

СПЕЦПРОЕКТ: кластерное развитие Вологодской области

навигатор

инвестиционный дайджест вологодской области



ИЮЛЬ-АВГУСТ 2014





Страховая компания «Инвестстрах» является членом Международного Союза Строителей, членом Национальной Ассоциации Алмазной Резки и Сверления, членом Союза предпринимателей – ветеранов ОВД, лауреатом премии «Лучшая компания года» в 2009 году, лауреатом всероссийской премии «Лидер Экономики России» в 2013 году.

Компания основана в 1991 году. Страховую деятельность осуществляет на основании лицензии № 2401 77 от 13.12.2012г. В состав акционеров компании входит Международный Союз Строителей. Компания предлагает защиту по 50 видам страхования. ЗАО АСК «Инвестстрах» является универсальной компанией, однако 70% страхового портфеля составляют продукты, разработанные для строительной и проектировочной отрасли.

СТРОИТЕЛЬНЫМ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ И ПРОЕКТИРОВОЧНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ:

- Страхование профессиональной ответственности строителей
- Страхование имущества юридических лиц
- Страхование спецтехники и прочего имущества
- Страхование строительно-монтажных работ
- Страхование сотрудников от несчастного случая

СРО И ЧЛЕНАМ СРО:

- Страхование средств компенсационного фонда
- Страхование рисков, связанных с невозратом денежных средств по договорам срочных банковских вкладов (депозитов)
- Страхование строительно-монтажных работ

ЗАСТРОЙЩИКАМ:

- Страхование ответственности застройщика по договорам долевого участия в строительстве в рамках 214-ФЗ
- Наши страховые продукты позволят Вам:
- Обеспечить страховую защиту всего комплекса строительно-монтажных работ
- Для СРО – это гарантия сохранности денежных средств и качественный аргумент для привлечения новых членов в СРО
- Снижение риска участников долевого строительства
- Приобретение конкурентных преимуществ Вашей компании перед другими
- Социальная защищенность для сотрудников, снижение текучести кадров, стабильность предприятия в глазах сотрудников, выполнение требований законодательства и Трудовой комиссии

117405, Москва, ул.Кирпичные Выемки, д.2 корп.1
www.investstrakh.ru

Представительство ЗАО АСК «Инвестстрах» по Вологодской области

160000, г. Вологда, ул. Октябрьская, д. 19-А, тел. (8172) 787-600,
e-mail: info35@investstrakh.ru, invstrah@mail.ru

162610 г. Череповец ул. Ленина д.1106, оф. 106. Тел: (8202) 30-18-77
e-mail: 89517444999@rambler.ru



ЕВРО ИНФО
КОРЕСПОНДЕНТСКИЙ
ЦЕНТР - ВОЛОГДА

Помогая Вам осуществить выбор зарубежного партнера, наш Центр руководствуется индивидуальным подходом. Поиск иностранных партнеров по бизнесу происходит только с учетом Ваших интересов и задач.

Выход фирмы на внешний рынок может происходить в разных форматах: участие в специализированных выставках, брокерских мероприятиях и бизнесмиссиях в России и ЕС. В каждом случае мы оцениваем состояние рынка, его плюсы и минусы, а также текущий потенциал самой компании. В результате специалисты ЕИКЦ составят оптимальный вариант действий для того, чтобы наладить бизнес-сотрудничество.

т. 8 (8172) 28-55-95

e-mail: export.vologda@gmail.ru

г. Вологда, ул. Машиностроительная, 19, оф. 303

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ДАЙДЖЕСТ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ «НАВИГАТОР»

Июль – август, 2014 г.

ИЗДАТЕЛЬ:

ОАО «Корпорация развития
Вологодской области»

АРТ-ДИРЕКТОР:
Вера Прыганова

РЕДАКТОР:
Ольга Прохорова
Кирилл Матвеев

АВТОРЫ:
Алексей Третьяков
Ольга Прохорова
Вера Прыганова

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА:
Кирилл Матвеев

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА:
Вера Прыганова

КОРРЕКТОР:
Николай Гришанов

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:
Россия, 160000, г. Вологда,
ул. Герцена, д. 27
Тел./факс: +7 (8172) 56-12-52

ОТПЕЧАТАНО:
ООО «Издательский дом «Черепо-
вець»,
162600, г. Череповец,
ул. Металлургов, 14-А
Объявленный тираж 1 600 экз.
Подписано в печать: 25.06.2014 г.
Дата выхода в свет: 31.06.2014 г.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ:

+7-911-506-06-01

Кирилл Матвеев

Распространяется бесплатно на борту
воздушных судов ООО «Авиапредпри-
ятие «Северсталь» и на территории
аэропорта «Череповец».

Редакция печатного издания не не-
сет ответственности за содержание
рекламных материалов.



ИНФО-НАВИГАТОР

- 6 Новый резидент в индустриальном парке «Шексна»
7 Какой ты, год культуры в Вологодской области?

ТУР-НАВИГАТОР

- 8 АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»
Афиша. Калининград этим летом
10 Расписание регулярных рейсов Авиапредприятия «Северсталь»
11 55 евро до Хельсинки
13 new!
Геленджик – город трех аквапарков

БИЗНЕС-НАВИГАТОР

- 14 СОБЫТИЕ
Вологодский дом по финскому лекалу
22 ИНВЕСТИЦИИ
Что нужно знать о ПИФах?
25 СПЕЦПРОЕКТ
Регион формирует отраслевые кластеры



- 30 Душа Русского Севера – настоящий бренд региона
- 36 Кластерное домостроение. Признать на международном уровне
- 40 ИТ кружево. Современные IT-технологии региона

LIVE-НАВИГАТОР

- 46 РЕТРО-КОМПЬЮТЕРЫ
Это не музейные экспонаты! Демосцена на «Мультиматографе»

- 51 ХАКЕРЫ НЕ ДРЕМЛЮТ
Берегите ваши карты

- 55 РЫЦАРЬ ТЕАТРА
Тимур Миргалимов и его войско

- 58 СТРАННЫЙ ЮМОР



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ДОРОГИЕ ПАССАЖИРЫ!

Лето – время перемещений на дальние расстояния, время больших перемен. Перемены случились и в организационной структуре «Навигатора». Начиная со следующего номера, журнал будет выпускать Региональный центр поддержки предпринимательства, а не Корпорация развития Вологодской области (она будет заниматься исключительно крупными инвестиционными проектами, передав проекты малого и среднего бизнеса в РЦПП).

Основными задачами РЦПП станет оказание малому и среднему предпринимательству необходимой организационной поддержки, защита их интересов и сопровождение деятельности.

Основными направлениями деятельности Центра являются:

1. Кластерное развитие – организация эффективного взаимодействия предприятий-участников территориальных кластеров и создание благоприятных условий для формирования новых кластеров.
2. Поддержка экспортно ориентированных предприятий – организация содействия по выходу малого и среднего бизнеса на иностранные рынки.
3. Сопровождение субъектов малого и среднего бизнеса – курирование деятельности бизнесменов, консультации их по возникающим вопросам, а также осуществление мероприятий по популяризации предпринимательства.
4. Сотрудничество с Европейской сетью по поиску экспортёров и импортеров в рамках оказания помощи в продвижении товаров и услуг местных производителей, в поиске новых деловых партнёров на территории ЕС.
5. Приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей – работа с обращениями бизнесменов, а также отслеживание случаев нарушения их прав.

Кстати, особенность этого выпуска журнала состоит еще и в том, что главной темой мы выбрали кластеры. Пока в Вологодской области кластеры действуют в сфере туризма, деревянного домостроения и деревопереработки, а также ИТ-сфере. Что такая кластерная модель экономической системы, почему для эффективного развития именно ее выбирают регионы России, читайте в материале Алексея Третьякова «На кластерные рельсы».

Хрестоматийная фраза «Всё течет, всё меняется» безотносительна. Лучше сказал американский писатель Стивен Кинг: «Человек, который почувствовал ветер перемен, должен строить не щит от ветра, а ветряную мельницу». Поэтому, дорогие читатели, не бойтесь изменений и перемен, используйте их как движущую силу для вашего развития. В добный путь!

Редакция инвестиционного дайджеста
Вологодской области «Навигатор».

ПОЧТИ 100 КОНТЕЙНЕРОВ С ТОРФЯНЫМИ ПЛИТАМИ ОТПРАВЯТСЯ ИЗ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В КИТАЙ

Значимый шаг произошел в осуществлении инвестиционного проекта Корпорации развития Вологодской области «Строительство предприятия по производству топливных торфяных брикетов». Инвестором выступает действующее предприятие.

Благодаря совместной работе Корпорации развития Вологодской области и экономического блока правительства региона удалось достигнуть договоренности о реализации продукции компании-инвестора в Юго-Восточной Азии. В июне был подписан контракт на поставку прессованных торфяных плит. Первую партию объемом 10 морских контейнеров планируется отправить из Вологодской области в середине июля. Согласно графику, груз должен прибыть в порт Шанхая 15 августа. Покупателем выступает компания из Южной Кореи (г. Сеул). Предполагается, что прессованные торфяные плиты будут использоваться в качестве субстрата для нужд сельского хозяйства – выращивания овощных культур в тепличных хозяйствах республики. Отметим, сумма международного контракта составила около 2 миллионов долларов США, что составляет около 280 % от имеющегося годового оборота компании-производителя.



НОВЫЙ РЕЗИДЕНТ ПОЯВИЛСЯ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ ПАРКЕ «ШЕКСНА»

В июне здесь при участии врио губернатора Вологодской области Олега Кувшинникова состоялась торжественная закладка первого камня производственного комплекса по выпуску котельного оборудования.

– Новый резидент Индустримального парка «Шексна» – это компания, которая уже является лидером на теплозергетическом рынке Северо-Запада России, – прокомментировал руководитель Корпорации развития Вологодской области Александр Перфильев. – Мы содействовали инвестору в подборе земельного участка, в ускорении согласительных процедур, в получении техусловий для подключения к инженерным коммуникациям.

По словам генерального директора компании-инвестора, ИП «Шексна» был выбран местом строительства завода неслучайно: Вологодская область и близлежащие регионы являются наиболее перспективными рынками сбыта продукции.

ЖИТЕЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА БУДУТ ЕЗДИТЬ НА ХАЙ-ТЕК-ТРОЛЛЕЙБУСАХ ИЗ ВОЛОГДЫ

Экспериментальная электрическая машина – разработка вологодских конструкторов, которые придумали и собрали весь троллейбус, за исключением аккумулятора. Литий-ионные батареи закупили на других предприятиях. На такой батарее троллейбус может самостоятельно, без контактной сети, проехать до 30 км, тогда как запас хода без «рогов» обычного современного троллейбуса – всего 500 метров.

Опытный экземпляр успешно прошел испытания в Вологде и был передан в пользование транспортному предприятию Санкт-Петербурга. Пока он перевозит пассажиров на Васильевском острове, где планируется создать целую сеть маршрутов экологически чистого транспорта.



ЖУРНАЛ FORBES ВКЛЮЧИЛ ВОЛОГДУ В ТОП-10 РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА

В опубликованном рейтинге областная столица занимает четвертую строчку, уступив лидирующие позиции ТОП-10 Казани, Сочи и Ярославлю.

«Вологда – родина русского кружевоплетения, да и сам город похож на бабушкину салфетку: искусная деревянная резьба украшает городские балконы, карнизы, наличники, а выкрашенный в белый цвет резной орнамент выглядит так, будто создан из тончайших хлопчатобумажных нитей». Звучит город тоже как любимая бабушка: его улицы наполнены протяжной речью местных жителей с их знаменитым оканьем. Вологодскому говору здесь даже возвели памятник в виде кованой трехметровой буквы «О», – охарактеризовали город корреспонденты *Forbes* на страницах журнала.

КАКОЙ ТЫ, ГОД КУЛЬТУРЫ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ?

Международный кинофестиваль VOICES в пятый раз прошел в Вологде. В этом году программа фестиваля посвящена перекрестному Году культуры Великобритании и России. Как и в предыдущие годы, в конкурсе приняли участие десятки

режиссеров со всей Европы. По традиции VOICES проходил не только в Вологде, но и порадовал киноманов Череповца.

Помимо конкурсных показов, на кинофестивале VOICES прошла российская премьера отреставрированного фильма 1929 года «Хлеб» режиссера Николая Шпиковского в сопровождении инструментальной группы из Республики Беларусь. Специальным гостем кинофестиваля VOICES стал рок-певец Найк Борзов.

Еще одним ярким праздником стал Международный фестиваль кружева VITA LACE. Участниками этого события стали 25 регионов России, зарубежные страны, в том числе Франция, Ирландия, Швейцария, Австралия и даже ЮАР. Фестиваль был посвящен XXII зимним Олимпийским играм в г. Сочи.

Отметим, в июне 2011 года в Вологде состоялся I Международный фестиваль кружева. Тогда центральным событием стала грандиозная

акция на Кремлевской площади «Самое массовое кружевоплетение» с одновременным участием 570 кружевниц. Поставленный рекорд занесен в Книгу рекордов России.

Почти одновременно с VOICES и VITA LACE в Вологде, Череповце и Кириллове проходил XII Международный театральный фестиваль «Голоса истории», где впервые были представлены музыкальные спектакли и «новая драма». В честь 450-летия великого Шекспира Вологодский драматический театр показал «Ричарда II», а Камерный театр Вологды – спектакль «ШЕКСПИР-RUSSKUY».



АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ» НАЗВАЛИ САМЫМ ПУНКТУАЛЬНЫМ В СТРАНЕ

Самых пунктуальных авиаперевозчиков России традиционно называл аэропорт Домодедово. Лидером рейтинга эксперты признали Авиапредприятие «Северсталь», которое стало победителем среди российских авиакомпаний, выполнивших от 3 до 16 пассажирских рейсов в неделю с максимальной взлетной массой до 3 тысяч тонн. Отметим, авиапредприятие связывает Вологодскую область регулярными рейсами с Москвой, Санкт-Петербургом, Мурманском, Апатитами, Ухтой, Калининградом, Минском (Беларусь), Хельсинки (Финляндия), Бургасом (Болгария), а также с курортами Краснодарского края.





ИЮЛЬ
ДЕНЬ ГОРОДА в Калининграде в этом году отметят с 10 по 13 июля. Праздничные мероприятия, приуроченные ко Дню города, под общим слоганом «Наш город – наша судьба» в этом году пройдут в Калининграде с 10 по 13 июля. Основная культурно-развлекательная программа запланирована на выходные, 12 и 13 июля. Главная сцена Дня города будет размещена на Центральной площади у Дома Советов, где 12 июля пройдет гала-концерт. Гвоздем программы будут приглашенные звезды: Валерий Меладзе и группа «Танцы Минус». После окончания концерта гостей и жителей города ждет масштабное пиротехническое шоу.



