

№4 (10) МАРТ-АПРЕЛЬ 2016

навигатор

экономический дайджест



вологодской области

ЭКСКЛЮЗИВ

Интервью с генеральным директором
АО «ФосАгро-Череповец» Михаилом Рыбниковым

СПЕЦПРОЕКТ

«Обязательно к исполнению»
Поручения губернатора Вологодской области
О.А. Кувшинникова своим заместителям

ЗДРАВСТВУЙ, СОЛНЦЕ, ИЛИ 40 СУТОК ДО РАССВЕТА

Андрей Леонтьев /Discovery channel:
путешествуйте по России

ЛЕТНЕЕ РАСПИСАНИЕ РЕЙСОВ

авиапредприятия «Северсталь»

Цифра
номера

в Вологодской области за 9 месяцев 2015

1330 млн рублей составили
сборы по ОСАГО

746 млн рублей составили
выплаты по ОСАГО





ПРОФИЛЬ ЦЕНТР

ЗАВОД-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ,
СОВРЕМЕННОЕ КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

www.profilcenter35.ru



**ПРОФНАСТИЛ С-8, С-20, МП-18
«ВОЛНА», МП-40, С-21, НС-35,
МП-35, С-44, Н-60, Н-75, Н-114 для
кровли и фасадов от 120 руб./м²***

**МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
«MONTERREY»**

ДОБОРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ
ШТАКЕТНИК** с полимерным
покрытием от 30 руб./п.м*

СТОЛБИКИ ДЛЯ ЗАБОРА
от 90 руб.*

МЕТАЛЛОПРОКАТ, АРМАТУРА
от 30 руб./кг*

ПРОФИЛЬ ДЛЯ ГИПСОКАРТОНА
от 12 руб./п.м*

СЕТКА РАБИЦА (оцинкованная
и с полимерным покрытием)
от 70 руб./п.м*

**ВОРОТА, КАЛИТКИ
ТЕПЛИЦЫ**
от 4900 руб.*



г. Череповец, пр. Победы, д. 9

**(8202) 63-00-07, 63-00-09
(8202) 64-81-81, 64-82-82**

E-mail: stalprofil@list.ru.

г. Вологда, ул. Преображенского, д. 30

**(8172) 58-57-58, 58-52-58
(8172) 58-38-88, 58-28-88**

E-mail: 583888@pf35.ru



Департамент
экономического развития
Вологодской области



Учредители
НП «Агентство Городского Развития»:

Северсталь
Достичь большего вместе

НУЖЕН КРЕДИТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА,
но не хватает залога и надежного поручителя?

Используй программу
правительства Вологодской области по поддержке
малого и среднего бизнеса

«ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД»

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОРУЧИТЕЛЬСТВ
ДО **23 500 000 РУБ.**
ПО БАНКОВСКИМ КРЕДИТАМ

Заполнить заявку на получение поручительства Гарантийного фонда
можно в режиме онлайн на сайте www.agr-city.ru.

Необходимо лишь заполнить форму анкеты, и специалисты Агентства
направят заявку всем финансовым партнерам Фонда.

УЗНАЙ ПОДРОБНЕЕ

о фонде и других программах поддержки бизнеса!

- по телефону: **8 (8202) 20-19-29**
- лично: г. Череповец, бульвар Доменщиков, 32,
Агентство Городского Развития
- в интернете на главном бизнес-портале Череповца
www.agr-city.ru



Реклама

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДАЙДЖЕСТ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ «НАВИГАТОР»

март 2016 г. – апрель 2016 г.

ИЗДАТЕЛЬ:

Кирилл Александрович Матвеев

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Кирилл Александрович Матвеев

АВТОРЫ:

Алексей Третьяков
Сергей Виноградов
Ольга Прохорова
Ирина Юмаева
Александр Сапогов
Андрей Савин

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА:
Кирилл Матвеев

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА:
Анна Фокина

КОРРЕКТОР:
Лия Головина

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:
160002, Россия, г. Вологда,
ул. Южакова, 28

ОТПЕЧАТАНО:
ООО ПФ «Полиграф-Периодика»,
г. Вологда, ул. Челюскинцев, 3
Заказ №1099. Тираж 1 300 экз.
Подписано в печать: 09.03.2016
Дата выхода в свет: 15.03.2016

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ:
+7-911-506-06-01

Распространяется бесплатно на
борту воздушных судов ООО
«Авиапредприятие «Северсталь»,
территории аэропорта
«Череповец», на предприятиях
Вологодской области.
Редакция печатного издания не
несет ответственности за содержа-
ние рекламных материалов.

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ТУ35-00182 выдано
27 апреля 2015 года Управлением
Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуни-
каций по Вологодской области.

6+

СОДЕРЖАНИЕ

РЕГИОН-НАВИГАТОР

- 6 БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ**
с генеральным директором АО «ФосАгроЧереповец» Михаилом Рыбниковым. Об экспорте, инвестициях и социальной политике
- 12 СПЕЦПРОЕКТ «НАВИГАТОРА»**
О самых важных на 2016 год поручениях губернатора, адресованных своим заместителям

БИЗНЕС-НАВИГАТОР

- 24 ОСАГО**
Краткий анализ рынка обязательного автострахования в России и Вологодской области
- 26 БИОТЕХНОЛОГИИ В РЕГИОНЕ**
Драйвер экономического роста и новый кластер
- 40 ВЕЛИКИЙ УСТЮГ**
Родина не только Деда Мороза, но и один из крупнейших в России региональных центров лесозаготовки

LIVE-НАВИГАТОР

- 52 ТЕСТ-ДРАЙВ AUDI**
Идеальные автомобили на все случаи жизни
- 59 КИРИЛЛОВ**
Вологодская область – край северного туризма
- 62 АВТОПРОБЕГ ВМЕСТЕ С «ДИСКАВЕРИ»**
Навстречу солнцу

ТУР-НАВИГАТОР

- 68 КАРТА ВОЛОГОДСКОГО КРАЯ**
Туристические объекты региона
- 70 АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»**
Летнее расписание регулярных авиарейсов

Официальный дайджест департамента
экономического развития Вологодской области



В середине февраля автор этих строк находился с коллегами в Московской области. Ничем не примечательная однодневная рабочая поездка выделилась тем, что с самого утра лил проливной дождь. Трехчасовой. Проливной. Дождь. В середине февраля. На тротуарах был потоп, а зимние куртки промокали насквозь в течение минут трех-пяти, в зависимости от их стоимости. Казалось бы, это все уже стало рядовым природным явлением для русской зимы. Но история на этом не заканчивается.

Выехав в 12.00 обратно в Вологду, мы наблюдали в окно автомобиля, как с каждым километром проливной дождь переходит в мокрый снег, потом просто в снег, вьюгу, метель... Недалеко от Ярославля нас встретила настоящая буря, лед на асфальте и снежные сугробы прямо на шоссе. В тот день трасса Москва — Архангельск в районе Данилова встала на 12 часов.

Мы привыкли к такой изменчивости погоды, как привыкли к ежедневным пробкам на дорогах, инфляции, к тому, что стоимость бензина никак не зависит от цены на то, из чего он сделан. Теперь погоду становится сложнее прогнозировать (зимой в машине надо бы иметь зонт, на всякий случай), и мировая экономика, вручную регулируемая международными организациями и правительствами крупных стран, тоже лишилась возможности адекватного анализа.

Но беззащитен тот, кто не имеет четкого плана действий. Предприятия Вологодской области корректируют свои инвестиционные программы, правительство региона перерабатывает стратегии развития, пытается усилить поддержку бизнеса и населения региона, бизнес объединяется в кластеры. И это правильно.

Зимой 2015 года губернатор Вологодской области выделил основные поручения на 2016 год для своих заместителей, жизненно важные для региона поручения. Мы попытались прокомментировать некоторые из них на страницах «Навигатора». Топ-менеджеры крупных и средних предприятий региона также поделились с нами своими планами и рассказали о влиянии на них текущих экономических и политических событий.

За окном — весна, Вологодская область ждет своих туристов, авиапредприятие «Северсталь» анонсирует летнее расписание, а мы, как обычно, желаем вам приятного и неспешного чтения.

*С уважением,
главный редактор Кирилл Матвеев*



МИХАИЛ РЫБНИКОВ: «СВЕРХЪЕСТЕСТВЕННОГО НЕ ОБЕЩАЕМ, ОБЕЩАННОЕ – ВЫПОЛНЯЕМ»

Сегодня «ФосАгро» — это одна из ведущих и, пожалуй, самая эффективная компания в мировой отрасли минеральных удобрений, компания, динамично развивающаяся, реализующая масштабные инвестиционные программы и с видной регулярностью объявляющая о пуске новых цехов и производственных и транспортно-логистических мощностей. В регионах своего присутствия «ФосАгро» входит в число крупнейших налогоплательщиков и активных участников инициаторов проектов в сфере социального развития.

О перспективах развития «ФосАгро» и ее региональных производственных кластеров, о ситуации на рынках минеральных удобрений, философии компании мы говорим с генеральным директором АО «ФосАгро-Череповец» Михаилом Рыбниковым.

— Михаил Константинович, насколько продукция компании сегодня вос требована на рынках сбыта?

— На рынке мы видим достаточно потенциал спроса. Соотношение наших продаж остается традиционным: 30% — внутренний рынок, 70% — экспорт. Поставки на внутренний рынок растут, но за счет того, что мы увеличиваем производство, этот баланс сохраняется. В этом году мы ожидаем рост продаж внутри России, исходя из того, что в нынешней экономической ситуации сельское производство рентабельно и выгодно. Плюс были приняты довольно серьезные меры по государственной поддержке аграриев.

— На мировых рынках наблюдается рекордное снижение нефтяных котировок, стоимость металло проката в последние месяцы упала до уровня 2003 года. Что вы можете сказать о конъюнктуре цен на минеральные удобрения?

— Негативные тенденции действительно прослеживаются. Если взять такие продукты, как аммофос и диаммонийфосфат, средняя цена на рынке на них за год упала на 100 долларов за тонну. Но это снижение не произошло так резко, как на многих других товарных рынках. Кроме того, учитывая свойственный нашей продукции фактор сезонности, есть надежда, что с наступлением весны и активизацией спроса на рынках России, ближайшего зарубежья — Украины и Восточной Европы, ситуация будет улучшаться. Кроме того, удобрения — такой товар, который стратегически имеет довольно сильную поддержку спроса ввиду роста населения и связанного с этим увеличением



потребления и производства продуктов питания.

— Иногда звучат предложения о введении экспортных пошлин на удобрения. Дескать, химическая отрасль сегодня высокорентабельная и должна поделиться доходами с государством, да и отечественным аграриям «витаминов плодородия» больше достанется. Вы согласны с такой позицией?

— Что касается вбрасываемого иногда тезиса о целесообразности введения пошлины, то эта мера ничего положительного не даст. Поскольку она влияет на наши финансовые результаты, влияет на налоги, которые мы платим в регионах присутствия, на наши инвестиции, которые очень значительны. Дефицита удобрений на внутреннем рынке нет. Все, что аграрии могут взять, они выбирают. Если спрос будет расти, и мы, и другие производители готовы увеличить поставки. С точки зрения стоимости — тоже, ведь производители не задирают цены. Внутренний рынок отличает очень высокая конкуренция. Здесь за потребителя сражаются высокоеффективные компании, которые способны конкурировать на мировом рынке. А высокая конкуренция — самое надежное средство от завышенных цен. Кстати, сельское хозяйство, из-за которого и ведется дискуссия, сегодня куда рентабльнее химической отрасли. Кроме того, средства, собранные в виде госпошлины, пойдут не аграриям, а в государственный бюджет. При этом можно предполагать, что прибыль агрохимических компаний после введения экспортной пошлины на удобрения сократится, соответственно, и налоговые отчисления снизятся. Для нас очевидно, что государству введение экспортных пошлин просто экономически не выгодно. А вот аграриям они точно никакого положительного эффекта не дадут.

— Последние несколько лет в АО «ФосАгро-Череповец» реализуется



Генеральный директор
АО «ФосАгро-Череповец»
Михаил Рыбников

целый ряд масштабных инвестиционных проектов. На какой стадии они сегодня находятся?

— Примерно на экваторе. Среди основных проектов, реализуемых на череповецкой площадке, я бы выделил строительство третьего агрегата амиака (мощность — 760 тыс. тонн в год) и производства гранулированного карбамида (мощность — 500 тыс. тонн в год). Есть еще ряд сопутствующих и инфраструктурных проектов. Это складское хозяйство на Фосфорном комплексе, мощности по производству сульфата аммония. Сроки ввода ключевых объектов остаются прежними — середина следующего года. В целом сегодня освоена примерно половина инвестиций из общего объема инвестпрограммы в 63 миллиарда рублей.

— На строительстве третьего агрегата амиака у вас занята турецкая компания. Отражаются ли сложности в отношениях между нашими странами на работе турецких коллег и сбыте вашей продукции?

— Что касается привлечения турецкой компании, то генерального подрядчика мы поменять не можем: на это завязаны гарантии японских

банков, предоставивших кредитование. Но Правительство России включило компанию «Ренессанс» в список турецких фирм, которые могут работать на территории нашей страны. Мы действуем строго в русле принятых на государственном уровне решений. Наш проект находится в решающей стадии, и мы остро заинтересованы в его благополучном завершении.

— А сколько работает турок?

— Около трехсот из трех тысяч всех рабочих, занятых на строительстве.

— Расскажите, пожалуйста, об инвестициях в экологию. Разработана ли на предприятии программа по охране окружающей среды?

— У нас есть комплекс программ, нацеленных на повышение энергоэффективности, сокращение воздействия на окружающую среду, углубление переработки сырья. Как вы знаете, «ФосАгро» модернизирует действующие и строит новые мощности. При этом внедряются лучшие доступные технологии, отвечающие самым жестким критериям европейских и российских нормативов в области охраны окружающей среды. К примеру, в ноябре прошлого года мы пустили в эксплуатацию цех фтористого алюминия.

— А как это связано с экологией?

— При производстве фосфорной кислоты у нас появляется такой попутный продукт, как кремнефтористая кислота. Она довольно агрессивна и либо подлежит нейтрализации известью, либо мы производим из нее фтористый алюминий, который отгружаем РУСАЛу. Соответственно, во втором случае никакой экологической нагрузки кремнефтористая кислота не оказывает — она перерабатывается в товарную продукцию. На сегодня вся кремнефтористая кислота пере-



Специалисты АО «ФосАгро-Череповец» за работой

работается с получением товарного фторида алюминия. Это, кстати, важный проект с точки зрения импортозамещения — наши поставки этого продукта предприятиям РУСАЛа серьезно снижают зависимость отечественной алюминиевой отрасли от китайских поставок.

Второй пример: новое производство карбамида будет потреблять углекислый газ, CO₂, как сырье. Таким образом, выброс этого газа в атмосферу производиться не будет.

Еще пример: перевели производство серной кислоты с потребления колчедана на жидкую серу. В итоге прекратилась выработка пиритного огарка, который мы вынуждены были складировать на полигоне отходов. Более того, сейчас его накопленные запасы активно сокращаются — он востребован производителями цемента.

Сейчас мы строим третий агрегат аммиака. Там около сорока сопутствующих объектов, в том числе связанных с подготовкой и подачей воды. В прошлом году мы начали строительство станции биохимической очистки стоков. Это серьезный объект с вложениями более 600 миллионов рублей. Там будут перерабатываться все стоки с Азотного и часть стоков с Фосфорного комплексов.

— Говоря о других площадках компании «ФосАгро», какие инвестиционные проекты станут на ближайшую перспективу ключевыми для предприятий в Волхове, Балакове, Кировске?

— Важный сегодня проект развития АО «Апатит» — модернизация третьей апатит-нефелиновой обогатительной фабрики (АНОФ-3), в результате которой ее мощность будет существенно увеличена. В частности, линия по производству нефелинового концентрата будет переведена с АНОФ-2 на АНОФ-3. А АНОФ-2 будет специализировать-

ся на переработке забалансовых руд. Первые партии апатитового концентрата из ранее считавшихся забалансовыми руд уже были получены в конце прошлого года и успешно переработаны на предприятиях в Череповце и Балакове.

Но ключевой вопрос для АО «Апатит» — развитие рудной базы. В основном это подземное строительство, поскольку сейчас основной объем добычи осуществляется в подземке. В прошлом году мы пустили в эксплуатацию главный ствол №2 (ГС-2) на Кировском руднике. Это целый промышленный кластер с подземным отделением дробления и комплексом надшахтных сооружений. Он предназначен для доставки руды из подземного рудника на поверхность с глубины около 350 метров. Инвестиции в строительство всех объектов главного ствола №2 (а это дробильная камера высотой с 7-этажный дом, конвейерные галереи, погрузочные бункеры, водо-, воздухо-, электроснабжение выработок, их вентиляция, откачка шахтных вод и др.) превысили 13 млрд рублей. Мы будем и дальше инвестировать в развитие новых горизонтов, новых мощностей по добыче сырья.



Строительство третьего агрегата аммиака мощностью 760 тыс. тонн в год

В Балакове мы планируем начать строительство нитки аммиакопровода от магистрали Тольятти — Одесса до нашего завода, чтобы снизить тем самым транспортные издержки по обеспечению этим видом сырья. Кроме того, в декабре прошлого года мы провели успешный эксперимент по выпуску NPK — удобрений на действующих мощностях по производствуmonoаммонийфосфата. Понятно, если мы задумываемся об увеличении производства апатитового концентрата, то параллельно надо прорабатывать и варианты расширения мощностей по его переработке и производству удобрений.

В Волхове в ЗАО «Метахим» главный проект на ближайшее время — строительство нового производства экстракционной фосфорной кислоты мощностью 105 тысяч тонн в год.

— Сегодня в мире растет спрос на экологически чистые продукты питания. Планируете ли вы в этой связи увеличить выпуск удобрений с использованием биодобавок?

— Действительно, у нас продолжается рост количества марок выпускемых удобрений. Еще недавно их было порядка 25, сейчас мы можем выпускать 33 марки, в том числе и с микроэлементами — бором и цинком. Это нишевые продукты, востребованные высокопремиальными рынками. Продвижению на этих рынках способствует высокое качество наших продуктов и изначальная экологическая чистота используемого сырья. Наш апатитовый концентрат изготавливается из апатитовой руды, имеющей вулканическое происхождение. Большинство зарубежных производителей использует концентрат из руды осадочного происхождения, содержащий примеси тяжелых металлов, таких, к примеру, как кадмий.

— Будет ли компания, учитывая сложные экономические условия,



Объем финансирования жилищной программы с учетом планируемых инвестиций 2017 года превышает 1,4 млрд рублей

как-то корректировать свои социальные программы по улучшению условий труда, обеспечению сотрудников жильем и так далее?

— Эти программы секвестрированы не будут. У нас есть четкие стандарты, определяющие, какими должны быть бытовые условия на рабочем месте — душевые, столовые, раздевалки, аппаратные, помещения для сменно-встречных собраний. Соответствующую программу мы реализуем, и большинство объектов уже закончено. В 2016 году мы планируем завершить весь комплекс работ в этом направлении. Общий объем инвестиций в реализацию программы составит более 880 млн рублей.

Наша жилищная программа также остается в силе. Объем ее финан-

сирования за последние годы, с учетом планируемых инвестиций 2017 года превышает 1,4 млрд рублей. В прошлом году сдали первую секцию жилого дома в Кировске. В Череповце стройка идет по плану: новый жилой комплекс в Северном районе рассчитан на 600 квартир. Первую очередь сдаем в мае, остальные две — в конце этого и в следующем году. Списки работников на заселение первой очереди определены, условия остаются прежние: недорогой квадратный метр, десятилетняя рассрочка, проценты по ипотеке берет на себя предприятие.

По-прежнему мы большое внимание уделяем поддержке детского спорта и образования. Центры образования «ДРОЗД — Дети России образованы и здоровы» действуют во всех городах присутствия Группы «ФосАгро». Проекту уже более 12 лет, и он доказал свою эффективность. Образовательные методики, разработанные совместно с московской школой «Самбо-70», уникальны. Они позволяют органично сочетать образовательный процесс и занятия спортом. И успеваемость, и индексы здоровья детей в классах, работающих по методикам «ДРОЗДА», выше, чем средние показатели по городам.

Еще один наш проект в области образования ориентирован на старшеклассников. Это «ФосАгро-классы», где по углубленной программе изучают химию, физику, математику и программирование. Этому проекту уже три года. Летом 2015-го первые выпускники «ФосАгро-классов» сдавали экзамены в вузы — поступаемость выше 97%. Мне кажется, у этого проекта хорошее будущее. Ребята не только учатся, но и посещают предприятия: знакомятся с профессиями, участвуют в фестивалях и олимпиадах, активно общаются, так что за два года все — и кировчане, и череповчане, и балаковцы — уже знают друг друга.

— Череповчанам хорошо знаком еще один проект «ФосАгро» в области образования — Череповецкий химико-технологический колледж...

— Этот профессиональный колледж создан компанией и администрацией области на принципах государственно-частного партнерства. Колледж очень быстро завоевал авторитет, сейчас конкурс на химические специальности превышает четыре человека на место. Студенты проходят практику на предприятии и обучаются в колледже на самом современном оборудовании. Это позволяет выпускать специалистов, хорошо подготовленных к работе на реальном производстве.

К слову, ЧХТК — не единственный профессиональный колледж, находящийся в сфере интересов компании. В Кировске «ФосАгро» поддерживает Хибинский технический колледж.

У нашей компании есть своя стратегия в сфере социальной ответственности, и мы ей четко следуем. Поддерживаем учреждения здравоохранения, образования и спорта в регионах присутствия, развиваем городскую среду. В среднем объем социальных инвестиций превышает 1,2 млрд рублей в год.

— Сегодня «ФосАгро-Череповец» — активный участник инициированного региональными властями проекта по бизнес-кооперации с предприятиями малого и среднего бизнеса Вологодской области. Что вы можете сказать об этом направлении?

