

MARCO TEÓRICO

Desarrollo agrícola: Se entiende como desarrollo a un proceso mediante el cual algo pasa por una evolución o progresa, igualmente hay que analizar ya que la palabra tiene diversos usos y comprende temas muy amplios

Se trata de una reformulación de los procesos usados en el sector agrícola, una evolución a la estructura y al sistema que permite adaptarse a las nuevas necesidades que se van presentando al ser humano ante su constante evolución, lo que se busca es el constante mejoramiento del sector agrícola por medio de los recursos tecnológicos de los que se dispongan

Productor: Un productor es aquel que se encarga de producir bienes y servicios puestos a disposición del cliente; un productor puede provenir de cualquier lugar, en economía es usado para esa persona que provee a la comunidad de los bienes que sean solicitados en el momento y al menor precio posible

además de ello, el productor también velara por sus productos y garantizara al consumidor una buena experiencia al adquirir su producto

Demanda: En cualquier contexto que se utilice, la demanda es una petición, en economía se refiere a la cantidad de personas que estén solicitando un servicio también hay muchos factores que influyen en la demanda económica, por ejemplo, cómo su precio o el número de bienes con los que se cuentan.

Oferta: Económicamente hablando se refiere a la cantidad de un producto o servicio que está dispuesto a ofrecer un comerciante con tal de satisfacer las necesidades del cliente, de nuevo este cambia según factores como el precio, que varía como el punto anterior.

Mercado competitivo: Un mercado competitivo es aquel que tiene muchos compradores y vendedores en el mercado, lo que buscaría una empresa en este contexto es maximizar los ingresos con el menor tiempo posible y gastando la

menor cantidad de recursos, de este modo estas empresas tendrían un gran impacto en la economía, ya que pelean entre ellas por ofrecer unos bienes o servicios parecidos entre si

Monopolio: Se considera monopolio al acto de poseer toda la riqueza de un lugar, por ejemplo, el tener el control total de un solo bien del mercado; esto ocurre cuando hay demasiada oferta hacia un solo productor, lo que obliga al cliente a aceptar todos los términos y condiciones que se le demanden.