

PORTFOLIO

SARA MORENO ONTIVEROS



SOBRE MI

Soy Sara,

A lo largo de mi trayectoria, he tenido la suerte de trabajar en entornos tanto orientados al público como en el ámbito gráfico. Esto me ha permitido adquirir habilidades sociales y de comunicación, así como desarrollar soluciones elegantes y efectivas para diseños complejos. Mi experiencia en atención al cliente me ha enseñado a trabajar en equipo de manera fluida, planificar y organizar proyectos, y adaptarme a las solicitudes y peticiones para obtener los mejores resultados posibles.

Me considero una profesional preparada, motivada y comprometida a poner en práctica mis conocimientos y habilidades. Busco continuamente la excelencia y el crecimiento profesional, manteniéndome actualizada en el campo del diseño y buscando la perfección en los detalles más pequeños. Soy una persona ordenada, disciplinada y constante, lo que me permite optimizar el tiempo y entregar trabajos de calidad.



ESTUDIOS

Desarrollo de Aplicaciones con Tecnologías Web

ATLÁNTIDA CIDEP | 07/2024 - 12/2024

Máster Profesional de Diseño Gráfico digital

ESTACIÓN DISEÑO | 2023 - 2024

Confección y publicación de páginas web

ATLÁNTIDA CIDEP | 2023 - 2023

Monitora de Programación, Robótica e Impresión 3D

CÁMARA DE COMERCIO, GRANADA | 2020 - 2020

Diseño de videojuegos y contenido interactivo

CÁMARA DE COMERCIO, GRANADA | 2019 - 2019

Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia

AVE MARÍA SAN CRISTOBAL, GRANADA | 2017 - 2019

PROGRAMAS

Diseño Gráfico

Adobe Creative Suite

Diseño Web

WordPress Figma PrestaShop

Programación

HTML CSS JavaScript

EXPERIENCIA LABORAL

Estación Diseño

BECA 2023 - 2024 DISEÑADORA GRÁFICA

La Caña Nature

PRÁCTICAS 2023 DISEÑADORA WEB

El Mundo según Popy

2021 - 2023 OFICIAL DE SERIGRAFÍA
DISEÑADORA GRÁFICA
COMERCIAL DE VENTAS

MediaMarkt

2020 - 2021 COMERCIAL DE VENTAS

Fundación Agua de Coco

2020 DISEÑADORA GRÁFICA
3 MESES COMMUNITY MANAGER

Fidesol I+D

PRÁCTICAS 2019 DISEÑADORA GRÁFICA

IDIOMAS

ESPAÑOL



INGLÉS



HABILIDADES Y APTITUDES

Diseño gráfico avanzado

Diseño web

Prototipado

Gestión y organización

Gestión de proyectos

Resolución de problemas

Cuidado de los detalles

Comunicación

Organización

Trabajo en equipo

OTROS DATOS

Disponibilidad horaria

Mobilidad geográfica

¿QUÉ HAY DENTRO?



W
O
R
K
S

1. Tarjetas

2. Baraja

Proyecto y reto personal en el que llevé a cabo un proceso de investigación e ilustración.

3. Ilustración

4. Cartelería

5. Logos

Reto de Logocore de 30 días en que cada día debía diseñar un logo siguiendo unas directrices.

6. Revista

7. Identidad Corporativa



TARJETAS

PORTFOLIO





BARAJA



PORTFOLIO 2. BARAJA





ILUSTRACIÓN

- 1. Simplificación de obras
- 2. Caligrafía
- 3. Lettering
- 4. Dinosaurios
- 5. Señor de los Anillos
- 6. Festividades
- 7. Evangelion



PORTFOLIO 3. ILUSTRACIÓN





PORFOLIO 3. ILUSTRACIÓN | SIMPLIFICACIÓN DE OBRAS



Este proyecto de simplificación artística toma como base varias obras icónicas, como "El Beso" de Klimt y "La Ola" de Hokusai. Mediante la reducción de detalles y el uso de formas esenciales, se crean interpretaciones minimalistas que capturan la esencia de las obras originales, ofreciendo una nueva perspectiva visual que destaca su belleza fundamental.



PORTFOLIO

3. ILUSTRACIÓN | CALIGRAFÍA

Este proyecto de caligrafía combina tinta, acuarela y edición de imagen para crear un producto final que emula una entrada retro. La fusión de técnicas tradicionales y digitales resulta en un diseño único, que captura la nostalgia y el encanto vintage con un toque contemporáneo.





Este proyecto de caligrafía consiste en la creación de una composición a partir del abecedario, donde cada letra es elaborada meticulosamente.

La combinación de estilos caligráficos da como resultado una pieza artística cohesiva y visualmente atractiva, que celebra la belleza y la elegancia de la escritura a mano.





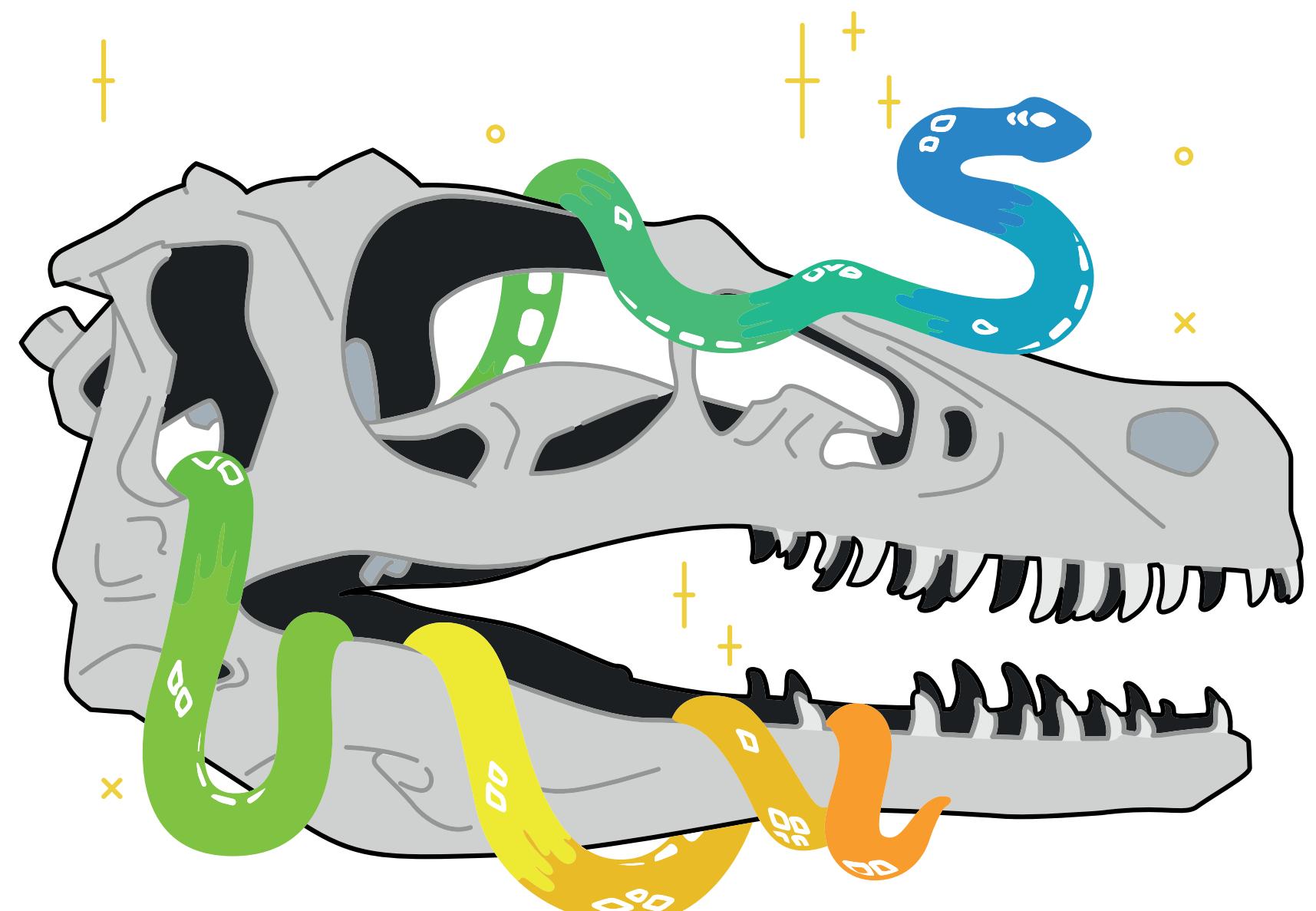
Este proceso comenzó con bocetos realizados a mano con papel y lápiz y luego se trasladó a Procreate para su desarrollo digital. Esta combinación de técnicas tradicionales y digitales permitió crear una obra final que mantiene la autenticidad del dibujo manual, enriquecida con las posibilidades creativas del arte digital.

