

تقرير فعالية Meeting week لعام 1445 فريق الأداء والجودة

Performance & Quality Team



نادي رؤية 2030
VISION CLUB 2030

فعالية Meeting Week

عقد نادي رؤية 2030 فعالية "Meeting Week" والتي تهدف لمنح الطلبة فرص عديدة للتعرف على سوق العمل عن كثب من خلال ورش عمل عملية وباستخدام أساليب مبتكرة ولتعزيز مهاراتهم وتمكينهم.

عُقدت الفعالية حضورياً خلال الأسبوع السادس عشر من الفصل الدراسي الأول في كلية السياحة والآثار، شطر الطلاب وكانت الدعوة عامة ومفتوحة للجميع من داخل وخارج أسوار النادي.

عدد الحضور قارب التسعة والثمانون شخصاً بالمجمل. وتنوعت الفئات من الطلبة وممثلي الجهات المشاركة، وكانت 11 جهة تنوعت من القطاع الخاص والعام، مثل بونات وشركة الدرية وعلم وإمكان وصندوق التنمية الصناعية السعودي والأكاديمية السعودية الرقمية.

تم تقييم الفعالية من قبل 51 شخص، نصف عدد الحضور تقريباً ووجد 74.5% منهم أن تقييم الفعالية كامل، 5/5.

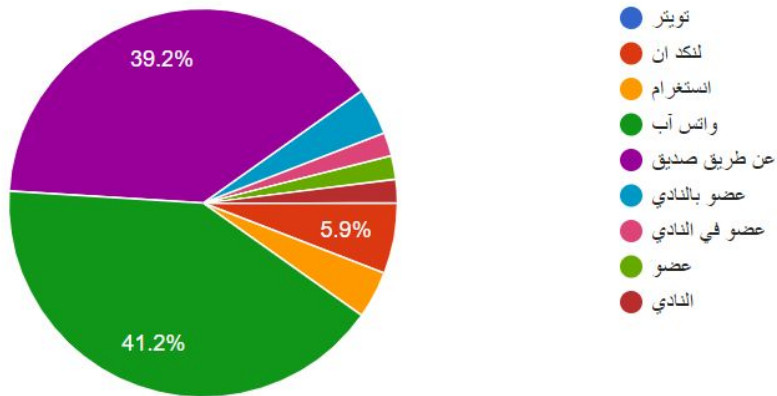
تم كتابة هذا التقرير بواسطة: ساره الشثري وروز العتيبي

في شهر يناير

بإشراف قائد الفريق: عبدالرحمن القرعان

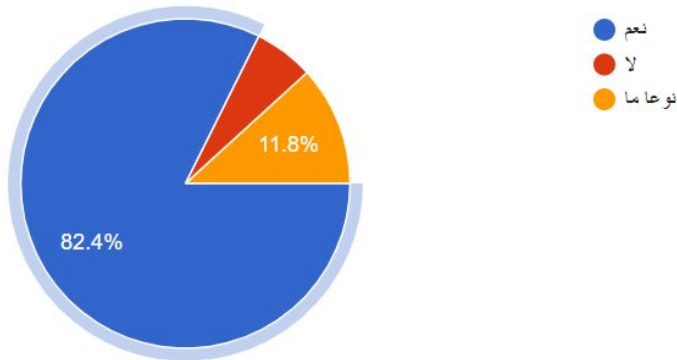
من أين عرفت عن الحدث:

