**Symagic网上书城**

**需求测试报告**

1. **测试简介**

**（1）测试目的**

本次测试是对Symagic网上书城的需求规约，用例规约进行测试，明确需求范围，定义等信息。为后续开发和测试做准备。

**（2）测试资源**

测试人员

|  |  |
| --- | --- |
| 测试人员 | 负责分工 |
| 时钰森 | 测试需求，测试报告的编写 |
| 陈万忠 | 测试需求 |
| 郝靖，王启明，张胜川 | 对需求测试结果进行评定 |

测试进度

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编 号 | 任务名称 | 工作量人日 | 开始时间 | 结束时间 | 参与角色 | 产生的文档 |
| 1 | 执行需求测试 | 6 | 2012/05/30 | 2012/6/3 | 时钰森，陈万忠 | 需求测试结果 |
| 2 | 编制报告 | 1 | 2012/6/4 | 2012/6/4 | 时钰森 | 需求测试报告 |

1. **测试环境**

硬件：PC机

软件：Windows，Word

1. **测试方法**

本次测试采用静态文档检测。

1. **测试输入**

《需求规约》

《用例规约》

1. **测试过程**

测试过程中采用并行方法，每得出一部分测试结果，交予需求人员审定，得出结论，修改用例规约。测试结束后，加入需求小组对需求进行修改，审定。

1. **测试结果**

**需求测试结果总结**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **被测用例** | **用例执行的Actor** | **测试结果** | **解决方案** |
| **用户登录** | 普通用户 | 1. 分为主动登陆和被动登陆 2. 事件流需要重新组织 3. 普通用户和会员用户的区别 | 1. 采纳 2. 采纳 3. 在字典中详细介绍 |
| **用户注册** | 普通用户 | 1. 主动注册与被动注册的区别 2. 密码，用户名，昵称的判断 3. 后置条件中，如果已经登陆，能否注册 | 1. 不分主动，被动 2. 采纳 3. 只有在未登陆情况下才可以注册 |
| **个人信息维护** | 会员 | 1. 页面标记是Email还是用户名 2. 对于只改昵称的处理 3. 去除重填按钮 4. 基本事件流中步骤7的位置 5. 注意：能否分别对各项进行处理 | 1. 用户名 2. 对各项分别修改 3. 采纳 4. 具体在设计时确定 |
| **地址簿管理** | 会员 | 1. 本地/外地”（改为广州市/非广州市） 2. 基本流详细些，添加地址，修改或删除某个地址分别写 3. 缺少最终确认订单时对地址的修改 4. 地址的个数限制 | 1. 取消本地/外地设置 2. 采纳，添加地址，修改或删除某个地址分别描述 3. 地址的数目无限制 |
| **交易查询** | 会员 | 点击后是否默认先显示近期的订单如一个月   1. 订单的简要信息需要客户名吗？本身就是自己登陆的，改成订单的有地对象的姓名 2. 订单状态详细，包括什么状态可以修改 3. 交易修改详细步骤 4. 查询时间的选择 5. 在查询订单如有为交易为完成的订单可以添加一个修改订单按钮 | 1. 具体设计时确认 2. 改为收货人名 3. 订单状态包含已下单、已发货、交易成功，交易失败 4. 采纳 5. 没有详细时间 6. 在发货前可以修改 |
| **会员密码重置** | 会员 | 无 | 无 |
| **会员积分查询** | 会员 | 1. 积分兑换规则   参考数据字典 | 1. 在购物处详细确定 |
| **商品浏览** | 会员 | 1. 商品的排序方式，可否修改 2. 现在确认只卖图书，图书目录的分类 | 1. 具体再说 2. 只卖图书 3. 分为商品浏览和商品详细信息查询 |
| **商品搜索** | 会员 | 1. 搜索的结果也要浏览商品 2. 商品打折搜索取消掉 3. 商品界面显示库存 4. 搜索的项目需要根据实际商品特定 | 1. 是的  2. 不取消打折搜索  3. 显示有无库存  4.只卖图书 |