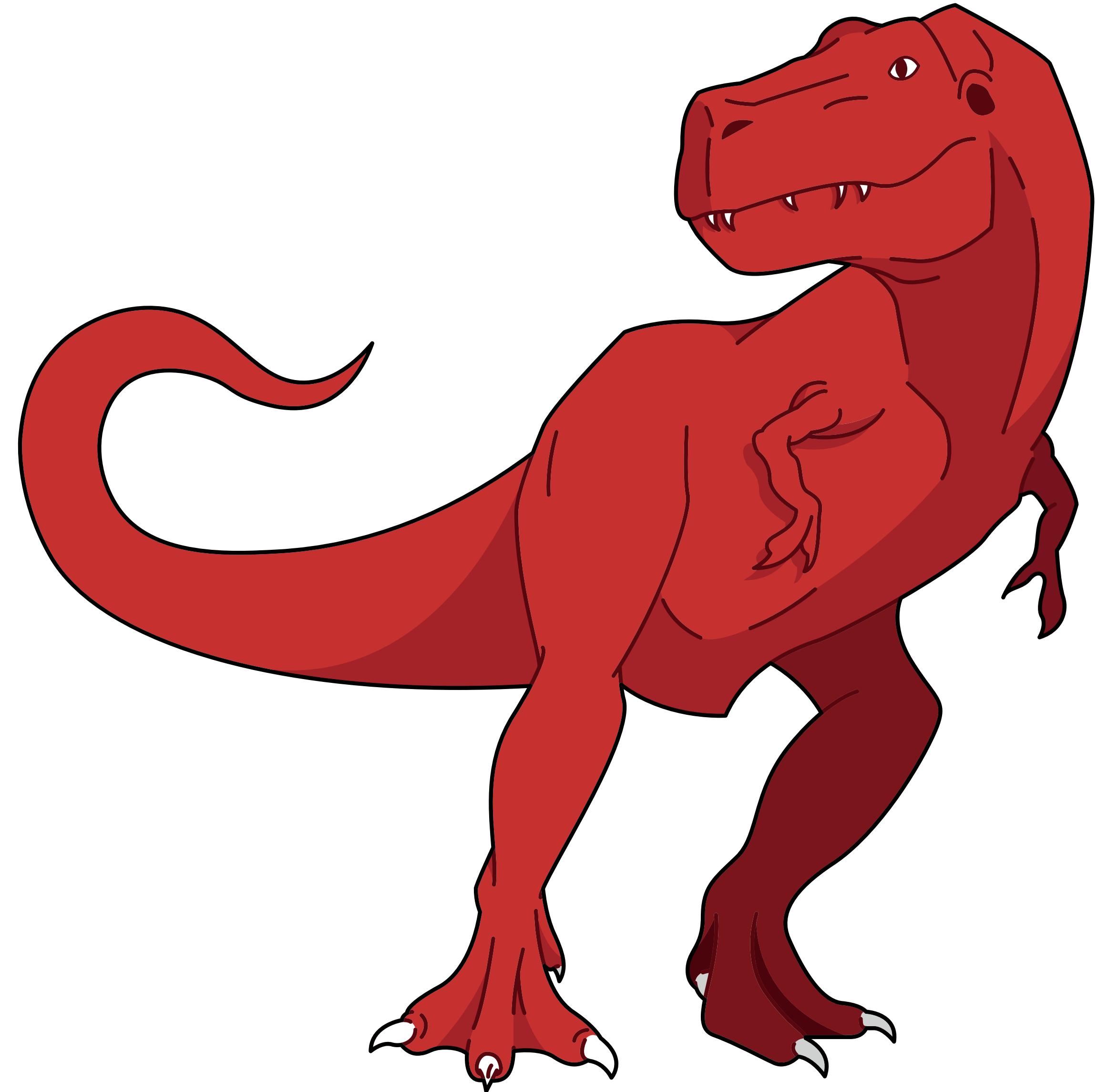
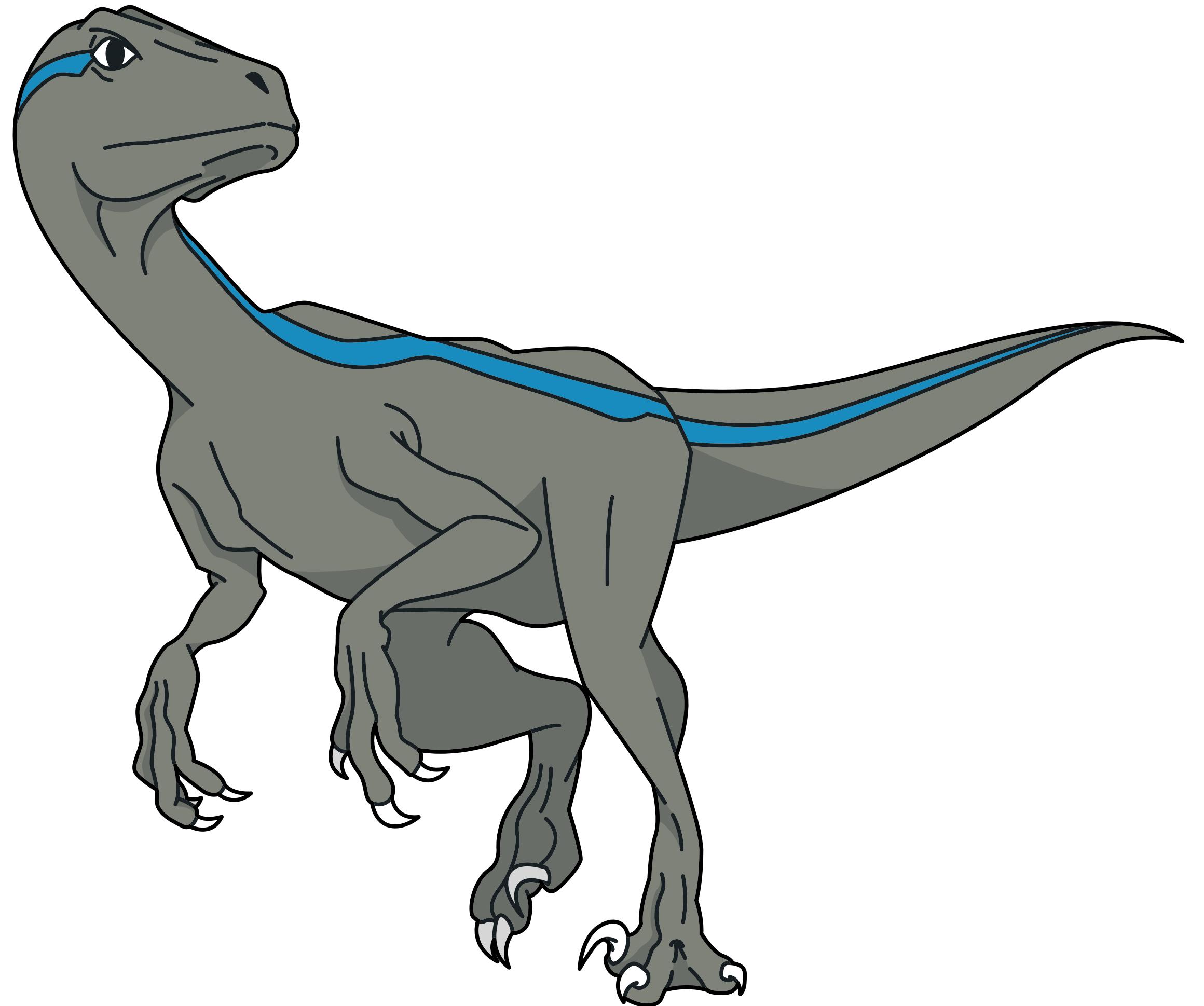