— Мы активно привлекаем местных подрядчиков. Учитывая наши объемы капстроительства, цифры существенные. В проекте строительства третьего агрегата аммиака участвует много череповецких организаций. К примеру, водовод из

Суды на третий агрегат мы монтируем с использованием труб одного из вологодских производителей. Много череповецких подрядчиков сотрудничает с АО «Апатит» — они выиграли тендера на большие объемы различного вида работ.

— Расскажите, пожалуйста, о себе: где вы работали до прихода в «ФосАгро-Череповец», где живете?

— В свое время я работал на разных позициях в АО «Апатит», затем на «Воскресенских минеральных удобрениях», потом в Москве в управляющей компании — ЗАО «ФосАгро АГ». А теперь вот здесь, в Череповце. Для меня это город знакомый, поскольку в начале 2000-х я около пяти лет занимал должность финансового директора на «Аммофосе». Сейчас необходимо уделять внимание всем площадкам. Поэтому я часто бываю и в Кировске, и в Балакове, и в Волхове. Кстати, благодаря нашему сотрудничеству с авиакомпанией «Северсталь» удалось организовать регулярные рейсы в Кировск, и теперь логистика между нашими основными производственными площадками улучшилась. В марте-апреле в Кировске, где мы построили современный горнолыжный курорт «Большой Вудъярв», начнется пик сезона, и я приглашаю

вологжан освоить новые для себя места отдыха.

— А есть ли у вас некие принципы, философия, которые вы используете в жизни, в работе?

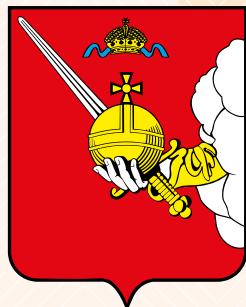
— Каких-то четко оформленных девизов нет. Я считаю, что надо соблюдать определенные правила, которые укладываются в понятия человеческой порядочности и делового этикета. Если «ФосАгро» что-то обещает своим сотрудникам или обществу, то обязательно выполняет, как бы трудно это ни давалось. Сверхъестественного мы не обещаем, но обещанное — выполняем. Люди это видят, поэтому атмосфера в коллективах хорошая. Взять, к примеру, производственные площадки, где мы наводим порядок и создаем достойные условия труда. Может, с точки зрения производственной деятельности это все и не столь глобально, но создает определенное настроение, чувство порядка и чистоты, настраивает на ответственное отношение к делу.

Подготовил Алексей ТРЕТЬЯКОВ

Фото пресс-служба
АО «ФосАгро-Череповец»



Центры образования «ДРОЗД — Дети России образованы и здоровы» действуют во всех городах присутствия Группы «ФосАгро»



ЦЕЛИ ЗАДАНЫ, ИЛИ ОБЯЗАТЕЛЬНО К ИСПОЛНЕНИЮ

В декабре прошлого года губернатор Вологодской области Олег Кувшинников по итогам прямой линии сформулировал по пять поручений своим заместителям. Подробные, конкретные, с обязательной датой исполнения.

«Навигатор» осветил на своих страницах комментарии о наиболее актуальных проблемах, сложившихся в области, а также о том, как заместители намерены выполнять поручения губернатора и какие результаты ожидаются от реализации новых программ.

5 ПОРУЧЕНИЙ ГУБЕРНАТОРА

ПЕРВОМУ ЗАМЕСТИТЕЛЮ ГУБЕРНАТОРА А.Н. ЛУЦЕНКО



1. Обеспечить прирост основных видов сельскохозяйственной продукции не менее 102% за 2015 год.

Срок исполнения: 10 марта 2017 года

2. Увеличить количество малых и средних предприятий, получивших государственную поддержку на 20 % (до 3500).

Срок исполнения: 29 декабря 2016 года

3. Обеспечить реализацию программы по переселению из аварийного жилищного фонда в установленные сроки. Организовать деятельность службы регионального единого технического заказчика в части контроля за соблюдением сроков строительства и качества жилья, возводимого в рамках реализации программ переселения граждан из аварийного жилищного фонда. Доклад ежемесячно.

Срок исполнения: 1 сентября 2017 года

4. Продолжить газификацию районов Вологодчины. Начать строительство газопровода-отвода и ГРС к городам Кириллов - Белозерск - Липин Бор - Вытегра Вологодской области.

Срок исполнения: 15 декабря 2016 года

5. Создать особую экономическую зону промышленно-производственного типа по глубокой переработке древесины.

Срок исполнения: 1 августа 2016 года

ОБ ОСНОВНЫХ ВИДАХ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Агропромышленный комплекс является важной составной частью экономики Вологодской области. Основу его составляет сельское хозяйство, ориентированное на природно-климатический потенциал, благоприятствующий ведению молочно-мясного скотоводства. Вологодская область производит 0,6% всей продукции сельского хозяйства Российской Федерации.

Регион занимает лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации по производству молока сельхозорганизациями в расчете на одного жителя — 4-е место и по производству яиц — 11-е место.

Среди субъектов Северо-Западного федерального округа регион занимает первое место по посевным площадям сельскохозяйственных культур, второе — по валовому надою молока, поголовью крупного рогатого скота (в том числе коров), производству яиц и зерна. Наиболее развито сельское хозяйство в центральных районах области: Вологодском, Череповецком, Шекснинском и Грязовецком. В структуре сельскохозяйственного производства животноводство занимает почти 67%, растениеводство — 33%.

В отрасли сельского хозяйства области производственную деятельность осуществляют порядка



190 сельхозорганизаций и более 1000 крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, имеется более 375 тысяч личных подсобных хозяйств. Сельскохозяйственные организации области являются основными производителями молока (93% от общего объема производства), яиц (96%), мяса (79%) и зерна (93%). Существующий уровень сельхозпроизводства в области позво-

ляет на 100% обеспечить население области основными видами продовольственных ресурсов (кроме мяса и овощей), характерными для нашей климатической зоны: область перекрывает собственную потребность в молоке в 1,5 раза, в яйце — в 1,3 раза, в картофеле — в 2 раза.

Отрасль растениеводства обеспечивает потребности населения области в продуктах питания (картофель, овощи), отрасли животноводства — в кормах (травяных и концентрированных), предприятий перерабатывающей промышленности — в сырье. По оперативной информации, по производству зерна Вологодская область занимает среди субъектов Российской Федерации 48-е место, по Северо-Западному федеральному округу — второе место. Вологодская область издавна является историческим центром льноводства, где географически сосредоточены организации, представляющие все основные элементы цепочки производства и переработки продукции льноводства. В Вологодской области находится самое северное в России льняное поле.

Основными задачами на 2016-2017 гг. в отрасли сельского хозяйства остаются: дальнейшее наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции, увеличение обеспеченности населения области мясом и овощами собственного производства, устойчивое функционирование птице-водческих предприятий области.

О ПРОГРАММЕ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ ИЗ АВАРИЙНОГО ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

В настоящее время департаментом проводится работа по формированию заявки на предоставление финансовой поддержки за счет средств государственной корпорации — Фонда содействия рефор-



мированию ЖКХ (далее — Фонд) на реализацию четвертого и пятого этапов программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда (2016 – 2017 гг.).

В завершающем этапе программы (этап 2016 – 2017 гг.) примут участие 16 муниципальных образований: Бабушкинский, Белозерский, Вашкинский, Великоустюгский, Вытегорский, Грязовецкий, Междуреченский, Никольский, Нюксенский, Сокольский, Усть-Кубинский, Харовский, Чагодощенский, Череповецкий и Шекснинский районы, а также Вологда. Департаментом совместно с муниципальными образованиями области уточняются сведения по аварийным МКД, также ведется сбор всей необходимой документации по формированию заявки, которую планируется представить в Фонд не позднее первого квартала 2016 г.

О ГАЗИФИКАЦИИ КИРИЛЛОВА

Для газификации потребителей города Кириллова необходимо строительство источника газос-



набжения: газопровода-отвода, газораспределительной станции, межпоселковых газопроводов, распределительных газопроводов. Для этих целей генеральной схемой газоснабжения и газификации Вологодской области предусмотрена прокладка газопровода-отвода к г. Кириллову и ГРС «Кириллов» в составе объекта «Газопровод-отвод и ГРС к городам Кириллов — Белозерск — Липин Бор — Вытегра Вологодской области». Строительство объекта обеспечит дальнейшее социально-экономическое развитие Вологодской области и Республики Карелии с обеспечением доступа к газификации свыше 75 тыс. человек.

Реализация объекта ведется в рамках сотрудничества правительства Вологодской области и ПАО «Газпром» и находится на контроле в администрации президента Российской Федерации. С 2014 г. ПАО «Газпром» ведется финансирование объекта по инвестиционной программе для проведения проектно-изыскательских работ. Строительство распределительных газопроводов в г. Кириллове планируется выполнить поэтапно в рамках инвестиционной программы АО «Газпром газораспределение Вологда». На 2016 г. запланированы работы по разработке генеральной схемы газоснабжения г. Кириллова и начало проектно-изыскательских работ по первому этапу газификации г. Кириллова. К строительно-монтажным работам по первому этапу газификации г. Кириллова планируется приступить в 2017 г. Согласно генеральной схеме газоснабжения и газификации Вологодской области в Кирилловском муниципальном районе подлежат газификации 116 населенных пунктов с населением свыше 15 тыс. человек.

5 ПОРУЧЕНИЙ ГУБЕРНАТОРА

ЗАМЕСТИТЕЛЮ ГУБЕРНАТОРА Н.Е. ГУСЛИНСКОМУ



1. Обеспечить производство не менее 10 тысяч тонн продовольственного зерна.
Срок исполнения: 15 февраля 2017 года
2. Сохранить и приумножить поголовье дойного стада коров в области - 76 тысяч голов.
Произвести молока 445 тыс. тонн, мяса скота и птицы (в живом весе) 52,2 тыс.тонн, яиц - 469 млн штук.
Срок исполнения: 15 февраля 2017 года
3. Начать реализацию ведомственной целевой программы «Предотвращение распространения борщевика Сосновского на территории Вологодской области на 2016-2020 годы».
Срок исполнения: 1 июля 2016 года
4. Сохранить государственную поддержку сельхозотрасли из федерального и областного бюджета на уровне 2015 года (не менее 2,5 млрд руб.).
Срок исполнения: 15 декабря 2016 года
5. Обеспечить тушение не менее 80% случаев возгораний леса в первые сутки.
Срок исполнения: 15 ноября 2016 года

О ЗАГОТОВКЕ ЗЕРНА

В 2014 г. в хозяйствах Вологодской области произведено 232 тыс. тонн зерна, в 2015 году — 253 тыс. тонн.

Валовой сбор зерна в 2015 г. увеличился на 21 тыс. тонн (на 9,0%) по сравнению с предыдущим годом, это произошло за счет увеличения посевной площади зерновых культур.

Лидерами по производству зерна в области являются Вологодский, Грязовецкий и Шекснинский районы. Урожайность зерновых культур в среднем по области составила 22 центнера с гектара, наивысшая урожайность получена в Грязовецком районе (33 ц/га).

О РОСТЕ ПОГОЛОВЬЯ СКОТА

Ежегодное, в течение ряда последних лет, сокращение поголовья скота и птицы в области удалось остановить в 2014 г., а в минувшем году поголовье было сохранено.

На 1 января 2016 года поголовье крупного рогатого скота составило 164 тыс. голов (+0,6% к уровню 01.01.2015 г.), свиней — 101,4 тыс. голов (-1%), овец и коз — 17 тыс. голов (+4,1%), птицы — 2919 тыс. голов (+6,1%).



птицы в крестьянских (фермерских) хозяйствах области.

В целях стабилизации поголовья крупного рогатого скота и стимулирования увеличения поголовья коров, производства молока в 2015 г. департаментом оказывалась государственная поддержка из федерального и областного бюджетов: выделялись субсидии на 1 кг реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока, прирост поголовья коров, на возмещение части затрат

на приобретение коров личными подсобными хозяйствами, на реализацию экономически значимой программы («Развитие молочного скотоводства в Вологодской области на 2013-2020 годы») госпрограммы.

Своевременное предоставление государственной поддержки в рамках реализации государственной программы позволило сохранить в регионе поголовье дойного стада, а также увеличить производство молока и выполнить целевой показатель по производству молока — 434 тыс. тонн, установленный Министерством сельского хозяйства



Российской Федерации в рамках Соглашения о предоставлении субсидий на 1 кг реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока.

Сохранение поддержки по данным направлениям предусмотрено и в 2016 г., что будет способствовать сохранению поголовья дойного стада на уровне 2015 г. и, следовательно, выполнению целевого показателя по производству молока — 435 тыс. тонн.

В 2015 г. участниками программы были завершены крупные инвестиционные проекты, построены животноводческие комплексы: на 1195 скотомест беспривязного содержания КРС с системой добровольного доения в Племзаводе-колхозе «Аврора» Грязовецкого района; на 800 скотомест беспривязного содержания КРС в д. Ленина ОOO

«Устюгмолоко» Тотемского района; на 760 голов коров беспривязного содержания КРС с системой добровольного доения в ООО «Покровское» Грязовецкого района.

ОБ ОПАСНОСТИ БОРЩЕВИКА

На территории области борщевик Сосновского появился в 70-х годах прошлого столетия как новая высокоурожайная силосная культура. Однако в процессе использования выяснилось, что борщевичный корм имеет специфический запах, который передается молоку. Кроме того, борщевик содержит биологически активные вещества — фитоэстрогены, которые могут вызывать расстройство воспроизводительной функции у животных. В связи с этим использование борщевика для производства кормов молочному животноводству признали нецелесообразным.

Выяснилось, что растение является серьезной угрозой для здоровья человека, поэтому территории, засоренные данным растением, становятся опасными для проживания населения.

Листья и плоды борщевика богаты эфирными маслами, содержащими фурукумарины — фотосенсибилизирующие вещества. При попадании на кожу человека эти вещества ослабляют ее устойчивость против ультрафиолетового излучения. После контакта с растением, особенно в солнечные дни, на коже может появиться ожог 1-й — 3-й степени.

Особая опасность заключается в том, что после прикосновения к растению поражение может проявиться не сразу, а через день-два. В некоторых случаях сок борщевика Сосновского может

вызвать у человека токсикологическое отравление, которое сопровождается нарушением работы нервной системы и сердечной мышцы.

В настоящее время согласно по-ручению губернатора Вологодской области разрабатывается программа по предотвращению распространения на территории области борщевика Сосновского, в связи с чем проводится анализ утратившей силу в 2012 г. областной программы и аналогичных программ соседних регионов для выявления положительных и отрица-тельных факторов, влияющих на эффективность мероприятий программы.



Срок реализации программы — 2016-2020 гг., то есть пять лет.

Основные мероприятия программы:

1. Составление карты засоренности борщевиком на основании обследований территории области.
2. Проведение мероприятий по уничтожению борщевика Сосновского на территории области, включая земли сельхозназначения, земли населенных пунктов, муниципальные земли и другие.
3. Проведение контроля за эффективностью мероприятий по борьбе с борщевиком.

В целях повышения эффективности мероприятий программы в число участников включаются: сельхозтоваропроизводители, сельские поселения, администрации муниципальных районов, организации и бюджетные учреждения области. Срок принятия программы: до 1 июля 2016 года.

5 ПОРУЧЕНИЙ ГУБЕРНАТОРА

ЗАМЕСТИТЕЛЮ ГУБЕРНАТОРА А.В. КОЖЕВНИКОВУ



1. Завершить разработку и принять Стратегию социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года.
Срок исполнения: 30 июля 2016 года
2. Комитету государственного заказа области совместно с департаментом экономического развития области обеспечить доступность малых и средних предприятий к участию в государственных и муниципальных закупках в срок до 1 сентября 2016 года.
Срок исполнения: 1 сентября 2016 года
3. Обеспечить уровень трудоустройства граждан, обратившихся в службу занятости населения, не менее 50%.
Срок исполнения: 20 января 2017 года
4. Обеспечить вхождение Вологодской области в двадцатку лучших регионов в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.
Срок исполнения: 15 августа 2016 года
5. Увеличить сумму поддержки инновационных предприятий по сравнению с 2015 годом на 20 % (не менее 120 млн рублей).
Срок исполнения: 31 декабря 2016 года

О СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 г. подлежит обсуждению в онлайн-режиме, а также через общественные слушания и экспертные площадки. Общественное обсуждение проекта документа стратегического планирования

области проводится в срок не более 45 и не менее 15 календарных дней со дня размещения проекта документа стратегического планирования области в информационных ресурсах сети Интернет.

г. Деятельность службы занятости населения области направлена на то, чтобы уровень трудоустройства граждан, обратившихся в органы службы занятости населения в 2016 г., составил не менее 50%, или порядка 18000 человек. На достижение этого результата направлен комплекс мероприятий государственной программы «Содействие занятости населения, улучшение ус-

О ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ГРАЖДАН

В 2016 г. факторы, влияющие на экономическую стабильность, могут спровоцировать ухудшение ситуации на рынке труда. В частности, прогнозируется увеличение количества обращений граждан за содействием в поиске работы одновременно с сокращением предложения рабочих мест со стороны работодателей. Причем такая тенденция наметилась уже в 2015





ловий и охраны труда в Вологодской области на 2014 - 2018 годы», реализуемых за счет средств областного бюджета. В эти годы 600 безработных граждан пройдут профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование; порядка 4 тысяч человек будут трудоустроены на временные рабочие места и на общественные работы; не менее 700 человек получат государственную услугу по содействию самозанятости безработных граждан, в том числе более 40 человек получат единовременную финансовую помощь при государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременную финансовую помощь на подготовку документов при государственной регистрации.

Также продолжится развитие сотрудничества с работодателями. В настоящее время центры занятости населения предлагают работодателям услуги по подбору персонала, организуют обучение под конкретные рабочие места, проводят ярмарки вакансий и учебных рабочих мест, организуют гарантированные собеседования с соискателями, электронное взаимодействие. Эти меры позволят не допустить резкого сокращения вакансий, заявляемых в службу занятости, в 2016 г.

О ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Департамент экономического развития области на конкурсной основе осуществляет финансово-государственную поддержку

из средств областного бюджета путем предоставления грантов и субсидий на реализацию научных, научно-технических и инновационных предприятий области. В 2015 г. при содействии департамента в конкурсных отборах по программам Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере поддержано 40 проектов на общую сумму 105 млн рублей. Три малых инновационных предприятия области получили субсидию в размере 500 тыс. рублей на реализацию инновационных проектов. Два предприятия области получили субсидию 1,5 млн рублей на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ предприятиями области с привлечением образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории области.



ОФИЦИАЛЬНО УТВЕРЖДЕННЫЙ БРЕНД ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Бренд «Вологодская область – душа Русского Севера» – это основная объединяющая идея, которая у каждого жителя должна вызвать гордость за свою малую родину, служить сплочению жителей области, способствовать росту патриотизма. Бренд несет в себе глубинные духовные идеалы и православное культурное наследие, отражает национальный характер северного региона, способствует единению вологжан.

5 ПОРУЧЕНИЙ ГУБЕРНАТОРА

ПЕРВОМУ ЗАМЕСТИТЕЛЮ ГУБЕРНАТОРА А.И. ШЕРЛЫГИНУ



1. Провести объединение администрации райцентра с администрацией района путем передачи полномочий от администрации райцентра к районной администрации (согласно 315-ФЗ). Завершить работу по формированию финансово самодостаточных поселений в Вологодской области. В результате работы в регионе должно быть не более 200 сельских и городских поселений.

Срок исполнения: 31 декабря 2016 года

2. Организовать в 2016 году pilotный проект на базе одного из районов по централизованному ведению бухгалтерского учета муниципальных учреждений образования, культуры и спорта одним учреждением.

Срок исполнения: 31 декабря 2016 года

3. Увеличить субсидию на реализацию проектов «Народного бюджета» в 2 раза (20 млн руб.)

Срок исполнения: 1 февраля 2016 года

4. Обеспечить создание трех зональных центров допризывной подготовки и военно-патриотического воспитания в Череповце, Вологде и Великом Устюге.

Срок исполнения: 1 сентября 2016 года

5. Обеспечить:

- в срок до 1 марта 2016 года ввод в эксплуатацию нового современного спортивного объекта «Мороз-Арена» в Великом Устюге;
- в срок до 1 января 2017 года обеспечить размещение Центрального выставочного зала Вологодской областной картинной галереи в здании по адресу: г. Вологда, ул. Мира, д.34.

Срок исполнения: 31 декабря 2016 года

О ЦЕЛЯХ ОБЪЕДИНЕНИЯ СЕЛЬСКИХ И ГОРОДСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

У объединения поселений несколько важных целей: во-первых, это повышение их финансовой, экономической самодостаточности за счет масштабности сложения ресурсных потенциалов территории при сохранении транспортной доступности населенных пунктов. Во-вторых, это возможность улучшить качество организации власти в поселении. На объединенной территории у нас появляется возможность не только выбора достойных



кадров, но и формирования более качественной централизованной системы управления большим объемом ресурсов на укрупненной территории. По итогам проведенных

в 2015 г. процедур число сельских поселений уменьшилось с 232 до 172. Прошлый год показал нам, что сами жители связывают улучшение жизни в своем районе и поселении именно с объединением.

Наряду с самодостаточностью и повышением качества местной власти укрупненному поселению обеспечивается постоянная финансовая поддержка правительства области в течение трех лет за счет экономии, полученной от сокращения управленческого аппарата упраздняемых поселений.

Если в прошлом году трансферты для 12 объединенных поселений составили 40 млн руб., то в 2016 г. уже 40 поселений получат 121 млн руб. Правительство области и в 2016 г. поддержит все инициативы местного уровня об укрупнении, учитывая инфраструктурную и финансовую целесообразность процесса. Работа в этом направлении не прекращается, поскольку мы хотим развития для нашей области, а это значит, что мы должны помочь поселениям повысить свою конкурентоспособность, тем более, в сложившихся экономических реалиях.

