

№5 (11) МАЙ-ИЮЛЬ 2016

Навигатор

экономический дайджест вологодской области



ЭКСКЛЮЗИВ

Интервью с директором по региональному развитию
Российского экспортного центра Андреем Поляковым

СПЕЦПРОЕКТ

Климат Вологодчины: к чему готовиться?

ЛЕТНЕЕ РАСПИСАНИЕ РЕЙСОВ

Авиапредприятия «Северсталь»

РУБРИКА **«FOREIGN PRESS»**

Взгляд из-за рубежа. Немецкая пресса



Цифра
номера

среднегодовая температура в Вологодской области
за последние 15 лет выросла на

0,4 °C





ПРОФИЛЬЦЕНТР

ЗАВОД-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ,
СОВРЕМЕННОЕ КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

www.profilcentr35.ru



**ПРОФНАСТИЛ С-8, С-20, МП-18
«ВОЛНА», МП-40, С-21, НС-35,
МП-35, С-44, Н-60, Н-75, Н-114 для
кровли и фасадов от 120 руб./м²***

**МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
«MONTERREY»**

ДОБОРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ
ШТАКАТНИК** с полимерным
покрытием от 30 руб./п.м*

СТОЛБИКИ ДЛЯ ЗАБОРА

от 90 руб.*

МЕТАЛЛОПРОКАТ, АРМАТУРА

от 30 руб./кг*

ПРОФИЛЬ ДЛЯ ГИПСОКАРТОНА

от 12 руб./п.м*

СЕТКА РАБИЦА (оцинкованная

и с полимерным покрытием)
от 70 руб./п.м*

ВОРОТА, КАЛИТКИ

ТЕПЛИЦЫ

от 4900 руб.*



г. Череповец, пр. Победы, д. 9

(8202) 63-00-07, 63-00-09

(8202) 64-81-81, 64-82-82

E-mail: stalprofil@list.ru.

г. Вологда, ул. Преображенского, д. 30

(8172) 58-57-58, 58-52-58

(8172) 58-38-88, 58-28-88

E-mail: 583888@pf35.ru



Вологодская область: куружево летних событий

В летний период Вологодчина становится одним из самых крупных центров событийного туризма. 1300 культурных и туристических мероприятий проходит в регионе с мая по сентябрь. Главные летние события 2016 года – это уникальная возможность жителям и гостям Вологодской области познакомиться с его богатейшей культурой, историей, традициями и промыслами.



Вологда – культурная столица Русского Севера

Голос ремесел (23-26 июня) – единственный фестиваль в России, который знакомит и объединяет сотни мастеров, и представляет полную палитру традиционных народных промыслов.

Международный фестиваль полнометражных художественных фильмов VOICES (июль) – традиционное место встречи нового поколения как известных, так и начинающих европейских режиссеров. Событие определено как фестиваль-мастерская.

Тотьма – город купцов и мореходов

Праздник «День русской Америки» (24 июля) – тонкая ниточка, связывающая Вологодчину с далёким американским континентом. Праздник проводится в честь тотьмича Ивана Кускова - основателя Форта Росс в Калифорнии (США) и сопровождается представлениями, квест-играми, выставкой фото Форта-Росс, традиционными блюдами североамериканских индейцев.

Великий Устюг – родина Деда Мороза

Школа Волшебства Деда Мороза – это уникальный проект, где можно окунуться в настоящую сказку, увидеть самые необычные объекты на родине Волшебника, пройти школу магии и получить именной сертификат «Начинающий волшебник». Проект работает круглый год.

Шексна – самобытный уголок Вологодчины

Межрегиональный фольклорный фестиваль «Деревня – душа России» (август) – заметное явление для Вологодчины и любителей народного искусства всей России. На большой деревенской «лужайке» собираются местные жители окрестных деревень и гости мероприятия. Праздник проходит по старинному обычая: водятся хороводы, поются песни, проходят выставки-ярмарки и мастер-классы по народным ремёслам.

Устюжна – город кузнецов и гоголевского Ревизора

Межрегиональный фестиваль кузнецкого мастерства «Железное поле» (6-8 августа). Кузнецы со всей России собираются на древней Устюженской земле, чтобы померяться силами в своем мастерстве. На глазах у зрителей металл под ударами молота превращается в нехитрые гвозди, подковы, или, подчиняясь рукам мастера, изгибается в замысловатые цветочные узоры.

Вытегра – обитель батюшки Онего

Межрегиональный детско-юношеский фестиваль судостроения и судоходства (август). На базе открывшегося в 2015 году образовательного центра «Корабель Прионежья» команды-участники презентуют себя, знакомятся с традиционным судостроением лодки-долбленики и лодки-кижанки, управляют судном, узнают особенности гончарного, кузнецкого дела и кружевоплетения.

Кириллов – святая земля Вологодчины

Фестиваль «Кирилло-Белозерская осада» – одно из самых ярких летних событий, ежегодно собирающий тысячи зрителей. В течение двух дней жители и гости города могут окунуться в загадочную эпоху Смутного времени, наблюдать реконструкцию монастырской обороны, конный турнир, полевое сражение, концерт средневековой музыки.

Нюксеница – сокровищница народных традиций

Всероссийский фестиваль культур «Живая старина»

(13-16 июня). В основе этого события лежит демонстрация разнообразных форм народной культуры в естественной обрядовой ситуации традиционного праздника Троицкое заговенье. В программу праздника входят хождение «рядами» по деревням, качание на качелях, пляски, хороводы, братчина, обряд «завивания березки», народная кухня.



Все о туризме Вологодской области
www.vologdatourinfo.ru



200% гарантии

Audi удваивает гарантийный срок до 4 лет на весь модельный ряд



года
гарантии

АЦ Вологда

Официальный дилер Audi

ул. Северная, д. 25

(8172) 27 01 11

www.audi-vologda.ru

На автомобили марки Audi производителем предоставляется гарантия качества на срок 2 года, а также на дополнительные 2 года или до достижения общего пробега автомобиля 120 000 км (в зависимости от того, какое событие наступит ранее), при этом в первые 2 года пробег не ограничивается и не учитывается.



Audi
Vorsprung durch Technik



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ДАЙДЖЕСТ ВОЛОГОДСКОЙ
ОБЛАСТИ «НАВИГАТОР»**

№5 (11) май 2016 г. – июль 2016 г.

ИЗДАТЕЛЬ:
Кирилл Александрович Матвеев

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
Кирилл Александрович Матвеев

АВТОРЫ:
Алексей Третьяков
Сергей Виноградов
Ирина Аллатова
Олег Комаров
Ирина Юмаева
Михаил Попов
Семен Мануйлов

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА:
Кирилл Матвеев

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА:
Анна Фокина

КОРРЕКТОР:
Лия Головина

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:
160002, Россия, г. Вологда,
ул. Южакова, 28

ОТПЕЧАТАНО:
ООО «ИД Принт», г. Череповец,
ул. Металлургов, 14
Заказ № ИДПП00012112.
Тираж 1 500 экз.
Подписано в печать: 18.05.2016
Дата выхода в свет: 27.05.2016

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ:

+7-911-506-06-01

Распространяется бесплатно на
борту воздушных судов
ООО «Авиапредприятие «Север-
сталь», территории аэропорта
«Череповец», в правительстве
Вологодской области, на предпри-
ятиях Вологодской области.
Редакция печатного издания не
несет ответственности за содержа-
ние рекламных материалов.

6+

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ТУ35-00182 выдано
27 апреля 2015 года Управлением
Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуни-
каций по Вологодской области.

СОДЕРЖАНИЕ

РЕГИОН-НАВИГАТОР

- 8 ЭКСКЛЮЗИВ**
Интервью Андрея Полякова – директора по
региональному развитию Российского экспортного
центра
- 16 СОБЫТИЕ-2016**
Итоги международной конференции по
деревянному домостроению
- 28 PRO-СДЕЛКИ,**
или Как институт поддержки
предпринимательства региона помогает...
договариваться

БИЗНЕС-НАВИГАТОР

- 36 ОБМЕН ОПЫТОМ**
Интервью с директором бизнес-инкубатора
города Триеста (Италия)
- 42 ПОГОДА В ДОМЕ**
О глобальном потеплении и климате в
Вологодской области
- 50 ИЗ ВЕЛИКОГО УСТЮГА**
Как региональная компания стала лидером
отрасли в России

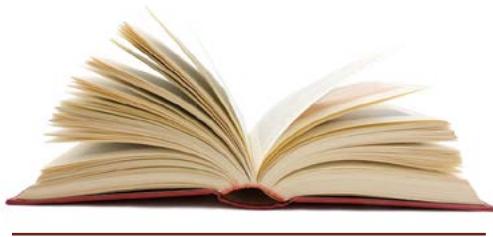
LIVE-НАВИГАТОР

- 58 ДЕНЬ ГОРОДА**
История о том, как в Череповце появилось два
дня города
- 62 FOREIGN PRESS:**
что пишет о нас зарубежная пресса
Путин создает независимую от Запада
финансовую систему

ТУР-НАВИГАТОР

- 70 АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»**
Летнее расписание регулярных авиарейсов

Официальный дайджест департамента
экономического развития Вологодской области



ДОБРЫЙ ДЕНЬ, УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Летний выпуск «Навигатора» мы посвятили теме поддержки предпринимательства в России и Вологодской области. Мы поговорили с директором по региональному развитию Российского экспортного центра, с руководителями институтов поддержки предпринимательства в Вологодской области, а также подготовили уникальный материал о деятельности итальянских бизнес-инкубаторов.

В этом номере мы попытались разобраться в изменениях климата в нашем регионе и его влиянии на сельское хозяйство, перевели для вас немецкую прессу и рассказали немного об истории становления города Череповца.

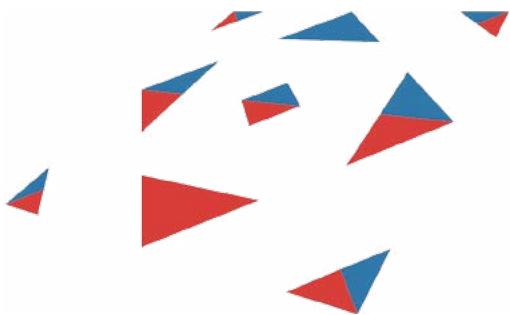
Редакция дайджеста выражает благодарность Вологодскому региональному отделению общественной общероссийской организации «ОПОРА РОССИИ» и лично Алексею Петровичу Логанцову за помощь и поддержку.

Приятного и неспешного чтения.

*С уважением,
главный редактор Кирилл Матвеев*



Журнал выпускается при поддержке Вологодского регионального отделения общественной общероссийской организации «ОПОРА РОССИИ»



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР – ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В конце июня 2015 года Президент России Владимир Путин подписал Федеральный закон, который фактически закрепил правовой статус Российского экспортного центра (РЭЦ), как государственного института поддержки экспорта. О том, каких результатов удалось достичь за первые полгода существования Центра и какие цели стоят перед ним на ближайшую перспективу, в интервью «Навигатору» рассказал директор по региональному развитию РЭЦ Андрей Поляков.

Российский экспортный центр позиционирует себя, как «единое окно» для экспортеров. В чем это выражается?

РЭЦ предоставляет весь спектр услуг по поддержке экспорта, к нам может обратиться как начинающий, так и опытный экспортер и получить поддержку на любом этапе реализации своего экспортного проекта.

В России достаточно хорошо сформирована финансовая поддержка экспорта – несколько лет успешно функционирует экспортное агентство ЭКСАР и Росэксимбанк, который осуществляет кредитование экспорта.

При этом, в последние годы явно проявилась нехватка в части комплексной нефинансовой поддержки. Кроме того, экспортеры вынуждены были обращаться в несколько ведомств, отвечающих за определенный сектор поддержки экспорта, а затем дома самостоятельно складывать пазл из полученных решений. Поэтому было принято решение о создании единого института, который



Андрей Поляков – директор по региональному развитию Российского экспортного центра

между бизнесом и всеми теми структурами, кто должен помочь продвижению российской продукции на экспорт.

Логическим шагом стало формирование единого корпоративного контура Центра, куда вошли ЭКСАР и Росэксимбанк. Так, ЭКСАР стал стопроцентной дочерней компанией РЭЦ в начале декабря 2015.

• • •

Практика показывает, что наиболее востребованной услугой РЭЦ является поиск потенциальных партнеров за рубежом. Одним из действенных инструментов поиска являются бизнес-миссии, которые позволяют предпринимателям получать ценный международный опыт, приобретать новых деловых партнеров и заключать выгодные сделки.

• • •

объединит финансовые и нефинансовые инструменты поддержки и станет простым и понятным механизмом или проводником

Какими услугами могут воспользоваться экспортеры, обратившись в РЭЦ? Что наиболее востребовано?

Мы помогаем экспортерам определиться с рынками сбыта, грамотно подготовить необходимые документы, провести переговоры, структурировать сделки. Сотрудники Центра готовят аналитические справки об экономической ситуации в интересующей стране, консультируют по вопросам налогообложения, патентования, сертификации, таможенного администрирования. Также мы предоставляем финансовые услуги по линии ЭКСАР и Росэксимбанка.

Центр в сотрудничестве с профильными министерствами планирует в течение 2016 года провести ряд комплексных бизнес-миссий в страны Азии, Африки, Латинской Америки, а также в государства Европы и СНГ. Первая бизнес-миссия состоялась в марте 2016 года в Туркменистане. В мероприятии приняли участие более 50 российских экспортеров, среди которых такие компании, как ГАЗ, КАМАЗ, Алтайвагонзавод, Ростсельмаш, ОМЗ, Ярославский судостроительный завод, Курскпромтеплица. По итогам бизнес-миссии удалось подписать шесть соглашений о реализации проектов в Туркмени-

стане. В частности, РЭЦ подписал трехстороннее соглашение с «Курскпромтеплица» и «Совукгоз» о строительстве тепличного комбината в Туркменистане.

Предоставление информации об особенностях и требованиях зарубежных рынков сбыта – также востребованная услуга РЭЦ. Многие предприниматели зачастую не имеют возможности провести качественный анализ рынка на предмет востребованности и конкурентоспособности их продукции. Мы стараемся компенсировать этот недостаток, подбираем те страны, в которых российские товары того или иного производителя могут иметь успех.

Мы также отреагировали на такой запрос от бизнеса, как организация обучения персонала экспортно ориентированных компаний. Для этих целей, в том числе, РЭЦ разработал образовательный проект, который стартует в апреле этого года.

В чем заключается его идея? В каких регионах можно будет пройти обучение?

Наш образовательный проект – это не просто серия обучающих семинаров, это полноценный системный программный продукт, который включает в себя две ключевые возможности для регионов – для начинающих экспортёров получить знания для начала экспортной деятельности, а для сотрудников региональной инфраструктуры поддержки экспортёра повысить квалификацию. Уже шесть регионов подписали соглашения с РЭЦ о реализации образовательного проекта. В 2016 году проект охватит 15 регионов.

Для разработки и проведения программ привлекаются консультанты из разных областей – это дает возможность сделать действительно качественный образовательный продукт. Обучение будет проводиться в очной и дистанционной форме, что позволит в короткое время охватить большое количество регионов.



В апреле 2016 года состоится первая сессия, в рамках которой будет проведено обучение представителей операторов тех, регионов с кем на момент сессии будет подписано соглашение о реализации образовательной программы. Сессия пройдет на базе РЭЦ в Москве.

Какую еще работу планирует Центр в регионах?

Поскольку около 85% объемов несырьевого экспорта обеспечивается за счет региональных экспортёров (данные ФТС), оптимизация работы региональной инфраструктуры поддержки экспортёра является весьма актуальной задачей. Сейчас региональный уровень поддержки экспортной деятельности фрагментирован, в регионах действует разрозненная инфраструктура

и несистемный инструментарий поддержки экспорта, прежде всего, в рамках нефинансовой поддержки. Функции региональных организаций, занимающихся поддержкой экспорта, часто дублируются. В целевом видении возможно постепенное объединение структур с дублирующимися функциями с целью формирования «единого окна» по государственной поддержке экспорта на региональном уровне.

На первом этапе работа РЭЦ будет выстраиваться с опорой на существующую инфраструктуру поддержки экспорта в регионах – территориальные органы Минпромторга, центры поддержки экспорта, региональные интегрированные центры (РИЦ) и отделения торгово-промышленных палат. Далее модель работы Центра в российских регионах может предполагать как удаленное присутствие, так и функционирование полноценного регионального филиала с оказанием услуг «на местах». В случае выбора модели удаленной работы, специальные региональные менеджеры будут из Москвы взаимодействовать с местными организациями по поддержке экспорта. Региональные менеджеры будут обеспечивать устойчивый поток клиентов с потенциальными экспортными проектами. Для этих сотрудников, в соответствии с потенциалом региона, будут прописаны специальные целевые показатели работы, которым они должны будут соответствовать.

В тех субъектах РФ, где услуги РЭЦ наиболее востребованы, будет иметь смысл организовать центры экспортной компетенции, создание которых целесообразно проводить на базе уже работающей региональной инфраструктуры. Решения об открытии

представительств и филиалов Центра в российских регионах будут приниматься по итогам первого этапа – работы в формате удаленного присутствия – с учетом масштаба и устойчивости спроса в конкретных субъектах Российской Федерации. В ходе развития Центра могут быть также определены дополнительные

планов поддержки уже подписано – прописаны конкретные шаги по продвижению этих экспортных проектов, намечены сроки, результаты и ответственные за исполнение плана. По более, чем 20 проектам достигнуты первые результаты, в ближайшее время по ряду проектов пойдут экспортные поставки.

как Китай, Вьетнам, Аргентина, Таджикистан и Иран. В задачи загранпредставителей РЭЦ сейчас входит анализ рыночной ситуации и определение формата будущего торгового дома. В перспективе это будут площадки с постоянными экспозициями резидентов, дома, офисные и складские помещения.

• • •

Практика показывает, что наиболее востребованной услугой РЭЦ является поиск потенциальных партнеров за рубежом. Одним из действенных инструментов поиска являются бизнес-миссии, которые позволяют предпринимателям получать ценный международный опыт, приобретать новых деловых партнеров и заключать выгодные сделки.

• • •

приоритеты и специализированные модели деятельности Центра для отдельных регионов. На сегодняшний день за поддержкой в Российский экспортный центр обращаются предприниматели с Дальнего Востока и Урала, из Южного Федерального округа, Приволжского федерального округа, Ленинградской области.

Если говорить о первых результатах работы РЭЦ за полгода, что бы Вы выделили особенно?

Несмотря на то, что РЭЦ функционирует чуть более полугода, у нас в проработке находится уже более 850 запросов от экспортёров. Мы провели сотни консультаций для представителей бизнеса, при этом более двухсот запросов оформлены в формате проектной поддержки, и более 50

Важно, что к нам обращаются экспортёры из самых разных отраслей – это АПК, ИТ, автомобилестроение, медицинская промышленность и так далее. Это не значит, что другие отрасли имеют меньше возможностей с точки зрения экспорта – высоким неторговым потенциалом может обладать любая качественная продукция, все зависит от рынка сбыта и грамотно выстроенной экспортной стратегии.

Если говорить о географии наших проектов, то наиболее популярными направлениями являются страны Азии и СНГ, Африка и Южная Америка. Зарубежную работу мы планируем усилить за счет создания торговых домов на базе торговых представительств России за рубежом. Сейчас подобраны загранпредставители центра, которые скоро начнут работу в пяти пилотных торгпредставительствах – это такие страны,

Как РЭЦ организует работу с органами власти?

Мы выстраиваем партнерские отношения с профильными министерствами и ведомствами. Уже подписаны соглашения о сотрудничестве с Минэкономразвития и Минпромторгом России. В разработке с ними находятся проекты по поддержке автопромышленного экспорта, развития экспортной деятельности малых и средних предприятий, организации работы торговых домов, оптимизации региональной инфраструктуры поддержки. В течение 2016 года мы планируем подписать соглашения и с другими федеральными органами исполнительной власти.

РЭЦ аккумулирует опыт экспортёров и готовит рекомендации по устранению «узких мест», которые встречаются в ходе экспортной деятельности. Уже сегодня Центр выступает с системными инициативами по электронной коммерции, сертификации, привлечению инвестиций. Мы надеемся, что в дальнейшем это окажет ощущимое влияние не только на рост экспортной активности наших предпринимателей, но и на общее состояние российской экономики.

Беседовала Ирина Алпатова
Фото: пресс-служба РЭЦ

КУРС НА ОТКРЫТОСТЬ

В течение 4 лет существования этого экономического института в регионе мы не- мало рассказывали о его деятельности на страницах нашего издания. В конце про- шлого года у Корпорации развития сменился руководитель, должность Генерального директора заняла Оксана Яковleva – профессионал в сфере экономики и инвести- рования. О своих принципах работы, приоритетных направлениях и перспективах Корпорации – в материале от первого лица.



Приступив к обязанностям руководителя Корпорации, в первую очередь мною была проведена оценка эффективности происходящих в организации процессов. Вместе с командой мы их систематизировали, расставили приоритеты и определили направ- ления дальнейшей работы. Особо отмечу, что здесь меня встретила команда профес- сионалов, обладающая определенным статусом и зоной компетенции. За несколько месяцев совместной работы она показала способность действовать в далеко не лёгких ситуациях и стремление совершенствовать формы и методы своей работы.