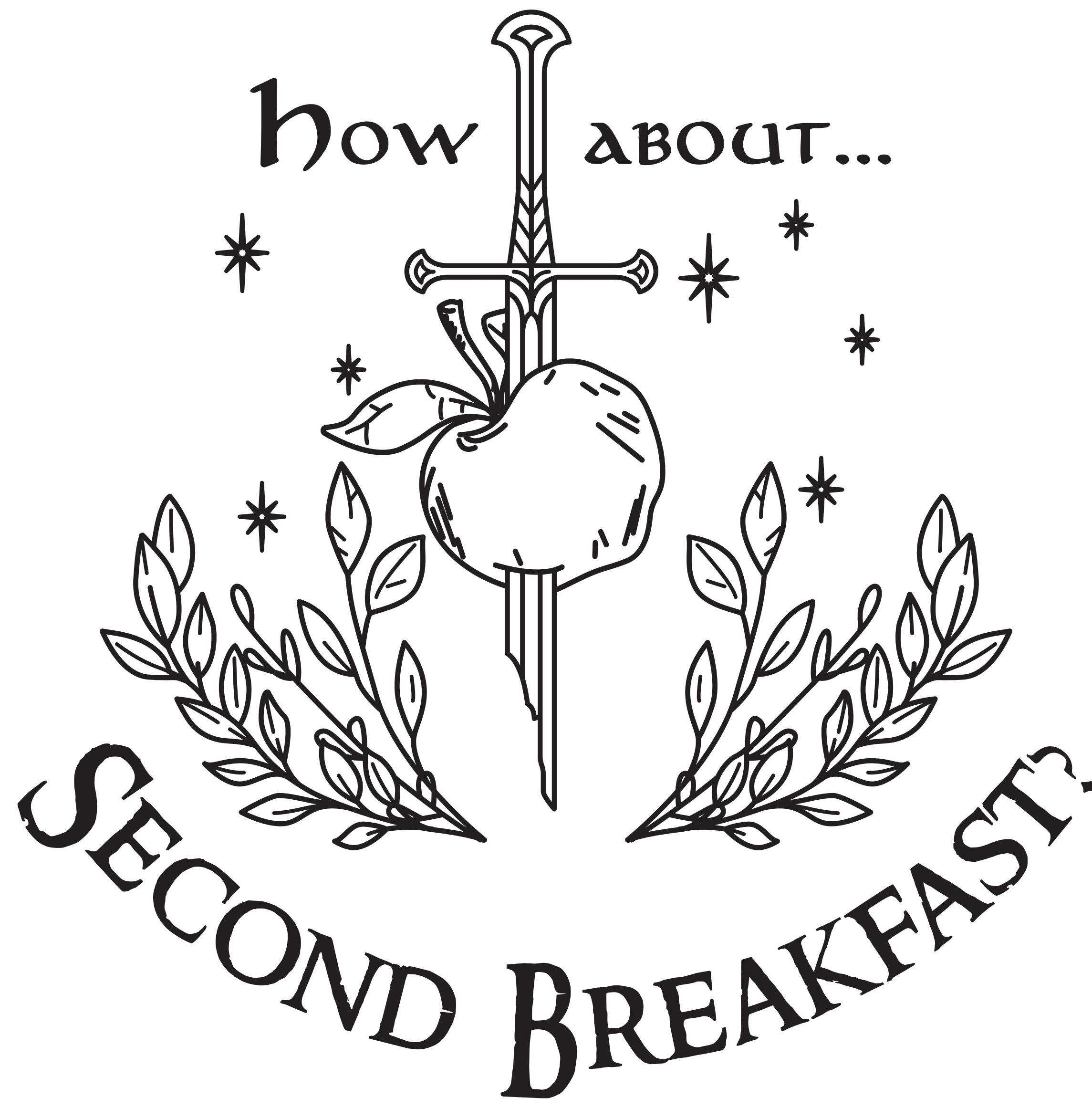


PORTFOLIO

3. ILUSTRACIÓN | DINOSAUROS

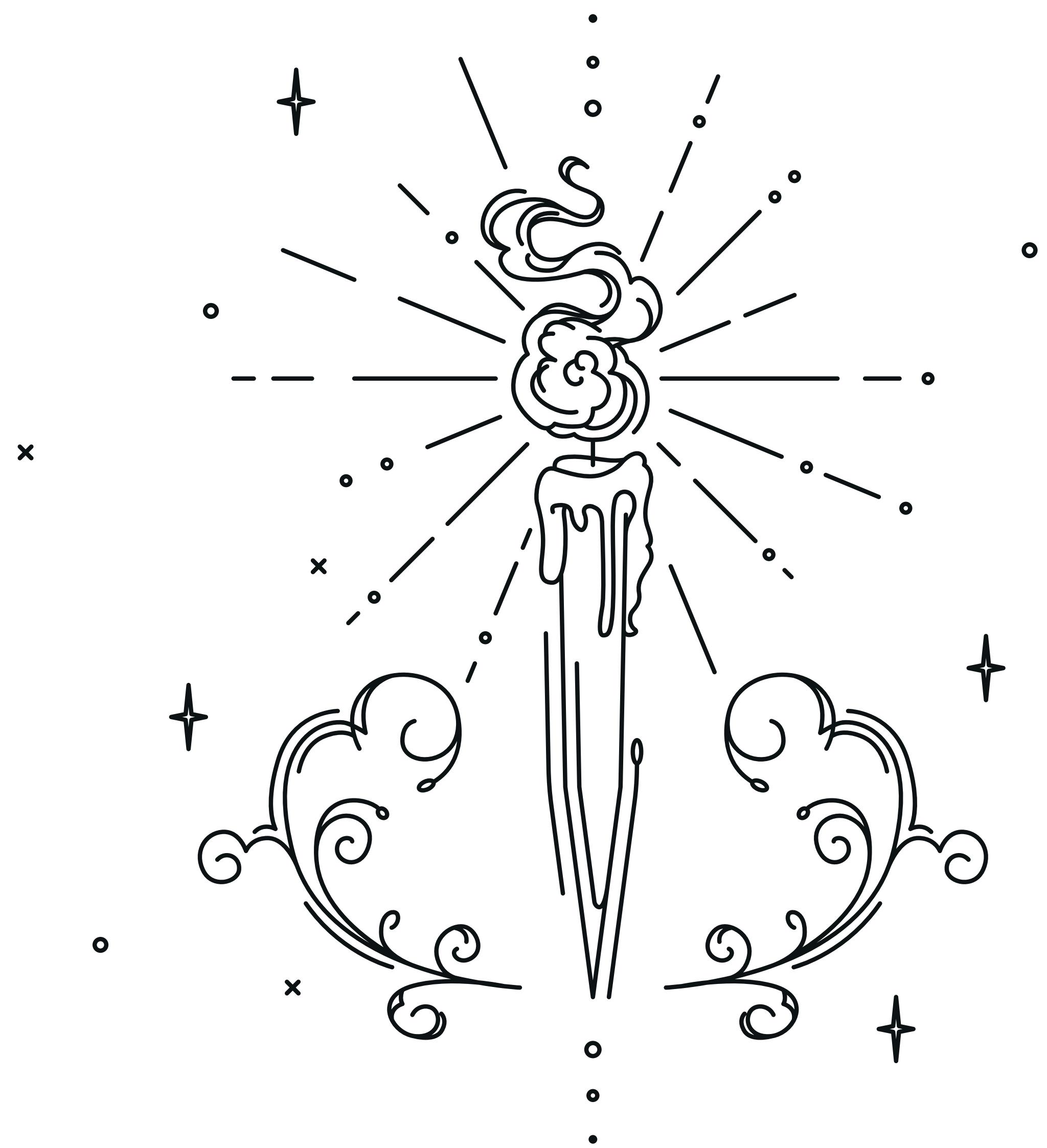








PORTFOLIO 3. ILUSTRACIÓN | FESTIVIDADES

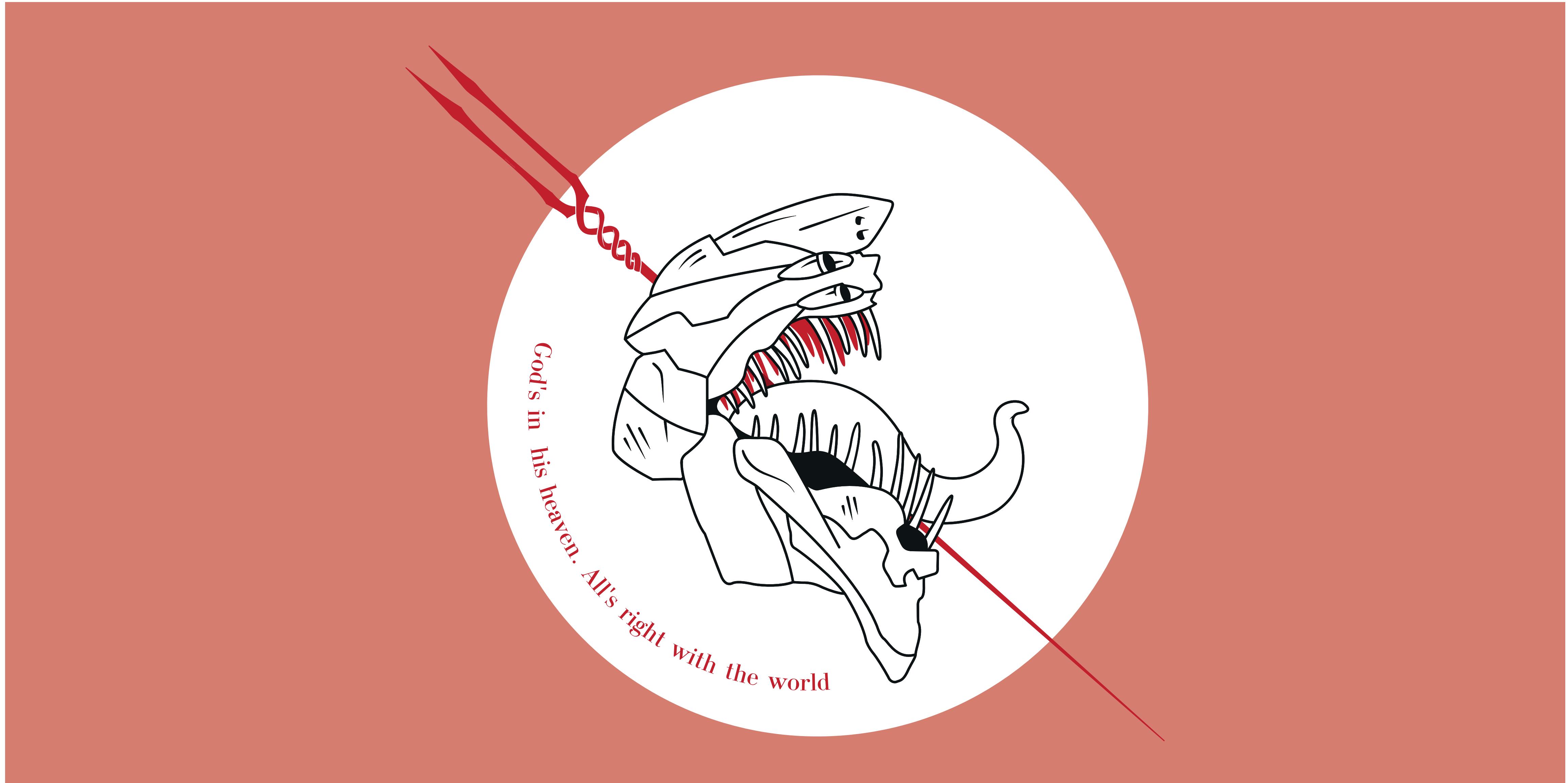




PORTFOLIO

3. ILUSTRACIÓN | FESTIVIDADES







CARTELERÍA



Diseño de materiales promocionales para Bonobo y Tycho, dos destacados artistas del ámbito de la música electrónica y ambient.

