personas por lo tanto no lo usarían y las aplicaciones móviles y todo la red en los móviles quedaría obsoleta y no serviría para nada tener un celular a excepción de las llamadas y mensajes

3. ¿En qué te afectaría a ti como usuario de internet ese tipo de características en las páginas web? por ejemplo en las redes sociales como Twitter o Facebook.

Esta limitación en la accesibilidad de las páginas web tendría un impacto negativo en mi experiencia como usuario. Algunos de los efectos serían:

- Dificultad para navegar: Si los menús de navegación son pequeños y no se pueden seleccionar fácilmente, puede ser difícil encontrar lo que busco y navegar por la página.
- Inconveniente en la lectura: Si el tamaño de la letra es pequeño, puede resultar difícil leer el contenido y puede ser necesario ampliar la pantalla, lo cual es incómodo y puede aumentar la fatiga visual.
- Falta de accesibilidad: Para algunos usuarios, como los discapacitados visuales, las letras pequeñas y los menús difíciles de seleccionar pueden impedirles acceder a la información.
- Dispersión: Si se requiere un scroll horizontal larguísimo para ver el contenido, puede ser fácil perder el hilo de la información y distraerse con otras cosas.

En general, estas limitaciones en la accesibilidad de las páginas web pueden disminuir la eficiencia y satisfacción del usuario, y también pueden limitar el alcance de la página a un público más amplio.

3.3 ACTIVIDAD DE APROPIACIÓN

1. Quién invento la primera página web.pptx

La primera página web fue creada por Tim Berners-Lee en 1989. Tim Berners-Lee es un científico de la computación y director de la World Wide Web Consortium (W3C), organización que tiene como objetivo el desarrollo y promoción de la Web abierta. La primera página web consistía en un documento HTML simple y se utilizaba para describir y navegar por los recursos disponibles en Internet. Desde entonces, la Web ha evolucionado de manera significativa y se ha convertido en una parte integral de la vida diaria de millones de personas en todo el mundo.

INTRODUCCION A LA WEB.DOCX

1. Tim Bernes Lee fue el inventor del hipertexto o fue solo quien acuñó el término?

Tim Berners-Lee es considerado el inventor del hipertexto, aunque no es el creador original del concepto de hipertexto. La idea de hipertexto data de décadas antes de que Berners-Lee la popularizara en la World Wide Web. Sin embargo, Berners-Lee es el creador de la World Wide Web, un sistema de hipertexto distribuido en la Internet, y es ampliamente reconocido como el padre de la World Wide Web.

2. ¿Qué es mundaneum y quien lo inventó?

Camino en la penumbra, entre el laberinto que forman los viejísimos armarios de madera de castaño del Mundaneum, un espacio instalado hace 16 años en este lugar, un edificio de cuatro plantas que originalmente fue una tienda departamental de la otrora pujante ciudad minera de Mons, al este de Bélgica, pero que fue ideado

para ser el equivalente de los grandes servidores electrónicos que hoy guardan cientos de Terabytes de información para subir cada día a internet.

3. A principio del siglo xx como se manejaba la información si no existían los computadores?

En resumen, antes de la invención de los computadores, la información se manejaba de manera mucho más manual y física, y la recuperación de información era más lenta y menos eficiente en comparación con los sistemas electrónicos actuales.

4. ¿Qué es memex? ¿Y que era capaz de hacer? ¿En qué fecha se habló del él?

Memex es un concepto propuesto por Vannevar Bush en un artículo publicado en 1945 titulado "As We May Think". El memex fue concebido como una máquina mejorada que permitiría la organización y recuperación de la información a través de enlaces electrónicos. La idea detrás de Memex era mejorar la manera en que la información se almacena y se accede, esencialmente un sistema de información anticipado a la World Wide Web.

El Memex era capaz de almacenar y recuperar documentos, imágenes y otros tipos de información, y permitiría a los usuarios crear enlaces y asociaciones entre los documentos almacenados. Se podría acceder a la información en el Memex mediante un teclado o un dispositivo de puntero, y se podrían hacer búsquedas a través de los enlaces creados para encontrar información relacionada.

5. ¿Quién hablo por primera vez de hipertexto e hipermedia?

Fue hablada por primera vez por Ted Nelson en 1965. Nelson, un visionario de la tecnología, describe el hipertexto como un sistema de escritura no lineal que permitiría a los usuarios saltar de una idea a otra de manera más eficiente

6. Que son las referencias o enlaces dentro de un hipertexto?

Las referencias o enlaces dentro de un hipertexto son una de las características fundamentales de la estructura de la información en la World Wide Web (WWW). Un hipertexto es un documento o conjunto de documentos electrónicos que contienen texto y gráficos, y que están vinculados entre sí mediante enlaces

7. Como se llamaría un sistema de comunicación que utilice dos o más medios de comunicación diferentes al mismo tiempo?

El sistema que usa 2 comunicaciones a la vez se denomina "Multimedia" el cual representa el texto de una página web y las fotos, videos y audios de la misma, no hace falta decir que no es obligatorio que sea una página web también es cualquier app o medio de comunicación que use este concepto

8. ¿Que aporta la multimedia a la hora de transmitir información? ¿Qué aporta el hipertexto a la hora de transmitir información?