Начало моей работы в Корпорации развития пришлось на время медийного затишья. Организация выпала из информационного поля, и общественность, а также потенциальные инвесторы не могли оценивать результаты работы и видеть достижения. А ведь основная задача Корпорации – «продвигать» экономические возможности региона. Поэтому мы взяли курс на возобновление информацион- ной активности: составили план медийного сопровождения, который включил в себя активное ведение новостной ленты на всех ресурсах, участие в различных тематических форумах и мероприятиях, подписание партнерских соглашений с российскими и зарубежными организациями, а также организацию конференций и семинаров, касающихся вопросов инвестиционной политики.

К слову сказать, в феврале наш регион занял первое место по Индексу инвести- ционной привлекательности регионов в СМИ. В ходе исследования учитывалось упоминание субъектов РФ в контексте актуальных показателей Национального

Алексей КОЖЕВНИКОВ,

Заместитель Губернатора Вологодской области:

«За сравнительно небольшой период работы Корпорация развития стала од-ним из ключевых инструментов социально-экономического развития региона, который способствует реализации инвестиционных проектов и привлечению инвестиций. Несомненно, все эти проекты важны для Вологодчины. Предпри- ятия стремятся увеличить количество и улучшить качество производимой продукции, модернизировать оборудование, а жители районов получают новые рабочие места. По итогам реализованных проектов в регион инвестировано около шести миллиардов рублей. Желаю Корпорации развития плодотворной работы, а также удачи в достижении новых целей!»



Люк НИССЕРОН,

Директор ООО «Нестле Россия», филиал в г. Вологда:

«Одним из ключевых факторов успеха «Нестле» в Вологде является выстраивание и развитие долгосрочных партнерских отношений не только с нашими поставщиками и клиентами, но и с региональными и местными органами власти. Новый импульс эта работа приобрела с момента образования региональной Корпорации развития Вологодской области. При непосредственной поддержке Корпорации развития в апреле 2014 г. «Нестле» завершила инвестиционный проект по открытию в Вологде новой, оборудованной по последнему слову техники фабрики по производству детских каш NESTLÉ. Руководство Корпорации всегда проявляло внимание и вовлеченность не только в обсуждении проблем и вопросов, волнующих инвесторов, но и в их решении. При разработке и реализации данного масштабного инвестиционного проекта мы всегда находили поддержку со стороны представителей Корпорации, начиная с предоставления юридических консультаций и заканчивая получением господдержки и разрешительной документации. Все это помогло эффективно решать различные задачи, стоявшие перед проектной командой, а в целом – в правильном ключе формировать инвестиционную привлекательность региона».



рейтинга состояния инвестиционного климата, а это порядка 30 тысяч источников.

Несмотря на активную информационную позицию, ключевым моментом Корпорации, как и прежде, остается коммерческая тайна. Мы действуем в интересах партнеров и инвесторов, аккуратно доизуя новостную составляющую, иначе лишняя и преждевременная информация может помешать реализации проекта на любой стадии. Также нельзя забывать о существовании конкурентов в других регионах, которые могут использовать наши бизнес-идеи для реализации на своей территории. Мы приложим все усилия, чтобы информация работала на нас только «в плюс».

Говоря о роли Корпорации в экономическом развитии региона, отмечу ее значимость. За четыре года она стала основным ядром инвестиционной деятельности региона, объединив вокруг себя другие экономические институты Вологодской области. Работа в команде позволила реализовать очень важные для региона инвестиционные проекты. К примеру, только за 2013-2015 годы в пул реализованных проектов, находящихся на сопровождении Корпорации, вошло 26 проектов с общим объемом инвестиций 5,8 млрд рублей, было создано 750 новых рабочих мест.

В складывающихся сегодня крайне непростых условиях, мы не перестаем утверждать, что именно инвестиции способны заметно увеличить объемы валового

РЕАЛИЗОВАННЫЕ крупные ПРОЕКТЫ:

Год	Проекты	Объем инвестиций
2013 г.	Строительство АЗС в г. Вологда (ОАО «Газпром нефть»)	83 млн руб.
2014 г.	Строительство фабрики по производству каш (ОАО «Нестле Россия»)	1 700 млн руб.
	Первая в СНГ линия по производству сыра фета (ОАО «Северное молоко»)	330 млн руб.
	Развитие и модернизация службы гемодиализа на базе Вологодской областной клинической больницы (ООО «Компания «Бодрость»)	99 млн руб.
	Строительство многофункционального комплекса дорожного сервиса, Чекшино (ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» (г. Н.Новгород), ООО «Кафе Баранка» (г. Вологда)	100 млн руб.
2015 г.	Строительство гостиницы в г. Череповец (ООО «Аэро»)	130 млн руб.
	Строительство комбината по производству фанеры в г. Сокол (1 этап) (ООО «УстьеЛес»)	309 млн руб.
	Создание линии по производству железобетонных плит перекрытия (ООО «Северэнергоснаб»)	100 млн руб.
	Создание предприятия по производству частотно-регулируемых приводов высокой мощности (ООО «Джей Би Плюс.РУ»)	50 млн руб.
	Реконструкция и модернизация производства по выпуску консервированных продуктов из дикорастущих, садовых плодов и ягод (2 этап), г. Вологда, ООО «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса»	110 млн руб.

Людмила МАШТАКОВА,

генеральный директор ООО «Бодрость»:

«Работая с Корпорацией по проекту модернизации отделения гемодиализа в Вологде, скажу, что уровень решения вопросов, который существует здесь, очень высок. Проблем было много, как и закрытых дверей, но Корпорация знает, куда стучаться и как преодолевать те или иные препятствия в действующем правовом поле. Я благодарна специалистам за то, что не дали мне опустить руки и пошли со мной до конца.

Общими усилиями проект завершён. Сегодня процедуры ежедневно проходят 125 пациентов. Очередь на процедуры отсутствует. Цель достигнута»



регионального продукта и существенно пополнить местные бюджеты. Сейчас в работе Корпорации на разных стадиях (от бизнес-идей до активно реализуемых) находятся более ста проектов в соответствии с приоритетными направлениями: лесной комплекс, производство, энергетика и коммунальная инфраструктура, сельское хозяйство и переработка, туризм и социальная сфера. У нас найдется инфраструктурное решение для любого инвестора: индустриальные парки: «Шексна», «Сокол», «Вологда-Восток» и «Череповец», а также площадки муниципалитетов и частных владельцев. Также отмечу, что Вологодская область имеет высокий потенциал для реализации инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства. Наш регион вошел в десятку лидеров этого направления, и мы его намерены развивать.

В работе с инвесторами, мы стараемся выслушать всех, кто обращается в Корпорацию, независимо от объемов инвестиций, страны происхождения и отраслевой принадлежности и предложить им полное сопровождение проектов в режиме «одного окна»: бизнес-планирование, маркетинговое исследование, фандрайзинг, оказание содействия в реализации этапа или проекта в целом, а также принятие решения о реализации проекта на территории региона.

И наша помощь ощутима – ведь в процессе работы над своими проектами инвесторы сталкиваются с различными проблемами: от необходимости исследования и оценки рынка до взаимодействия с региональной властью и получения необходимых разрешений. Данные вопросы особенно актуальны в связи с национальной спецификой ведения бизнеса в России для иностранных компаний. К слову сказать, сегодня Корпорация нацелена на расширение зарубежных контактов – мы проводим работу по заключению соглашений с бизнес-организациями и объединениями в странах Европы и Азии.

Можно много и долго рассказывать о планах и возможностях Корпорации, в любом случае наша работа в первую очередь нацелена на результат. А лучший результат для нас – это реализованные проекты, о которых мы готовы рассказывать. Еще более значимо, когда партнеры не просто благодарят за работу, а когда планируют и реализовывают новые проекты вместе с Корпорацией. Это высшая оценка нашей работы!

Фотографии и текст предоставлены пресс-службой АО «Корпорация развития Вологодской области»

Владимир Сверчков,

генеральный директор ООО «УстьеЛес» и ООО «Биоэнергетика»:

«За два года совместной работы с Корпорацией мы стали единой командой. Совместными усилиями запустили проект по строительству фарнера комбината, первая линия которого сегодня успешно работает, а вторая готовится к запуску с опережением графика. Сегодня на территории индустриального парка «Сокол» мы готовы реализовать еще один крупный и уникальный инвестпроект по созданию комплекса глубокой переработки древесины. Уверен, что с активной помощью Корпорации, которая сопровождает этот проект, все наши планы воплотятся в жизнь!»



МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА — ПОЛНОПРИВОДНОЙ КРОССОВЕР RENAULT KAPTUR

Компания Renault объявляет о расширении своей продуктовой линейки и представляет долгожданную новинку — абсолютно новый полноприводной кроссовер Renault Kaptur, созданный специально для российского рынка.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ДИЗАЙН

Широкое и высокое лобовое стекло, большие боковые стекла и обтекаемая форма крыши обеспечивают превосходную обзорность и визуально расширяют внутреннее пространство автомобиля.

Одним из ключевых элементов экстерьера стала современная и выразительная оптика с характерной формой дневных ходовых огней, светодиодными противотуманными фарами и функцией дополнительного освещения поворотов.

ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

Kaptur доступен в двухцветном исполнении кузова с контрастной крышей и боковыми зеркалами. Kaptur предлагается на выбор в 19 вариантах окраски кузова.

Кроме того, у клиентов Kaptur есть возможность дополнительно подчеркнуть индивидуальность своего автомобиля с помощью графических наклеек на крыше и капоте, персонализированными молдингами по бокам и задней накладкой на двери багажника.

УДОБНЫЙ И ВМЕСТИТЕЛЬНЫЙ САЛОН

Kaptur сочетает в себе не только эффектный внешний вид, но и элегантный и привлекательный салон. Возможны три варианта обивки салона: тканевый, кожаный, а также персонализированный, в оранжевом цвете, в сочетании с центральной консолью с оранжевой окантовкой. Объем багажного отделения составляет 387 л с возможностью увеличения до 1200 л.

Не упустите возможность одними из первых познакомиться с яркой новинкой этого лета и пройти тест-драйв на полноприводном кроссовере Renault Kaptur в автосалоне «Северный».

Записаться на тест-драйв можно уже сейчас по телефону: 8 (8202) 693-111.

Реклама



Официальный дилер Renault Автосалон Северный
г. Череповец, д. Солманское, стр. 11 А
Телефон: 8 (8202) 69-31-11, www.renault-severnyj.ru



RENAULT
Passion for life

ВОЛОГОДСКОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ: ОТ ТРЕНДА К БРЕНДУ



Четвертая международная конференция по деревянному домостроению и деревообработке окончательно и бесповоротно выдвинула Вологодскую область в российские лидеры отрасли. Конференция прошла в Череповце в середине апреля, собрав более 180 гостей со всей страны, а также Финляндии и Германии. Именно эту площадку выбрал Минпромторг России для презентации Концепции продвижения деревянного домостроения, которую ждали очень давно. По итогам конференции участники и эксперты отметили, что в России сложились все условия для успешного развития деревянного домостроения, и процент жилищного строительства из дерева (сегодня он составляет немногим более 10%) будет расти, а доступность деревянного дома для потребителя повышаться. «Навигатор» пообщался с самыми разными участниками процесса, и большинство из них полны оптимизма.



Главным тормозом развития деревянного домостроения были объявлены устаревшая нормативная база, дороговизна возведения инфраструктуры и недостаточное кадровое обеспечение.

СОЗРЕВШИЕ УСЛОВИЯ

Всякий, кто строил дом сам, а не приобретал его готовым, знает: подготовительная работа отнимает больше сил и средств, чем самастройка. Приобрести землю, разработай проект, найди качественный лес по сходной цене, найми честного подрядчика, протяни сети... Долго и дорого. Развитие деревянного домостроения в Вологодской области, в особенности в городах среди платежеспособного населения, шло крайне тяжело. Дереву не доверяли, кивали на хрупкость и пожарную опасность, его считали чрезмерно дорогим и искали более дешевые аналоги. Но стену непонимания удалось пробить.

Сложившиеся сегодня факторы для развития деревянного домостроения, как выяснилось, вызревали еще сто с лишним лет назад. По мнению президента НП «Национальное объединение участников строительной индустрии» Александра Лощенко, тесные связи северо-западных регионов России с Финляндией сложились еще в царские времена. По мнению Лощенко, наши страны до сих пор связывают не только схожие климатические и природные

условия, но также близкий менталитет в отношении деревянного домостроения.

Разумеется, одним менталитетом горы не сдвинешь. В докладе Минпромторга (к слову, пятая конференция пройдет под эгидой министерства), прочитанном на череповецкой конференции заместителем начальника одного из ключевых отделов Екатериной Рудаковой, главным тормозом развития деревянного домостроения были объявлены устаревшая нормативная база, дороговизна возведения инфраструктуры и недостаточное кадровое обеспечение. Все эти сложности на Вологодчине готовы решать с помощью федеральных и местных властей, а также передовых технологий. К примеру, подготовку квалифицированных кадров готов взять на себя Череповецкий государственный университет.

В рамках конференции ректор Афанасьев встретился с целым рядом коллег, в частности с профессором Института леса Финляндии Тимо Карьялайненом. Кроме того, по словам председателя совета Ассоциации деревянного домо-



Немаловажными факторами, благодаря которым именно Вологодчине суждено было стать локомотивом деревообработки и деревянного домостроения, являются доступность качественного леса, транспортные пути и традиции.



строения Вологодской области Сергея Шкакина, на конференции было подписано межклластерное соглашение о сотрудничестве в сфере научно-технической и образовательной деятельности в деревообрабатывающей отрасли. Основными направлениями для дальнейшей работы станут: внедрение новых образовательных программ в России и Финляндии, обмен практическим опытом в области новых технологий и подготовки кадров, содействие в реализации международных

проектов с участием российских и финских инновационных компаний. С финской стороны соглашение было подписано руководителем образовательного кластера юго-восточной Финляндии Вирве Оболгогиани.

Важным событием стало и подписание протокола о создании некоммерческого объединения «Ассоциация сервисных предприятий «Инжиниринговый центр «ЭКСПЕРТ». В торжественной обстановке документ подписали пять сторон — компании, которые войдут в состав ассоциации.

Инжиниринговый центр создан при поддержке департамента экономического развития Вологодской области, мэрии города Череповца, АНО «Инвестиционное агентство «Череповец», НП «Агентство Городского Развития» и ФГБУ ВО «Череповецкий государственный университет».



— Неслучайно центр назван «Эксперт»: каждое предприятие по отдельности является экспертом в своей области, — говорит директор ООО «КИПМЕТСЕРВИС», головной компании центра, Дмитрий Зайцев. — Благодаря созданию инжинирингового центра мы сможем осуществить кооперацию как по горизонтали, между малыми предприятиями области, так и по вертикали — через интеграцию в производственную цепочку крупного бизнеса.

ЧЕРЕПОВЕЦ – ЛЕСНАЯ СТОЛИЦА



— ЧГУ с самого начала хотел быть в центре этого проекта, — сказал на

конференции ректор вуза Дмитрий Афанасьев. — В частности, мы хотим быть образовательным и исследовательским центром нового кластера. Уже сегодня мы готовим программы и направления для того, чтобы, когда кластер встанет на ноги, исследовательская и образовательная поддержка также были готовы.

— Технопарк высоких технологий в сфере лесопромышленного комплекса и отраслей обрабатывающей промышленности будет являться ядром южной территории развития Череповца, — сказал журналистам мэр Череповца Юрий Кузин. — В его основе — научные разработки, обучение, апробация новых практик и внедрение новых технологических процессов. Я уверен, что на Череповецкой земле появятся совместные производства, которые будут не

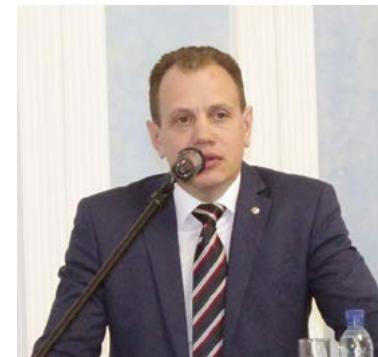


только развивать технологии деревообработки, но и производить готовые дома.

Конференция существенно продвинула процесс создания технопарка. В рамках конференции мэр и его помощники провели множество встреч с российскими, финскими и немецкими коллегами, и некоторые из этих встреч завершились подписанием различных документов. Представители инвестиционной компании DSR International Consulting Group и мэр Юрий Кузин подписали протокол о намерениях по созданию в индустриальном парке (это другой крупный проект Череповца, на конференции был представлен его подробный макет) крупного логистического центра.

На территории технопарка планируется расположить инжи-

ниринговый центр, центр сертификации и испытаний продукции ЛПК, проектно-консалтинговое бюро противопожарных технологий, учебно-производственные аудитории и лаборатории, конференц-залы, переговорные комнаты. Предусмотрен также комплекс сервисных услуг для резидентов, куда войдут офисные помещения, коворкинг-центр, центр оперативной печати, гостиничный комплекс и кафе. Технопарк будет располагаться на территории новой производственно-деловой зоны «Южный технологический кластер г. Череповца», которая запланирована как территория опережающего социально-экономического развития. Запустить проект планируется в 2018 году, работу по его сопровождению и привлечению резидентов ведет инвестиционное агентство «Череповец».



— Того симбиоза условий, который есть в Череповце, нет больше нигде в регионе, — сказал журналистам заместитель губернатора Вологодской области Виталий Тушинов. — Это идеальное сосредоточение логистических маршрутов, возможность использования железнодорожного транспорта и водных артерий. Это близость предприятий деревообработки. А в ближайшее время на первый план выйдет научный и образовательный потенциал, который также сконцентрирован в Череповце. Все это позволяет городу стать лесной столицей.



ИНВЕСТИЦИИ И ОБМЕН ОПЫТОМ

Иностранные партнеры активно участвуют в проектах, связанных с развитием в Вологодской области деревянного домостроения и деревообработки. Финны, немцы, шведы и представители других стран не только выступают в роли консультантов, но также готовы инвестировать в производства на территории области. Порядка десяти участников четвертой конференции представляли страны дальнего зарубежья. Директор по развитию ассоциации General Finland Юхани Похьюс приехал в Вологодскую область в третий раз, и каждый из этих визитов был насыщен встречами, кроме того, несколько месяцев назад General Finland организовала визит вологодских предпринимателей в Финляндию. Среди гостей были и вологодские производители пеллет, которые встретились с коллегами. По словам Юхани Похьюса, вологодские пеллеты имеют все шансы выйти на финский рынок.

— В рамках поездки мы также провели встречу с крупнейшим финским закупщиком и потребителем пеллет компанией Vapo, — сказал он. — На встрече обсуждались вопросы качества, условия поставок,

сроки и возможность построения сотрудничества. Мы продолжаем сотрудничество и будем дальше помогать по данному проекту, приводить его. В Финляндии по данным вопросам накоплен значительный багаж знаний, и мы уверены, что он будет полезен с точки зрения развития данного проекта. Также от многих мы услышали то, что местным производителям нужно найти возможности для сотрудничества, объединения, в том числе по вопросам качества продукции и развития производства и уже вместе стараться выйти на европейский рынок.

Финский эксперт высоко оценил помощь местных властей в развитии деревообработки на территории Вологодской области.

— В данной деловой области этот энтузиазм и целеустремленность в выполнении поставленных задач я бы желал почаще видеть и в Финляндии, — сказал Юхани Похьюс, высказывая свое мнение о работе департамента экономического развития Вологодской области и Инвестиционного агентства «Череповец». — Мы встречаемся, общаемся и узнаем, в рамках каких проектов

мы могли бы сотрудничать, а также мы способствуем продвижению их экспортных проектов в Финляндии. Еще раз хотелось бы подчеркнуть важность работы как Инвестиционного агентства «Череповец», так и регионального центра поддержки предпринимательства, а также всей команды Кирилла Сергеевича Торопова. Без их активного участия и помощи наша деятельность была бы невозможна. Вологодская область привлекает нас, поскольку здесь очень хорошо развиты различные виды промышленности: металлообработка, сельскохозяйственная, лесная, пищевая и химическая промышленность. Здесь ведется очень разносторонняя деятельность, а также присутствует учебный сектор для оказания кадровой поддержки в данных сферах промышленности, — сказал он.

Накануне открытия конференции по деревянному домостроению в Череповце финский гость встретился с главой департамента экономического развития Кириллом Тороповым.

— Мы беседовали о возможности обмена информацией, о том, какие ожидания, интересы и потребности

— Вологодская область привлекает нас, поскольку здесь очень хорошо развиты различные виды промышленности: металлообработка, сельскохозяйственная, лесная, пищевая и химическая промышленность. Здесь ведется очень разносторонняя деятельность, а также присутствует учебный сектор для оказания кадровой поддержки в данных сферах промышленности, — сказал Юхани Похьюс.





Яри Лауронен



есть у компаний — членов ассоциации General Finland на территории Вологодской области, — сказал Ю. Похьюс. — Со своей стороны Кирилл Сергеевич поручил выяснить, какие интересы и ожидания есть у вологодских предпринимателей в отношении Финляндии. Также мы договорились о дальнейшем развитии сотрудничества. В дополнение мы беседовали о нескольких отдельных проектах, разбирали конкретные примеры возможного сотрудничества, но их мы пока раскрывать не будем. В целом налицо общее желание продолжения совместного продвижения вперед.

Заинтересован в дальнейшем сотрудничестве и директор технопарка в финском городе Йоэнсуу (город с населением 65 тысяч жителей славится металлургией) Яри Лауронен. Технопарк располагает двумя помещениями (40 тыс. кв. м и 3 тыс. кв. м), на его территории работают более 100 компаний самых разных сфер деятельности, в которых трудятся и обучаются 1200 работников и 1000 студентов.

