

Dinámica: El Carrito Reflexivo

Introducción

Esta dinámica ayuda a reflexionar sobre las decisiones de consumo y la relación entre emociones y compras.

Instrucciones

- Cada participante recibe una hoja con un dibujo de un carrito de compras.
- Dentro del carrito, deben escribir los productos que quieren comprar y el motivo de cada uno.
- Luego, clasifican los motivos: necesidad, deseo o impulso emocional.
- Finalmente, comparten en grupo para reflexionar sobre cómo tomar decisiones más conscientes.

Reflexión final

El objetivo es entender que no todo lo que compramos responde a una necesidad real. La reflexión ayuda a crear hábitos de consumo más responsables.