

SARA CORRADI

CV e Portfolio



SARA CORRADI

29.05.1998

Via Cristoforo Colombo.35
Parma 43122 (PR)
Italia

Mail: sara.corradi295@gmail.com
Sito: saracorradi.github.io/saracorradi/index.html
Instagram: @sarus_corradi
Behance: Sara Corradi

CURRICULUM

2017 - 2020	Politecnico di Milano - Design della Comunicazione 101/110 Milano, IT
2016	Tirocinio presso Likecube Creative Agency Un mese Parma, IT
2012 - 2017	Liceo Artistico Paolo Toschi Corso di grafica 82/100 Parma, IT
2009 - 2017	Conservatorio Arrigo Boito Corso in Liuto e Canto Jazz Parma, IT

SOFTWARE

Adobe Illustrator
Adobe Indesign
Adobe Photoshop
Adobe Premiere
Adobe Lightroom Classic

3ds Max
Blender

HTML, CSS e Javascript

Pacchetto Office

CERTIFICATI

TOEFL
Test of English as a Foreign Language
2020

EDITORIA

TUTTI I SEGRETI DEI TRENI 4

EDITORIA

SE QUESTO È UN UOMO 8

FOTOGRAFIA

15 MINUTI: MUSICA DI UN TRENO 12

INFORMATICA

SITO WEB 16

COMPUTER GRAFICA

MULAN 20

IDENTITÀ VISIVA

VILLA DELLA PORTA BOZZOLO 24

TIPOGRAFIA

DISLESSIA 28

TUTTI I SEGRETI DEI TRENI

Il brief del progetto di Laurea del Corso di Design della Comunicazione era costruire una riedizione nel mio caso del libro Tutti i segreti dei treni.

A seguito dell'analisi svolta sul libro originale, che era un libro illustrato per ragazzi degli anni '50 con concetti ormai oggi oltrepassati, ho realizzato questo volume per quelli che sono gli appassionati di questo settore di nicchia.

Tramite il mio progetto ho quindi deciso di rievocare il mondo anni '50 in questo libro inserendo nuovi contenuti fotografici risalenti all'epoca, per dar modo agli amanti delle ferrovie di poter comprendere come fosse quel mondo che oggi non esiste più.

Ho curato tutti gli elementi del progetto, dall'impaginato fino al confezionamento.