— Как мы можем сотрудничать с Череповцом? Я вижу возможное сотрудничество, например, в том, что мы можем помочь финским и российским компаниям узнать друг о друге, поддерживать контакты, стать партнерами, участвовать в совместных проектах и организовывать совместные семинары, — сказал Яри Лауронен корреспонденту журнала «Навигатор». — И, конечно,

мы можем поделиться опытом с нашими коллегами в Череповце и Вологодской области по вопросам, связанным с открытием технопарка. Самый лучший способ — показать, что и как мы сделали у себя.

По словам финского гостя, знакомство с череповецкими коллегами, прослушанные доклады на конференции и прочитанная бизнес-литература убедили его в том, что финские и российские бизнесмены очень похожи, у них сходные цели и одинаковое понимание многих вещей. А, значит, они вполне могут говорить на одном языке и успешно реализовывать безграничные возможности для сотрудничества.

Кстати, о языке. По словам иностранных гостей, в последние годы в Финляндии и других странах Европы ощущается нехватка специалистов со знанием русского языка. Заместитель директора по развитию в технопарке финского города Йоэнсуу Леена Лехикойнен выучила русский в гимназии, среди ее однокурсников гораздо большей популярностью пользовались английский и немецкий языки. Сегодня знание русского языка помогает Леене развивать сотрудничество между своим городом и Вологодской областью, и она уверена в том, что не промахнулась с гимназическим спецкурсом, и спрос на русскоговорящих специалистов, особенно в сфере деревообработки, в Финляндии будет только расти.

Олег Комаров



Идея проведения отраслевых конференций была предложена мэром Череповца в 2012 году.

С того момента при участии Агентства Городского Развития и Инвестиционного агентства «Череповец» было успешно проведено семь масштабных мероприятий, которые посетили несколько сотен как российских, так и зарубежных экспертов. Проводимая конференция — это возможность продемонстрировать инвестиционный потенциал нашего города, а кроме того — отличная коммуникационная площадка для обмена знаниями, контактами и опытом.

КОНФЕРЕНЦИЯ В ЛИЦАХ



ДЕД МОРОЗ

КРУГЛЫЙ ГОД!



Красивые зимние и летние пейзажи, где каждый уголок леса наполнен атмосферой чудес, затейливые тропинки со сказочными жителями и терем самого любимого новогоднего волшебника — вот что такое вотчина Деда Мороза. Это потрясающее место, где добрый зимний волшебник исполняет самые заветные желания, привлекает сюда огромное количество и детей, и взрослых. Чистый воздух, сосновый бор, неторопливый и размеренный уклад жизни дарит всем отдающим ощущение спокойствия, безмятежности и безграничного счастья, такого, какое мы испытываем лишь в детстве.

Дед Мороз, как радушный и гостеприимный хозяин, любит, чтобы всем в его вотчине было уютно и комфортно. И его помощники всеми силами создают для этого все условия. Вам любезно предложат прекрасные номера в коттеджах из натурального дерева и гостевых семейных домах, полностью оборудованных для безмятежного отдыха. Вкусной и разнообразной кухней вас

встретит ресторан «Снежинка», в котором действует система питания «шведский стол» и интересное сет-меню на выбор гостя.

Гостинично-развлекательный комплекс «Вотчина» предлагает гостям дополнительные услуги: душевный отдых в русской бане и сауне с бассейном из природной ключевой воды, игровой зал с бильярдом и настольным теннисом, а также скоростное Wi-Fi-соединение на территории комплекса и бесплатную охраняемую автостоянку.

Помощники зимнего волшебника с удовольствием составят разнообразную и интересную программу вашего отдыха. Для организованных групп гостей разработана гибкая система скидок.

В гостях у Деда Мороза и детей, и взрослых ждут разнообразные развлечения и аттракционы: катание с горок, катание на чудо-печке и веселом паровозике, катание и сафари на снегоходах, посещение зимнего сада и ледника Деда Мороза, зоопарка и еще

множество забав для веселого времяпрепровождения.

И непременно выделите время для поездки в сам Великий Устюг — город-музей под открытым небом с белокаменными храмами и купеческими особняками. Место, овеянное легендами и тесно связанное с историей всей нашей страны. Здесь вы явно ощутите связь времен и окунетесь в мир провинциального, но гордого своей славой «Великого» города.

Адрес:

162393, Вотчина Деда Мороза,
сельское поселение Марденгское,
Великоустюгский район,
тел.: **(81738) 5-21-20, 5-21-14**

Отдел бронирования:

тел.: (81738) 5-21-10, 5-21-15

Дежурный администратор гостиничного комплекса:

тел.: 8-981-502-57-81

Наш сайт:

<http://votchina-dm.ru/>
e-mail: votchinavu@mail.ru



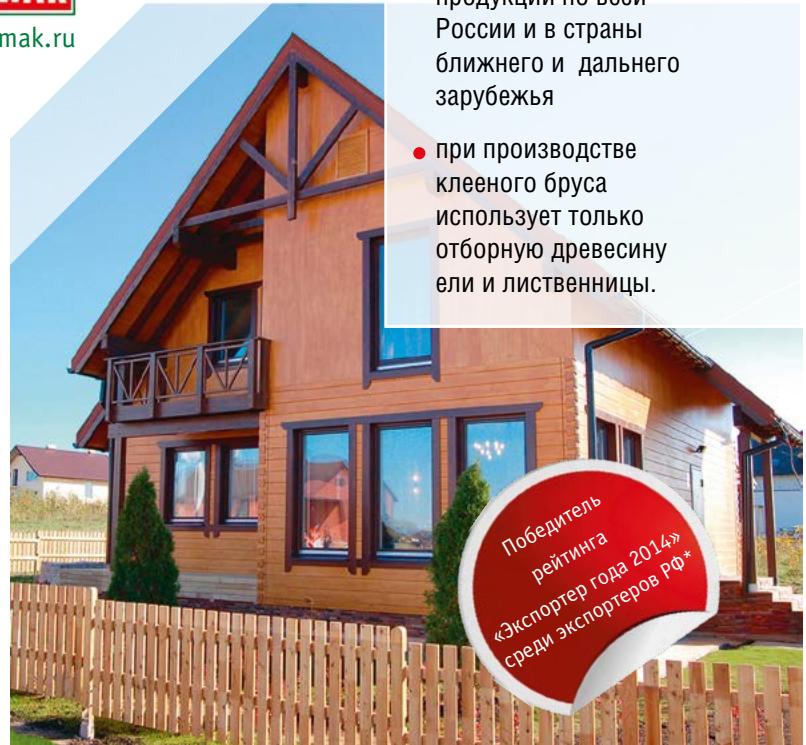
ООО «Гостиничный комплекс «Вотчина» — отдохни в сказке!

Дом, который ты искал

- Дома и бани из клееного бруса
- Быстроустанавливаемые панельно-каркасные дома
- Фахверковые дома



www.tamak.ru



ПРОИЗВОДСТВО, ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ ПОД КЛЮЧ

Официальный
представитель
ЗАО «ТАМАК»
в Вологодской
области



г. Вологда, ул. Герцена, 63-Б

www.tamak.ru

tamhouse@bk.ru



8 (8172) 75-20-64
8 (911) 444-66-99

* По данным общегосударственных рейтингов предприятий Российской Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности — «ЭКСПОРТЕР ГОДА», — «ИМПОРТЕР ГОДА».

КАК СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЮ ПОЛУЧИТЬ ПОМОЩЬ ОТ ГОСУДАРСТВА

Сельское хозяйство призвано удовлетворять потребности населения в продовольствии, а промышленность — в сырье. В России сельское хозяйство служит также важным фактором развития регионов. Государственная политика, направленная на увеличение количества активно хозяйствующих собственников, позволила создать действующие механизмы поддержки сельхозпроизводителей на местах. За разъяснениями мы обратились к директору муниципального бюджетного учреждения «Центр развития предпринимательства» Марии Варзиновой.

В последние годы значительно возросла поддержка малых форм бизнеса сельскохозяйственного направления. Положительные примеры получения фермерами грантов подогревают интерес людей к данной тематике. Речь идет, в первую очередь, о двух подпрограммах государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы»: это «Поддержка начинающих фермеров» и «Развитие семейных животноводческих ферм».

В рамках подпрограммы «Поддержка начинающих фермеров» начинающие предприниматели имеют возможность получить грантовую поддержку до 1,5 миллиона рублей. Здесь необходимо обратить внимание, что начинающим фермером является любой гражданин Российской Федерации трудоспособного возраста, имеющий среднее специальное или высшее сельскохозяйственное образование, либо окончивший специальные курсы, или имеющий опыт работы в сельском хозяйстве не менее трех лет, являющийся главой крестьянско-фермерского хозяйства и зарегистрированный в налоговых органах.

Согласно данной подпрограмме субсидии предоставляются на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств по следующим направлениям:

- производство молока и молочных продуктов;
- производство говядины, свинины, баранины, мяса кролика, мяса птицы (гуся, утки, индейки и других видов птицы);
- производство яйца;
- овощеводство (свежие зелень и овощи, корнеплоды);
- картофелеводство;
- пчеловодство.

Средства субсидии могут быть направлены на приобретение земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, разработку проектной документации, строительство, модернизацию производственных и складских зданий, приобретение сельскохозяйственных животных, семян, удобрений.

Еще одна форма государственной поддержки практикуется в рамках подпрограммы «Развитие семейных животноводческих ферм». Данный вид предполагает более весомую поддержку — до 10 млн рублей. Для участия в

конкурсном отборе по предоставлению грантов на развитие семейных животноводческих ферм важно знать, что члены крестьянско-фермерского хозяйства должны состоять в родстве.

В рамках данной подпрограммы субсидии предоставляются на развитие крестьянско-фермерского хозяйства по следующим направлениям:

- производство молока и молочных продуктов;
- производство говядины, свинины, баранины, мяса кролика, мяса птицы (гуся, утки, индейки и других видов птицы);

Средства субсидии также могут быть направлены на разработку проектной документации, строительство, модернизацию производственных и складских зданий, приобретение животных.

Среди документов, необходимых для представления главами хозяйств для участия в конкурсе, особую роль играет правильно составленный бизнес-план. Члены комиссии, в состав которой входят специалисты отрасли, принимают решение о размере предоставляемых грантов путем оценки представленных бизнес-планов по различным критериям, в том числе по наличию собственных каналов сбыта производимой сельскохозяйственной продукции, социальной и бюджетной ответственности и др. Существует жесткая система критериев отбора и балльной системы участников подпрограммы.

Осуществление мероприятий, предусмотренных программой «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы», будет способствовать созданию условий для развития образованных фермерских хозяйств и их закрепления в аграрном секторе экономики области.

Специалисты МБУ «Центр развития предпринимательства», а также БУ ВО «Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса» проконсультируют начинающих фермеров по вопросам государственной поддержки в рамках данной программы.

Адреса, по которым можно обратиться за консультацией:

- МБУ «Центр развития предпринимательства»:

г. Вологда, ул. Козленская, д. 6, оф. 105,
т.: (8172) **72-87-33, 72-05-76**

- БУ ВО «Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса»:

г. Вологда, ул. Чехова, д. 2,
т.: (8172) **21-11-25, 21-05-20**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИНЖИНИРИНГА

В сентябре 2015 года в структуре Автономной некоммерческой организации «Региональный центр поддержки предпринимательства» появился Региональный центр инжиниринга, создание которого было обусловлено тенденциями социально-экономического развития Вологодской области.

РЦИ — инфраструктурная организация поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечивающая взаимодействие инжиниринговых компаний и заказчиков



Инжиниринг — это комплекс услуг предпроектного (предварительное исследование, технико-экономическое обоснование), проектного (составление проектов, генплановых схем, рабочих чертежей и т.п.) и послепроектного (подготовка контрактных материалов, торгов, инспекция строительных работ и т.п.) характера, а также рекомендательные услуги по эксплуатации, управлению, реализации выпускаемой продукции.

Инженерные услуги — инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг), подготовке строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов, предпроектные и проектные услуги (подготовка технико-экономических обоснований, проектно-конструкторские разработки и другие подобные услуги).

их услуг, основной целью которой является повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства, то есть помочь малым и средним предприятиям Вологодской области в повышении эффективности производства, усиление процессов их кооперации и интеграции.

Специализацией инжинирингового центра являются биотехнологии, которые в настоящее время определены как один из приоритетов для развития экономики региона, а также агропромышленный комплекс, молочная отрасль.

— Очень важно, что наш регион начал системно подходить к этим вопросам. Биотехнологии должны быть внедрены в производство в сфере промышленности, в отрасли народного хозяйства. Мы начали создавать свой биотехнологический кластер, начали привлекать федеральные средства на поддержку этих исследований, чтобы Вологодская область смогла занять достойное место в Российской Федерации по развитию биотехнологий, где одним из инструментов и является РЦИ. Такую цель мы перед собой ставим,— заявил исполняющий обязанности руководителя Регионального центра инжиниринга Александр Сапогов.

На сегодняшний день уже определены основные направления по развитию биотехнологий в области. Это производство кормовых пробиотиков, заквасок для пищевой промышленности, переработка сыворотки, производство биологических консервантов, биологических средств защиты растений и производство микробиологических удобрений. Что касается сельского хозяйства, специалисты должны исследовать, как новые виды биоудобрений и биокормов будут влиять на повышение урожайности и повышение уровня надоев молока.

В рамках своей деятельности Региональный центр инжиниринга оказывает субъектам МСП следующие виды инженерно-консультационных, проектно-конструкторских и расчетно-аналитических услуг:

- определение индекса технологической готовности предприятий;
- проведение технических аудитов (технологического, энергетического, экологического), финансового или управлеченческого аудита;
- составление бизнес-планов (ТЭО);
- содействие в получении маркетинговых услуг;
- консультационные услуги по защите прав на объекты интеллек-



- туальной собственности;
- содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения предприятий;
 - антикризисный консалтинг;
 - обучение персонала МСП;
 - другие услуги.

Также в ближайшее время будет запущен второй цикл промышленных испытаний на сельхозпредприятиях области по изучению эффективности использования в кормлении КРС пробиотических добавок отечественного производства, включение которых в рационы кормления животных позволит улучшить конверсию питательных веществ кормов, оптимизировать микробиологический пейзаж желудочно-кишечного тракта животных за счёт угнетения патогенной и условно-патогенной микрофлоры, повышения активности полезной микрофлоры и стимуляции иммунитета. Это приведет к повышению прироста живой массы молодняка, росту молочной продуктивности коров, снижению затрат кормов на единицу продукции. Первый цикл исследований на сегодня завершается в четырех сельхозпредприятиях области: ООО «Нива» Тотемского района, СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района, СХПК колхоз «Новленский» Вологодского района, ЗАО «Союз-Племзавод» Сокольского района, по результатам которых хозяйствам будут предложены для практическо-

го использования наиболее эффективные пробиотики, а также их нормы ввода в корма для различных половозрастных групп животных, будут разработаны рекомендации по их использованию.

Услуги РЦИ могут быть оказаны производственным предприятиям любой специализации, зарегистрированным на территории Вологодской области, относящимся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства и имеющим в своем производственном цикле производственное оборудование и технологии.

Услуги РЦИ предоставляются на основании заявки установленного образца при соблюдении следующих условий: при первичном обращении услуга предоставляется на безвозмездной основе, при повторном обращении — на условиях софинансирования в размере не менее 5% от себестоимости предоставления услуги, как самостоятельно РЦИ, так и путем привлечения к их выполнению третьих лиц (инжиниринговых, консалтинговых и иных компаний).

**Подать заявку и узнать более подробную информацию об услугах РЦИ можно по адресу:
г. Вологда,
ул. Конева, д. 15, оф. 314,
тел.: (8172) 74-00-12.**

PRO-сделки: ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НАЙДУТ ДРУГ ДРУГА

Вологодская область входит в число лучших регионов России по поддержке малого и среднего бизнеса. Одним из серьезных инструментов в этом направлении в последние годы стала бизнес-коопeração. На первом этапе речь шла о взаимодействии предпринимателей с крупными компаниями, такими, как «Северсталь» и «ФосАгро», закупки которых у бизнеса постоянно растут. Нынешней весной стартовал следующий этап развития коопerationи, на этот раз горизонтальной. Этот проект получил название «PRO-сделки» и призван объединить между собой усилия малого и среднего бизнеса, в том числе и в вологодской глубинке. О целях, первых результатах и перспективах развития этого проекта мы говорим с директором АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» Татьяной Крицкой.

— Татьяна Юрьевна, получается, что на проект «PRO-сделки» вдохновил другой, уже ставший успешным проект «Синергия роста» по коопerationи малого и среднего бизнеса с крупными компаниями?

— В нашем регионе уделяется большое внимание кооперационным программам. «Синергия роста» — это наш модельный проект по вертикальной коопerationи. У нас много аналогичных программ, в том числе по продвижению товаров вологодских производителей в федеральные торговые сети. Зимой стартовал проект «Маяк», который работает на контрактацию

в сфере государственных и муниципальных закупок. Их главная цель — поиск конкретных вариантов взаимодействия бизнеса в формате b2b. Проект «PRO-сделки» — это уже новый формат, ориентированный на горизонтальную коопerationю, когда мы для одного субъекта малого и среднего предпринимательства (МСП) подбираем второго партнера — также представителя МСП. Его принципиальное отличие заключается также и в том, что мы не ограничиваемся сценарием поставки товаров, работ и услуг. Пожалуй, главное, что нас



вдохновило на этот проект, — это реальные кейсы. Предприниматели приходили к нам и говорили о том, что они, допустим, производят хорошие комплектующие, и им нужен партнер, выпускающий сопутствующую продукцию. Другой пример, когда какой-то субъект МСП уже добивался определенного успеха и хотел поделиться своим опытом с предпринимателями районов области. Кроме того, мы призываем муниципальные власти стать одной из сторон «PRO-сделок», предлагая свой запрос на закупку чего-либо, либо предлагая площадки для прихода инвесторов

и так далее. Любой диалог, который приводит к сделке, для нас интересен.

— Каким образом этот проект реализуется на практике?

— Здесь мы используем сразу несколько ресурсов. Первый — это инвестиционные уполномоченные, которые действуют в каждом районе. Второй, чисто технический ресурс — это режим видео-конференц-связи (ВКС), в формате которого проводятся тематические сессии.

Таким образом, мы даем возможность любому пользователю следить за ходом обсуждения по интернет-трансляции и участвовать в интерактивном общении. Первая сессия под названием «Инновации для бизнеса» состоялась в середине апреля. В ней в режиме ВКС приняли участие 20 муниципальных образований области. Свыше 90 человек стали активными участниками «профессиональных сделок», более полусотни пользователей наблюдали трансляцию на портале экономического развития области. На организованной Региональным центром поддержки предпринимательства доступной площадке встретились представители органов власти, бизнес-сообщества, в онлайн-режиме — представители муниципалитетов и предприниматели. Мы планируем проводить сессии не реже одного раза в два месяца. Следующая из них, запланированная на середину июля, будет посвящена теме ЖКХ.

— Каким образом предприниматели смогут принять участие в таком обсуждении?

— Первое, что мы рекомендуем, — это обратить внимание на наш новый портал (РЦПП35.РФ), где будет регулярно размещаться актуальная информация о проекте. Кроме того, сейчас мы активно используем для этих целей еще два информационных ресурса — это официальную группу РЦПП «ВКонтакте» (vk.com/rcpp35) и на портале экономического развития Вологодской области (economy.gov35.ru/rcpp). Но, конечно же, самое важное для бизнеса — посещать наши сессии любым комфорtnым образом, приезжая на нашу площадку в Вологду, по интернету из дома или офиса или участвовать в видеоконференции, присоединившись к инвестиционному уполномоченному своего муниципального образования. Второй момент — смотреть повестку сессии и готовить технические вопросы. Кроме того, не терять время. Бывает, что тема интересная, идея привлекательная, но упускается время, и тот контакт, который мог бы сформироваться, уже занят другим партнером. Поэтому очень важно реагировать сразу.

— Планируется ли создать, как в случае с бизнес-кооперацией, какую-то электронную площадку, на которой субъекты МСП могли бы представлять свои возможности и потребности?

— Такой электронный ресурс обязательно будет создан. В ходе первой сессии Агентство Городского Развития Череповца предложило нам пользоваться их практикой. Сейчас мы изучаем, насколько их электронная площадка подходит под формат нашего проекта. Затем мы либо будем говорить о ее усовершенствовании, либо о создании новой. Безусловно, электронная площадка должна содержать базу данных предприятий — участников проекта «PRO-сделки», истории их успеха и анонсы.

— А первые истории успеха уже есть?

— Компания «Возрождение» из Вологды, презентовавшая свои технологии и оборудование в ходе первой сессии, уже не первый год тиражирует свой опыт. И обратная связь показала, что ее технологии интересны бизнесу и в районах. А что касается другого участника компании — «Системы и технологии», то ее энергосберегающими разработками очень заинтересовались предприниматели и муниципальные районы. И даже институты развития встали в очередь на внедрение этих технологий. Кроме того, эти две компании также планируют наладить сотрудничество и между собой.

— Планируете ли вы сопровождать подобные проекты?