АВГУСТ ДОН ЧЕНТО ДЖАЗ

Всех любителей джаза приглашают IX международный музыкальный фестиваль «Калининград Сити Джаз» (с 2006 по 2011 годы – «ДОН ЧЕНТО ДЖАЗ»), – 1, 2, 3 августа 2014 года, Летний Театр

АФИША: Калининград этим летом

ЦПКиО (Калининград). Уже подтвердили свое участие в фестивале «Калининград Сити Джаз – 2014»: UB40 feat Ali Campbell, Astro and Mickey Virtue (Великобритания). Легендарный регги коллектив UB40 feat Ali Campbell, Astro and Mickey Virtue – долгожданные звёзды фестиваля «Калининград Сити Джаз». Это будет суперконцерт! Специальное оборудование, сложнейшие перелёты – и всё для того, чтобы исполнилась мечта: мы услышим настоящих UB40 feat Ali Campbell, Astro and Mickey Virtue! Да, они снова вместе! Алистер «Эли» Кемпбелл и Астро Уилсон, два гениальных певца-основателя, исполнившие все основные хиты UB40 – это они отвечают за неповторимый, неподражаемый, незабываемый «голос белого регги» в исполнении UB40. А также: Александр Ф. Склар и «Тромбон-шоу» Максима Пиганова (Россия), Биг-бэнд «Балтика» (Россия), Анна Шнель и Jo-Jo Effect (Германия), «Genius Loves Company» – концерт с участием: UROŠ PERIĆ (Словения) & VILNIUS JAZZ ORCHESTRA (Литва), специальный гость: SHEILA RAYE CHARLES, AVISHAI COHEN WITH STRINGS (Израиль), RAMA 111 (Польша), MOP MOP feat. Ange Da Costa (Италия).

Подробнее на сайте
<http://www.jazzfestival.ru>

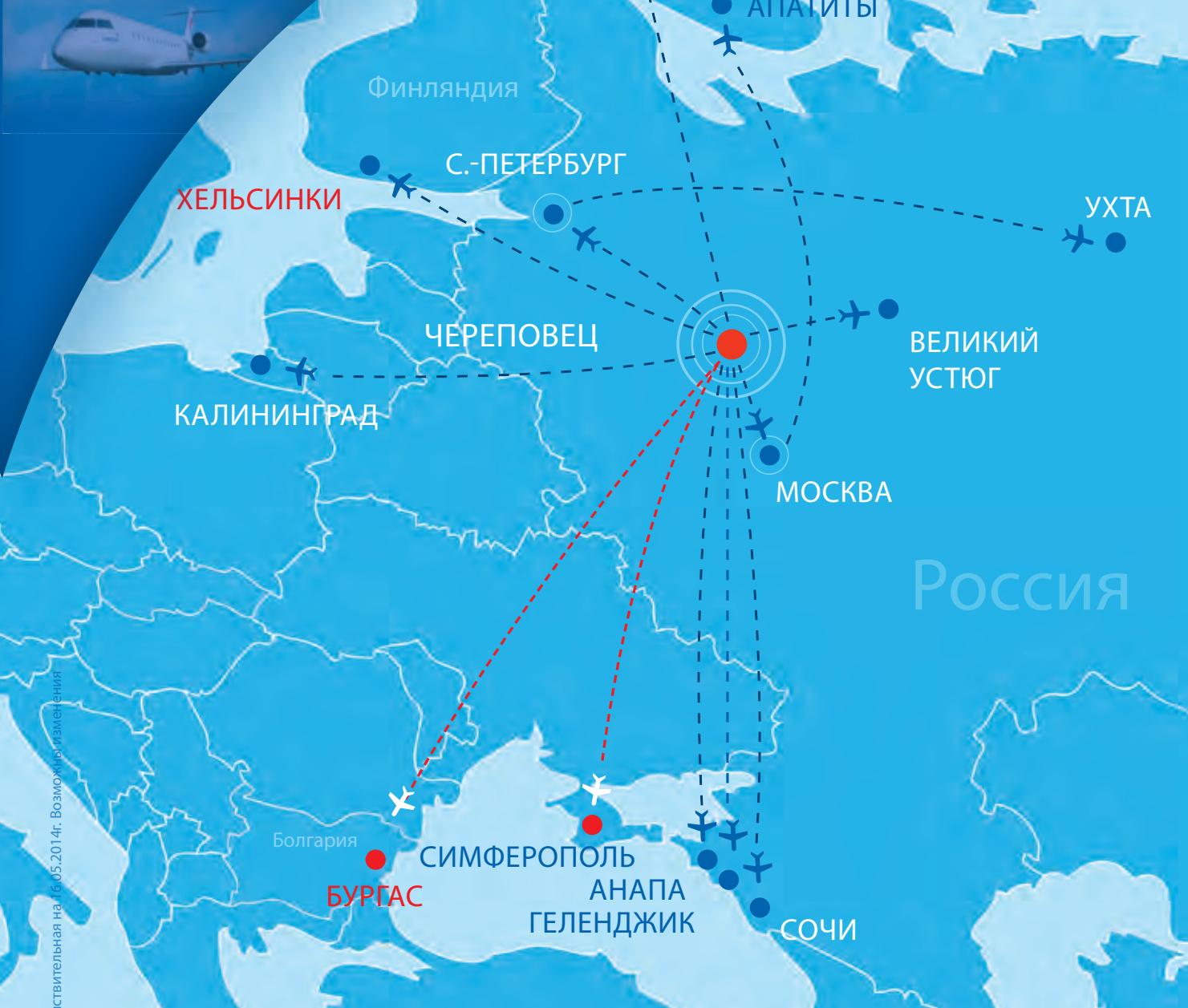


ТЕРРИТОРИЯ МИРА

«Территория Мира» – это Международный Фестиваль Культур народов Мира, который проводится при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Министерства культуры Калининградской области и Телекомпании АГА (г. Москва). Место проведения – Калининград, время – август. На площадке фестиваля действуют различные ярмарки, конкурсы, а в ресторанах на острове Канта, где проходит событие, можно познакомиться с Кухнями народов Мира. Посещение фестиваля будет интересно как для взрослых, так и для детей. Для маленьких гостей фестиваля организовываются кукольные представления и детские спектакли, а также прочие забавы. Вечерние концерты знакомят всех желающих с творчеством известных отечественных и зарубежных музыкальных коллективов. Также в рамках проекта проходят мероприятия при участии областных музеев Калининграда. Многочисленные выставки и экспозиции позволяют лучше узнать работы известных мастеров изобразительного искусства. Фестиваль «Территория Мира» завершается торжественной церемонией закрытия, на которой для гостей организуются захватывающие выступления и театрализованные представления. В проекте участвуют: Россия, Италия, Франция, Швеция, Германия, Латвия, Беларусь, Литва, Польша, Дания.



Cherepovets Severstal



SEVERSTAL-AVIA.RU

ХЕЛЬСИНКИ

Международные рейсы

- Действующие рейсы
- Новые направления 2014 года

До целого мира рукой подать!

РАСПИСАНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ АВИАРЕЙСОВ

с 30.03.2014 г. – 25.10.2014 г. (время местное)

МАРШРУТ	№ РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ
Череповец - Москва (Внуково)	Д2-15	8:00	9:05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) - Череповец	Д2-16	9:50	10:55	1,2,3,4,5
Череповец - Великий Устюг	Д2-16	11:30	13:00	2,4
Великий Устюг - Череповец	Д2-17	17:00	18:30	2,4
Череповец - Москва (Внуково)	Д2-17	19:00	20:05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) - Череповец	Д2-18	21:00	22:05	1,2,3,4,5
Череповец - Москва (Домодедово)	Д2-27	16:55	17:50	5
Москва (Домодедово) - Череповец	Д2-28	18:40	19:40	5
Череповец - Москва (Домодедово)	Д2-29	19:00	20:05	7
Москва (Домодедово) - Череповец	Д2-30	21:00	22:05	7
Череповец - Москва (Домодедово)	Д2-41	8:20	9:15	6
Москва (Домодедово) - Череповец	Д2-42	10:00	10:55	6
Череповец - Москва (Домодедово)	Д2-43	19:10	20:05	6
Москва (Домодедово) - Череповец	Д2-44	21:00	21:55	6
Череповец - Москва (Домодедово)	Д2-31	7:00	7:55	1,3,5
Москва (Домодедово) - Череповец	Д2-32	14:55	15:55	1,3,5
Москва (Домодедово) - Апатиты	Д2-31	8:45	11:00	1,3,5
Апатиты - Москва (Домодедово)	Д2-32	11:45	14:00	1,3,5
Череповец - С.Петербург	Д2-19	7:30	8:30	2,4
С.Петербург - Череповец	Д2-20	9:15	10:15	2,4
Череповец - С.Петербург	Д2-21	19:45	20:40	2,4,5,7
С.Петербург - Череповец	Д2-22	21:30	22:30	2,4,5,7
Череповец - С.Петербург	Д2-23	7:30	8:30	1,3,5
С.Петербург - Череповец	Д2-24	14:55	15:55	1,3,5
Череповец - С.Петербург	Д2-25	14:00	15:00	6
С.Петербург - Ухта	Д2-23	9:15	11:15	1,3,5

МАРШРУТ	№ РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ
Ухта - С.Петербург	Д2-24	12:00	14:05	1,3,5
С.Петербург - Ухта	Д2-25	15:45	17:45	6
Ухта - С.Петербург	Д2-26	18:45	20:45	6
Череповец - Хельсинки	Д2-111	12:40	13:00	3,5
Хельсинки - Череповец	Д2-112	13:40	16:00	3,5
Череповец - Хельсинки	Д2-111	18:00	18:20	7
Хельсинки - Череповец	Д2-112	19:00	21:20	7
Череповец - Мурманск	Д2-51	13:15	15:00	4
Мурманск - Череповец	Д2-52	15:45	17:30	4
Череповец - Мурманск	Д2-53	14:00	15:45	7
Мурманск - Череповец	Д2-54	16:30	18:15	7
Череповец - Калининград	Д2-141	17:00	18:00	1
Калининград - Череповец	Д2-142	18:45	21:45	1
Череповец - Калининград	Д2-143	18:25	19:25	4
Калининград - Череповец	Д2-144	20:00	23:00	4
Череповец - Калининград	Д2-145	8:20	9:20	7
Калининград - Череповец	Д2-146	10:05	13:05	7
Череповец - Болгария (Бургас)	Д2-151	11:15	13:15	2
Болгария (Бургас) - Череповец	Д2-152	14:00	18:00	2
Череповец - Симферополь	Д2-131	12:00	14:45	6
Симферополь - Череповец	Д2-132	15:35	18:20	6
Череповец - Симферополь	Д2-133	11:40	14:40	1,3
Симферополь - Череповец	Д2-134	15:25	18:25	1,3
Череповец - Сочи	Д2-61	12:30	15:15	4
Сочи - Череповец	Д2-62	16:05	18:45	4
Череповец - Сочи	Д2-63	7:00	9:40	6
Сочи - Череповец	Д2-64	10:30	13:15	6
Череповец - Анапа	Д2-71	12:30	15:00	2
Анапа - Череповец	Д2-72	16:00	18:30	2
Череповец - Анапа	Д2-73	14:00	16:30	6
Анапа - Череповец	Д2-74	17:15	19:45	6
Череповец - Геленджик	Д2-91	10:30	13:00	7
Геленджик - Череповец	Д2-92	14:00	16:30	7

РАСПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЕ. ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ

ГИБКАЯ СИСТЕМА ТАРИФОВ И СКИДОК НА АВИАБИЛЕТЫ

Справки и бронирование:

+7(8202) 675-222, 64-64-01Полная информация о тарифах и бронирование на сайте www.severstal-avia.ru

Афиша Финляндии

07 июля – 17 июля

HELSINKI CUP 2014

(международное футбольное турне среди юниоров).

Helsinki Cup – один из крупнейших в Европе футбольных турниров для юниоров. Июльское футбольное зрелище наполнит Хельсинки тысячами игроков и поклонников этого вида спорта.

08 августа – 10 августа

**FLOW FESTIVAL 2014,
РОК-ФЕСТИВАЛЬ.**

В программе Фестиваля музыка и городской культуры Flow – современная музыка в стилях инди-рок, соул, джаз и самые современные клубные ритмы. Историческая обстановка бывшей энергетической станции Сувилахти предлагает уникальные условия для городской культуры визуального искусства, высокое качество услуг, оживленную атмосферу.

15 августа – 31 августа

HELSINGIN JUHLAVIIKOT 2014,

Праздничные недели Хельсинки. Крупнейший финский многокультурный фестиваль заполнит Хельсинки разнообразной программой. Фестиваль, продолжающийся пару недель, представляет отечественной и зарубежной публике различные события, от классической музыки до поп- и этномузыки, от театра до современного танца, от изобразительного до киноискусства и мероприятий для детей. Сопутствующая программа, например, мероприятие Art goes Karakka, приносит городскую культуру на улицы и в кафе.

17 августа – 15 ноября.

РЕСТОРАННЫЙ ДЕНЬ 2014.

Ресторанный день, проводящийся примерно раз в три месяца, является лучшим проявлением

КАК ДОБРАТЬСЯ ДО ХЕЛЬСИНКИ?

Прямой регулярный рейс в Хельсинки (аэропорт Вантаа) из Череповца 3 раза в неделю по средам, пятницам и воскресеньям.

Рейс выполняется на 50-местных комфортабельных лайнерах типа Bombardier CRJ-200.

Время в пути 1 час 20 минут

городской культуры. В день проведения мероприятия любой желающий может открыть свой собственный ресторан. Он может расположиться в парке, на перекрестке улиц, во дворе, а зимой – в квартире или даже офисе. Лишь собственная фантазия может ограничить ресторанную концепцию и меню.

04 сентября – 14 сентября

HELSINKI DESIGN WEEK –

НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА

В ХЕЛЬСИНКИ 2014.

Helsinki Design Week – крупнейшее событие в Северной Европе.

Международный фестиваль, широко прославляющий дизайн, превращает весь город в место встреч и форум для диалога как профессионалов, так и поклонников дизайна. На целую неделю осенний Хельсинки наполняется мастерскими, выставками, модными показами, семинарами и гала-праздниками.

РАСПИСАНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ АВИАРЕЙСОВ

30.03.2014 – 25.10.2014 (время местное)

МАРШРУТ	№РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ
Череповец – Хельсинки	Д2-111	12:40	13:00	3,5
Хельсинки – Череповец	Д2-112	13:40	16:00	3,5
Череповец – Хельсинки	Д2-111	18:00	18:20	7
Хельсинки – Череповец	Д2-112	19:00	21:20	7

ВЫРЕЖИ КУПОН НА ПЕРЕЛЕТ В ХЕЛЬСИНКИ ЗА 55 ЕВРО И ПРОВЕДИ КАНИКУЛЫ В ХЕЛЬСИНКИ!

УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ КУПОНА НА ОБРАТНОЙ СТОРОНЕ.



от 2 500 RUB

ТУР-НАВИГАТОР | АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Корпоративным кли

Касса, которая всегда свободна на www.severstal-avia.ru

1. БЕЗОПАСНОСТЬ

Электронный билет невозможно потерять, украдь или подделать. Все операции по банковским картам строго засекречены. При подтверждении заказа в системе бронирования создается уникальная запись, а пассажиру по электронной почте высыпается маршрут-квитанция с полным описанием перелета (номер рейса, терминалы аэропортов отправления и назначения, время вылета и прибытия, класс обслуживания, стоимость). Эта квитанция вместе с оригиналами посадочных талонов является достаточным документом для финансовой отчетности в случае командировки. Если квитанция утеряна, вы можете получить справку о приобретенном билете.