Bonobo, conocido por sus paisajes sonoros downtempo y world music, y Tycho, reconocido por su estilo ambient y chillwave acompañado de visuales minimalistas, inspiran la creación de carteles que capturen su esencia musical y visual.

A través de un análisis de sus estilos y emociones que evocan, se desarrollarán propuestas gráficas que reflejen la identidad artística de ambos, logrando una representación visual coherente y atractiva para sus eventos y lanzamientos.



19 ENERO | PALAU SANT JORDI
21.00 HS | BARCELONA
ENTRADAS EN: [WEGOW.COM](#)



12 ENERO
2024

WIZINK CENTER 21.00 HS MADRID
ENTRADAS EN: [WEGOW.COM](#)





PORFOLIO 4. CARTELERÍA



6 — 10
Mar Feria Internacional
de Arte Contemporáneo de España
2024 Organiza IFEMA | Recinto ferial de IFEMA MADRID
ifema.es/arco/madrid

Propuesta de cartel para la feria Arco de Madrid con temática del caribe.



ANNIE FUREHJELM MAIKKI FRIEBERG FREDERIK MARIE CAROLINA B. ANGELO ANA DE CASTRO MARIE CURIE
VIRGINIA WOOLF CLARA ZETKIN ELIN WAGNER CLARA CAMPOMOR AMELIA EARHART FRIDA KAHLO SIMONE DE BEAUVOIR RUTH BADER GINSBURG AUDRE LORDE GLORIA STEINEM ANGELA DAVIS ANA PATRICIA BOTÍN SHERYL SANDBERG TARANA BURKE DESIRÉE BELA-LOBEDDE JACINDA ARDERN EMMA WATSON MALALA YOUSAFZAI AMANDA GORMAN GRETA THUNBERG

Propuestas de carteles contra el maltrato que utilizan el morado como color principal para sensibilizar al público y promover el respeto y apoyo a las víctimas.





PORTFOLIO 4. CARTELERÍA





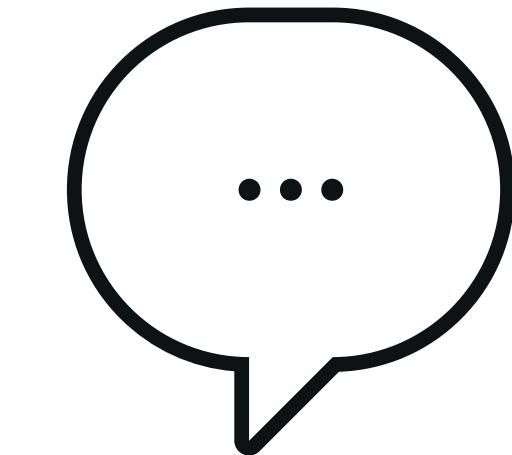
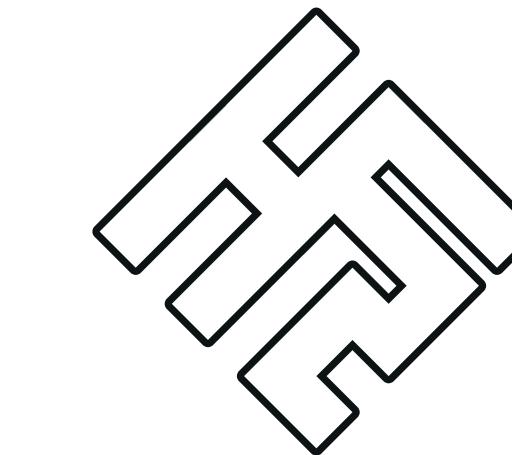
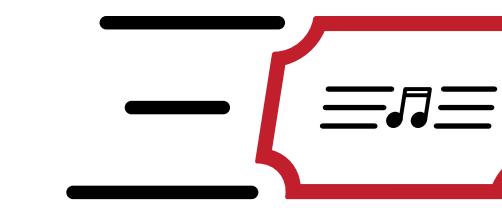
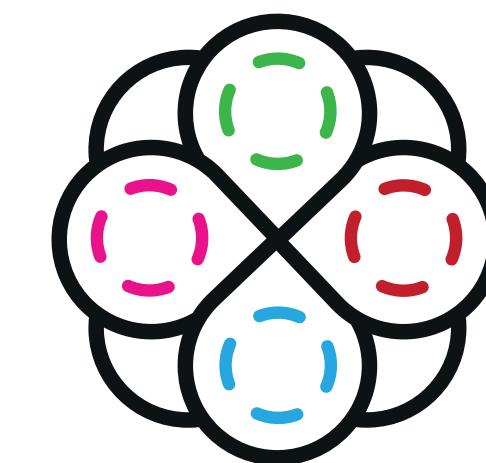
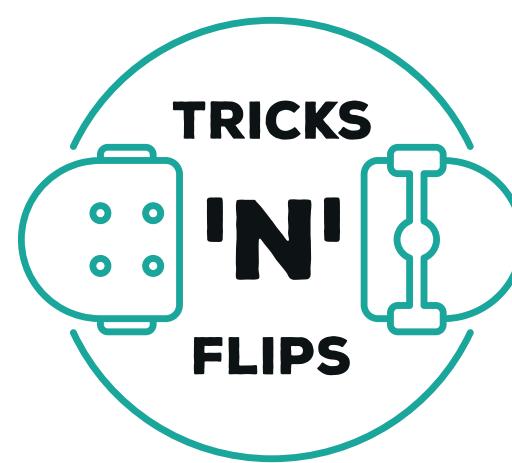
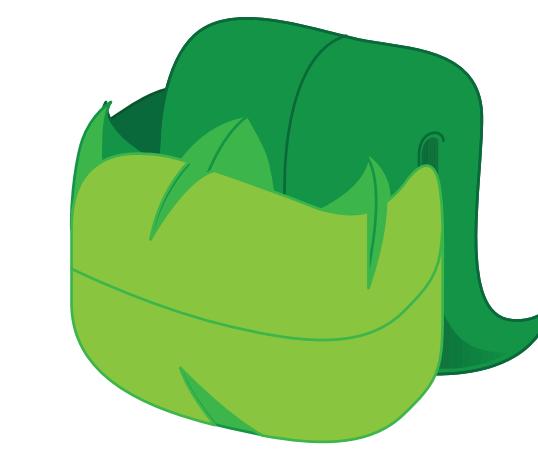
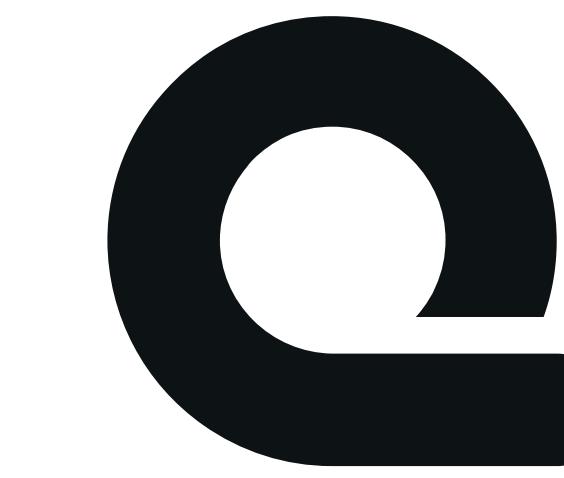
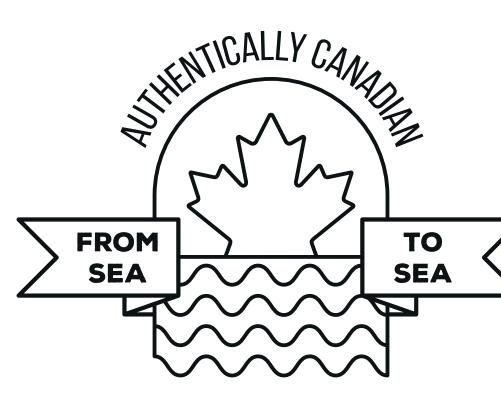
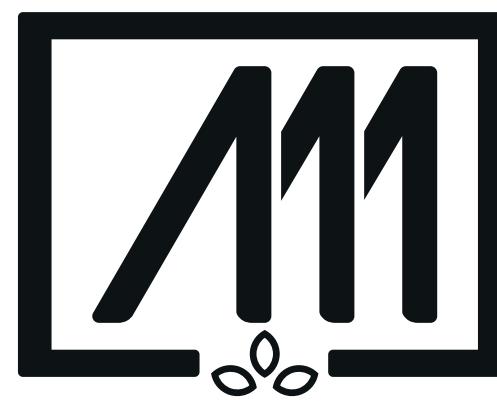
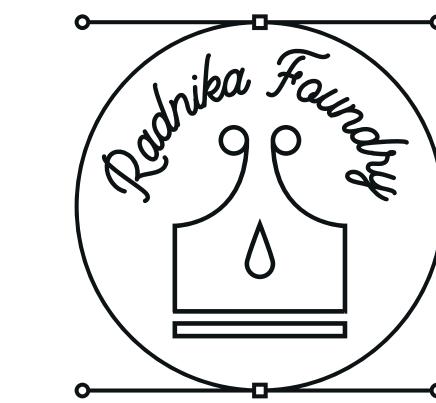
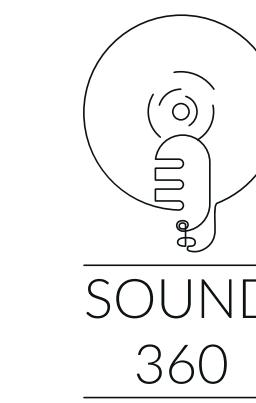
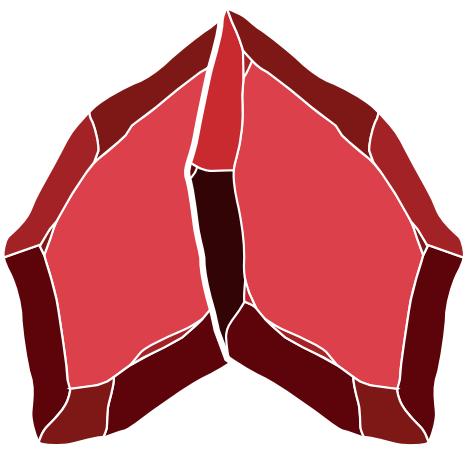
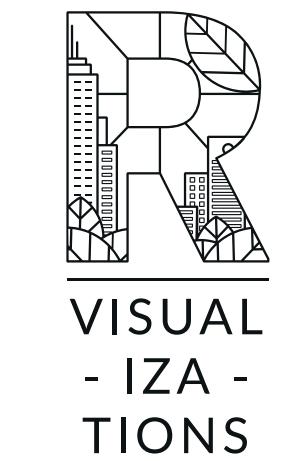
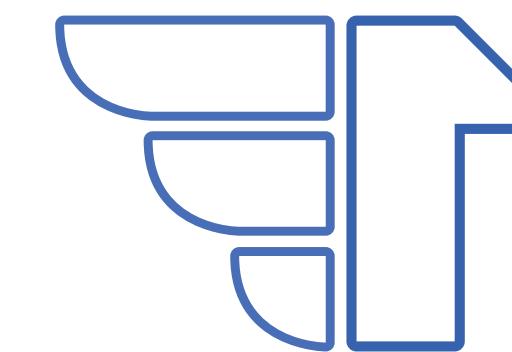
LOGOS