— Это один из сервисов, который мы предлагаем, и одна из задач РЦПП как оператора этой программы. Мы готовы предоставить предпринимателям без дополнительной нагрузки с их стороны свою площадку, организовать встречу, подключить экспертов, если требуется, то упаковать эту сделку господдержкой. Мы не преследуем цели вывести наши услуги на коммерческие рельсы, но допускаем, что некий уровень профессиональной поддержки может быть возмездным.

— Очень любопытна и одна из целей этого проекта, которая касается сокращения оттока населения из сельской местности...

— Одним из таких сценариев может стать тиражирование бизнес-моделей, которые уже зарекомендовали себя в крупных городах. К сожалению, сейчас многие предприниматели уверены, что если ты хочешь преуспеть, то тебе нужно ехать поближе к крупным центрам. Наша задача — предоставить лучшие практики по открытию бизнеса на местах, в том числе и сельской местности. И надеемся, что с нашим проектом мы можем эту задачу решить.

— Насколько, на ваш взгляд, важно не перейти грань между экспертной площадкой и рекламно-информационной?

— Конечно, такое отношение к этому инструменту может у кого-то возникнуть, но для того мы и работаем, чтобы отсеивать такие проекты. Прежде всего для нас важна тематика сессии, ее актуальность и обратная связь. У нас уже стоит очередь из экспертов из других регионов, которые хотят рассказывать о своих консалтинговых услугах. Но нужно понимать, что это не очередная государственная площадка по рекламе своей продукции. Поэтому мы абсолютно точно будем анализировать потенциальный спрос на представленные у нас продукцию и разработки и отслеживать обратную реакцию со стороны бизнес-сообщества.

Алексей ТРЕТЬЯКОВ



МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПОДДЕРЖКА ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Сегодня малый и крупный бизнес могут встретиться не только на страницах учебника по экономике. Взаимодействие малых предприятий с корпорациями в современных условиях может быть взаимовыгодным, поскольку дает малому и среднему бизнесу возможность увеличивать сбыт, повышать стандарты работы и развиваться. Череповецкое Агентство Городского Развития мэрии города и компании «Северсталь» разработало ряд механизмов, которые дают предпринимателям возможность расширять рынки сбыта, предлагать свою продукцию, узнавать о востребованных продуктах и услугах, налаживать контакты и заключать контракты с крупным бизнесом, а также обучаться всему вышенназванному. Остановимся подробнее на четырех эффективных проектах для малого бизнеса. Каждый из них стал той самой «удочкой», которая всегда важнее дареной «рыбы».

ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ ЗАКУПКАМ

Работающий при Агентстве Городского Развития Центр содействия закупкам помогает поставщикам реализовать на рынке продукцию и услуги. На базе Агентства осуществляется комплексное сопровождение малого бизнеса на всех этапах тендерной процедуры. В Центре содействия закупкам предприниматели могут получить любую

консультацию, связанную с процедурой участия в государственных и муниципальных закупках в качестве поставщика. Кроме того, доступны услуги по поиску тендера в соответствии со спецификой деятельности организации, аккредитации на электронных площадках, получении электронного ключа и так далее. Работа строится по трем направлениям: госзакупки, где публикуются заказы от 100 тыс. рублей; электронный магазин, где осуществляется публикация заказов от 5 до 100 тыс. рублей; электронные торговые площадки крупных предприятий и госкорпораций.

Центр содействия закупкам АГР поможет найти нужный тендер, зарегистрироваться на электронной площадке и в электронном магазине, а также получить банковскую гарантию и информацию о контрагенте. На сайте АГР (www.agr-city.ru) разработана пошаговая инструкция, как выйти на электронную тендерную площадку, выбрать подходящий тендер, аккредитоваться и принять участие в торгах и аукционах и многое другое.

Также на портале АГР размещен электронный каталог с прямыми ссылками на торговые площадки ведущих компаний России. Единая база включает 30 крупнейших предприятий, которые готовы закупать у малого и среднего бизнеса товары и работы на сумму до десятков миллионов рублей.

СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ ПО ОБУЧЕНИЮ РАБОТЕ С ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКОЙ КОМПАНИИ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Компания «Северсталь» - признанный лидер в металлургической отрасли России и мира. Сотрудничество с компанией - шанс для малых предприятий расширить рынки сбыта, освоить выпуск новой продукции и повысить качество производимой продукции и услуг. И, наконец, сделать существенный шаг в развитии. «Как стать участником электронной площадки и просматривать текущие торговые процедуры группы компаний «Северсталь»? Как пользоваться учетной записью? Как происходит процедура конкурсов? Какие критерии отбора компания предъявляет к поставщикам? На эти и другие вопросы отвечают специалисты по закупкам «Северстали» в ходе встречи с предпринимателями. На семинаре в режиме реального времени можно пошагово пройти регистрацию на электронной торговой площадке, увидеть алгоритм участия в закупках», - объясняет директор НП «Агентство Городского Развития» Оксана Андреева.

Компания «Северсталь» открыла собственную электронную площадку для предприятий малого и среднего бизнеса и совместно с Агентством Городского Развития организовала обучение, чтобы научить предпринимателей рабо-

тать с ресурсом. Это инициатива генерального директора дивизиона «Северсталь Российская сталь» Сергея Торопова. Серия обучающих семинаров стартовала в Череповце в январе 2016 года. Профильное обучение уже прошли более 90 череповецких компаний сферы металлургии, производства и строительства и услуг.

- Польза от подобного обучения неоспорима, мы посетили семинар вместе с одним из моих работников, и уже ощущаем плоды, - рассказывает участник семинара, генеральный директор ООО «Шексна-Флот» Валерий Коновалов. - Ничего подобного раньше не проводилось, новшество очень нужное. Наше предприятие не первый год является поставщиком компании «Северсталь», но раньше нам приходилось постоянно обращаться за помощью к специалистам компании, а сейчас многое можем сделать самостоятельно, в чем-то стали лучше ориентироваться.

СОВЕТ ПО КООПЕРАЦИИ

Совет по кооперации стал еще одним механизмом, который помогает предприятиям малого бизнеса наладить практическое сотрудничество с крупным бизнесом, предложить свою продукцию, получить информацию о спросе на тот или иной продукт и освоить его выпуск или повысить качество выпускаемой продукции. Развитие электронных площадок предоставило множество возможностей для торговли, но живое общение между партнерами остается эффективным инструментом для кооперации и сотрудничества.

Для подобных встреч, а также для расширения кооперационных

связей между организациями крупного, среднего и малого бизнеса Вологодской области и был создан в 2014 году Совет по кооперации, учрежденный Департаментом экономического развития Вологодской области. С момента старта проекта прошло 5 заседаний Совета, и представители 50 череповецких и вологодских компаний смогли пообщаться с руководителями и специалистами компаний «ФосАгроЧереповец», «Северсталь», «Вологодский оптико-механический завод», «Череповецкая ГРЭС» и напрямую озвучить свои предложения о сотрудничестве. Стать партнером ведущих предприятий пожелали компании сфер строительного сервиса, ремонта, информационных технологий и производственного сектора.

Череповецкая компания «СЭТЛЛ» специализируется на поставках светильников и светодиодных наборов различного назначения. И ее руководитель Александр Дикий уверен, что эта продукция может пользоваться спросом на крупных предприятиях, располагающих огромными цехами. С этой целью он принимает участие в заседаниях Совета по кооперации. «Впечатления от заседаний совета исключительно положительные, - рассказал Александр Валерьевич. - Идет деловой диалог, и все участники этих встреч нацелены на результат. Предприятиям дается возможность презентовать свою продукцию перед участниками совета, после чего следуют переговоры в формате b2b, лицом к лицу. Я надеюсь, что совет поможет нашему предприятию расширить рынки сбыта, и эта надежда небеспочвенна». О том же красноречиво говорят цифры – к примеру, по итогам за 2015 годы объем закупок «Северстали» у малых и средних компаний региона более 10 миллиарда рублей.

ЭЛЕКТРОННАЯ БИЗНЕС-КООПЕРАЦИЯ

Расширение рынков сбыта и получение новых бизнес-возможностей может достигаться малыми предприятиями не только сотрудничеством с крупным потребителем, но также кооперацией с себе подобными. Зачастую предприниматели хорошо знают, что хочет крупный бизнес, но не в курсе того, что может предложить и в чем нуждаются средние и малые предприятия. В этом может помочь еще один механизм, оператором которого выступает Агентство городского развития. А именно, база «Электронной бизнес-кооперации» (tenders.agr-city.ru), в которой размещена информация о тендерах более чем 150 компаний Вологодской области. Уникальность проекта в том, что здесь организуется оперативная работа двух сторон бизнес-процесса. Предприятия размещают в электронном каталоге информацию и о том, что они хотели бы получить – заказы, или, что хотели бы реализовать – сбыт. Функционал электронной площадки также позволяет в режиме онлайн видеть информацию о заказах, в которых нуждается крупный бизнес. В каталоге отображаются тендеры компаний «ФосАгроЧереповец», «Апатит», «Метахим», «Вологодский вагоноремонтный завод», «Комплект-Строй», «Северная трубная компания» и многих других предприятий. При умении им правильно пользоваться, каталог может стать «золотой жилой» для предприятий любого размера и оборота.

Получить консультацию специалиста Агентства Городского Развития

можно по телефонам в Череповце: **8 (8202) 20-19-25, 20-19-28,** poemailds@agr-city.ru или лично по адресу **бульвар Доменщиков, 32**, левое крыло.



О ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Приоритетным направлением в развитии российского государства на современном этапе является поддержка и модернизация малого и среднего бизнеса. Выбранный федеральной властью курс ищет опору внутри страны, источник нового потенциала развития национальной экономики. Потребность в содействии развитию предпринимательских инициатив на муниципальном уровне четко выражена, дистанция для взаимодействия короткая и партнерство требует наименьших усилий. Именно об этом нашем интервью с директором муниципального бюджетного учреждения «Центр развития предпринимательства» города Вологды Марией Анатольевной Варзиновой.

— Мария Анатольевна, в чем Вы видите цель работы Центра?
— МБУ «Центр развития предпринимательства» ставит себе первоочередную задачу в создании благоприятных условий для развития бизнеса на территории города Вологды. Для этого внедряются новые формы работы



Обратившемуся к нам предпринимателю мы подбираем подходящие ему формы поддержки, предоставляем по нему полную информацию.

с действующими предприятиями, улучшается использование традиционных форм взаимодействия, ведется работа, направленная на поддержку начинающих предпринимателей.

— Что Вы подразумеваете под традиционными формами работы?
— Говоря о традиционных формах работы, на первое место мы выдвигаем образовательную и просветительскую деятельность. Образовательные мероприятия только

первого квартала 2016 года привлекли около 1000 предпринимателей. Несмотря на большой поток информации, который переполняет социальные сети, новостные каналы, людям сложно воспринимать ее персонально. Центр формулирует тематику мероприятий, исходя из вопросов, которые задают сами предприниматели. Такой подход позволяет проводить только востребованные мероприятия.

Вместе с тем бизнесмены обращаются к нам за индивидуальными консультациями по самому широкому кругу вопросов: правовым, бухгалтерским, маркетинговым, вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд. Получается, что Центром ведется точечная работа с каждым, кто реально заинтересован в результате. Возможность работы с профессионалами, а нами привлекаются исключительно практики с немалым опытом работы «в поле», обсудить обстоятельства каждого конкретного вопроса, — все это привлекает бизнесменов. За последние полгода Центром заключено более двадцати партнерских соглашений с экспертами, каждое из которых реализуется на практике.

Мероприятия приносят дополнительную пользу, на них

встречаются предприниматели, заинтересованные в решении схожих проблем. Зачастую знакомства на учебных занятиях перерастают в партнерские отношения, что позволяет осуществлять совместные проекты в дальнейшем.

— А так ли нужна практика?

— Практической стороне непростой науки предпринимательства мы уделяем особое внимание. На одних теоретических знаниях бизнес не построить. Приглашая уже опытных практиков на занятия к начинающим предпринимателям, мы поддерживаем систему своеобразного наставничества, передачи опыта. Такая форма работы уже зарекомендовала себя с позитивной стороны. Например, школы начинающего предпринимателя, которые мы проводим регулярно, целиком состоят из занятий с практиками, начиная от процесса регистрации компании и заканчивая выездами на предприятия.

— Представители бизнеса жалуются на несовершенство российского законодательства. Чем Вы здесь можете помочь?

— Немаловажным для развития российского бизнеса является умение читать, трактовать, отслеживать изменения в российском законодательстве. Такую возможность мы предоставляем всем желающим на безвозмездной основе. Нами заключено соглашение с уполномоченным по защите прав предпринимателей в Вологодской области. Взаимодействие позволяет нам отслеживать ситуацию в сфере предпринимательства и выступать с законодательными инициативами. Бизнесмены, в свою очередь, получают быструю обратную связь. В апреле предприниматели встречались со Степаном Ткачуком в режиме

прямого диалога, затронули интересующие темы, получили ответы на вопросы.

— В чем еще проявляется поддержка Центра?

— Центр оказывает помощь представителям малого и среднего предпринимательства города Вологды в получении государственной поддержки. Информационное сопровождение получения грантов, субсидий осуществляется на постоянной основе. Обратившемуся к нам предпринимателю мы подбираем подходящие ему формы поддержки, предоставляем по ним полную информацию. Специалисты Центра помогают разобраться в нюансах проведения конкурсных процедур, подготовить конкурсную документацию.

Нами ведется постоянный мониторинг проводимых конкурсов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства как на региональном, так и на федеральном уровне. Для того чтобы бизнесмены могли получать информацию от первоисточника, мы привлекаем экспертов организаций, которые данные конкурсы проводят.

— Что нового ожидать от Центра?

— Наряду с традиционной поддержкой малого и среднего бизнеса, Центр предлагает новые для Вологды формы взаимодействия. Жизнь требует переосмыслиния подачи информации и доведения услуг до получателя. Люди в большей степени ориентированы на интерактивное взаимодействие, привнесение креативных элементов в работу.

Интересным опытом для нас стал только что прошедший Фестиваль гастрономических идей, целью которого является развитие ресторанных бизнеса и сферы

общественного питания. В рамках фестиваля прошли презентации ресторанов и кафе, мастер-классы от шеф-поваров, кулинарные поединки известных горожан. Мероприятие собрало около тысячи вологжан, которые, возможно, станут новыми клиентами ресторанов. В дальнейшем такие мероприятия станут традиционными. На май мы запланировали проведение фестиваля франшиз, целью которого будет перенимание успешного опыта ведения бизнеса предпринимателями, поиск новых идей.

Сейчас нами проводятся два конкурса. XVI ежегодный городской конкурс «Мы выбираем, нас выбирают» направлен на продвижение продукции и услуг предприятий города Вологды. Голосование проходит в интерактивном режиме на сайте www konkurs35.ru. Открытый конкурс фотографий «Сделано в Вологде» в социальной сети «ВКонтакте» также направлен на продвижение товаров вологодских производителей.

Можно смело утверждать, что Центр развивается, программы открыты для конструктивного партнерства и коллектив готов к реализации самых интересных идей. Приглашаем предпринимателей к нам за совместными достижениями, новыми проектами, что, несомненно, улучшит жизнь жителей нашего замечательного города.

МБУ «Центр развития предпринимательства»:
г. Вологда, ул. Козленская, 6,
оф. 103-107.

Контактные телефоны:
(8172) 72-87-33, 72-05-76

E-mail: 728733@mail.ru
www бизнес35.ru

«ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»: приятные новости к сезону отпусков

интервью
с директором
Вологодского
регионального
отделения
ПАО «МегаФон»

Накануне летнего сезона «МегаФон» обновил условия популярных тарифов «Всё включено» для новых абонентов и тех, кто впервые переходит на эту линейку. Время выбрано удачное, ведь главные изменения коснулись географии действия тарифов – теперь они работают почти по всей России. По словам директора Вологодского регионального отделения компании «МегаФон» Константина Гулейкова, поводом для перемен стало стремление оператора упростить абонентам жизнь в сложное для всех времена, сделав услуги связи еще более доступными и выгодными. «Навигатор» решил выяснить все подробности.

- Константин Валерьевич, в чем главная особенность пакетных тарифов «МегаФона»?

- В том, что клиент покупает основные мобильные услуги «оптом». В пакеты входят звонки, интернет-трафик, SMS-сообщения. Есть тарифы разного «размера» – от XS до VIP. И абонент выбирает тот вариант, который больше подходит ему по цене и объему услуг.

- Что касается голосовых услуг, люди пользуются ими давно. Но мобильный интернет появился значительно позже, и до сих пор не все разобрались, какой объем трафика им необходим...

- Подключившись к линейке «Все включено», абоненту не составит труда перейти с одного тарифа на другой. Допустим, он подключил S, но понял, что ему мало мобильного интернета. Тогда можно увеличить трафик, перейдя на M, L или любой

другой пакет. Возможны и иные варианты. Например, на том или ином тарифе вас устраивает объем голосовых услуг, но трафика не хватает. В этом случае переключаться на более дорогой тариф не обязательно: когда трафик будет заканчиваться, придет SMS с предложением докупить его (могу сказать, что доплата совсем небольшая). Абонент отправляет ответное сообщение с указанием необходимого объема трафика и пользуется интернетом дальше. К слову, я сам периодически так делаю на пакете L.

- Я правильно понял, что тарифы «Все включено» можно подключать самостоятельно, не приходя в центр обслуживания?

- Да, конечно. Если вы клиент «МегаФона», можно подключиться через «Личный кабинет» на сайте компании – там подробно написано, как это сделать. Разумеется, в центрах

обслуживания тоже ждут желающих подключиться к линейке «Все включено» – консультанты подробно расскажут о пакетах, помогут подобрать подходящий. Это особенно важно, если абонент впервые подключается к «МегаФону».

- *Обновленные в марте условия тарифов действуют только для новых абонентов? И в чем суть обновлений?*

- Нет, наши действующие клиенты тоже могут пользоваться пакетами «Все включено» «по-новому», если они впервые переходят на эту линейку. Главное, что изменилось для этих категорий абонентов, – тарифы стали действовать почти по всей России. То есть в разных уголках нашей страны можно звонить или пользоваться мобильным интернетом по тем же ценам, что и в домашнем регионе. Кроме того, вызовы внутри сети теперь стали бесплатными и не входят в пакет – оплаченный трафик расходуется только на звонки абонентам других операторов.

- *Если цены на тот же мобильный интернет будут в поездке по стране прежними, то какой окажется скорость доступа?*

- Это зависит от региона, но у «МегаФона» практически во всех крупных городах России уже работают сети четвертого поколения. То есть средние показатели в 15-20 Мбит/с – а это



Константин Гулайков – директор Вологодского регионального отделения ПАО «Мегафон»

вполне комфортная скорость – будут доступны так же, как и в Вологде.

- *Кстати, как сейчас идет развитие сетей 4G в нашей области?*

- Напомню, что мы запустили высокоскоростной интернет в конце 2013 года в Вологде и Череповце. В 2014-м и 2015-м шла активная стройка, и теперь устойчивая связь 4G появилась в Великом Устюге, Белозерске, Вытегре, Устюжене, Чагоде, Шексне, Соколе, Бабаево, а также в крупных пригородах Вологодского и Череповецкого районов. Список городов, где присутствует 4G, постоянно растет, и летом во время отпуска многие вологжане смогут пользоваться скоростным мобильным интернетом далеко за пределами крупных городов.

- Абоненты «МегаФона» чаще выходят в интернет со смартфонов и планшетов?

- Да, это самый удобный вариант. Но и модемы по-прежнему пользуются популярностью, особенно в районах области, где недостаточно хорошо развит проводной интернет. Например, на даче можно легко выйти в Сеть с помощью модема, подключенного к компьютеру или ноутбуку – не во всех моделях можно «напрямую» подключить SIM-карту, и модем станет лучшим способом не чувствовать себя на отдыхе оторванными от «большого мира».

Такую возможность особенно оценят любители спорта. Этот год очень насыщен соревнованиями самого высокого уровня, пропустить которые настоящий болельщик просто не может – Чемпионат мира по хоккею в России, футбольный чемпионат Европы во Франции, летняя Олимпиада в Рио, Кубок мира по хоккею в Канаде... Я сам являюсь заядлым болельщиком, так что тема близкая. Рекомендую как пользователь MegaFonTV – этот сервис позволяет смотреть на мобильном устройстве многие телеканалы, в том числе спортивные, в отличном качестве. Будете в курсе всех событий и в отпуске, и в командировке.

Олег Комаров

Реклама



337

минут в месяц

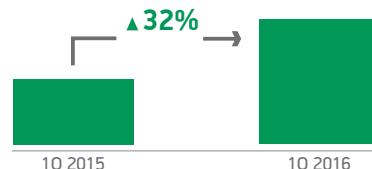
проговаривает в среднем
абонент «МегаФона»

>97%

населения Вологодской
области имеют возможность
пользоваться услугами
связи «Мегафон»



Рост объема трафика 4G
в Вологодской области



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ
ИНТЕРВЬЮ



Беседовал Алексей Третьяков
Перевод Andrea Piras

ДЖОРДЖИО ДЖЕРОМЕТТА:
**«СЕГОДНЯ УЖЕ НЕДОСТАТОЧНО
ПРОСТО ГЕНЕРИРОВАТЬ НОВЫЙ БИЗНЕС,
КОМПАНИЯ ДОЛЖНА ПРОДАВАТЬ
ПРОДУКЦИЮ ПО ВСЕМУ МИРУ»**

В представлении большинства россиян Италия — это сказочная страна с удивительными памятниками античной архитектуры, колоннами римского Колизея, романтичными каналами Венеции, с неспешным ритмом жизни и терпким воздухом, наполненным солнцем и мелодичной музыкой. Но не стоит забывать, что Италия — это еще и одна из ведущих экономик Европейского союза, основу которой составляет малый и средний бизнес. Поддержкой и «выращиванием» начинающих предпринимателей там, как и в нашей стране, занимаются бизнес-инкубаторы. О том, в чем заключается схожесть и различие в деятельности итальянских и российских аналогичных структур, почему в Италии бизнес-инкубаторы нацелены на тесную связь с наукой и стимулируют предпринимателей выходить на внешние рынки сбыта, мы беседуем с руководителем одного из первых итальянских инкубаторов — BIC — из города Триеста Джорджио Джерометта.

