

Grupo 01 - Método
Projeto Interdisciplinar
Projeto

Desenvolvimento de Software para Supermercado

Introdução

Este Projeto Interdisciplinar consiste em atividade desenvolvida dentro do contexto das disciplinas de Engenharia de Software II, Banco de Dados Relacionais, Desenvolvimento Web II e Estrutura de Dados, e tem como finalidade pedagógica o desenvolvimento das habilidades e afinidades dos discentes que compõem o Grupo 01, denominado de Método, no uso dos conhecimentos adquiridos desde o início do curso somados aos que estão sendo adquiridos concomitantemente com o desenvolvimento deste projeto, assim como desenvolver nos futuros desenvolvedores de software a capacidade do trabalho em equipe.

A proposta apresentada pelos coordenadores dos Projeto de PI do curso de DSM da Fatec Araras para os alunos do segundo semestre, neste ano de 2024, foi de desenvolver um software a partir da realidade efetiva de um negócio ou empreendimento estabelecido e conforme as necessidades realísticas deste cliente.

O Grupo Método, em atividade de campo, obteve a adesão à proposta de desenvolvimento de um software da empresa MG Supermercado, que é formalmente estabelecida, e que atua no segmento de mercado varejista de alimentos, utensílios domésticos, cereais, hortifrutigranjeiros, açougue, padaria e assados, e demais produtos de interesse do consumo familiar e individual cotidiano.

O Grupo Método iniciou a atividade com o MG Supermercado, após a adesão ao PI Método, no dia 14/08/2024, em reunião com o sócio proprietário, quando trabalhou-se o levantamento de requisitos.

Do cliente GM Supermercado.

O GM Supermercado é um mercado de bairro, de médio porte, em franco desenvolvimento que já possui uma clientela estabelecida e fidelizada e que o atendimento das necessidades deste público local e implementar melhorias para a

consolidação e crescimento de sua posição dentro deste segmento comercial, com o objeto de ampliação da clientela e da oferta de serviços e produtos ao seu público alvo.

O GM Supermercado utiliza um sistema que faz a gestão da RETAGUARDA, da COMUNICAÇÃO com os pdvs, o sistema de DEVOLUÇÃO, de conciliação de contas, emissão de notas fiscais, controle de estoque e de perdas, e toda as atividades de gestão e controle de entradas e saídas contábeis.

Da divulgação e relacionamento com o cliente.

Da reunião com o empresário, cliente, foi levantado a necessidade do GM Supermercado desenvolver um software que possa ser acessado pelo cliente, pelo celular e outros dispositivos, que esteja disponível nas redes sociais, whatsapp, sites promocionais e demais mídias, que ofereça:

- a) A divulgação de produtos, preços e promoções;
- b) A opção de compra online de produtos e serviços;
- c) A realização de reserva de determinado produto, como frango assado, que acontece aos sábados e domingos.

Final da Primeira Reunião com o Cliente.

Ao final desta primeira reunião, onde esclarecemos que este projeto é pedagógico e visa o desenvolvimento, a assimilação de conteúdos e a prática didática da aplicação do conhecimento de programação, e que o GM Supermercado, se considerar adequado e de boa qualidade o produto acadêmico final, poderá utilizá-lo dentro dos moldes definidos no PI.

Reafirmamos a parceria e acertamos que há a possibilidade de outras reuniões para a análise e apresentação dos resultados em desenvolvimento, ajustes e implementação e tiramos uma foto.

Proposta de entrega do produto no dia 03/12/2024.

Araras, 14 de setembro de 2024

Luíz Antônio de Freitas

Sara Beatriz Bento

Bruno Alexander José dos Santos

Kauê Peres de Oliveira