1. Reto Logocore

2. Rediseño Monster



PORTFOLIO LOGOS | RETO LOGOCORE



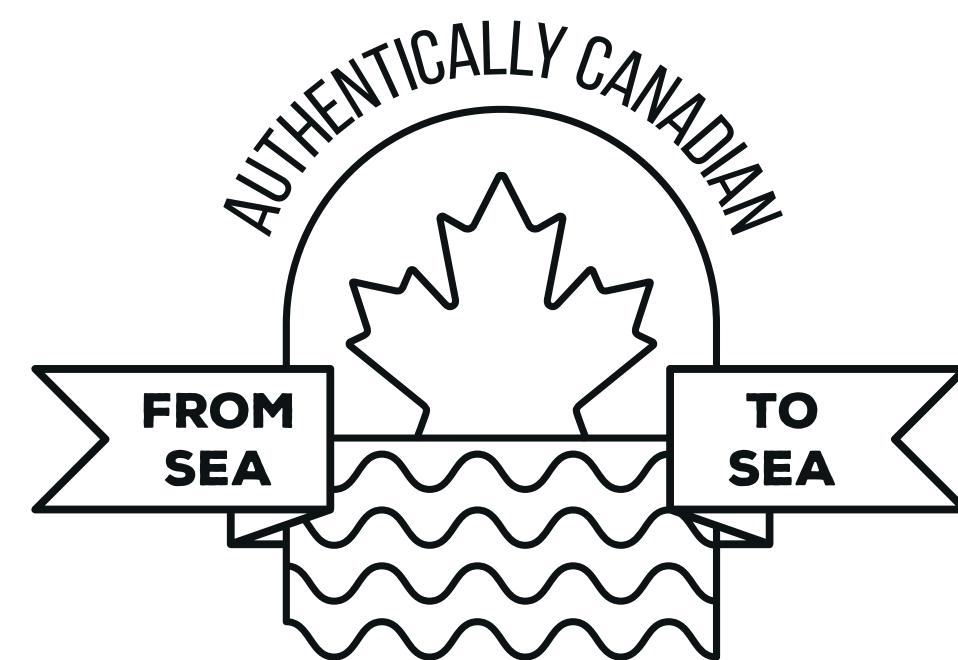


PORTFOLIO

5. LOGOS | RETO LOGOCORE



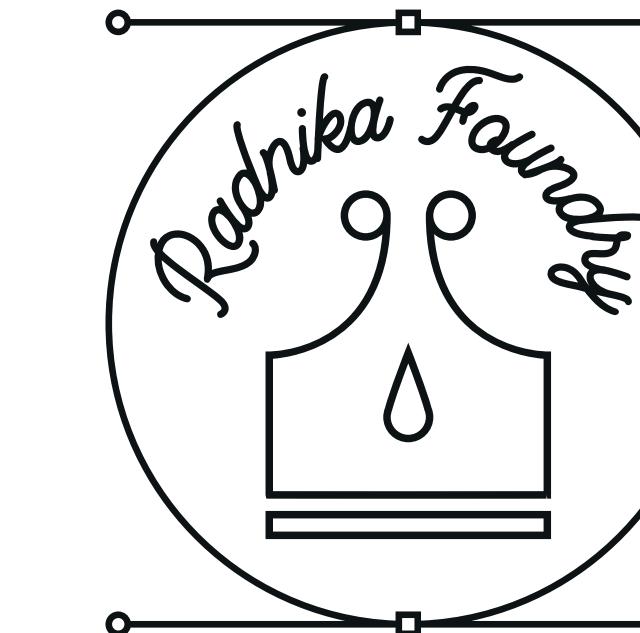
Pequeña imprenta en San Francisco que vende pósters de edición limitada y mercancía de películas clásicas y cómics dibujados por artistas internacionales.



Programa de certificación que proporciona una etiqueta identificable para que las compañías la usen en sus productos para verificar con orgullo que estos fueron fabricados completamente en Canadá.



Pequeña empresa en Alemania que desarrolla marcos de trabajo de código abierto para que los desarrolladores de PHP los utilicen al crear aplicaciones en línea.



Nueva empresa y tienda online tipográfica que trabaja el diseño de tipos de letra.

La mayoría de las tipografías van desde la caligrafía hasta estilos de escritura únicos.



Space

Programa de Mac OS X llamado TabSpace que simplifica el proceso de depuración de código para ingenieros de software.



Pequeño estudio en Vancouver que se especializa en murales y tipografía de letras a mano.