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ЗА 3 450 РУБЛЕЙ*

Тариф экономического класса туда/обратно применяется только на рейсах с номерами D2-23, D2-25 и D2-24, D2-26.

Данный тариф доступен на сайте Авиапредприятия «Северсталь», в кассе аэропорта Череповец и в агентствах по продаже авиабилетов вашего города.

* стоимость авиабилета в одно направлении. При условии приобретения авиабилетов туда/обратно по тарифу «PITER RT».

2. УДОБСТВО

24 часа в сутки, 7 дней в неделю, с любого компьютера, подключенного к Интернету, можно выбрать и забронировать свой будущий полет в режиме online. Забронировать и купить билеты можно для нескольких пассажиров, а оплатить покупку одной банковской картой. Для регистрации на рейс достаточно иметь при себе только паспорт. По его номеру оператор на стойке получает необходимые данные учетной записи, которая была сформирована в момент бронирования, оформляет посадочный талон и регистрирует багаж.

3. ВЫБОР

Сегодня для покупки через Интернет открыты все рейсы, доступны практически все тарифы. Пассажир имеет возможность самостоятельно отслеживать наличие мест на интересующем его рейсе.

КАК ОПЛАТИТЬ АВИАБИЛЕТ, ЗАБРОНИРОВАННЫЙ НА САЙТЕ?

1. Оплата может быть произведена через сайт по банковской карте;
2. По номеру счета через офисы «Связной» или «Евросеть».

ПАРКОВКА В АЭРОПОРТУ ЧЕРЕПОВЕЦ

В аэропорту Череповец действует платная автопарковка. Вы можете оставить свой автомобиль на всё время путешествия.

Стоимость парковки: 100 рублей/сутки.

Для постановки автомобиля на платную автопарковку необходимо:

- Остановиться у здания аэровокзала;
- Пройти в кассу и оплатить услугу;
- Пройти в Службу авиационной безопасности

4. ЭКОНОМИЯ

При оформлении билета с оплатой online не взимаются никакие дополнительные сборы, поэтому билет, приобретенный через сайт «Северстали», обойдется дешевле, чем при покупке в агентстве. Кроме того, на многих направлениях существуют «Webтарифы» (доступны только на сайте), уровень которых ниже тарифов, предлагаемых в офисе компании или в агентствах. На сайте всегда размещена актуальная информация обо всех акциях и специальных предложениях.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ на то, что бронь, созданная через сайт, действительна в течение определенного количества времени (как правило, не более суток). По истечении этого времени неоплаченная бронь становится недействительной.



Авиапредприятие
Северсталь
Aircompany Severstal LTD

Условия использования купона:

- 1 Данный купон дает право на приобретение авиабилета со скидкой на рейсы по маршрутам Череповец-Хельсинки, Хельсинки-Череповец, выполняемые в период с 1.06.2014 г. по 31.08.2014 г. только по СРЕДАМ;
- 2 Стоимость авиабилета при предоставлении купона 55 евро*;
- 3 Количество мест на рейсе по данному купону ограничено;
- 4 Один купон дает право на приобретение 1 (одного) авиабилета в одну сторону со скидкой;
- 5 При покупке авиабилета купон изымается у его владельца.

*стоимость билета указана с учетом всех сборов

www.severstal-avia.ru



НАБЕРЕЖНАЯ ГОРОДА-КУРОРТА

Набережная Геленджика считается самой длинной в мире. Она протянулась более чем на 8 км. Набережная по праву считается самой красивой и удобной на всем черноморском побережье, предназначена для пеших прогулок отдыхающих и гостей города. Она берет свое начало с одного мыса города и заканчивается на противоположном, пролегая вдоль всей Геленджикской бухты. Вдоль набережной располагаются искусственные песчаные пляжи.

В ГЕЛЕНДЖИКЕ ЕСТЬ ТРИ АКВАПАРКА, один из которых – аквапарк «Золотая бухта» является самым большим в России.

НА ГОРЕ МАРКХОТ расположена надпись «Геленджик», которая попала в число самых больших в мире.

НА ПЛОЩАДИ ПОГОДИНА, между администрацией города и морвокзалом, разместили скульпту-

ГДЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ БИЛЕТЫ В ГЕЛЕНДЖИК?

- на сайте www.severstal-avia.ru
- в авиакассе аэропорта Череповец, тел. (8202) 675-222, tikets@severstal-avia.com)
- в авиакассах вашего города

Геленджик – город, интересный для всех

ру Маленькой невестки (так переводится название города Геленджика с тюркского языка) – символ города.

КИНОТЕАТР «БУРЕВЕСТНИК» является главной базой для проведения каждые два нечетных года Геленджикского кинофестиваля «Южные ночи». Обычно это происходит в конце лета.

ГИДРОАВИАСАЛООН – самый молодой и пока единственный в мире авиасалон, посвященный гидроавиации. В Геленджике проводится Гидроавиашоу раз в два четных года. Оно происходит на испытательной базе в г. Геленджике (северная часть Геленджикской бухты) Таганрогского авиационного завода по производству гидро-самолетов. Кроме гидроавиации, в нем принимают участие также такие асы, как «стрижи» и «витязи», малая авиация, бизнес-самолеты и вертолеты.

НА ВЕРШИНУ МАРКОТХСКОГО ХРЕБТА (600 М), защищающего город от холодных ветров из Азии, можно подняться за 15 минут на двух канатно-кресельных дорогах: «Сафари-парк» и «Олимп». Канатные дороги предназначены

для всех желающих, находятся в километре от моря, отсюда с высоты птичьего полета можно полюбоваться горами, морем, Геленджикской бухтой и самим городом. Пока, кроме Геленджика, нигде на Черноморском побережье России нет таких канатных дорог общего пользования, позволяющих

КАК ДОБРАТЬСЯ В ГЕЛЕНДЖИК?

Авиапредприятие «Северсталь» выполняет регулярные прямые авиарейсы в Геленджик из Череповца.

Стоимость авиабилета в одну сторону от 6 500 рублей (с учетом топливного сбора)

столицу быстро перенестись от влажного морского воздуха к чистому горному. «Сафари-парк» также содержит более 150 животных, в основном хищников. Кстати, рядом с канатной дорогой «Олимп» находится одноименный концертный зал на 5 000 мест.



РАСПИСАНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ АВИАРЕЙСОВ

30.03.2014-25.10.2014 (время местное)

МАРШРУТ	№РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ
Череповец – Геленджик	Д2-91	10:30	13:00	7
Геленджик – Череповец	Д2-92	14:00	16:30	7



ВОЛОГОДСКИЙ ДОМ по Финскому лекалу

ФИННЫ ОЦЕНИЛИ ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОТЛИЧНО



ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ НА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ И ДЕРЕВООБРАБОТКИ. ТРАДИЦИОННО В КОНЦЕ МАЯ ЗДЕСЬ ПРОХОДЯТ РАЗЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «СВОЙ ДОМ» И МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «РАЗВИТИЕ ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ В РОССИИ»

B

рамках выставки прошел круглый стол Высшего экологического совета комитета Государственной думы РФ по природным ресурсам, природопользованию и экологии, а также семинар по поддержке экспортно ориентированных предприятий деревянного домостроения и деревообработки.

Площадкой для проведения Второй международной конференции решили выбрать усадьбу Гальских в Череповце. Для участия в мероприятии сюда прибыли сотни человек, среди которых представители Министерства труда и экономики Финляндии, Торгпредства РФ в Финляндии, Научно-исследовательского института леса Финляндии Metla, Фонда развития строительства и ЖКХ Finedu Finland, представители

международных и российских компаний.

– Деревянное домостроение и деревопереработка сегодня имеют все шансы занять особое место в структуре отраслей промышленности нашего региона и дать серьезный экспортный потенциал всей нашей стране. Сегодня очень важно, что целая группа предпринимателей Вологодской области объединилась и вместе работает над созданием целостного кластера деревянного домостроения, – отметил заместитель губернатора Вологодской области Алексей Кожевников

Вопрос подготовки профессиональных кадров – как студентов, так и преподавателей – стал лейтмотивом конференции, отправной точкой для реализации программы и стра-



тегии кластера деревянного домостроения. И ведущая роль здесь отдана Череповецкому государственному университету. Именно ЧГУ по соглашению со своими финскими коллегами реализует модель создания Международного образовательного центра подготовки профессиональных кадров для отрасли деревянного домостроения и деревопереработки. И кардинальные преобразования уже начались. Студентка

ЧГУ Екатерина Шаратинова стала первой, кто в этом году отправился на стажировку в Финляндию в рамках международного сотрудничества.

– Это было необходимо для моей научной работы, где я описываю технологию производства kleеных деревянных конструкций. Теперь моя задача – обосновать, почему экономически и экологически выгодно строить именно деревянный

Вологодская область занимает второе место в России по объемам лесозаготовки, уступая лишь Иркутской области.

При этом **68 %** всего заготавливаемого сырья перерабатывается на территории региона. И здесь ключевыми направлениями являются плитное производство, производство целлюлозы и бумаги, производство деревянных конструкций и материалов для строительства.



дом, обосновать эффективность создания такого предприятия на территории Вологодской области, – объяснила Екатерина.

В рамках международной конференции состоялось подписание ряда документов, в том числе меморандума о взаимопонимании между Череповецким государственным университетом и Научно-исследовательским институтом леса Финляндии Metla.

Между тем ступень подготовки рабочих специальностей выполняют техники из Череповца и Сокола. А на базе Сокольского лесопромышленного политехнического техникума успешно действует первый в России Ресурсный центр по подготовке профессиональных кадров по специальностям «плотник» и «мастер деревянного домостроения».

– У нас в Финляндии в последние годы очень много внимания уделялось профессиональному мастерству и его повышению.

То есть недостаточно, чтобы инженеры владели своей профессией, нужно, чтобы рабочие-строители умели правильно выполнять свои функции. Сегодня от тех, кто работает в сфере строительства домов и ЖКХ, требуется высокая квалификация. Мы заинтересованы в этом сотрудничестве с нашими друзьями из Череповца и Вологодской области, – заявил глава финской делегации, директор Фонда развития строительства и ЖКХ Finedu Finland Матти Вяятайнен.

По словам руководителя Ассоциации деревянного домостроения Вологодской области Сергея Шкакина, международный кластер предполагает системный подход в развитии деревянного домостроения Вологодской области на перспективу до 2020 года.

– В сущности, мы получили такой заказ от бизнеса и науки: создать поэтапную программу действий. В течение года вместе с коллегами из Финляндии,

По данным Департамента строительства и ЖКХ Вологодской области, в 2013 году на территории региона было построено свыше 110 тыс. кв. метров жилья с использованием деревянных конструкций.

Примерно еще столько же поставили за пределы региона: в Московскую, Калужскую, Орловскую, Белгородскую, Ярославскую области, Краснодарский край, другие территории, которые являются традиционными рынками сбыта для отрасли деревянного домостроения. Если это выразить в абсолютных цифрах, то выручка отрасли может оцениваться примерно в 5,5 млрд рублей.





с группой российских и зарубежных экспертов мы готовили стратегию развития кластера, получив позже одобрение Министерства экономического развития РФ. В течение последующих 6-ти лет предполагается внедрение различных проектов, которые связаны с образовательными программами, с выбором новых технологий, с производством, маркетингом предприятий. Предполагается, что за это время будет создано примерно 400 новых рабочих мест. Мы планируем, что вложения

в эти проекты составят порядка 6 миллиардов рублей. Причем 90 % – это внебюджетные средства: частные и иностранные инвестиции, – отметил Сергей Шкакин.

В рамках конференции прошла пленарная сессия, где гости продолжали обсуждать подготовку профессиональных кадров, вопросы развития новых технологий в деревянном домостроении, реализацию стратегии Международного кластера деревянного домостроения и

деревообработки на 2014 – 2020 годы.

Участники пленарной сессии отметили, что данная модель кластера при его успешном воплощении может быть использована при создании отраслевых кластеров и в других регионах России. Неоднократно участники конференции выражали мысль, что развитие деревянного домостроения не может быть успешным без федеральной поддержки бизнес-проектов. Еще один немаловажный аспект – со-

вершенствование нормативно-правовой базы.

Одним из самых ярких выступлений конференции был доклад сотрудника Корпорации развития Вологодской области Анатолия Зельева, который представил конкретные шаги по развитию маркетинговых аспектов международного кластера, а именно:

- Создание системы добровольной сертификации продукции, которая позволит всем участникам выпуска конечного продукта быть уверенными в его качестве.
- Создание и регистрация единого бренда «Вологодский дом», который сегодня уже неофициально присутствует на рынках, причем активно используется и конкурентами из других регионов, которые пытаются за вологодский лес и домокомплекты из вологодского леса выдать продукцию из других регионов России.
- Создание каталога единой унифицированной продукции с участием предприятий кластера деревянного домостроения для продажи и строительства как в регионах России, так и за ее пределами.
- Проведение технического аудита и модернизации технологического оборудования по производству высококачественных деревянных конструкций для

домостроения. Это полностью перекликается с теми задачами, которые поставил перед экономическим блоком РФ президент Владимир Путин на Петербургском экономическом форуме.

Одним из «якорей» кластера является Череповецкий фанерно-мебельный комбинат. На его базе планируется создать несколько новых современных производств, в частности организовать выпуск фибролитовых стеновых панелей. Дом из такого материала продемонстрировали на выставке рядом с территорией усадьбы Гальских. По словам специалистов ЧФМК, эти плиты являются быстро-возводимыми и экологически чистыми, имеют высокий класс пожарной безопасности.

Завершением II Международной конференции «Развитие деревянного домостроения в России» стало торжественное открытие в Череповецком районе проекта строительства малоэтажного коттеджного комплекса с применением технологий деревянного домостроения. Стройка началась рядом с деревней Починок в 9 километрах от Череповца.

Данный проект курирует Корпорация развития Вологодской области, чьи специалисты оказали инвестору помочь в получение разрешительной документации, разработке инвестиционного паспорта, поиске соинвестора. В реализацию проекта уже вложено около 100 миллионов рублей. В перспективе на площади 100

Идея создания современной кластерной модели в сфере деревянного домостроения не нова. На протяжении последних 5 лет она неоднократно высказывалась и в Иркутской области, и в Красноярском крае.

Но именно в Вологодской области уже сделаны первые практические шаги по формированию кластера, начиная от создания первой в России специализированной выставки деревянного домостроения, ресурсного центра подготовки профессиональных кадров для отрасли деревянного домостроения в Соколе, внедрения передовых технологий и их реализации на практических объектах.



Международный кластер деревянного домостроения и дереваообработки уже сегодня объединяет 21 предприятие и организации, преимущественно относящиеся к субъектам МСП. В кластере присутствуют 2 якорные компании, заинтересованные в создании системы сбыта производимых ими комплектующих для деревянного домостроения.

ектаров планируется построить порядка 700 домов, из которых порядка 200 планируется возвести с использованием деревянных конструкций.

– Многие череповчане желают иметь загородный дом с комфортабельными условиями для проживания. Новые технологии позволяют сделать это жильё не только комфортным, но и экономичным. Об этом мы с вами говорили накануне на конференции. Для того чтобы этот проект был воплощён, необходимо объединить наши усилия. Финские партнёры могут предоставить необходимые материалы, комплек-

тующие для строительства домов, – отметил мэр города Череповца Юрий Кузин.

