

Rapport d'optimisation



Sommaire :

A- Analyse de l'état SEO : présentation du tableau d'analyse

B- Les actions réalisées

C- Comparaison des résultats d'optimisation

- Vérification de la vitesse de chargement du site avant l'optimisation
- Vérification de la vitesse de chargement du site après l'optimisation

A- Analyse de l'état SEO :

Catégorie	Problèmes identifiés	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Accessibilité	html lang=Default	L'élément html n'a pas de valeur valide pour son attribut [lang]	Pour garantir une prononciation correcte de la page dans son ensemble pour les utilisateurs de lecteurs d'écran, on doit spécifier une langue BCP 47 valide pour l'élément html. Remplacer « default » par « fr »	X	https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/API/HTMLElement/lang
SEO	Balise title	Ne contient pas un titre pertinent	Il faut remplacer le «.» par « agence chouette »	X	https://smartkeyword.io/seo-on-page-balise-title/ https://www.tpgi.com/using-the-html-title-attribute-updated/
Accessibilité	Attribut alt	Il n'est pas renseigné sur certaines images	Il faut l'ajouter pour faciliter l'accès aux personnes malvoyantes et aux robots de recherches	X	https://optimiz.me/attribut-alt-le-image/
SEO	Balise meta non renseignée	La balise meta description fournit un résumé du contenu d'une page que les moteurs de recherche incluent dans les résultats de recherche.	Inclure un contenu de haute qualité, des mots-clés relatifs au contenu de la page rendra la page plus pertinente et peut augmenter le trafic de recherche.	X	https://www.thomascubel.com/meta-description-seo/
Performance	Balise « script »	L'emplacement de la balise script dans le head sans l'attribut defer ou async, bloque et arrête l'analyse du document HTML	Insérer un attribut defer sur toutes les balises script présentes dans head.	X	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/script
SEO	Balise keywords	Elle utilise, d'une manière abusive, beaucoup de mots clés. Du coup, il s'est avéré qu'elle n'est plus utile pour le référencement	Supprimer toutes les balises keywords	X	https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/
Accessibilité	Elément d'en tête balise h1, h2..	Ils ne sont pas dans un ordre séquentiel décroissant H3 avant les H2, les robots d'indexations ne comprennent pas la hiérarchie de la page.	Faire en sorte que tous les éléments d'en-tête suivent un ordre numérique logique qui reflète la structure du contenu.	X	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements
SEO	Liens invalides	Niveau footer les liens (partenaire, annuaire 1 et annuaire 2) sont invalides peuvent être considéré comme une technique de black hat	Suppression de ces liens	X	https://smartkeyword.io/referencement-naturel-black-hat-seo/
Performance	Taille et format images	Certaines images sont très volumineuses et ayant une extension bitmap	Compression de toutes les images et changement des extensions bitmap en jpeg afin d'alléger le chargement des pages	X	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site
SEO	Texte dans des images	Certains textes sont des images ce qui pose problème pour les personnes utilisant des lecteurs d'écran.	Remplacer les images par du vrai texte	X	https://accessibility.belgium.be/fr/articles/images/utilisez-du-vrai-texte-et-pas-du-texte-sous-forme-d'image
SEO	balise meta robots	Absence des balises meta robots	Elles servent à autoriser les robots à indexer le site		https://www.definitions-seo.com/definition-de-balise-meta-robots/
Accessibilité	Font size	Font size est de très petite taille	Changement de la taille de font size		
Accessibilité	Contraste	Faible contraste entre le texte et l'arrière plan	Augmenter le contraste de la couleur du background	X	https://www.w3.org/TR/WCAG/#contrast-minimum

B- Les actions réalisées :

- 1- Correction de l'attribut lang (default) par fr

```
<html lang="Default">
```

```
<html lang="fr">
```

- 2- Ajout d'un titre pertinent à la page, on change le «. » dans la balise title par « Agence Chouette »

```
<title>.</title>
```

```
<title>Agence Chouette</title>
```

- 3- Ajout d'une description à la page

```
<meta name="description" content="Agence web chouette renommée dans son domaine. C'est
```

