

# 2024年 経営分析

スズキ

## 目次

通年売上

四季売上

推察

今後の方針

# 2024年 通年販売レポート

売上個数  
**32,459** 個

売上  
**18,897,950** 円

Top 3

- 1.野菜たっぷり豚しゃぶ弁当
- 2.サラダチキン弁当
- 3.鮭の塩焼き弁当

特徴

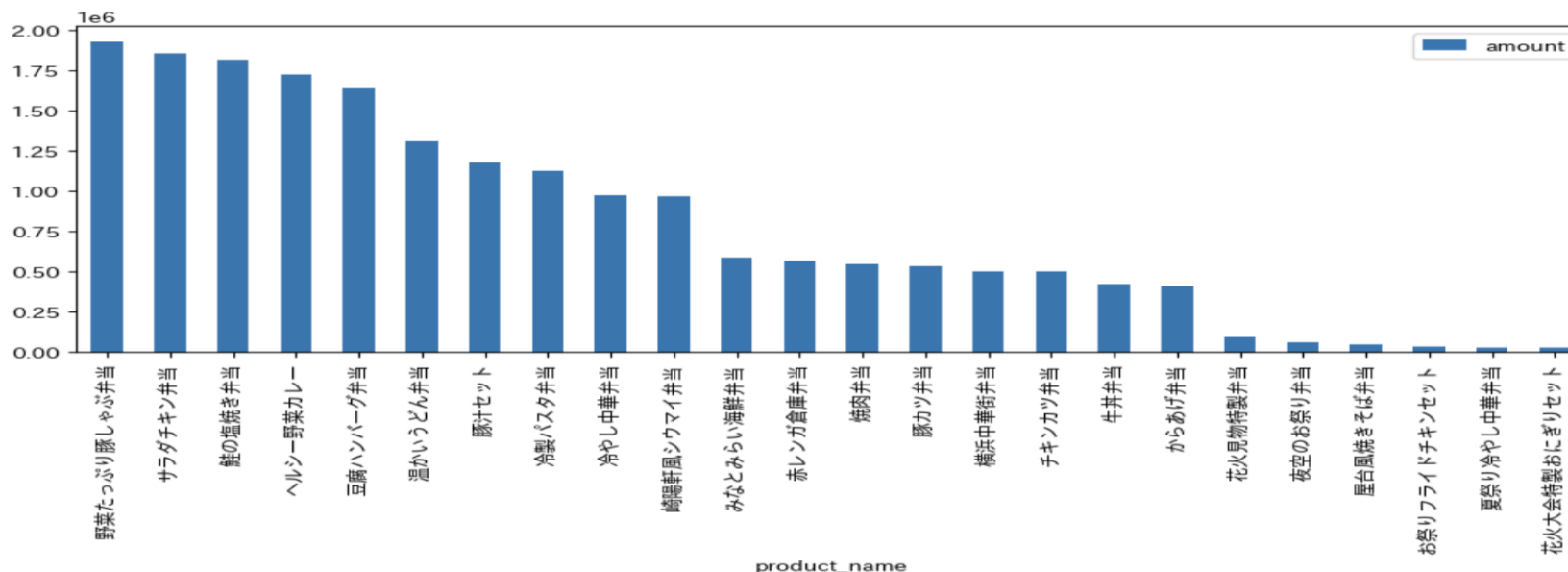


ヘルシー・健康志向な商品の売上が良い

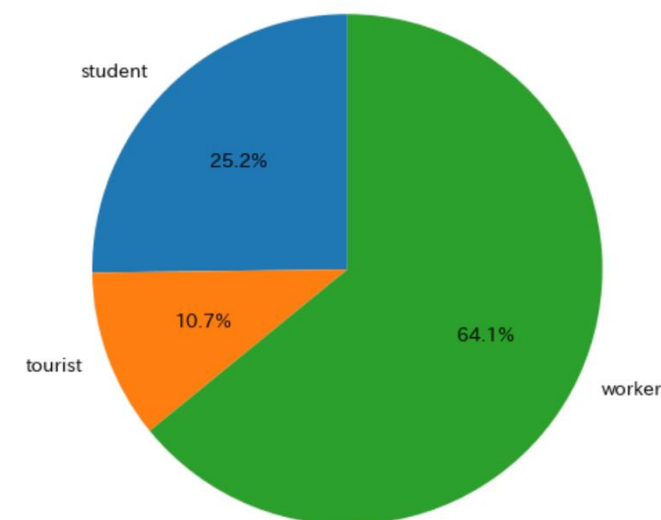


下位5項目の販売に問題がある

売上数



顧客タイプ割合



# 春 (3月~5月)

売上個数  
**8069** 個

売上  