La multimedia aporta una mayor eficacia y eficiencia en la transmisión de información, lo que la hace ideal para una amplia variedad de aplicaciones, desde la educación hasta la publicidad y la entretención.

El hipertexto es lo mismo que la

9. Piensa como presentarías una misma información, producto o servicio en diferentes secuencias o caminos al mismo tiempo.

En resumen, la clave es encontrar una forma de presentar tu producto o servicio de manera clara y atractiva, y utilizar diferentes secuencias y canales para llegar a una audiencia más amplia.

1. Enfocarse en los beneficios del cliente: A través de diferentes caminos, puedes mostrar al cliente los descubrimientos que puede hacer al utilizar tu producto o servicio. Esto puede incluir resultados, mejoras en la calidad de vida, ahorro de tiempo y dinero, etc.

3.4 ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

1. ¿Qué les llamo más la atención del video?

Es como nos explican lo didáctico de cómo saber si una página web es funcional y atractiva a la vista de una persona y reconocer la vista de cada usuario y comprender porque es atractiva a la vista de ellos, con eso podemos generar más ideas de cómo mejorar la experiencia de la web y sea más productivo y la planeación de ideas basadas en estadísticas, también tener en cuenta el contenido y la redacción

2. ¿Están de acuerdo con las premisas que plantea?

Efectivamente, ya que como se mencionan en el video el propósito de un sitio web es convertir a sus visitantes en clientes, lo cual nos obliga prácticamente a diseñar un sitio web competente y funcional que cumpla con su objetivo de atraer a los clientes

3. ¿Qué diferencias creen que hay entre el diseño y el desarrollo web?

El diseño web se enfoca en la apariencia visual y la experiencia de usuario de un sitio web. Los diseñadores web trabajan en la creación de prototipos, la selección de colores, tipografías y otros elementos de diseño para hacer que un sitio web sea atractivo y fácil de usar, el desarrollo web se enfoca en la construcción técnica de un sitio web. Los desarrolladores web utilizan lenguajes de programación como HTML, CSS, JavaScript y otros para crear la estructura y funcionalidad de un sitio web se debe asegurarse de que el sitio web se cargue rápidamente, sea compatible con diferentes navegadores y dispositivos, y proporcione una experiencia fluida y sin problemas para el usuario

4. ¿Consideras que las etapas de diseño y desarrollo web que exponen en el video son necesarias? ¿sí? ¿no?

Si son necesarias para desarrollar la entidad del usuario con la del programador para establecer una relación de ganar porque mientras el usuario disfruta de la web y dice que se tiene que mejorar, el programador hace los cambios que atraerán más clientes y se ira desarrollando más hasta el punto de establecer una relación.

EXPLIQUEN SU RESPUESTA POR CADA UNA DE LAS FASES

5. Explica con tus palabras el término conversión que establecen en el video.

La conversión en el video se refiere a la publicidad que se le hace a una página web, el proceso que todo esto conlleva y el atraer usuarios que posteriormente se van a convertir en clientes, sean potenciales y normales, una mala utilización de la conversión es aquella que a pesar de hacer todo lo que se indica para conseguir usuarios no logra concretar los clientes o se queda básicamente en el proceso del marketing sin conseguir ni usuarios ni clientes

6. Investiga, con respecto a un sitio web, que es y en que consiste términos como SEO y PPC. ¿Los consideras necesarios? ¿Pueden existir sitios web sin su aplicación? Sustenta y justifica tu respuesta a cada una de las preguntas de este tercer punto.

SEO y PPC son términos clave en el mundo de la optimización y el marketing en línea, y son importantes para cualquier sitio web que desee aumentar su visibilidad y atraer más tráfico.

SEO, o Search Engine Optimization, es el proceso de optimizar un sitio web para que aparezca en los primeros resultados de los motores de búsqueda, como Google. Esto se logra a través de técnicas y estrategias de optimización, como el uso de palabras clave relevantes, la optimización de la estructura y el contenido del sitio, y la generación de enlaces de retroceso de calidad. El SEO es necesario porque los usuarios tienden a hacer clic en los primeros resultados de búsqueda que ven, y un sitio web optimizado para los motores de búsqueda es más probable que reciba más tráfico y, en consecuencia, más clientes potenciales.

En cuanto a si son necesarios, esto depende de las necesidades y objetivos de cada sitio web individual. Algunos sitios pueden obtener suficiente tráfico y éxito sin la aplicación de SEO y PPC, pero estos métodos pueden ayudar a acelerar el crecimiento y la visibilidad de un sitio. En general, recomendaría que la mayoría de los sitios web implementen tanto SEO como PPC como parte de una estrategia integral de marketing en línea, pero el nivel de inversión y el enfoque dependen de los objetivos y recursos de cada sitio.