



Tinder Canino: Conectando Mascotas y Dueños

Aplicación web para socialización y adopción de mascotas.

Usa MongoDB para gestionar perfiles e interacciones.

Objetivo de la Asignatura



Planteamiento del Problema

Dificultad de Conexión

Falta de herramientas efectivas para conectar dueños de mascotas.

Estrés en Mascotas

Problemas de socialización debido a la falta de compañeros de juego.

Adopciones Limitadas

Dificultad para encontrar hogares adecuados para mascotas necesitadas.



Objetivos del Proyecto

1

Diseño de Interfaz
Crear una interfaz intuitiva y atractiva para usuarios.

2

Implementación de Base de Datos
Utilizar MongoDB para gestionar perfiles e interacciones.

3

Sistema de Swipes
Desarrollar funcionalidad para indicar interés entre perfiles.

4

Pruebas y Mejoras
Realizar pruebas piloto y optimizar la plataforma.



Justificación del Proyecto

Beneficios para Dueños

- Facilidad para encontrar compañeros de juego
- Acceso a una comunidad de amantes de mascotas
- Proceso simplificado de adopción

Beneficios para Mascotas

- Mayores oportunidades de socialización
- Aumento en las posibilidades de adopción
- Mejora en la calidad de vida

Beneficios para Organizaciones

- Gestión más eficiente de adopciones
- Mayor visibilidad para mascotas en adopción
- Herramienta de apoyo para el bienestar animal



Marco Teórico



Socialización de Mascotas

Proceso de adaptación e interacción con el entorno.



Adopción de Mascotas

Acto de proporcionar un hogar permanente a un animal.



Interacción Digital

Uso de plataformas en línea para facilitar la comunicación.



Conectividad Social

Teoría sobre el enriquecimiento a través de interacciones.

Desarrollo e Implementación



Planificación

Definición de objetivos y cronograma.



Diseño

Creación de wireframes y prototipos.



Desarrollo

Construcción de la aplicación y base de datos.



Pruebas

Evaluación de usabilidad y funcionalidad.



Análisis de Resultados

Aspecto Evaluado

Facilidad de Uso

Interés en Adopción

Aumento de Interacción

Uso de Notificaciones

Porcentaje de Satisfacción

85%

70%

40%

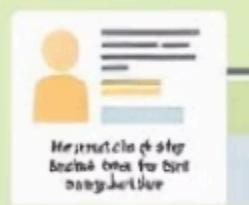
60%

TWE BSILLE USER ENGAGEMENT METRICS OUR FOR EACLIVENT TOP



120% User Website Visits

This website is in the ringest of cohved seision and friring users.



4.25% Active user active us



\$75%
User Active rates

\$1% Off Pain Rermates

Conversion Metrics

The valid use engat whus com int the cunerties mon whibes ofter engaamemtly and ations convcatly and tuy secener and your witing.



1.55%

Conversion rates



Active Users Active Rates

55%

1.2 Convent Rates

Change to achisted with seneties of for advi 10.1,89% erional lution and effe lte sencue and sinaging and reaclusion.

Inversion and live ads

Excel iellet elongated or, Son Doyl Sat Eal Envering Etaching As or WCS per Uyds by is orale lection.

Conclusiones

1

Aumento de Interacción

40% de incremento en la interacción con perfiles de mascotas.

3

Usabilidad Efectiva

85% de usuarios encontraron la plataforma intuitiva.

2

Mejora en Adopciones

70% de usuarios reportaron mayor interés en adopción.

4

Impacto Tecnológico

Demostración del potencial de la tecnología en el bienestar animal.



Recomendaciones y Futuras Direcciones

Basándonos en los resultados obtenidos, se recomienda a los refugios de animales considerar la implementación de plataformas similares a Tinder Canino para facilitar la adopción. Es crucial mejorar la funcionalidad del sistema de notificaciones y realizar campañas educativas que fomenten el uso efectivo de la herramienta entre los usuarios.

- 
- 1 Mejora de Notificaciones**
Optimizar el sistema para aumentar el compromiso del usuario.
 - 2 Campañas Educativas**
Fomentar el uso efectivo de la plataforma entre los usuarios.
 - 3 Estudios Ampliados**
Realizar investigaciones más extensas y diversificadas.
 - 4 Nuevas Aplicaciones**
Explorar el uso de la tecnología en educación sobre cuidado animal.