**5,174,480** 円

## Top 3

- 1.野菜たっぷり豚しゃぶ弁当
- 2.鮭の塩焼き弁当
- 3.豆腐ハンバーグ弁当

## 特徴

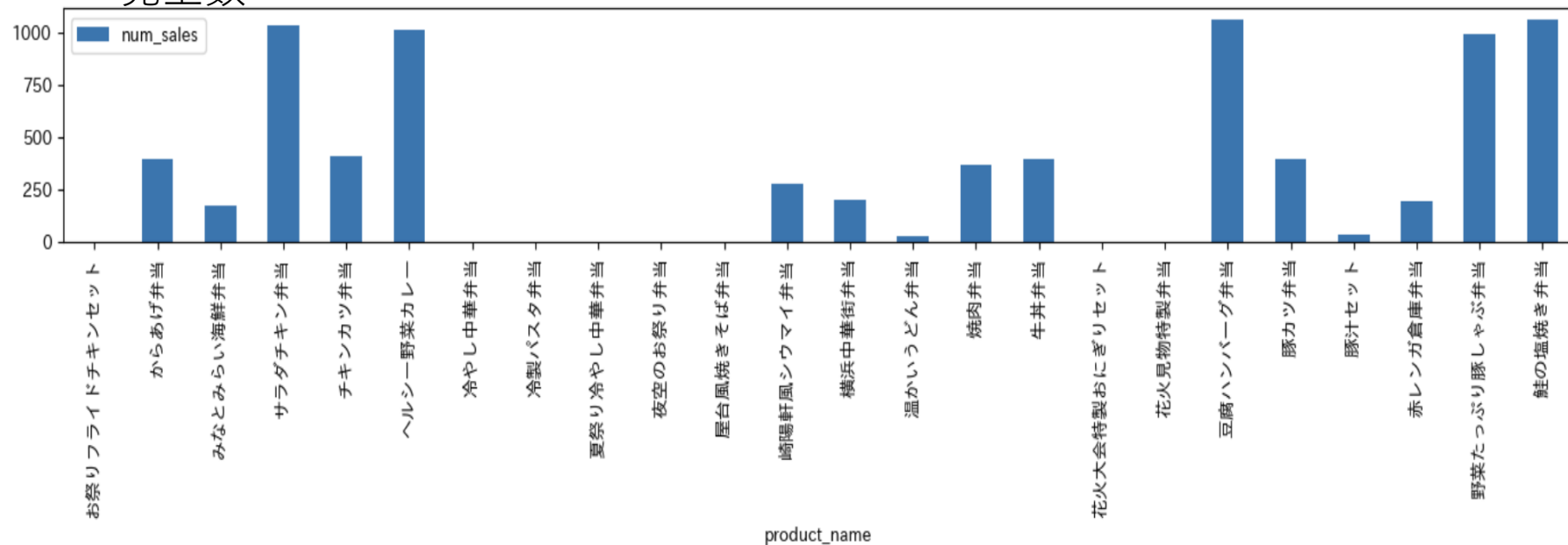


様々な種類の弁当が買われている

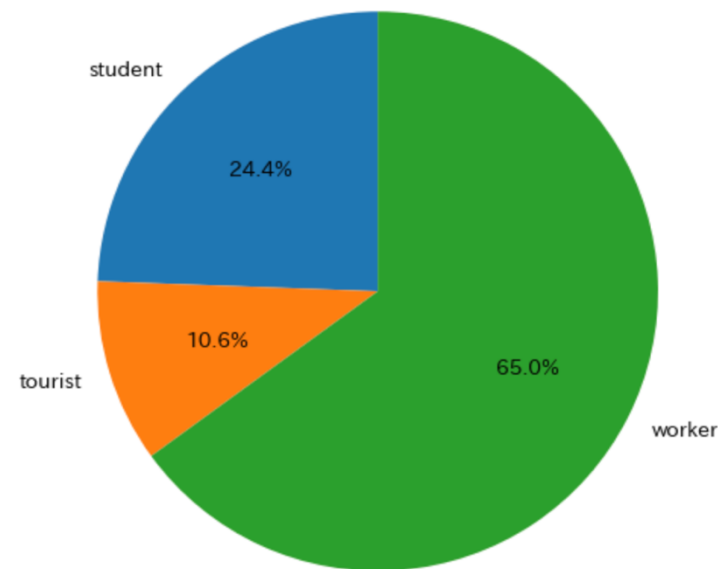


冷えているもの、お祭り系は売れていない

## 売上数



## 顧客タイプ割合



# 夏 (6月~8月)

売上個数  
**8188** 個

売上  
**5,020,730** 円

Top 3

- 1.冷製パスタ弁当
- 2.冷やし中華弁当
- 3.ヘルシー野菜カレー

特徴