О ЦЕНТРАХ ДОПРИЗЫВНОЙ ПОДГОТОВКИ

Создание трех зональных центров допризывной подготовки и военно-патриотического воспитания в Вологде, Череповце и Великом Устюге планируется на базе районных отделений РО ДОСААФ России Вологодской области. Проведено несколько межведомственных рабочих групп с участием представителей регионального отделения ДОСААФ России Вологодской области, военного комиссариата области и департамента внутренней политики правительства области. Центры будут работать в четырех направлениях: подготовка по ОВС



(основы военной службы), подготовка по ВУС (военно-учетные специальности), военно-патриотическое воспитание и медицинское обеспечение работы по подготовке молодежи к службе в армии.

О ПРОЕКТЕ «НАРОДНЫЙ БЮДЖЕТ»

Стартовавший в 2015 г. проект «Народный бюджет» дал возможность любому жителю Вологодской области стать активным участником процесса развития поселений. Участниками проекта стали инициативные группы, общественные организации, предприниматели и просто активные граждане, которые сплачивают людей на создание и реализацию общественно значимых проектов, важных для жителей поселений.

Эффективность проекта заключается в следующем:

- во-первых, для нас важно, что инициатива по выбору проекта исходит от самих жителей поселений;
- во-вторых, жители поселений предлагают к реализации те проекты, которые, на их взгляд, социально значимы и жизненно необходимы для конкретной деревни, села или другого населенного пункта;
- в-третьих, поддержка проектов осуществляется за счет

совместного участия населения, бизнеса, областного и местного бюджетов, что говорит не только об общественной значимости проектов для жителей, но и о развитии высокого чувства ответственности жителей, местных предпринимателей за судьбу своих поселений, о желании сделать жизнь на своей малой родине достойной и комфортной.

Проекты, получившие поддержку в рамках «Народного бюджета» в 2015 г., имели обширную географию и разную тематику. Областная субсидия в 10 млн руб. была распределена полностью, и это при том, что часть проектов была не допущена к конкурсу по формальным признакам. Понимая, что в 2015 г. на карте Вологодской области появилось 31 объединенное поселение с большими планами на будущее развитие и то, что именно они могут составить конкуренцию в конкурсе, заявившись на более амбициозные и финансово масштабные проекты, правительством области было принято решение об увеличении объема областной субсидии в два раза. Это позволит максимально большему числу жителей всех поселений области активно поучаствовать в «Народном бюджете», получить поддержку и внедрить проекты на территориях.





КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
вологодской области

ИНВЕСТИЦИИ. РАЗВИТИЕ. БИЗНЕС

4 года работы



› **700** созданных рабочих мест



› **60 млрд рублей**
инвестиционный портфель



АО «Корпорация развития Вологодской области»
Россия, 160000, г. Вологда, ул. маршала Конева, д. 15
Телефоны: +7 (8172) **74-21-04** Факс: +7 (8172) **73-21-03**
e-mail: secretary@invest35.ru
www.invest35.ru



Реклама



Пакет услуг «Привилегия» создан для тех, кто привык экономить время и грамотно распоряжаться своими финансами. Помимо выгодных предложений по инвестированию вашего капитала и привлекательных кредитных продуктов, ВТБ24 предлагает своим клиентам большой выбор приятных и полезных сервисов для путешествий, которые помогут вам ощутить особый комфорт жизни в любой точке мира.

● КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС

Консьерж-служба — это ваш личный ассистент, готовый помочь в решении любых вопросов 24 часа в сутки, 365 дней в году в любой точке мира. Один звонок — и профессионалы консьерж-сервиса обо всем позаботятся!

Примеры работы службы

- Консьерж помог вызвать сантехника, когда у клиента дома произошла поломка крана, в результате чего был риск порчи только что сделанного ремонта и затопления всей квартиры. Представитель сантехнической службы прибыл через 10 минут после звонка. Клиент остался доволен и отметил оперативность работы консьержа.

- Клиент, уставший от прогулок по улицам Парижа, пожелал поехать в отель, но столкнулся с тем, что даже свободные такси не останавливались «с руки». Более того, клиент не говорил по-французски. Он уже был в отчаянии, когда позвонил в консьерж. Ему порекомендовали ближайшее от месторасположения клиента кафе и вызвали туда такси.

● КАРТА PRIORITYPASS

Карта PriorityPass предоставит вам доступ к более чем 700 бизнес-залам аэропортов в 120 странах и 400 городах по всему миру. За календарный месяц вам будут доступны два бесплатных прохода. Чтобы воспользоваться картой PriorityPass, достаточно выбрать один из бизнес-залов программы, предъявить карту администратору и наслаждаться первоклассным комфортом. Бизнес-залы, включенные в программу, доступны независимо от авиакомпаний и класса, которым вы летите. В дополнение ко всему вы можете рассчитывать на бесплатные прохладительные напитки и закуски, а также бесплатный доступ в Интернет. Согласитесь, что даже деловая поездка в такой атмосфере станет приятным временемпрепровождением.

● БАНКОВСКИЕ КАРТЫ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Отличительным признаком владельца пакета «Привилегия» является обладание премиальной картой Visa Signature или Master Card Black Edition. Это не только высокий статус, но и доступ к особым условиям: от-

крытию текущего счета в трех валютах, повышенному лимиту снятия наличных в банкоматах и офисах. Карта может быть как кредитной, так и дебетовой, с возможностью выпуска бесплатно до пяти дополнительных карт. Кредитная карта выпускается с лимитом до 2 млн рублей, беспрецентным льготным периодом до 50 дней.

Большой популярностью у клиентов, которые часто путешествуют, пользуется банковская карта «Карта мира». С ней вы совершаете покупки по карте и копите мили, которыми в дальнейшем сможете оплатить полностью или частично авиабилеты любых авиакомпаний мира в любом направлении. Помимо этого, накопленные мили можно потратить на оплату проживания в отеле. Держателю карты предоставляется доступ в личный кабинет на сайте travel.vtb24.ru, где вы сможете отслеживать накопления, а также планировать поездки.

● ШИРОКИЙ ВЫБОР СТРАХОВЫХ ПРОГРАММ

Пакет «Привилегия» предлагает вам целую линейку страховых программ на особых условиях. Вот несколько программ страхования, входящих в пакет:

«Защита путешественника»

Клиентам «Привилегии» бесплатно доступна программа страхования для комфорtnого путешествия с покрытием до 100000 долларов США. Задержка рейса, отмена поездки, потеря багажа, расходы на медицинские услуги за рубежом — все это теперь не повод для беспокойства.

«Защита карты»

Данная страховая программа призвана обезопасить денежные средства клиента, находящиеся на карте (как собственные, так и кредитные). Покрытие по программе составляет 75000 рублей и распространяется на случаи мошеннических транзакций, ограбления клиента при снятии наличных, утери карты, а вместе с ней ключей и документов.

● ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАНКОВСКИЕ СЕРВИСЫ

Разнообразие сервисов и продуктов далеко не все, что ВТБ24 может предложить клиентам «Привилегии». Так, вам становится доступна уникальная дисконтная программа банка, действующая по всей России. Ознакомиться с подборкой самых свежих новостей и

скидок вы можете на нашем сайте, в разделе «Дисконтная программа» (<http://www.vtb24.ru/discount>).

Помимо собственной дисконтной программы ВТБ24, владельцы пакета автоматически становятся участниками партнерской программы от крупнейших платежных систем Visa и MasterCard, которая насчитывает более 4000 партнеров по всему миру. Согласитесь, будет приятно получить скидку 10%, покупая билеты в кино или просто расплачиваясь за проживание в отеле вашей картой «Привилегия». В специальном разделе «Держателям карт» (на сайтах Visa и MasterCard) вы найдете все предложения платежных систем, а применив соответствующие фильтры, увидите скидки по интересующим вас категориям покупок и услуг.

Приобретая статус привилегированного клиента ВТБ24, вы можете быть уверены в том, что получите не только лучшие условия по продуктам банка, но и по-настоящему эксклюзивный банковский сервис, а это: высококвалифицированные персональные менеджеры, выделенные комфортабельные переговорные, специализированные офисы формата «Привилегия».

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ ПАКЕТА УСЛУГ «ПРИВИЛЕГИЯ» ВЫ МОЖЕТЕ:

В Череповце:

ул. Ленина, 56
+7 (921) 549-66-71, +7 (921) 050-14-27

ул. Стальеваров, 45
+7 (921) 050-06-05

В Вологде:

ул. Ленинградская, 128
+7 (921) 830-10-05

Выделенная телефонная линия
«Привилегия»: 8-800-500-24-24

www.vtb24.ru/privilege

Реклама. ВТБ 24 (ПАО).
Генеральная лицензия банка России №1623.



СРЕДНЯЯ ВЫПЛАТА ПО ОСАГО В РОССИИ ПРЕВЫСИЛА 59 000 РУБЛЕЙ

О том, какие изменения произошли на рынке ОСАГО в 2015 году и что ждет нас в ближайшем страховом будущем, «Навигатору» рассказал начальник Управления андеррайтинга автострахования АО «СОГАЗ» Юрий Стрекалов.

По итогам 2015 года сборы российских страховщиков по ОСАГО увеличились на 46% — до 220,2 млрд рублей. Существенный рост премий объясняется двухэтапным повышением тарифов на ОСАГО: сначала — в октябре 2014-го, затем — в апреле 2015 года.

— Предпосылок такого же роста сборов в 2016 году нет. Если ЦБ в этом году не будет корректировать тарифы, мы ожидаем прироста сборов в районе 5–10%. Специалисты авторынка прогнозируют лишь 4-процентный прирост объема продаж новых автомобилей. Также с каждым годом число лиц, получающих скидку, превышает количество получающих надбавку к премии, что дополнитель но снижает размер премии. Кроме того, некоторые автомобилисты ввиду тяжелой экономической ситуации предпочтут общественный транспорт личному. Это отрицательно повлияет на число заключенных договоров и сборы, — полагает Юрий Стрекалов.

Напротив, стремительный рост выплат продолжится. Это связано с тем, что лимиты возмещений в счет компенсации ущерба имуществу и здоровью выросли в три раза: до 400 тыс. и 500 тыс. рублей соответственно. Теперь в ОСАГО предусмотрена фиксированная выплата по смерти в размере полумиллиона рублей. Если в прошлом году большинство убытков урегулировалось в соответствии со старыми условиями, то в этом году в основном будут производиться возмещения по уже повышенным лимитам.

— Кроме того, на рост выплат влияют колебания курсов валют. В прошлом году подскочили рублевые цены на запасные части, изготавливаемые за рубежом, некоторые запчасти стали стоить в 1,5, а то и в 2 раза дороже, — отметил Юрий Стрекалов.

За 2015 год количество проданных полисов ОСАГО сократилось на 2,8 млн штук.

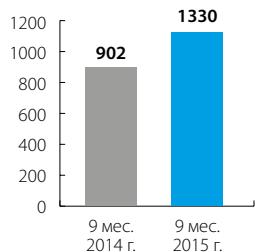
— По нашему мнению, основной причиной падения числа заклю-

ченных договоров ОСАГО является снижение продаж новых автомобилей. По данным Ассоциации европейского бизнеса, в 2015 г. российский автомобильный рынок снизился на 35,7%, или на 890 тыс. штук проданных новых легковых и легких коммерческих автомобилей. Одновременно с этим часть старого парка неизбежно выбывает с дорог.

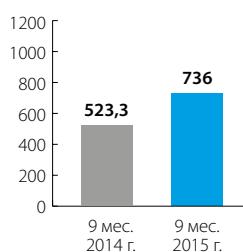
Кроме того, в кризис люди предпочитают пересаживаться на общественный транспорт, особенно в крупных городах, где вводят платные парковки, выделенные полосы для автобусов. Есть влияние и поддельных полисов, отказа недобросовестных водителей от приобретения полиса ОСАГО. Влияние последних факторов в 2016 году будет слабее в связи с активными действиями РСА по борьбе с сайтами, продающими фальшивые полисы.

Кроме того, анонсирован проект по выявлению незастрахованных водителей с помощью камер дорожного слежения ГИБДД. С учетом выше-

**Сборы по ОСАГО
в Вологодской области, млн руб.**



**Выплаты по ОСАГО
в Вологодской области, млн руб.**



Усилилась концентрация рынка: если в 2014 году на топ-10 страховщиков пришлось чуть больше 93% сборов, то в 2015 году — уже больше 98%.

За 9 месяцев 2015 года в Вологодской области было заключено 263 тыс. договоров ОСАГО, или почти на 10% меньше, чем за такой же период годом ранее (291 тыс. договоров).

**По данным Российского союза
автостраховщиков**

В декабре 2015 года средняя выплата по ОСАГО составила 59175 рублей, что на 16185 рублей выше, чем по итогам последнего месяца 2014 года. Общий объем страховых выплат по ОСАГО в 2015 году вырос на 37% — до 121,9 млрд рублей. По прогнозам на 2016 год интенсивный рост страховых выплат продолжится при значительном снижении темпов роста сборов, полагает начальник Управления андеррайтинга автострахования АО «СОГАЗ» Юрий Стрекалов.

сказанного и того, что по прогнозам специалистов темпы падения продаж машин в 2016 году окажутся не такими сильными, как в 2015 году, можно ожидать, что снижение количества заключенных договоров в этом году будет не таким значительным, как в 2015-м, — полагает Юрий Стрекалов.

По данным РСА, членство в союзе в прошлом году прекратили 16 компаний (по закону об ОСАГО, чтобы заниматься этим видом страхования, необходимо быть членом РСА). Из них лишь три ушли из РСА добровольно. Многие из тех, кто покинул рынок, являлись крупными

игроками рынка ОСАГО как на региональном, так и на федеральном уровнях.

— Рост тарифов по ОСАГО лишь остановил развитие кризиса на рынке. Центробанк подсчитал, что комбинированный коэффициент убыточности по ОСАГО за 9 месяцев 2015 года составил 100,65%. Это означает, что данный бизнес для страховщиков не прибылен, — говорит Юрий Стрекалов. — Поэтому в этом году под ударом находятся страховщики с большой долей моторного портфеля, в первую очередь, небольшие региональные компании.

— Кроме того, на рост выплат влияют колебания курсов валют. В прошлом году подскочили рублевые цены на запасные части, изготавливаемые за рубежом, некоторые запчасти стали стоить в 1,5, а то и в 2 раза дороже, — отметил Юрий Стрекалов.



НОВЫЙ, БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР В АПК ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Как отмечено в Комплексной программе развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года, важность биотехнологий для развития российской экономики трудно переоценить. Модернизация технологической базы современного промышленного производства невозможна без массового внедрения биотехнологий и биотехнологических продуктов. Более того, для целого ряда отраслей (агропищевого сектора, лесного сектора, ряда подотраслей химической и нефтехимической промышленности, фармацевтической отрасли и биомедицинского сектора здравоохранения) модернизация и будет означать переход на биотехнологические методы и продукты.

Спектр применения биотехнологий в экономическом развитии очень широк. При этом для достижения наиболее высоких результатов необходимо четко

выделять приоритеты и цели. Поэтому из всего многообразия биотехнологий при разработке стратегического документа «Вологда — биорегион» акценты были сделаны на следующих:

1. Биологические средства защиты растений.
2. Биотопливо.
3. Компоненты кормов.
4. Компоненты для пищевой промышленности.
5. Переработка и утилизация отходов сельского хозяйства и лесного комплекса.
6. Молочная промышленность.

Именно эти направления обеспечены местной сырьевой базой на значительный период времени, а продукция таких технологий обеспечена сбытом. Данные направления являются значимыми для области в ее производственно-сбытовых цепочках, не нарушают экологического равновесия, не ведут к деградации территорий, позволяя использовать территориальные и страновые преимущества.

Несмотря на индустриальный характер экономики Вологодской области, одним из приоритетов для нее по-прежнему является развитие агропромышленного комплекса, обеспечивающего потребности населения и перерабатывающих отраслей промышленности качественными продуктами питания и сырьем.

Ведущее звено агропроизводства — молочное животноводство, развитие которого в Вологодской области имеет ряд преимуществ, таких как природно-климатические условия, географическое положение, наличие материальных и трудовых ресурсов, что вместе с прочими существенными факторами позволяет достичь относительно высокого уровня самообеспеченности региона в молоке и молокопродуктах по сравнению с общероссийским показателем.

Одной из ключевых тенденций развития молочной промышленности является необходимое увеличение спроса на биотехнологии, в том числе:

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИОТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНЕ



ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

- Наличие местной существенной сырьевой базы
- Необходимость решения задач импортозамещения в критичных отраслях
- Наличие налаженных каналов сбыта по данным направлениям
- Сформированный комплекс мер поддержки МСП
- Критичная важность для развития региона в традиционных отраслях
- Наличие успешного опыта создания региональных кластеров

- увеличение переработки молочной сыворотки;
- увеличение производства и потребления кормовых добавок.

Наряду с такими регионами, как Чувашская Республика и Республика Татарстан, где реализуются региональные программы развития биотехнологии, Вологодская область активно включилась в работу по поддержке и развитию биотехнологического направления. Создан молочный кластер, объединяющий более 30 предприятий. В 2015 году из федерального бюджета на кластер выделены средства для поддержки по направлениям:

- обучение и повышение квалификации;
- посещение выставок;
- подготовка бизнес-планов и ТЭО;
- маркетинговые услуги и пр.

При поддержке заинтересованных предприятий и организаций осенью 2015 года создан биотехнологический кластер, на развитие которого в 2016 году планируется

привлечь средства федерального бюджета.

19 июня 2015 года Вологодская область и ОАО «ФосАgro» в рамках Петербургского международного

вошли такие организации, как ФГБОУ ВПО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина», ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет», БУ АПК Вологодской

...

Как отметил начальник департамента экономического развития области Кирилл Торопов: «Биотехнологии играют важную роль в улучшении качества жизни и здоровья человека, обеспечении экономического и социального роста, а также способны усовершенствовать и вывести на новый уровень сферу охраны окружающей среды».

...

экономического форума подписали Соглашение о сотрудничестве по реализации проектов в области развития биотехнологии и агропромышленного комплекса в Вологодской области.

В целях реализации Соглашения о сотрудничестве был утвержден состав базовых участников, куда

области «Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса», ФГБУ Агрохимцентр «Вологодский», ФГБУН «Институт социально-экономического развития территорий РАН» и др.

Целью сотрудничества является производство биотехнологической продукции в Вологодской

области и развитие внутреннего спроса на современные био-препараты для животноводства и растениеводства.

Совместно с Центром «Биоинженерия» РАН ОАО «ФосАгро» ведет разработку комплексных инновационных продуктов. Ожидается разработка новых высокоеффективных препаратов для аграрно-промышленного комплекса местного производства, регистрация проектных компаний в Вологодской области для продвижения созданных продуктов, формирование инструментов государственной поддержки по линии «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозпродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». Это повлечет за собой рост объемов реализации и налоговых отчислений, а также станет катализатором для развития данного направления в области, создания новых малых предприятий и дополнительных рабочих мест.

В прошедшем году на базе АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» создан Инжиниринговый центр с целью предоставления инженерно-консультационных, проектно-конструкторских и расчетно-аналитических услуг субъектам МСП, проведения промышленных испытаний, обучения и развития персонала МСП, содействия в разработке, масштабировании, внедрении и сопровождении пакета технологий в рамках специализации Центра.

В рамках первого этапа развития Центра в сфере пищевой биотехнологии приоритетной для развития отраслью станет молочная промышленность Вологодской области, которая будет основой для разработки, проведения промышленных испытаний и конечного произ-

• • •

... одним из приоритетов по-прежнему является развитие агропромышленного комплекса, обеспечивающего потребности населения и перерабатывающих отраслей промышленности качественными продуктами питания и сырьем.

• • •

водства следующих продуктов и технологий:

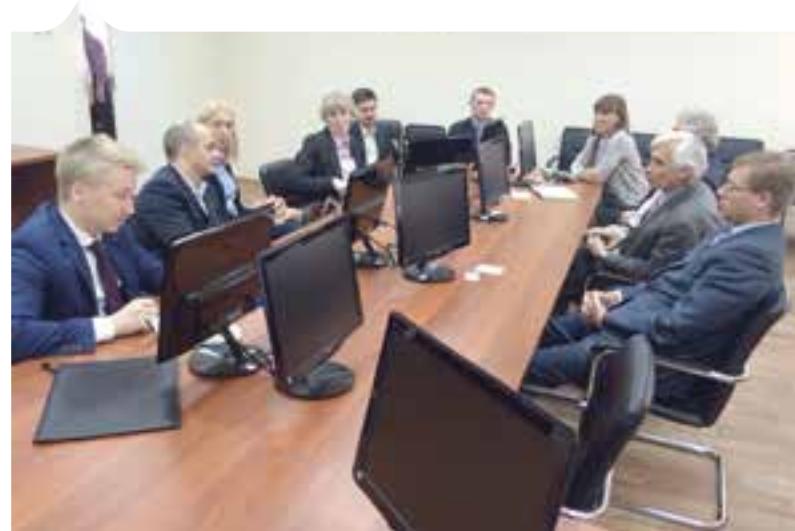
- пищевые ингредиенты;
- компоненты для кормов для животноводства;
- ферменты и закваски для производства сырой и сырной продукции;
- технологии по переработке и утилизации отходов методами промышленной биотехнологии;
- сырье для производства продуктов питания.

В декабре 2015 года Региональный центр инжиниринга Вологодской

области начал проведение цикла промышленных испытаний по изучению эффективности использования в кормлении крупного рогатого скота пробиотических добавок отечественного производства. Исследования ведутся в четырех сельхозпредприятиях Вологодской области — ООО «Нива» Тотемского района, СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района, СХПК колхоз «Новленский» Вологодского района, ЗАО «Союз-Племзавод» Сокольского района.