51 ردًا

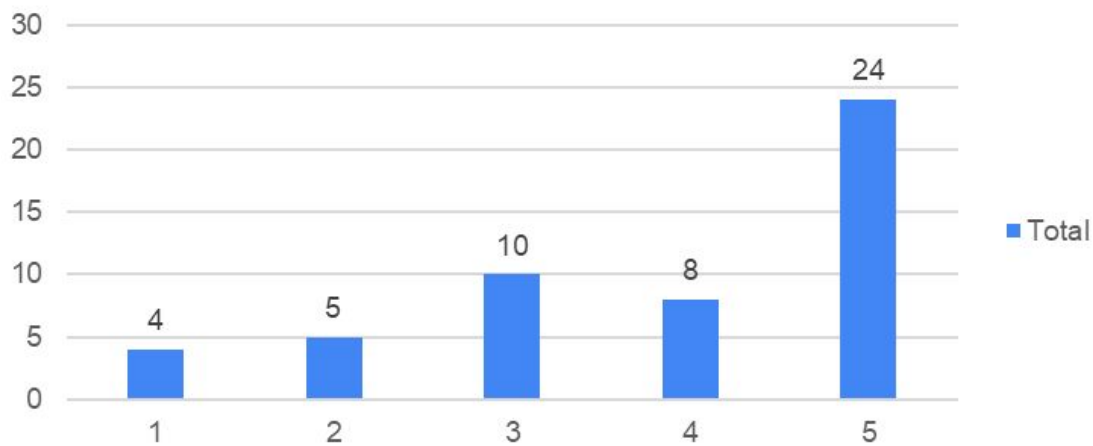


بعد حضور الفعالية، هل اتضحت وتحققت لك الاهداف؟

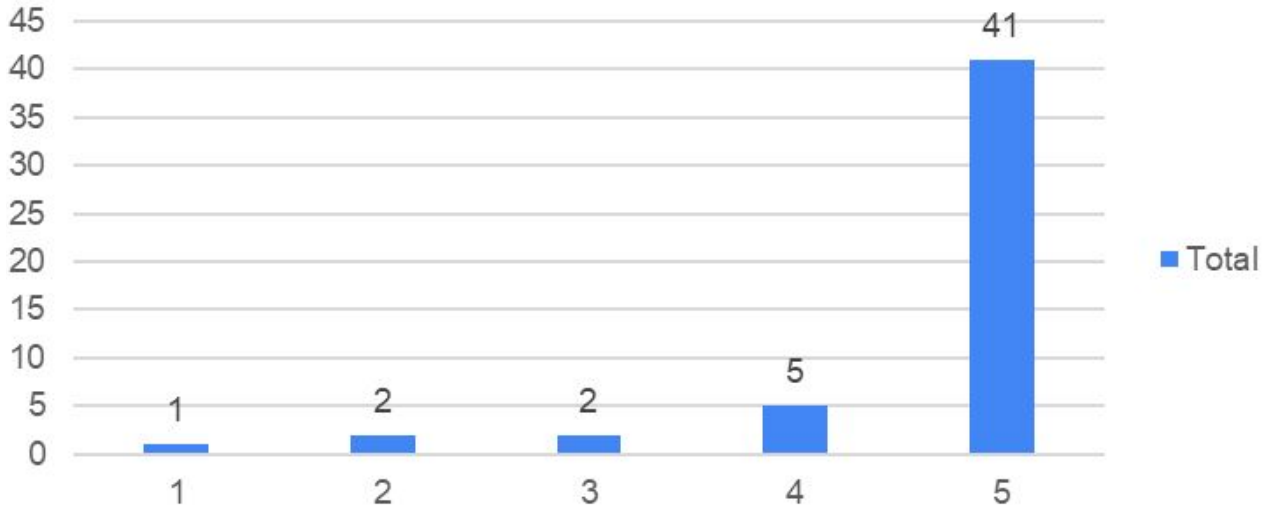
51 ردًا



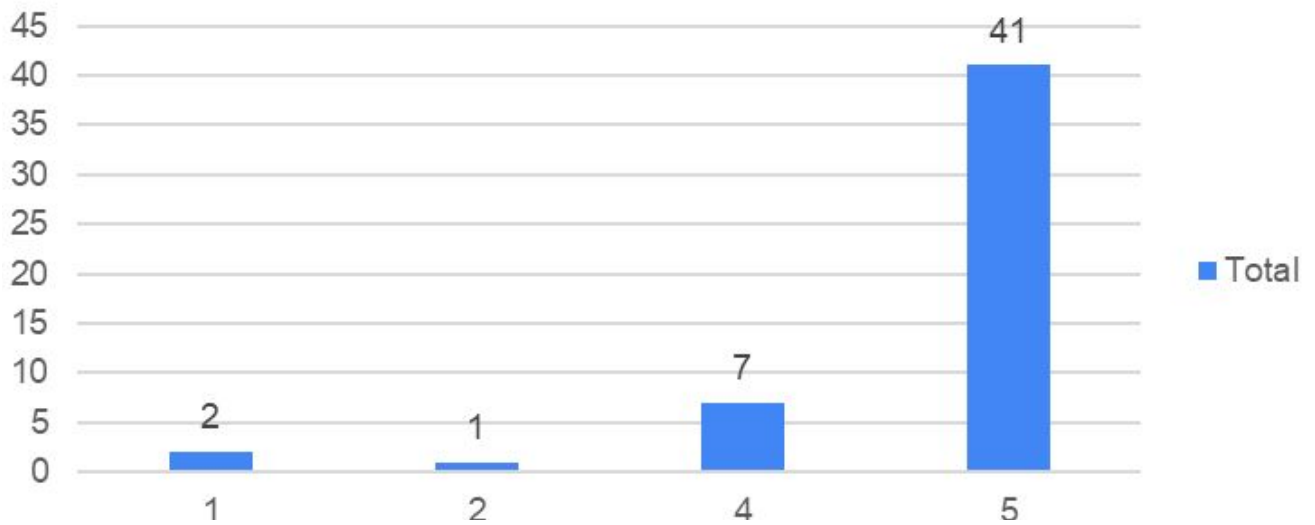
مقياس مدى وضوح إعلان الفعالية



مقياس مدى ملائمة وقت الفعالية



مقياس ملائمة مدة الفعالية



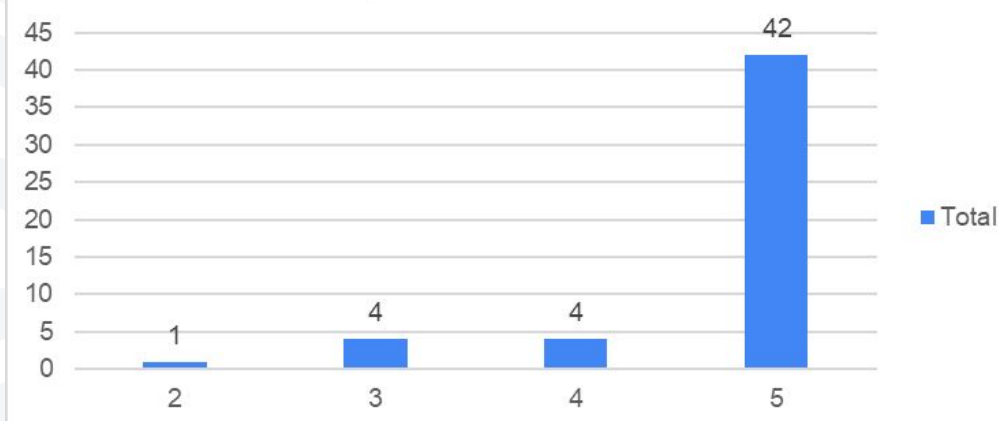
نتائج ردود الحضور:

- الواتساب طريقة فعالة لنشر إعلان الفعالية.
- 41.2% من الحضور علموا عن الفعالية عن طريق عضو.
- تحققت أهداف 82.4% من الحضور بعد الفعالية
- لم تساعد منصات التواصل الاجتماعي كالانستغرام في وصول الحملة للأعضاء.
- غالبية الحضور يرى أن التنظيم كان ممتاز.
- يرى الأغلب أن الفعالية كانت ملائمة من حيث المدة والإعلان والوقت.