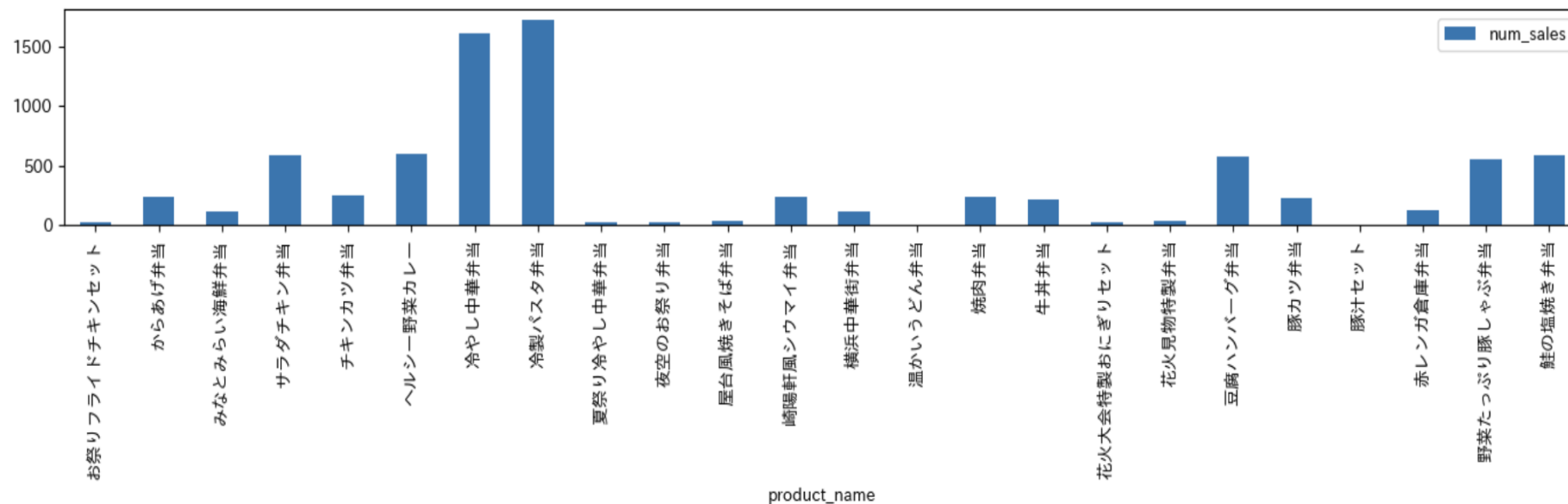


冷えている弁当の売れ行きが良い

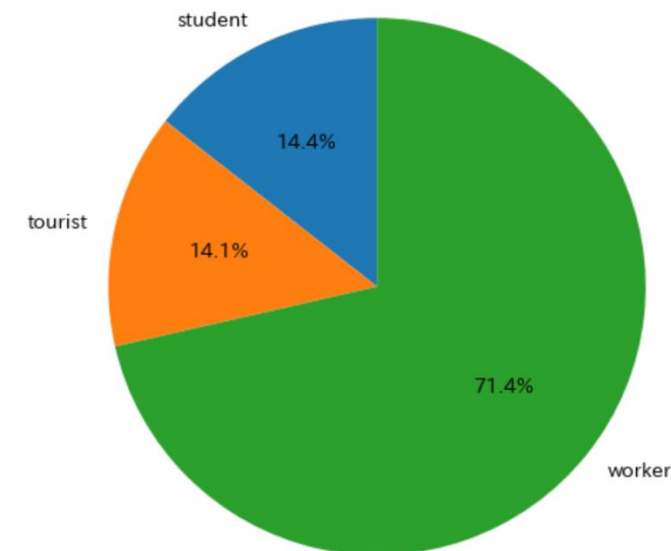


Top2以降の弁当の売れ行きが悪い

売上数



顧客タイプ割合



# 秋 (9月~11月)

売上個数  
**8279** 個

売上  
**5,022,610** 円

Top 3

- 1.ヘルシー野菜カレー
- 2.鮭の塩焼き弁当
- 3.豆腐ハンバーグ弁当

特徴

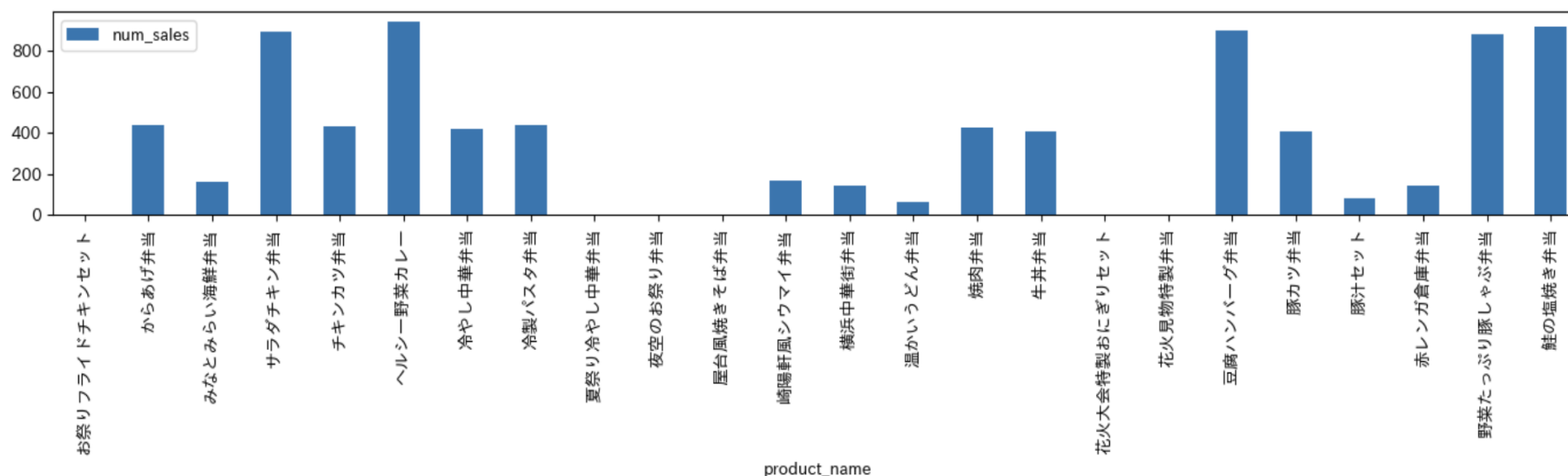


様々な種類の弁当が買われている

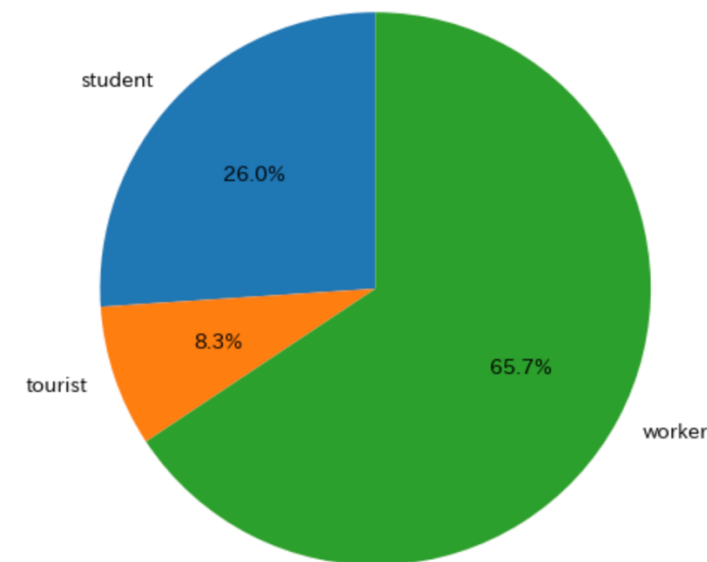