По результатам исследований, полученным в ходе промышленных испытаний, сельхозпредприятиям Вологодской области будут предложены для практического использования наиболее эффективные пробиотические добавки, а также их нормы ввода в корма для различных половозрастных групп животных, будут разработаны рекомендации по их использованию.

Вкладываемые в развитие биотехнологий Вологодчины средства дадут мультиплексивный эффект, позволят не только увеличить объемы производства, но и снизить издержки, а, значит, будут направлены на повышение эффективности всей экономической системы Вологодской области.





**ПРИГЛАШАЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ
ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МАЛЫХ ФОРМ
ПРЕДПРИЯТИЙ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ
на получение грантов в размере до 20 миллионов рублей**

КОНКУРСЫ

- «СТАРТ»** - гранты для начинающих малых предприятий на реализацию инновационных разработок
- «РАЗВИТИЕ»** - гранты на развитие существующего бизнеса с разработкой и внедрением инноваций
- «КООПЕРАЦИЯ»** - гранты на внедрение результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), проведенных малыми предприятиями, в производственную цепочку крупных промышленных предприятий
- «ЭКСПОРТ»** - гранты для предприятий, экспортирующих наукоемкую продукцию



Совместно с ЕЕН Фонд оказывает содействие в продвижении продукции, полученной посредством НИОКР, на международный рынок

Подробную информацию по участию в конкурсах Фонда вы можете получить у официального Представителя в Вологодской области – Некоммерческого партнёрства «Центр информационно-аналитической поддержки инноваций» по адресу: **160025, г. Вологда, ул. Конева, д. 15, офис 201**
Телефон: +7 900 501 24 01 **e-mail: ciapi@ciapi.ru**
www.ciapi.ru **www.fasie.ru**



КЛАСТЕРЫ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО

За два года кластеры в Вологодской области выросли не только количественно (с трех до пяти), но и вышли на новый уровень своего развития.

◆ ДОКАЗАЛ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Такую оценку дают эксперты кластерному подходу, который воплощается в жизнь в Вологодской области с конца 2013 года.

Непосредственным драйвером и куратором объединений производственных предприятий, организаций — поставщиков оборудования и сервисных услуг, учебных и научных учреждений в какой-то конкретной отрасли или сфере региональной экономики, лаконично именуемых кластерами, выступает Центр кластерного развития — структурное подразделение АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» (РЦПП). Созданный весной 2014 года, РЦПП стал единственным окном, куда предприниматели области могут обратиться по всем интересующим их вопросам получения

различных видов поддержки — инфраструктурной, консультационной, финансовой.

— Если говорить в целом об инфраструктуре поддержки бизнеса в регионе, то основные усилия прилагаются для того, чтобы не только охватить как можно большее число направлений и субъектов малого и среднего предпринимательства, но

и привлечь на эти цели максимальное количество финансирования как регионального, так и федерального, — подчеркивает директор РЦПП Татьяна Крицкая.

Фактически любое из реализуемых РЦПП направлений, безусловно, окажется интересным и полезным как для участника того или иного кластера, так и для отдельного предпринимателя.

Так, в ведении Центра сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства находятся не только региональные госпрограммы, но и муниципальные программы, нацеленные на развитие малого и среднего предпринимательства. Услуги по организации сертификации продукции, работ и услуг — одно из наиболее востребованных у субъектов МСП направлений в работе центра. Если в 2014 году процедуру сертификации



прошли 16 организаций, то в 2015-м — уже 31, а в планах на нынешний год увеличить этот показатель до 40. Еще более впечатляющим выглядит объем предоставленных центром консультационных услуг: если в 2014 году ими были охвачены 669 субъектов МСП, то в 2015 году — 864. Другой важный проект, находящийся в компетенции Центра сопровождения деятельности субъектом МСП, — «Синергия роста» — по кооперации малых и средних предприятий с крупными компаниями, такими как ПАО «Северсталь», АО «ФосАгро — Череповец» и другими.

— Инжиниринговый центр, который мы планируем к запуску в 2016 году, будет связан с молочным и биотехнологическим кластерами. А наше другое перспективное направление — Центр инновационного молодежного творчества — станет востребован для участников ИТ-кластера, — уверена Татьяна Крицкая.

Продвижение и развитие внешнеэкономической деятельности находится в поле зрения Центра координации экспортно ориентированных предприятий и Регионального интегрированного центра.

— Нам бы очень хотелось, чтобы кластеры в Вологодской области увеличивались не только количественно. Кроме того, нам необходимо понимать, с какими проблемами они сталкиваются, какие ниши требуют от нас особого внимания и поддержки с тем, чтобы использовать имеющиеся у нас ресурсы максимально эффективно, — считает Татьяна Крицкая.

Сегодня Центр кластерного развития курирует пять территориальных кластеров — деревянного домостроения и деревообработки, туристский кластер, кластер информационных технологий и только делающие первые шаги молочный и биотехнологический кластеры.

— Эти два года с момента реализации в Вологодской области кластерного подхода вполне можно назвать успешными, поскольку мы не только не снижали объемов финансирования услуг, но и видели рост выручки предприятий, сохранение рабочих мест, на рынок выходили новые продукты, товары и услуги, — констатировал руководитель Центра кластерного развития Александр Сапогов.

◆ НОВЫЙ БРЕНД ВОЛОГОДЧИНЫ

Международный кластер деревянного домостроения и деревообработки можно считать пионером кластерного движения Вологодчины и одним из самых продвинутых на этом пути. Более того, вскоре он должен стать своеобразной торговой маркой, позиционирующей регион не только в России, но и за ее пределами.

— Мы уже подали все необходимые документы и ждем регистрацию бренда «Вологодский дом», после чего у области появится еще одна узнаваемая торговая марка, — рассказал председатель НО «Ассоциация деревянного домостроения Вологодской области» Сергей Шкакин.

Статус международного придает кластеру не только востребованность его продукции у зарубежных потребителей, но и участие в совместных проектах центров компетенций из Германии и Финляндии, задействованных наряду с Череповецким госуниверситетом и Сокольским лесопромышленным техникумом в образовательном направлении развития этого производственного объединения.

Еще один важный вопрос, которому уделяют внимание участники кластера, — это инфраструктура. Прежде всего, речь идет о создании

торгово-логистического центра, ориентированного на сбыт продукции деревоперерабатывающих предприятий региона. Построить его планируется в привязке к индустриальному парку «Череповец». Еще одним проектом, реализуемым в рамках госпрограммы развития моногородов в 2016 году, станет технопарк высоких технологий в лесопромышленном комплексе и деревопереработке, который также разместится в Череповце. В частности, совместно с Санкт-Петербургским строительным университетом и ЧГУ планируется создать Центр исследования, перевооружения и сервиса предприятий деревопереработки, который, по словам Сергея Шкакина, будет заниматься по-



вышением конкурентоспособности, качества и энергоэффективности участников кластера и сертификацией их продукции.

А неподалеку от города на берегу Рыбинского водохранилища начинается строительство жилого комплекса «Городище». В рамках этого инициированного «Северсталью»

проекта предполагается выделение 550 участков для строительства индивидуальных домов. Оператором выступает Ассоциация деревянного домостроения Вологодской области. Еще одним значимым проектом с участием предприятий кластера станет реконструкция массовой панельной застройки.

Но только Череповцом деятельность кластера не ограничится, заверил Сергей Шкакин:

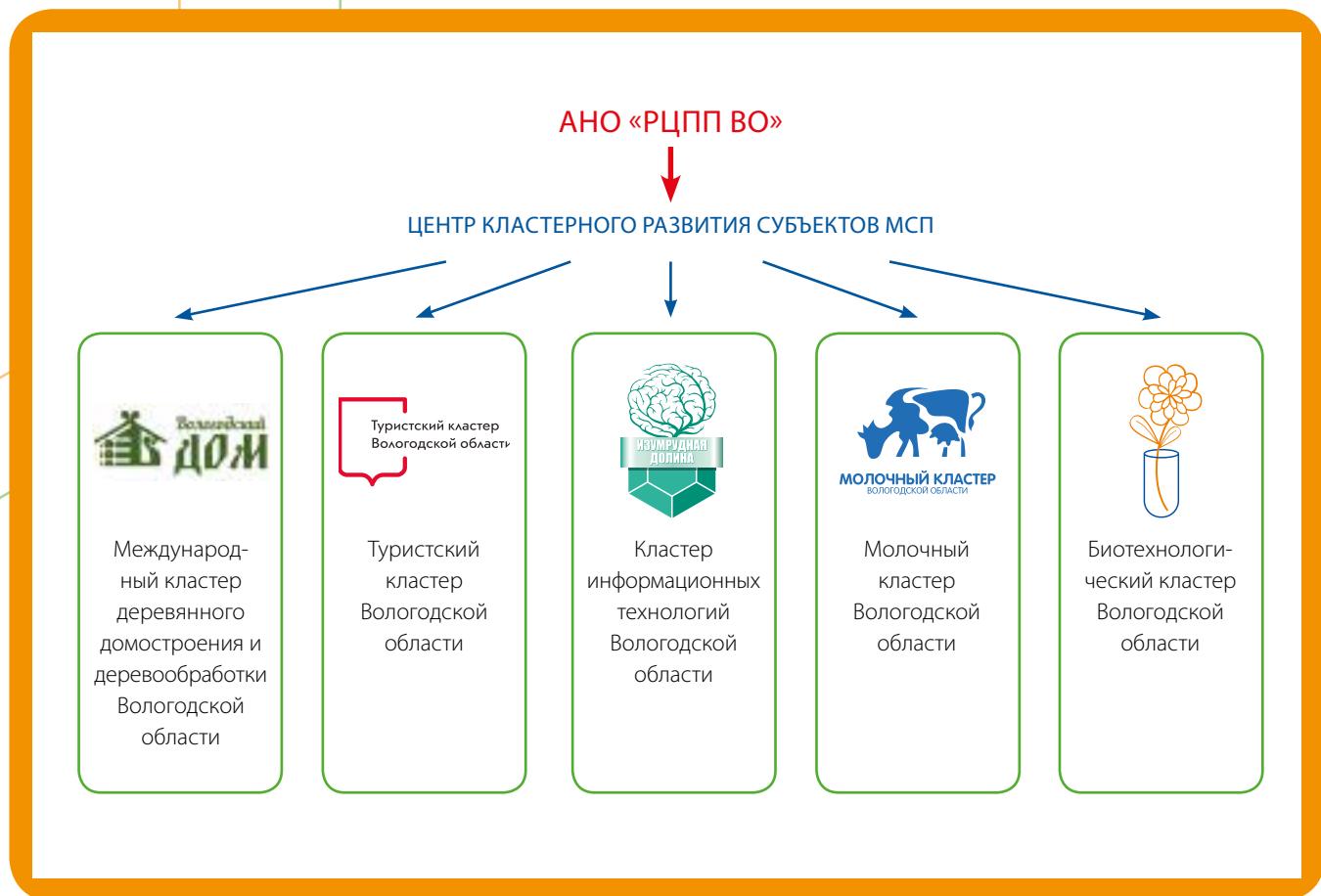
— В Устюженском районе мы планируем реализовать проект по строительству из деревянных конструкций социальных объектов: фельдшерско-акушерских пунктов, клуба и других. В Бабаевском районе мы нацелены на переработку отходов для отопления объектов бюджетной сферы. В Вологде — на

продолжение сотрудничества с кафедрой архитектуры и строительства Вологодского госуниверситета и развитие выставочного комплекса «Вологодская слобода», — перечислил он.

● ОТ РОБОТОВ ДО ЖКХ

«Изумрудная долина» — под таким неформальным названием все большую популярность набирает кластер информационных технологий Вологодской области. Все дело в том, что одной из основных площадок базирования кластера является детский оздоровительный лагерь «Изумруд», где впервые стали озвучиваться идеи кооперации регионального ИТ-сообщества для реализации совместных проектов.

— Если два года назад, когда мы только запускали кластер, у нас было всего несколько узких проектов, в основном для органов исполнительной и муниципальной власти, то сейчас мы значительно расширили их спектр. На первом плане — создание программно-аппаратных комплексов на базе оборудования, производимого в кластере, специализированного программного обеспечения для нужд различных отраслей, а также реализация региональной концепции «инновационного лифта». В 2014 году в нашем кластере состояло 15 компаний, в 2015 — уже 30 резидентов, — рассказал член Совета кластера, председатель региональной общественной организации «Клуб ИТ-директоров Вологодской области» Игорь Любимов.





Ряд проектов кластера («Бюджетный калькулятор», «Программное обеспечение «G2C», «Экономика 2.0») разработаны в рамках «электронного правительства». Они направлены на повышение открытости органов власти и доступности государственных (муниципальных) услуг, предоставляемых в электронной форме. Для малого бизнеса реализуются проекты по развитию безбумажного документооборота, предоставлению бухгалтерских и юридических услуг в режиме онлайн, обмену юридически значимыми электронными документами. Данные проекты также отмечены премиями и грантами на федеральном уровне.

В 2015 г. кластером был инициирован целый ряд новых проектов, находящихся на стыке информационных технологий и телекоммуникаций. Например, завершилось создание крупного диспетчерского центра обеспечения безопасности и контроля транспортных перевозок с использованием системы «ГЛОНАСС» и других систем телематики в рамках реализации проекта

«Интеллектуальные транспортные системы», стартовал масштабный проект в сфере обработки данных «Ситуационный центр», произошло концептуальное оформление проектов АПК «Мониторинг-прогнозирование-оповещение» и АПК «Мониторинг безопасности промышленных процессов».

Особые ожидания вызывают проекты для сферы здравоохранения («ИТ-здравоохранение», АИС «Поток») и ЖКХ (организация мониторинга качества коммунальных услуг).

Образовательная и просветительская работа кластера сейчас дополняется проектами использования робототехники и в целом ориентирована на популяризацию и развитие технологического предпринимательства.

— Мы уже научились сами создавать роботов и использовать их в целях дошкольного, среднего и профессионального обучения, — сообщил Александр Ларин, председатель Совета кластера.

● ТУРИЗМ И МОЛОКО

Задача туристского кластера — подтвердить статус Вологодской области как жемчужины Русского Севера не только по числу ее исторических памятников и достопримечательностей, но и по высокому уровню сервиса и развитию инфраструктуры гостеприимства.

Сегодня в этой связи реализуется целый ряд уникальных проектов. Один из них — «Обонежье» — рассчитан на создание единого комплекса по обслуживанию туристов в Вытегорском районе и предполагает не только строительство гостиниц (часть из них уже работают), но и комплексную застройку набережной Вытегры. К числу таких проектов относится и военно-патриотический центр «Крепость» — выставочный центр с интерактивными программами для школьников и молодежи, который будет расположен под Вологдой на московском направлении. Кроме того, участники кластера сейчас заняты исследованиями и разработкой регулярного туристического

БИЗНЕС-НАВИГАТОР

события, способного привлечь в Вологодскую область гостей в межсезонье — весной и осенью. Планируется завершить эту работу уже в нынешнем году. Разработка стандарта качества туристических услуг — еще одно важное направление в деятельности кластера.

— Мало открыть красивую гостиницу, самое важное в нынешнее время то, как персонал относится к гостям. Внедрение стандарта необходимо для того, чтобы представители отрасли повышали уровень сервиса. Тогда турист не только будет сам не раз возвращаться в наш регион, поскольку ему будет здесь комфортно, но и рекламирует его среди своих знакомых, — пояснила член совета туристского кластера Вологодской области Дарья Серебрякова.

Для этих же целей формируется и состоящая из студентов вузов туристско-волонтерская служба Vologda Welcomes. А в числе инфраструктурных проектов Дарьи Серебряковой назвала гольф-курорт Vologda Golf Resort и строительство в Вологде многофункционального делового центра, сочетающего в себе отель на 125 номеров, спа- и фитнес-комплекс, бизнес-центр, торговую галерею и ресторан с панорамным видом города.

продуктов для здорового питания, создание регионального научно-образовательного центра подготовки кадров и многие другие.

— Кластерный подход решает общие проблемы, выдвигает на новый уровень взаимодействие с властью, образовательными учреждениями, бизнесом и направлен на развитие малого и среднего предпринимательства, — считает председатель совета молочного кластера Вологодской области Николай Малков.

Семь миллиардов рублей составит выручка участников кластеров Вологодской области к 2020 году. Сейчас этот показатель — порядка трех миллиардов рублей.

● ПЛАНЫ-2016

— В нынешнем году мы рассчитываем на то, что кластер деревянного домостроения получит финансирование по линии Министерства промышленности и торговли. Мы также будем выводить на федеральное финансирование и формируемый сейчас биотехнологический кластер. Кроме того, планируется, что общее число резидентов кластеров вырастет с нынешних 160 компаний до 200, — поделился планами руководитель Центра кластерного развития Александр Сапогов.

А вот молочный кластер области еще только начал делать первые шаги. При его формировании в мае 2015 года он насчитывал 23 участника, а в декабре расширился уже до 40. В его составе — сельхозпредприятия, молокоперерабатывающие заводы, малые и средние предприятия,

образовательные учреждения. Кроме того, была разработана стратегия кластера. Помимо прочих, в нее вошли проекты по формированию и развитию бренда «Молоко из Вологды», выпуск инновационных

Вполне вероятно, что в нынешнем году по инициативе предпринимателей в Вологодской области будет создан еще один кластер природных ресурсов растительного типа, в который объединятся компании, занимающиеся заготовкой и переработкой лекарственных трав, ягод, грибов и иван-чая.

В целом развитие кластеров предполагает одну очень важную цель — диверсифицировать региональную экономику и тем самым сделать ее устойчивой к разного рода кризисам и прочим финансово-экономическим катаклизмам.

Алексей ТРЕТЬЯКОВ



Новые предложения web-студии ГИК 2016 год мобильности

-  **Разработка мобильных версий сайтов** (с 2016 года обязательное условие для поисковых систем)
-  **Разработка мобильных приложений**
(iOS, Android, Windows Phone)
-  **NEW! Управление сайтом через мобильное приложение (iOS)**

Реклама ООО «Стартап Проджект». Тарифы компании могут меняться.



Сайт для вашей компании

Уникальный персональный дизайн, обратная связь с посетителями сайта, наполнение основных разделов, регистрация домена, консультация и техническая поддержка

39 000 ₽



Специалист на час

Аудит и исправление ошибок, наполнение контентом, разработка нового функционала, дизайн, написание статей, поиск информации и консультации специалиста

от 500 ₽



Реклама и SEO-продвижение

Настройка и запуск рекламной кампании в интернете (yandex, google, vk, fb, instagram, ОК), оптимизация сайта, написание статей, вывод в ТОП поисковых систем

договорная

Разработка проектов любой сложности

А так же:
дизайн листовок и буклетов, продающие страницы, техническая поддержка, разработка систем взаимодействия с клиентами (CRM), фирменный стиль, E-mail маркетинг

г. Вологда Ленина 11, офис 401
8 (8172) **21-09-21**

г. Череповец Московский пр. 49, офис 18
8 (8202) **62-99-18**



ПО ИТОГАМ БРИФИНГА

Череповецкие итоги 2015 года и программы, которые позволят удержать экономику города и области в направлении роста, обсуждались в январе на брифинге, в котором приняли участие заместитель мэра Череповца Михаил Ананын, курирующий экономическую сферу, а также генеральный директор Инвестиционного агентства «Череповец», директор Агентства Городского Развития Оксана Андреева. О спасении и катастрофе речи не шло, говорили о развитии и возможностях.

— За 15 лет мы сумели создать площадки, не просто поддерживающие бизнес, но предлагающие также инструменты для его развития, — сказала Оксана Андреева. — Разрабатывая новые проекты, мы повышаем и собственные компетенции, и сейчас у нас сложилась такая команда, которой по плечу создать и развивать самые крупные программы. В условиях нестабильности роль упомянутых площадок и институтов, благодаря которым они функционируют, возрастает.

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ

2015-й стал для экономики Череповца еще одним годом поступательного движения вперед. Большинство показателей, позволяющих судить о развитии города, свидетельствуют об уверенном росте. Череповец сохранил лидерство в экономике Вологодской области, увеличив объемы отгрузки товаров промышленного

производства (почти на четверть), уровень заработной платы и объемы инвестиций. За девять месяцев прошлого года объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий вырос в 1,6 раза в сравнении с девятью месяцами 2014 года, а общий объем инвестиций по итогам 2015 года ожидается на уровне более чем 49 миллионов рублей.

— Мы наблюдаем рост инвестиций в самые разные сферы экономики города, и это очень серьезные цифры, — сказал заместитель мэра Михаил Ананын. — Это говорит о том, что Череповец остается привлекательной территорией для инвестирования. Задачи, которые мы в этой связи поставили перед собой, заключаются в создании условий для развития предприятий малого и среднего бизнеса. И в этом ключевую роль играют наши институты поддержки. Инвестиционное агентство «Череповец» и Агентство Городского Развития (учреждены мэрией и компанией «Северсталь») делают многое, чтобы

приведенные выше показатели увеличивались год от года, реализуя десятки программ и проектов.

— Если говорить в целом о реализованных в 2015 году проектах, то для нас минувший год по всем показателям был прорывным, — сказала Оксана Андреева. В настоящее время на сопровождении в Инвестагентстве находятся 40 инвестиционных проектов суммарным объемом инвестиций превышающих семь миллиардов рублей. В прошлом году Инвестиционному агентству «Череповец» удалось привлечь в экономику города более одного миллиарда рублей, в числе которых более 900 миллионов — средства федерального бюджета. Большая часть суммы, полученная из Фонда развития моногородов, будет потрачена на возведение инженерной и транспортной инфраструктуры Индустриального парка «Череповец», который начнет строиться в этом году. Восемь предприятий самого

разного профиля и сферы деятельности разместятся на территории в 54 га (объем инвестиций составляет 5,2 млрд рублей частных вложений, предприятия дадут более 1000 новых рабочих мест), реализация проекта позволит Череповцу выйти на новый экономический уровень и диверсифицировать экономику. Ведь проект предполагается развивать, в частности, в ближайшем будущем запланировано освоение еще 230 гектаров. Второй мост через Шексну уже в течение нескольких лет считается приоритетным на городском и областном уровнях. В данный момент проект готовят для полноценного представления и защиты в Москве для получения инвестиций из федерального бюджета. Строительство моста даст большие дополнительные возможности для развития Череповца и, в частности, Зашекснинского района. И Инвестагентство «Череповец» уже готово к возникновению таких возможностей. Речь не только о новых территориях опережающего развития, но и об участии местных предприятий в строительстве моста и инфраструктуры.