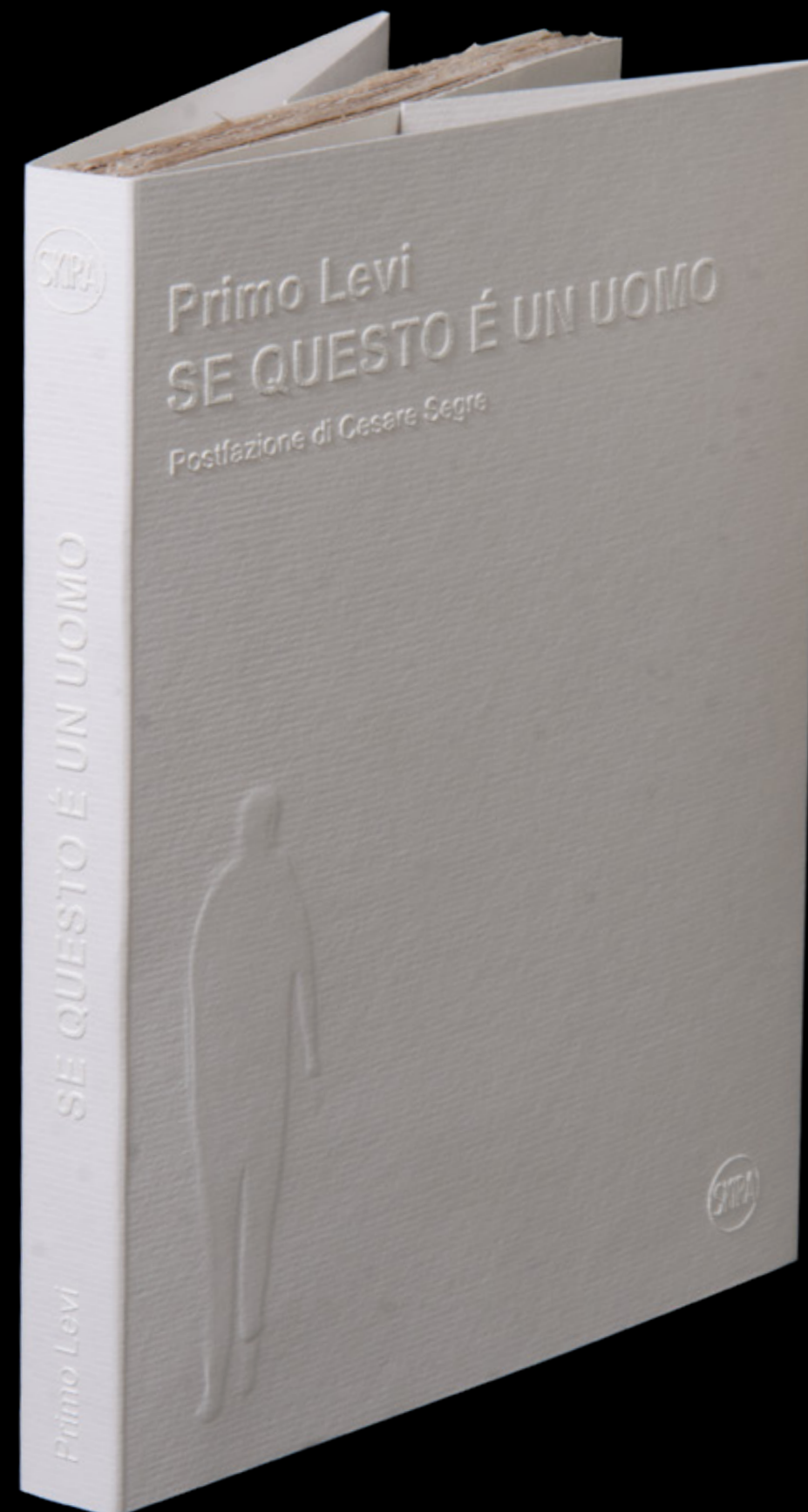


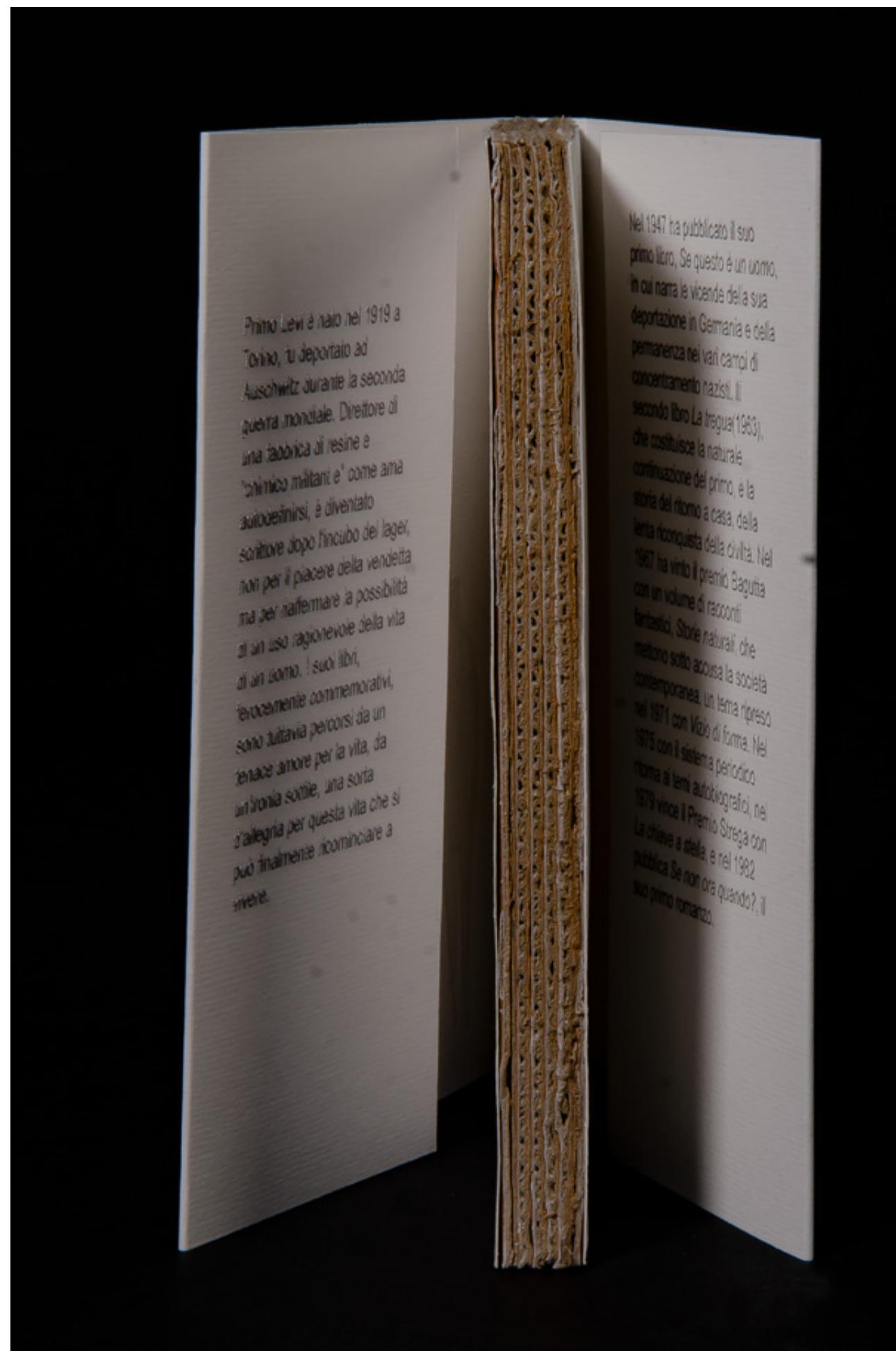
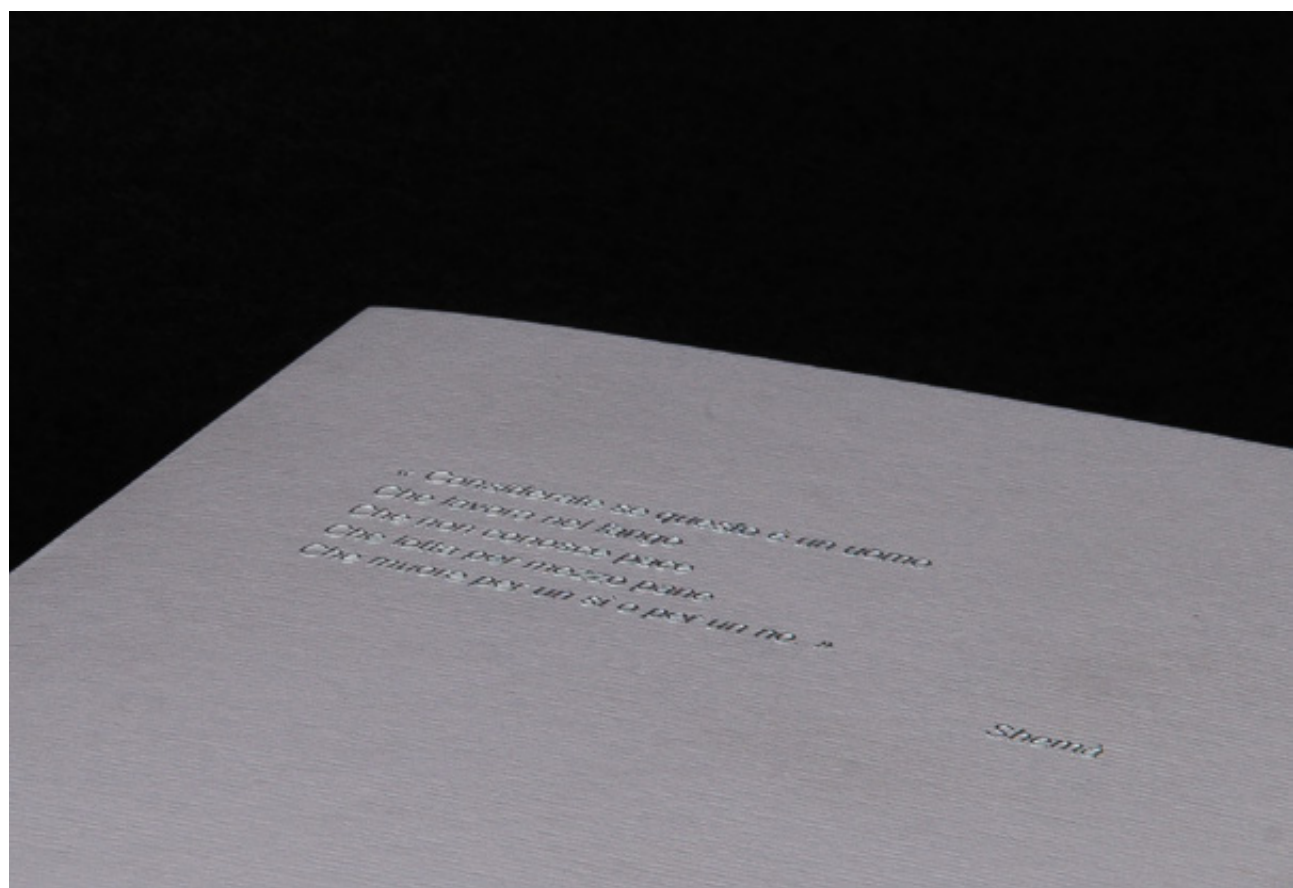
SE QUESTO È UN UOMO

Il brief del progetto individuale era quello di rimammodernare la copertina di un libro scelto personalmente, che doveva presentare almeno tre edizioni differenti.

L'analisi è iniziata dalle tre copertine delle edizioni: Super ET, Einaudi e della trama del libro.

L'elemento fondamentale emerso dallo studio era la figura umana "disumanizzata", che è poi divenuta il centro del mio progetto finale; per enfatizzare il concetto ho deciso di utilizzare differenti livelli di bianco tramite le tecniche di stampa UV, per tutti gli elementi tipografici e embossing per la figura umana.

