

SENAI Ipatinga UI "Rinaldo Campos Soares"

Nome: Sara Monteiro Barbosa

Data: 14/02/25

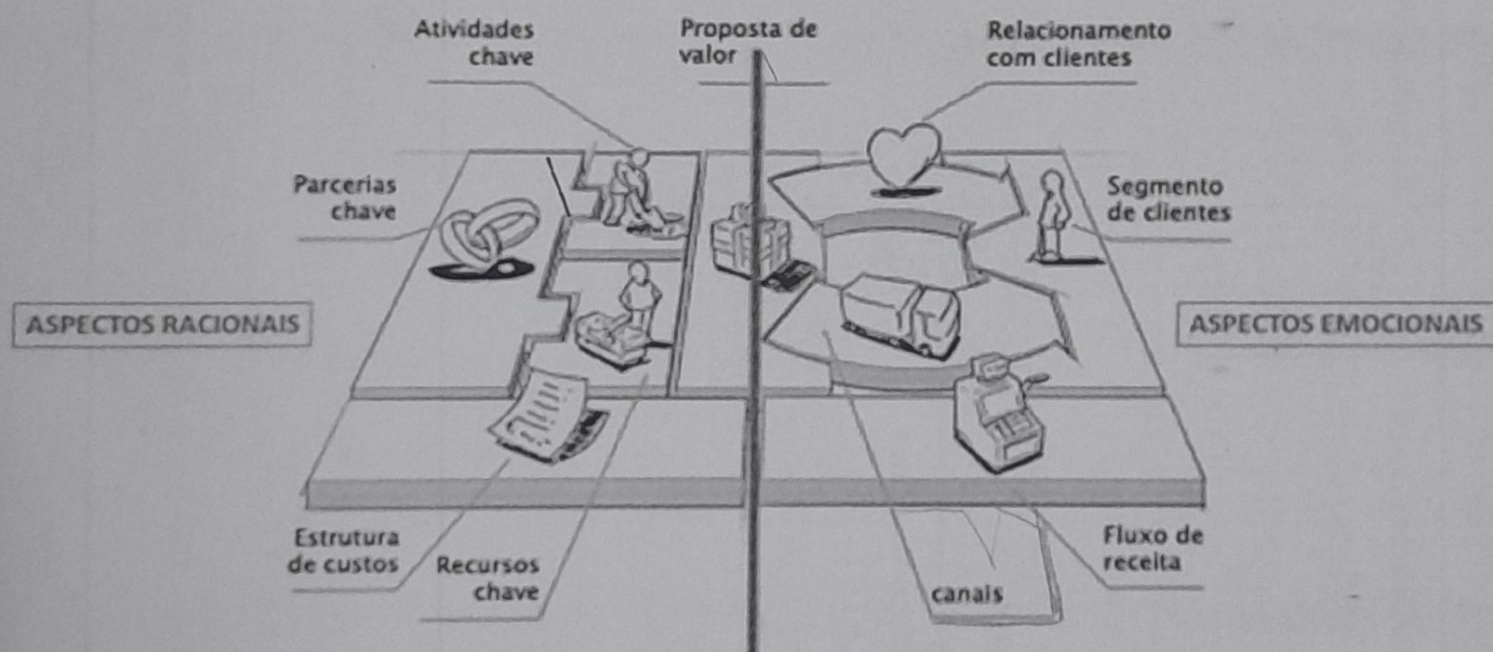
Unidade Curricular: PROJETO DE INOVAÇÃO - MODELAGEM DE PROJETOS, DESIGN THINKING E CANVAS

Instrutor: MARQUESCHARLON

Atividade: Identificando o problema e tratando com Design Thinking e Canvas.

Escolha um problema do dia a dia e aplique os princípios do Design Thinking para propor uma solução. Responda às seguintes questões:

1. Qual o problema identificado?
2. Quem são os usuários impactados?
3. Quais insights você obteve sobre o problema?
4. Quais possíveis soluções você imaginou?
5. Como você testaria a melhor solução?



<https://digital.sebraers.com.br/blog/estrategia/business-model-canvas-como-construir-seu-modelo-de-negocio/>










Utilize o Business Model Canvas para estruturar uma ideia de negócio baseada na solução proposta.

Desenhado para:

Desenhado por:

Data:

Versão:

Parcerias Chave  Aplicativos de transporte compartilhado. Prefeitura e órgãos reguladores Empresa de transporte público.	Atividades Chave  Desenvolvimento de uma nova aba de monitoramento da lotação do ônibus. Criação de soluções alternativas como o aumento da frota de ônibus. Recursos Chave  <ul style="list-style-type: none">• Tecnologia de rastreamento e monitoramento de veículos• Parcerias com operadoras de transporte• Infraestrutura digital para suporte ao app	Proposta de Valor  <ul style="list-style-type: none">• Redução do desconforto dos passageiros• Melhorar a eficiência do transporte público com dados em tempo real• Melhor planejamento das viagens	Relacionamento  <ul style="list-style-type: none">• Suporte via app e e-mail• Notificação em tempo real• Atendimento ao cliente para feedback Canais  <ul style="list-style-type: none">• Totens de informação nos pontos de ônibus• Redes sociais para divulgação e suporte• Integração com apps de mapas e mobilidade	Segmento de Clientes  <ul style="list-style-type: none">• Estudantes e trabalhadores que usam o transporte todo dia• Empresas que desejam melhorar seu serviço.
Estrutura de Custos  Desenvolvimento e manutenção do sistema Contratação de equipe técnica e suporte Marketing e parceria com empresas de transporte.		Fontes de Receita  Publicidade e anúncios dentro do app Informações privilegiadas para Assinantes de um plano premium dentro do app. Parcerias com empresas de transporte para análise de dados		

DESIGN Thinking

lanuvas

Escolha um problema do dia a dia e aplique os princípios do Design Thinking para propor uma solução. Responda às seguintes questões:

1. Qual o problema identificado?

R: A superlotação no Transporte Público (ônibus)

2. Quem são os usuários impactados?

R: Trabalhadores e pessoas que necessitam de transporte público com um preço acessível todos os dias ou em dias de semana.

3. Quais insights você obtém sobre o problema?

R: É um problema enfrentado por milhões de cidadãos no Brasil;

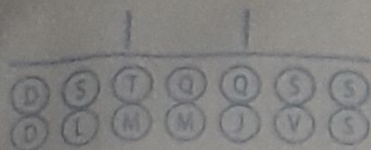
- Pode ser rapidamente resolvido;

- Muitas pessoas não têm informações em tempo real sobre a lotação dos ônibus.

4. Quais possíveis soluções você imaginou?

R: - Informar no aplicativo de ônibus sobre a lotação de cada linha.

- Aumentar o número da frota de ônibus em horários de pico



5. Como você testaria a melhor solução?

R: Implementaria uma semana de testes com uma nova rota e uma nova frota de Ônibus.