PORTFOLIO 5. LOGOS | REDISEÑO MONSTER





REVISTAS

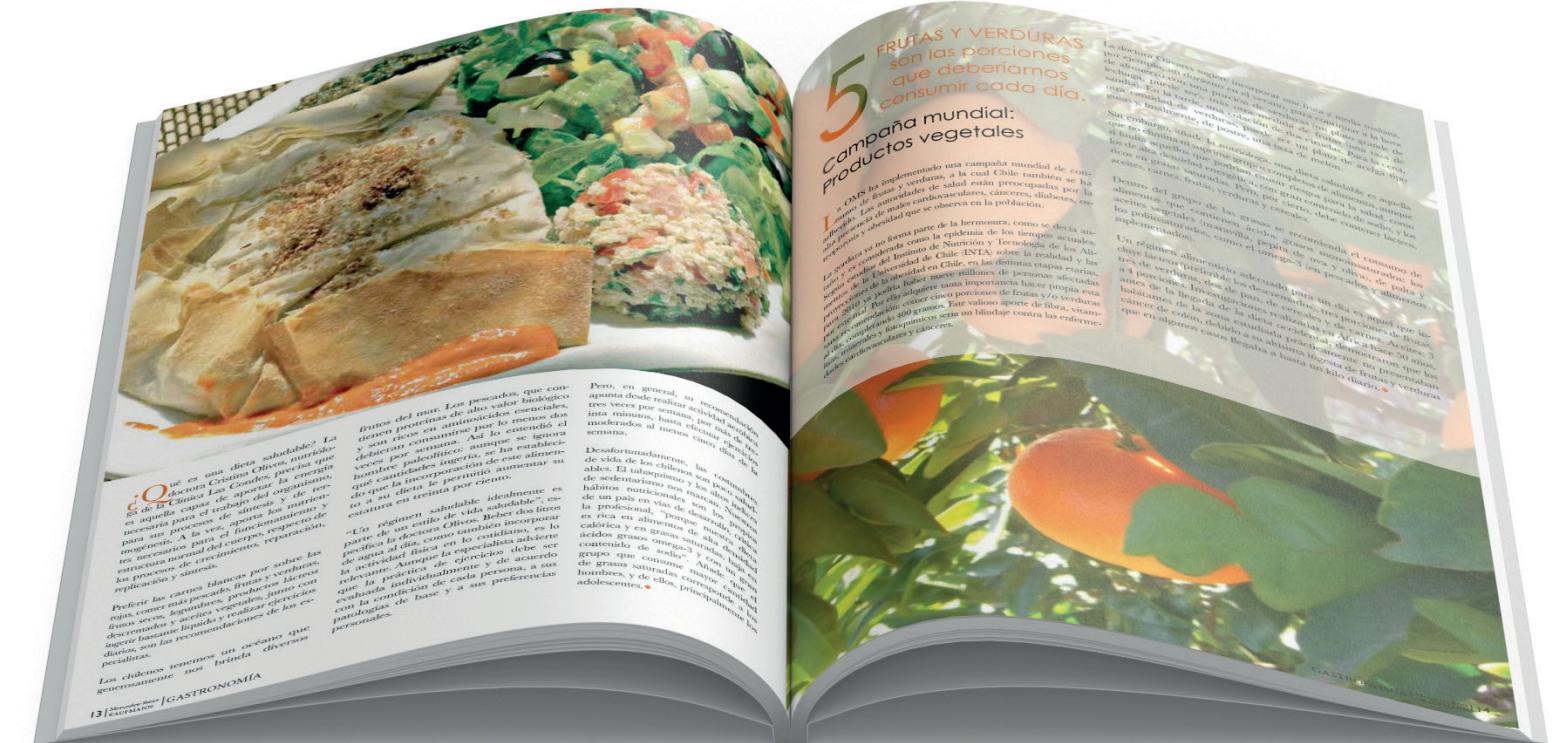
1. Mercedes
2. MindWorld

3. Ecos



La revista “Mercedes Benz” aborda diversos temas desde la historia hasta la nutrición. La publicación ofrece una exploración integral de la marca icónica, incluyendo artículos detallados sobre la evolución de Mercedes-Benz y su impacto cultural, así como consejos prácticos sobre estilo de vida saludable y nutrición adaptados a los conductores modernos.

Con un enfoque en la excelencia automotriz y el bienestar personal, nuestra revista se propone informar y entretenir a una audiencia interesada en la innovación, el lujo y el equilibrio entre el rendimiento y el cuidado personal.

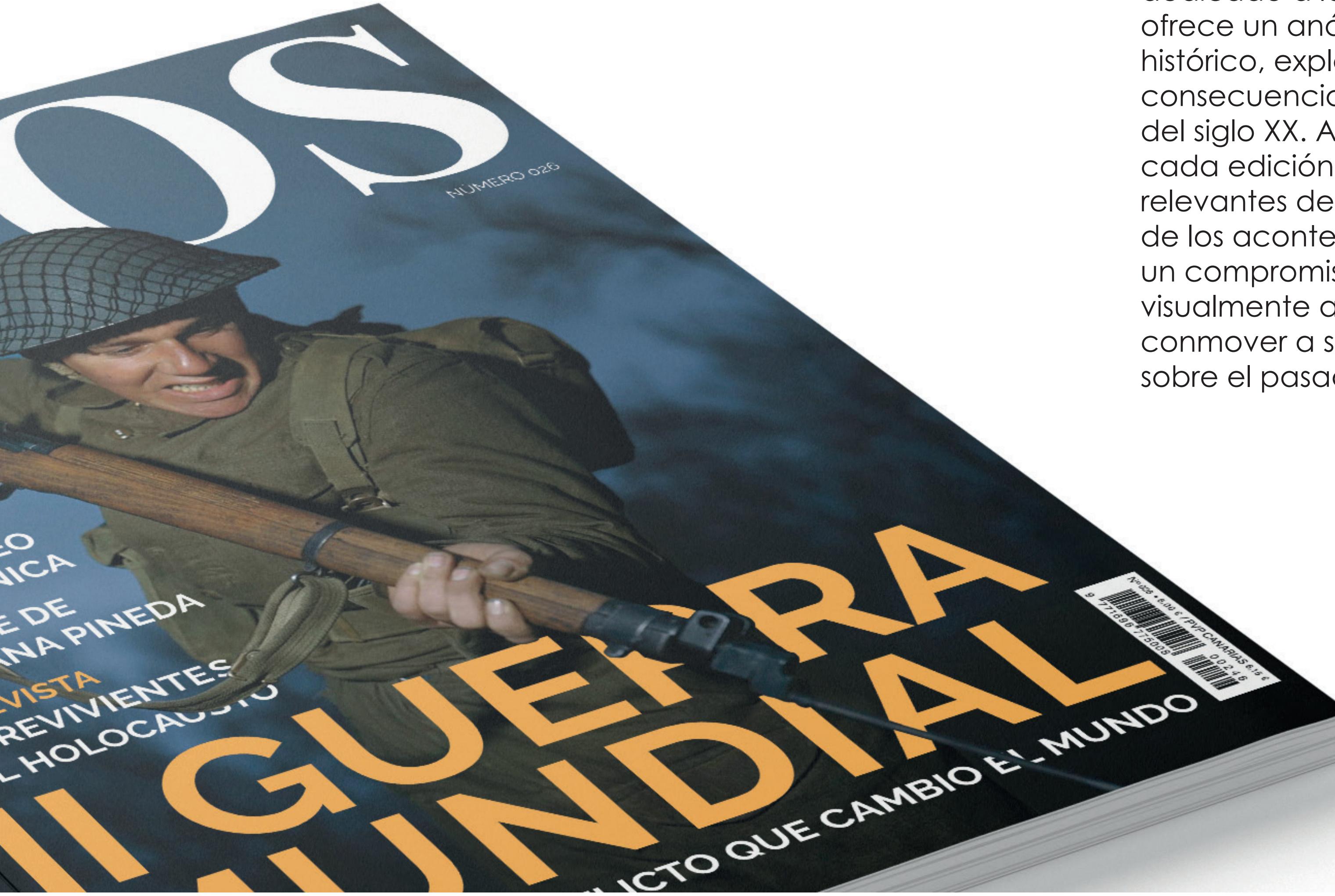




La revista “Mind World”, dedicada exclusivamente a la historia. El artículo principal se enfoca en los vikingos y su llegada a América, explorando en detalle este fascinante episodio histórico.

Además, nuestra publicación incluye contenido complementario sobre el contexto histórico de la era vikinga, la vida y costumbres de estos intrépidos navegantes, así como su impacto en las culturas indígenas americanas. Con un enfoque en la investigación académica y una presentación visual atractiva, “Mind World” aspira a ser una fuente de conocimiento profundo y entretenimiento educativo para los apasionados por la historia y la exploración cultural.





Centrada en efemérides mensuales con un artículo principal dedicado a la Segunda Guerra Mundial. Esta publicación mensual ofrece un análisis detallado y contextualizado de este conflicto histórico, explorando eventos clave, figuras destacadas y las consecuencias globales de uno de los períodos más significativos del siglo XX. Además del enfoque en la Segunda Guerra Mundial, cada edición de "Ecos" presenta otros momentos históricos relevantes del mes, proporcionando una visión integral y educativa de los acontecimientos que han marcado la historia mundial. Con un compromiso con la investigación rigurosa y una presentación visualmente atractiva, "Ecos" se propone informar, educar y conmover a sus lectores, ofreciendo una mirada profunda y reflexiva sobre el pasado que sigue resonando en nuestro presente.





