

Caso da Vinheria Agnello

O caso da Vinheria Agnello, é a questão de que durante a pandemia, como não se tinha meios de fazer compras físicas, a loja decidiu entrar no ramo de e-commerce e tentar "oferecer", um site que se aproximasse da compra feita presencialmente, porém online.

Solução


A solução é tentar criar um layout de site, que facilite a vida do cliente, fazendo ele se sentir o melhor possível dentro da plataforma. Isso será feito, por meio de um design simples, que vai direto ao ponto, sem fazer o cliente perder tempo e não tenha muito conteúdo.

Apresentação do layout da Vinheria Agnello

Home da página

[Home](#) [Vinhos](#) [Sobre Nós](#)


Vinhos Populares



Vinho Francês Tinto
Grand Theatre

Preço: R\$ 450,00


[Comprar](#)



Vinho Tinto Seco
Casillero Del Diablo

Preço: R\$ 350,00

[Comprar](#)



Vinho Chileno Tinto
Carbenet Sauvignon

Preço: R\$ 250,00

[Comprar](#)

Se quiser novidades sobre a Vinheria, faça o cadastro abaixo:

Nome:

Email:

Telefone:

[Enviar](#)

Este é o Home da página, no qual o cliente vai entrar, na primeira vez que clicar no

link. Nela se tem, a barra de navegação que leva para outras duas páginas, vinhos e sobre nós.

Junto a isso, tem-se também uma aba de vinhos populares, dos quais são mais comprados pelos clientes, e outra aba de cadastro, para uma "newsletter" da vinheria.


Vinhos

Página de catálogo de vinhos

Aqui temos um catálogo de vinhos de tipos variados, dos quais o cliente que tiver interesse em comprar, pode clicar e será redirecionado para uma página específica do vinho escolhido.

Nesta pode se encontrar, o preço do vinho, sua descrição, especificações, nome, alguns tipos de detalhes como região, teor alcoólico, entre outros.


[Home](#) [Vinhos](#) [Sobre Nós](#)



Vinho Chileno Tinto
Carbenet Sauvignon

Preço: R\$ 250,00


[Comprar](#)



Vinho Tinto Seco
Casillero Del Diablo

Preço: R\$ 350,00


[Comprar](#)



Vinho Francês Tinto
Grand Theatre

Preço: R\$ 450,00


[Comprar](#)



Vinho Tinto Suave
O Gaúcho

Preço: R\$ 650,00


[Comprar](#)



Vinho Chileno Tinto
Carbenet Sauvignon

Preço: R\$ 250,00


[Comprar](#)



Vinho Tinto Seco
Casillero Del Diablo

Preço: R\$ 350,00


[Comprar](#)



Vinho Francês Tinto
Grand Theatre

Preço: R\$ 450,00


[Comprar](#)



Vinho Tinto Suave
O Gaúcho

Preço: R\$ 650,00


[Comprar](#)



Vinho Chileno Tinto
Carbenet Sauvignon

Preço: R\$ 250,00


[Comprar](#)



Vinho Tinto Seco
Casillero Del Diablo

Preço: R\$ 350,00


[Comprar](#)



Vinho Francês Tinto
Grand Theatre

Preço: R\$ 450,00

[Comprar](#)



Vinho Tinto Suave
O Gaúcho

Preço: R\$ 650,00

[Comprar](#)



Vinho Quinta do Morgado Tinto Suave 750ml

O Vinho Quinta do Morgado Tinto Suave é um vinho tinto suave e frutado com aromas de frutas vermelhas frescas e um toque sutil de especiarias. Na boca, ele tem um sabor suave e aveludado, com taninos macios e equilibrados. É produzido pela respeitada vinícola portuguesa Quinta do Morgado e pode ser apreciado sozinho ou harmonizado com pratos leves a médios. Apresentado em uma garrafa elegante de 750ml, é uma excelente escolha para quem procura um vinho fácil de beber e agradável ao paladar.

Preço: R\$ **750,00**

Comprar

Especificações:

Tipo:	Região:	Teor alcoólico:	Volume:	Classificação:
Suave	Portugal	Entre 12% e 14%	750 mL	Suave

Sobre nós

Aqui temos a última página, que se encontra na aba de navegação. Nela é possível se ter mais detalhes sobre a Vinheria Agnello, seus objetivos, história e dentro outros.

Sobre nós

SAIBA MAIS SOBRE NOSSA HISTÓRIA.

A Vinheria Agnello é uma vinícola brasileira que iniciou suas atividades em São Paulo há mais de 15 anos. Com apenas uma loja física, a empresa é conhecida por sua vasta gama de rótulos de vinícolas nacionais e internacionais. Um dos principais diferenciais da Vinheria Agnello é o preparo de seus vendedores para orientar os clientes sobre as características de cada tipo de uva, região, vinícola ou rótulo de vinho, sugerindo harmonizações com os mais diversos tipos de alimentos e refeições e adequando os vinhos às diferentes ocasiões de consumo.

No entanto, a pandemia teve um impacto significativo nos negócios da Vinheria Agnello, dadas as restrições de mobilidade de seus compradores que se viram impedidos de frequentar a loja física. Com uma gestão tradicional e conservadora, o proprietário da vinheria, Sr. Giulio, resistiu por muito tempo à ideia de entrar no mundo do e-commerce, mas agora está disposto a contratar o desenvolvimento de um portal de e-commerce para minimizar o impacto negativo da pandemia em seus negócios.

Para atender às necessidades da Vinheria Agnello, nossa empresa foi indicada por sua capacidade de compreender o cliente de modo empático e preocupação com a experiência do usuário como principal fator de sucesso de um software.

Nosso objetivo é desenvolver um portal de e-commerce com a cara da Vinheria Agnello, que preserve os valores da empresa e ofereça uma experiência de compra agradável e intuitiva para seus clientes. O portal deve destacar a vasta gama de rótulos de vinícolas nacionais e internacionais disponíveis na Vinheria Agnello, bem como oferecer informações sobre as características de cada tipo de uva, região, vinícola ou rótulo de vinho, sugerindo harmonizações com os mais diversos tipos de alimentos e refeições e adequando os vinhos às diferentes ocasiões de consumo.

Além disso, o portal deve ser fácil de usar e permitir que os clientes naveguem rapidamente pelos produtos disponíveis, encontrem informações relevantes sobre cada vinho e finalizem suas compras de forma segura e confiável. Acreditamos que um portal de e-commerce pode ser uma solução eficaz para minimizar o impacto negativo da pandemia nos negócios da Vinheria Agnello e ajudá-la a alcançar novos clientes em todo o país.

Link do layout do projeto completo:

<https://www.figma.com/file/tAAnnDmN3aHb2MXMnzwwzW/Caso-da-Vinheria-Agnello?node-id=0%3A1&t=uRx8O8urh11D2sed-1>

Nome dos participantes:

Nome: Sarah Ribeiro da Silva; RM: 97747;