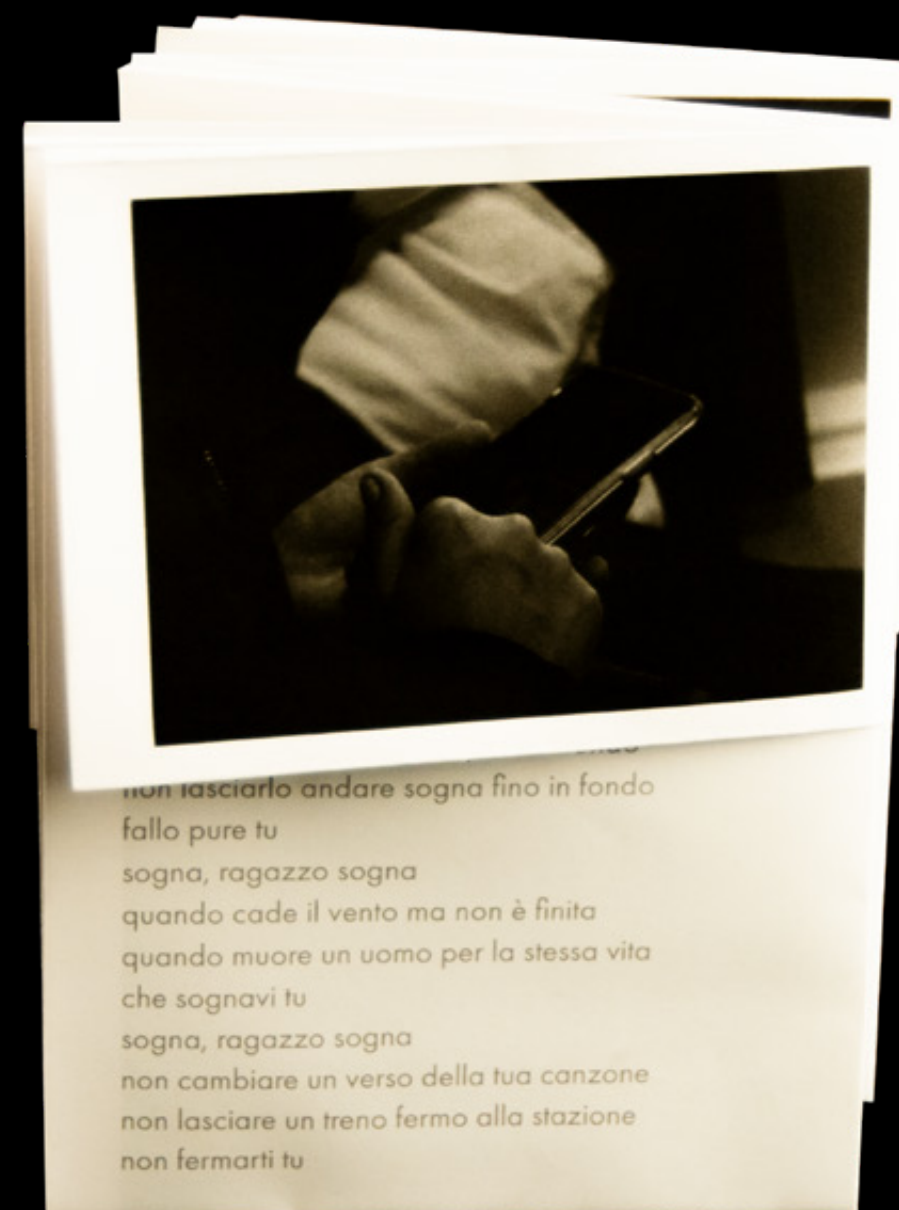


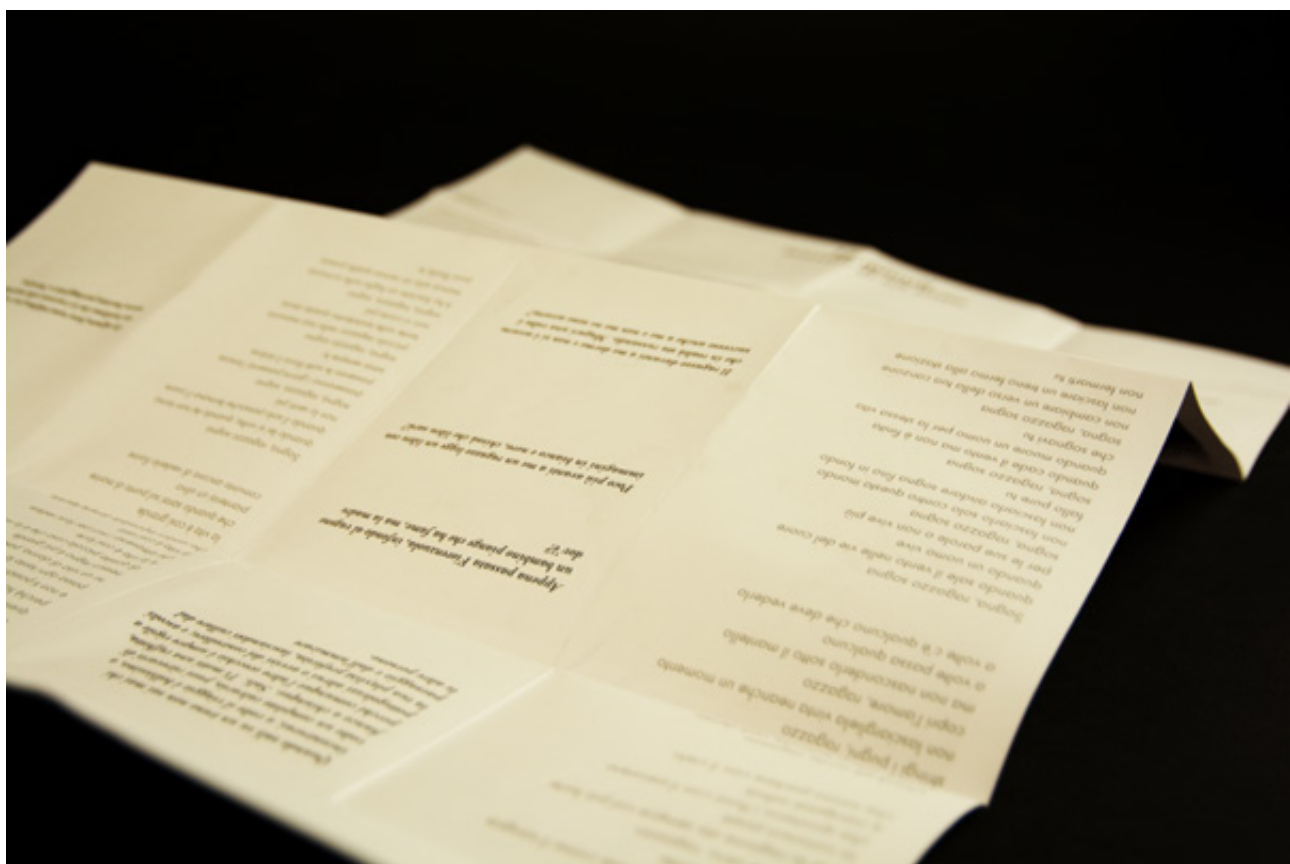


15 MINUTI: MUSICA DI UN TRENO

Il brief del progetto individuale era quello di raccontare tramite un poster in formato A1 15 minuti di viaggio in treno. La bianca doveva presentare elementi visivi, la volta invece testuali.