- 4- Correction du code HTML

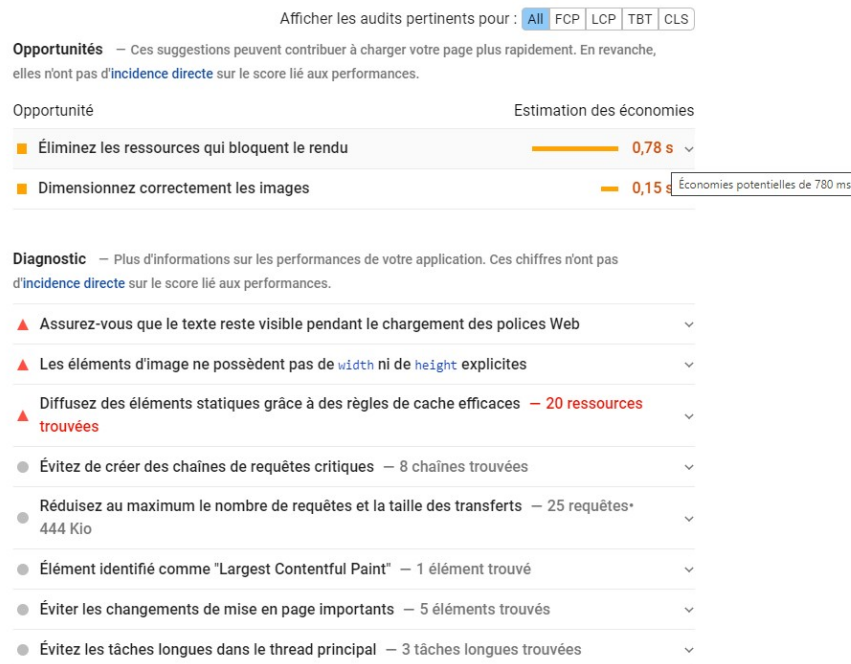
- 5- Retirer le code CSS qui se trouve dans le code HTML et l'intégrer dans le fichier style.css

```
<div class="keywords" style="color: #cccccc;font-size:1px;">
```

- 6- Suppression des balises keyword
- 7- Changement du nom de l'onglet « page2 » dans la barre menu par « Contact »
- 8- Compression des images sur le site <https://compressor.io/>
 - Avant compression images :

Diffusez des images aux formats nouvelle génération 14,4 s		
Les formats d'image comme JPEG 2000, JPEG XR et WebP proposent souvent une meilleure compression que les formats PNG ou JPEG. Par conséquent, les téléchargements sont plus rapides et la consommation de données est réduite. En savoir plus		
URL	Taille de la ressource	Économies potentielles
...img/image-de-presentation.bmp (saoussennaj.github.io)	2 101,9 KIB	1 696,9 KIB
...img/la-chouette-agence-banniere.jpg (saoussennaj.github.io)	600,3 KIB	523,1 KIB
...img/4.bmp (saoussennaj.github.io)	219,8 KIB	194,8 KIB
...img/1.jpg (saoussennaj.github.io)	266,5 KIB	165,5 KIB
...img/3.bmp (saoussennaj.github.io)	167,1 KIB	150,3 KIB
...img/2.jpg (saoussennaj.github.io)	106,7 KIB	55,1 KIB
...img/texture-paper.png (saoussennaj.github.io)	93,9 KIB	26,7 KIB
...img/logo.png (saoussennaj.github.io)	24,4 KIB	21,0 KIB
...img/la-chouette-agence.png (saoussennaj.github.io)	26,6 KIB	17,6 KIB
Encodez les images de manière efficace 11,7 s		
Éliminez les ressources qui bloquent le rendu 0,79 s		
Dimensionnez correctement les images 0,3 s		
Réduisez la taille des ressources JavaScript 0,15 s		

- Après compression des images :



- 9- Changement de l'extension dans certaines images ayant l'extension bitmap par l'extension jpeg afin d'améliorer la vitesse de chargement du site
- 10- Suppression des images contenant du texte dans la page accueil et les remplacer par un vrai texte dans une balise paragraphe
- 11- Suppression du texte dissimulé dans la page Contact
- 12- Ajout de l'attribut for dans les balises label
- 13- Suppression des liens externes dans Footer (partenaire, annuaire1, annuaire2) car ils sont des liens invalides et peuvent être considérés comme black hat.
- 14- Correction de la différence du contraste entre le texte et l'arrière plan
- 15- Augmentation de la taille de la police des paragraphes
- 16- Minifier le fichier style.css et le remplacer par le fichier style.min.css
- 17- Déplacer les balises script en bas du code html
- 18- Passage du code au validateur W3C