– За сборку домов финские коллеги поставили оценку «отлично». Для нас это высокий балл. Надеюсь на дальнейшее сотрудничество с финскими партнёрами, – добавил председатель Ассоциации деревянного домостроения в Вологодской области Сергей Шкакин.

Стройка домов, а также социальных объектов (детский сад, амбулатория), будет вестись поэтапно. В целом коттеджный посёлок планируется построить в ближайшие 5 лет.



НПФ «СтальФонд»

продолжает удерживать
лидерские позиции на рынке

По итогам 2013 г. около 18 млн граждан выразили свое желание стать клиентами негосударственных пенсионных фондов (НПФ¹). Общее число застрахованных лиц, доверивших управление своей накопительной частью НПФ, достигло 26 млн. человек².

С основными показателями работы НПФ «СтальФонд» в 2013 г. нас ознакомит директор филиала в Вологде Юлия Балашова.

В течение 2013 г. клиентами «СтальФонда» стали более 581 тыс. граждан.

Таким образом, фонд занял 7 место в ТОП-10 НПФ по числу застрахованных лиц по итогам переходной кампании³. Этот показатель можно назвать рекордным для фонда. Для сравнения: аналогичный показатель за 2012 г. составил 356 тыс., что говорит о высоком доверии граждан к «СтальФонду» и его деятельности. И это неудивительно, ведь фонд существует на рынке уже 17

лет и за это время успел доказать свои профессионализм и надежность. В итоге по состоянию на 01.01.2014 г. число застрахованных лиц фонда превысило отметку в 1 млн человек⁴.

Мы рады сообщить, что на длительном временном интервале инвестиционная стратегия «СтальФонда» обеспечивает доходность, превышающую инфляцию. Так, с 2009 по 2013 гг. накопленная доходность пенсионных накоплений клиентов фонда составила 54,6%. Накопленная инфляция за тот же период равнялась 42,6%⁵. По итогам 2013 года «СтальФонд» начислил на счета своих застрахованных лиц доход в размере 6,09 %.

Появление в конце прошлого года стратегического инвестора в лице холдинговой компании О1 Group оз-

наменовало новый этап развития «СтальФонда». Благодаря притоку средств О1 Group имущество для обеспечения уставной деятельности фонда увеличилось более чем в 6 раз: со 192 млн руб.⁶ до 1,243 млн руб.⁷. Безусловно, финансовые вливания нового инвестора обеспечили «СтальФонду» дополнительную финансовую устойчивость. О нашей надежности также свидетельствует признание финансовых экспертов: «СтальФонд» пять раз становился лауреатом премии «Финансовая элита России» и дважды получал рейтинг надежности А+ («Очень высокий уровень надежности») от авторитетного рейтингового агентства «Эксперт РА». В наших ближайших планах – совершенствование клиентского сервиса и удержание лидерских позиций на рынке обязательного пенсионного страхования.



¹ По данным пресс-релиза ПФР от 25 апреля 2014 г., www.pfrf.ru/press_center/77683

² По данным газеты «Коммерсантъ» от 16 апреля 2014 г., kommersant.ru/doc/2453558

³ По данным пресс-релиза ПФР от 04 апреля 2014 г., www.pfrf.ru/press_center/76452

⁴ По части договоров ОПС, заключенных в 2013 году, накопительная часть еще не переведена из ПФР и других НПФ в НПФ «СтальФонд».

⁵ Показатель рассчитан на основе данных ЦБ РФ, www.cbr.ru.

⁶ На 01.01.2013 г.

⁷ На 01.01.2014 г.

Лицензия Федеральной службы по финансовым рынкам № 296/2 от 16.06.2009 г.

Получить подробную информацию о фонде и ознакомиться с уставом, пенсионными и страховыми правилами фонда, а также с иными документами, предусмотренными ФЗ № 75 «О негосударственных пенсионных фондах» и нормативными правовыми актами уполномоченного федерального органа можно по адресу: 162614, Россия, Вологодская обл., г. Череповец, пр-т Луначарского, д. 53а, по телефону 8-800-333-32-55 и на сайте www.stalfond.ru.

Возможно увеличение или уменьшение дохода от размещения пенсионных резервов и инвестирования пенсионных накоплений. Результаты инвестирования в прошлом не определяют доходов в будущем. Государство не гарантирует доходности размещения пенсионных резервов и инвестирования пенсионных накоплений. Необходимо внимательно ознакомиться с уставом фонда, его пенсионными и страховыми правилами перед заключением пенсионного договора или переводом пенсионных накоплений в фонд.

УМНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Что нужно знать о ПИФах?



Текст:
Алина
КОЗАДАЕВА,
студентка ВФ «Международная
академия бизнеса и новых
технологий»

Важным условием достижения экономического роста и повышения уровня жизни в Вологодской области, да и в целом России, является глубокое включение прежде всего в инвестиционные связи, которые в условиях нынешней глобализации стали системообразующим фактором развития экономики.

Инвестиции на сегодняшний день – это необходимые условия для поддержания устойчивого экономического роста, а значит, и улучшения уровня жизни людей. Проще говоря, без привлечения инвестиций, как отечественных, так и иностранных, речи об устойчивом экономическом росте, а также улучшении уровня жизни людей, быть не может.

Мы решили рассмотреть наиболее популярный способ объединения средств инвесторов – **паевой инвестиционный фонд** (ПИФ). Что же это такое?

ПИФ – это способ приумножения своего капитала. Это финансовый инструмент, с помощью которого

средства множества инвесторов формируют в специально созданный фонд.

В свою очередь, фонд создается специальной управляющей компанией (далее УК), у которой есть лицензия на этот вид деятельности, и контролируется государственным органом – Федеральной службой по финансовым рынкам. Фонд – это место, куда «скидываются» частные лица (инвесторы), своего рода «общий котел». Всё это делается для того, чтобы управляющая компания приобрела ценные бумаги и иные активы, разрешенные паевым фондам законодательством РФ, и приумножила тем самым средства вкладчиков (пайщиков).

Все ПИФы принято делить на следующие типы:

- Открытые – их можно купить или продать в любой удобный момент.
- Интервальные – можно покупать и продавать в определенные, заранее установленные промежутки времени.
- Закрытые – формируются, как правило, для реализации какого-либо проекта. Вложить деньги в закрытый ПИФ можно на старте и забрать только на финише. Сроки оговариваются заранее, и обычно это период в несколько лет.

Так как пайщики вкладывают разное количество денег, то для измерения доли пайщика в фонде придумали пай. Соответственно, для того чтобы вложить свои деньги в ПИФы, необходимо купить пай фонда.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПАЙ – ЭТО ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ ДОЛИ ВКЛАДЧИКА В ФОНДЕ. ЮРИДИЧЕСКИ ЖЕ ЭТО ИМЕННАЯ БЕЗДОКУМЕНТАРНАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА, УДОСТОВЕРЯЮЩАЯ ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦА НА ДОЛЮ ИМУЩЕСТВА ПАЕВОГО ФОНДА. В КАЧЕСТВЕ ПОДТВЕРЖДАЮЩЕГО ДОКУМЕНТА ВЛАДЕЛЕЦ ПАЕВ ПОЛУЧАЕТ ВЫПИСКУ ИЗ РЕЕСТРА ФОНДА С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ПАЕВ, ЦЕНЫ И ДАТЫ ИХ ПРИОБРЕТЕНИЯ.

Рассмотрим упрощенный пример формирования ПИФов. Представим, что есть 3 инвестора, у каждого из которых имеется определенная сумма денег для инвестирования. У первого вкладчика 1 млн, у второго 500 тыс. руб., у третьего 50 тыс. руб. Собрав все свои деньги вместе, они образуют фонд, который предназначен для инвестирования. Но, возможно, вкладчики не обладают достаточными знаниями, опытом или временем для того, чтобы самостоятельно начать инвестировать, поэтому они обращаются в управляющую компанию, нанимая специалистов, которые этими знаниями обладают. Пропорционально вложенным средствам все три инвестора получают ПАИ, таким образом становятся владельцами фонда. Они вложили свои средства в фонд, а управляющая компания выдала инвесторам ПАИ, которые удостоверяют их долю в этом фонде, а средства инвесторов вложила в акции компании.

Допустим, УК вложила средства пайщиков в те акции, стоимость которых выросла через определенный период, тем самым увеличилась стоимость активов фонда. Если она раньше была 1 550 000 руб., возможно, стоимость активов составила 2 млн руб. Стоимость актива фонда, в который вложили инвесторы, выросла – при неизменном количестве паев стоимость пая также увеличивается. Если кто-то из инвесторов решил погасить свои паи, то и размер фонда, соответственно, уменьшится, но на стоимости пая это никак не отражается, так как общая стоимость фонда просто

будет делиться на меньшее количество паев.

Для того чтобы выбрать фонд, нужно определиться, что именно хотите вы. Если в ваших планах вложить небольшую сумму и на короткий срок, то лучше выбирать открытые ПИФы, так как минимальная сумма инвестирования в подобных фондах не очень большая.

Если же вы хотите вложить значительную сумму (свыше 100 тысяч рублей), то следует выбрать закрытые либо интервальные фонды, т.к. они привлекают средства на длительный срок и имеют более высокую доходность, чем открытые фонды. Но тем не менее нужно быть осторожным, так как активы имеют при этом довольно высокий риск. Но не следует забывать: чем выше риск, тем выше доходность. Что нужно делать, чтобы минимизировать риски? Ответ очевиден: серьезно относиться к выбору объекта для вложения денег, скрупулезно анализировать ситуацию на рынке,знакомиться с прогнозами и четко понимать, какая стратегия и соотношение «риск – потенциальная доходность» для него наиболее предпочтительны.

Главная проблема современного человека – это отсутствие достаточного количества времени. Людям просто некогда заниматься инвестированием, отслеживать новости, анализировать ситуацию. Поэтому проще отдать деньги туда, откуда их смогут вернуть с процентами. И чем больше проценты, тем лучше.

Мы поставили перед собой задачу узнать, готовы ли ПИФы инвестировать в проекты и активы Вологодской области.

Респондентам задавался ряд вопросов:

- в какие отрасли готова вкладывать средства управляющая компания?
- какими проектами заинтересована?
- какую сумму они готовы вложить и обменяться контактной информацией для дальнейшего сотрудничества?

В ХОДЕ ПЕРЕГОВОРОВ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РАЗЛИЧНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ РОССИИ ИЗ 56 ПИФОВ ЛИШЬ ОДИННАДЦАТЬ ГОТОВЫ РАССМОТРЕТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА, ЧТО СОСТАВЛЯЕТ ЛИШЬ 20 % ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА УК. АНАЛИЗИРУЯ ЗВОНКИ, ВЫЯВИЛИСЬ СЛЕДУЮЩИЕ ОТРАСЛИ, КОТОРЫЕ ИНТЕРЕСНЫ ДЛЯ ФОНДОВ: НЕДВИЖИМОСТЬ, МЕТАЛЛУРГИЯ, ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС, НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ И ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА.

После проведения мониторинга можно сделать вывод, что практически во всех случаях сумма инвестиций зависит от самого проекта. Основной причиной неготовности УК инвестировать свободные денежные средства яв-

ляется сам характер деятельности УК. В большинстве случаев лицензия УК не предполагает каких-либо инвестиций.

Причины неготовности различны, в большинстве, конечно, это лицензия на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными инвестиционными фондами, и сам характер деятельности не предполагает каких-либо инвестиций.

Ответ от одной из управляющих компаний:

«Управляющая компания «...» привлекает денежные средства в индивидуальное доверительное управление в паевые инвестиционные фонды для дальнейшего управления этими средствами с целью получения дохода для клиентов. В настоящее время инвестирование средств осуществляется преимущественно в ценные бумаги, имеющие котировки на отечественной и зарубежной биржах. При наличии заинтересованности наших инвесторов к проектам в области прямых инвестиций и инвестиций в недвижимость и промышленный комплекс предложения Корпорации развития Вологодской области будут рассмотрены и проанализированы на предмет дальнейшего сотрудничества».

Возникает вопрос: «Может ли вообще инвестировать управляющая компания?» Вообще довольно трудно сотрудничать с управляющими компаниями, ведь в основном они инвестируют лишь в фондовую биржу. Если речь идет о прямых инвестициях в какую-либо отрасль, компанию или проект, подобно-

го рода вложения должны отвечать инвестиционной декларации стратегии, в рамках которой происходит размещение средств клиентов. В качестве примера можно привести фонды прямых инвестиций, инвестиционная декларация которых подразумевает вложения такого рода. В ряде случаев в инвестиционных управляющих компаниях существуют отдельные направления прямых инвестиций в различные проекты. Если речь идет об инвестировании средств самой управляющей компании, то это, несомненно, целиком зависит от ее финансовых возможностей, планов и целей акционеров, так как подобные вложения совершаются за счет собственных средств.

Инвестиционная инфраструктура города Вологды как совокупность организаций и учреждений, участвующих в инвестиционном процессе, широка и разнообразна. Город обладает развитой банковской и страховой инфраструктурой, фондовым рынком, который является значительным источником резервов для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики.

Итак, готовы ли УК вкладывать в экономику области? Как уже было отмечено выше, всё зависит от самого проекта, но не менее важно, кто этот проект презентует. В этом компаниям может оказать неоцененную помощь ОАО «Корпорации развития Вологодской области», которая занимается целевым поиском потенциальных инвесторов и комплексным сопровождением инвестиционных проектов. Если проект успешный и его рентабельность доказана бизнес-планом, то сотрудники компании окажут бесценную помощь в реализации.



КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ вологодской области

НА КЛАСТЕРНЫЕ РЕЛЬСЫ

Текст:
Алексей ТРЕТЬЯКОВ

В Вологодской области продолжается работа над формированием трех кластеров: международного кластера деревянного домостроения и деревообработки; туристического кластера и ИТ-кластера. Координацией этой работы занимается созданный осенью прошлого года Центр кластерного развития. С недавних пор он входит в структуру АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области». В конце мая эти стратегии успешно прошли защиту в Минэкономразвития РФ. Таким образом, ряд проектов, реализуемых внутри кластеров, могут рассчитывать на государственную поддержку. Не исключено, что до конца нынешнего года в регионе могут появиться еще несколько подобных объединений предпринимателей, задействованных в различных отраслях экономики.

СМЕНА МОДЕЛЕЙ

В настоящее время эксперты выделяют две основные модели региональных экономических систем: вертикально интегрированная (централизованная) и сетевая (кластерная) модели. Вертикальная интеграция бизнеса подразумевает присутствие на той или иной территории крупных промышленных производств. Такие градообразующие предприятия, как правило, выступают основными работодателями, главными источниками пополнения

местных бюджетов, а также основными инвесторами региональной экономики. И в этом заключается бесспорный плюс централизованной системы. Но есть и большой минус. Речь прежде всего идет о серьезной зависимости крупных компаний от мировой рыночной конъюнктуры. Вологодская область с ее ведущими экспортно ориентированными отраслями – металлургией и химией – смогла ощутить это на себе во время недавнего финансово-экономического кризиса.

