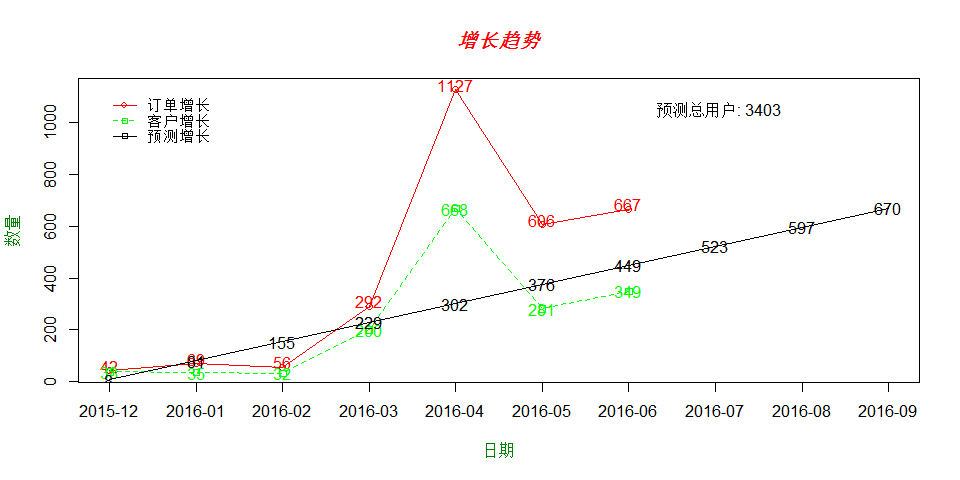
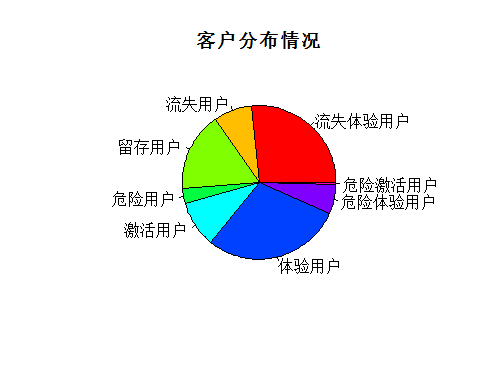
卡车医生分析

### 增长分析

 在保持现有状况的情况下，预计Q3结束后的存量用户为3403,距离目标值有较大差距

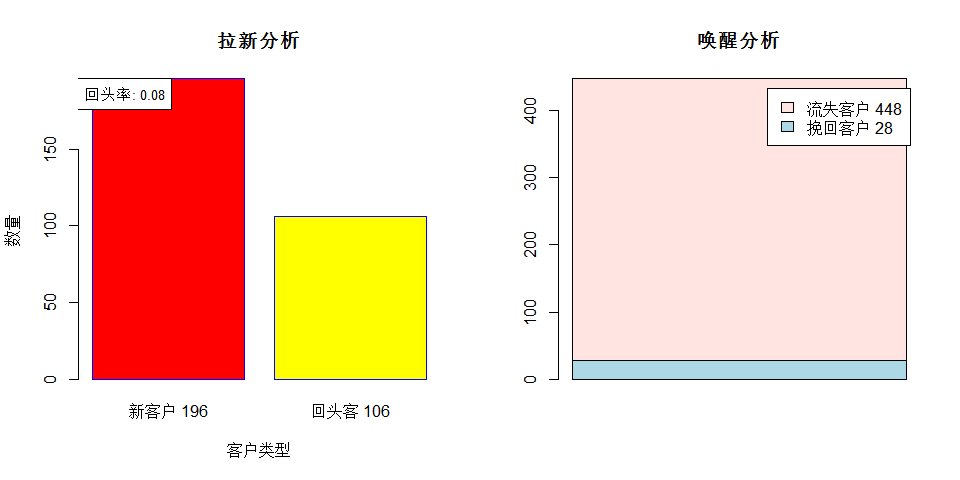
### 客户及活跃度分析



考虑注册时间已满60天客户的留存率:0.3079585

则Q3结束实际存留客户数为: 0.3079585 \* 3403 = 1047 客户流失情况较为严重，在总量客户为50000，市场占有率达到60%的情况下，真实的客户量为 50000 \* 0.6 \* 0.3 = 9000左右 存在较大缺口

## 加氟活动分析



实际新增客户为196户，实际唤醒流失客户为28户，唤醒率为 0.06,客户流失严重，而且重新激活的可能性较低

活动时间为7天，日均服务车辆为3辆的情况下，每个车辆的日均服务客户数为: (196 + 106) / (3\*7) = 14 基本达到每辆车次的上限