— По имеющимся у нас данным, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Италии занимает около 55%. Это выше, чем в США (52%) и развитых странах Европейского союза — Франции (около 50%), Великобритании (52%). А показатель занятости населения в малом и среднем бизнесе — 71% — также один из самых высоких в Европе. Почему в вашей стране уделяется такое значение именно малому и среднему предпринимательству?

— Последние данные ISTAT (Национального института статистики) подтверждают, что девять из десяти компаний в Италии — это микропредприятия. В целом насчитывается более четырех миллионов фирм, задействованных в промышленности и сфере услуг. Они дают работу примерно 16 миллионам человек, большая часть из которых — 11 миллионов — наемные сотрудники. В малом бизнесе мы классифицируем компании по двум направлениям. Первое — это промышленность и производство. Следует учитывать, что Италия известна на весь мир произведениями искусства,

памятниками, природными и прочими достопримечательностями. И вся эта красота не может не влиять на характер и настроение итальянских предпринимателей и рабочих. То, что предприятия, которые начинали как небольшие производственные компании, затем, благодаря уникальности их продукции, получают всемирную известность, является подтверждением этого. Действительно, все крупные дома моды, такие как Armani, Gucci, Prada, в начале своего пути были ремесленными мастерскими. То же самое можно сказать и о таких известных автопроизводителях, как Ducati, Ferrari, Maserati. Второе направление — это технологически передовые компании, которые сегодня поддерживаются государством. Наше правительство изменило корпоративное, налоговое и трудовое право в пользу таких предприятий с целью сделать их более конкурентоспособными. Такие меры осуществляются благодаря INVITALIA — Национальному агентству по развитию предпринимательства.

— Вместе с тем число бизнес-инкубаторов и технопарков в Италии не так велико — около 50. Для сравнения: в США и Великобритании их в разы больше. Почему так происходит? Получается, что итальянские предприниматели предпочитают пользоваться другой инфраструктурой поддержки?

— Прежде всего, это связано с тем, что в Италии первые инкубаторы появились только в 1989 году, в Триесте (наш инкубатор) и в Генуе. В то время как в других странах, особенно в США и Великобритании, уже действовали десятки подобных структур. По оценкам экспертов, в мире насчитывается более 3300 бизнес-инкубаторов, из которых около трети было создано после 1996 года. Прежде всего, это связано с развитием Интернета, для поддержки стартапов в секторе высоких технологий. Согласно статистике, сделанной CSE (Центром по стратегии и услуги по оценке EC), в 2001 году в Европе насчитывалось около 900 инкубаторов, которые генерировали 30000 новых рабочих мест в год, не считая смежные предприя-



Визит в инкубатор BIC российских предпринимателей в декабре 2015 года



тия. Специалисты отмечают: через пять лет уровень выживаемости стартапов, начатых в инкубаторах, составляет 80-90%. Для сравнения: этот показатель для малых и средних предприятий, вышедших на рынок самостоятельно, составляет 30-50%.

— В России бизнес-инкубаторы ориентированы прежде всего на поддержку начинающих предпринимателей. На что нацелены аналогичные учреждения в вашей стране?

— Аналогичным образом в нашей стране деятельность инкубаторов направлена на быстрый рост новых компаний. В первую очередь, за счет оказания им помощи в управлении финансами и коммерческих вопросах, в том числе через взаимодействие с международными торговыми сетями. Но, как известно, пределов совершенству нет, поэтому мы практикуем также обмен лучшими практиками с другими инкубаторами и компаниями, в них работающих.

— Может ли предприниматель получить у вас, например, помещение по льготной цене?

— В настоящее время в этом вопросе у нас нет никаких скидок или уступок. Я глубоко убежден в том, что скидка на стоимость аренды помещений не является определяющим фактором для начинающего предпринимателя. Прежде всего для него важны качество и надежность предоставляемых нами услуг.

— Бизнес-инкубаторы в Италии — это государственная или частная структура? Кто входит в состав его учредителей (акционеров)?

— Как правило, это государственные учреждения, также связанные с крупными университетами или вузами, такими, например, как политехнические институты в Милане и Турине. Наличие инкубатора по соседству с университетом или в тесном взаимодействии с ним — это один из значимых факторов успеха для создания и развития предприятий прежде всего с

точки зрения технологического развития компании.

Что касается акционеров, то в случае государственных инкубаторов в их числе могут быть региональные или местные органы власти и университеты. А если это частный инкубатор, то его собственниками выступают уже состоявшиеся бизнесмены, которые хотят помочь малым предпринимателям в самый ответственный для них период — фазе запуска компании.

— Как вы обеспечиваете безубыточную деятельность бизнес-инкубатора? Кто финансирует вашу деятельность — государство, региональные власти, Еврокомиссия?

— Инкубатор обеспечивает безубыточную деятельность благодаря доходам, которые получает от услуг, предоставляемых компаниям, работающим в BIC, в том числе и от аренды помещений и офисов нашей структуры. К сожалению, в настоящее время мы не получаем субсидий или

другой финансовой помощи от государственных национальных или местных администраций. Очевидно, что это не делает нашу жизнь проще, зато придает нам большую устойчивость. Можно сказать, что таким образом мы разделяем ежедневные трудности мелких предпринимателей, которые обосновались в инкубаторе.

— В последнее время российские бизнес-инкубаторы переориентируются на оказание предпринимателям образовательных услуг: проведение семинаров, лекций, мастер-классов и так далее. Какое значение отводится этому направлению в Италии?

— Подготовке предпринимателей мы также уделяем большое значение. Безусловно, она полезна, но, на мой взгляд, не должна быть самоцелью. Поэтому обучения в классе — хорошо, но лучше делать это на практике. Мое мнение таково: начинающий предприниматель должен сопровождаться с первых этапов жизни предприятия временным менеджером со значительным опытом, возможно, и международным. Этот наставник постепенно передает свои знания и опыт, которые он приобрел.

— Предприниматели из каких отраслей экономики могут рассчитывать на приоритетную поддержку через бизнес-инкубаторы?

— Сегодня мы предпочитаем цифровой и биотехнологический сектор. Такова специфика экономики на нашей территории, ее сильные стороны. Тем не менее в случае необходимости мы также помогаем предпринимателям в традиционных секторах.

— На какую поддержку могут рассчитывать компании,

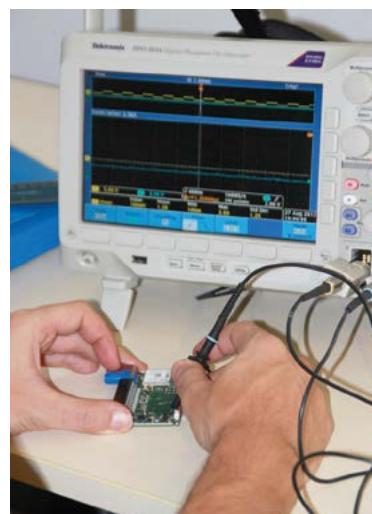


Фармацевтические компании ведут свою деятельность на территории инкубатора

переживающие спад производства?

— В том случае, если продукция компании не востребована на рынке по технологическим причинам, мы пытаемся решить эту проблему, подключив предприятие к взаимодействию с несколькими исследовательскими центрами в этой области. И если это необходимо, то помогаем ему выйти и на аналогичные европейские структуры. В случае, если предприниматель выпускает вполне конкурентоспособную продукцию, но она плохо продается, мы совместно с компанией анализируем причины этого и решаем проблему, например, используя новые каналы сбыта, включая внешние рынки.

Через пять лет уровень выживаемости стартапов, начатых в инкубаторах, составляет 80-90%. Для сравнения: этот показатель для малых и средних предприятий, вышедших на рынок самостоятельно, составляет 30-50%.



— Готовы ли ваши специалисты оказывать бизнесу юридическую, бухгалтерскую и прочую консультативную поддержку?

— Мы предлагаем предприятиям корпоративную и хозяйственную поддержку, а юридические и бухгалтерские услуги и кадровую обработку данных, по нашему законодательству, должны предлагать специалисты, зарегистрированные в национальных регистрах. Консультантам важно знать бизнес изнутри, чтобы оказывать помощь компаниям в наиболее важных аспектах их роста. Ключевым вопросом

является маркетинг и продажи. Для того чтобы расти, компания должна продавать, продавать, продавать и прежде всего за рубеж.

- Как давно вы управляете бизнес-инкубатором? Расскажите, пожалуйста, о себе.
— После увлеченной работы в крупной компании по программному обеспечению в

нутых с технологической точки зрения компаниях. В 1997 году меня назначили директором инкубатора. Несмотря на то, что Триест — это небольшой город с населением в 200 тысяч человек, он очень популярен у предпринимателей прежде всего за счет своей развитой научной базы, двух университетов, а также многочисленных лабо-

раториями новыми технологиями. В настоящее время мы «приютили» 31 небольшую компанию из различных секторов бизнеса, которые сталкиваются с различными проблемами, но нацеленными на рост и развитие. Я уверен, что сегодня уже недостаточно просто способствовать генерации нового бизнеса. Все такие предприятия должны быстро расти и стать глобальными компаниями и продавать свою продукцию по всему миру. Просто демонстрировать рост на 10% в год уже недостаточно для малых предпринимателей. Они либо умирают, так и не успев выйти на новые рынки, либо переходят в собственность других крупных компаний. Таким образом, предприниматели должны расти очень быстро. И мы им в этом помогаем. Сегодня уже недостаточно экспортировать свою продукцию в Европу или в США, надо успешно работать в России, Китае, Индии, Бразилии — одним словом, в странах, которые еще совсем недавно считались развивающимися, где экономика растет высокими темпами и где продукция и надежность итальянских малых и средних предприятий признана и оценена.

Наличие инкубатора по соседству с университетом или в тесном взаимодействии с ним — это один из значимых факторов успеха для создания и развития предприятий прежде всего с точки зрения технологического развития компании.

конце 1980-х годов я решил направить полученные там знания и опыт на службу обществу и экономике своего региона. И перешел на работу в новую на тот момент структуру — бизнес-инкубатор, который как раз специализировался на продви-

гении в научном парке Area Science Park. Благодаря этим факторам, одна треть компаний, расположенных у нас, приходит на предпринимателей из других регионов Италии и из-за рубежа. Наша деятельность всегда была связана с различ-



Печатные платы. Компонент медицинского аппарата для лазерной хирургии. Производиться резидентом инкубатора BIC



Фойе инкубатора BIC



**Приглашаем на отдых и лечение
в многопрофильный
медицинский центр "БОДРОСТЬ"**

К Вашим услугам:

- санаторные и реабилитационные программы
- мощная лечебно-диагностическая база
- широкий перечень оздоровительных процедур
- классические и современные методики лечения
- высокопрофессиональные специалисты
- номерной фонд различного класса комфорта
- собственная обустроенная парковая зона отдыха

*Более 20 лет заботимся о здоровье
вологжан и гостей Вологодчины!*

НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



многопрофильный
медицинский центр

**г. Вологда,
ул. Возрождения, д. 9**

**тел.: (8172) 51-07-09
(регистратура)
51-09-69**

(факс, приемная)

**e-mail:
bodrost@vologda.ru**

www.bodrost35.ru

КЛИМАТ ВОЛОГОДЧИНЫ: К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ?

Текст Сергей Виноградов

Фотографии предоставлены Гидрометеорологическим бюро Череповца

Погода и климат при всей их капризности — одно из самых устойчивых и постоянных природных явлений. Метеорологи утверждают, что климат меняется веками и в течение одной человеческой жизни невозможно заметить этого процесса. Между тем кто из нас не слышал от бабушек и дедушек, мол, во времена их юности в мае купались, а в ноябре бежали в школу на лыжах. Зима была зимой, а лето — летом. «Навигатор» прочитал старые и новейшие исследования о погоде в Череповце и Вологодской области, а также поговорил с сегодняшними метеорологами, дабы выяснить, меняется ли климат в нашей местности, и к чему готовиться завтра — к обогревателю прицениваться или кондиционеру? А на дачах и в колхозах с ананасами экспериментировать или окончательно записать сельское хозяйство в рискованные сферы деятельности сродни игре на бирже?

СУРОВЫЙ КЛИМАТ СТАНОВИТСЯ ТЕПЛЕЕ

Климат Вологодской области специалисты называют неустойчивым и непредсказуемым, а на житейском языке он зовется попросту скверным. «Северное положение уезда, болотистость местности и большие лесные пространства обуславливают и суровый, сырой, непостоянный и неблагоприятный для здоровья климат», — написал в 1880 году в

своей диссертации земский врач Павел Иванович Грязнов. Исследование Грязнова о «гигиенических условиях крестьянского быта» были опубликованы книгой, имели большой успех и даже цитировались в сочинениях Антона Павловича Чехова. Грязев представляет Череповецкий уезд конца XIX века этаким дождливо-туманным Девонширом, британским графством, в котором Конан Дойль поселил собаку Баскервилей. «Проживши

четыре лета в уезде, я не помню ни одной ночи сухой, даже среди лета», — замечает врач Грязев. Также он фиксирует, что зима в наших краях стояла до середины или конца апреля, а снег с дождем в мае и даже июне не считается у местных чем-то удивительным. Летом, согласно наблюдателю из Череповецкого района, средняя температура едва достигает 15-16 градусов тепла, а зимой, случается, опускается до 28-29 градусов и ниже.

Школьный учебник «География Вологодской области» (под редакцией Е.А. Скупиновой и О.А. Золотовой), выпущенный в начале нулевых годов, прямо указывает на то, что отдыхать в Вологодской области на открытом воздухе затруднительно: летом — холодно, зимой — слякотно. Период для комфортного летнего отдыха наступает лишь в середине июня и продолжается 50-60 дней, купальный сезон вдвое короче. Зимой температура (в среднем каждый второй день) приближается к нулю. И подобное положение вещей наблюдают многие десятилетия. Вместе с тем в последние 8-10 лет налицо тенденция к потеплению, которая, по мнению метеорологов, может стать устойчивой.

Гидрометеорологическое бюро Череповца, филиал Федерального государственного бюджетного учреждения «Северное управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды» (начальник филиала — Ирина Николаевна Ивановская) подготовило по просьбе журнала «Навигатор» некоторые данные. Согласно им, среднегодовая температура за период 1975-2015 гг. выросла по сравнению с многолетней на 0,4°C. Череповецкие метеорологи разбили последние 30 лет на два равных периода (1986-2000 гг. и 2001-2015 гг.) и, сравнив их, сделали следующие выводы: среднегодовая температура в последние 15 лет выросла на 0,9°C, в первом периоде семь лет были холоднее нормы, а 14 лет второго периода теплее нормы. И, наконец, если провести сравнительную характеристику по месяцам, то будет видно, что весна в период 2001-2015 гг. вдвое чаще была теплее, чем в период 1986-2000 гг. Наиболее четко различия прослеживаются в ноябре. За последние 15 лет он только три раза был холоднее нормы, тогда как в предыдущий период ноябрь был

холоднее нормы в 12 случаях из 15. Сравнив летние месяцы, увидим, что в июне мы недобираем тепла (в 14 случаях из 30 он холоднее нормы) А вот теплых июлей и августов в период 2001-2015 гг. стало вдвое больше, чем в период с 1986-2000 гг. Абсолютные максимумы температуры в восьми случаях зафиксированы в период 2001-2015 гг. (в период с 1986-2000 гг. их только четыре). Абсолютные минимумы в десяти случаях зафиксированы в период с 1986-2000 гг. и только два в период 2001-2015 гг. Таким образом, прослеживается тенденция на повышение среднегодовой температуры воздуха. Но нельзя ожидать, отмечают череповецкие метеорологи, что в случае глобального потепления повышение температуры придется именно на летние месяцы. Например, в 2006 и 2007 годах среднегодовая температура была выше нормы, но лето было теплее нормы на 0,1 градуса, а вот зима теплее нормы — на 3,3-3,7 градуса.

Вывод ясен: потепление очевидно, но в общественном сознании оно проходит незаметно, поскольку далеко не всегда делает лето жарче и длиннее, а зимы короче и теплее, как того ждут жители. Российские климатологи утверждают, что в умеренных широтах нашей страны среднегодовая температура растет на 0,4 градуса за 10 лет. Если взять для расчета эти значения, то в 2045 году среднегодовая температура в Череповце составит 5,1 градуса.

К слову, рассказам бабушек и дедушек о погоде их юности можно верить, они доказаны историками метеорологических наблюдений, во всяком случае что касается холодной погоды. Пятьдесят лет назад зимы действительно были более устойчивыми. Но все абсолютные минимумы тех зим перекрыты данными последних 30 лет, кроме абсолютного минимума января 1940 года (минус 49°C).



Ивановская Ирина Николаевна

ПРОСЛЕЖИВАЕТСЯ ТЕНДЕНЦИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ СРЕДНЕГОДОВОЙ ТЕМПЕРАТУРЫ ВОЗДУХА. НО НЕЛЬЗЯ ОЖИДАТЬ, ОТМЕЧАЮТ ЧЕРЕПОВЕЦКИЕ МЕТЕОРОЛОГИ, ЧТО В СЛУЧАЕ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ ПРИДЕТСЯ ИМЕННО НА ЛЕТИЕ МЕСЯЦЫ.



В ГОРОДЕ ТЕПЛЕЕ

Как уже было сказано, многие исследователи считают климат на Вологодчине в целом не самым благоприятным. Причем если в XIX и начале XX вв. в этом обвиняли заболоченность местности, то есть ее девственную нетронутость, то сегодня причиной скверного климата считают цивилизацию: заводы, автомобили, вырубку лесов и так далее. Вместе с тем невозможно не признать того, что в городах действительно теплее.

Город оказывает влияние на окружающую среду и создает

свой особый климат. Он формируется под влиянием физико-географических особенностей территории города, наличия водных объектов, зеленых массивов и характера застройки. Преобладание каменных и асфальтовых покрытий, крыш из металла и шифера, чередование высоких и низких строений увеличивает поверхность нагрева днем и излучение ночью, а также ограничивает возможность испарения влаги и движения воздушных потоков. Промышленные предприятия, транспорт выбрасывают в атмосферу большое количество пыли, сажи, различных химических соединений. Все это приводит к выделению тепла и загрязнению воздуха над городом, вызывает существенные изменения теплового баланса. Планировка улиц искажает ветровой поток, изменяя его направление и скорость. Наиболее явно сказывается влияние города на температуру воздуха. В среднем за год температура воздуха в Череповце выше, чем в пригороде на 0,4°С. Город теплее пригорода в течение всего года, но особенно отепляющее действие заметно в зимний период (разница — до 0,8 градусов). Летом температурные особенности проявляются незначительно, разности не превышают 0,1-0,3 градуса. Максимальны различия между городом и пригородом вочные и утренние часы в ясную тихую погоду. Зимой эти контра-

сты могут достигать 5-7 градусов. При пасмурном небе разности температур в любое время суток невелики.