Снижение спроса и, как следствие, падение цен на продукцию компаний «Северсталь» и «ФосАгро», а также возросшие издержки привели к резкому сокращению рентабельности этих компаний. Только в 2009 году область недосчиталась порядка 40 % своих докризисных доходов. Именно кризис подтолкнул региональные власти к необходимости уйти от монозависимости и всерьез обратить внимание на диверсификацию экономики. За основу была взята кластерная модель.

ШИРЕ, ЧЕМ ОТРАСЛЬ

Термин «кластер» сегодня на слуху. Его довольно часто можно услышать в выступлениях различных должностных лиц и в средствах массовой информации. Причем как по делу, так и, что называется, ради красного словца. Что же представляет собой кластер? Согласно определению, это сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных компаний, поставщиков услуг и комплектующих материалов, фирм в сопутствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (учебных заведений, торговых организаций и так далее), конкурирующих, но вместе с тем дополняющих друг друга. Таким образом, для того чтобы стать кластером, предприятия должны быть локализованы в одном регионе. Среди них обязательно должна быть одна или несколько якорных компаний, выпускающих на рынок готовую продукцию. Все же остальные участвуют в поставке сырья, материалов, оборудования, в поддержании необходимой инфраструктуры. Сюда же следует отнести и так называемое бизнес-окружение, обеспечивающее кластер научным и технологическим потенциалом, а также квалифицированными кадрами. При этом участники кластера работают друг с другом на основе соглашений, выпускают конкурентоспособную продукцию. В целом же, как считают ученые-экономисты, жизнеспособность кластера во многом зависит от того, насколько проработанной оказывается стратегия его развития.

Эффективность кластерной модели подтверждена и международным опытом. Так, соседняя с нами Финляндия при ее 0,5 % запасов мировых лесных ресурсов обеспечивает 10 % мирового рынка продукции деревообработки, 25 % рынка ка-

чественной бумаги и порядка 40 % мирового рынка оборудования для варки целлюлозы. Такого эффекта удалось добиться благодаря развитию в этой стране лесного кластера. Одним из ярких примеров применения кластерного подхода можно считать и американскую Кремниевую долину, на территории которой располагаются более 87 тысяч компаний, десятки исследовательских центров и несколько образовательных учреждений. Российские регионы пока, можно сказать, стоят в начале этого пути. Но уже сейчас разнообразие кластеров, которые они готовы у себя развивать, поражает воображение: автомобильный, ядерно-инновационный, нанотехнологический, фармацевтический, электротехнический, балеологический и так далее.

ПЕРВЫЕ ШАГИ

В мае 2013 года Вологодская область по инициативе главы региона Олега Кувшинникова приняла участие в федеральном конкурсе, организованном Министерством экономического развития РФ, по направлению «Продвижение кластерных инициатив путем создания «Центра кластерного развития» (ЦКР). И была признана его победителем. Из федерального бюджета на эти цели было выделено 13,6 миллиона рублей. И уже осенью такой центр был создан. В функции ЦКР входит координация деятельности создаваемых кластеров, а также взаимодействие с Минэкономразвития по получению федеральных грантов. Кроме этого, предстояло определить, какие кластеры могут эффективно развиваться на Вологодчине. К этой работе, помимо проильных департаментов регионального правительства, подключилась Корпорация развития Вологодской области, а также местные и столичные

ОДНИМ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ НАШИХ ПРИОРИТЕТОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПОСТРОЕНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ БУДУТ ПРОДОЛЖЕНЫ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

глава области
Олег Кувшинников

«Сам термин «кластер» представляет собой объединение предприятий, участников одного вида деятельности с целью более тесного взаимодействия

начальник управления развития малого и среднего предпринимательства
Виталий Бормотов

ученые и эксперты. А в декабре в Вологде под председательством заместителя губернатора области Алексея Кожевникова состоялась стратегическая сессия «Кластеры Вологодской области: приоритеты и перспективы развития». В ее работе приняли участие представители органов государственной власти, бизнес-сообщества и эксперты федерального уровня. В результате дискуссии некоторыми из наиболее конкурентоспособных были выделены три кластера: международного деревянного домостроения, туристический и информационных технологий (ИТ). Особо подчеркивалось то, какую поддержку в рамках того или иного кластера могут получить предприятия малого и среднего бизнеса.

«Сам термин «кластер» представляет собой объединение предприятий, участников одного вида деятельности с целью более тесного взаимодействия. То есть так называемые малыши, малое предпринимательство по отдельности, как правило, неконкурентоспособно, – считает заместитель начальника Департамента экономического развития, начальник управления развития малого и среднего предпринимательства Виталий Бормотов. – Поддержка малого и среднего предпринимательства – это очень актуальный вопрос. Поэтому в 2013 году был создан Центр кластерного развития и определены три приоритетных кластера: деревянное домостроение, туризм и ИТ(ИТ-?). Кластер. Отмечу, что те предприниматели, которые объединяются в один кластер, будут более конкурентоспособны как на рынке Российской Федерации, так и за рубежных стран».

Уже в начале 2014 года началась разработка стратегий развития трех кластеров. Причем к этой работе активно подключилась и общественность.

ПРЕДПРИЯТИЯМ,
ВХОДЯЩИМ
В КЛАСТЕР,
НЕОБХОДИМО
ПОНИМАТЬ, КАКОЙ
ОБЩИЙ ПРОДУКТ ОНИ
ПРОИЗВОДЯТ И КАК
ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ
ДРУГА В ТЕХНОЛОГИ-
ЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКЕ

«Была поставлена задача – разработать действительно стоящие проекты для экономики региона. Предприятиям, входящим в кластер, необходимо понимать, какой общий продукт они производят и как дополняют друг друга в технологической цепочке», – отмечает директор ОНО «Региональный центр поддержки предпринимательства» Андрей Большаков.

В результате уже нынешней весной эти программы приобрели конкретные очертания. А в конце мая при участии специалистов Корпорации развития прошли успешную защиту в Минэкономразвития.

Тем не менее члены экспертной комиссии высказали в адрес Вологодской области ряд замечаний и пожеланий. В том числе эксперты рекомендовали детализировать механизмы и источники привлечения инвестиций, а также более четко сформулировать направления деятельности ЦКР.

При этом наиболее проработанной была признана стратегия развития

туристического кластера. Напомним, что еще нынешней весной Корпорация развития Вологодской области организовала регулярные публичные обсуждения этого документа, который был доработан с учетом замечаний общественности. Кроме того, был учтен и финский опыт в разработке подобных стратегий. В результате были выработаны предложения по реализации ключевых направлений стратегии развития туристического кластера Вологодской области, сформированы предложения для реализации мероприятий, объединяющих предприятия туристической сферы региона, согласован единый подход к продвижению предприятий кластера и развития новых инвестиционных проектов в рамках стратегии.

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Выгода для участников кластера очевидна. Прежде всего они могут сэкономить на издержках, распределив затраты между собой или путем повышения эффективности закупок. Кроме того, это возможность получения крупных заказов, которые недоступны каждому из участников, в особенности предприятиям малого и среднего бизнеса, в отдельности. И, что немаловажно, возможность получения господдержки в части предоставления определенных налоговых льгот и целевого финансирования.

«Совместно с Минэкономразвития мы создали Центр кластерного развития для того, чтобы помочь нашим предпринимателям, работающим в единой технологической цепочке, объединиться, представить достойный проект, создать бизнес-кооперацию. Защитив эти проекты в Москве, мы планируем получить специальные меры государственной поддержки. Мы считаем, что компании, кото-

рые объединятся вокруг кластерной инициативы, станут более конкурентоспособными, их продукция окажется более востребованной, себестоимость снизится, а прибыль, наоборот, вырастет. Соответственно, от этого выиграют и бюджет области, и предприниматели», – отмечает Алексей Кожевников.

«Использование возможностей кластерного взаимодействия будет способствовать развитию экономики области, продвижению товаров и услуг компаний на внутренние и, что более значимо, внешние рынки. Благодаря кластерному подходу компании-участники смогут совершенствоваться и обновляться, а значит, предлагать товары и услуги более высокого качества», – соглашается генеральный директор ИТ-компании «ТриЛан Вологда» Александр Стригин.

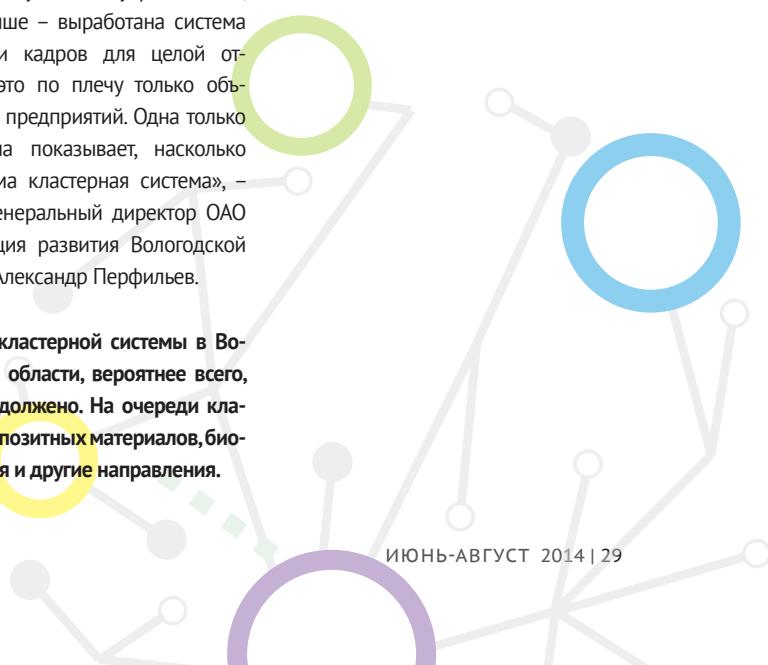
Другой немаловажный аспект – возможность подготовить для своих предприятий квалифицированные кадры.

«Одному предприятию невозможно научить высококвалифицированных специалистов. Не будет же учебное заведение готовить одного-двух человек. Должно быть соглашение с каким-либо учебным учреждением, а еще лучше – выработана система подготовки кадров для целой отрасли. А это по плечу только объединению предприятий. Одна только эта задача показывает, насколько необходима кластерная система», – говорит генеральный директор ОАО «Корпорация развития Вологодской области» Александр Перфильев.

Развитие кластерной системы в Вологодской области, вероятнее всего, будет продолжено. На очереди кластеры композитных материалов, биотехнология и другие направления.

КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ ВОКРУГ КЛАСТЕРНОЙ ИНИЦИАТИВЫ, СТАНУТ БОЛЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ, ИХ ПРОДУКЦИЯ ОКАЖЕТСЯ БОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННОЙ, СЕБЕСТОИМОСТЬ СНИЗИТСЯ, А ПРИБЫЛЬ, НАОБОРУТ, ВЫРАСТЕТ. СООТВЕТСТВЕННО, ОТ ЭТОГО ВЫИГРАЮТ И БЮДЖЕТ ОБЛАСТИ, И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

заместитель
Губернатора области
Алексей Кожевников





ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

Текст:
Ольга ПРОХОРОВА

С

объятием Межрегиональной выставки «Ворота Севера» в этом году стала презентация нового образа Вологодской области. Отныне визуальный символ региона – это красная птица на белом фоне, расположенная в центре круга, который состоит из слов «Вологодская область. Душа Русского Севера».

- Композиция построена на символе круга. Круг – это солнце, душа, свет, бесконечность и буква «О», знаковая для построения вербального образа Вологодской области. Знак вобрал в себя суть народных традиций: кружево, вышивку, резьбу, роспись по дереву, – объяснил губернатор Вологодской области Олег Кувшинников во время презентации.

Другая визуальная трактовка образа региона – крутящийся круг с надписью «Вологодская область», и круг хоровода, и солнечные лучи, и динамичное развитие. Таким образом, наличие двух символов позволяет работать с разными целевыми группами.

- Реализация представленного образа должна иметь практическое применение. «Душа Русского Севера» – девиз не только для того, чтобы его печатать на ручках и блокнотах.

Это главная духовная скрепляющая мысль, которая у каждого из нас должна вызывать гордость и близость со своими городами и селами. Это задача для всех органов власти, для каждого департамента, органов местного самоуправления, общественности, бизнес-сообщества, – прокомментировал губернатор.

Вместе с рождением образа Вологодской области сейчас активно формируется туристический кластер региона. Кластер призван объединить вокруг себя турфирмы, предприятия питания, гостиничный и придорожный сервис, транспортные организации. В этом отношении на выставке «Ворота Севера» случилось еще одно знаковое событие – подписание договора о создании Союза туризма Вологды. Это стало частью программы проектного семинара о поддержке инициатив организаций среднего и малого предпринимательства по развитию туристического кластера Вологодской области. Организатором выступила Корпорация развития Вологодской области.

- Перед городскими властями стоит очень важная задача – сделать Вологду городом, комфортным для проживания,

«ДУША РУССКОГО СЕВЕРА» – ДЕВИЗ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ЕГО ПЕЧАТАТЬ НА РУЧКАХ И БЛОКНОТАХ. ЭТО ГЛАВНАЯ ДУХОВНАЯ СКРЕПЛЯЮЩАЯ МЫСЛЬ, КОТОРАЯ У КАЖДОГО ИЗ НАС ДОЛЖНА ВЫЗВАТЬ ГОРДОСТЬ И БЛИЗОСТЬ СО СВОИМИ ГОРОДАМИ И СЕЛАМИ. »

глава области
Олег Кувшинников

Не суди нас слишком строго,
Всё же мы шагаем вперёд.
Мы найдём свою дорогу,
Нашу яркую тропу.
Людмила Шаповалова



а значит, и комфортным для гостей, прибывающих в наш город, – сказала Любовь Фомичёва, начальник Департамента экономического развития Администрации города Вологды. – С каждым годом турпоток в Вологду растет, за 5 лет он увеличился более чем в 2 раза, почти в 3 раза увеличилось количество средств размещения и предприятий общепита. Поэтому возникла необходимость создания Союза турииндустрии Вологды, который по отраслевому признаку объединит всех заинтересованных предпринимателей города по развитию въездного и внутреннего туризма, решению стоящих перед нами задач.

Идея формирования туристического кластера возникла в результате проведения крупномасштабного событийного мероприятия под названием «Вологда – новогодняя столица России-2014». В течение новогодних каникул для привлечения гостей правительством Вологодской области, администрацией города, представителями бизнеса, туристическими фирмами было организовано более 1400 различных праздничных мероприятий, выставок, конкурсов, фестивалей, ярмарок, спектаклей, экспозиций. Примерно 100 тысяч человек стали гостями Вологды в эти дни. Это были жители районов и городов Вол-

огодской области, Ярославля, Архангельска, Костромы, Москвы и Санкт-Петербурга.

– Предполагается, что Союз турииндустрии будет не только отстаивать интересы ее участников, но и разрабатывать активные проекты повышения уровня развития туристических услуг в регионе, способствовать созданию благоприятного имиджа города в глазах приезжающих гостей, – прокомментировала руководитель центра туристической информации «Резной Палисад» Наталья Тихомирова.

В рамках выставки «Ворота Севера» на суд публики пред-



ставили проект Стратегии развития туристического кластера Вологодской области. Ранее ее итоговый вариант, разработанный ИСЭРТ РАН по заказу регионального Центра кластерного развития, направили для защиты и утверждения в Министерстве экономического развития РФ.