IDENTIDADES CORPORATIVAS

1. MuyMia
2. PetLingo
3. Jero
4. Restaurante Mateo

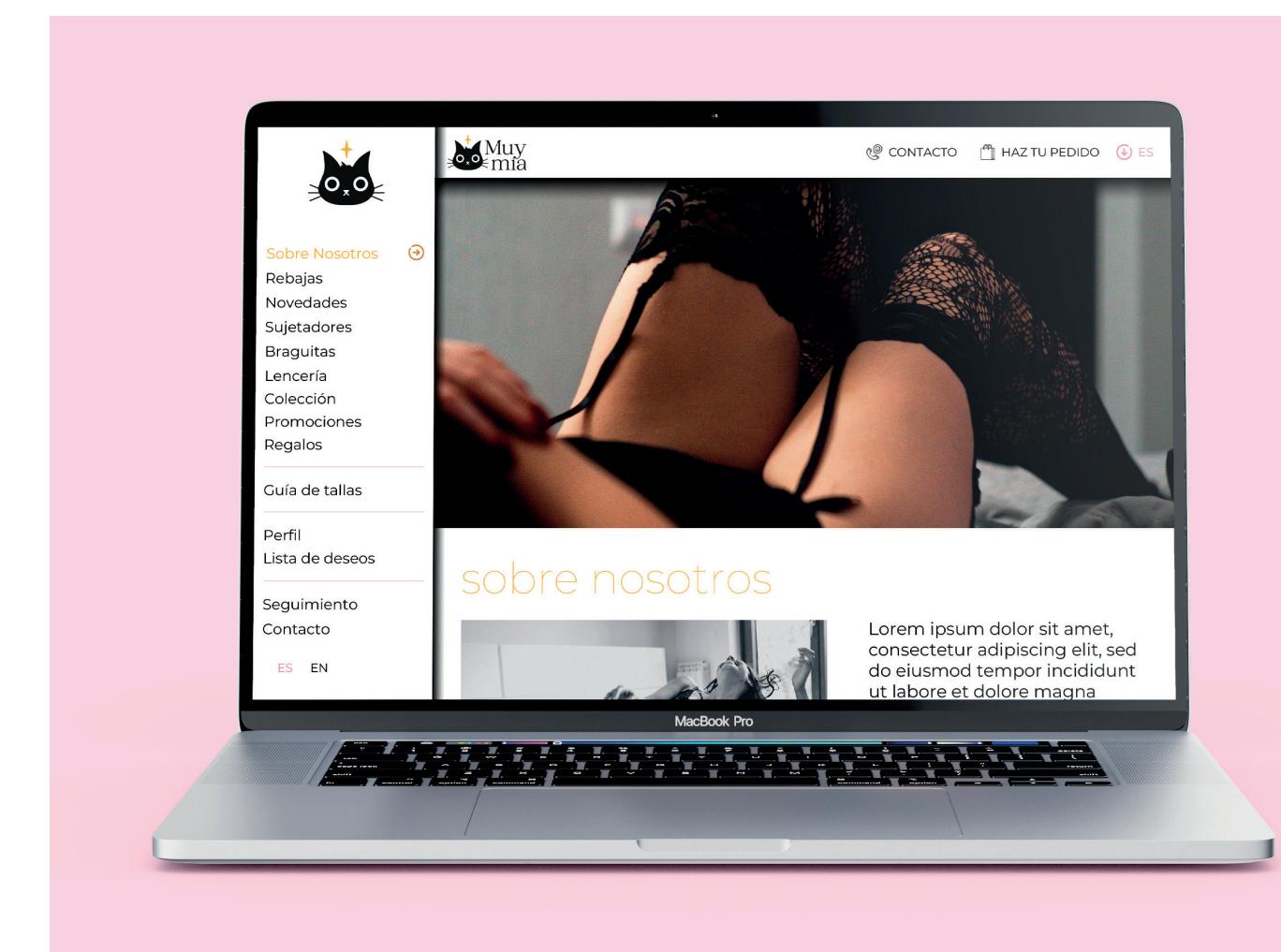
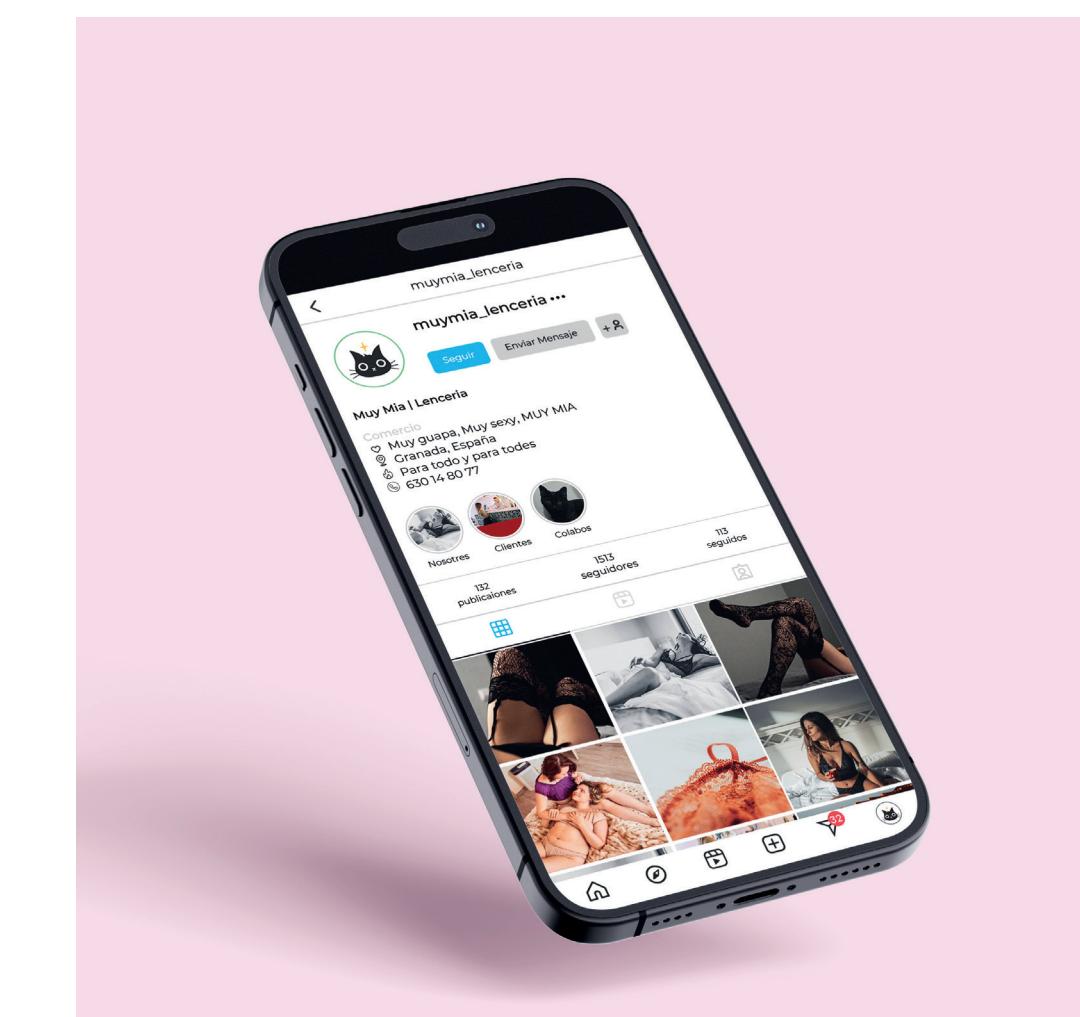


SARA MORENO ONTIVEROS

Muy Mía nace de la pasión de su creadora, María, por la moda y la búsqueda de la comodidad en la ropa interior femenina. Después de años de conversaciones, risas y pruebas de diseño, decidió convertir su sueño en realidad.

Así nació Muy Mia, una empresa de lencería que no solo se preocupa por la estética y sensualidad de sus productos, sino también por el bienestar de las mujeres que la usan. Con un enfoque en formas favorecedoras y tejidos suaves, Muy Mia busca convertirse en un referente de estilo y confort.

Redes | Web

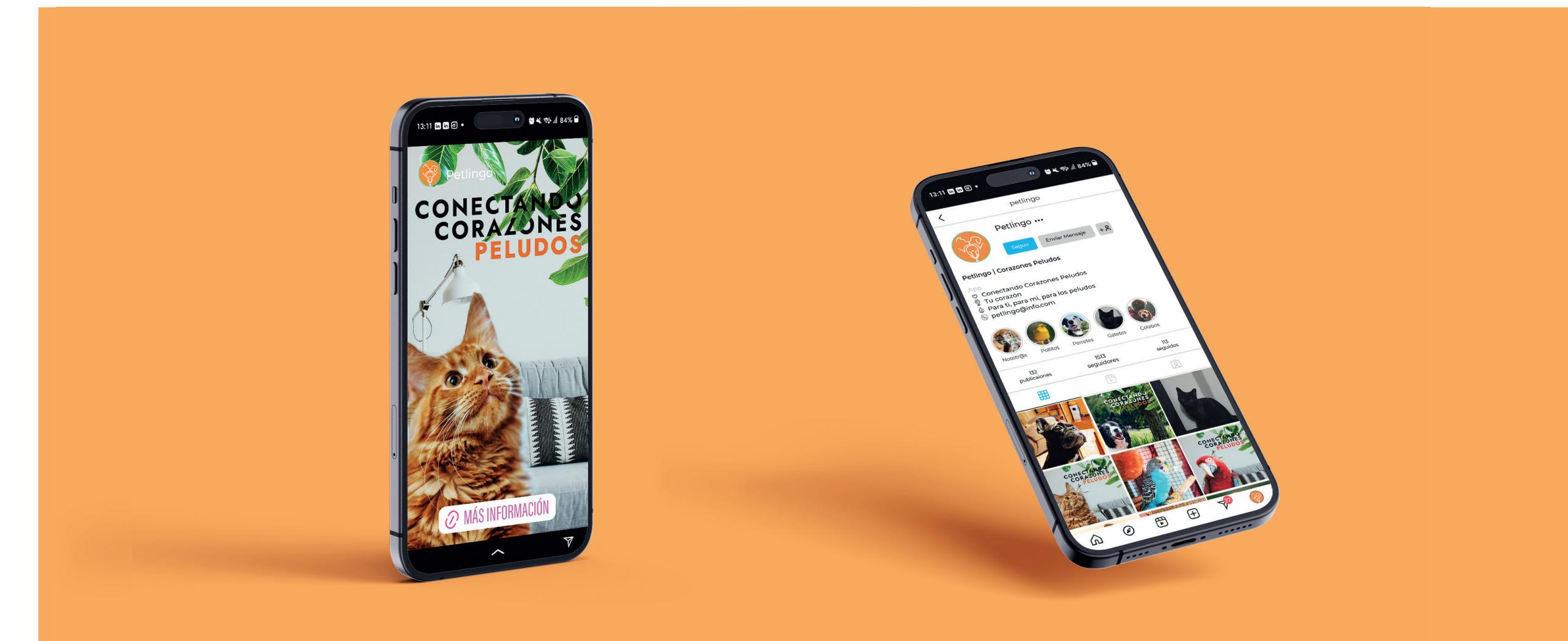




Surge de la creciente necesidad de los dueños de mascotas de comprender mejor a sus compañeros animales, impulsada por avances tecnológicos y la demanda de soluciones innovadoras.

