

MINI PROJET :Conception et développement d'une base de données-PARTIE1

I-PRESENTATION DU DOMAINE CHOISI : Importation et Revente de véhicule

L'entreprise gère l'import et la vente de véhicules auprès de différents clients. Elle travaille avec plusieurs fournisseurs qui assurent la livraison des véhicules, et elle souhaite disposer d'un système de gestion permettant de suivre les commandes, les paiements, les livraisons, et les modèles de véhicules.

II-PROMPT FINAL UTILISE

Tu travailles dans le domaine de commerce. Ton entreprise a comme activité d'importer et de revendre des véhicules . C'est une entreprise comme gaillard auto et paris passion import. Tu peux mettre des éléments comme clients, fournisseurs, commande et tout dans ta base de données. Inspire-toi du site web suivant : www.gaillardauto.com

Ton entreprise veut appliquer MERISE pour concevoir un système d'information. Tu es chargé de la partie analyse, c'est-à-dire de collecter les besoins auprès de l'entreprise. Elle a fait appel à un étudiant en ingénierie informatique pour réaliser ce projet, tu dois lui fournir les informations nécessaires pour qu'il applique ensuite lui-même les étapes suivantes de conception et développement de la base de données.

D'abord, établis les règles de gestions des données de ton entreprise, sous la forme d'une liste à puce. Elle doit correspondre aux informations que fournit quelqu'un qui connaît le fonctionnement de l'entreprise, mais pas comment se construit un système d'informations.

Ensuite, à partir de ces règles, fournis un dictionnaire de données brutes avec les colonnes suivantes, regroupées dans un tableau : signification de la donnée, type, taille en nombre de caractères ou de chiffres. Il doit y avoir entre 25 et 35 données. Il sert à fournir des informations supplémentaires sur chaque données (taille et type) mais sans a priori sur comment les données vont être modélisées ensuite.

Fournis donc les règles de gestion et le dictionnaire de données.

III-Règles métier du domaine

- Chaque client est identifié par un nom, un prénom, une adresse, un email et un numéro de téléphone.
- Les fournisseurs sont identifiés par leur nom, leur contact, leur pays, leur adresse
- Chaque véhicule possède des informations comme la marque, le prix_achat, le prix_vente

- Une commande a un id, une date_commande, un montant_total
- Les paiements sont associées à une commande précise et enregistrent la date de paiement
- Chaque commande peut être payée en une ou plusieurs fois
- Un client peut passer plusieurs commandes, mais chaque commande appartient à un seul client
- Certaines commandes peuvent concerner plusieurs véhicules provenant de plusieurs fournisseurs.
- Certains véhicules sont des versions améliorées ou remplacement d'autres véhicules, un véhicule peut remplacer plusieurs véhicules précédents, mais un véhicule n'a qu'un seul véhicule qu'il remplace
- Chaque véhicule appartient à un fournisseur précis et un fournisseur peut fournir plusieurs véhicules

IV-DICTIONNAIRE DE DONNEES

DONNEE	SIGNIFICATION	TYPE	TAILLE
Id_client	Identifiant unique du client	INT	10
Nom_client	Nom du client	VARCHAR	50
Prenom_client	Prenom du client	VARCHAR	50
Email_client	Email du client	VARCHAR	100
Telephone_client	Telephone du client	VARCHAR	15
Adresse_client	Adresse du client	VARCHAR	150
Id_fournisseur	Nom du fournisseur	INT	10
Nom_fournisseur	Nom du fournisseur	VARCHAR	100
Contact_fournisseur	Nom du contact principal	VARCHAR	50
Pays_fournisseur	Pays du fournisseur	VARCHAR	50
Adresse_fournisseur	Adresse complète du fournisseur	VARCHAR	150
Id_véhicule	Idantifiant unique du véhicule	INT	10
Prix_achat	Prix d'achat du véhicule	DECIMAL	10,2
Prix_vente	Prix de vente du véhicule	DECIMAL	10,2
marque	Marque du véhicule	VARCHAR	50

Id_commande	Identifiant unique de la commande	INT	10
Date_commande	Date de la commande	DATE	-
Montant_total	Montant total de la commande	DECIMAL	10,2
Id_paiement	Identifiant unique du paiement	INT	10
Date_paiement	Date du paiement	DATE	-

V-MODELE CONCEPTUEL DE DONNEES(MCD)

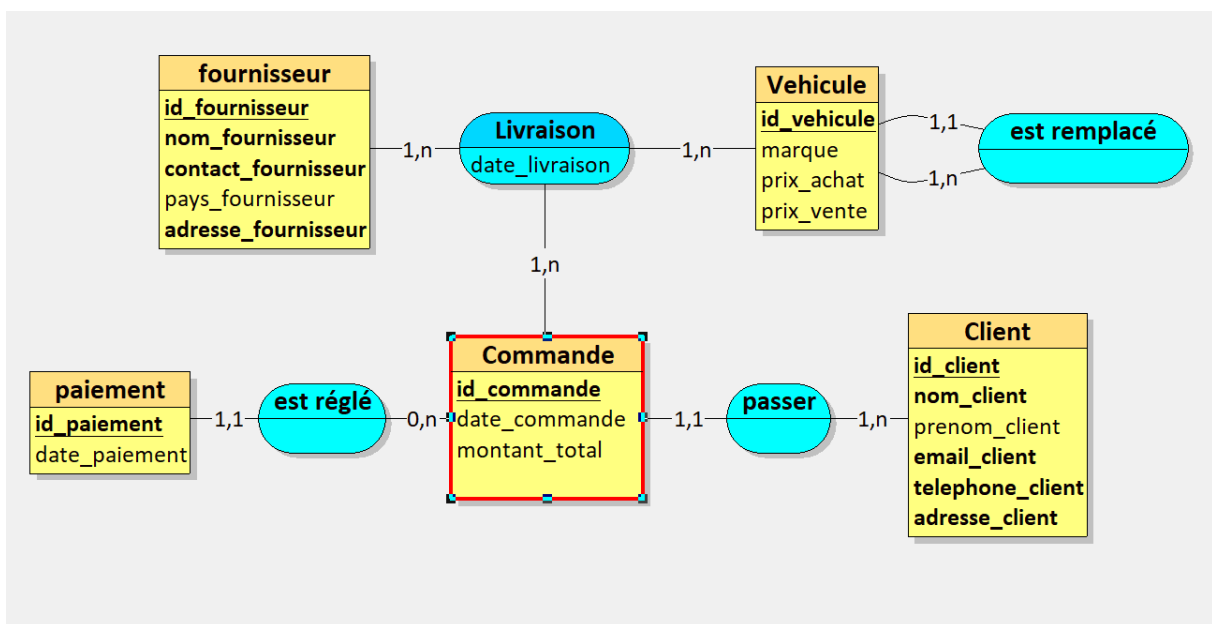
Le modèle conceptuel a été réalisé avec le logiciel Looping. Il identifie clairement les entités, leurs associations et les cardinalités.

Le MCD respecte la troisième forme normale (3FN) et intègre plusieurs éléments avancés de modélisation.

Le schéma du MCD figure ci-dessous.



PROJET MERISE.lao



VI- Conclusion

Cette première partie a permis d'analyser les besoins de l'entreprise et de modéliser son fonctionnement.

Le MCD obtenu servira de base pour les étapes suivantes :

- Transformation en MLD
- création du MPD et des tables SQL
- Insertion de données et rédaction de requêtes d'utilisation.

Le travail réalisé valide la compréhension des principes de la méthode MERISE et constitue une première version du modèle conceptuel.