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

```

1. <!DOCTYPE html>↵
2. <html lang="fr">↵
3.   <head>↵
4.     <meta charset="utf-8" />↵
5.     <meta name="description" content="Agence web chouette renommée dans son domaine. C'est une agence de design web qui offre plusieurs autres services." />↵
6.     <meta↵
7.       name="viewport"↵
8.       content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover"↵
9.     />↵

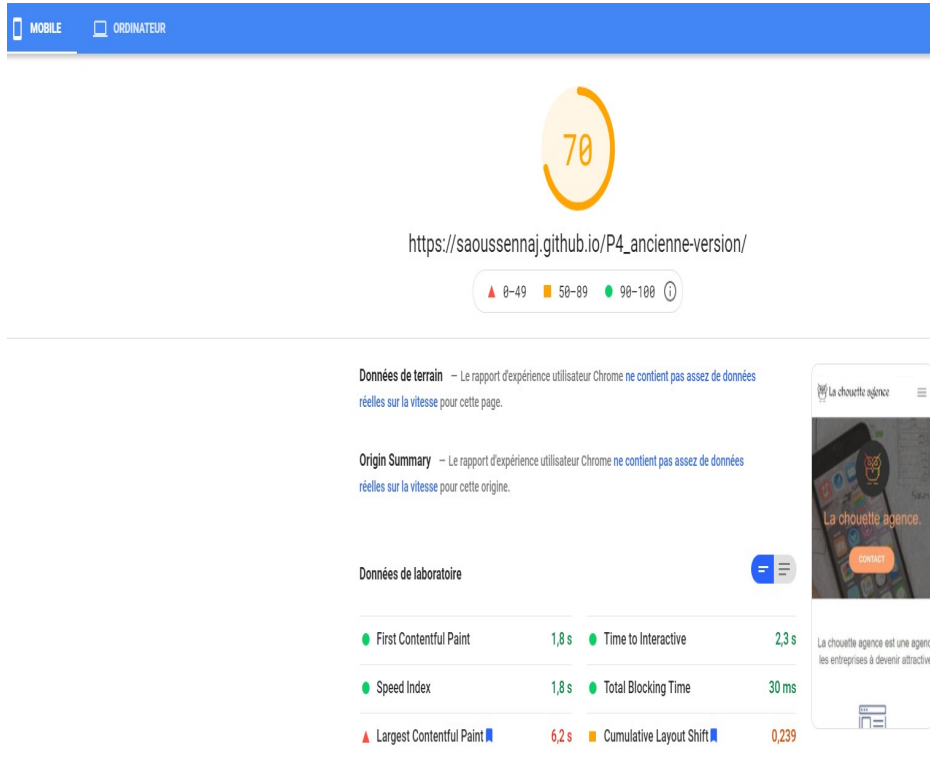
```

C- Comparaison des résultats :

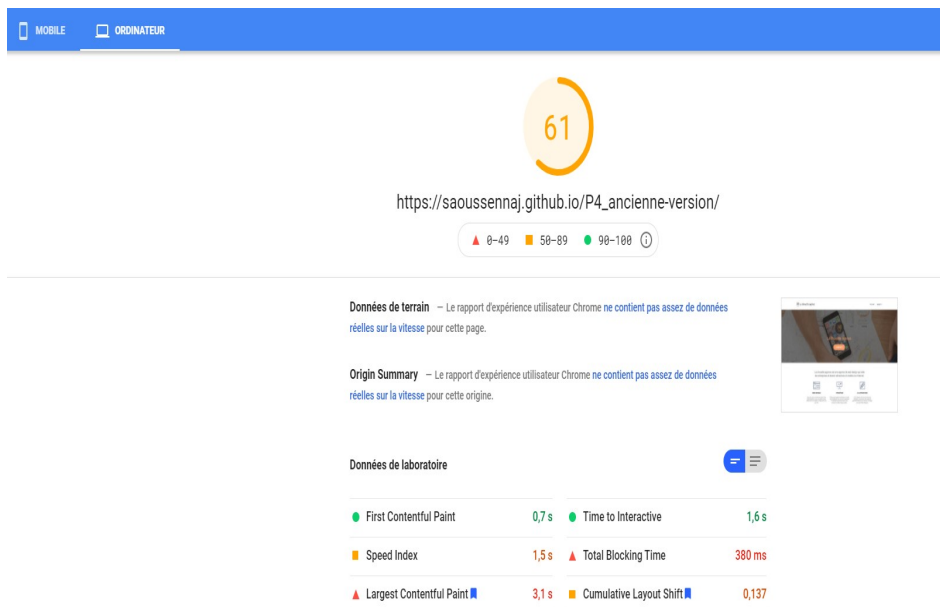
Vérification de la vitesse de chargement du site