**Владимир Осиповский,
начальник Департамента
культуры, туризма
и охраны объектов
культурного наследия
Вологодской области:**

– В сознании рядового россиянина Вологодская область имеет целый букет ассоциаций: это и масло, и кружево, и, разумеется, песня о резном палисаде. Необходимость объединения всех этих составляющих в один бренд назрела давно.

К сотрудничеству приглашались специалисты, эксперты, жители региона, представители интернет-сообщества. Для разработки концепции образа Вологодской области было проведено социологическое исследование с привлечением различных фокус-групп на тему имиджевой составляющей бренда региона.

В результате анализа и интерпретации данных удалось доказать приоритет вербального образа «Вологодская область – душа Русского Севера». И эта концепция будет надежной опорой, идеологической базой для формирования туристического кластера, способного конкурировать с другими субъектами Федерации, привлекать в область новых гостей, а также инвесторов.



ЖИВИ В НАСТОЯЩЕМ!

ООО «ОБЪЕДИНЕННАЯ ДОМОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ»

Вологодская область, п. Шексна, ул. Шоссейная, д. 7
п. Шексна (81751) 2-45-78, 2-45-98
г. Череповец (8202) 54-44-45, 62-40-42 +7-921-723-44-45, +7-921-252-40-42
e-mail: odcompany@mail.ru

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Собственное производство
- Современные технологии домостроения
- Оборудование ведущих мировых производителей
- Высокий профессионализм
- Индивидуальный подход к заказчику

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО:

- Дома из клееного бруса
- Дома из массивного бруса камерной сушки
- Фахверковые дома
- Каркасно-панельные дома
- Стропильные и кровельные системы любой сложности

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ:

- Типовые быстровозводимые дома эконом-класса (от 15 тыс. руб. за м²)
- Многоквартирные дома
- Корпоративное жилье



ОТЕЛЬ-ТЕПЛОХОД «ПЕТР ПЕРВЫЙ»

162600, Россия, г. Череповец, Пассажирская набережная
Телефон: +7(8202) 30-20-00
Факс: +7(8202) 30-18-30

E-mail: reservation@hotelpetrl.ru
www.hotelpetrl.ru



«Петр Первый» – это отель- теплоход, расположенный в одном из самых живописных мест города Череповца – Пассажирской Набережной, в непосредственной близости от главных достопримечательностей.



Отель-теплоход «Петр Первый» – это идеальное место, где Вы сможете остановиться во время туристической или деловой поездки в г. Череповец, а так же это уникальное место для проведения праздничных мероприятий, деловых конференций или организации культурного отдыха в Череповце.

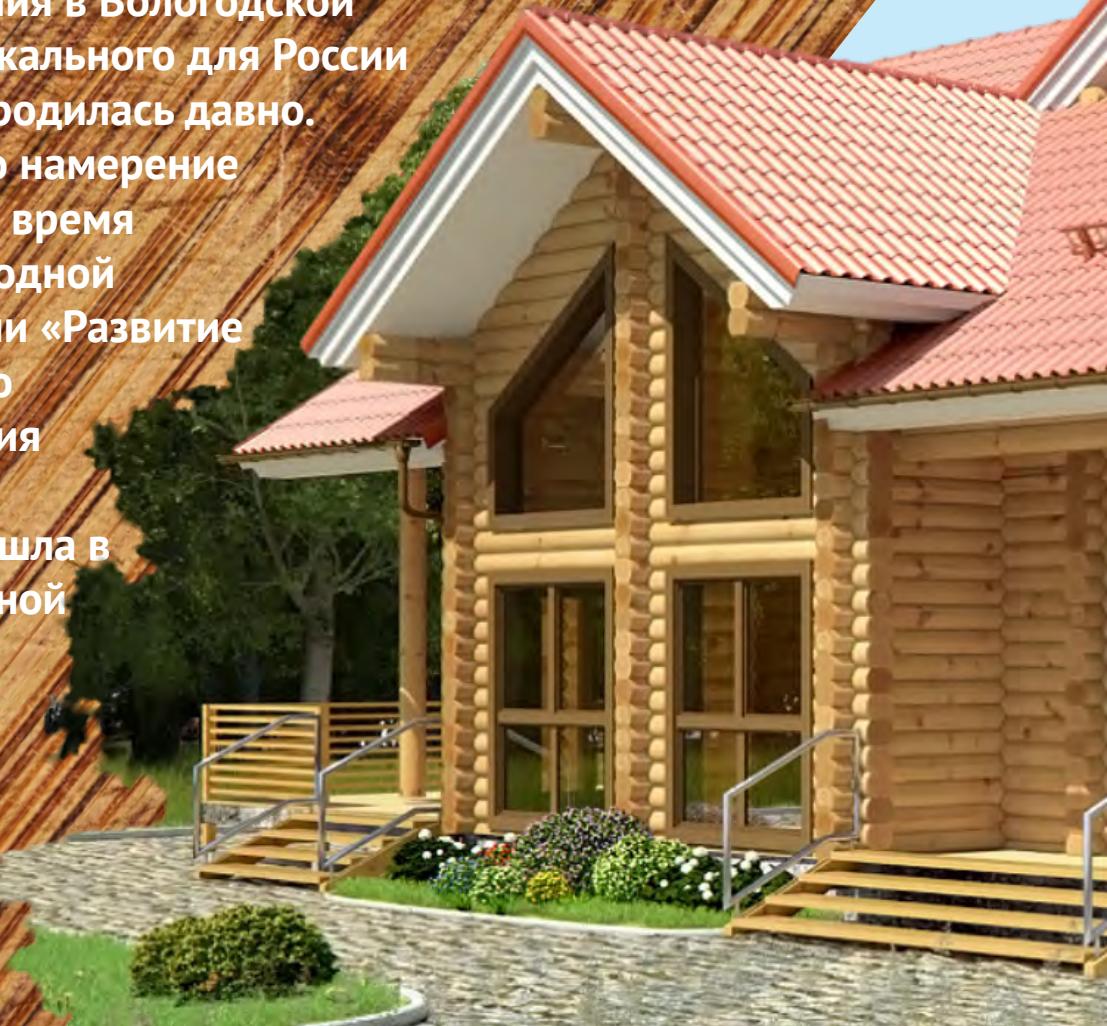
Отель предлагает комфортабельные номера различных категорий по демократичным ценам от 2200 рублей за сутки, в которых Вы найдете все необходимое как для плодотворной работы, так и для спокойного отдыха. В стоимость номера включен континентальный завтрак в нашем уютном ресторане.

Гостеприимный и внимательный персонал сделает все возможное, чтобы Вы остались довольны своим пребыванием в отеле «Петр Первый».



ПРИЗНАТЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ КЛАСТЕР ДЕРЕВЯННОГО ДОМО- СТРОЕНИЯ

Идея создания в Вологодской области уникального для России кластера зародилась давно. Впервые это намерение озвучили во время I Международной конференции «Развитие деревянного домостроения в России», которая прошла в Вологде весной 2013 г.



Ч

рез полгода, в декабре, состоялось подписание соглашения о создании некоммерческого партнерства «Международный кластер деревянного домостроения и дереваообработки» между Финляндией и российской стороной, которую представляли Ассоциация деревянного домостроения Вологодской области, Корпорация развития Вологодской области и Череповецкий фанерно-мебельный комбинат. Миссия партнерства заключается в объединении интересов бизнеса, государства и образования. Причем это не абстрактные направления, а конкретные предприятия и организации, которые действительно хотят динамично развиваться.



– Развитие отрасли деревянного домостроения невозможно без инноваций. Внедрение новых технологий вместо морально устаревших – одно из направлений деятельности международного кластера, – рассказал руководитель региональной Ассоциации деревянного домостроения Сергей Шкакин.

– В рамках работы кластера будет создана торговая площадка, чтобы происходил обмен товарами и услугами между деревообрабатывающими предприятиями России

и европейскими странами, в частности Италией и Финляндией».

Вопросы подготовки квалифицированных специалистов-технологов для предприятий кластера будет решать Череповецкий государственный университет. В рамках соглашения вуза с Фондом развития строительства и ЖКХ Финляндии «Finedu Finland» первый студент ЧГУ уже посетил Финляндию для изучения технологии изготовления kleеного бруса. В будущем

студенты смогут получать двойные дипломы – российского и финского образца.

Очередным шагом на пути к формированию кластера стала разработка Стратегии и Программы развития Международного кластера деревянного домостроения и деревообработки Вологодской области на 2014 – 2020 гг.

В мае документ прошел защиту в Министерстве экономического развития Российской Федерации.





Если в прошлом году амбициозное звание столицы деревянного домостроения России досталось исключительно Вологде, то весной 2014 года функционал разделился: в областном центре состоялась Межрегиональная выставка «Свой дом», а площадкой для II Международной конференции деревянного домостроения стал Череповец.

Гостями международной конференции в Череповце стала большая делегация финнов, специалистов и экспертов деревянного домостроения, представителей науки, политических и общественных организаций, в том числе из Министерство занятости и экономического развития Финляндии (репортаж об итогах конференции читайте на стр. __).



Сергей Сорогин,
заместитель губернатора
Вологодской области:

- Министерство экономического развития РФ сейчас активно проводит программы поддержки кластерного развития, поскольку Правительство России отчетливо понимает, что в одиночку нашим предприятиям достаточно сложно конкурировать с более продвинутыми коллегами, которые работают в этой сфере из других стран. Поэтому сегодня настало время объединять усилия разрозненных предприятий, которые занимаются деревянным домостроением и производством комплектующих для деревянного домостроения. Я считаю, что вологодская продукция ничуть не хуже по качеству, пусть в ней нет этого финского лоска, но она всё равно может конкурировать с другими регионами и отдельными странами. Создание международного кластера деревообработки – это прежде всего расширение рынков сбыта и создание условий для развития наших предприятий.

ИТ-бум переживает Вологодская область в последние несколько лет. Пятый форум «Современные информационные технологии», проводимый в Вологде, и хакатон* Hackpoint, организуемый в Череповце, тому подтверждение. Эти события свидетельствуют, что Вологодская область – не только масло, лен, кружево, Дед Мороз и химики с металлургами.



ИТ-КЛАСТЕР

С ТОЧНОСТЬЮ ДО КИЛОБАЙТА

На тему настоящего и будущего ИТ-кластера, его целей и задач мы пообщались с Игорем Любимовым, председателем правления Клуба директоров по информационным технологиям Вологодской области.



– Игорь, у кого и когда возникла идея формирования ИТ-кластера?

– Создание ИТ-кластера – одна из основных задач, которую поставил перед собой Клуб директоров по информационным технологиям еще в 2011 году, когда нам стало понятно, что рамки клубного объединения лидеров ИТ-компаний и руководителей ИТ-направлений слишком размыты, чтобы реально объединить усилия для решения общих целей.

Успешная работа клуба по созданию городской стратегии «Вологда – ИТ-град» позволила замахнуться на создание регионального кластера информационных технологий. Впервые клуб обратился к губернатору с идеей создания такого кластера и с просьбой поддержки в 2013 году на

совместном совещании при губернаторе области и главе города Вологды на площадке компании с мировым именем Playrix.

– Зачем нужен кластер? Какова его цель?

– ИТ-сфера переживает очередную трансформацию. Процесс самостоятельной разработки не тиражируемых программ компаниями не ИТ-сферы для собственных нужд сворачивается: большинство бизнес-процессов компаний покрываются существующими тиражируемыми (типовыми) решениями. В проектах внедрений этап разработки нового или доработки существующего программного обеспечения существенно сокращается, на первый план выходят этапы анализа бизнес-процессов заказчика на предмет того, какое именно

*** ХАКАТОН – 48-ЧАСОВОЙ МАРАФОН, В РЕЗУЛЬТАТЕ КОТОРОГО ПРОГРАММИСТЫ-ДОБРОВОЛЬЦЫ РЕАЛИЗУЮТ НЕКИЙ ПРОДУКТ В СФЕРЕ ИТ.**



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ИТ-КЛАСТЕРА К 2020 ГОДУ:

- Рост доли отрасли ИТ в ВРП региона до 3,78 % (в 3 раза больше, чем в 2013 году).
- Создание новых высокотехнологичных рабочих мест до 1 % от трудоспособного населения Вологодской области (с 500 в 2013 году до 1 500 в 2020 году).

программное обеспечение ему предложить для автоматизации с минимальными индивидуальными изменениями.

Наблюдается явная тенденция: в компаниях сначала централизуются управленческие процессы, затем централизуются процессы разработки и поддержки ПО управления бизнесом. В офисах компаний остаются лишь маломощные компьютеры пользователей, принтеры и широкополосный выход в Интернет.

Таким образом, современные технологии фактически подводят черту под самостоятельной разработкой программ компаниями не ИТ-сфера, одновременно создавая предпосылки дальнейшего развития рынка услуг по программированию для сферы ИТ. Основополагающим становится принцип: не разрабатывать самостоятельно то, что можно купить, либо разрабатывать только то, что потом можно успешно продавать.

Тем не менее заказчики, готовые платить за индивидуальные разработки, в регионе есть. Это региональные и муниципальные органы власти, а также другие государственные учреждения. И если заказчики регионального уровня тяготеют к решениям, предлагаемым на федеральном уровне, то муниципалитеты все-таки ориентированы на местные силы.

– Недавно в Минэкономразвития прошла защита Стратегии развития ИТ-кластера Вологодской области. Для чего это нужно?

– Да, у нас есть утвержденные внятные стратегии развития

ИТ в Вологде и Череповце и детальные программы их реализации, а значит, большая часть работы по формированию спроса на ИТ уже сделана. Дело в том, что заказчикам легче изыскивать источники финансирования по уже разработанным стратегиям, и здесь существуют различные варианты: частно-государственное партнерство, грантовая поддержка, собственные средства ИТ-компаний с работой «на перспективу», и самое главное – оптимизация затрат бюджета на весь жизненный цикл программного обеспечения, распределение значительных первоначальных затрат на длительный срок.

Долгосрочная стратегия ИТ-компаний формулируется в виде следующей цели: стимулирование спроса на автоматизацию своих бизнес-процессов не путем приобретения и внедрения программного обеспечения, а на потребление ИТ-сервисов (автоматизированного бухучета, автоматизированного управления заказами, автоматизированного документооборота, услуги контакт-центра, правовые базы данных). При этом не надо создавать у себя в компании никакой ИТ-инфраструктуры, стоит только подключить компьютеры работников к сети Интернет.

Для обеспечения готовности малого бизнеса к использованию электронных документов предназначена кластерная программа «ИТ из розетки». Совокупность программ, методик и документов на уровне

муниципалитета будет сведена в единый кейс для возможности тиражирования на другие муниципальные образования, в том числе за пределы региона. В качестве каналов продаж может использоваться сеть франчайзинг компании «1С». Предварительно этот вопрос обсуждался на совместном совещании главы города Вологды Евгения Шулепова, генерального директора компании «1С» Бориса Нуралиева и Клуба ИТ-директоров Вологодской области в октябре 2013 г. Компания «1С» готова рассматривать г. Вологду в качестве пилотной площадки проекта «Электронный муниципалитет».

– ИТ-кластер – это только объединение компаний и организаций или в будущем планируете физически объединиться, к примеру, переехать в одно здание, на какую-то одну площадку?