| **商品评论** | 会员 | 1. 是否必须购买此产品才能评论 2. 用户可以对其他用户评论进行评分（删了吧） 3. 评论字数最大不超过500 | 1. 是的 2. 不可以对其他用户评论 3. 采纳 |
| **购物车管理** | 会员 | 1. 无论是否登录都可以使用购物车 2. 添加购物车，删除，修改分开写 3. 改购买按钮为添加购物车 4. 添加购物车的处理方式。建议（弹窗提示加入购物车成功，继续停留在本页面） 5. 加入收藏夹时商品还在购物车内 6. 购物车显示总价格并实时更新 7. 购物车显示库存吗 8. 当用户选择数量大于库存是，出错告之用户能够选择的最大数量 | 1. 是的 2. 不用分开 3. 界面问题，暂不讨论 4. 不采纳 5. 是 6. 是的 7. 显示 8. 采纳 |
| **结算** | 会员 | 1. 用户输入送货地址，配送方式等信息（还有发票，积分折现） 2. 能否在本页进行修改地址，参考淘宝 3. 什么时候判断库存不足（建议商品展示时显示库存，购物车中对数量进行限制） | 1. 采纳 2. 具体设计时确定 3. 在购物车中已经确定 |
| **收藏夹管理** | 会员 | 1. 添加功能：对收藏的商品进行降价通知 2. 商品可以收藏，但可以购买 | 1. 此功能不加 2. 当然 |
| **订单修改** | 会员 | 1. 订单修改在提交时是否需要判断订单状态是否改变，若改变，是否有相应提示 | 1. 是的 |
| **后台管理** | 管理者 | 1. 管理员登陆的细节（界面等） 2. 管理员是否可以多人，分等级，有权限控制 | 1. 已添加管理员登陆用例 2. 只定一个管理员 |
| **目录管理** | 管理者 | 1. 删除目录时，若目录下有子目录，是否可以删除目录；同时，若子目录下有商品，是否可以删除目录；目录项的其他信息有无规定 2. 界面中的重填按钮的取消 | 1. 目录删除不管有无商品   删除一级目录时，必须先删除它的二级目录  （商品可以在多个目录下） |
| **商品管理** | 管理者 | 1.删除商品时，若此时已有订单中含有该商品，如何处理。建议：订单若为已支付状态，商品继续交易，其他状态，提示商品无效。其他情况下无法在其他订单中新添该商品  2.是否添加商品库存不足提醒  3.商品添加时，是必须在中终极目录下添加，还是可以直接添加商品目录  4.商品折扣是不是可以不一个一个添加，是否可以对整个子目录添  5. 折扣为必填项吗？  6.修改商品信息时与订单信息的同步问题  7.是否有历史记录 | 1.基本采纳  2.不采用此功能  3.目录机制已改  4.另有一个商品优惠管理用例（不做）  5. 是的  6. 使用订单时信息  7.不设历史信息 |
| **订单管理** | 管理者 | 1. 进入订单管理页面时，是否已自动的将未审核的订单显示出来  2. 什么情况下可以删除订单  3.什么情况下可以对订单进行修改  4. 什么情况下可以对订单进行审核  5. 送货邮费是不是可以自动判定，理由：涉及到免邮费的问题  6.这三个用例最好分开写，因为前置条件不同  7.是否有订单管理历史记录 | 1. 具体而定  2. 发货中状态，交易失败状态的订单  3.详细信息见新版用例规约 |
| **评论管理** | 管理者 | 1.为什么需要对评论进行删除  2.怎么获得评论，是否将未回复评论在进入评论管理页面就显示出来  3.回复的评论是否用户可见 | 1.评论可删除  2.具体再详谈  3. 系统可见 |
| **会员管理** | 管理者 | 1.用例图错误。不需要订单管理  2.会员级别设定只能在初始状态确定  3.会员如果有订单是否可以放入黑名单  4. 放入黑名单的条件  5.放入黑名单后，会员的权限  6.是否应设黑名单 | 1. 改过来 2. 不是 3. 取消黑名单 |
| **销售统计** | 管理者 | 1.商品的销售信息在进入销售量统计时有显示 | 1. 具体设计 |

**注：红字表示较为重要，需要重视**

**添加用例：管理员登陆**

1. **测试输出**

《需求测试结果》

《需求测试问题报告单》

《需求测试报告》