Индустриальным парком «Череповец» развитие территорий, проводимое при участии специалистов Инвестагентства, не ограничивается. В этом году готовится проектно-сметная документация для строительства в Череповце технопарка высоких технологий в сфере лесопромышленного комплекса и деревообработки (в рамках мультиплекативного проекта «Южный технологический кластер»), который, по сути, будет являться научно-исследовательским центром. Продолжается в Череповце и работа по развитию отрасли туриндустрии. В программу включены уже девять инвестиционных проектов, часть которых будет реализована в ближайшие годы в рамках комплекса усадьбы Гальских и городской набережной. В 2016 году проект перейдет в практику.

тическую плоскость — планируется построить сети инженерной инфраструктуры в районе усадьбы Гальских, готовы площадки для строительства на набережной парка развлечений, гостиничного комплекса и ресторана. Культурные и развлекательные объекты с видом на живописную Шексну ждут горожане и гости Череповца.

• • •

В настоящее время на сопровождении в Инвестагентстве находятся 40 инвестиционных проектов суммарным объемом инвестиций превышающих семь миллиардов рублей.

• • •

РЕАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ

Множество программ, реализуемых Агентством Городского Развития, направлено на то, чтобы бизнес в области не только создавался, но и стабильно развивался. Впечатляющие темпы роста малого и среднего бизнеса не могут не замечать даже скептики.

Сегодня на предприятиях МСП трудятся без малого 48 тысяч череповчан, что в полтора раза превышает численность персонала градообразующего предприятия ПАО «Северсталь».

— В последние годы нам удалось построить очень конструктивный диалог с представителями бизнеса, он ведется в атмосфере взаимного доверия и поддержки, — сказал Михаил Ананьев. — Причем часто бизнесмены гораздо более оптимистично смотрят в глаза проблемам, чем люди других профессий. Для них это становится вызовом, временем возможностей.

— Главное, разговаривать с предпринимателями, чтобы они ощущали, что власть их слышит и готова прийти на помощь в случае необходимости, — считает Оксана Андреева.

Активное участие в программах Агентства Городского Развития принимают сотни предпринимателей из разных городов и районов Вологодской области. Успешно реализуются (и продолжаются в 2016 году) проект «Электронная бизнес-кооперация», программа «Гарантийный фонд» (совместно с правительством Вологодской области и, в частности, с департаментом экономического развития), центр бизнес-образования, центр бизнес-консалтинга,





имущественная, информационная поддержка бизнеса и др.

— Огромную помощь в наших программах оказывает компания «Северсталь», которая наряду с мэрией Череповца является учредителем Агентства Городского Развития, — сообщила Оксана Андреева. — Сейчас совместно с «Северсталью» мы запускаем новый глобальный проект

•••
Главное, что любой предприниматель, будущий или действующий, на базе Агентства Городского Развития может получить комплексное сопровождение на любом этапе бизнес-пути.

•••

по обучению бизнеса работе на электронной площадке компании для участия в производственной цепочке «Северстали».

В кризисные времена бизнес сжимается, происходят замораживания

проектов и высвобождение работников. Таковы законы экономики.

— К нынешней ситуации мы начали готовиться еще с середины прошлого года, понимая, что времена настают непростые, — рассказала Оксана Андреева. — В результате были разработаны программы, которые можно условно назвать антикризисными, для предпринимателей и предприятий, оказавшихся в сложной ситуации. Мы готовы обсуждать с бизнесом, какие муниципальные инструменты мы можем задействовать, какие региональные программы подключить, чтобы помочь была реальной. Одна из главных наших задач — сохранить тот пласт предпринимателей, которые делают экономику Череповца.

Одно из направлений деятельности Агентства Городского Развития — помочь предприятиям малого и среднего бизнеса, а также начинающим предпринимателям в поисках ниши, в которой они смогут с успехом проявить себя и реализовать свой потенциал.

— Еще в 2012 году мы начали фиксировать, что интересы бизнеса становятся шире, и он переориентируется с торговли на другие отрасли, — рассказала директор АГР.
— Например, предприниматели

активно идут в социальный бизнес, заполняя те ниши, которые раньше финансировались и контролировались государством.

Агентство Городского Развития продолжит образовательную деятельность для начинающих предпринимателей, применяя современные методики и новые подходы. Составлен список семинаров, которые проведут для череповчан ведущие региональные и федеральные эксперты.

Решиться перейти в предпринимательство — важный шаг в жизни человека. Идут ли горожане сегодня на учебу в Агентство Городского Развития или решили оставить свои бизнес-мечты до лучших времен?

— Снижения интереса мы не ощущаем, более того, идет ощутимый рост, — говорит директор Агентства Городского Развития. — Активность и интерес людей к предпринимательству увеличивается, мы четко видим эту тенденцию. Люди нарабатывают компетенции, учатся, внимательно изучают ниши для бизнеса, общаются друг с другом, делятся идеями и проблемами. Главное, что любой предприниматель, будущий или действующий, на базе Агентства Городского Развития может получить квалифицированные консультации и комплексное сопровождение на любом этапе бизнес-пути.

**Начни свой день с главного бизнес-портала Череповца
www.agr-city.ru**

•••
**Некоммерческое партнерство
«Агентство Городского Развития»**

г. Череповец, бульв. Доменщиков,
д. 32, левое крыло
(8202) 20-19-28, (8202) 20-19-29

Все программы поддержки
бизнеса на www.agr-city.ru



г. Череповец, аэропорт
(8202) 67-52-67 (бронирование)
(8202) 67-52-64 (ресепшен)
(8202) 67-52-65 (ресторан)
skypark.hotel@mail.ru



Мы рады предоставить номера гостиницы для проживания череповчан и гостей нашего города. Отель включает 62 номера, из них 45 номеров – одноместных и 17 номеров – двухместных.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- расположение гостиницы рядом с аэропортом;
- непосредственная близость с городом Череповцом;
- возможность обеспечения транспортом;
- оборудованный конференц-зал;
- уютный ресторан с европейской кухней;
- красивый вид из окна;
- возможность проведения тренировок на свежем воздухе;
- гибкая система скидок.

Для подробного ознакомления с услугами гостиницы предлагаем воспользоваться сайтом: www.skypark35.ru

Краткосрочная аренда гостиничных номеров. Все, что нужно для того, чтобы подготовиться к деловой встрече и с комфортом дождаться своего рейса



Профессионалы ресторана будут рады помочь вам в выборе меню, карты напитков и провести банкет на высоком уровне.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Новый уютный ресторан с залом на 50 посадочных мест с необычным дизайном!
- Богатый разнообразный стол с блюдами русской и европейской кухни, традиционная бар-карта порадует любого гурмана!
- Корпоративное торжество в гостинице «SKY-PARK» подарит массу приятных впечатлений сотрудникам вашей компании!
- Настоящая природа, чистый воздух, тишина и спокойствие загородной жизни позволят отвлечься от рутинных будней!

В том числе предлагаем провести праздники, не ограничиваясь одним днем, есть возможность проживания коллектива в комфортабельных номерах отеля.



Ресторан



«СВЕЗА НОВАТОР»: ВЕК КАЧЕСТВА

Город Великий Устюг Вологодской области — один из крупнейших в России региональных центров лесозаготовки и переработки. И немудрено: сырья, знаменитой на весь мир русской березы, из которой делают самую высококачественную фанеру, здесь очень много. Собственно, поэтому более ста лет назад, в 1906 году, купец Иван Яковлевич Львов и задумал построить здесь фанерную фабрику, которая исправно продолжает работать и по сей день. Львов назвал свою фабрику «Новатор». Доставшееся имя Великоустюгский фанерный комбинат «Новатор» недавно сменил на новое, отражающее современные реалии, — «СВЕЗА Новатор». О том, какие планы на будущее строят сотрудники, как предприятию живется в кризис и как повлияло на работу переименование комбината, рассказал Алексей Степанов, руководитель «СВЕЗА Новатор».

Комбинат «СВЕЗА Новатор» — не самый крупный в группе «СВЕЗА», хотя и один из первых в ее истории, он присоединился к компании в 2002 году. Предприятие выпускает 140000 м³ фанеры в год: это продукция формата 5x5, а также большеформатная фанера, в том числе и ламинированная. «СВЕЗА Новатор» выгодно расположен в Северо-Западной части России, к тому же недалеко страны Европы. От удобных путей доставки напрямую зависит сбыт продукции комбината. Качество фанеры, производимой предприятием «СВЕЗА Новатор», соответствует самым высоким требованиям, что подтверждается международными сертификатами: ISO 9001, EN (CE-mark), BFU-100. Высоко ценит великоустюгскую

продукцию и потребитель, а мнение клиента для предприятия — самая важная оценка.

Наша задача — создать гибкое производство, способное быстро ответить на любые запросы рынка.

На комбинате понимают, что выгодное географическое положение само по себе не может обеспечить успешную деятельность предприятия. Не зря говорят: везет тому, кто сам везет. Без пла- номерных усилий, рационального и продуманного подхода к раз-

витию и командной работы успех был бы вряд ли возможен.

— Комбинат «СВЕЗА Новатор», — говорит Алексей Степанов, — предприятие со столетней историей и традициями. Переименование не сильно на нас повлияло, поскольку и сейчас в названии есть имя поселка — Новатор. Но одно весомое изменение всё же есть: сегодня сотрудники предприятия — часть большой компании с мировым именем «СВЕЗА», в которую входят шесть российских комбинатов. Это дает людям новые перспективы профессионального и личностного развития. Кроме того, общаясь с крупными контрагентами, мы выступаем как одна большая компания. А, например, для рядового поставщика это еще и осознание того, что он

сотрудничает не только со «СВЕЗА Новатор», но еще с пятью крупными предприятиями страны. И если с конкретным партнером возникли проблемы, то все другие комбинаты группы обязательно будут в курсе ситуации, делая выводы о надежности сотрудничества.

Безусловно, изменения оказывают некоторое влияние на деятельность предприятия. В связи с переименованием комбината нужно было переоформить большое количество внутренних документов, однако все это было сделано в плановом режиме.

— Для наших партнеров, — говорит Алексей Степанов, — мы по возможности облегчаем всю работу по изменению документации. Это наш внутренний процесс, не влияющий на рабочие отношения. Партнеры понимают ситуацию, ведь наш ребрендинг улучшит в том числе и их позиционирование, так как сотрудничество с мировым лидером в производстве фанеры — хороший показатель для участников рынка.

Перемены пришли не на самый простой период в жизни страны. Резкие скачки валютного курса, обвал строительной отрасли (а это главный потребитель фанеры на внутреннем рынке) и увеличение конкуренции в связи с этим осложняют деловую активность.

Однако комбинат, как выяснилось, не только справляется с вызовами, но и имеет серьезные планы на дальнейшее развитие.

— Около 70% нашей продукции, — говорит Алексей Степанов, — идет на внешний рынок, 30% — на внутренний, при этом уровень экспорта непрерывно растет. Однако нестабильность рынка ощущается, проявляясь в нестабильности заказов.

Мы столкнулись даже не столько с недостаточной загруженностью, сколько с нестабильностью поступления заказов, что уменьшило горизонт планирования. Раньше по некоторым клиентам мы могли планировать на месяц-полтора, а сегодня мы планируем в рамках недели и даже дня. Беремся за срочные заказы, понимая, что за такой работой — будущее. Например, для наших зарубежных партнеров, скажем, в Финляндии, такой подход — норма, причем срок исполнения заказа исчисляется днями. Для российских предприятий это пока редкость, поэтому умение быстро «переналадиться» — наше конкурентное преимущество. Мы способны это делать.

Новые условия заставляют не только гибко реагировать на потребности клиентов, но и менять бизнес-про-



Алексей Степанов

окончил Петрозаводский государственный университет по специальности «лесоинженерное дело» с квалификацией инженера и Санкт-Петербургский государственный университет по специальности «экономика и управление на предприятиях (по отраслям)» с квалификацией экономиста-менеджера. Начал карьеру в 2004 г. с позиции инженера по лесопилению в ООО «Май», затем был мастером смены в ЗАО «Торговая Марка «ОПТ», инженером-технологом в ООО «Мебель Дизайн» (Mr. Doors). С 2007 по 2009 гг. работал на позиции менеджера по производству в ООО «Флайдер МДФ» (Польша), отвечал за запуск производства МДФ, внедрение системы 5S. С 2009 года и до прихода в «СВЕЗА» был техническим директором в ООО «Мадок». С 2012 года работал на ОАО ВУФК «Новатор» на должности директора по производству, а с 2013 года возглавил комбинат.



цессы. Раньше мы всегда имели некоторый портфель заказов и могли планировать сортность, соответственно, складские запасы и прочее. При работе «с колес» возникают определенные вопросы по логистике и хранению. Потенциал в наших операционных улучшениях существует, и кризис — это мотиватор к дальнейшим улучшениям. Наша задача — создать гибкое производство, способное быстро ответить на любые запросы рынка. Мы должны еще более оперативно реагировать на потребности конечного потребителя. Например, наши клиенты в Германии хотят получать фанеру со специальными допусками выше стандартов. Мы идем навстречу клиенту и удовлетворяем его требования.

Не повлиял кризис и на планы «СВЕЗА Новатор» по развитию.

— Инвестиционный план мы не изменяем и надеемся, что наши программы будут и дальше поддерживаться руководством группы. Основа производства — это наши сотрудники и березовое сырье — остаются в России, а продукцию мы реализуем на мировой рынок, где нет кризиса. Конечно,

неопределенность существует, но это скорее является стрессовым, а не критичным фактором. Поэтому в ближайшее время, благодаря инвестициям в производство, мы планируем увеличить выпуск фанеры формата 5x10 м в два раза. А с увеличением годового объема выпуска до 180 тыс. м³ 80 тыс. м³ из них сможем ламинировать.

Модернизация и инвестиционные процессы связаны не только с производством. Внимательно относятся на комбинате и к экологии, постоянно уменьшая нагрузку на окружающую среду.

Группа «СВЕЗА» поставляет свою продукцию в более чем 70 стран мира. Среди стран, куда отгружает свою продукцию «СВЕЗА Новатор», — Австрия, Венгрия, Германия, Дания, Египет, Израиль, Индия, Италия, ОАЭ, Швейцария, Турция, Швеция, Эстония, Норвегия и т.д.

— Одной из основных наших задач, — говорит Алексей Степанов, — было и есть снижение влияния на окружающую среду. В структуре наших инвестиций значительную долю занимает модернизация объектов инфраструктуры с целью снижения нагрузки на окружающую среду. До недавнего времени были проблемы с выбросами ТЭС, в 2016 году мы завершим эту работу. Наша ТЭС работает на отходах фанерного производства, генерирует пар, который используется для сушки шпона. Кроме того, благодаря работе ТЭС мы на 60% (уже около 70%) обеспечиваем себя электроэнергией. Также серьезно мы относимся к водообороту, постоянно улучшаем систему. В 2014 году был реализован проект осушения пара, вследствие чего уменьшился расход воды на подогрев бассейнов.

Не менее серьезно на комбинате относятся и к социальной ответственности.

— Для поселка и города, — говорит Алексей Степанов, — мы самое крупное предприятие, самый большой работодатель. У нас стабильная заработная плата и достойный социальный пакет. Более того, мы поддерживаем наших бывших сотрудников: выплачиваем материальную помощь нашим пенсионерам и ветеранам. У нас цивилизованное производство, самое лучшее в районе, и люди с удовольствием с нами сотрудничают.

Для того чтобы быть успешными в бизнесе, необходимы деловые качества и умение находить решения даже в самых сложных экономических условиях. Поэтому на «СВЕЗА Новатор» не надеются на чудеса, а делают их сами. Сказочный сосед комбината — российский Дед Мороз — тоже вносит в успех земляков свою посильную лепту: каждую зиму помогает «строить» лесные дороги для обеспечения комбината сырьем.





СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК»

предлагает приобрести квартиры



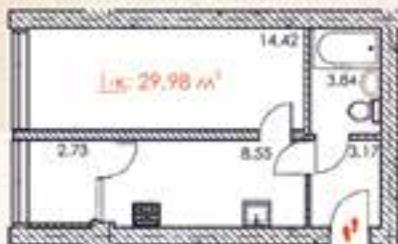
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС В П. КАДУЙ

ЭНТУЗИАСТОВ, 30



- Экологически чистый район
- Высокое качество застройки
- Ремонт под ключ
- Развитая инфраструктура
- Комфортная планировка
- Все коммуникации

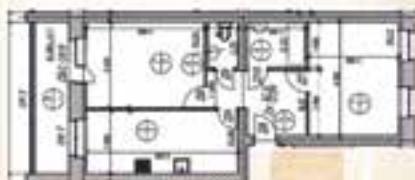
**Новая квартира
от 200 руб.
в день***



1-к. квартира S = 29/14,4/8,6

**Отделка
под чистовую
895.000**

**Ремонт
под ключ
975.000**



2-к. квартира S = 62/32/15

**Отделка
под чистовую
1.899.900**

**Ремонт
под ключ
1.999.900**

**1-комнатная
квартира от
1.690.000**

**2-комнатная
квартира от
2.450.000**

**3-комнатная
квартира от
3.500.000**

*Пример: 1-к.квартира с отделкой под чистовую. Программа «Молодая семья», ставка 13,75%, срок 10 лет. Платеж первые 2 месяца - 12820 р., с 3 месяца - 5872 р./мес (196 р./день)

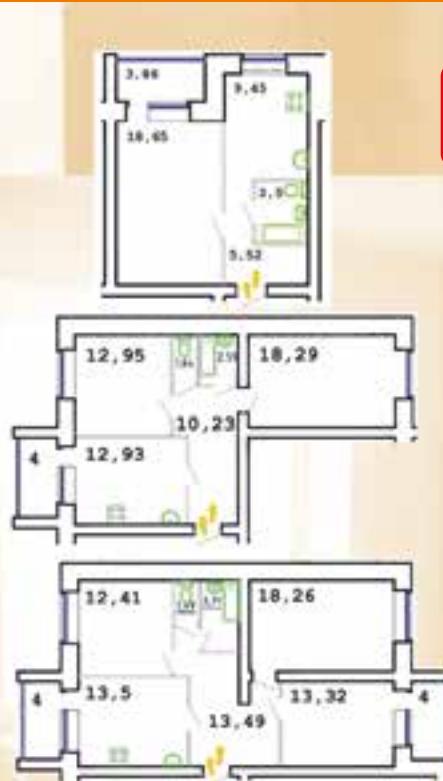
ул. Ленина, 48, 3 этаж, оф. 3
(здание Камерного театра)
тел.: **(8202) 501-300**

МАЛОЭТАЖНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «НА ВЕРЕЩАГИНА»



- Закрытая территория
- Керамический кирпич
- Встроенные гаражи
- Возможность объединения квартир
- Индивидуальное газовое отопление
- Высокие потолки

**Начат II этап
строительства**



Реклама

Шекспинский пр., 21
(напротив ТЦ «Июнь»)
тел.: **(8202) 320-777**



www.квартирычереповец.рф

* Подробности акции уточняйте в офисах продаж

В феврале в Агентстве Городского Развития (г. Череповец) состоялось заседание совета по кооперации. Уже в пятый раз встретились представители крупных промышленных предприятий Вологодчины (таких как «Северсталь», «ФосАгро-Череповец», Вологодский оптико-механический завод, Череповецкая ГРЭС, «Северсталь-метиз») и малых и средних компаний области.

На совете малый бизнес мог презентовать себя, предложить свои услуги. Заявили о себе бизнесмены различных сфер деятельности: производители электроники, промышленной упаковки, оборудования для разных сфер бизнеса, разработчики интернет-сайтов и т.д.

КТО ИЩЕТ – ТОТ НЕ СЕТУЕТ



Общение в формате B2B дает положительные результаты. По словам начальника департамента экономического развития области и председателя совета Кирилла Торопова, в 2015 году объем сделок на площадке составил 500 млн рублей, прогноз на этот год — миллиард.

На совете в основном обсуждались пути сотрудничества малого и среднего бизнеса с крупным. Помимо вертикального взаимодействия, возможна и горизонтальная интеграция среди представителей МСП, так как иногда малый бизнес бывает вполне сопоставим с крупным.

К примеру, менеджер по аутсорсингу вологодского «Севмашзавода» Михаил Махлин в корне не согласен с тем, что его предприятие относят к субъектам МСП — масштаб не тот. И, по его словам, несмотря на кризисные явления, объемов производства завод не снижает, предприятие постоянно загружено.





— У нас есть и такие заказы, которые мы вынуждены размещать на стороне, потому что сами, на своих мощностях, не успеваем все сделать, — говорит Махлин. — Мы заинтересованы не столько в том, чтобы предложить свои услуги крупным предприятиям, сколько в услугах предприятий малого и среднего бизнеса. В частности, мы активно размещаем детали и узлы на механическую обработку.

Другой пример — небольшое череповецкое предприятие «Зум-Пласт», производящее бытовые изделия из пластика: дверные ручки, крючки, карнизы для штор и т.п. Директор по развитию Дмитрий Чуранов согласен, что сейчас дела в фирме идут не очень. Но кризис и стагнация тут ни при чем.

— Причины в основном внутренние, — признался он нам. — Нужно налаживать бизнес-процессы, мы испытываем сложность с продажами, потому что продавать некому.