- Vérification de la vitesse avant l'optimisation :

Sur Mobile :

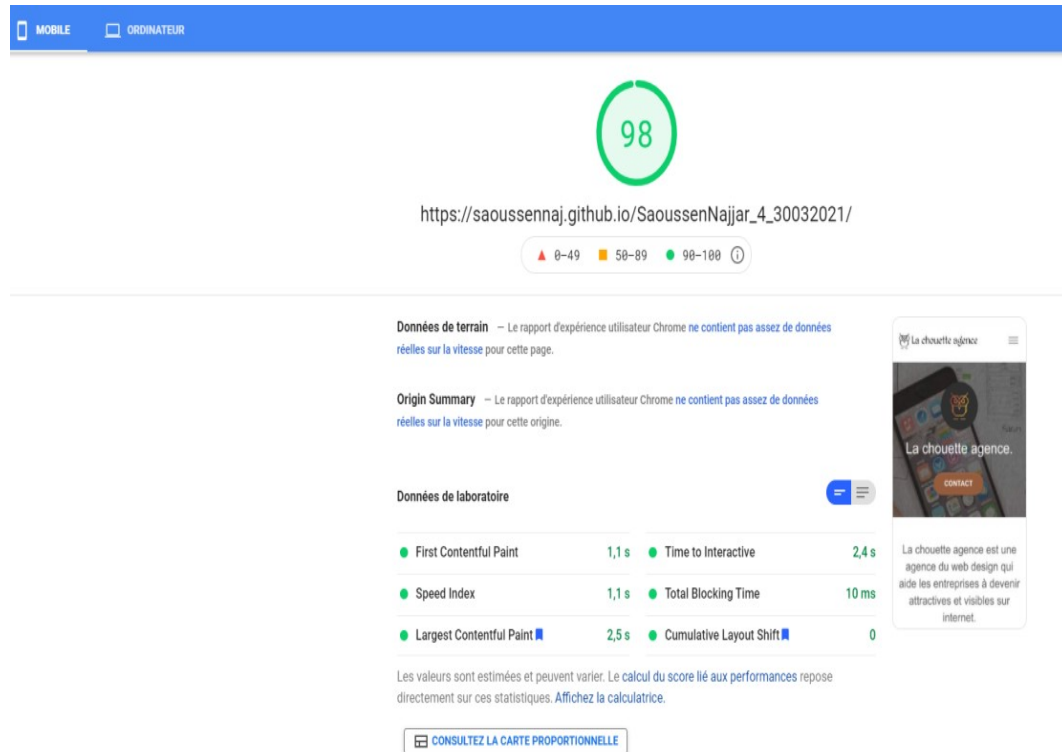


Sur Desktop :

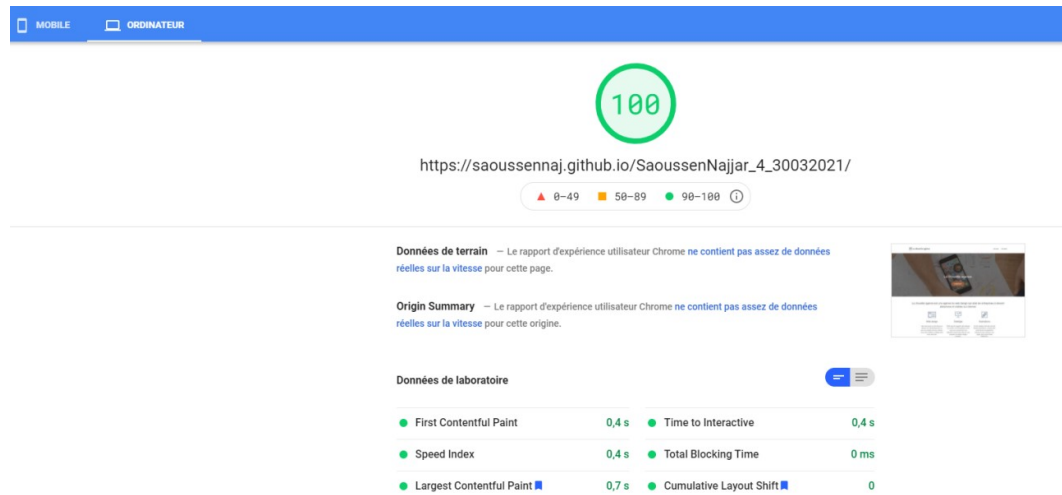


- Vérification de la vitesse du site après optimisation :

