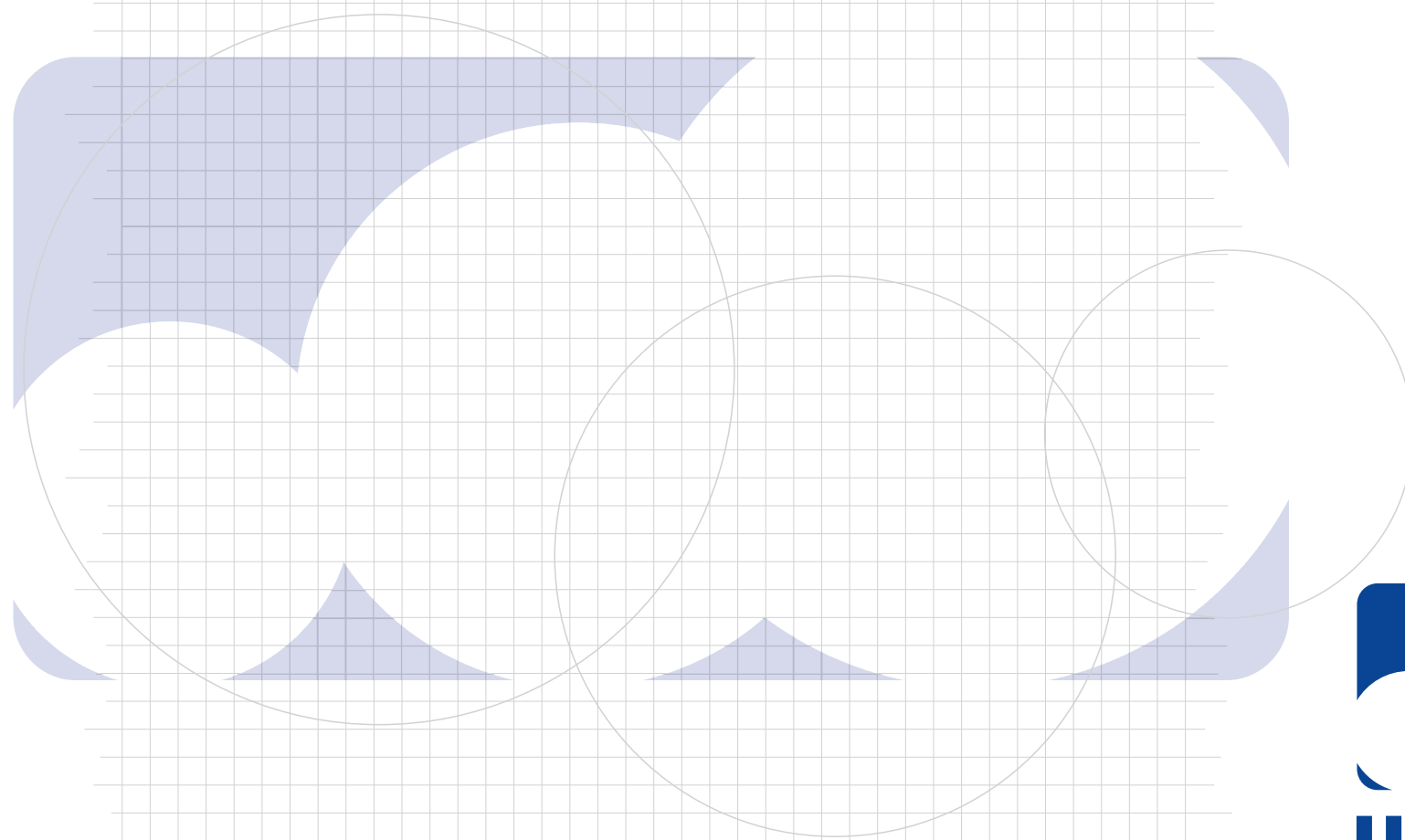


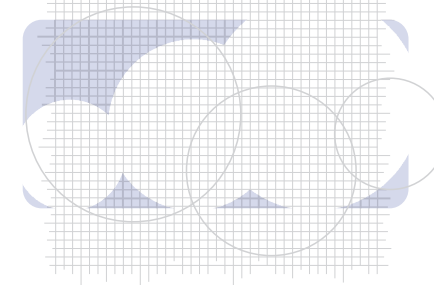
Manual de Construção e Aplicação da Marca