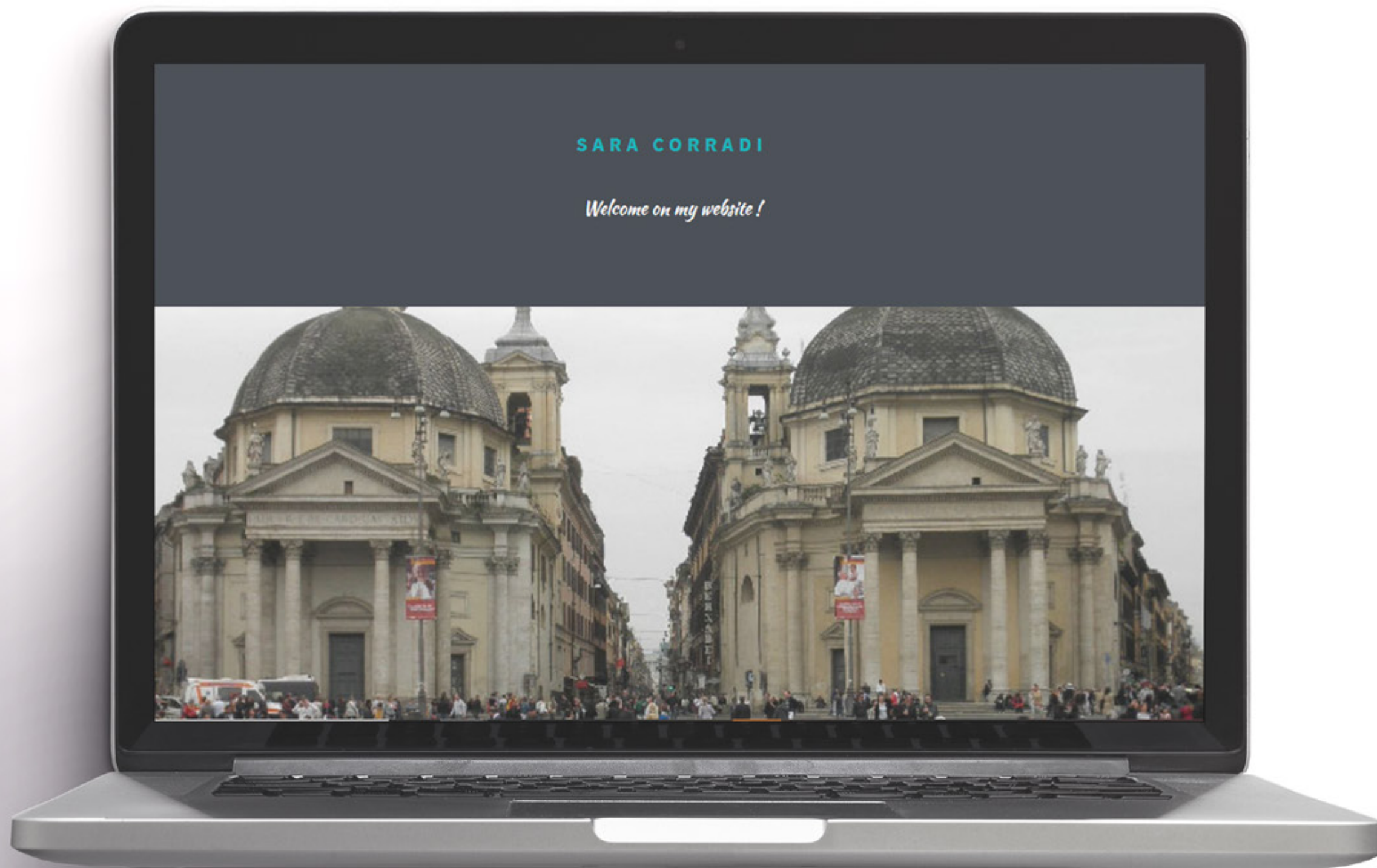
Riflettendo sul mio viaggio Parma - Milano, gli elementi che lo caratterizzavano erano la musica e le mille cose strane che accadono su un treno regionale regionale. Nella parte testuale ho inserito due canzoni della mia playlist: Il treno di Cocciantè e Sogna ragazzo sogna in font Helvetica, in font Bodoni invece ho inserito i pensieri riguardanti quello che accadeva attorno a me durante il viaggio. Nella parte visiva troviamo invece fotografie che si riferiscono ai pensieri sporadici della parte testuale, intervallati da immagini, che riprendono il paesaggio padano dal finestrino.