– В стратегии развития кластера и в стратегии «Вологда – ИТ-град» предусматривается строительство в районе Осаново ИТ-центра и кампуса до 2020 года. Насколько это будет реально, покажет время.

– Опыт каких регионов изучался при формировании ИТ-кластера?

– Реально изучали опыт Казани и Санкт-Петербурга. Из сопоставимых регионов ИТ-клуб совместно с администрацией г. Вологды и Корпорацией развития Вологодской области принимали активное участие в мероприятиях по созданию ИТ-кластера в Калуге.

ЗА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ С 2014 ПО 2020 ГОД ПЛАНИРУЕТСЯ УВЕЛИЧИТЬ:

- Совокупную выручку организаций-участников от продаж продукции и услуг – с 548 млн руб. в 2013 году до 5 000 млн руб. в 2020 году (в том числе на внешнем рынке – с 400 млн руб. до 4 000 млн руб.)
- Выработку на одного работника организаций-участников – с 0,69 млн руб. в 2013 году до 1,8 млн руб. в 2020 году.
- Численность работников организаций-участников, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью – с 8 в 2013 году до 2 000 в 2020 году.
- Среднюю заработную плату работников организаций-участников, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью – с 21 000 руб. в 2013 году до 60 000 руб. в 2020 году.
- Объем работ и проектов в сфере информационных технологий, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями, с начала реализации в отчетном финансовом году и в период последующих 2 лет – с 50 млн руб. в 2013 году до 2 000 млн руб. в 2020 году.
- Инвестиционные затраты организаций-участников за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций – с 50 млн руб. в 2013 году до 200 млн руб. в 2020 году.
- Объем инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами – с 200 млн руб. в 2013 году до 2 000 млн руб. в 2020 году.

ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО



ИП Крюков А.Н.,
Вологодский район:

– Про фонд я услышал по радио, когда ехал в машине. Пакет документов там достаточно небольшой, и я быстро получил необходимые средства. Так, на трассе Москва – Архангельск появились мои первые объекты – кафе и магазин автозапчастей. Бизнес у меня развивается успешно. Я продолжаю сотрудничать с фондом, и сейчас рядом строится третье здание – гостевой дом.



ГКФХ Исупов Н.Н.,
Вытегорский район:

– В фонд я обратился, когда решил расширить свой бизнес. Там меня поняли и услышали, и я получил финансовый микрозайм на приемлемых условиях. В итоге сейчас я управляю фермерским хозяйством, где есть все виды домашней птицы. Продукция пользуется высоким спросом как среди местных жителей, так и среди туристов.



Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства Вологодской области:

«Мы обучаем финансовой грамотности»

«Навигатор» продолжает знакомиться с инструментами господдержки малого и среднего предпринимательства. Три года назад по инициативе правительства региона была создана некоммерческая организация Вологодской области «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства». За это время организация стала успешным инструментом, обеспечивающим доступ к дешевым финансовым ресурсам.

В июне этого года врио губернатора Вологодской области Олег Кувшинников принял решение о снижении процентной ставки по микрозаймам для малого бизнеса на территории региона с действующих 9,75 % до 6,8 % годовых. Эти уникальные по сравнению с другими регионами России условия призваны упростить доступ субъектов малого бизнеса к заемным финансовым ресурсам, модернизировать и диверсифицировать бизнес.

– Основная задача нашего фонда – развитие на территории региона эффективной системы микрофинансирования предприятий МСП посредством предоставления

целевых краткосрочных займов, – рассказывает исполнительный директор фонда Инга Селяева.

Действительно, сегодня многие представители бизнеса озабочены получением дополнительных средств финансирования. Но некоторые из них всё еще путают возможность получить микрозайм с традиционным банковским кредитом.

В чем особенность микрофинансирования фонда и что отличает его от банковского сектора? Прежде всего, оперативность и простые условия для получения займа. В зависимости от месторасположения и наличия пакета документов сроки ранжируются от 3 до 5 дней.



Основное кредо фонда – индивидуальный подход к клиенту, то есть займы предоставляются как на развитие бизнеса, так и на организацию стартапа.

– С каждым годом увеличивается количество предпринимателей, обратившихся к нам. Но нельзя для всех случаев применять одну и ту же жесткую схему. Порою к нам приходят финансово неподготовленные клиенты, и мы действительно обучаем предпринимателей финансовой грамотности, учим их вести свой бизнес, – говорит Инга Юрьевна. – Мы работаем и с более опытными бизнесменами. В Чагоде сейчас строится цементный завод, который актуален для Вологодской области и в перспективе может стать серьезным объектом налогообложения, поэтому мы неоднократно финансировали данное юридическое лицо с целью поддержки.

Эффективность микрофинансовой деятельности фонда заключается в сохранении и создании субъектами МСП новых рабочих мест, погашении и росте налоговых платежей в бюджеты разного уровня. За время своей деятельности фонд выдал 440 микрозаймов на общую сумму 196 млн рублей. Половина из них представлена на развитие производства, строительства и сельского хозяйства, треть – на сферу торговли. При этом удалось сохранить более 3 000 рабочих мест и создать свыше 1 000 новых. Сумма налоговых платежей в бюджеты разного уровня с 2010-го по 2014 год составила 147,9 млн руб.

В 2013 году агентство «Эксперт РА» присвоило Фонду ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства очень высокий уровень надежности («A+mf»).



ФОНД РЕСУРСНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
160009, г. Вологда, ул. Чехова, д. 37, стр. 3, оф. 11
(8172) 75-75-14, 75-04-31,
e-mail: novofond@gmail.com

СТРОИТЕЛЬСТВО ДОРОГ



Амруллах Маличаев, генеральный директор ООО «РЕМСТРОЙСЕРВИС», Кирилловский район:

– О фонде я узнал во время встречи предпринимателей и кредитных организаций в администрации Кирилловского района. Условия фонда мне понравились. С помощью заемных средств удалось приобрести новую технику и оборудование, что привело к значительному росту производительности труда и увеличению рабочих мест. Сейчас наше предприятие стабильно развивается. В планах – расширение бизнеса не только в Кирилловском районе, но и в соседнем Важкинском.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



Яна Кузнецова, руководитель ООО «Хирургический медицинский центр «Гиппократ», Вологодский район:

– Сейчас в больницах Череповца очередь на плановые операции доходит до полугода. В связи с этим возникла необходимость частного медицинского бизнеса с направлением хирургического профиля. О том, что в Вологодской области есть такая организация, я узнала от сотрудников Агентства городского развития. Позже в фонде мы получили займ на приобретение медицинского оборудования, что дало нам возможность начать деятельность, получить необходимые лицензии.



DEMOSCEENE
AT
MULTIMATDGRAF

ЭКСПОНАТЫ
МОЖНО ТРОГАТЬ



В ВОЛОГДЕ ПРОШЁЛ ОЧЕРЕДНОЙ «МУЛЬТИМАТОГРАФ» – УЖЕ ДЕСЯТЫЙ ПО СЧЁТУ. КРОМЕ СОБСТВЕННО ФЕСТИВАЛЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ НА «МУЛЬТИМАТОГРАФЕ» ЕСТЬ КОЕ-ЧТО, ЧТО МНОГИЕ ПО НЕПОНЯТНОЙ ПРИЧИНЕ ОБХОДЯТ СТОРОНОЙ. ЭТО – ВЫСТАВКА РЕТРОКОМПЬЮТЕРОВ, КОТОРУЮ УЖЕ НЕ В ПЕРВЫЙ РАЗ ОРГАНИЗУЕТ ВОЛОГЖАНИН АНДРЕЙ МАРИНОВ.

Идея сделать выставку старых компьютеров на «Мультиматографе» возникла в августе 2005 года, через несколько месяцев после первого фестиваля. Андрей Маринов вместе с соучредителями фестиваля Алексеем Зориным и Евгением Целиком ехали в Санкт-

Петербург на фестиваль ретро-компьютеров.

– Мы захотели в Вологде сделать такую же выставку, как и в Питере, – вспоминает Андрей. – Уже на втором «Мультиматографе» мы собрали выставку «Макинтошей» и «Спектрумов». Что-то

было у меня, что-то принёс Зорин, что-то собрали по знакомым.

С этого момента вологжанин начал целенаправленно собирать то, что сейчас представляет из себя настоящую коллекцию из нескольких десятков компьютеров. Уже не-



сколько лет, как он перестал их считать и точную цифру назвать затрудняется.

— Готово к работе штук 25, плюс около десятка компьютеров нужно доводить до ума. — признаётся Андрей Маринов. — А на

выставке в этом году было около 20.

Всего в России фестивалей демо-сцены проводится не так много — кроме «Мультиматографа» есть ещё пара сравнимого уровня, плюс несколько регио-

нальных. В мире же это движение довольно развито, особенно в Европе. В России же единомышленники Андрея Маринова хотя и остаются «последними из могикан», интерес к их творчеству стабилен на протяжении нескольких лет.



В этом году Андрей Маринов впервые провёл так называемое демо-пати.

— Люди прсылают работы на конкурс — специальные программы, которые в реальном времени создают на экране ви-

деоряд, — пояснил он. — К нам можно прсылать работы, выполненные на любых компьютерах, но есть два обязательных условия: компьютер должен быть 8-битным и компьютер должен быть старым.

Чем интереснее картинка и чем меньше «весит» программный код, тем больше почёта её создателю. Но это не является критерием для выбора победителей.

— Все эти ролики занимают микроскопический объём — как



правило, до 40 килобайт, — рассказывает Андрей Маринов. — Весь демо-видеоролик должен влезать на одну дискету. Причём, в этом случае получается фактически полноценное видео с 8-битным аудиотреком.

Для большинства старые компьютеры напоминают о детстве.

— Люди на выставке первым делом говорят, что играли в эту игру 20 лет назад или видели эту вещь, когда были совсем маленькими, — говорит коллекционер. — Им сразу же хочется поиграть, понажимать на кнопки. Родители приводят своих детей, чтобы показать, какой компьютер у них был в детстве.

Фактически это фестиваль в фестивале, но Андрей Маринов хочет избавиться от такого эпитета.

— Это всё равно будет полноценная часть «Мультиматографа», только у нас будет своя специфика, — улыбается он.

Выставка Андрея Маринова — не музей. Любой желающий может посидеть за каждым компьютером, попытаться написать программу или поиграть в игры. Но люди этого не всегда понимают — видимо, боятся что-то испортить. Чтобы преодолеть этот страх организаторы придумали объявление, ставшее девизом: «Экспонаты можно трогать».

ХАКЕРЫ НЕ ДРЕМЛЮТ

**КАК СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ
БАНКА СПАСЛА КЛИЕНТА ОТ
ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ**

Сегодня вряд ли можно найти человека, который не имел бы в своем арсенале пластиковой карты. Вот и я – один из миллионов пользующихся этой бесспорно удобной банковской услугой. Во-первых, мое портмоне не распухает от бумажных купюр, во-вторых, я могу отслеживать свои доходы-расходы и, наконец, экономлю массу своего времени на покупках через Интернет. Именно о расчетах пластиковой картой на просторах Всемирной паутины мне хотелось бы рассказать одну историю, которая произошла со мной не так давно.

В силу особенностей моей работы я часто езжу в командировки. Преимущественно поездом. И как любой продвинутый интернет-пользователь, покупаю билеты через популярные электронные системы, при этом будучи абсолютно уверенным в безопасности такого сервиса. Но однажды после очередной

Текст:
Роман Алексеев



операции мне поступил звонок из регионального банка, с помощью карты которого я совершаю интернет-платежи. Сотрудник настойчиво предлагал заблокировать мою карту, так как, по информации службы безопасности, сайт продавца подвергся атаке хакеров, и мои личные данные могли попасть в руки злоумышленников.

Я сначала скептически отнесся к этому звонку. Каково было мое удивление, когда, перейдя по указанной сотрудником ссылке, я нашел свое имя и данные пластиковой карты в общедоступном списке. Конечно, я сразу заблокировал свою карту и оповестил об этой проблеме своих знакомых.

Безусловно, надо отдать должное сотрудникам банка «Северный Кредит». (ОАО) Они не только оперативно отреагировали, обзвонив всех своих клиентов, совершивших покупки на этом сервисе, но и буквально через день выдали мне новую

карту абсолютно бесплатно. Кстати, мои знакомые, заблокировав свои карты крупных банков после моего предупреждения, так и не получили никаких комментариев со стороны сотрудников о мошенничестве, да и перевыпуск карты был далеко не бесплатным и не быстрым.

Конечно, пользоваться интернет-покупками я продолжаю и по сей день, это необходимость. Только теперь точно знаю о том, что безопасность подобных сервисов не бывает абсолютной, а своему региональному банку я могу доверять еще больше.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО!

СКИММИНГ

Для защиты от копирования карт банкоматы оснащаются специальными устройствами защиты от копирования (скимминга), которые изменяют скорость движения карты в устройстве чтения карт в банкомате, тем самым препятствуя работе устройств несанкционированного копирования карт. Также устанавливаются активные антискимминговые устройства, создающие в месте возможной установки вредоносных устройств магнитное поле, препятствующее их работе, но не нарушающее функционирование штатных средств чтения карты.

ФРОД-МОНИТОРИНГ

Наряду с техническими средствами противодействия мошенническим действиям с банковскими картами банк использует также программные средства, в частности, программу защиты от мошенничества, так называемый фрод-мониторинг (от английского слова «fraud» – мошенничество). Его работа заключается в круглосуточном отслеживании и анализе всех операций с картами банка и принятии автоматического

решения о правомочности той или иной операции. Например, по вашей карте производится операция снятия наличности в банкомате, расположенному в городе Вологде, а затем, через час, делается попытка снять наличные или совершить покупку в магазине, расположенным в Москве. Понятно, что держатель карты физически не может через такой короткий промежуток времени переместиться из Вологды в Москву. Следовательно, такая операция автоматически попадает в разряд не просто подозрительных, а максимально опасных с точки зрения мошенничества, а значит, запрещается банком. Карта при этом автоматически блокируется.

СЛУЖБА МОНИТОРИНГА

Кроме механических и программных средств борьбы с мошенничеством, используется также специальная служба круглосуточного мониторинга, которая не только быстро отреагирует на обращение держателя карты с просьбой заблокировать карту, но и даст ответы на любые вопросы о правилах безопасности использования карт.

ОПАСНЫЕ SMS-КИ

Наиболее распространенным видом мошенничества сейчас является телефонное мошенничество, т.е. массовая отправка на случайные телефонные номера SMS следующего содержания: «Ваша карта заблокирована, вопросы по телефону...»

Как правило, в этих SMS не указано ни название банка, от имени которого якобы отправлено данное предупреждение, ни любой другой признак того, что это сообщение отправлено вашим банком. Всегда следует помнить, что банк отправляет SMS со строго определенного номера, причем этот номер обязательно сообщается при выдаче карты, указан в договоре и на сайте банка. Также при отправке сообщений, касающихся операций с картой, банк указывает последние четыре цифры номера карты, например, **** * 1234.

Любое SMS, лишенное указанных выше признаков, является мошенническим. Не перезванивайте по указанному номеру, а если у вас появились сомнения, звоните в службу поддержки клиентов банка по телефонам, указанным на обратной стороне карты, на сайте банка и банкомате.

