שבות מבוססות ממוחשבות מביית מערכות ממוחשבות מביית חלק 2 – צד הלקוח קבוצה 15 312409394 205977036 313611592 205618598

יצירת עמודי HTML

בשלב הראשון יצרנו עמודי header ו-footer ואת הקוד שלהם העתקנו לכל עמוד באתר. יצרנו עמודים אלה על מנת שנוכל לבצע שינויים בכל אחד מהרכיבים במקום אחד, ולבסוף להעתיק את הקוד לכלל עמודי האתר בכדי ליצור אחידות. סיבה נוספת לשימוש זה היא בכדי ליצור בהמשך העבודה קוד מודולרי ודינמי יותר. לאחר מכן יצרנו לכל עמוד באתר עמוד html בהתאם לסקיצות שיצרנו בחלקו הראשון של הפרויקט. כאשר עמודים אלה מייצגים את כלל האפשרויות שיש לאתר להציע, מרכישת מוצר וסדנה ועד אודות החברה. במקביל לבניית עמודי ה-HTML יצרנו קבצי CSS בהתאם לכל עמוד וקבצי JS במידת הצורך, עליהם נפרט בהמשך.

רכיבים חוצי אתר:

<u>header.</u> נשאר קבוע בחלק העליון של העמוד גם כאשר אנו גוללים את הדף מטה ומכיל תפריט ניווט, אייקון <u>-header</u> של סל קניות עם קישור לעמוד הרלוונטי, קישור לעמוד ההתחברות לאתר, לוגו של החברה עם קישור לדף הבית ואייקון של user עם קישור לעמוד פרופיל אישי של משתמשים רשומים לאתר. תפריט הניווט כולל הפניות לעמודים הבאים: דף הבית, אודות, דפי הקטגוריות השונות ודף סדנאות.

<u>footer</u> ברכיב זה ריכזנו מידע על החברה: כתובת, שעות הפעילות, דרכי התקשרות וקישורים לאתרים -חיצוניים.

• את רוב תוכן העמודים תחמנו באמצעות div אשר נקרא container במטרה למנוע גלישת טקסט וליצור עיצוב אחיד לכל העמודים.

העמודים אותם יצרו באתר החברה:

<u>עמוד הבית</u>- בראשית העמוד ישנה תמונת רקע גדולה על מנת למשוך את עיני הלקוחות, בתוך תמונת הרקע הוספנו את כפתור "הזמינו עבשיו" אשר לחיצה עליו תוביל לעמוד המציג את הקטגוריות השונות, זאת על מנת לגרות את הלקוח לצפות במוצרים. מתחת לתמונת הרקע יצרנו אנימציה של טקסט שעליה נפרט בחלק של במוצרים חשיבות גדולה לנראות דף הבית מכיוון שזה עמוד הנחיתה- העמוד הראשון שהמשתמש פוגש. לכן שמנו דגש על גודל התמונה, הכפתור ושימוש בצבעים בולטים. בהמשך העמוד ניתן לראות תמונות של המוצרים החמים שהאתר מציע, כאשר בעת לחיצה על הכיתוב המופיע מתחת לתמונה המשתמש יועבר אל עמוד המוצר המתאים.

<u>עמוד קטגוריות</u>- בעמוד זה ישנן תמונות של מוצרים מכל סוגי הקטגוריות שהאתר מציע. מתחת לכל תמונה מופיע כפתור עם שם הקטגוריה, שבעת לחיצה עליו המשתמש יגיע אל עמוד הקטגוריה הרלוונטי.

<u>עמוד קטגוריה</u>- עמוד זה מציג את כלל המוצרים אשר ניתן למצוא תחת הקטגוריה הרלוונטית. מתחת לכל תמונת מוצר מופיע שם המוצר, מחירו וכפתור "לצפייה במוצר" שלחיצה עליו תוביל לעמוד המוצר הרלוונטי.

<u>עמוד מוצר</u>- העמוד מציג פרטים על המוצר: שם, תיאור המוצר, תמונה ומחיר. בנוסף קיים כפתור "הוספה לסל קניות" שלחיצה עליו תוסיף את המוצר לסל הקניות. התמונה עם הסמן יופעל אפקט זום אשר מגדיל את.

שבות מבוססות WEB חלק 2 – צד הלקוח קבוצה 15 312409394 205977036 313611592 205618598

<u>עמוד סל קניות</u>- עמוד זה מחולק לשני חלקים, בחלק הראשון תופיע רשימת המוצרים שהמשתמש בחר להוסיף לסל הקניות. בנוסף לצד כל מוצר יופיע כפתור שלחיצה עליו תסיר את המוצר מהרשימה. בחלק השני, מופיע טופס הזמנה עם הפרטים: תאירך משלוח, טלפון ליצירת קשר, כתובת והערות לחנות. בתחתית הטופס מופיע כפתור "שליחת הטופס לחנות" כאשר בעת לחיצה עליו, פרטי ההזמנה יועברו לחנות לסיום ביצוע ההזמנה.

<u>עמוד התחברות</u>- מציג שדות למילוי על ידי המשתמש: אימייל וסיסמה. לאחר מילוי הפרטים המזהים, מופיע כפתור "התחבר/י". מתחת לכפתור זה מופיעה שורה "להרשמה לחצ/י כאן" אשר מובילה לעמוד ההרשמה עבור משתמשים שאינם רשומים.

<u>עמוד הרשמה</u>- בעמוד ההרשמה המשתמש צריך למלא את השדות הבאים: אימייל, סיסמה, שם פרטי ושם משפחה. מתחת לטופס מופיע כפתור "הרשמ/י" כאשר בעת לחיצה עליו מתבצעת ההרשמה לאתר.