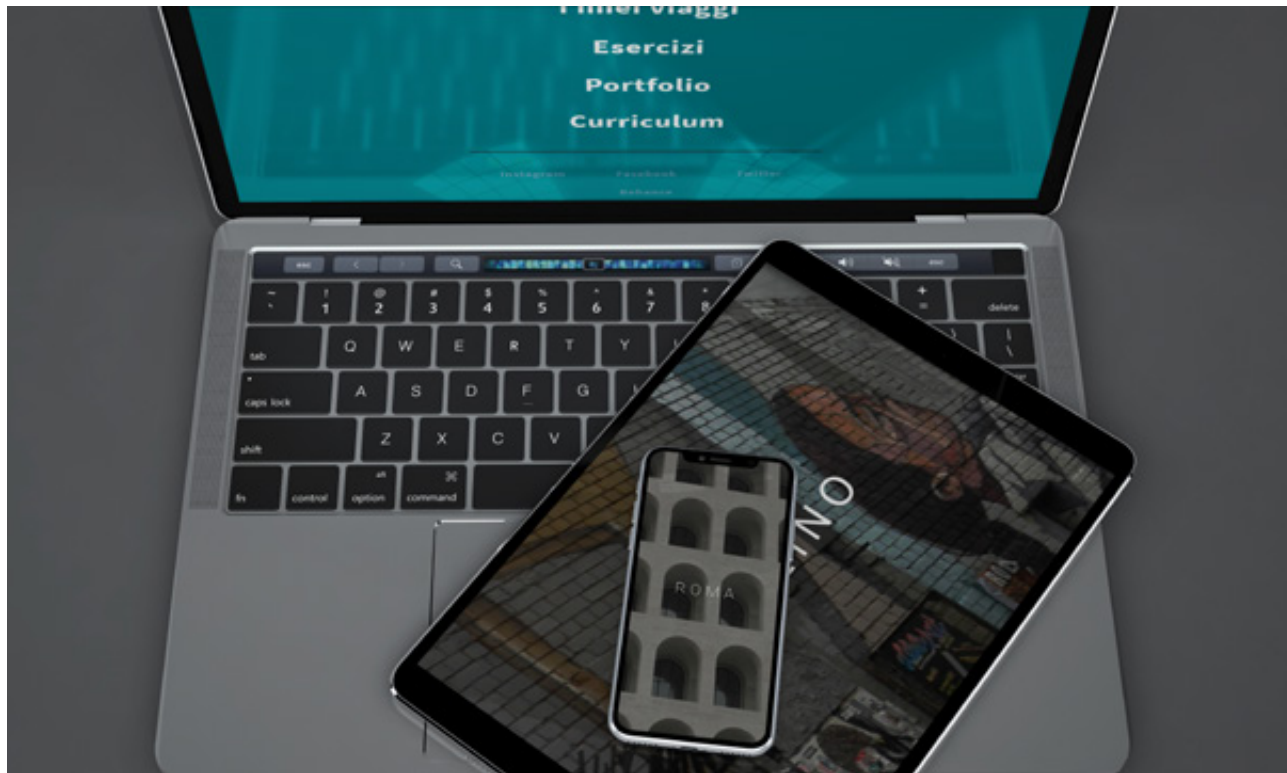
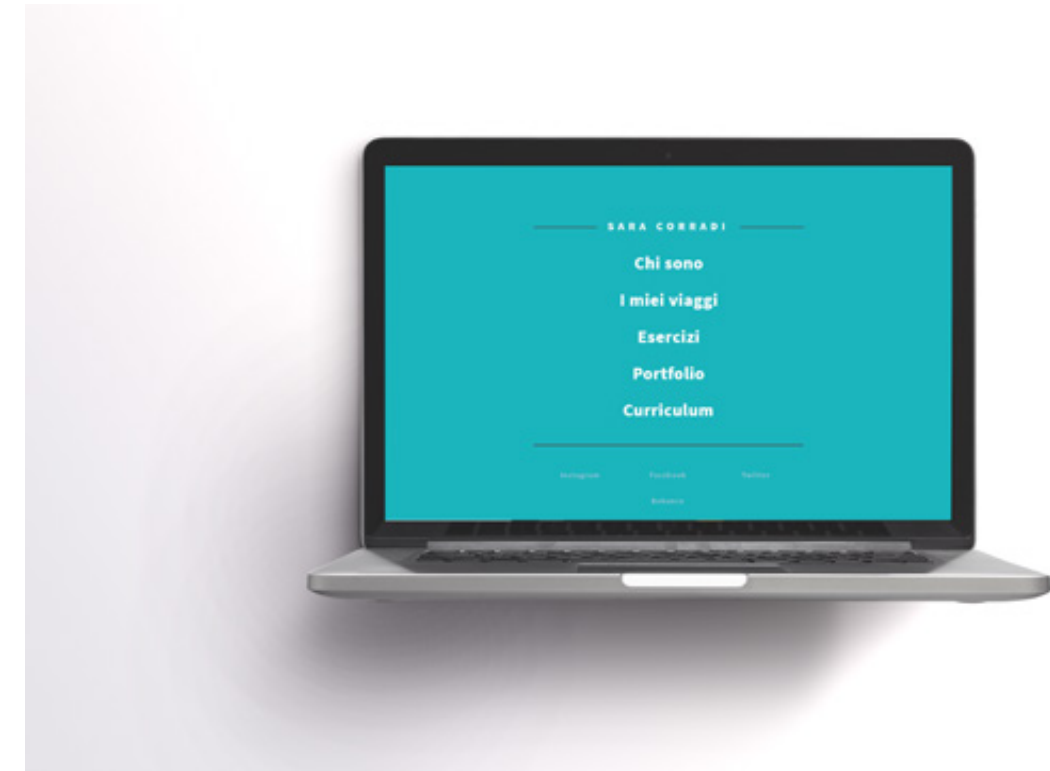




Il brief di progetto del corso di Elementi di Informatica e Reti di calcolatori era di realizzare una pagina personale in cui inserire vari elementi come passioni e esercizi di linguaggio Javascript.

L'obiettivo del progetto era mostrare me stessa tramite la passione per il viaggio o finestre più tecniche come quella del curriculum vitae e del portfolio.