Кроме того, на совете были выявлены и другие проблемы малого бизнеса. Как отметила директор ООО «Возрождение» (производителя различного промышленного оборудования из Вологды) Надежда Стригина, ее предприятие поставляет продукцию более чем в 50 российских регионов и в страны СНГ.

— Но очень обидно, что в общем портфеле наших заказов Вологодская область занимает всего 2-4 процента, — добавляет она. — Большинство заказов мы принимаем

— На протяжении последних лет в экономике страны и области происходят изменения, связанные с сокращением цепочки поставщиков. И мы приняли решение поменять свой

— В прошлом году рост закупок крупных компаний у субъектов МСП произошел существенный, — отметил Кирилл Торопов. — Только у компании «Северсталь» по этому показателю 24% роста. Наш департамент совместно с Агентством Городского Развития и мэрией Череповца продолжают знакомить наш малый и средний бизнес в том числе и с другими полезными площадками. В прошлом году были встречи в «Роскосмосе», НПО «Сатурн», на «Силовых машинах». И в этом году мы также составили график посещения крупных госкорпораций.

через интернет, и так получается, что большую заинтересованность проявляют заказчики за пределами Вологодской области, в том числе на Дальнем Востоке и даже за пределами России, например, в Казахстане, — объяснила «Навигатору» Надежда Стригина. — Возможно, деловая активность в Вологодской области ниже или ниже заинтересованность в такой продукции. Кроме того, мы впервые на такой площадке, и надеемся найти здесь новых партнеров.

Некоторые компании ищут другие пути решения своих проблем.

вектор развития от торговой компании к торгово-производственной, — говорит коммерческий директор ООО «Мега-Пак» Дмитрий Демин.

В итоге фирма, ранее специализировавшаяся лишь на оптовых продажах промышленной упаковки, уже закупила оборудование по производству стрейч-пленки, сейчас ведет пусконаладочные работы и планирует выпуск первой продукции.

Подумывает о налаживании собственного производства и



великоустюгская компания «Викс-Северо-Запад». Фирма, основанная выходцами из петербургского Морозовского химического завода, обосновалась на Вологодчине, чтобы развивать здесь антикоррозийное производство. У компании уже есть свое ноу-хай — запатентованная антикоррозийная эмаль, которую уже начали выпускать в Подмосковье.

— Внедрение серийного производства занимает три года, мы работаем уже год. Когда мы выйдем на определенные объемы, то перенесем производство в Вологодскую область, — отметил директор по развитию Михаил Каравеев.

Свое конкурентное преимущество он видит в том, что большинство компонентов эмали — российского происхождения. Кризис может помочь и здесь: в условиях резкой девальвации рубля цены на импортные аналоги взметнулись ввысь, тогда как цены на эмаль «Викса» почти не изменились.

А вот сектор web-разработок, похоже, наоборот, находится на пике развития. Как рассказала «Навигатору» генеральный дирек-

Общение в формате B2B дает положительные результаты. По словам начальника департамента экономического развития области и председателя совета Кирилла Торопова, в 2015 году объем сделок на площадке составил 500 млн рублей, прогноз на этот год — миллиард.

тор череповецкого разработчика интернет-сервисов «Кассандра» Арина Гаврилова, сложная ситуация в экономике вовсе не привела к оттоку заказчиков.

— Сфера интернет-разработок почему-то вообще не страдает, — говорит она. — Такое ощущение, что в кризис люди пытаются найти какие-то новые способы заработать деньги. И интернет — достаточно

широкая и экономичная площадка. И самая дешевая реклама.

По мнению Арины, даже крупным региональным компаниям, у которых, безусловно, давно имеются собственные сайты, именно сейчас можно задуматься о том, как превратить их из простых страниц-визиток в торговые онлайн-площадки, в чем, собственно, череповецкий разработчик и видит свою специализацию и свое конкурентное преимущество.

Предприниматели, участвовавшие в совете по кооперации при департаменте экономического развития

области, — люди особого склада. В них заметно стремление к постоянному развитию и, как следствие, — желание решить те проблемы, которые возникают перед ними сегодня: поиск новых клиентов и ниш, диверсификация бизнеса, расширение конкурентных преимуществ и постоянная работа над умением продать свои услуги... Вы не услышите здесь жалоб на тяжкую долю бизнесменов даже в кризис.





Реклама

I.E.T. Srl

Società di logistica italiana.*

Организация международных транспортных перевозок

Экспорт и импорт товаров под ключ, в том числе услуги по растаможиванию грузов

Собственные складские помещения в Италии



I.E.T. Srl -
молодая команда,
которая прошла школу,
работая рядом с
самыми успешными
предпринимателями
Европы



Наши основные клиенты –
компании из Италии,
Европы, Москвы и
регионов России.
География наших
перевозок – весь мир



Контакты:
тел: +39 3707028815
+39 3371680850
ietsrl@outlook.com



Адрес:
via Caboto, 21
34147 Trieste (TS)
ITALIA



Мы говорим:
- на русском языке
- на итальянском языке
- на английском языке
- на турецком языке

* Итальянская логистическая компания



«НОРДИНКРАФТ»: ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ



Минувший год, ставший невероятно тяжелым для многих российских предприятий, череповецкая компания «Нордикрафт» может занести себе в актив. По итогам года компания была названа лучшим экспортёром Вологодской области в сфере промышленного производства, став лауреатом первого регионального конкурса. Достижения ООО «Компания «Нордикрафт» были признаны и на государственном уровне. В декабре 2015 года стало известно о том, что компания получила поддержку федерального Фонда содействия развитию малых форм предпринимательства в научно-технической сфере. Руководители предприятия рассказали корреспонденту журнала «Навигатор» об истории компании, о сегодняшних и будущих проектах.

ИСТОРИЯ

ООО «Компания «Нордикрафт» ведет свою историю с 1990 года. В те переломные годы страна делала свои первые шаги в рыночной экономике. Именно тогда группа молодых талантливых инженеров, выходцев из Череповецкого Центра научно-технического творчества молодежи, решилась открыть свой, весьма сложный и наукоемкий бизнес в области ультразвукового контроля metallurgicheskoy produkciy. Начинали с ручных приборов. Такие разработки, как «Игла» и «Агат УС-501» принесли компании первый успех.

Установка для автоматического УЗК сортового проката, успешно внедренная на адьюстаже сортопрокатного цеха Череповецкого металлургического комбината в 1991 году, была первым шагом компании «Нордикрафт» в области автоматического ультразвукового контроля. В дальнейшем разработанные специалистами «Нордикрафт» установки серий «Волна», «Маяк», «Север» и «Волга» стали

неотъемлемой частью российской metallurgicheskoy и трубной отраслей. Молодые инженеры компании А.В. Кириков, А.Н. Забродин, А.Ю. Смирнов и В.А. Щербаков вывели ЭМА-технологию из лабораторий в широкое промышленное использование. Это достижение послужило началом новой эпохи в дефектоскопии metalloprodukciy.

Исторически именно компания «Нордикрафт» является родоначальником и одним из организаторов массового ультразвукового контроля продукции в отечественной metallurgicheskoy и трубной отраслях. Уже более четверти века коллектив компании разрабатывает и производит средства автоматического контроля труб, листового и сортового проката.

За долгие годы успешной работы «Нордикрафт» наработал имя и авторитет. Продукция и услуги компании поставляются на ведущие промышленные предприятия мира. Заказчиков привлекает высокое качество, надежность и функциональность



оборудования компании, а также профессионализм сотрудников.

Благодаря предприятиям, подобным ООО «Компания «Нордикрафт», наша страна сохраняет за собой звание великой державы в сфере высоких технологий, а российских ученых и инженеров высоко ценят во всем мире.

ДОСТИЖЕНИЯ

«Нордикрафт» является основателем промышленного бесконтактного ультразвукового контроля, осуществляемого с помощью электромагнитно-акустических преобразователей (ЭМАП). «Нордикрафт» - лидер в области высокотемпературного ультразвукового контроля листового проката. Весьма важное достижение компании – это чрезвычайно низкие эксплуатационные затраты ее оборудования. В ряде случаев одного комплекта ЭМАП хватает на миллионы тонн проконтролированного проката. Серийные ультразвуковые преобразо-

ватели компании «пробегают» более 3,5 тысяч километров. Это в десятки раз больше того, что могут предложить другие производители аналогичного оборудования. Этот фактор особенно важен в наше непростое время, когда металлурги и трубники тщательно следят за объемом эксплуатационных затрат.

В 2002 году «Нордикрафт» первым применил фазированные решетки для массового контроля труб большого диаметра. Теперь эта технология признана во всем мире. В марте 2015 года оборудование для контроля труб большого диаметра на ЗАО «Ижорский трубный завод» «Волга 16-002», использующее технологию фазированных решеток, успешно прошло квалификационные испытания на соответствие требованиям стандарта DNV-OS-F101. Это ведущий стандарт по проектированию, производству, строительству и эксплуатации подводных трубопроводов. Нельзя не отметить, что ПФР производства компании «Нордикрафт» работают с большими зазорами, поэтому срок их службы в

большинстве случаев существенно превышает аналогичный показатель оборудования конкурентов.

Ученые и инженеры компании ежегодно разрабатывают и осваивают производство новых, обладающих уникальными свойствами продуктов. Эти продукты позволяют заказчикам получить серьезные конкурентные преимущества.

Так, в 2015 году, совместно с компанией партнером Нордикрафт АГ по заказу аэрокосмической отрасли был создан новый революционный продукт с использованием промышленного робота - установка для автоматического ультразвукового и вихревокового контроля проката и слябов толщиной до 800 мм, которая позволяет обнаруживать мельчайшие несплошности размером от 0,2 мм до 0,8 мм.

«Нордикрафт» сегодня – это группа родственных предприятий, расположенных как в России, так и в Центральной Европе, Азии. Группа активно использует свои географические и мультикультурные преимущества. За годы работы численность сотрудников увеличилась в несколько раз. Ряд ключевых специалистов, стоявших у истоков компании, работают в ней и по сей день. В 2010–2011 годы компании пришлось серьезным образом изменить кадровый состав. Сейчас стало ясно, что это мероприятие благоприятно сказалось на моральном климате в коллективе, усилило его творческий потенциал.

Сегодня в российских предприятиях «Компания «Нордикрафт» и «Нордикрафт Сервис» трудятся порядка 80 человек, большинство из которых инженеры высшей квалификации, с огромным опытом работы за рубежом. Многие из них отлично, на профессиональном уровне владеют английским и немецким языками. С этой целью для сотрудников в компании организованы курсы иностранного языка.

ООО «Компания «Нордикрафт»

Основана в 1990 году. За годы работы реализовано более 100 крупных проектов. Обладает многочисленными объектами интеллектуальной собственности - в активе более 80 патентов и заявок на изобретения.

Производит оборудование для автоматического ультразвукового контроля сортового, листового проката и труб.

Подразделения и компании-партнеры ООО «Компания «Нордикрафт» работают в России, Германии, Китае, Японии и Южной Корее.

Ближайшая выставка:
Tube & Wire в г. Дюссельдорф
(Германия) 4- 8 апреля 2016
года, стенд G29, Зал 6.

Как результат, оперативным группам, выезжающим на наладку и сервис, не нужны переводчики.

Существенно увеличился и масштаб деятельности компании. Совместно с немецкой компанией-партнером «Нордикрафт АГ» успешно реализуются крупные международные проекты. К числу конечных заказчиков российского предприятия относятся автомобильная группа «Volkswagen», один из крупнейших европейских производителей алюминиевых полуфабрикатов «Aleris International, Inc.» и его именитый китайский конкурент «Tianjin Zhongwang Aluminium Co, Ltd.», японские производители металла «NIPPON Steel» и Tokyo Steel, крупнейшие предприятия в Китае, Корее, Вьетнаме, Латинской Америке.

ДЕРЖИМ РУКУ НА ПУЛЬСЕ

Компания базируется в Череповце. И это не вступает в противоречие с

ее высокой активностью на мировом рынке. В эпоху глобализации, благодаря передовым средствам связи и телекоммуникаций, вопрос географического местоположения перестал быть столь важным.

Кадры решают все, или почти все. Лидером компанию делают ее ученые и инженеры - специалисты высочайшего класса. При этом в компании «Нордикрафт» высоко оценивают кадровый потенциал Череповца и Вологодской области.

- Сфера нашей деятельности весьма специфическая, но нам удается найти квалифицированных специалистов на внутреннем рынке, - рассказывает генеральный директор ООО «Компания «Нордикрафт» Юлия Калашникова. – Многие наши работники - выпускники ЧГУ и Вологодского политехнического университета, специалисты с дипломами технических институтов Москвы и Санкт-Петербурга. Крупным поставщиком кадров стал для нас и Череповецкий военный инженерный институт.





Система менеджмента качества сертифицирована на соответствие ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008)



Генеральный директор
ООО «Компания «Нордикрафт»
Юлия Калашникова

Доказательством сказанному может служить то, что именно «Нордикрафт» был приглашен для участия в совместных проектах с европейскими и китайскими компаниями - производителями металла для авиационной промышленности, в которой к ультразвуковому контролю выдвигаются особенно жесткие требования.

В процессе реализации находится крупный международный проект создания на площадке ОАО «ВМЗ» (г. Выкса, Нижегородская область) Центра финишной обработки труб.

- Благодаря наработанным связям и известному бренду заказчики обращаются к нам за помощью, советом. Но мы не сидим на месте и активно продвигаем свои продукты и услуги, - рассказывает директор по сбыту ООО «Компания «Нордин-



крафт» Денис Медведев. - Выезжаем к потенциальным покупателям, приглашаем к себе в гости их специалистов, исследуем образцы подлежащей контролю продукции, создаем прототипы необходимого заказчику оборудования. Из таких встреч часто рождаются интересные проекты. Наши специалисты регулярно посещают специализированные выставки и семинары. Это дает опыт и позволяет быть в курсе новейших достижений и трендов. Иными словами, держим руку на пульсе. В этом залог наших будущих достижений.

Сергей Виноградов
Реклама.

Контакты:

Вологодская обл., г. Череповец,
ул. Годовикова, 12.

телефоны:

(8202) 31-00-53
31-00-01
31-00-02

www.nordinkraft.com.



ПРЕМИУМ-МОДЕЛИ AUDI: СОВЕРШЕНСТВО

БЕЗ ИЗЪЯНОВ

В тест-драйве АЦ Вологда, официального дилера Audi, приняли участие работники компании «ФосАгро-Череповец». Химики тестировали автомобили премиум-класса Audi Q7 и Audi A6, которые недавно вышли в обновленных версиях. Тест-драйв стартовал от череповецкой штаб-квартиры компании «ФосАгро». Выбранный маршрут позволил оценить поведение автомобилей в условиях города, скоростного участка трассы и отрезка дороги с обилием ям и кочек, а также высоким трафиком. Модели превзошли ожидания участников тест-драйва, в том числе тех, кто ранее владел автомобилями Audi.

— Сев за руль этих машин, понимаешь, что Audi не только конкурентов победила, но и превзошла саму себя, — сказал один из участников автотеста.



AUDI Q7: МОЖЕТ ВСЁ И ЧУТОЧКУ БОЛЬШЕ

Audi Q7 называют настоящим чудом техники, шедевром автомобильного искусства, высокотехнологичным совершенством. Пожалуй, ни в каком другом автомобиле компьютерные технологии и механические характеристики не соединяются друг с другом с таким функциональным совершенством и грацией. Премиум-класс познается в том числе по совершенству систем безопасности, и здесь разработчики Q7 не пожалели усилий и создали уникальный инновационный механизм, задав новую планку на автомобильном рынке. Автомобиль оснащен комплексом электронных систем без-

опасности, каждая из которых выручит водителя в той или иной ситуации и подарит ему новые возможности по управлению автомобилем в «тесных» городских условиях и на загородных трассах. Среди ассистентов и помощников: круиз-контроль с ограничением скорости или адаптивный круиз-контроль с функцией старт-стоп и автоматического движения в пробках, помощник при езде задним ходом, ассистент парковки, камеры панорамного обзора, камера ночного видения и т.д. При этом автомобиль умеет распознавать дорожные знаки и разметку, помо-

гает водителю в управлении, контролирует физическое состояние водителя. Участники тест-драйва очень высоко оценили перечисленные системы,



признавшись, что не встречали подобного набора функций у автомобилей других брендов.

О технических обновлениях и оснащении машины, презентованной около полугода назад, участникам тест-драйва рассказал специалист АЦ Вологда. Особо он остановился на широких возможностях адаптивной пневмоподвески, которая подстраивается практически под любую дорогу и стиль вождения и может регулироваться во время езды. Водитель

выбирает из семи режимов — от динамичного до комфорtnого, — регулируя управляемость, комфорт и динамику разгона.

Audi Q7 оснащены мультимедийной развлекательно-информационной системой Audi MMI. Она может управляться голосом (распознавая даже нечеткие голосовые команды), а также имеет широкий набор возможностей: навигатора, телефона, музыки, выхода в интернет, радио и Wi-Fi.

Внешние габариты обновленного Q7 несколько уменьшились, при этом пространство салона увеличилось, даря водителю и пассажирам комфорт. Также новый автомобиль стал легче своих предшественников за счет применения новых материалов, что помогает владельцу в управлении и экономит топливо. Уже через 15 минут вождения директор предприятия ООО «Корпоративное питание» Вера Захараш отметила, что Audi Q7 дарит водителю комфорт седана.

— Я не ощущаю себя за рулем огромного внедорожника, — сообщила она. — Кочки и ямки в нем почти не чувствуются, он их просто съедает. Очень впечатлил Q7 во время обгона на трассе, он продемонстрировал потрясающее ускорение. И в повороты входит превосходно, и тормоза очень чувствительные. Я не нашла здесь изъянов. Мне кажется, путешествовать на таком автомобиле комфортно и безопасно.

В том числе за удобство вождения журналисты и читатели крупного автомобильного портала www.motor.ru недавно признали Q7 лучшим среди участников лонг-теста (Audi Q7 набрал в тесте 20 баллов из 20 возможных).

Удобство и комфорт — кредо Audi, а в премиальных моделях оно проявляется особенно. Кресла переднего ряда в базовой комплектации имеют подогрев, вентиляцию и электропривод. За доплату можно получить передние кресла с 18-ю направлениями регулировки, а также функцией массажа. О водительском месте разговор особый. В распоряжении водителя многофункционального

руль, отделанный кожей. Получать информацию о работе автомобиля в целом и отдельных его агрегатов поможет приборная панель в 12,3 дюйма с head-up дисплеем. За микроклимат в салоне отвечает двузонный климат-контроль (дополнительно доступен четырехзонный) с собственным TFT-дисплеем.

— Автомобиль — зверь, другого слова не подберу, — с восхищением произнес после тест-драйва любитель выездов на природу, охотник и рыбак Денис Бродков (председатель объединенной профсоюзной организации компании «ФосАгро-Череповец»). — Потрясающее, все нравится, мы постарались везде поездить и даже внедорожные качества немного проверили. Регулируемая подвеска очень понравилась, плавность хода, 8-ступенчатая коробка передач. Премиум-класс ощущается в каждом движении, в каждом маневре, каждую секунду. Здорово!

AUDI A6: КОМФОРТ И БЕЗОПАСНОСТЬ

В 2015 году автомобиль Audi A6 претерпел рестайлинг и легкий фейслифтинг. Сохранив все техничес-





ские характеристики, А6 обрела более современный дизайн. Автомобиль подойдет как для ежедневных городских поездок, так и для выездов за город. Водитель и пассажиры оценят комфорт, плавность хода и маневренность (несколько режимов движения, управляемости и комфорта), а также оснащение самыми современными системами, которые делают езду приятной и безопасной в любую погоду. А адаптивная пневмоподвеска позволит владельцу выбрать тот режим вождения, который соответствует его стилю и настроению, а также условиям езды. Audi A6 называют автомобилем бизнес-класса для консерваторов: в нем есть все, что отличает премиум-модели немецкой сборки. Обновленную «шестерку» нелегко отличить от предшественницы по внешнему виду. Что касается оснащения салона, то в список доступных опций включены активный круиз-контроль, система start/stop, парктроник, камера, которая следит за дорожной разметкой.

За руль Audi A6 сел Дмитрий Ка-

люков, начальник управления по социальной политике АО «ФосАгро-Череповец», который назвал себя любителем седанов. Оказавшись в салоне, он особо отметил, что в автомобиле достаточно много места.

— У меня семья большая, и для меня это важный показатель, — сказал он. — По этой же причине понравилось, что подогрев сидений есть не только у водителя, но и у пассажиров.

По словам Дмитрия Калюкова, он любит передвигаться быстро, а большой опыт вождения позволяет сделать езду безопасной. Дополнительная подстраховка от автомобиля (конструкторы Audi А6 уделили безопасности особое внимание), разумеется, не помешает.

— Люблю, когда машина близко к земле, это создает отличную видимость, — сказал Дмитрий Калюков после тест-драйва. — Я человек мобильный, люблю быстро садиться и быстро вылезать из машины, и

в этом А6 — мой автомобиль. Руляя отлично слушается, подстраивается под любое вождение. Электроники и опций много, но нет ощущения избытка, все по делу и с умом. Я люблю ездить ночью, а при такой езде функциональность и умеренность твоего автомобиля очень важны.

Количество помощников водителя в новом Audi A6 действительно впечатляет. Среди них стоит выделить систему контроля полосы движения (Audi active lane assist), ассистента перестроения (Audi side assist), систему безопасности Audi pre sense basic, круиз-контроль, парковочного ассистента (в качестве опции систему автоматической парковки), камеры кругового обзора, систему ночного видения с функцией распознавания пешеходов.

Сергей Виноградов.

Реклама.