Nuestra pasión por la comunicación animal y el compromiso con la excelencia nos han guiado en cada paso del proceso de desarrollo. Mediante algoritmos avanzados y un enfoque meticuloso, creamos una plataforma que facilita conversaciones significativas entre humanos y mascotas, transformando su relación de manera sin precedentes.

Redes

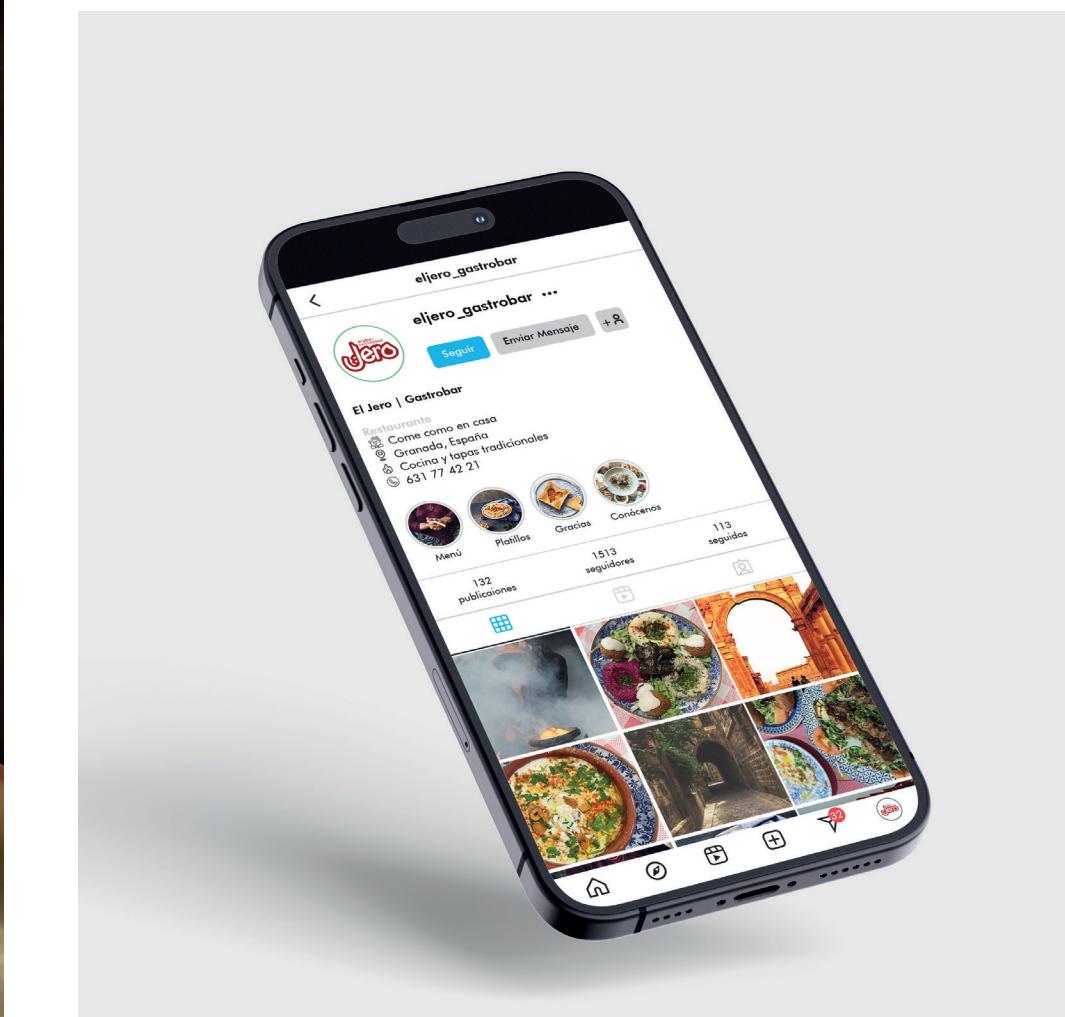




La idea de “Restaurante Jero” nació del deseo profundo de llevar la auténtica comida casera sirio-libanesa a la comunidad. Cuando llegó a la ciudad, notó que las personas apreciaban la comida hecha con amor y cuidado, y sintió que tenía la oportunidad perfecta para presentarles la esencia de los sabores de su tierra natal.

La gente aprecia la autenticidad de la comida casera y la atmósfera acogedora que han creado en “Restaurante Jero”. Ver a los clientes disfrutar de sus comidas y compartir momentos especiales en su espacio es lo que más valoran.

Redes | Web



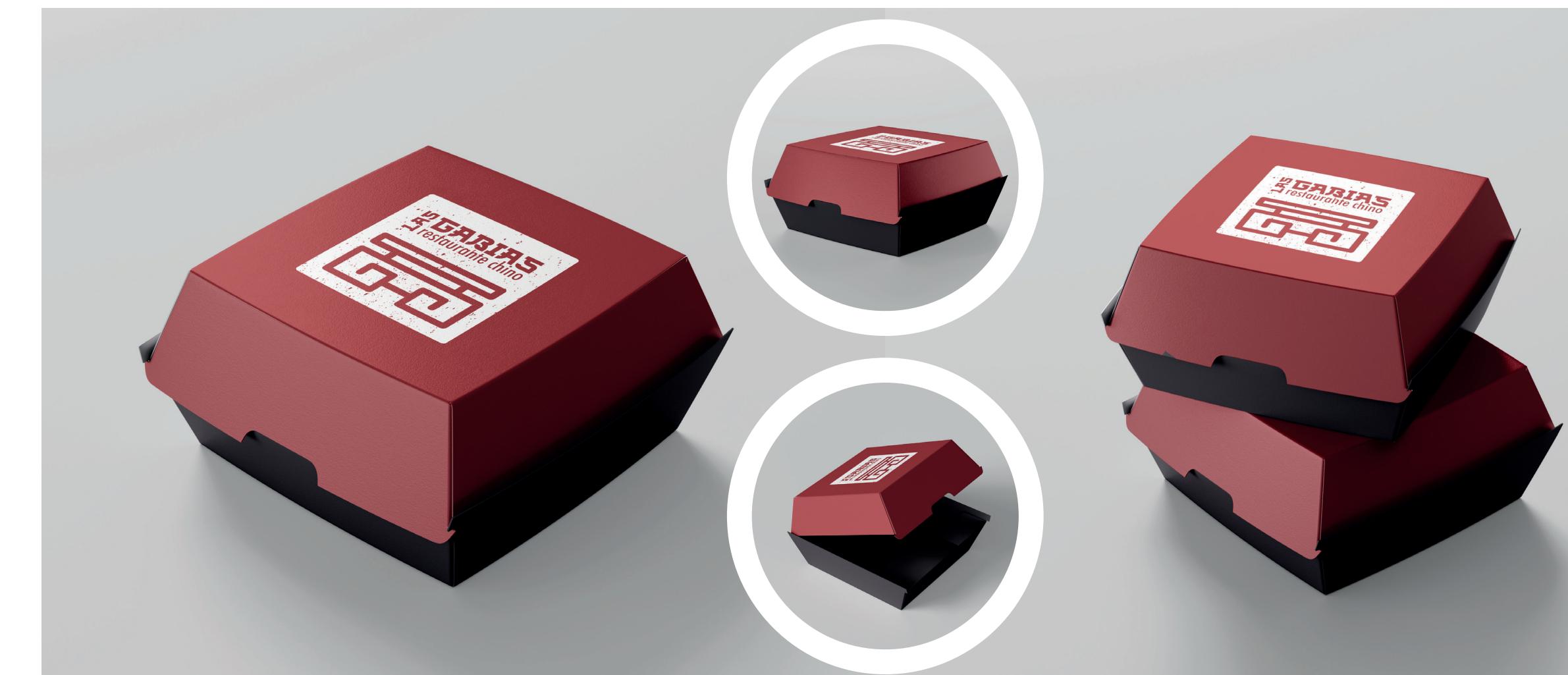


SARA MORENO ONTIVEROS

Rediseño de branding para el Restaurante Chino Las Gabias, que pasa a llamarse Restaurante Mateo.

Generación de diseño de packaging y elementos gráficos para su uso en impresión y en web y redes.

Packaging



#