Sur Mobile :

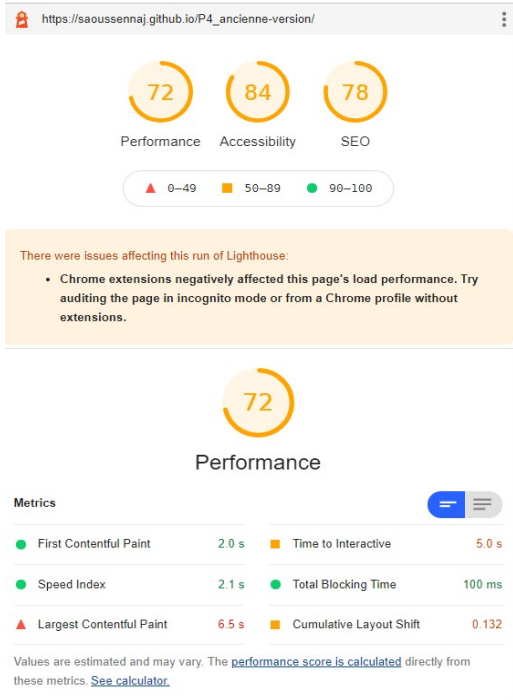


Sur Desktop :

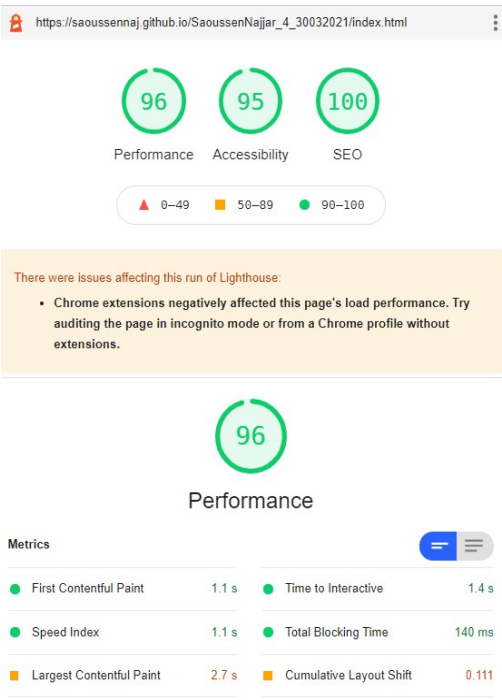


Plus de Détails :