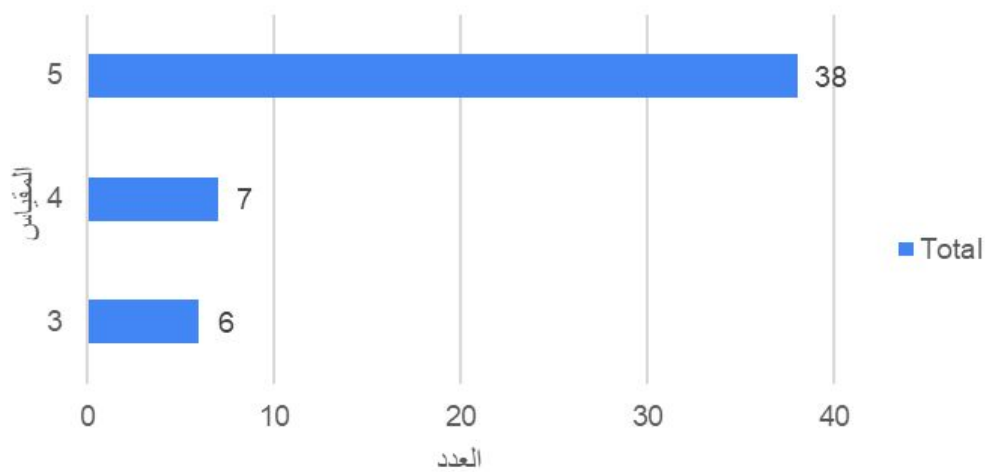
مقترحات للنتائج السابقة:

- اعتماد الإيميل في الإعلان المسبق عن الفعاليات وإرفاق رابط التسجيل.
- عقد الفعالية خلال وقت أنسب من نهاية الفصل الدراسي نظرًا لارتباط الطلاب بالاختبارات النهائية.
- الإعلان بمدة كافية عن يوم التسجيل في تويتر قبل إرسال الرابط.
- إضافة محتوى خاص للواتس اب لتوضيح الأفكار والفعاليات بشكل مشوق.
- الترويج أكثر لدى الجامعات الأخرى.

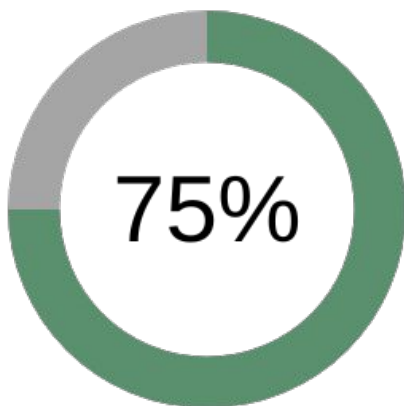
مقياس مدى الرضا عن تنظيم الفعالية



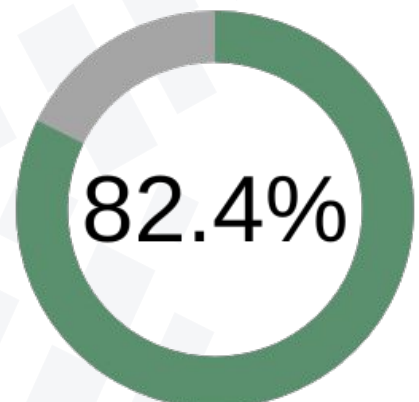
تقييم الفعالية بالمجمل



رضا الحضور عن الفعالية بشكل عام



أداء النادي في الفعالية



ملاحظات ومقترحات:

❖ ملاحظات عامة

- لم يتم التوضيح بأن الفعالية لمدة ساعتين فقط.
- نقترح أن يكون الاستبيان باللغتين العربية والإنجليزية.
- أوقات الجهات المشاركة لم تُعلن إلا ليلة الفعالية.
- نقترح نشر إعلان الفعالية أكثر بين طلبة الجامعات الأخرى.
- نقترح شرح آلية المقابلات عند التسجيل إذا كانت شخصية أم بشكل جماعي.
- تزويد الطلاب بمعلومات حول الشركات المشاركة والفرص المتاحة للتوظيف.
- توفير فرص للتفاعل بين الشركات والطلاب بطرق إضافية إلى المقابلات الفردية.
- جمع ملاحظات وتقييمات من الشركات والطلاب. و استخدم هذه الملاحظات لتحسين الفعاليات المستقبلية وتلبية احتياجات الطلاب والشركات بشكل أفضل.

وبناء على ذلك يؤكد فريق الأداء والجودة على أهمية توضيح الأهداف المعلنة والتأكد من ربطها مع المحتوى المناقش في الجلسة.