**АЦ ВОЛОГДА,
официальный дилер Audi**

**г. Вологда,
ул. Северная, 25.
Часы работы: 08.00-20.00.
тел. : +7 (8172) 27-01-11**

13-14 АПРЕЛЯ
2016 ГОДА, Г. ЧЕРЕПОВЕЦ

IV МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ДЕРЕВЯННОМУ ДОМОСТРОЕНИЮ И ДЕРЕВООБРАБОТКЕ

Организаторы: администрация г. Череповца, АНО «Инвестиционное агентство г. Череповец», АНО «Ассоциация деревянного домостроения Вологодской области», ООО «Ди-Эс-Эр»



IV МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ И ДЕРЕВООБРАБОТКИ

13-14 апреля 2016 года в городе Череповце Вологодской области состоится IV Международная конференция по развитию деревянного домостроения и деревообработки. Цель мероприятия – укрепление межрегиональных и международных связей в данной отрасли, а также формирование конкурентоспособного продукта деревянного домостроения на строительном рынке России.

Ежегодно в мероприятии принимают очное участие около двухсот профессионалов сферы деревянного домостроения и деревообработки из различных регионов России, Финляндии, Германии, представители федеральных, региональных и муниципальных органов государственной власти, зарубежных дипломатических представительств. Участниками не только обсуждаются вопросы оказания поддержки и создания необходимых условий для благополучного функционирования отрасли, но и инициируется принятие конкретных решений. На конференции презентуются технологические новинки, рассматриваются варианты продвижения услуг и повышения их качественного уровня.

В апреле 2016-го года приглашенные эксперты в рамках события планируют обсудить:

- механизмы федеральной и региональной поддержки деревянного домостроения;
- региональный бренд как фактор дальнейшего продвижения территорий и товаров;
- диверсификацию экономики региона, варианты практических решений в моногородах;
- возможности международного сотрудничества в условиях экономического кризиса;
- использование деревянных конструкций в практических проектах зданий гражданского и социального назначения;
- использование древесины в биоэкономике;
- внедрение новых технологий.

Площадкой для проведения мероприятия уже четвертый раз становится г. Череповец. Выбор сделан не случайно: в Вологодской области создан международный кластер деревянного домостроения. В рамках партнерства с российскими и зарубежными коллегами происходит обмен опытом и технологическими ноу-хая, а также организуется продвижение продукции на новые рынки, проводится активная работа по развитию территорий. Готовится к реализации глобальный проект «Индустримальный парк «Череповец», представляющий собой подготовленную территорию для резидентов, в том числе отрасли деревообработки. Другой инвестиционный проект – «Технопарк высоких технологий в сфере лесопромышленного комплекса и деревообработки» – призван объединить в себе образовательный, научно-исследовательский и опытно-производственный блоки.

Организаторами IV Международной конференции по развитию деревянного домостроения и деревообработки выступают: правительство Вологодской области, департамент экономического развития Вологодской области, мэрия города Череповца, АНО «Инвестиционное агентство «Череповец», НП «Агентство городского развития», НО «Ассоциация деревянного домостроения Вологодской области», ООО «Ди-Эс-Эр». Мероприятие проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства строительства и ЖКХ, торгового представительства РФ в Финляндии, НП «Национальное объединение участников строительной индустрии».

Программа конференции, форма заявки на участие, подробная информация о мероприятии и конкурсе на сайте: <http://ia-cher.ru>.

Официальный информационный партнер конференции – экономический дайджест Вологодской области «Навигатор».

РЕСТОРАН С Е М Ъ **ВЕЧЕРОВ**

г. Вологда, проспект Победы, 13
тел.: 7 (8172) 72 82 82

Время работы:

Пн., вт., ср., чт.: с 8.00 до 23.00

Пт.: с 8.00 до 2.00

Сб.: с 9.00 до 2.00

Вс.: с 9.00 до 23.00



Кухня: русская, европейская.

Завтраки с 8.00 до 12.00

Бизнес-ланч с 12.00 до 15.00

в будние дни

(накормим вкусно, быстро, недорого)

К оплате принимаются все карты



Ресторан «Семь Вечеров» находится в историческом центре города Вологды. Особая атмосфера уютного зала идеально подходит как для делового обеда, так и для романтического ужина, или для встречи с друзьями.

Русская кухня, натуральная и легкая, с великим множеством соусов понравится любому гурману, а персонал поможет делать правильный выбор в разнообразном ассортименте меню.

Ну и, конечно, прекрасным завершением обеда станут искусственные десерты, которые удовлетворят своей утонченностью любого гостя.

В ресторане звучит приятная фоновая музыка, в пятницу и субботу вечером вокалисты исполняют зарубежные и отечественные хиты разных лет.

Для ценителей кофе у нас работает кофейня. Всегда свежая выпечка, большой выбор кофе и напитков на основе эспрессо. В нашем ресторане есть уютный банкетный зал на 20 персон.





- 🌴 Туры по России и за рубеж
- 🏡 Индивидуальные туры
- 🌐 Оформление виз
- 🌐 Бронирование отелей по всему миру
- ✈ Авиабилеты на все направления
- 🔍 Страхование туристов
- 🍸 Бонусная программа

Поиск турков и авиабилетов

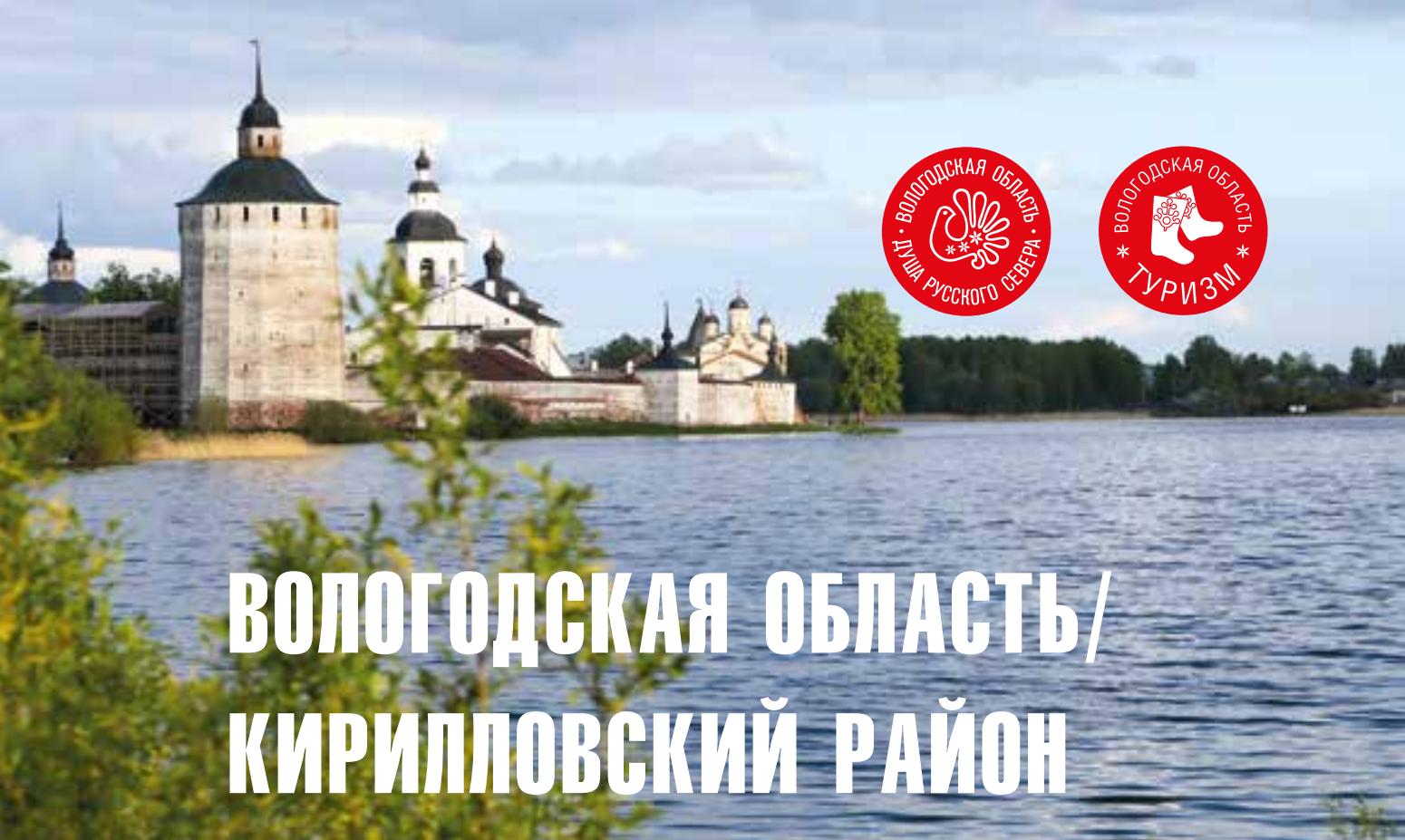
antrip.ru

Реклама

г. Череповец,
Советский пр., 31,
офис 215
тел. +7 (8202) 62-80-05
тел. +7 (8202) 62-80-04

г. Вологда,
ул. Ленина, 11,
ТЦ «Галерея»
тел. +7 (8172) 70-43-00
тел. +7 (8172) 72-34-10

г. Санкт-Петербург,
ул. Чехова, 14,
офис 11
тел. +7 (812) 719-80-87
тел. +7 (812) 973-83-71



ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ/ КИРИЛЛОВСКИЙ РАЙОН

В последнее время все мы слышим слово «импортозамещение», пускай и не все понимают и знают истинное и полновесное значение этого понятия. Мы предлагаем рассмотреть его с точки зрения отдыха на родной Вологодчине по системе OUT DOOR (вне дома). Начнем, пожалуй, с Кирилловского района, который ежегодно посещают тысячи туристов. Что их приводит сюда? Давайте разбираться.

Текст Ирина Юмаева

Фотографии БУ ВО ТИЦ

В Кириллове и окрестностях каждый сможет найти себе отдых по душе и интересам: история, культура и даже экстрим. На территории района в 1992 году создан национальный парк «Русский Север» (площадь — 166,4 тыс. га). Сегодня на территории национального парка «Русский Север» расположен уникальный историко-культурный комплекс. Здесь расположены бесценные памятники русского зодчества: Кирилло-Белозерский монастырь (в настоящее время музей-заповедник), Ферапонтов монастырь (музей фресок Дионисия), Горицкий монастырь, Нило-Сорский монастырь.

Кириллов был провозглашен уездным городом в 1776 году из подмонастырской слободы, и в своем названии сохранил имя московского монаха Кирилла, основателя знаменитого Кирилло-Белозерского монастыря (1397 г.). О начальном для монастыря времени напоминает деревянная часовня, связанная преданием с именем Кирилла.

Кириллов и его окрестности называют святоей землей. Здесь в период средневековья возникли многочисленные православные обители, и местность позднее назвали Северной Фиваидой.

В селе Ферапонтово, что в 18 километрах от Кириллова, находится Ферапонтов монастырь, который основан в 1398 году преподобным Ферапонтом и в 2000 году внесен в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Главное сооружение монастыря — собор Рождества Богородицы (1490 г.) с фресками Дионисия (1502 г.).

Гора Маура, расположенная в семи километрах от Кириллова на берегу реки Шексны, — одно из заповедных мест национального парка «Русский Север», сохранившее неповторимую природу: густой еловый лес с можжевеловой порослью, земляничными полянами и высокими муравейниками.

ТУР-НАВИГАТОР

Здесь возрожден к монастырской жизни Воскресенский Горицкий женский монастырь, основанный в 1544 году княгиней Ефросиньей, супругой последнего удельного князя Андрея Старицкого, младшего сына Ивана III. Здесь сохранились строения XVI–XIX веков.

Также одним из значительных памятников природы национального парка «Русский Север» является Ципина гора, самая высокая точка на его территории. Гора уникальна и наличием редких и исчезающих растений, пейзажной привлекательностью. Здесь произрастают редкие растения семейства орхидных. Вблизи с. Ципино, на расстоянии 1,5-2 км от с. Ферапонтово, расположена церковь Ильи Пророка, построенная в 1755 году на восточном берегу небольшого Ильинского озера у подножия Ципиной горы.

Но объекты Кирилловского района не только радуют глаз и насыщают туриста информацией, поклонники активного отдыха найдут здесь немало привлекательного. Для любителей спорта и экстрима вблизи с. Ципино размещен горнолыжный спуск — это раздолье для любителей лыж, сноуборда и катания на «ватрушках». Склон горы достаточно пологий и длинный — 450 м. Перепад высот — 76 м. Наличие трасс различной степени сложности, развитая инфраструктура, учитывающая интересы как взрослых, так и детей, создает идеальные условия для семейного отдыха. Вблизи организован прокат лыж и сноубордов, работает подъемник. У подножия расположено кафе, в котором можно согреться, выпить горячего чая.

Для любителей живой истории, для тех, кто хочет открыть для себя прекрасный и величественный мир Древней Руси, — историко-этнографический комплекс «Древнерусское поселение Сугорье».

На территории усадьбы воссоздан двор удельного сугорского князя периода XI–XII вв. с двухэтажными рублеными хоромами на подклете, теремом, хозяйствен-





ными постройками. Только попав сюда, начинаешь понимать, что значит выражение «живая история». Здесь нет привычных стеклянных витрин, ограждений и табличек «Руками не трогать!». Все экспонаты этого необычного музея под открытым небом живут своей повседневной жизнью, а встречает гостей не экскурсовод, а могучий княжеский дружинык, звучным голосом повествующий о временах стародавних. Экскурсии проходят в виде княжеского пира или военного совета в эпоху Древней Руси, где все персонажи — князь, княгиня, бояре, телохранители-гридни — выбираются из числа самих экскурсантов. При этом используются как исторические костюмы, реконструированные по научным источникам, так и соответствующие традиции и ритуалы, вплоть до угощения.

Для любителей народных промыслов в Горицах есть музей «Льна и бересты», экспозиция которого посвящена народным промыслам. Здесь представлены изделия и орудия производства для изготовления берестяных и льняных изделий. В музее работают мастер-классы по изготовлению щепной птицы, берестоплетению, росписи по бересте, дереву, гончарному делу. Работает сувенирная лавка.

Для ценителей душевных посиделок и народной музыки в 30 км от Кириллова находится село Волокославинское, в котором работает экспозиция по истории гармонного дела, содержащая полную историю появления и развития гармонного промысла.

Каждый найдет здесь что-то для себя.

*Открывайте Вологодчину по-новому
вместе с нами!*



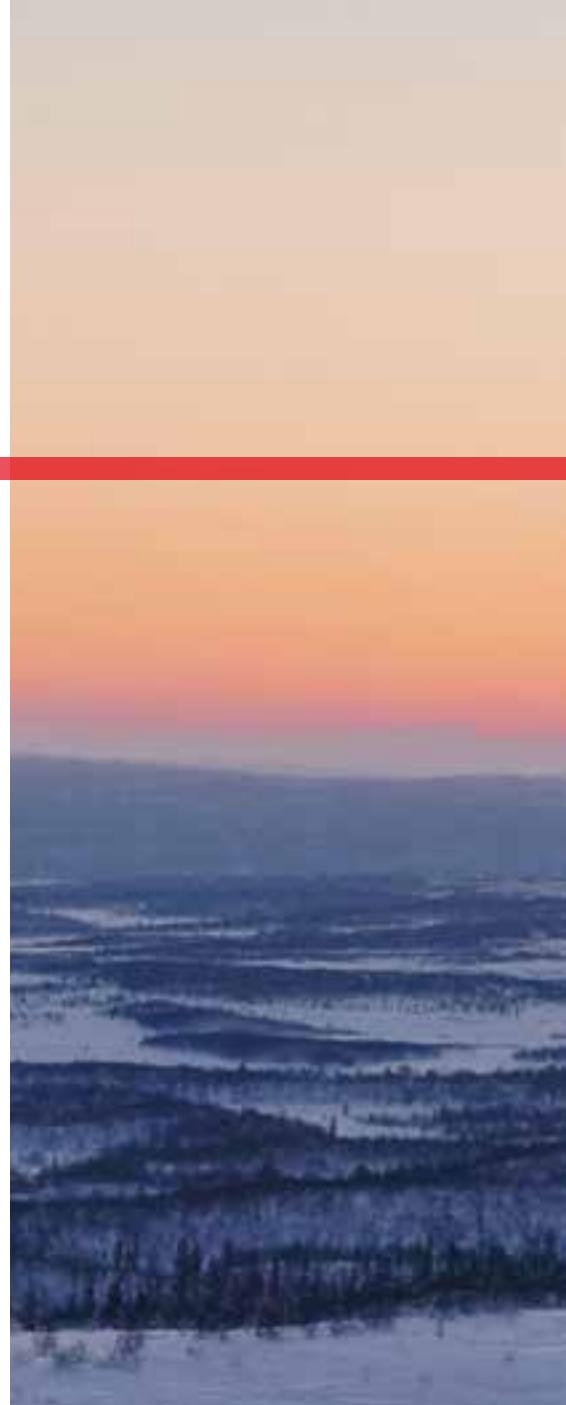
НА КРАЙ СВЕТА С «ФОЛЬКСВАГЕН»

Текст: Сергей Виноградов

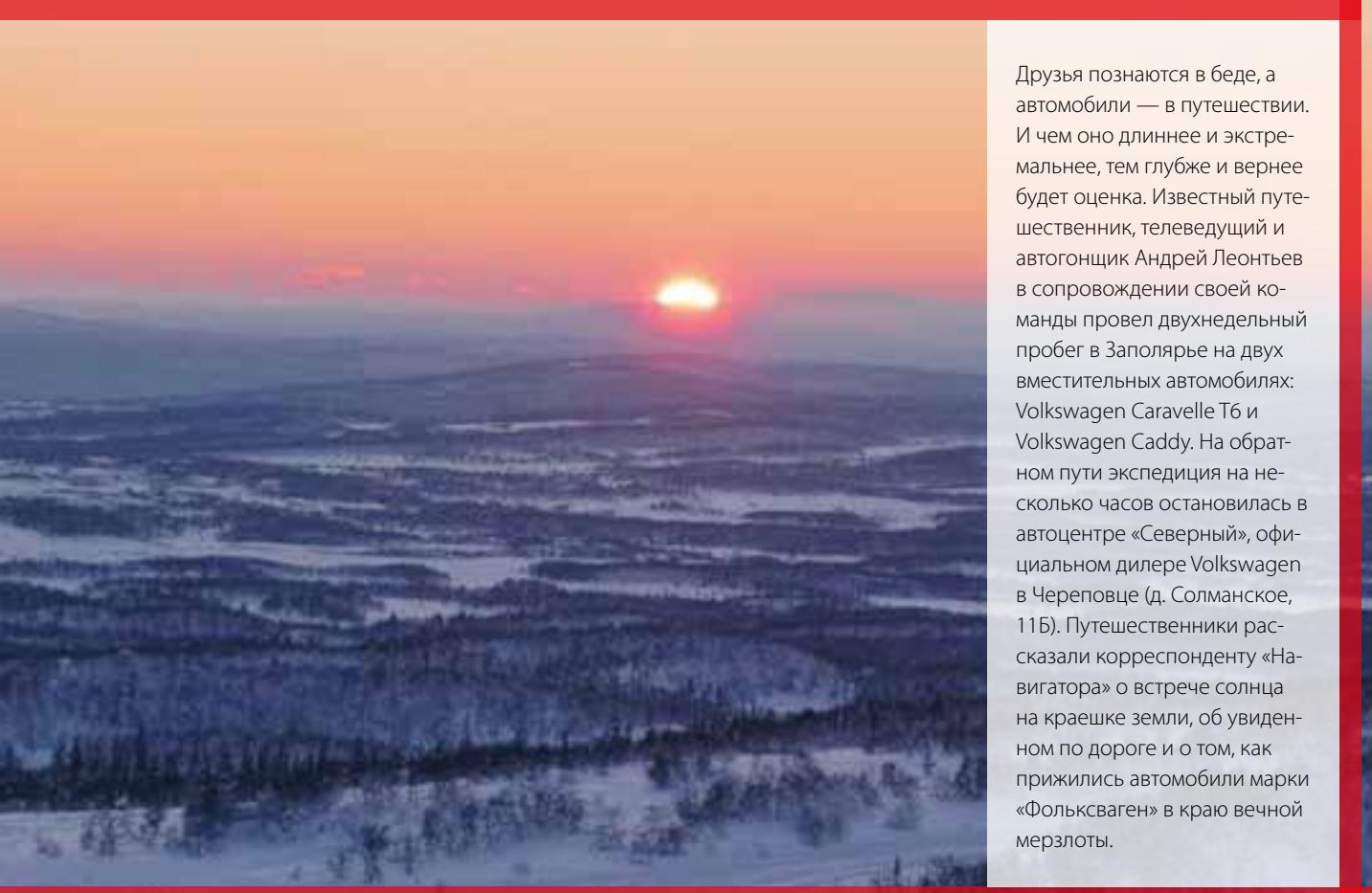
В ходе пробега «Здравствуй, Солнце!» из Москвы на север Кольского полуострова его участники, автомобильные журналисты со стажем Андрей Леонтьев и Кирилл Ларин, снимали познавательные фильмы о российской культуре и русских дорогах для телеканалов «Дискавери» и РБК. Проходили съемки и в Вологодской области, в частности, в Вологде и Кириллове.

Остановка в Череповце позволила участникам экспедиции отдохнуть и подготовиться к завершающей стадии путешествия — в автосалоне «Северный» путешественникам оказали теплый прием и наполнили чаем, автомобили помыли и провели диагностику.

— Сейчас родился тренд на путешествия по своей стране, но мы давно в своих программах говорили о том, что в России есть что посмотреть, — сказал Андрей Леонтьев. — И автомобильное путешествие имеет массу плюсов — это свобода и независимость, в первую очередь. Нас перед пробегами часто пугают плохими дорогами, но мы не из пугливых. Качество дорог улучшается, и это заметно невооруженным глазом. В путешествие мы сознательно отправились на автомобилях «Фольксваген» в базовой комплектации, то есть при желании подобное путешествие сможет проделать любой желающий. При должном водительском опыте, конечно. А машины не подведут.