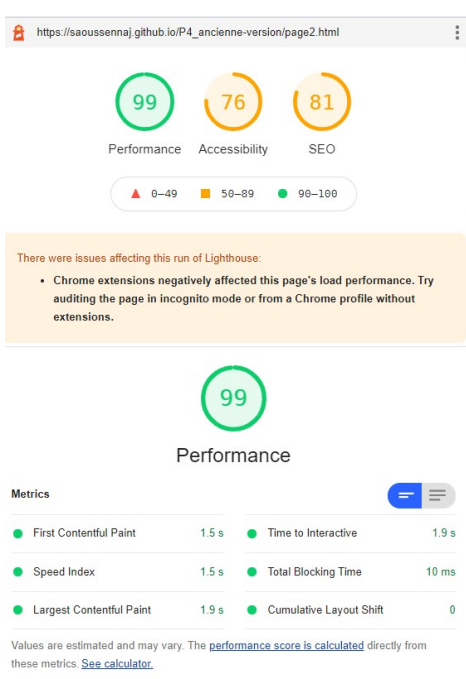
- **Page accueil sur mobile:**
Avant



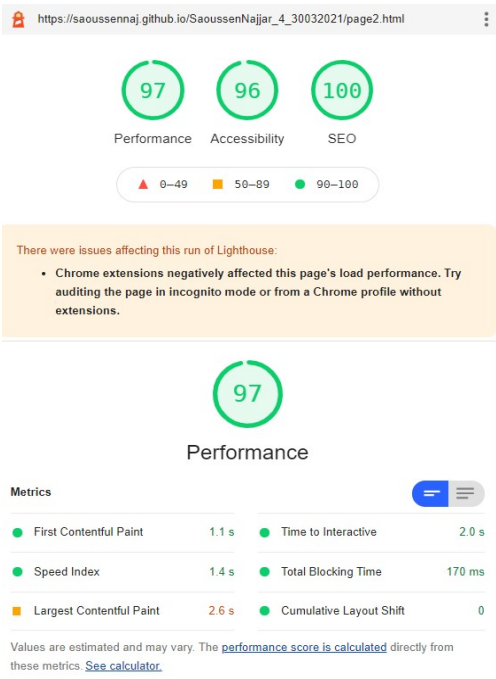
Après



- **Page contact sur mobile :**
Avant

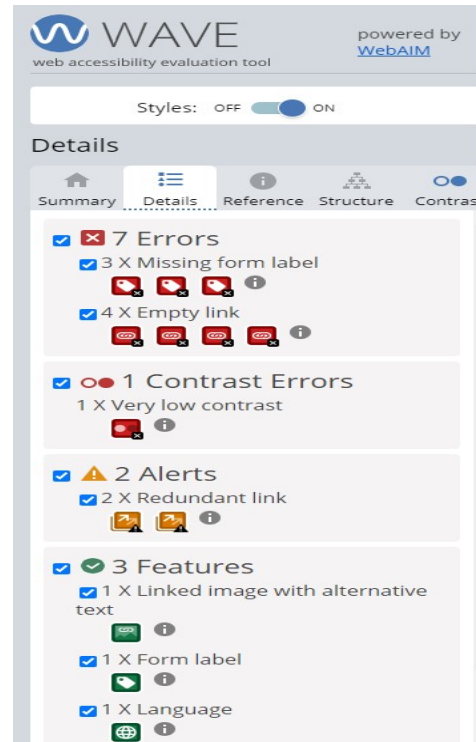
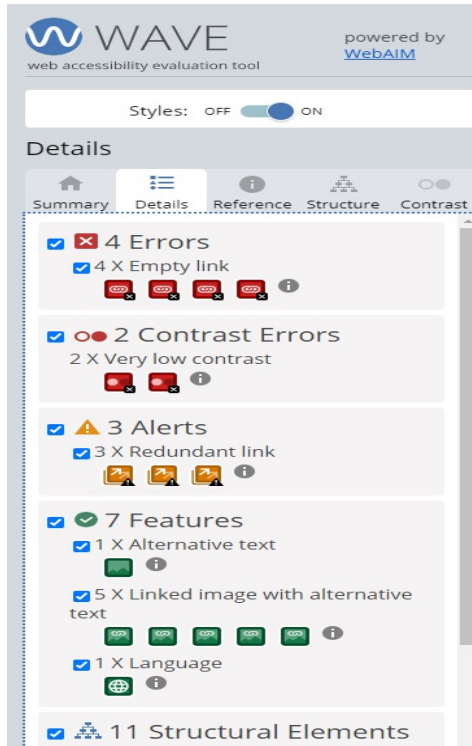


Après



Correction du contraste et des erreurs sur les deux pages du site :

Avant :



Après

The screenshot shows a contact form on a website. The 'Details' tab is selected in the WAVE tool, showing a summary of issues. The 'Styles' toggle is set to 'ON'. The results are as follows:

- 4 Errors**
 - 4 X Empty link
- 6 Features**
 - 1 X Linked image with alternative text
 - 4 X Form label
 - 1 X Language
- 3 Structural Elements**
 - 1 X Heading level 1
 - 1 X Unordered list
 - 1 X Navigation

The contact form itself includes the following fields and elements:

- Nom**: Text input field with a green cursor icon.
- Adresse email**: Text input field with a green cursor icon.
- Comment nous avez-vous connu ?**: Text input field with a green cursor icon.
- Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)**: Text area with a green cursor icon.
- ENVOYER**: Submit button.
- Footer**: "La chouette agence - Agence web basée à Lyon." with social media icons (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn) and a "Code" button.

Conclusion

Ce que peut faire SEO pour vous ?

Les moteurs de recherche, Google en particulier, sont de plus en plus des moteurs « d'intention ». Ils sélectionnent les résultats de recherche et vous affichent directement et dans un encadré un extrait qu'il juge pertinent.

Le SEO peut donc vous aider à améliorer votre pertinence. Mais les résultats du SEO ne sont pas immédiats c'est pourquoi une stratégie s'impose afin de garder son déroulement sur le long terme.

Le SEO offre aussi l'opportunité d'être aligné sur le plan technique, car le site doit nécessairement s'adapter aux nouvelles tendances pour rester performant.

