

Dokument: Zapisnik održanog sastanka

Projekt:

Postupak javne nabave velike vrijednosti za provođenje kampanje "Uključivanje šire javnosti u borbu protiv korupcije podizanjem javne svijesti o štetnosti korupcije, nužnosti sprječavanja i pravnoj zaštiti prijavitelja u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021.-2026."

Datum, lokacija i vrijeme	7. rujna 2023. u Ministarstvu pravosuđa (MP), Ulica grada
održavanja: Predmet sastanka:	Vukovara 49, Zagreb u trajanju od 11.30 do 13.00 sati. Kick-off sastanak
Zapisnik	Predstavljanje projektnog tima MPU
	Predstavljanje tima ključnih stručnjaka Zajednice ponuditelja
	MDU
	MPU - ova kampanja nije klasična, komercijalna, i tema je vrlo
	osjetljiva jer je šira javnost ogorčena i percepcija raširenosti antikorupcije je na visokoj razini
	 visoka razina negativne percepcije o korumpiranosti javnih institucija, posebice pravosuđa
	 javnost nije upoznata s usvojenim antikorupcijskim modelom koji provodi MPU
	 uzeti u obzir da postoje različiti oblici korupcije, ne samo novčano podmićivanje (korupcija na nižim razinama, vrsta korupcije koja nije podložna kaznenom gonjenju, ali stvara percepciju korupcije kao prihvatljivog i uobičajenog ponašanja)
	 naglasiti zaštitu zviždača i donošenje novog zakona na tu temu
	 komunikacija kampanje ne bi trebala davati dodatni povod za pogoršanje percepcije i nepovjerenja šire javnosti prema MPU, kao niti stvarati potrebu za dodatnim kriznim komuniciranjem
	 prije 2 godine je oformljen Savjet za spriječavanje korupcije
	 fokusirati strategiju na prevenciju i edukaciju, s naglaskom na edukaciju (u srednjim školama)
	 posljednja kampanja MPU bila je 2012. godine sa sloganom "Korupcija, to nisam ja"
	 sad je potrebno napraviti iskorak od te komunikacije jer je bila usmjerena na represivno djelovanje, a sada se fokusiramo na preventivno djelovanje
	 od te kampanje, u 10 godina, napravljeno je mnogo toga na području spriječavanja korupcije u RH
	- osvijestiti da je korupcija složen/kompleksan problem
	 postoji akcijski program s konkretnim mjerama svakog pojedinog državnog tijela, dostupno online
	 krajem godine će biti još noviteta na polju donošenja mjera za spriječavanje korupcije
	- nije dovoljno komunicirana zaštita zviždača
	- u komunikaciji se ne bi trebalo vezati za postojeće afere
	- dodatno, nije svaka nepravilnost ujedno i krivično djelo
	 ukazati na to da je korupcija društveno neprihvatljiva, i da postoje neetična postupanja koja mogu proći, i prolaze,



Dokument: Zapisnik održanog sastanka

Projekt:

Postupak javne nabave velike vrijednosti za provođenje kampanje "Uključivanje šire javnosti u borbu protiv korupcije podizanjem javne svijesti o štetnosti korupcije, nužnosti sprječavanja i pravnoj zaštiti prijavitelja u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021.-2026."

- nekažnjeno jer ne podliježu kaznenom gonjenju
- ukazati da je lobiranje legitimno, a ne dio koruptivnog mehanizma
- u tijeku je anketiranje o percepciji javnosti o koruptivnim sektorima (trenutno su u koruptivnom smislu najgore percipirane vladine institucije, posebice MPU i zdravstvo)
- nakon prve faze lansiranja kampanje iz predmeta nabave, provest će se procjena učinka i vidljivosti kampanje
- podizanje svijesti je temeljni stup borbe protiv korupcije
- komunicirati sve što je dosad napravljeno, poruku o štetnosti kroz vizualni identitet te video i audio materijale, o socijalnim, političkim i društvenim posljedicama korupcije
- ukazati da nije "normalno", niti prihvatljivo ponašanje koje moramo skrivati
- konferencija bi se trebala održati na Međunarodni dan borbe protiv korupcije jer će dotada biti spreman i novi Zakon o spriječavanju korupcije
- okrugli stolovi će biti tematski i trebali bi generirati interes medija
- tema kampanje je takva da će sama po sebi izazvati pozornost medija čime će kampanja postići vidljivost
- potrebno je prezentirati plan rada prema kojem će Ponuditelj izvršiti ugovoreni predmet nabave
- istovremeno se provode 3 različita segmenta na području borbe za spriječavanje korupcije, koje provode različiti dionici, a čije djelovanje treba biti u sinergiji

Zajednica ponuditelja:

- obzirom na skroman budget i disperzirano oglašavanje, postoji bojazan da kampanja neće postići dovoljnu vidljivost u javnosti
- provjera postoji li mogućnost da se unutar ugovorenog budgeta za oglašavanje napravi intervencija u smislu revizije definiranih medija radi povećanja efikasnosti i vidljivosti kampanje (odbijeno)
- predloženo je da konferencija bude održana na početku projekta, nakon što se kreira komunikacijska straegija i vizualni identitet, kao najava aktivnosti koje slijede i koje MPU poduzima u borbi protiv korupcije; to bi moglo polučiti pozitivan, a besplatan odjek u medijima i poslužiti kao odskočna daska za vidljivost kampanje (odbijeno)
- iskazana je potreba za uvidom u sve postojeće, relevantne strateške dokumente, analitike, statistike, pokazatalje i aktivnosti MPU na temu spriječavanja korupcije za potrebe izrade analitike i komunikacijske



Dokument: Zapisnik održanog sastanka

Projekt:

Postupak javne nabave velike vrijednosti za provođenje kampanje "Uključivanje šire javnosti u borbu protiv korupcije podizanjem javne svijesti o štetnosti korupcije, nužnosti sprječavanja i pravnoj zaštiti prijavitelja u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021.-2026."

	strategije (potvrđeno) - iskazana je potreba za upoznavanjem sa rezultatima na ostalim vezanim projektima MPU kako bi se postigla usklađenost i postigla maksimalna efikasnost (istraživanje percepcije javnosti, detaljnije informacije u vezi edukacije u školama) - najavljeno dostaviti Plan rada nakon sastanka
Zaključci	MPU će u najkraćem mogućem roku dostaviti sve strateške dokumente, poveznice i informacije relevantne za rad Ponuditelja na projektu. Ponuditelj će mailom dostaviti Plan rada.
Napomene:	Prezentacija Zajednice ponuditelja u privitku.