Apresentação.....	03
Construção da marca UNISOCIESC.....	04
Redução.....	05
Tipologia.....	06
Padrão de cores UNISOCIESC.....	07
Padrão de preto&branco UNISOCIESC.....	08
Aplicação em fundos escuros e claros UNISOCIESC.....	09
Exemplos de usos não aceitáveis UNISOCIESC.....	10
Construção da marca das unidades de negócio.....	11
Construção da marca SOCIESC.....	14

Apresentação

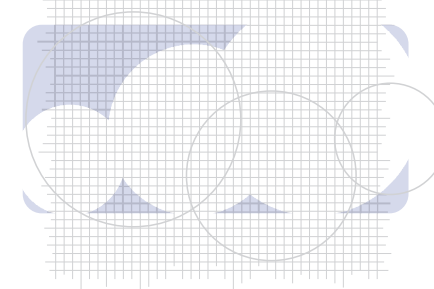


A marca UNISOCIESC - Universidade Sociedade Educacional de Santa Catarina representa a evolução do pensamento humano através da Educação e Tecnologia, aqui representado pelos círculos crescentes. Temos o retângulo representando a instituição e que esta serve como base de expansão para o enriquecimento no conhecimento humano. Com uma tipologia leve e moderna, cores opostas em equilíbrio - vermelho e o azul - em um símbolo que reproduz o conjunto de unidades que fazem parte de seu Sistema Integrado de Ensino, a marca solidifica os princípios e o objetivo maior da instituição: o crescimento do ser humano.

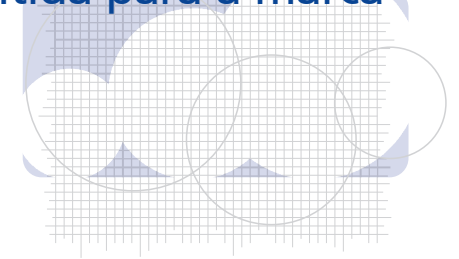
Construção do logotipo

A identificação dos elementos é formada por três círculos e um retângulo. Os círculos de tamanhos diferentes, em forma gradual, representam o crescimento humano. A participação do sistema integrado de ensino está representada com o retângulo que tem os cantos arredondados, indicando que não há limites para a evolução do ensino.

Abaixo está o diagrama construtivo que possibilita a reprodução detalhada do logotipo, com a identificação dos vários elementos. À unidade de medida representada pela letra "U", que equivale à altura da palavra UNISOCIESC, foi aplicada uma malha quadriculada, dividida em 7x7 módulos e em 10x10 unidades de medida para referência.



Redução máxima
permitida para a marca



12mm

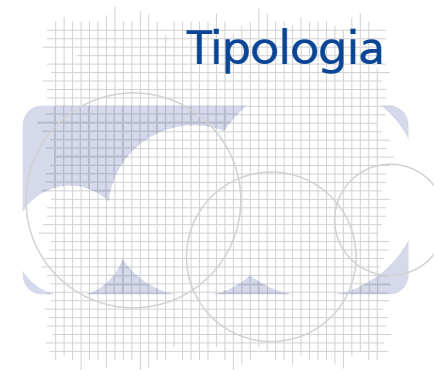


Exemplo de aplicação:



A tipologia definida para a identidade visual da UNISOCIESC é composta pela família tipográfica FRUTIGER 65 (normal) e FRUTIGER 87 Condensed Extra Black.

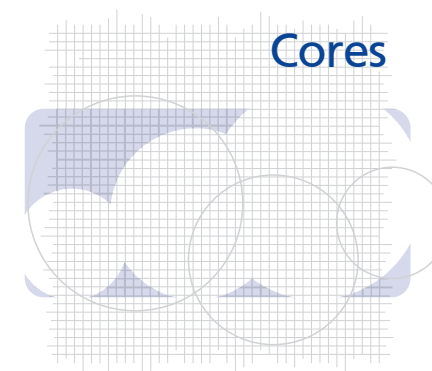
Tipologia



Frutiguer 87 Condensed ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
çÇãâàá&& 1234567890 «",.:?!()*%

Frutiguer 65
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
çÇãâàá&& 1234567890 «",.:?!()*%

O padrão cromático da UNISOCIESC é definido pelas cores institucionais azul e vermelho. A qualidade das mensagens visuais da empresa está vinculada ao controle de reproduções dessas cores, por isso recomenda-se sempre a maior aproximação possível com amostras, mesmo em superfícies como madeira, metal, entre outros. O azul e o vermelho têm como referência o padrão internacional de cores PANTONE, azul número 287C/U e o vermelho 185C/RED 032U, respectivamente, para impressão gráfica e outras aplicações para duas cores.