Глеб Кода,

начальник управления банковских карт банка «Северный Кредит» (ОАО):

- Необходимо понимать, что сведения о карте и её держателе, заполняемые на сайте – электронной торговой площадке, могут быть украдены злоумышленниками (хакерами), если администрацией интернет-магазина не предприняты меры к защите данных об операциях с картами и персональных данных их держателей. Поэтому следует совершать покупки только на проверенных ресурсах. Крайне желательно для операций через Интернет завести отдельную карту, не привязанную к счету своей основной карты, особенно если это карта зарплатная, и пополнять ее по мере необходимости. Эти простые меры предосторожности обезопасят ваши денежные средства от попыток мошенников незаконно завладеть ими.

Юридическим лицам

- Расчетно-кассовое обслуживание
- Кредитование на развитие бизнеса
- Операции с ценными бумагами
 - Факторинговые операции
 - Депозитные операции
 - Валютные операции
 - Банковские гарантии
 - Зарплатные проекты
 - Торговый эквайринг
 - Бизнес-карта
 - Инкассация



Открытое акционерное общество
Северный Кредит коммерческий банк

г. Вологда, Герцена, д. 27 т. 76-40-00

www.sevcred.ru email: info@sevcred.ru

Лиц № 2398, выдана Банком России 24 августа 2012 г.

- Вклады
- Платежи
- Автокредиты
- Банковские карты
- Сейфовые ячейки
- Денежные переводы
- Потребительские кредиты
- Валютно-обменные операции
- Дистанционное банковское обслуживание



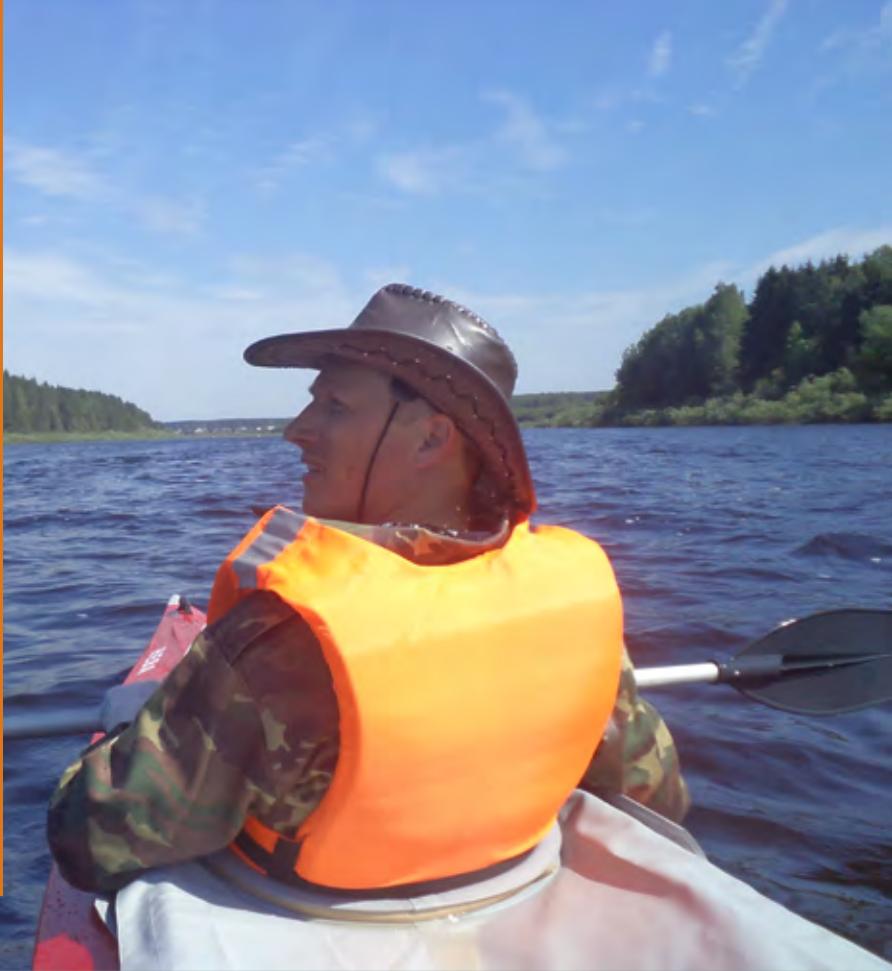
Физическим лицам

Идея №1

Активный отдых – необыкновенный и захватывающий мир приключений!

Если у вас есть желание провести несколько дней вдали от городской суеты, то мы предлагаем вам сплавной тур по реке Сухона.

Любой человек, даже впервые взявший весло в руки, с лёгкостью справится с нашими маршрутами.



**СПЛАВНЫЕ СРЕДСТВА: БАЙДАРКИ 2-Х МЕСТНЫЕ; КАТАМАРАНЫ 2-Х, 4-Х И 6-ТИ МЕСТНЫЕ.
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: 1-2 ДНЯ**

1 маршрут:

Деревня Усть-Печеньга – Дедов остров – Тотьма

Протяжённость маршрута: 24 км

2 маршрут:

Усть-Царева – Дедов остров – Тотьма

Протяжённость маршрута: 12 км

3 маршрут:

Тотьма – камень Лось – д. Медведево

Протяжённость маршрута: 21 километр

ВАМ ПОНАДОБЯТСЯ:

палатка, спальный мешок (можно взять в прокат); ложка, кружка, чашка; средство от комаров; сменная одежда, дождевик, головной убор; средства личной гигиены.

ВАЖНО: внимательно прослушать инструктаж по технике безопасности в водном походе и соблюдать все меры предосторожности.

Кол. чел	5 + 1		7 + 1		8 + 2		10 + 2	
Кол. дней	1 день	2 дня						
1 маршрут	1360 р.	2110 р.	1060 р.	1710 р.	1230 р.	1980 р.	1030 р.	1730 р.
2 маршрут	1100 р.	1840 р.	880 р.	1530 р.	1030 р.	1830 р.	870 р.	1620 р.
3 маршрут	1210 р.	1980 р.	950 р.	1600 р.	1080 р.	1900 р.	950 р.	1650 р.

В стоимости: трансфер, инструктор; аренда катамаранов, байдарок, спасжилетов, походного инвентаря; продукты питания (по предварительно согласованному списку)

За доп. цену: экскурсионные и интерактивные программы,

**МУП «Туризм и народные промыслы», г. Тотьма, ул. Кирова, д. 12,
тел.: 8(81739) 2-31-54, e-mail: tottour@mail.ru**



Господа рыцари

АКТЕР ТЕАТРА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ ТИМУР МИРГАЛИМОВ КОЛЛЕКЦИОНИРУЕТ ФИГУРКИ СРЕДНЕВЕКОВЫХ РЫЦАРЕЙ

– Здравствуйте, господа рыцари! – с такими словами заходит Тимур Миргалимов в свою «святая святых», которую он называет рабочим кабинетом. Именно так он приветствует металлических рыцарей, обосновавшихся на одной из полок в этой комнате.

Вологжанам наш герой знаком как Мэннерс-сын из мюзикла «Алые паруса». В самом свежем спектакле «Ромул великий», представленном в конце июня на фестивале «Голоса истории»,

он сыграл патриция Эмилиана. Весной блестяще дебютировал в роли Сильвы в вампиловском «Старшем сыне».

Как страстного коллекционера Тимура Тагировича знают только самые близкие друзья, ведь его собрание пределов комнаты не покидает. Но если удастся создать панораму какой-нибудь битвы, тогда он обещает представить её на одной из выставок. Но тогда уже будет всё совсем всерьёз: к солдатикам добавятся модели зданий, дере-



вьев и даже рельеф окружающей местности.

Всё началось ещё в детстве, в Казани. Однако, когда Тимур Миргалимов покидал родной город, подарил свою коллекцию брату.

– Пока учился в театральном училище, увлечение ушло на второй план, – говорит с улыбкой актёр. – Уже в Волгограде случайно увидел коллекционных солдатиков в витрине одного из магазинов и понял, что снова хочу их собирать.

За прошедшие с тех пор 4 года их набралось уже более шести десятков. Коллекция формируется по определённой системе. Первыми были европейские средневековые рыцари.

Но затем жена Ольга подарила ему фигурку древнегреческого воина, который положил начало небольшому отряду. Среди в собрании и гражданские фигуры – например, горожанка XIV века, музыкант с лютней, горожанин с дудкой, шут. К тому же, же-лезные рыцари – это не только безмолвный отряд на полке.

– Есть солдатик, которого я ставлю перед собой, когда пишу музыку и это создаёт особую атмосферу, – поделился коллекционер. – Кстати, сейчас пишу музыкальный альбом на средневековую тему и там будет композиция под названием «Рыцарь».

Впрочем, игра в театре и игра в солдатики – это совершенно разные вещи, никак не свя-

занные между собой. Впрочем, воплотить на сцене кого-то из средневековых рыцарей для Тимура Миргалимова было интересно.

– Я бы Ричарда III с удовольствием рискнул бы сыграть, – мечтает актёр. – А так – про кого существуют пьесы, в любого хотел бы перевоплотиться. Изучил бы биографию, особенности личности.

Кто-то скажет, что в солдатиков играют только дети. Но ни о каком «впадании в детство» речи не идёт. Разные люди рассла-бляются по-разному, но всякий раз речь идёт о своеобразном уходе в другую реальность. Чем погружение с головой в Средние Века не полноцен-ный отдых?

СОПРОВОЖДЕНИЕ
ПРОЕКТОВ
БИЗНЕС-ПЛАНЫ
www.invest35.ru



ЗВОНИТЕ: (8172) 56-12-52

г. Вологда, ул. Герцена, 27, e-mail: secretary@invest35.ru



Гости даже не догадывались, что квартиру еще привлекли убирать до состояния «извините что не убрано».

Невезучий, это когда не успел в круглосуточный магазин.

Читаю на этикетке: Сыворотка против выпадения волос. Думаю: я тоже против!

Преподаватель логики не плакал, когда его друг утонул. Не умел плавать, вот и утонул. Всё логично.

В детстве на переменах мы кидались мокрой тряпкой. Уверен, сейчас для этого есть специальная программа для айфона.

Говорить девушке. что она толстая, тоже самое, что делить на ноль!

Сожрать нельзя худеть. (Где твоя запятая?)

— Мам, можно я уже пойду забью гол?
— Луис, никаких голов, пока не доешь защитника!

- Налей мне виски.
- В девять утра?!

- Ну кинь туда мюсли. Когда мы поженились, моя жена взяла себе мою фамилию. Теперь я просто Андрей.

История о непредсказуемой Кате:

- Привет, Катя.
- Я Оля.

- Почему ты не купил мне: хвост ящерицы, лопасть вентилятора и черешню?
- Но, милая, ты же не просила..

- Мог бы и сам догадаться.

Коты всегда возвращаются туда, где их потискали.

Тинки-Винки - фиолетовый телепузик.

Дипси - зеленый телепузик.
Ляля - желтый телепузик.
По - красный телепузик.
Теперь Вам придется жить с этим знанием

Не хочу быть ни врачом, ни учителем, ни юристом. Хочу просто пить чай, читать книги, смотреть фильмы и сериалы и путешествовать по миру

- ком вы видите себя через 5 лет?

- я не знаю, что я буду есть сегодня на ужин, а вы про 5 лет.

Отец научил меня тому, что общение, любовь и заботу можно очень просто и эффективно заменить ежемесячными денежными переводами.

- Налюблю смотреть клипы

на понравившуюся песню, т.к. они не оправдывают моих ожиданий и не соответствуют моему видению.

Большую часть номеров я записываю исключительно потому, чтобы в дальнейшем знать, когда не брать трубку.

- Мне холодно, дай пиджак.
- Нет, ты мне уже один растянула.

Самые яркие воспоминания начинаются со слов: «Зря мы это делаем...».

Скажи мне чей Крым, и я скажу кто ты.

Только собака гуляет с тобой... Да и то... потому, что в туалет хочет.

Многие мои знакомые не смотрят телевизор. Наверное, потому, что дальше деградировать им уже некуда.

Вы что-то принимали в последнее время?
- Да. Желаемое за действительность.

Когда девушка говорит «ладно веселись»... Не веселитесь! Отмена миссии... Повторяю, отмена миссии!

В первую брачную ночь настоящий интроверт хочет побывать один.

Первобытным детям при-

ходилось играть в «Камень-камень-камень».

Сегодня английская футбольная команда посетила сиротский приют в Бразилии.
«Сердце разрывается, когда видишь их грустные лица без капли надежды»
Жозе, 6 лет

Когда из Питера уйдет хандра, Максим Леонидов перезапишет песню со словами: «был обычный клевый Питерский вечер, я пошел бродить в дичайшем веселье»

Собеседование:
- Назовите ваши сильные стороны
- Настойчивость!
- Спасибо, мы свяжемся с вами.
- Я подожду здесь.

Я Архимед. Я не хочу ничего решать. Я хочу в ванную.

— Это вы тот парень, которого постоянно с кем-то путают?
— Нет.

Времена меняются: машина теперь необходимость, а дети роскошь.

Пока я спал, моя девушка разблокировала мой айфон 5s моим же пальцем. У меня больше нет девушки.

Сколько бы мы это ни отрицали, но в глубине души мы знаем: все, что с нами случилось, мы заслужили.

ООО «Центр независимых экспертиз» - лидер на рынке экспертных услуг



«Центр независимых экспертиз» профессиональная экспертная организация. Наши заключения имеют равную юридическую силу с заключениями госэкспертизы, а право на проведение экспертных исследований подкреплено двумя свидетельствами о государственной аккредитации:

- Проектной документации - номер РОСС RU.0001.610166 от 12.09.2013
- Результатов инженерных изысканий - номер РОСС RU.0001.610242 от 25.02.2014

В штате «Центра» трудятся более 30 экспертов, аттестованных по всем направлениям экспертной деятельности. Широкий спектр оборудования и уникальные навыки специалистов дают возможность на высочайшем уровне оказывать услуги:

- независимой экспертизы проектной и сметной документации
- экспертизы результатов инженерных изысканий
- судебно-строительной экспертизы.

Опыт и профессионализм позволили нам сократить сроки исполнения обязательств перед заказчиками до 10 рабочих дней. Уже в течении 5 рабочих дней заказчик может получить замечания к проектной документации, по устранению которых будет выдано готовое экспертное заключение.

В СВЯЗИ С ОТКРЫТИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОФИСА, ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ АТТЕСТОВАННЫХ ЭКСПЕРТОВ. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ВЫСОКАЯ

Контакты:

Основной офис:

адрес: 153002, город Иваново, улица Жиделева, дом 15, офис 410.
телефон: (4932) 59-01-30, 8(800)333-66-06 (звонок по России бесплатно)
факс: (4932) 59-01-30
e-mail: expertiza37@gmail.com
сайт: www.expertiza37.ru

Дополнительный офис:

адрес: 160035, город Вологда, улица Ленина, дом 10
телефон: 8(8172) 78-70-40
сайт: www.expertiza35.ru



с наггетсами



минеральная вода



с морковными палочками



с Актимелем®



© 2014 McDonald's.



Адрес: г. Череповец, пр. Победы, 100, лит. А

Часы работы зала: 07:00 – 24:00

Часы работы МакАвто: круглосуточно

Технический перерыв: 04:00 – 05:00