

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

Réponse : *Mes objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteurs web est parce que je suis intrigué par la langue étrangère surtout le français. J'aime trouver le mot juste pour faire passer un message, donner du sens à une information parfois compliquée et aussi travailler le texte jusqu'à ce qu'il soit fluide et compréhensible par tout le monde.*

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Réponse : *D'ici 3 mois, j'ambitionne d'avoir au moins 4 à 5 clients permanents. Après 1 an, à 10 clients. D'ici 5 ans, je serai plus performant et plus professionnel et pourquoi pas engagé d'autre personne pour m'aider et délégué les autres missions à ces personnes.*

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

Réponse : *D'abord un esprit créatif. Un sens de la communication. De bonne base d'analyse, de stratégie et de recherche. Une connaissance ardue en média sociaux, un peu de SEO et de marketing. Et enfin un bon niveau rédaction et édition notamment HTML CSS*

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Réponse : *activités hors professionnelle car je n'envisage pas vraiment de devenir rédacteur Web*

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Réponse : *Un revenu minimum de 250€ par mois car je le pratiquerai en tant qu'activité hors professionnelle*

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Réponse : *type de contenu : webinar, genre de mission : caractère éducatif, client : tout le monde, thématique : technologie, domaine à se spécialiser : informatique*

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Réponse : *Dans 1 an, avoir un poste en tant qu'assistant. Dans 5 ans, occupé le poste de responsable et dans 10 ans en tant que manager ou formateur. Bref un poste évolutif.*

- Déterminer ensuite votre positionnement

Réponse : Le secteur concerné sera le secteur de la technologie. Les cibles seront toutes les personnes intéressées par cette dernière et qui veulent optimiser leur vente grâce à des publicités interactives.

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

Réponse : 

IV.2 – Texbroker

En attente de client et de mission mais inscription faite

IV.3 – Statut freelance dans le pays

Presque la plupart des rédacteurs web à Madagascar sont des rédacteurs indépendants. L'appât des clients et des missions se font sur la toile (dans des plateformes dédiées à la rédaction web). Les travailleurs (rédacteurs) sont informelles puisqu'ils ne détiennent pas une société, n'est pas juridiquement en règle. N'ont ni registre de commerce, ni carte fiscale, ni carte statistique, ne payent pas d'impôt, ne détiennent aucun journal comptable. Cela leur procure de grand avantage qu'ils gagnent plus en ne payant d'impôt mais l'inconvénient est que nombre de client ne croient pas à des personnes qui ne sont en règle pour leur attribué une mission (peur d'arnaque etc...)