Pantone

Azul
Pantone 287

Vermelho
Pantone 185



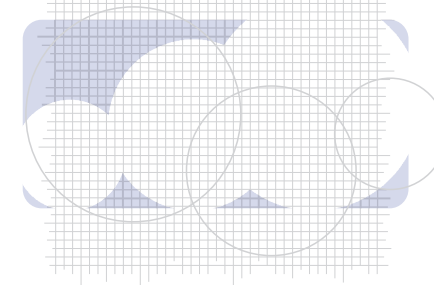
CMYK

Azul
Cyan - 100%
Magenta - 80%
Yellow - 0%
Black - 10%

Vermelho
Cyan - 0%
Magenta - 100%
Yellow - 100%
Black - 0%

A marca UNISOCIESC pode ser reproduzida em preto e branco.
Nesse caso, o azul passa a ser preto 100% e o vermelho 60%do preto.

Preto&Branco



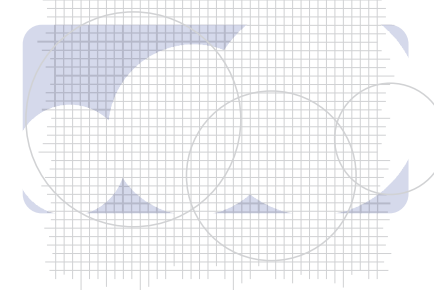
100% Preto



60% Preto

A aplicação da marca UNISOCIESC em fundos escuros deverá ser sempre em negativo (branco) ou com fundo vazado. Se o fundo for claro e não interferir na leitura, a marca deverá permanecer em sua cor padrão, conforme os exemplos abaixo:

Aplicações em fundos escuros e claros



Exemplos de usos não aceitáveis

A aplicação da marca UNISOCIESC não pode ser utilizada ou aplicada em fundos estampados, como mostra o exemplo número 1. Neste caso, para isso, devemos usar o fundo de reserva (ex.: 2). O símbolo não pode ter interferência de outra cor (ex.: 3) e nem pode ser desmontado (ex.: 4).



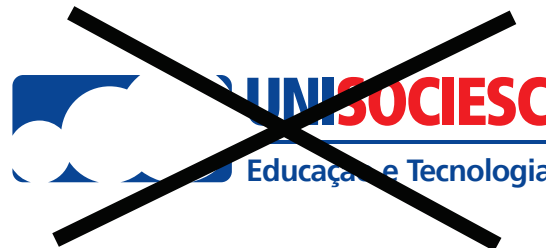
1 - A marca colorida ou negativa em fundos estampados.



2 - A marca colorida com reserva.
Em fundos estampados recomenda-se
usar somente em casos extremos.



3 - A marca com interferência de outra cor.



4 - A marca desmontada.

Construção da marca das unidades de negócio



A aplicação da marca UNISOCIESC só pode sofrer interferência quando for utilizada pela unidade derivada, conforme os exemplos abaixo:

Corporativa

Para todos os materiais institucionais:
cartões de visita, vídeo institucional,
capa do site, assinatura de email, etc.



Graduação - Joinville



Graduação - Florianópolis, Blumenau, Balneário, Curitiba

Para Florianópolis e Curitiba, que já mudaram no MEC, e Blumenau que está em processo de mudar.

Faculdade Sociesc



Para Balneário, que não há previsão de fazer mudança de nome do MEC.

Faculdade Sociesc/FLC



A aplicação da marca UNISOCIESC só pode sofrer interferência quando for utilizada pela unidade derivada, conforme os exemplos abaixo:

Construção da marca das unidades de negócio



Educação a Distância

Nos materiais de campanha:



Nas fachadas dos Polos:



Pós-Graduação

Faculdade Sociesc



MBA Convênio FGV



A aplicação da marca UNISOCIESC só pode sofrer interferência quando for utilizada pela unidade derivada, conforme os exemplos abaixo:

Construção da marca das unidades de negócio



Ensino Técnico - Joinville



Ensino Técnico - Curitiba



Fundamental e Médio - Joinville



Serviços e Gestão Tecnológica

Até a mudança do cadastro no inmetro (pois a acreditação é da Sociesc):