<u>עמוד פרופיל</u>- בעמוד הפרופיל יצרנו טופס שנותן אופציה למשתמשים רשומים לאתר לבצע שינויים של אימייל וסיסמה. מתחת לטופס זה מופיע כפתור "עדכנ/י" כאשר בעת לחיצה עליו ישמר העדכון.

<u>עמוד אודות</u>- מציג פרטים אודות טליה והחנות, פרטים אלו מצאנו באתרים החברתיים השונים.

<u>עמוד סדנאות</u>- עמוד זה מציג את מגוון הסדנאות שהחברה מציעה ללקוחותיה. עבור כל סדנה מופיעה תמונה ומתחתיה שם הסדנה וכפתור "לפרטים" שלחיצה עליו תוביל לפרטים על הסדנה.

<u>עמוד סדנה</u>- עמוד הסדנה מציג מידע אודות הסדנה הרלוונטית, למי היא מתאימה, עלות הסדנה וטופס למילוי פרטים אישיים עבור מי שרוצה להירשם לסדנה.

עיצוב האתר - CSS

<u>קובץ CSS ראשי(variables)</u>- בקובץ זה הגדרנו משתנים שונים: רקע רכיבים חוצי האתר, גופן הטקסט, צבע הטקסט ועיצוב הכפתורים על מנת לעצב את האלמנטים המשותפים לכלל העמודים בצורה אחידה. בכלל קבצי ה-CSS של העמודים השונים באתר ביצענו קריאה לקובץ זה.

קבצי CSS לרכיבים חוצי האתר- הוספנו קובץ CSS לרכיבים header ו-footer ובו עיצבנו את הרכיבים הנ"ל על מנת שנוכל לקרוא לקבצים אלה בקבצי ה-CSS של עמודי האתר ולא להעתיק את הקוד בכל פעם.

<u>קבצי CSS</u> לעיצובי העמודים- לכל עמוד הוספנו קובץ css ובו עיצבנו את האלמנטים השונים בהתאם לכל עמוד. בכל עמוד יצרנו div אשר נקרא container, אשר בנוסף למה שציינו מעלה, ביצענו בתוכו התאמות של העמודים לשינוי גודל המסכים.

- במעבר על כלל התמונות באתר עם העכבר יופעל אפקט זום אשר מגדיל את התמונה ומאפשר לראות את המוצר מהרור
 - במעבר על הכפתורים הקיימים באתר עם העכבר צבעי הרקע והטקסט של הכפתור יתחלפו.

מימוש טפסים

באתר שלנו מימשנו את הטפסים הבאים: הרשמה, התחברות, פרופיל אישי, הזמנה ורישום לסדנה. כלל השדות בכל טופס נבדקים בעת מילוי הטופס בעזרת קבצי JS. בנוסף, הגדרנו כי כל שדה הוא required, כלומר המשתמש חייב למלא את כל השדות (מלבד השדה הערות נוספות בעמוד סל הקניות בטופס הזמנה).

שבות מבוססות ממוחשבות מביית מערכות ממוחשבות מביית חלק 2 – צד הלקוח קבוצה 15 312409394 205977036 313611592 205618598

JavaScript

כאשר בנינו את עמודי האתר שכוללים טפסים היה עלינו לבצע ולידציה למידע שהלקוח מכניס לאתר לפני שליחת מידע זה לשרת. לכן יצרנו קבצי JS בהם כתבו פונקציות אשר בודקות את תקינות הקלט שהלקוח מכניס לטופס. השדות עליהם בצעו בדיקות: אימייל, סיסמה, טלפון ותאריך (אנחנו מאפשרים למשתמש להזין תאריך בטופס ההזמנה החל מהיום בו הוא מבצע את ההזמנה והלאה).

בנוסף, ביצענו אנימציה בעזרת JS בדף הבית, שורת טקסט שנכתבת ונמחקת אות אחר אות ומחליפה בין 3 משפטים שונים. האנימציה מופעלת על ידי ה-body בשמתרחש האירוע

הנחות:

- מכיוון שבכל עמוד ניתן למצוא header ו-header לא ציינו אותם בפירוט של העמודים.
- אופן ביצוע ההזמנה נעשה לאחר שהלקוח מזין את פרטי טופס ההזמנה בעמוד סל הקניות, לאחר מכן
 ביצוע התשלום וסגירת ההזמנה נעשים על ידי יצירת קשר טלפוני מטעם החנות.
- מכיוון שעמודי הקטגוריות השונות, עמודי המוצר השונים ועמודי הפרטים על הסדנאות השונות זהים פרט לתוכן בתוכם, יצרנו דף אחד לדוגמה לכל אחד מהם. לעמוד קטגוריה- דף לדוגמה עבור קטגוריית זרי ראש, לעמוד מוצר- דף מוצר עבור המוצר הספציפי "קשת פרחים לראש" ולעמוד סדנה- עבור הסדנה הספציפית "סדנת עיצוב זרי ראש".
- בעמוד מוצר יש אפשרות להוסיף את המוצר לסל הקניות. מכיוון שהוספה מסוג זה מצריכה שימוש בכלים שעדיין לא נלמדו לא מימשנו את הפונקציונאליות הזו במלואה. כנ"ל לגבי האופציה להסיר מוצר מסל הקניות בעמוד סל קניות.
 - ברכיב ה-header קיים אייקון המקשר לעמוד פרופיל אישי. בחלק זה מימשנו את הלחיצה על האייקון כך שתוביל את המשתמש לדף עם אופציה לעדכון האימייל והסיסמה שלו גם אם הוא אינו משתמש רשום.