Есть край, в который рассвет наступает только через 40 суток



Дорога к месту назначения была разная (от магистрали до сельской колеи), погода стояла северная (временами достигала -36 градусов), случались метели и наледи. Но благодаря проходимости, устойчивости и приспособленности «Фольксвагенов» в работе при низких температурах, а также опыту водителей дороги и погода не смогли внести изменений в график пробега. Автомобили без приключений добрались до края света и вернулись обратно. Для

дальних дорог в незнакомой местности электронные помощники и системы безопасности, которых у автомобилей «Фольксваген» множество, приобретают особую ценность. Модели последних поколений оснащены адаптивным круиз-контролем, новейшей системой контроля и экстренного торможения, системой контроля физического состояния водителя, системой помощи параллельной и перпендикулярной парковки и многим другим.

Друзья познаются в беде, а автомобили — в путешествии. И чем оно длиннее и экстремальнее, тем глубже и вернее будет оценка. Известный путешественник, телеведущий и автогонщик Андрей Леонтьев в сопровождении своей команды провел двухнедельный пробег в Заполярье на двух вместительных автомобилях: Volkswagen Caravelle T6 и Volkswagen Caddy. На обратном пути экспедиция на несколько часов остановилась в автоцентре «Северный», официальном дилере Volkswagen в Череповце (д. Солманское, 11Б). Путешественники рассказали корреспонденту «Навигатора» о встрече солнца на краешке земли, об увиденном по дороге и о том, как прижились автомобили марки «Фольксваген» в kraю вечной мерзлоты.

Комфорт, которым также славятся автомобили «Фольксваген», в дороге также лишним не бывает.

— При минус 35 градусах автомобили заводились одним поворотом ключа, хотяостояли ночь на улице, — рассказывает Андрей Леонтьев. — Мы люди бывалые, всего повидали, но умеем ценить комфорт в дороге. Приятно ехать через Заполярье в одной рубашке — печь работала очень хорошо, нагревалась быстро, но не жарила

благодаря очень чувствительным настройкам. Кресла и амортизаторы делали дорогу гладкой, можно было работать в дороге, набирать тексты, что-то читать, готовиться к посещению следующего населенного пункта.

Volkswagen Caravelle T6 отличается большой вместимостью и удобством, что особо было отмечено путешественниками. При этом, по словам участников пробега, у автомобиля вполне легковые ездовые манеры, а потому брать уроки вождения грузовика владельцу не потребуется.

— Раньше в нашей стране ми-
нивэны покупали те, кому нужно
перевозить что-то тяжелое, то есть
для технических нужд, — говорит
Андрей Леонтьев. — Но, по моему мнению, они очень удобны
для путешествий: в Caravelle T6
и Caddy много места, там можно
удобно расположиться, взять в
дорогу все необходимое, наладить
свой дорожный быт с привычным
комфортом.

В длительные экспедиции бывалые
телепутешественники берут с собой
стандартный набор: трос, домкрат,
компрессор и набор инструментов.
И вопросу связи уделяют особое
внимание. В их арсенале — спутнико-
вые телефоны, сим-карты разных
операторов связи и так далее. Про-
блем со связью внутри автомобилей
также не было, благодаря встро-
енной функции усилителя голоса
водителю не приходилось кричать,
когда требовалось посоветоваться
с коллегами относительно съемок
и остановок. О следующих поездках
договорились по пути — отправят-
ся в Киргизию, а также в Якутию и
Чукотку. И «Фольксваген», уверены
путешественники, они еще не раз
возьмут в компаньоны.



*По мнению Андрея Леонтьева,
современным водителям за-
частую неизвестна и половина
возможностей, которыми
обладают их автомобили. В
Авто-Центре Северный, кото-
рый является официальным
дилером Volkswagen, гостю рас-
скажут обо всех «способностях»
автомобилей легендарного
брэнда и помогут выбрать из
широкого модельного ряда ту
 машину, которая более всего
подходит под образ жизни и
планы будущего владельца. Здесь
покупатель имеет возмож-
ность приобрести автомобиль
в кредит и лизинг, восполь-
зоваться программой трейд-ин,
застраховать авто у ведущих
российских компаний и т.д. Сер-
висное обслуживание, которое
здесь выполняют быстро и с
немецким качеством, в удобные
для автовладельцев часы и
только на сертифицированном
оборудовании с использованием
оригинальных запчастей, по-
зволит сохранять уверенность
в автомобиле, как в ежедневном
режиме, так и в дальней дороге.*



Авто-Центр Северный
(официальный дилер Volkswagen).

г. Череповец,
д. Солманское, стр. 11 Б;
телефон: (8202) **69-40-49**
www.vw-cherepovets.ru
(официальный дилер Volkswagen).

Volkswagen Amarok. На все времена!



Премия за trade-in*
до 100 000 ₽

Реклама

Volkswagen Amarok — твой самый верный помощник в делах и лучший компаньон в путешествиях на все времена и для любых дорог. Для тех, кто привык получать удовольствие от жизни!

* Трейд-ин. Выгода предоставляется при покупке нового автомобиля Volkswagen Amarok у официального дилера в период с 1 января по 31 марта 2016 года со сдачей в залог стоимости нового автомобиля прежнего автомобиля. Подробности у официальных дилеров Volkswagen. Предложение ограничено.



Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen Авто-Центр Северный
г. Череповец, д. Солманское, стр. 11 Б; тел. (8202) 69-40-49; www.nfz.vw-cherepovets.ru

ШВЕЙЦАРИЯ НА ВАШЕЙ РУКЕ

Швейцарские часы на запястье свидетельствуют о вкусе, стиле и жизненных ценностях их владельца. Не зря же ходит по миру крылатое выражение, которое невозможно оспорить: «Ничто не скажет о вас больше, чем ваши часы». Вот уже много столетий первенство в мировой часовой индустрии удерживают именно швейцарские часы. Swiss made — в этих двух словах заключено множество понятий, таких как надежность, точность, качество, дизайн и прочность.

Настоящие ценители покупают часы в специализированных бутиках. В Вологодской области подлинно швейцарские часы живут в универмаге «Золотой ключик». Это единственный в Вологде и Вологодской области авторизованный дилер RADO, Maurice Lacroix, Longines, Certina, Tissot, Balmain, Hamilton, August Reymond.

HAMILTON

Hamilton Ventura Elvis 80

В прошлом году у поклонников звезды рок-н-ролла Элвиса Пресли и ценителей элегантных аксессуаров появилась возможность «завести» своего Элвиса и ощутить себя настоящим королем, к которому прикованы взгляды. Выпущенные компанией Hamilton, часы Ventura Elvis 80 приурочены к 80-летию величайшего из певцов, который в далеком 1961 году появился в фильме «Голубые Гавайи» с легендарными часами Ventura на руке. Кстати, это были первые в мире кварцевые часы. В универмаге «Золотой ключик» можно примерить новый образ — и, будьте уверены, он вас захватит.

Новые «Часы Элвиса» созданы с использованием инновационных технологий и материалов, но они сохранили притягательный и очень узнаваемый стиль Элвиса Пресли и характер певца, для которого не существовало преград и запретов. К слову, циферка 80 в названии имеет отношение не только к возрасту Элвиса. Благодаря специальному механизму часы могут работать 80 часов без подзарядки — неутомимы, как король рок-н-ролла.



LONGINES

Symphonette

Овальная форма часов Symphonette отличает эту модель от всех других соседей по витрине. В разработке дизайна принял участие сам президент компании Longines Вальтер фон Кенэл, которому пришла идея разбавить модельный ряд корпусами новой формы. По мнению господина фон Кенэла, подлинного профессионала и истинного швейцарца, которого никогда не подводило чутье, овальная форма сочетает в себе достоинства круглых и прямоугольных часов. Идея, впрочем, не нова. 25 лет назад овальными Longines украшали свои запястья женщины по всему миру. Этую модель взяли дизайнеры за основу Symphonette. В переводе на русский название означает маленькую симфонию. Особенность жанра заключается в том, чтобы добиться совершенства в малой форме. Longines это определенно удалось.



MAURICE LACROIX**Masterpiece Gravity**

Ходом времени можно безучастно любоваться, а можно смело вторгаться и менять. Компания Maurice Lacroix пошла по второму пути. Уже более 40 лет компания является одним из ведущих игроков часового рынка, но не хочет останавливаться на достигнутом, время от времени будоража часовые выставки не похожими ни на что шедеврами часовой механики и прогрессивного дизайна. Вместе с тем компания сохраняет во всей безупречности высокое швейцарское качество. Универмаг «Золотой ключик» дает возможность познакомиться с широким ассортиментом часов Maurice Lacroix.

Masterpiece Gravity – это очередной шедевр от Maurice Lacroix. Серия была выпущена к юбилею бренда и соединила в себе сразу несколько инновационных разработок: мануфактурный механизм, кремниевый механизм запуска (впервые он полностью изготовлен из кремния), частично скелетированный циферблат синего цвета, смещенный от центра циферблата, корпус из уникального сплава, яркое цветовое решение. Владельцу этих часов придется привыкать к вниманию, вопросам и просьбам посмотреть на них поближе.

**TISSOT****Tissot Lady Heart**

«А женское сердце нежнее мужского», — поется в известном русском романсе. Часы бренда Tissot «Женское сердце» сочетают в себе внешнюю и внутреннюю красоту и изящество. Увидеть автоматический механизм, подлинную гордость Tissot, можно через элегантное «окошко-сердечко», расположенное на месте магической цифры 12. Часы созданы для изысканных леди, которые понимают, как важны часики в создании законченного образа современной женщины. Перламутр, шесть бриллиантов и тонкий ремешок сродни женским чарам, пущенным в ход. «Лучшие друзья девушек» не только сверкают под стеклом, но и указывают на нечетные цифры, подчеркивая внимание дизайнеров Tissot к деталям. «Быть в контакте со временем», — звучит известный слоган Tissot. Изысканная красота Lady Heart не дает забыть о времени — их хочется держать на виду и смотреть на циферблат чаще необходимого.

**RADO****Rado HyperChrome**

Коллекция Rado HyperChrome пополнилась четырьмя моделями из керамики разных цветов. Бриллианты, которыми инкрустированы модели, не заслоняют, а подчеркивают красоту владелицы, превращая Rado HyperChrome в идеальный женский аксессуар, соединивший в себе практичность и красоту. Убедиться в этом можно в универмаге «Золотой ключик».



**Универмаг
«Золотой ключик»,
отдел
«Швейцарские часы»**

**г. Вологда,
ул. Ленинградская, 85,
тел.: (8172) 51-01-40**

Реклама.



Вся информация о туризме



В Вологодской области

📷 Лучше один раз увидеть!





РАСПИСАНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ РЕЙСОВ НА ЛЕТНИЙ СЕЗОН 2016 Г.

Рейс	Дата начала перевозки	Дата окончания перевозки	Дни недели	Вылет	Прилёт
Анапа – Череповец					
Д2-72	30.05.16	12.09.16	1	20.00	22.45
Д2-74	4.06.16	10.09.16	6	11.30	14.15
Апатиты – Санкт-Петербург					
Д2-57	27.03.16	29.10.16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	20.00	21.30
Апатиты – Москва (Домодедово)					
Д2-33	27.03.16	29.10.16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	11.35	13.55
Апатиты – Череповец (через Домодедово)					
Д2-33/34	27.03.16	29.10.16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	11.35	15.25
Апатиты – Череповец (через Пулково)					
Д2-57/58	27.03.16	29.10.16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	20.00	23.10
Бургас – Череповец					
Д2-156	7.06.16	30.08.16	7 и 21.06.16 5 и 19.07.16 2, 16, 30.08.16	16.15	19.50
Великий Устюг – Санкт-Петербург (через Череповец)					
Д2-17/21	29.03.16	27.10.16	2, 4	17.30	20.30
Великий Устюг – Москва (Шереметьево) (через Череповец)					
Д2-17/153	29.03.16	27.10.16	2, 4	17.30	21.10
Великий Устюг – Череповец					
Д2-17	29.03.16	27.10.16	2, 4	17.30	19.00
Геленджик – Череповец					
Д2-92	1.06.16	31.08.16	3	19.45	22.30
Калининград – Череповец					
Д2-142	1.04.16	28.10.16	5	18.20	21.20
Д2-144	27.03.16	23.10.16	7	14.50	17.50
Краснодар – Череповец					
Д2-76	5.06.16	15.09.16	7	12.55	15.40
Москва (Шереметьево) – Великий Устюг (через Череповец)					
Д2-152/16	29.03.16	27.10.16	2, 4	9.55	13.00
Москва (Шереметьево) – Череповец					
Д2-152	28.03.16	28.10.16	1, 2, 3, 4, 5	9.55	10.45
Д2-154	28.03.16	28.10.16	1, 2, 3, 4, 5	22.10	23.00
Москва (Домодедово) – Апатиты					
Д2-32	28.03.16	28.10.16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	08.30	10.50
Москва (Домодедово) – Череповец					
Д2-34	27.03.16	29.10.16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	14.35	15.25
Д2-44	27.03.16	29.10.16	6, 7	21.40	22.30
Мурманск – Череповец					
Д2-52	31.03.16	27.10.16	4	13.15	15.00
Д2-54	27.03.16	23.10.16	7	10.10	11.55

Рейс	Дата начала перевозки	Дата окончания перевозки	Дни недели	Вылет	Прилёт
Минеральные Воды – Череповец					
Д2-94	3.04.16	23.10.16	7	18.45	21.15
Сочи – Череповец					
Д2-62	1.06.16	30.09.16	2, 4	20.20	23.05
Д2-64	1.07.16	30.08.16	6	17.35	20.20
Санкт-Петербург – Апатиты					
Д2-56	27.03.16	29.10.16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	17.50	19.20
Санкт-Петербург – Великий Устюг (через Череповец)					
Д2-20/16	29.03.16	27.10.16	2, 4	9.10	13.00
Санкт-Петербург – Советский					
Д2-171	25.04.16	28.10.16	1, 4	11.00	15.40
Санкт-Петербург – Череповец					
Д2-20	28.03.16	28.10.16	1, 3, 5	14.45	15.35
Д2-20	29.03.16	28.10.16	2, 4	9.10	10.00
Д2-20	29.03.16	28.10.16	6	9.30	10.20
Д2-22	27.03.16	28.10.16	2, 4	21.15	22.05
Д2-58	27.03.16	29.10.16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	22.20	23.10
Санкт-Петербург – Ухта					
Д2-23	28.03.16	28.10.16	1, 3, 5	9.00	11.10
Д2-25	27.03.16	29.10.16	6	12.00	14.10
Симферополь – Череповец					
Д2-132	1.07.16	31.08.16	1	15.50	18.50
Д2-132	1.06.16	30.09.16	3, 5	15.50	18.50
Советский – Санкт-Петербург					
Д2-172	25.04.16	28.10.16	1, 4	16.30	17.10
Ухта – Санкт-Петербург					
Д2-24	27.03.16	28.10.16	1, 3, 5	12.00	14.00
Д2-26	27.03.16	29.10.16	6	15.00	17.10
Ухта – Череповец (через Пулково)					
Д2-24/20	27.03.16	28.10.16	1, 3, 5	12.00	15.35
Череповец – Анапа					
Д2-71	30.05.16	12.09.16	1	16.30	19.15
Д2-73	4.06.16	10.09.16	6	8.00	10.45
Череповец – Апатиты (через Пулково)					
Д2-55/56	27.03.16	28.10.16	2, 3, 5, 7	16.10	19.20
Череповец – Апатиты (через Домодедово)					
Д2-31/32	27.03.16	29.10.16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	7.00	10.50
Череповец – Бургас					
Д2-155	7.06.16	30.08.16	7 и 21.06.16 5 и 19.07.16 2, 16, 30.08.16	12.00	15.30

ТУР-НАВИГАТОР

Рейс	Дата начала перевозки	Дата окончания перевозки	Дни недели	Вылет	Прилёт
Череповец – Великий Устюг					
Д2-16	29.03.16	28.10.16	2, 4	11.30	13.00
Череповец – Геленджик					
Д2-91	1.06.16	31.08.16	3	16.15	19.00
Череповец – Калининград					
Д2-141	1.04.16	28.10.16	5	16.35	17.35
Д2-143	27.03.16	23.10.16	7	13.10	14.10
Череповец – Краснодар					
Д2-75	5.06.16	15.09.16	7	9.10	11.55
Череповец – Москва (Шереметьево)					
Д2-151	28.03.16	28.10.16	1, 2, 3, 4, 5	8.05	8.55
Д2-153	28.03.16	28.10.16	1, 2, 3, 4, 5	20.20	21.10
Череповец – Москва (Домодедово)					
Д2-31	27.03.16	29.10.16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	7.00	7.50
Д2-43	27.03.16	29.10.16	6, 7	20.00	20.50
Череповец – Мурманск					
Д2-51	31.03.16	27.10.16	4	10.45	12.30
Д2-53	27.03.16	23.10.16	7	7.35	9.20
Череповец – Минеральные Воды					
Д2-93	3.04.16	23.10.16	7	15.30	18.00
Череповец – Сочи					
Д2-61	1.06.16	30.09.16	2, 4	16.40	19.25
Д2-63	1.07.16	30.08.16	6	13.55	16.40
Череповец – Санкт-Петербург					
Д2-19	27.03.16	28.10.16	1, 2, 3, 4, 5	7.30	8.20
Д2-19	27.03.16	29.10.16	6	10.30	11.20
Д2-21	27.03.16	28.10.16	2, 4, 5, 7	19.40	20.30
Д2-55	27.03.16	28.10.16	2, 3, 5, 7	16.10	17.00
Д2-170	27.03.16	28.10.16	4	9.30	10.20
Череповец – Симферополь					
Д2-131	1.07.16	31.08.16	1	11.50	14.50
Д2-131	1.06.16	30.09.16	3, 5	11.50	14.50
Череповец – Ухта (через Пулково)					
Д2-19/23	28.03.16	28.10.16	1, 3, 5	7.30	11.10
Д2-19/25	27.03.16	28.10.16	6	10.30	14.10

Время вылета и прилета в каждом городе указано местное

Дни вылета — 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 — дни недели

Расписание рекламное, возможны изменения.

Более подробная информация на сайте www.severstal-avia.ru



Природные минеральные газированные
и питьевые негазированные воды марки

ВОЛОГОДСКАЯ



Вологодская область, Вологодский р-он,
пос. Огарково, д. 37
тел.: (8172) 55-44-70, 55-47-44, 55-47-45

реклама

ЕАС





ОТКРЫТИЕ РАСЧЁТНОГО СЧЁТА БЕСПЛАТНО

Предложение действует в период с 10 февраля по 30 июня 2016 года во всех офисах АО «Промэнергобанк». В рамках акции осуществляется бесплатное открытие расчётных счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с бесплатным подключением к системе дистанционного банковского обслуживания. Подробная информация по условиям акции АО «Промэнергобанк» по телефону в Вологде (8172) 59-74-57, в Череповце (8202) 51-68-51 или на сайте Банка.

Лицензия ЦБ РФ №2728 от 22.05.2015. Реклама.

www.promenergobank.ru



ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
Путь русского Севера

Вологодская область:

города «Серебряного ожерелья» готовы принять туристов



Вологодская область стала одной из жемчужин приоритетного национального маршрута России, в который вошли 8 неповторимых городов региона, и получила статус официального координатора.

«Серебряное ожерелье России» - уникальный проект, ставший одним из главных направлений развития внутреннего туризма России летом 2015 года. Под единым брендом объединились 11 регионов Северо-Запада страны с богатейшим культурным наследием. Удобное расположение логистических центров позволяет увидеть и почувствовать на себе все богатство красок Русского Севера.

- Вологда** – культурная столица Русского Севера с уникальными традициями деревянного зодчества, кружевоплетения, храмовой архитектуры и иконописи. Город представлен уникальным сочетанием древности и современности.

- Череповец** – горячее сердце Русского Севера и центр промышленного туризма области. Череповец называют портом пяти морей – именно отсюда на комфортабельных теплоходах можно совершить речные круизы до Астрахани, на о. Кижи и о. Валаам.

- Белозерск** – один из древнейших городов России, впервые упомянутый в «Повести временных лет». Это заповедный и былинный край на берегу Белого озера – одного из крупнейших озер в Европе, сохранивший на протяжении 11 веков свой облик и провинциальный колорит.

- Тотьма** – город мореходов и землепроходцев, старинный центр солеварения, родина поэта Н. Рубцова. Уникальность города отражена созвездием удивительных храмов в стиле неповторимого «тотемского барокко».

- Великий Устюг** – город-музей под открытым небом со множеством белокаменных храмов и купеческих особняков. Это сказочный край, где живет Дед Мороз в своих роскошных владениях.

- Вытегра** – обитель батюшки Онего. Туристы могут открыть для себя истинно диковинные места, тысячелетние памятники природы, водораздел 3 морских бассейнов. Здесь вешилось развитие судоходства и мореплавания, строительство кораблей.

- Кириллов** – святая земля Вологодчины. Этот край называют Северной Фиваидой, где возникли первые православные монастыри. Путешественник сможет увидеть великие святыни, окунуться в мир Древней Руси.

- Устюжна** – старинный уездный город с интереснейшей историей. Он долгое время считался центром металлообработки и оружейного дела на Руси. Город кузнецов, считается родиной гоголевского «Ревизора».



Все о туризме Вологодской области
www.vologdatourinfo.ru



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МАКДОНАЛДС®!



Реклама

г. ЧЕРЕПОВЕЦ

Проспект Победы, 100, лит.А

Часы работы зала: 07:00 — 23:30

Часы работы МакАвто®: круглосуточно

Технический перерыв: 04:00 — 05:00

Шекспирский проспект, 2

Часы работы зала: 07:00 — 23:30

Часы работы МакАвто®: круглосуточно

Технический перерыв: 05:00 — 06:00

г. ВОЛОГДА

Пошехонское шоссе, 20

Часы работы зала: 07:00 — 23:30

Часы работы МакАвто®: круглосуточно

Технический перерыв: 04:00 — 05:00