РАСТИ, КАРТОШКА, БОЛЬШАЯ И МАЛЕНЬКАЯ

Погода и климат имеют первостепенное значение для сельского хозяйства. Средние температуры в Вологодской области говорят о том, что наши сельхозпроизводители могут засевать на полях десятки культур, но настоящим бичом для них становятся непредсказуемость и резкие перепады температур. Это обусловлено множеством причин. «На севере Восточно-Европейской равнины, где расположена Вологодская область, главное значение в климатообразовании имеет западный перенос воздушных масс, — цитируем учебник «География Вологодской области». — Это характерный признак циркуляции атмосферы умеренного пояса, поэтому в течение всего года в области преобладают умеренные воздушные массы атлантического происхождения — континентальные или морские. При этом явное преимущество имеет континентальный умеренный воздух: летом — в 60% случаев, зимой — в 40%. Связано это в значительной мере с тем, что смещающийся с

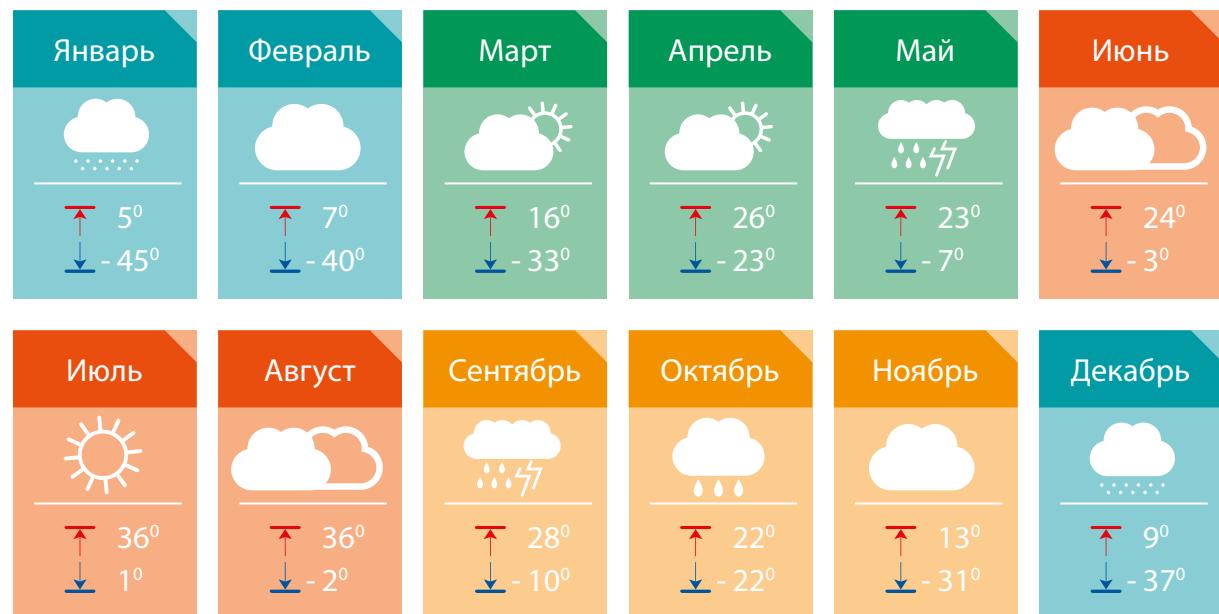


Атлантики вглубь Евразии влажный и относительно прохладный морской воздух летом прогревается, иссушается и превращается в континентальный. При увеличении атмосферного давления над Арктикой на территорию Вологодской области в любое время года могут прорываться арктические воздушные массы: зимой — сухие и холодные, летом — влажные и прохладные. Они вызывают похолодания, в том числе и знаменитые весенние «черемуховые холода, и ранние осенние заморозки».

По мнению авторов школьного учебника, при выращивании сельскохозяйственных культур необходимо учитывать обеспеченность их теплом и влагой, а также нежелательные погодные явления. В Вологодской области период активной вегетации продолжается

в среднем 110-115 дней, за которые накапливается сумма температур в 1500-1700°C. Такого количества тепла достаточно для выращивания в нашей области многих зерновых, кормовых культур и овощей. Но в холодные годы сумма температур может снижаться до 1100-1200°C и даже ниже, тогда ее может не хватать даже для обычных в области культур. Серьезный ущерб будущему урожаю могут наносить поздние весенние и ранние осенние заморозки. Особенно чувствительны к ним картофель и некоторые овощные культуры. Павел Грязев, земский врач XIX века, замечает более категорично (наблюдал за урожаем сам и расспрашивал крестьян): «Самые обыкновенные хозяйствственные растительные продукты, как гречка, огурцы и пшеница не могут вызревать хорошо при обычных условиях в этом климате», — пишет он. Иными словами, «кроко-

ТЕМПЕРАТУРНЫЙ ДИАПАЗОН, ЗАФИКСИРОВАННЫЙ В ЧЕРЕПОВЕЦКОМ РАЙОНЕ
В ПЕРИОД С 1980 ПО 2015 ГОД ПО ДАННЫМ FORECA

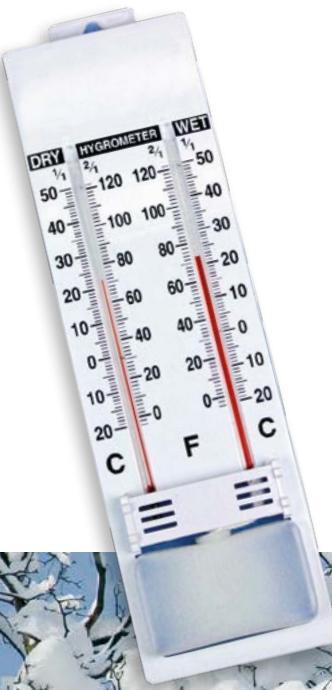


Абсолютный максимум, °C



Абсолютный минимум, °C

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ – МОЛОЧНЫЙ РЕГИОН, И МЫ ДОЛЖНЫ ЗАНИМАТЬСЯ ЭТИМ НАПРАВЛЕНИЕМ. ТРАВЫ, СИЛОС, КОРМА РАЗНЫЕ РАСТУТ У НАС НЕПЛОХО, ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ СОРТА КЛЕВЕРОВ И ДРУГИХ РАСТЕНИЙ, ЕСТЬ КУДА РАЗВИВАТЬСЯ. КУКУРУЗУ В ОБЛАСТИ СЕЮТ ДЛЯ КОРМОВ, РАЗУМЕЕТСЯ, ДЛЯ МАГАЗИННЫХ ПРИЛАВКОВ НЕ ВЫРАЩИВАЕМ. ДА И НАДО ЛИ?



дил не ловится, не растет кокос». А ведь «вроде не бездельники»...

Эти слова Павла Грязева мы процитировали современному жителю Череповецкого «уезда», агроному из Мяксы Илье Кислицину (колхоз «Мяксинский»). Вызревает ли что-то «по-хорошему» в «этом климате»?

— Если взять последние десять посевных, то и по ним заметно, что природных катаклизмов стало больше, — говорит он. — Все в крайности кидает: то дожди зарядят, то засуха. Причем предсказать это заранее невозможно. Несколько лет назад на 40 дней жара установилась, вокруг везде дожди, а у нас засуха. Причем из-за нее наши многолетние травы и в следующем году не выросли, потом оклемались, правда. Наши поля считаются землями с рискованным земледелием, но я бы не стал говорить о том, что тут вообще ничего не растет и не нужно нам заниматься сельским хозяйством. Это

неправда. Разные годы случаются, но таких лет, чтобы совсем ничего не выросло, не бывало. Важно делать все правильно, и наука тоже помогает. Главное, знать, что сеять и зачем. Вологодская область — молочный регион, и мы должны заниматься этим направлением. Травы, силос, корма разные растут у нас неплохо, появляются новые сорта клеверов и других растений, есть куда развиваться. Кукурузу в области сеют для кормов, разумеется. Для магазинных прилавков не выращиваем. Да и надо ли?

Иными словами, коровы будут с клевером при любой погоде. А, значит, и люди без молока не останутся. И солнце наш край совсем уж без внимания не оставляет. Лето, кстати говоря, снова обещают теплое. Будем надеяться, что прогноз сбудется.

Олег Комаров



ПЛАНШЕТ НА ДЛИННЫЕ ДИСТАНЦИИ

С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ
АККУМУЛЯТОРОМ

2490 ₽
ПРИ ОПЛАТЕ ОПЦИИ



Цена на планшет и аксессуар действует с 09.05.2016 по 31.12.2016 при подключении опции «Интернет Планшет S» и внесении абонентской платы за определенный период. Цена планшета и аксессуара без акции – 5000 руб. Количество товаров ограничено. С подробностями о размере абонентской платы, моделях устройств, участвующих в акции, и иными условиями акции можно ознакомиться на сайте megafon.ru



Ассоциация сервисных предприятий
"Инжиниринговый центр-Эксперт"

КРУПНЫЙ ИНЖИНИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР СОЗДАН В ЧЕРЕПОВЦЕ



Соответствующий протокол о создании НО «Ассоциация сервисных предприятий «Инжиниринговый центр — ЭКСПЕРТ» был подписан в рамках IV Международной конференции по деревянному домостроению и деревообработке, которая состоялась в апреле в Череповце. В состав Ассоциации вошли пять компаний: ООО «КИПМЕТСЕРВИС», ООО «ГорМаш-ЮЛ», ООО «Проектный институт систем автоматики и управления», ООО «Взлёт-Череповец», ООО «Объединенные Российские Водные Технологии».

Инжиниринговый центр создан при поддержке департамента экономического развития Вологодской области, мэрии города Череповца, АНО «Инве-

стиционное агентство «Череповец», НП «Агентство Городского Развития» и ФГБУ ВО «Череповецкий государственный университет».

— Создание нового инжинирингового центра — важный шаг для малого и среднего предпринимательства. Объединение небольших специализированных компаний — это шанс получить новые возможности развития, предоставляя клиенту комплексные услуги, — комментирует заместитель мэра Череповца Михаил Ананьев. — Уверен, что это только первый этап, в дальнейшем развитие центра будет происходить и за пределами области. Мы поддерживаем инициативу малых предприятий объединяться для достижения больших целей. И правительство области, и мэрия города заинтересованы, чтобы предприятия и новые рабочие места создавались здесь, и налоги оставались на нашей территории.

Реализация проекта даст городу новое предприятие с большой долей интеллектуального труда, 250-300 рабочих мест. Для клиента предлагается сервис единого окна, когда, обратившись в Центр, он получает весь спектр необходимых консультационных, проектных, инжиниринговых, метрологических, сервисных услуг — от разработки проекта до монтажа и последующего обслуживания узла, оборудования или системы. Успешный опыт работы предприятий, входящих в состав Центра, насчитывает более 10 лет, а их постоянными клиентами являются более 50 компаний металлургии, химии, металлообработки, машиностроения, пищевой и лёгкой промышленности в России и за рубежом.

— Неслучайно центр назван «Эксперт»: каждое предприятие по отдельности является экспертом в своей области, — говорит директор ООО «КИПМЕТСЕРВИС», головной компании центра, Дмитрий Зайцев. — Благодаря созданию инжинирингового центра мы сможем осуществить кооперацию как по горизонтали, между малыми предприятиями области, так и по вертикали — через интеграцию в производственную цепочку крупного бизнеса.

Уже подписано соглашение о сотрудничестве между «Инжиниринговым центром — ЭКСПЕРТ», АНО «Инве-

стиционное агентство «Череповец» и НП «Агентство Городского Развития».

— Главная задача агентств — это создание условий для развития предпринимательства и инвестиционной деятельности на территории Череповца, — комментирует генеральный директор Инвестиционного агентства «Череповец», директор Агентства Городского Развития Оксана Андреева. — Мы приветствуем объединение малых предприятий в крупные союзы и ассоциации для эффективного решения более амбициозных задач. Помогая в создании и развитии Центра, мы не останавливаемся на достигнутом и готовимся к реализации новых совместных проектов. Хочу отметить, что на территории области для этого есть все условия — это и перспективные инвестиционные площадки, и административный ресурс, и меры поддержки для резидентов подобных объединений.

Контакты:

Дмитрий Александрович Зайцев,
Тел.: +7 921 718 68 74
E-mail: zda@kipmet.ru

УСЛУГИ:

- метрологическое обеспечение предприятий, поверка, калибровка, техническое обслуживание и ремонт средств измерений;
- эксплуатационное (оперативное) обслуживание и ремонт КИПиА, АСУ ТП, монтаж, наладка средств КИПиА, оборудования АСУ ТП;
- организация и обеспечение рационального учета энергоресурсов;
- техническое обслуживание и ремонт весового оборудования;
- ремонт общепромышленных электродвигателей;
- проведение химических анализов воды;
- обеспечение процесса водоподготовки;
- системы очистки сточных вод;
- санитарно-производственный контроль;
- производственный экологический контроль;
- оценка условий труда.





«В Великом Устюге не только Деды Морозы водятся»

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МАСШТАБ

Эти слова, сказанные в свое время губернатором Алтайского края Александром Карлиным в адрес ООО «Устюггазсервис», стали своеобразной оценкой высокого профессионализма специалистов этой компании. Действительно, как и уроженец Великого Устюга Дед Мороз, «Устюггазсервис» известен сегодня далеко за пределами Вологодчины. Известен своими добрыми делами и социальной ответственностью от Калининграда до Алтая и от Черного моря до Белого. Причем без какого-либо волшебства, а как отмечает председатель правления Группы компаний «Устюггазсервис» Виктор Чучин, благодаря своему опыту, самосовершенствованию и применению самых современных технологий и оборудования, а также нацеленностью на достижение высокого результата.

Сегодня «Устюггазсервис» объединяет компании таких направлений, как: проектирование и строительство газопроводов, монтаж газовых котельных, строительство объектов жилого, социально-бытового и промышленного назначения, сеть магазинов газового оборудования, туризм, торговля сувенирами из Великого Устюга и так далее. Все началось в 1972 году с предприятия «Устюггаз».

— У меня был подобран молодой, очень сильный коллектив. Мы осваивали самые современные технологии, не пропускали ни одной специализированной выставки, — вспоминает бессменный руководитель компании с 1979 года Виктор Чучин. —

Пожалуй, мы единственная в стране газораспределительная

компания, которая строила магистральные газопроводы. И в течение пяти лет — с 2004 по 2008 год — «Устюггаз» признался лучшим предприятием газового хозяйства Российской Федерации. Параллельно специалисты «Устюггаза» занимались строительством котельных, выпускали специализированное оборудование, а также развивали другие направления деятельности. И постепенно трансформировались из «Устюггаза» в Группу компаний «Устюггазсервис».

За эти годы специалистами компании построены сотни километров газопроводов, десятки газовых котельных. Благодаря деятельности «Устюггазсервис» тепло и горячая вода пришли в тысячи жилых домов и социальных объектов, причем не только в родной для компании Вологодской области, но и других российских регионах.



Одной из таких «строек века» для устюжен стало проектирование, возведение и пуск современной газовой котельной, а точнее, энергокомплекса мощностью 38,6 МВт и газопровода в городе Бийске Алтайского края. И все это в рекордные сроки — всего лишь за пять месяцев.

— Когда работы шли в самом разгаре, выяснилось, что к Бийску не проложен газопровод — отвод до самого города Бийска. А это 58 километров. Мы построили этот газопровод за два месяца, с учетом сложного рельефа Алтайского края и сейсмическую опасность, — рассказывает Виктор Чучин.

Что любопытно, этот газопровод прошел по территории двух районов, в том числе через село Сростки — родину Василия Шукшина. Можно сказать, так в очередной раз переплелась судьба известного кинорежиссера и Вологодской области. Василий Шукшин прославил Вологодчину фильмом «Калина красная», а вологжане, получается, провели газ его землякам.

— Если до этого мы считали, что в Устюге только Деды Морозы водятся, то сейчас мы воочию увидели высочайший уровень специалистов ООО «Устюггазсервис». Всего за полгода решены все вопросы проектирования, пройдены необходимые экспер-

тизы, выполнен огромный объем работ по строительству и пуску в эксплуатацию объекта, — так оценил работу устюжен алтайский губернатор.

За вклад в газификацию этого региона Виктор Чучин был отмечен медалью Алтайского края «За заслуги во имя созидания».

В 2013 году «Устюггазсервис» подключился к строительству объектов в олимпийском Сочи. Опять же в кратчайшие сроки — всего за три месяца — специалисты компании построили и ввели в строй километровый газопровод, комбинированную котельную и выполнили газоснабжение промышленных стиральных машин и гладильных катков фабрики — прачечной производительностью до 100 тонн белья в сутки. Ее услугами пользовались объекты Олимпийской деревни и гостиницы, построенные к зимней Олимпиаде 2014 года.

Впрочем, специалисты компании ведут работы не только на благо Северного морского флота, но и Балтийского, участвуют в газификации Калининградской области и города Балтийска.

Понятно, что работать на таких стратегических для страны объек-

тах кому попало просто не доверят. Все это свидетельствует о высочайшем уровне специалистов «Устюггазсервис».

В текущем году компания занимается строительством котельных в московском Внуково. Одна из них снабжает теплом подогреваемое футбольное поле, спортивные объекты и гостиницу. Параллельно ведется подготовка проекта газификации авиаремонтного завода и ведутся переговоры о строительстве котельной в воздушной гавани.

ВСЕ УСЛУГИ – В ОДНОМ МЕСТЕ

Впрочем, любой из перечисленных масштабных проектов, хотя и является своеобразной визитной карточкой ООО «Устюггазсервис», но только ими деятельность предприятия не ограничивается, а точнее было бы сказать, что компания участвует в них благодаря своим конкурентным преимуществам. Допустим, «Устюггазсервис» предлагает полный комплекс услуг по проектированию (для этого в компании создан проектный и сметный отделы), строительству, монтажу оборудования, вводу в



эксплуатацию и сервисному обслуживанию газовых котельных любой сложности. Такая работа под ключ удобна для заказчика: позво-

...

«Еще одним серьезным объектом, которым мы гордимся, стал знаменитый завод «Звездочка» по ремонту атомных подводных лодок в Северодвинске.

Меньше года ушло на то, чтобы мы проложили газопроводы, построили котельную производительностью 92 тонны пара в час». А сейчас ведем работы на другом крупном оборонном предприятии — «Севмаш», — подчеркнул Виктор Чучин.

...

ляет избежать нестыковок между проектировщиками и строителями, оптимизировать процесс поставки и сборки оборудования, а также ускорить сроки подвода газа и согласования необходимых документов.



Кроме того, ООО «Устюггазсервис» имеет многолетний опыт работы по установке модульных газовых котельных, используемых для отопления и горячего водоснабжения производственных, административных зданий и жилья, а также крышных газовых котельных на жилых домах. Такой метод децентрализации отопления начал применяться в России с 2000-х годов. И с того времени популярность крышных котельных, позволяющих значительно снизить не только энергопотери, но и расходы на отопление, только возрастает.

Первая крышная котельная мощностью 1,5 МВт жилого дома на ул. Сергея Приморина, 6, была спроектирована и введена в эксплуатацию инженерами ООО «Устюггазсервис» еще в 2008 году. За эти годы оборудование зарекомендовало себя с лучшей стороны. К плюсам можно отнести то, что крышные котельные используют только газовое топливо и оснащаются полностью автоматизированным оборудованием. А это, в свою очередь, снижает затраты на их эксплуатацию. К другим преимуществам крышных котельных можно отнести их круглогодичный режим работы, что исключает для жильцов традиционное в летний период отключение горячей воды. Кроме того, размещение на крыше исключает проблему выбора и необходимость отвода земельного



участка под котельную, что особенно важно в микрорайонах с плотной застройкой. При этом сводятся к нулю теплопотери, которыми грешат наши теплотрассы. К тому же у жильцов появляется регулирование в системах квартирного отопления и горячего водоснабжения, тем самым исключая избыточную и недостаточную теплоотдачу. Разумеется, у крышных котельных есть и свои недостатки. Допустим, они могут отапливать только одно здание, на котором расположены. Или для того, чтобы их построить, требуется усилить конструкции жилого дома и так далее. Но даже при всех этих минусах специалисты «Устюггазсервис» считают крышные котельные наиболее выгодным вариантом для строительства новых многоквартирных домов, а также крупных зданий административного или общественного назначения.

— Эффективность использования этой системы теплоснабжения по сравнению с централизованным теплоснабжением, по нашей оценке, будет выше как минимум на 15-25%. Кроме того, в последние годы в Вологде наблюдается большой интерес к малоэтажному строительству. Теплофикация таких домов преимущественно реализуется на поквартирной основе с установкой индивидуальных теплогенераторов. Причиной тому служит невысокая удельная стоимость киловатта устанавливаемой тепловой мощности в зданиях площадью до 4 тысяч квадратных метров по

сравнению со стоимостью крышной котельной, — сообщили нам в «Устюггазсервис».

Что ж, если вы хотите установить в вашей квартире, индивидуальном жилом доме или коттедже индивидуальное газовое отопление, то вам тоже следует обратиться в «Устюггазсервис». Специалисты компании не только дадут вам совет, но помогут также с проектированием и монтажом оборудования. При этом с установкой на котле специальной опции можно следить за его работой и регулировать ее даже с помощью мобильного телефона. А если вы хотите приобрести, скажем, настенный газовый котел или плиту, тогда добро пожаловать в сеть магазинов «Мир газового оборудования», которая уже более десяти лет развивается в Вологде и Череповце.

Но основным направлением деятельности ООО «Устюггазсервис» по-прежнему остается строительство объектов газопотребления и газораспределения, начиная от подготовки проектной документации и прохождения государствен-

ной экспертизы и заканчивая прокладкой магистральных, внутригородских и поселковых газопроводов и обустройством инженерных сетей.

— В прошлом году в Верховажье мы построили порядка 20 километров газопровода с проектированием и сдали за шесть месяцев.

...

*За время деятельности
ООО «Устюггазсервис»
газифицировано
около 3000 жилых и
производственных
объектов в Вологодской,
Архангельской,
Калининградской,
Ярославской, Псковской
областях, Республике
Коми и Алтайском и
Краснодарском крае.
Построено свыше
1000 километров
газопроводов.*

...

А в Юдине Великоустюгского района мы сделали за четыре месяца: проектировали, построили и врезали. Вообще мы готовы сдавать такие объекты от подготовки проекта до ввода в эксплуатацию за один год. Для этого мы используем новейшие технические разработки и современную импортную технику, — отмечает Виктор Чучин.

В настоящее время «Устюггазсервис» активно работает над новым направлением — строительством котельных, сырьем для которых может служить даже неподготовленные (сырые) отходы дерево-переработки. Первая из них уже установлена в поселке Октябрьский Архангельской области. Учитывая наличие крупных дерево-перерабатывающих предприятий на территории Вологодской области, руководство «Устюггазсервис» уверено, что такие объекты будут востребованы и в нашем регионе.

