

## **VERKSAMHETSBESKRIVNING:**

Bolaget YUMM YUMM AB marknadsför ett egenägt glass varumärke mot slutkonsument och återförsäljare.

## **MÅLGRUPP:**

Återförsäljare och slutkonsument.

## **GRAFISK PROFIL:**

### **Färgval:**

Färgerna jag valt går i ljusa mjuka pasteller som gröna, rosa och gula nyanser.

Den gröna färgen för att förmedla en frisk positiv känsla.

Gul/oranga färger i text för att förmedla värme, glädje och vänskap.

Grå färg på text för att balansera och inte ha för starka kontraster. Utan en lite mjukare stil.

### **Form:**

Mjuka och runda kanter. Cirkarna på första sidan förstärker lekfullheten och binds ihop med formen på glassen.

### **Bild:**

Bilden på första sidan är en sanningsenlig bild som valdes för att tydligare förmedla innehållet. Den har fina starka lekfulla färger och fångar intresset snabbt.

## **TYPOGRAFI:**

Font family: Luckiest guy, Roboto.

Har valt 2 olika fonter för skapa kontraster med olika stilar. En rundare och mjukare font som känns lekfull och rolig, Luckies guy som passar väldigt bra till hemsidans tema. Och en lite kantigare, Roboto för kontrasten.

Inte allt för mycket tecken. Enkelt och tydligt.

Jag vill minska **line-height** på rubrikerna och öka line-height på resten av texten för att göra den mer läsbar och att det ser bättre ut.

**Letter-spacing** på texten i knappen för att göra den mer läsbar.

**Navigering:** enkelt att navigera runt. Inte så många klick.

**Tillgänglighet:** Sidan ska vara responsiv för att vara tillgänglig för olika enheter.