# Компьютерный магазин

|  |  |
| --- | --- |
| ID | 1 |
| Краткое описание: | Магазин предоставляет возможность клиентам приобрести компьютерную технику с возможностью консультации, оформления заказа, получения скидок и доставки. Процесс покупки включает взаимодействие с продавцом, базой данных и логистикой. |
| Главные актеры: | Клиент, Продавец |
| Второстепенные актеры: | База данных, Логистика |
| Предусловия: | Клиент должен быть зарегистрирован в системе или иметь доступ к консультации. |
| Основной поток: | 1. Клиент приходит в магазин или связывается по телефону для консультации. 2. Продавец предоставляет консультацию, может предложить скидочную карту. 3. Клиент выбирает товар и оформляет заказ. 4. Продавец вносит данные о заказе в базу данных. 5. Логистика отвечает за доставку товара клиенту в указанное время и место. |
| Постусловия: | Заказ успешно оформлен, товар доставлен клиенту. |
| A2 | ..... |