Михаил ПОПОВ



У холдинга в Великом Устюге есть гостиница «Домик Землепроходцев», которую в 2011 году посетил Пьер Ришар



Ресторан «Устюг Великий» - популярное место отдыха вологжан

УСТЮГГАЗСЕРВИС

Г. Вологда, ул. Зосимовская, 31.
Тел.: (8172) 75-00-55
www.устюггазсервис.рф

Магазины «МИР ГАЗОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ»

г. Вологда,
ул. Зосимовская, тел: 75-07-07,
ул. Ленинградская, 87,
тел.: 53-13-18,
ул. Некрасова, 68, тел.: 70-72-72

г. Череповец,
ул. Ленина, 58, тел.: 57-31-81,
ул. Городецкая, 1А, тел.: 20-23-53.

WWW.MIRGO35.RF

ЭЛЕКТРОЛИЗНЫЕ УСТАНОВКИ ОТ ИФТИ: КАЧЕСТВО, ИННОВАЦИИ, ДОСТУПНАЯ ЦЕНА

Установки, изготавливаемые московской компанией «ИФТИ» (Институт физико-технологических исследований), предназначены для производства водорода и кислорода методом электролиза воды и представляют собой комплекс оборудования с необходимой автоматизацией процессов, готового к использованию. Оборудование применяется в различных отраслях промышленности (ТЭЦ, ГРЭС, АЭС, в электронной, металлургической, нефтехимической, стекольной, пищевой и др. промышленностях). Установки производства ООО «ИФТИ» отличает высокое качество, технологичность и умеренная цена.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Электролизные установки серии ФС, произведенные ООО «ИФТИ», обладают множеством преимуществ. Остановимся на основных.

Технологичность. Простота конструкции, надёжность эксплуатации, ремонтопригодность и применение технологий основанных на саморегулировании технологических процессов позволили отказаться от сложных и дорогостоящих систем регулирования давлений в установке и повысить их безопасность эксплуатации. Совокупность данных факторов позволили использовать установки серии ФС в системах отличающихся повышенной надёжностью и длительностью непрерывной работы (системы детритизации на специализированных предприятиях).

Адаптация. Установки полностью адаптированы к традиционным условиям эксплуатации и ремонта на российских электростанциях и других предприятиях, отличаются низкими эксплуатационными

расходами и простотой всех видов ремонтов. Кроме того, установки комплектуются оборудованием только отечественных предприятий и изготавливаются из материалов, производимых и широко распространенных в России.



Гл. инженер Воронин
Матвей Владимирович

Соответствие аналогам.

Установки серии ФС имеют технические характеристики (включая габариты и вес), аналогичные западным образцам. При этом имеют существенно меньшую стоимость, чем западные аналоги, при лучших технических характеристиках.

Ждущий режим. Другим немаловажным преимуществом электролизных установок производства ООО «ИФТИ» является то, что при временном отсутствии потребности в водороде они переходят на «ждущий режим работы», не требующий согласования включения и выключения. Установки имеют регулировку производительности от 20 % до 120% от номинального значения.

Совместное использование. При размещении двух электролизных (и более) установок предусмотрен вариант совместного использования вспомогательного оборудования.

Поставка заказчику. Электролизные установки поставляются заказчику в собранном виде или отдельными технологическими блоками, которые собираются на месте к пуску изделие службой ремонта электроцеха. Установка может быть внесена в существующее помещение электролизной станции отдельными сборочными узлами через стандартный дверной проем (ширина – 0,8 м), собрана и подготовлена к испытаниям и вводу

в эксплуатацию. В комплекте с установками ФС поставляются блоки предварительной очистки и осушки производства ИФТИ (точка росы не выше – 20 градусов Цельсия). По согласованию с заказчиком установки ФС могут быть укомплектованы реакторами каталитической очистки.

По требованию заказу установки могут поставляться в контейнерном или блочно-модульном исполнении.

Система управления. Система управления выполнена на современном уровне и по своим функциональным возможностям превосходит отечественные аналоги. Автоматизированы все основные технологические процессы, предусмотрена система противоаварийной защиты.

Пожарная безопасность. Помещение электролизной имеет самую низкую из возможных категорий по взрывной и пожарной опасности – В4, в нижней части помещения электролизной допускается применять электрооборудование в общетехническом исполнении с маркировкой защиты IP54

Регистрация. Аппараты установки не требуют регистрации в региональных органах Ростехнадзора (вся установка ставится на учет одновременно с получением экспертизы промышленно-технической безопасности на технический проект), так как изготовлены из труб малого диаметра (меньше 150 мм). Установки серии ФС разработаны и выпускаются по ТУ 3610-002-13151350-08 (до 2007 г. – по ТУ3610-002-13151350-99), также защищены патентами РФ, имеют декларацию и сертификаты соответствия, соответствуют требованиям безопасности. Институт физико-технологических исследований (ИФТИ) с конца 80-х годов занимается разработкой, производством и внедрением на объектах промышленности современных водородных электролизных установок серии ФС-Т.25. Основными Заказчиками ИФТИ являются электростанции, использующие водород в системе охлаждения турбогенераторов. За прошедшие 25 лет существования компании на рынке специалисты ИФТИ успешно выполнили десятки проектов по реконструкции и строительству электролизных станций. ИФТИ удалось сохранить и приумножить научный, конструкторский и производственный потенциал, что позволяет постоянно совершенствовать свою продукцию. Институт физико-технологических исследований на настоящее время имеет все необходимые разрешительные документы, для проведения технического перевооружения существующих или строительства новых водородных производств.

ОСНОВНЫЕ АППАРАТЫ И УЗЛЫ УСТАНОВКИ

Электролизный блок. Поставляется в собранном виде. В состав электролизного блока входят: электролизёр ФС-525М, разделительные колонки (газоотделители) РК, промывательные колонки (промыватели) ПР, бак питательный (уравнительный) БП, бак дистиллята БД, фильтр электролита ФЭ и теплообменник электролита ТЭ.

Технологический блок. Блок регулирования давления и осушки. Основное назначение технологического блока состоит в том, чтобы поддерживать минимальную разницу давлений в каждой ячейке электролизёров между водородным и кислородным пространствами, т.е. по обе стороны диафрагмы, разделяющей католит и анолит. В состав блока входят: регуляторы давления (поплавковые) РД, фильтр газов ФГ, сборник конденсата (влагоотделитель) СК, регуляторы давления, предохранительные клапаны, обратные защитные клапаны, клапаны КИП, краны шаровые, клапаны Ду4, соединительные трубы (соединители), платформа и рама, а также манометры, датчики уровня, первичные преобразователи газоанализаторов и термопреобразователи.

Источник питания электролизера. В качестве источника питания электролизёров применены специализированные, серийно выпускаемые инверторные выпрямительные агрегаты ИОН-96В-600А.

Шкаф управления и шкаф присоединений. В шкафу управления располагается необходимая автоматика, реле, вторичные преобразователи, контроллер. На лицевой панели шкафа размещены элементы управления технологическим процессом, светосигнальная аппаратура, цифровые регуляторы-измерители и панельный компьютер с сенсорным экраном и 15-17-ти дюймовым монитором.

Блок предварительной очистки и сушки. В состав блока входят два вымораживателя, сборник конденсата, запорная и регулирующая арматура и два наружных низкотемпературных холодильных агрегата. Температура водорода в вымораживателе – не выше минус 20 градусов Цельсия при рабочем давлении 1,0 МПа.

Контакты ООО «ИФТИ»

Гл. инженер Воронин Матвей Владимирович
тел./факс: +7 495 331-20-00
моб. тел.: +7 926 866-35-65
e-mail: info@vodorod.com, fs4025@ya.ru



г. Череповец, аэропорт
(8202) 67-52-67 (бронирование)
(8202) 67-52-64 (рессепшен)
(8202) 67-52-65 (ресторан)
skypark.hotel@mail.ru



Мы рады предоставить номера гостиницы для проживания череповчан и гостей нашего города. Отель включает 62 номера, из них 45 номеров – одноместных и 17 номеров – двухместных.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- расположение гостиницы рядом с аэропортом;
- непосредственная близость с городом Череповцом;
- возможность обеспечения транспортом;
- оборудованный конференц-зал;
- уютный ресторан с европейской кухней;
- красивый вид из окна;
- возможность проведения тренировок на свежем воздухе;
- гибкая система скидок.

Для подробного ознакомления с услугами гостиницы предлагаем воспользоваться сайтом: www.skypark35.ru

Краткосрочная аренда гостиничных номеров. Все, что нужно для того, чтобы подготовиться к деловой встрече и с комфортом дождаться своего рейса

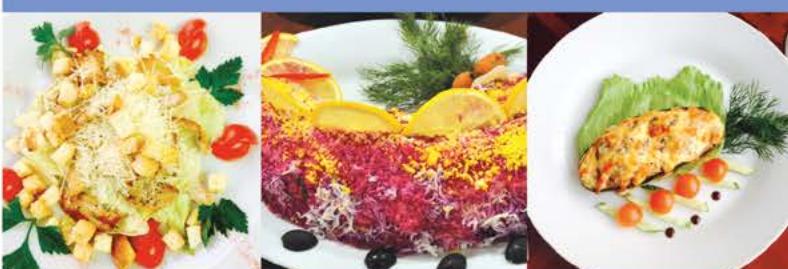


Профессионалы ресторана будут рады помочь вам в выборе меню, карты напитков и провести банкет на высоком уровне.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Новый уютный ресторан с залом на 50 посадочных мест с необычным дизайном!
- Богатый разнообразный стол с блюдами русской и европейской кухни, традиционная бар-карта порадует любого гурмана!
- Корпоративное торжество в гостинице «SKY-PARK» подарит массу приятных впечатлений сотрудникам вашей компании!
- Настоящая природа, чистый воздух, тишина и спокойствие загородной жизни позволят отвлечься от рутинных будней!

В том числе предлагаем провести праздники, не ограничиваясь одним днем, есть возможность проживания коллектива в комфортабельных номерах отеля.





СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК»
предлагает приобрести квартиры



МАЛОЭТАЖНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
«НА ВЕРЕЩАГИНА»

Преимущества жилого комплекса:

- ▶ **Расположение.** Самый центр города (Близость к основным транспортным маршрутам)
- ▶ **Материалы.** Дом строится полностью из керамического кирпича



- ▶ **Парковка.** Встроенные автостоянки в доме (с размером ворот 2,4 x 2,6 м)
- ▶ **Современные, комфортабельные планировки.**
- ▶ **Индивидуальное газовое отопление.** Экономия на коммунальных платежах



- ▶ **Закрытая территория.** Вход и въезд во двор осуществляется по пропускной системе
- ▶ **Чистота и уют.** З квартиры на площадке – гарантия чистоты в подъезде и отсутствие шума



- ▶ **Лоджия в каждой квартире.** Ширина лоджии 1,5 метра. В 2-3-к. квартирах выход на лоджию из кухни.
- ▶ **Высота потолков 2,75 м**
- ▶ **Возможность объединения квартир**

ул. Ленина, 48, 3 этаж, оф. 3
(здание Камерного театра)
тел.: (8202) 501-300

Шекспинский пр., 21
(напротив ТЦ «Июнь»)
тел.: (8202) 320-777



www.kvartirycherovец.ru

* Подробности акции уточняйте в офисах продаж



ОТКУДА У ЧЕРЕПОВЦА ДВА ДНЯ РОЖДЕНИЯ

Череповец — город с двумя днями рождения. Таких городов в России не более трех. Как получилось, что череповчане празднуют День любимого города дважды?

ПРОХЛАДНЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

Официальный день основания Череповца выпадает на ноябрь. В это время в северных широтах холодно и слякотно, часто выпадает снег, а в такую погоду много не попразднушь. Между гуляниями на холде и домашним теплом горожане чаще выбирают второе.

Как пишет историк и краевед Ольга Наумова, ссылаясь на архивные

документы, городом Череповец стал 4 ноября 1777 года. По замыслу Екатерины II, Череповец создавался «для пользы водяной коммуникации».

А вот соседи-вологжане День города празднуют в теплом июне, вспомнили череповчане и обратились к городским властям с просьбой подыскать для большого городского праздника подходящую летнюю дату. Черепо-





вецкие музейщики, покопаввшись в архивах, отыскали такой день в истории.

ЦАРСКИЕ ПРИЧУДЫ

В статусе города Череповец просуществовал всего 19 лет. 12 декабря 1796 года Павел I, сын Екатерины II, своим указом упразднил города, «которые окажутся лишними». Череповец в итоге стал посадом, а Череповецкий уезд включили в состав Устюженского.

— В то время каждый царь проводил свои реформы, у каждого был свой взгляд на государство, и Павел I пересмотрел реформу матери. Пишут, что Павел не любил Екатерину, но это, как мне кажется, скорее, детский взгляд на вопрос. Он видел свою империю по-другому, поэтому и провел новую административную реформу, — рассказала эксперт, краевед и исследователь истории города Эльвира Риммер.

БОРЬБА ЗА СТАТУС

Череповецким купцам и мещанам, впрочем, разрешили содержать ратушу, открытие которой состоялось 21 февраля 1797 года. Однако вскоре после этого из Новгородского губернского правления пришел новый указ, согласно которому Череповец переставал быть даже посадом, продолжает рассказ Эльвира Риммер: — Череповчане обеспокоились тем, что могут, как тогда говорили, попасть в «первобытное состояние», то есть стать крестьянами: какой-нибудь помещик мог прихватить себе хорошее место, сделать его частью имения. Был еще вариант записаться в купцы и мещане в других городах, но кому хочется покидать родные места? В городе купцы понастроили лавок, организовали торговлю. Поэтому и решили «воевать» за Череповец. Жители посада провели собрание и отправили в Санкт-Петербург уполномоченного — Ефима Красильникова, чтобы ходатайствовать о сохранении за Череповцом хотя бы статуса посада. Ходатайство уважили.

ДЕНЬ ОТКРЫТИЯ ГОРОДА

— Только спустя пять лет, 24 апреля 1802 года, Сенат издал указ «О восстановлении заштатных городов разных губерний», в котором среди восстановленных числился и Череповец. Встретив это известие с делегацией из Устюжны, череповчане отметили событие большим праздником. Если бы горожане не поддержали свой город, согласились бы с упразднением, то и города бы не было, — приводят факты Эльвира Риммер.

Официальной датой Дня открытия города называют 10 июня 1802 года, когда в Череповце в честь возвращения статуса прошла широкая Воскресенская ярмарка, на которую съехались гости из ближайших волостей.

После Отечественной войны 1812 года про День открытия города забыли и надолго. А вспомнили только в 2013 году, когда встал вопрос о переносе дня рождения Череповца на более теплое время. Название новый праздник получил историческое — День открытия города.

ИСТОРИЯ ПРАЗДНИКА

Первый День открытия города в 2013 году прошел с большим размахом. На главной улице дореволюционного Череповца — Воскресенском (а ныне Советском) проспекте развернулась Милютинская ярмарка. Помимо традиционной торговли ремесленными изделиями, на площадках показывали шоу-программы, на площади Милютина прошел праздник русской песни, конкурсы силачей.

В следующем, 2014 году одним из главных событий праздника стал полюбившийся череповчанам джазовый фестиваль. Состав исполнителей стал еще солиднее. С



подарком приехали и музыканты из Вологды — группа «Сборная Союза» десантировалась на палубу приваренного к берегу Ягорбы теплохода «Пётр I» и несколько часов радовала публику своими хитами. На Воскресенском проспекте вновь прошел творческий конкурс. На этот раз социальной рекламы: жители расписали 43 урны, превратив их в настоящие арт-объекты.

В прошлом году любителей классической музыки на празднике Дня открытия города порадовали пять лучших оркестров области. Кулочные бои, молодецкие забавы, народные песни, рыцарские поединки — привычные, но всегда популярные развлечения организовали, как всегда, на Воскресенском проспекте.

Впервые в истории в городе прошло настоящее карнавальное шествие. До бразильских карнавалов Череповцу пока далеко, но дело движется: несколько десятков актеров из 14 театральных коллективов под звуки скрипок, барабанов, трещоток и дудочек прошли до Соборной горки, где впервые состоялся фестиваль уличных театров. Вечер завершился под звуки блюза: 11 групп из Череповца, Вологды, Рыбинска, Москвы,



Санкт-Петербурга, Ярославля и Екатеринбурга наполнили праздник чарующими мелодиями.

За три года День открытия города приобрел популярность и по настояющему сплотил череповчан, уверен начальник управления по делам культуры мэрии Иван Лобанов:

— Для меня было удивительно, когда в 2013 году я увидел на Советском проспекте столько людей — горожане встретили праздник на ура. То же самое было и в последующие годы. Поэтому общую концепцию мы выдержим, но изменим ее так, чтобы всем было интересно, чтобы все могли попробовать и увидеть что-то новое.

ДЕНЬ ГОРОДА И ДЕНЬ ОТКРЫТИЯ ГОРОДА

Как планируют власти, осенний День города станет праздником торжественным, официальным и даже камерным. Летний День открытия города, напротив, развернется на улицах, будет шумным и, что называется, народным.

День открытия города — 2016 пройдет в формате open-air, поделился Иван Лобанов: — Фестиваль уличных театров в этом году будет шире. Если в прошлом году он был экспериментом, то в этом мы расширяем его формат, к нам приедут артисты из самых разных городов. Будут работать и другие интересные площадки. Остальных секретов пока не буду раскрывать.

Кстати, День открытия города проходит в Череповце без алкоголя. По просьбе властей, магазины не продают горячительные напитки. От этого праздник всегда проходит культурно и без происшествий.

Текст – Семен Мануйлов

Фото – ИМА Череповец



Эстетик клуб



- Все виды массажа
- Коррекция фигуры
- Кавитация, миостимуляция
- СПА-уходы по телу
- Стоун-терапия
- Гидромассаж
- Косметология
- Маникюр, педикюр
- Эпиляция
- Ароматерапия
- Татуаж (перманентный макияж)
- Парикмахерские услуги
- Подарочные сертификаты



Вологда, ул. Петина, 10

(вход через фитнес клуб «Парнас»)

Тел.: (8172) 53-07-07, 70-06-74

www.parnas-vologda.ru

Красота и здоровье - путь к успеху



FOREIGN PRESS

ЧТО ПИШЕТ О НАС
ЗАРУБЕЖНАЯ ПРЕССА



ПЕРЕВОДИМ НЕМЕЦКУЮ ПРЕССУ

Владимир Путин
создает независимую от Запада
финансовую систему!

ВЛАДИМИР ПУТИН СОЗДАЕТ НЕЗАВИСИМУЮ ОТ ЗАПАДА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ!

ИСТОЧНИК: DIEWELT OT 20.03.16

АВТОР: NANDO SOMMERFELDT, HOLGERZ SCHAEPITZ

ПЕРЕВОД: ИРИНА ЮМАЕВА

Президента РФ Владимира Путина считают человеком, который сильно рискует, поскольку он не оставляет попыток сделать Россию независимой от Запада.

Важное место в его политической кампании занимают международные финансовые рынки, от влияния которых необходимо освободиться, если Владимир Путин действительно хочет избавиться от мирового господства западных держав.

Поэтому было заявлено, что деятельность рейтинговых агентств Moody's и Fitch на территории России в ближайшее время прекращается. Кроме того, решено было создать Аналитическое кредитное рейтинговое агентство — АКРА, которое начнет свою деятельность в июле 2016 года. Центральный банк России объявил о желании создать кредитно-рейтинговое агентство, которое будет анализировать кредитоспособность стран и компаний независимо и без оглядки на геополитические риски.

Высылка международных игроков — разумный шаг

Кремль уже не раз выражал свое

недовольство западными аудиторами S&P, Moody's и Fitch, понижающими рейтинги российских компаний, попавших в санкционный список, а также устанавливающими мусорный рейтинг для России из-за низких цен на

АКРА

нефть и западных санкций. Тогда Москва раскритиковала этот шаг как политически мотивированный и указала на свой низкий уровень задолженности в 19%, что является одним из самых лучших показателей в мире. А когда это не возымело эффекта, ввела новые правила, обязывавшие западные

агентства перейти под контроль Москвы, что означало бы нарушение режима санкций с их стороны.

По мнению руководителя фонда RoninTrust Ивана Гуминова, «высылка из страны международных игроков стала умным ходом. Иначе российским властям не удалось бы так легко ввести нового участника в дополнение к уже существующим».

В целом при помощи агентства АКРА Владимир Путин шаг за шагом формирует собственный финансовый режим. В прошлые годы он уже перевел часть валютных резервов в золото и совместно с Китаем, Индией, Бразилией и ЮАР открыл новый Банк развития, который должен стать конкурентом Всемирному банку, где всем управляет США.



Китай также создал свое собственное рейтинговое агентство.

Россия находится в хороших деловых отношениях с Китаем. Кроме того, Поднебесная увеличила свои запасы золота и создала свое собственное рейтинговое агентство. И кредитные рейтинги Dagong уже дают первое представление о том, как могут выглядеть рейтинги АКРА. Растущие державы, такие как Китай, Индия и Бразилия, получают все более высокие оценки в данном агентстве, чем у западных конкурентов.

В управлении АКРА будет 27 акционеров — крупнейшие российские компании и финансовые институты, такие как Сбербанк, Райффайзенбанк, Северсталь. У каждого держателя — чуть менее четырех процентов. Председателем правления был назначен Карл Йоханссон. Оперативное управление будет осуществляться под руководством Екатерины Трофимовой, которая до сих пор является вице-президентом Газпромбанка, ранее она работала в Standard&Poor's.