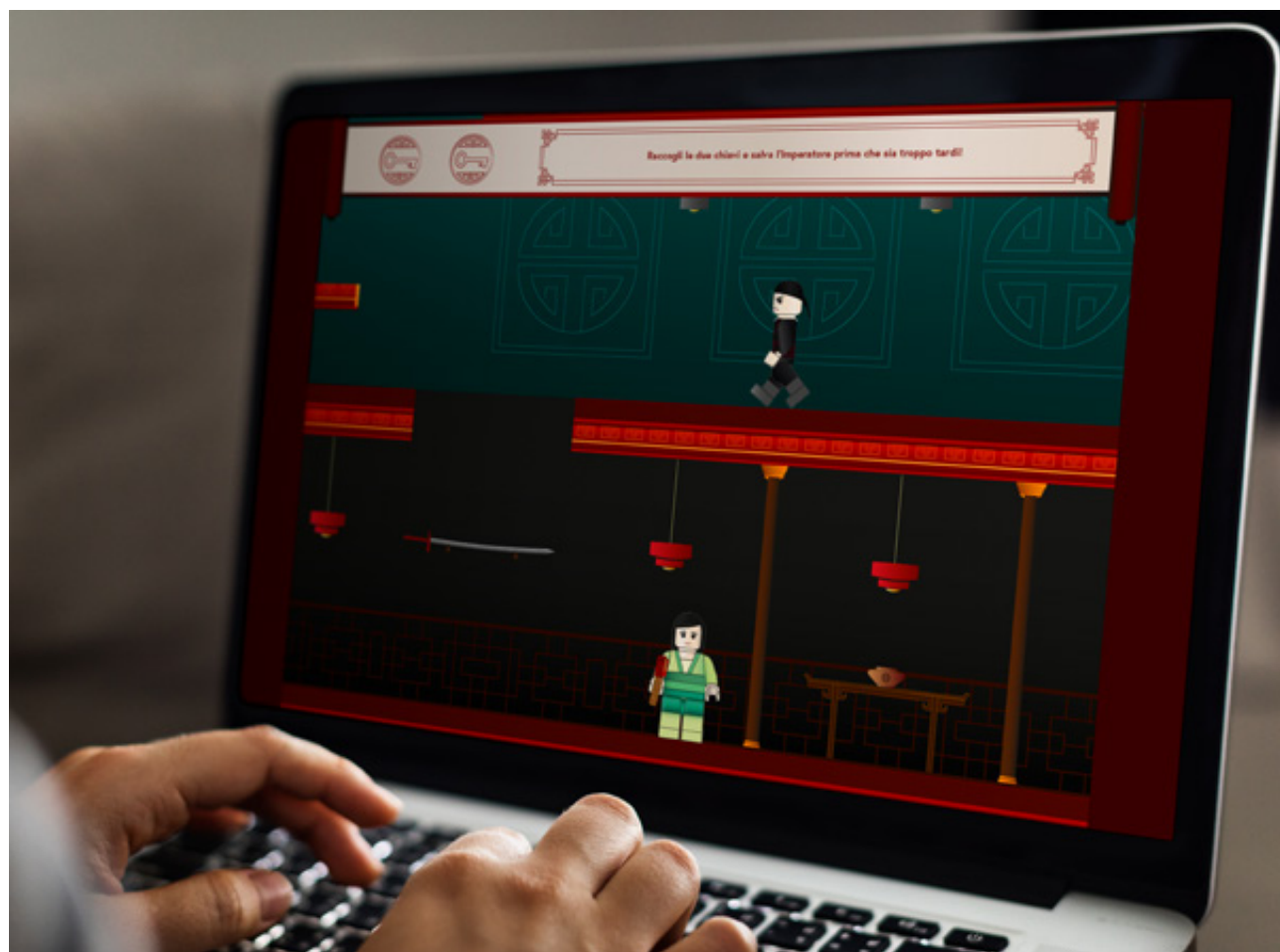


Il brief del progetto di gruppo del corso di Laboratorio di Computer Grafica era quello di realizzare un gioco per computer del sequel di Mulan 10 anni dopo.

La realizzazione è stata di tutti gli elementi dal coding in linguaggio Html, CSS e Javascript alla modellazione per creare i rendering che potessero accompagnare il gioco.

Il gioco si divide in due livelli il cui fine è salvare l'imperatore rapito dal malvagio consigliere. Nel primo livello viene ripreso il momento della preparazione alla battaglia del cartone originale e Mulan deve recuperare i suoi alleati evitando frecce, piattaforme cedevoli e tronchi. Nel secondo livello la protagonista è nel palazzo e deve uccidere i messi del consigliere e raccogliere due chiavi per liberare l'imperatore.





VILLA DELLA PORTA BOZZOLO

L'obiettivo del progetto di gruppo era creare un'identità visiva per Villa della Porta Bozzolo uno dei beni custodito dal FAI.

La progettazione è partita da un'analisi in loco della villa settecentesca.

Dall'analisi si è proseguiti col realizzare un logo che riprendesse delle decorazioni interne all'edificio. Una volta creata la parte centrale dell'identità, ci si è dedicati al declinarla in vari oggetti, dalla guida alla villa, biglietti di ingresso, la pagina web e social, a altri gadget più singolari.





Il progetto del corso di Typografic design consisteva nella realizzazione di un trentaduesimo a punto metallico, che trattasse di un tema a scelta dell'ambito tipografico.

L'obiettivo del mio progetto era di mostrare una selezione dei font più utilizzati o con maggior efficacia per gli utenti dislessici.

La grafica dell'intero trentaduesimo riprende il progetto tipografico di Dan Britton, creatore del font che emula la lettura di un dislessico per utenti non affetti da tale problematica (in copertina e nelle titolazioni).