旅行客の購入割合が減っている

売上数



顧客タイプ割合



# 冬 (12月~2月)

売上個数  
**7923** 個

売上  
**3,680,130** 円

Top 3

1. 暖かいうどん弁当
2. 豚汁セット弁当
3. 野菜たっぷり豚しゃぶ弁当

特徴

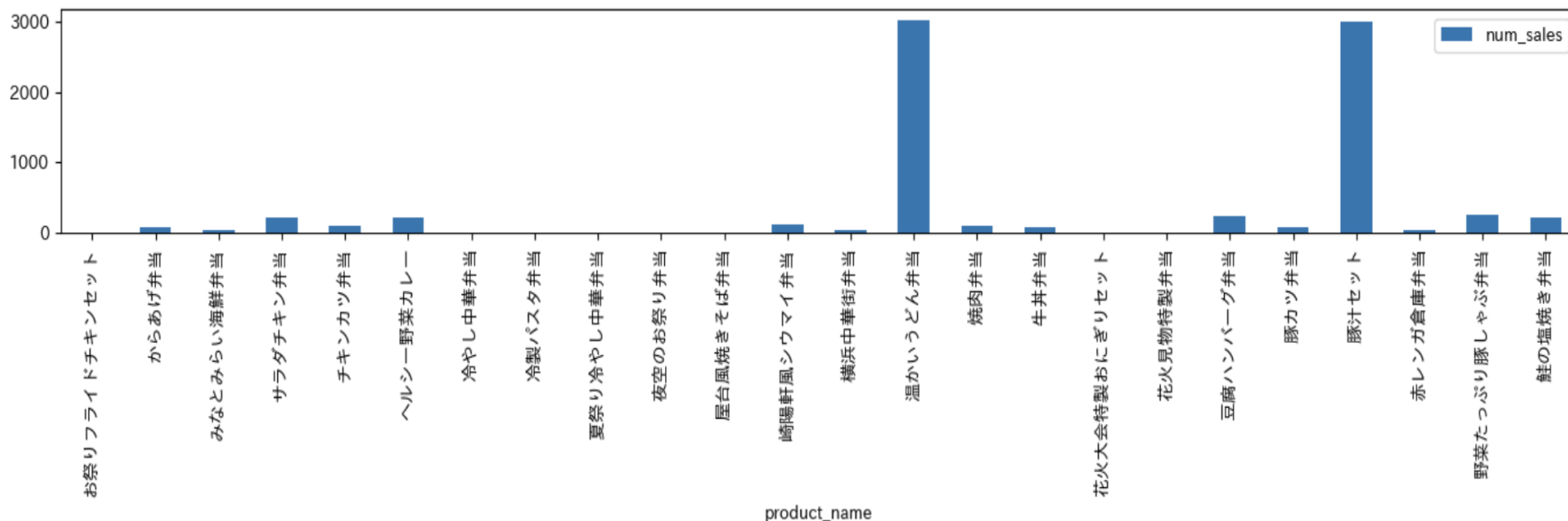


温かい弁当の売れ行きが良い

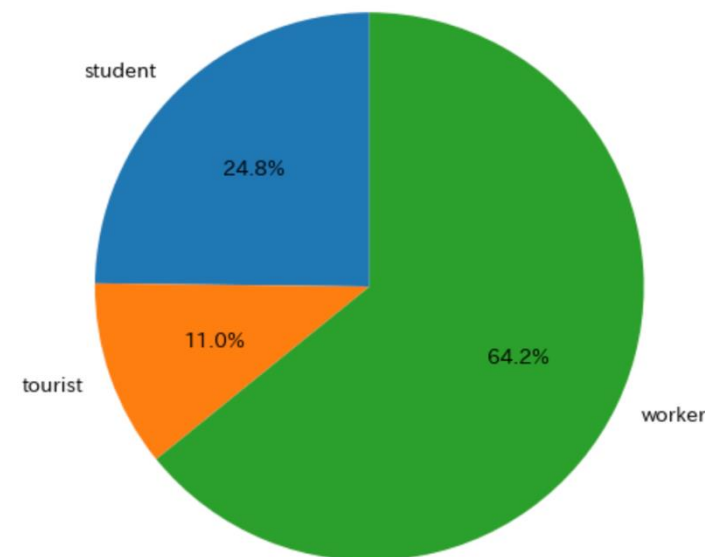


Top2以外の弁当の売れ行きが悪い

売上数



顧客タイプ割合



# 推察



- **オールシーズン**買われている商品がある
- 時期によって人気のある**期間限定**にできる商品がある



商品の発売、販売方法の変更  
定番商品の選抜



- どのシーズンもあまり売れていない弁当がある
- 冬の売上が他の季節よりも低い



商品の変更、削除  
季節ごとの需要を把握する



# 今後の方針

## 商品の発売、販売方法の変更

季節ごとに売れ行きが良い商品を季節限定にする  
↓  
売れない時期に無駄な在庫を作らなくて良い

## 定番商品の選抜

どの時期も売れている商品を定番商品にする  
↓  
安定需要があるため売上の土台になる

## 商品の変更、削除

どの時期も売れない商品を変更、削除する  
↓  
作業負担が減り、新商品を出しやすく

## 季節ごとの需要の把握

売れない=需要がないため  
需要を把握することで売上につながる