Евразийский союз, возможно, поддержит эту идею

Многие западные эксперты считают, что новое российское рейтинговое агентство станет еще одним пропагандистским

Акционеры АКРА

1. ОАО АФК «Система»
2. АО «Альфа-Банк»
3. Банк ВТБ (ПАО)
4. ПАО «Банк «Санкт-Петербург»
5. Банк ГПБ (АО)
6. ЗАО «Группа компаний «Ренова»
7. ООО «Группа ОНЭКСИМ»
8. АО «Коммерсантъ»
9. УК «Лидер»
10. ПАО «Московская Биржа ММВБ-РТС»
11. ОАО «Московский Кредитный Банк»
12. НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»
13. ОАО «Открытие Холдинг»
14. ПАО «Промсвязьбанк»
15. ООО «Промышленные инвесторы»
16. АО «Райффайзенбанк»
17. ПАО РОСБАНК
18. ОАО «Росгосстрах»
19. АО «Россельхозбанк»
20. ООО «Рувер» (O1 Group)
21. ООО «САФМАР ПЕНСИИ»
22. ПАО «Сбербанк России»
23. ПАО «Северсталь»
24. ПАО «Совкомбанк»
25. ПАО «ТМК»
26. ПАО «ФСК ЕЭС»
27. АО ЮниКредит Банк

органом Кремля. «Поэтому нового игрока будут игнорировать так же, как Dagong», — прогнозирует эксперт Nomura Тимоти Эш. Другие рыночные стратеги тем не менее не считают план Владимира Путина столь бесперспективным. Если в ближайшие годы агентство сможет доказать, что оно не мотивировано политически и не контролируется сверху, возможно, оно завоюет признание и выступит в качестве международного противовеса, говорится в статье.

«Более того, у российского агентства есть еще одно преимущество, которого не было у многих других: гигантская китайская экономика может признать агентство на-прямую и ввести его в игру в качестве стандарта», — полагает инвестиционный стратег немецкой компании Sparkassen-Gruppe Бьорн Марквард.

Тем не менее эту идею может поддержать Евразийский союз, что укрепило бы наши позиции, так как в прошлом году Беларусь, Армения, Киргизия, Казахстан и Россия подписали политический и экономический союз, целью которого является новая экономическая власть на Востоке. Данный союз может конкурировать с другими блоками, такими как Европейский Союз или Америка.





Переходи на новый
уровень!



Наши услуги:

- Тренажерный зал
- Групповые программы
- Зал единоборств
- Игровая комната
- Турбосолярий
- Настольный теннис
- Фитнес-бар
- SPA зона
(хамам, сауна, бассейн)

Вологда, ул. Петина, 10
Тел.: (8172) 52-22-52
www.parnas-vologda.ru



- 🌴 Туры по России и за рубеж
- 🕶️ Индивидуальные туры
- 🌐 Оформление виз
- 🌍 Бронирование отелей по всему миру
- ✈️ Авиабилеты на все направления
- ******/ Страхование туристов
- 🍸 Бонусная программа

Поиск туров и авиабилетов
www.antrip.ru

г. Череповец,
Советский пр., 31,
офис 215
тел.: +7 (8202) 62-80-05
тел.: +7 (8202) 62-80-04

г. Вологда,
ул. Ленина, 11,
ТЦ «Галерея»
тел.: +7 (8172) 70-43-00
тел.: +7 (8172) 72-34-10

г. Санкт-Петербург,
ул. Чехова, 14,
офис 11
тел.: +7 (812) 719-80-87
тел.: +7 (812) 973-83-71

НЕОФИЦИАЛЬНЫЕ СТОЛИЦЫ РОССИИ



Текст: Ирина Юмаева

Знаете ли вы, что в России, помимо общизвестных столиц — Москвы (официальной) и Санкт-Петербурга (культурной), — есть масса неофициальных? Существуют столица шоколада, столица сливочно-го масла и даже ложкарная столица. Приглашаем в небольшое путешествие по незаурядным городам России.

УРЮПИНСК

Начнем путешествие, пожалуй, с бородатого анекдота на посошок. На вступительном экзамене в МГУ седовласый профессор, пыта-

ясь помочь проваливающемуся пареньку из провинции, показывает на портрет Карла Маркса, висящий на стене: «Ну, хоть этого человека вы знаете?» Тот долго смотрит, морщит лоб и, наконец, произносит: «Простите, не узною, зарос больно». — «Да откуда же ты такой самородок взялся?» — удивленно спрашивает преподаватель. «Так из Урюпинска», — отвечает абитуриент. Профессор тихонько шепчет коллеге: «А может, и нам рвануть в Урюпинск?». Урюпинск стал провинциальной столицей России, символом российской глубинки совсем не случайно. Куда уж символичнее, если прямо в центре города Урюпинска обрывается железнодорожная ветка.

Приехали — дальше пути нет. Урюпинск удален от всех крупных центров: до Волгограда — 340 км, до Воронежа — 315, до Тамбова — 250, до Ростова и вовсе около 500. Настоящая глубинка — глубже некуда.



ВОЛОГДА

Теперь обратим свой взор на наш областной центр — Вологду, которая удивит нас своей историей и гостеприимством. Вологда является не только кружевной столицей, но и масляной. Знаменитый музей кружева в Вологде вобрал в себя историю этого ремесла, также здесь проводится фестиваль кружева. VITA LACE проходит на Вологодской земле раз в три года и собирает огромное число участников. Программа фестиваля разнообразна: мастер-классы и концерты, содержание которых насыщено кружевом (это и одежда, и концепция, и сама кружевная энергетика). И, конечно, знаменитое на весь мир вологодское масло производится только тут. Этот уникальный продукт, славящийся качеством и вкусом, изобрел Николай Васильевич Верещагин, старший брат знаменитого художника-баталиста Василия Верещагина. В 1871 году старший Верещагин и семья голштинцев Буманов организовали первый маслодельный завод в деревне Марфино Вологодской губернии, в 1872-м — в Фоминском, близлежащем имении (ныне — село Молочное). Верещагин предложил изготавливать масло из сливок, нагретых до высокой температуры, что придавало ему ореховый привкус. С 1 января 2010 года наименование «Вологодское масло» вправе использовать предприятия, находящиеся только на



территории Вологодской области. В октябре 2009 года под Вологдой, на территории Архитектурно-этнографического музея Вологодской области открылся первый в России Музей вологодского масла, расположенный он в д. Семенково.

ПОКРОВ

На основе вологодского масла выпускается и масло шоколадное. Трудно найти человека, который не любил бы шоколада. Если вы принадлежите к большинству сладкоежек (хотя шоколад бывает и горьким), то вам просто необхо-



димо побывать в городе Покрове, который называют шоколадной столицей России. А может ли шоколадная столица обойтись без памятника шоколаду? Разумеется, нет. Илья Шанин создал необычную скульптуру — сказочную фею с шоколадкой в руке. Если приглядеться, можно заметить, что и фея — из шоколада. Здесь есть и музей, посвященный шоколаду, работающий по технологии «Умный дом», которая позволяет полностью погрузиться в волшебный мир феи шоколада. Здесь вы познакомитесь с историей этого лакомства — от индейцев майя до современной производственной линии, увидите уникальный шоколадный фонтан, а также побалуете себя горячим шоколадным напитком.



СУЗДАЛЬ

Если после сладенького потянуло на соленое, тогда вам надо побывать в Суздале. Этот замечательный город называют огуречной столицей. Здесь продажей огурцов занимается каждый второй житель. В городе каждый год отмечается замечательный, оригинальный и неповторимый праздник — День огурца! С 15 по 17 июля город-музей под открытым небом становится главным центром стечения садоводов-любителей, славящихся мастерством и талантом. Агрономы, дачники и профессионалы в своем деле демонстрируют наилучшие экземпляры самолично выращенных огурцов. Большие и маленькие, зеленые и желтые, соленые и маринованные — огурец (главный именинник!) чувствуется в Суздале как самый важный гость. Но праздник огурца — это еще и праздник вкуса. Поэтому основные действия разворачиваются вокруг стола. Огурцы соленые, жареные, печенные и фаршированные. Тут даже варенье и то из огурцов. Количество блюд из огурцов не знает даже самая опытная хозяйка, ведь постоянно появляются новые рецепты.

СЕНГИЛЕЙ

Какой русский не любит сладкого блинчика? Впрочем, в город Сенгилей, который в 2005 году был объявлен блинной столицей страны,



съезжаются гастрономических ощущений ради не только русские. Традиции выпекания блинов здесь чтились с момента основания тогда еще слободы, и играли те блины весомую роль в жизни людей. В частности, блинными по-сиделками примирялись буйные казаки, нередко ссорившиеся друг с другом. За блинами же в более позднее время совершали сделки здешние купцы. Легенда, конечно, но все же. В 2005 году, когда Сенгилей получил свой титул, на Масленицу были выпечены блины по 120 рецептам и несколько блинов метрового диаметра. А в 2007-м на въезде в центр города установили памятник блину.

СЕМЕНОВО

Блины — одно из немногих русских кушаний, которые едят руками. В остальном же наши люди истиные ложечники. В древности ложка на Руси считалась предметом самой первой необходимости: без ложки за голенищем в дорогу не отправлялись. Помните народную примету: «Ложка упала — баба придет. Деревянная ложка упала — неопытная баба придет? Ее вам напомнят в ложкарной столице России и признанном центре всемирно известной хохломской росписи — в городе Семенове Нижегородского края. Здесь бережно сохраняется, приумножается и передается из поколения в по-

коление традиционный промысел предков, мастеривших замечательный щепной товар. В историко-художественном музее города Семенова, который был открыт в 1934 году, хранятся самые разные ложки: белые (неокрашенные), крапленые легким узором с помощью птичьего пера, лакированные, с разнообразной росписью и резьбой. Эту коллекцию незадолго до революции начал собирать местный художник Г. П. Матвеев. Сегодня в музее, кроме ложек, есть великолепные образцы расписной хохломской посуды, токарная и топорная игрушка, лесная корнепластика, резные изделия, в том числе мебель, и множество всяких деревянных диковинок.



ОЛОНЕЦ

Имеется в России и еще одна необычная столица — гусиная. Ближе к концу апреля под старинным городом Олонцем начинают сыпаться с неба гуси. Стai приземляются одна за другой, наполняя воздух шлепаньем крыльев и оглушительным гомоном, а окрестные поля превращаются в грандиозный гусиный базар. Всего здесь в один сезон собираются от 300 тысяч до полутора миллионов диких птиц. Местные жители организовали фестиваль «Олония — гусиная столица», который проводится ежегодно в первой половине мая. В программе фестиваля всегда присутствуют гусиные бега,

водный праздник «Гонки на Олонке», праздничные шоу и конкурсы, сельскохозяйственная ярмарка. В гусиных бегах принимают участие домашние гуси, которых подгоняют криками болельщики. Подгонять гусей щелчком-пинком или применять любой другой способ принуждения строго запрещено. Гуси не всегда понимают, что от них требуется, из-за чего нередко возникает веселый переполох. Но правила соревнований неумолимы: повернувший назад или взлетевший гусь дисквалифицируется и снимается с дистанции.

Путешествуйте по России, по неофициальным столицам нашей Родины, узнавайте и познавайте новое и неизведанное. Удивляйтесь и интересуйтесь.

Ведь отдых по системе OUT-DOOR (вне дома) не может никого оставить равнодушным.



РАСПИСАНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ РЕЙСОВ НА ЛЕТНИЙ СЕЗОН 2016
(С 27.03.16 ПО 29.10.16)



Рейс	Дата начала	Дата окончания	Дни недели	Вылет	Прилёт	Рейс	Дата начала	Дата окончания	Дни недели	Вылет	Прилёт	
Череповец – Анапа												
Д2-71	30.05	12.09	1	16.30	19.15	Д2-72	30.05	12.09	1	20.00	22.45	
Д2-73	04.06	10.09	6	8.00	окт.45	Д2-74	04.06	10.09	6	11.30	14.15	
Санкт-Петербург – Апатиты												
Д2-56	27.03	29.10	ежедневно	17.50	19.20	Д2-57	27.03	29.10	ежедневно	20.00	21.30	
Москва (Домодедово) – Апатиты												
Д2-32	28.03	28.10	ежедневно	08.30	10.50	Д2-33	27.03	29.10	ежедневно	11.35	13.55	
Череповец – Апатиты (через Домодедово)												
Д2-31/32	27.03	29.10	ежедневно	07.00	10.50	Д2-33/34	27.03	29.10	ежедневно	11.35	15.25	
Череповец – Апатиты (через Пулково)												
Д2-55/56	27.03	28.10	2, 5, 7	16.10	19.20	Д2-57/58	27.03	29.10	ежедневно	20.00	23:10	
Череповец – Бургас												
7 и 21.06.16 5, 12, 19, 26.07.16 2, 16, 23, 30.08.16 6.09.16												
Д2-155	07.06	06.09		12:00	15:30	Д2-156	07.06	06.09	7 и 21.06.16 5, 12, 19, 26.07.16 2, 16, 23, 30.08.16 6.09.16		16:15	19:50
Санкт-Петербург – Великий Устюг (через Череповец)												
Д2-20/16	29.03	27.10	2, 4	09.10	13.00	Д2-17/21	29.03	27.10	2, 4	17.30	20.30	
Москва (Шереметьево) – Великий Устюг (через Череповец)												
Д2-152/16	29.03	27.10	2, 4	09.55	13.00	Д2-17/153	29.03	27.10	2, 4	17.30	21.10	
Череповец – Великий Устюг												
Д2-16	29.03	28.10	2, 4	11.30	13.00	Д2-17	29.03	27.10	2, 4	17.30	19.00	
Череповец – Геленджик												
Д2-91	01.06	31.08	3	16.15	19.00	Д2-92	01.06	31.08	3	19.45	22.30	
Череповец – Калининград												
Д2-141	01.04	28.10	5	16.35	17.35	Д2-142	01.04	28.10	5	18.20	21.20	
Д2-143	27.03	23.10	7	13.10	14.10	Д2-144	27.03	23.10	7	14.50	17.50	
Череповец – Краснодар												
Д2-75	05.06	15.09	7	09.10	11.55	Д2-76	05.06	15.09	7	12.55	15.40	
Череповец – Москва (Шереметьево)												
Д2-151	28.03	28.10	1, 2, 3, 4, 5	08.05	08.55	Д2-152	28.03	28.10	1, 2, 3, 4, 5	09.55	10.45	
Д2-153	28.03	28.10	1, 2, 3, 4, 5	20.20	21.10	Д2-154	28.03	28.10	1, 2, 3, 4, 5	22.10	23.00	
Череповец – Москва (Домодедово)												
Д2-31	27.03	29.10	ежедневно	7.00	07.50	Д2-34	27.03	29.10	ежедневно	14.35	15.25	
Д2-43	27.03	29.10	6, 7	20.00	20.50	Д2-44	27.03	29.10	6, 7	21.40	22.30	
Д2-27	01.04	28.10	5	15:30	16:20	Д2-28	01.04	28.10	5	17:10	18:00	
Череповец – Мурманск												
Д2-51	31.03	27.10	4	10.45	12.30	Д2-52	31.03	27.10	4	13.15	15.00	
Д2-53	27.03	23.10	7	07.35	09.20	Д2-54	27.03	23.10	7	10.10	11.55	
Череповец – Минеральные Воды												
Д2-93	03.04	23.10	7	15.30	18.00	Д2-94	03.04	23.10	7	18.45	21.15	
Череповец – Сочи												
Д2-61	01.06	30.09	2, 4	16.40	19.25	Д2-62	01.06	30.09	2, 4	20.20	23.05	
Д2-63	01.07	30.08	6	13.55	16.40	Д2-64	01.07	30.08	6	17.35	20.20	
Советский – Санкт-Петербург												
Д2-172	25.04	28.10	1, 4	16.30	17.10	Д2-171	25.04	28.10	1, 4	11.00	15.40	
Череповец – Санкт-Петербург												
Д2-19	27.03	28.10	1, 2, 3, 4, 5	07.30	08.20	Д2-20	28.03	28.10	1, 5	14.45	15.35	
Д2-19	27.03	29.10	6	10.30	11.20	Д2-20	29.03	28.10	2, 4, 6	9.10	10.00	
Д2-21	27.03	28.10	2, 3, 4, 5, 7	19.40	20.30	Д2-22	27.03	28.10	2, 4	21.15	22.05	
Д2-55	27.03	28.10	2, 5, 7	16.10	17.00	Д2-58	27.03	29.10	ежедневно	22.20	23.10	
Ухта – Санкт-Петербург												
Д2-24	27.03	28.10	1, 3, 5	12.00	14.00	Д2-23	28.03	28.10	1, 3, 5	9.00	11.10	
Д2-26	27.03	29.10	6	15.00	17.10	Д2-25	27.03	29.10	6	12.00	14.10	
Череповец – Симферополь												
Д2-131	01.07	31.08	1	11.50	14.50	Д2-132	01.07	31.08	1	15.50	18.50	
Д2-131	01.06	30.09	3, 5	11.50	14.50	Д2-132	01.06	30.09	3, 5	15.50	18.50	
Д2-131	30.06	25.08	4	11.50	14.45	Д2-132	30.06	25.08	4	15.50	18.50	
Череповец – Ухта (через Пулково)												
Д2-19/23	28.03	28.10	1, 3, 5	07.30	11.10	Д2-24/20	27.03	28.10	1, 5	12.00	15.35	
Д2-19/25	27.03	28.10	6	10.30	14.10							

Время вылета и прилета в каждом городе указано местное. Дни вылета — 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 — дни недели. Расписание рекламное, возможны изменения.

ЧЕРЕПОВЕЦ – КРАСНОДАР – ЧЕРЕПОВЕЦ

Прямой регулярный рейс в Краснодар из Череповца 1 раз в неделю по воскресеньям. Рейс выполняется на 50-ти местных комфорtabельных лайнерах типа Bombardier CRJ-200. Время в пути 2 часа 45 минут. Период выполнения рейсов - с 5 июня по 15 сентября 2016 года.

Стоимость билетов – от 6500 рублей в одном направлении с учетом сборов авиакомпании.

Расписание рейсов по маршруту Череповец – Краснодар – Череповец на сезон лето 2016 года

Рейс	Дата начала	Дата окончания	Дни	Вылет	Прилет
Череповец – Краснодар					
Д2-75	05.06.2016	15.09.2016	7	09.10	11.55
Краснодар – Череповец					
Д2-76	05.06.2016	15.09.2016	7	12.55	15.40

Время вылета и прилета в каждом городе указано местное.

Дни вылета – 1,2,3,4,5,6,7 - дни недели.

Расписание рекламное, возможны изменения. www.severstal-avia.ru



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – СОВЕТСКИЙ – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Прямой регулярный рейс в Советский из Санкт-Петербурга 2 раза в неделю по понедельникам и четвергам. Рейс выполняется на 50-ти местных комфорtabельных лайнерах типа Bombardier CRJ-200. Время в пути 2 часа 40 минут.

Стоимость билетов – от 12200 рублей в одном направлении с учетом сборов авиакомпании.

Рейс	Дата начала	Дата окончания	Дни	Вылет	Прилет
Советский – Санкт-Петербург					
Д2-172	25.04.2016	28.10.2016	1,4	16.30	17.10
Санкт-Петербург – Советский					
Д2-171	25.04.2016	28.10.2016	1,4	11.00	15.40

Время вылета и прилета в каждом городе указано местное.

Дни вылета – 1,2,3,4,5,6,7 - дни недели.

Расписание рекламное, возможны изменения. www.severstal-avia.ru



СОБИРАЙ ЧЕКИ,
ВЫИГРАЙ ПЛАНШЕТ

МОРСЕН.РФ | [VK.COM/ZAPRAVKA_BAR](https://vk.com/zapravka_bar)

БЕЙ КАК ЗИДАН!

КУПИ 2 КОЛБЫ
ВАСИЛЕОСТРОВСКОГО ИЛИ СТАРОШКИПЕРСКОГО
ПОЛУЧИ ФУТБОЛЬНЫЙ МЯЧ

В ПОДАРОК!

ПР. ПОБЕДЫ, 100

УЛ. СТАЛЕВАРОВ, 46

ШЕКСНИНСКИЙ ПР., 23

РОЛЛЫ

ДУБЛЬ
1=2

ХЕТ-ТРИК
2=3

КОКТЕЙЛИ

4=1
3=1 **2=1**

ШОТЫ

ЖЕЛТЫЙ ШТРАФНОЙ
+
КРАСНЫЙ НА УДАЛЕНИЕ



ПРОМЭНЕРГОБАНК

Промышленный Энергетический Банк

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ для физических лиц



**г. Вологда, тел.: (8172) 59-00-00
г. Череповец, тел.: (8202) 51-68-51**

www.promenergobank.ru

АО «Промэнергобанк». Лицензия ЦБ РФ № 2728 от 22.05.2015. Реклама.



дэр
Департамент
экономического развития
Вологодской области

АГЕНТСТВО ГОРОДСКОГО
РАЗВИТИЯ

Учредители
НП «Агентство Городского Развития»:

Северсталь
Достичь большего вместе

ПРОГРАММА ПРАВИТЕЛЬСТВА
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

«ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД»

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОРУЧИТЕЛЬСТВ
до **23 500 000** РУБ. ПО БАНКОВСКИМ КРЕДИТАМ

УЗНАЙ ПОДРОБНЕЕ

о фонде и других программах поддержки бизнеса!

- по телефону: **8 (8202) 20-19-29**
- лично: г. Череповец, бульвар Доменщиков, 32,
Агентство Городского Развития
- в интернете на главном бизнес-портале Череповца
www.agr-city.ru

www.agr-city.ru

