

Esercizio pratico D1: il mondo dei dati:

- Utilizzo di social network = Facebook e Instagram
Creando account social si va a dare il consenso all'utilizzo dei dati personali scegliendo poi, durante l'utilizzo, quali e quanti renderne pubblici. Con il loro utilizzo poi si vanno a generare dati sulla quantità e tipologia di utenti, ad esempio, ed alla loro presenza (online/offline). Essendoci pagine di vendita articoli (con anche pubblicità), le aziende/negozi online possono utilizzare i nostri feedback: vedere la crescita e diminuzione del follow, oppure vedere quanti e quali prodotti vengono acquistati maggiormente o di meno. Durante l'utilizzo dei social, o di siti internet in generale, è quasi sempre impossibile non comunicare dati sensibili in quanto è molto semplice, per chi riceve i nostri movimenti, non sapere a cosa siamo interessati di più o di meno, chi seguiamo maggiormente e dove navighiamo maggiormente.
- Le E-mail: soprattutto per lavoro, ho la necessità di interagire con i colleghi attraverso l'utilizzo delle mail.
Ovviamente acconsento all'utilizzo delle info che genero in quanto consone ed interne all'azienda. Attraverso esse, il gruppo di informatici interni, possono vedere se, quando e come possono esserci attacchi hacker, malfunzionamenti ecc... Es: è stata fatta una prova statistica interna con emulazione di mail hacker dalla quale hanno potuto vedere in quanti saremmo caduti nella "trappola".
- Ruolo lavorativo: durante la giornata lavorativa genero costantemente dati essendo tecnico di laboratorio addetto al controllo qualità. I dati provenienti dai test vengono raccolti in file Excel dove vengono organizzati insieme ad alcune statistiche di base in modo tale da agevolare le tempistiche di controllo. Successivamente, il responsabile di laboratorio li può utilizzare per creare report di analisi, statistiche nel tempo, ecc...