



*Conselho Nacional
de Comandantes Gerais PM/CBM*
Apresenta:

**CONGRESSO
DE OPERAÇÕES
POLICIAIS**

COP^P
INTERNACIONAL

CONGRESSO
DE OPERAÇÕES
POLICIAIS

COP^P
INTERNACIONAL

chancela

O Congresso Internacional de Operações Policiais é orgulhosamente **apresentado** pelo **CNCG - Conselho Nacional de Comandantes Gerais.**



O evento

O I Congresso Internacional de Operações de Choque, realizado em dezembro de 2018 na cidade de Florianópolis, colocou Santa Catarina na rota dos grandes eventos sobre Segurança Pública.

*Por três dias, o moderno Centro de Eventos Gov. Luiz Henrique da Silveira, localizado no balneário de Canasvieiras, no Norte da Ilha, **transformou-se em um templo da inovação na defesa do cidadão e do patrimônio público e privado.***





o evento cont. 2/3

Agentes de todos os estados da Federação e de outros países puderam trocar conhecimento e ter contato com o que de mais novo e eficiente está disponível no mercado.

Tamanho sucesso impôs o desafio de se fazer melhor este ano. Um evento mais abrangente, inclusivo, dinâmico, informativo, tecnológico e que aproxime ainda mais o cidadão de bem de quem o protege no dia-a-dia.

Em março de 2020, a Segurança Pública será debatida em campo aberto com a sociedade
no Congresso Internacional de Operações Policiais - COP INTERNATIONAL.



O evento

cont. 3/3

*Um novo nome, um novo público, mas a mesma capacidade de integrar vozes distintas em prol da evolução de um tema tão sensível a todos. **Será histórico. Será único.***

**CONGRESSO
DE OPERAÇÕES
POLICIAIS** | **COP^P**
INTERNACIONAL

II Edição - 17, 18 e 19 de Março de 2020
*Centro de Eventos Gov. Luiz Henrique da Silveira
Santa Catarina - SC*



a cidade —

FLORIANÓPOLIS
Capital de Santa Catarina



a cidade

Florianópolis, a capital de Santa Catarina, será o palco do Congresso Internacional de Operações Policiais- COP INTERNATIONAL.

Reconhecida nacionalmente pelas belezas naturais e por seu polo tecnológico pujante, a cidade tem sido um dos principais destinos para a realização de eventos.

Segundo ranking da International Congress and Convention Association (ICCA), a Ilha de Santa Catarina fica lado a lado com São Paulo e Rio de Janeiro na realização de congressos internacionais.

Os baixos índices de criminalidade, a auto-eficiência policial, a excelente infraestrutura hoteleira e gastronômica e os centros de eventos amplos e sofisticados são alguns dos atrativos que fazem da cidade um campo fértil para a divulgação do conhecimento nas mais diferentes áreas.

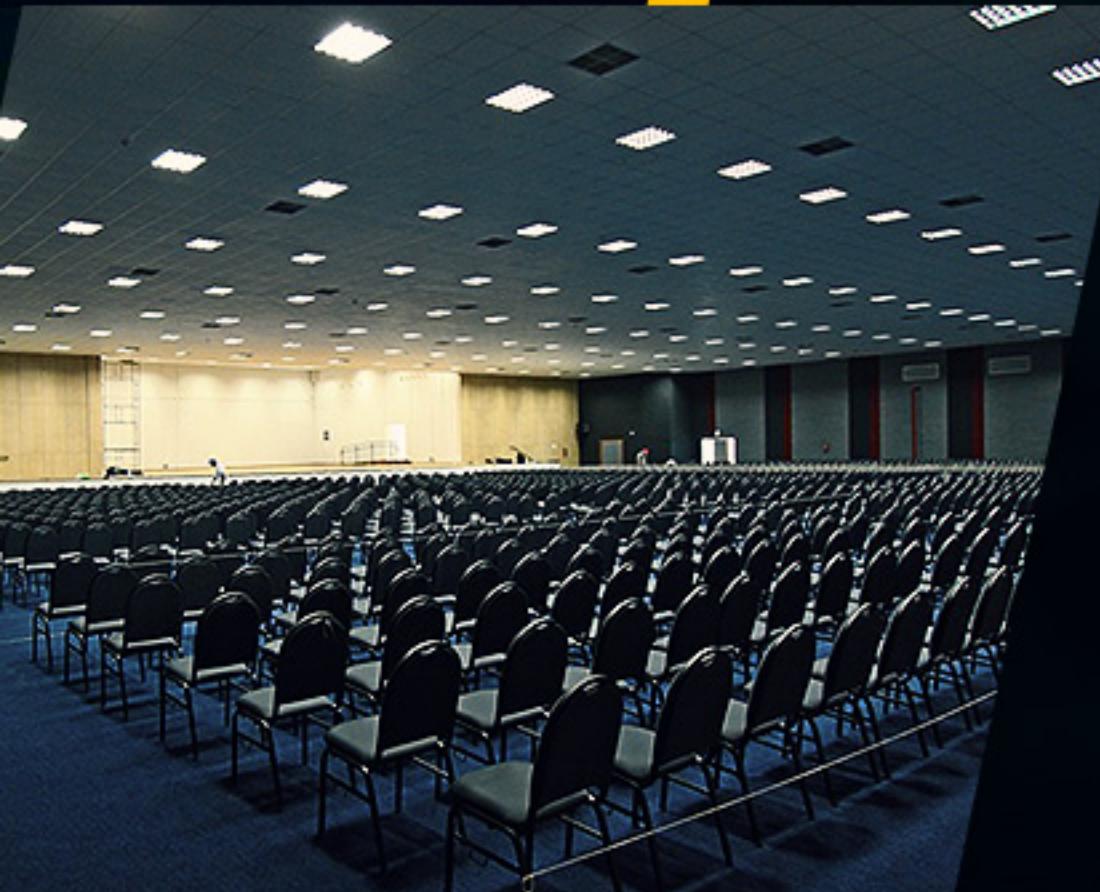




📍 o local

CT. EVENTOS GOV. LUIZ HENRIQUE DA SILVEIRA

Rod. José Carlos Daux - Canasvieiras
Florianópolis - Santa Catarina



o local

*Inaugurado em 2015, o **Centro de Eventos Governador Luiz Henrique da Silveira** possui uma infraestrutura privilegiada para a realização de eventos nacionais e internacionais.*

A poucos metros do balneário de Canasvieiras, às margens da SC-401, o complexo possui um auditório principal para 3 mil pessoas, espaço de 5.200 m² para feiras e capacidade para 106 estandes com 23 m² de média.

O público conta ainda com a praticidade de um amplo estacionamento, com capacidade para 700 carros, além de praça de alimentação e cozinha industrial.

Trata-se de um espaço ideal para promover um evento do porte do COP INTERNATIONAL com o máximo de conforto possível para os congressistas.



cioc 2018

A primeira edição **em números.**

 **2000**
inscritos

Dos quatro cantos do país.

 **11**
palestrantes

Do Brasil e do mundo.

 **28**
expositores

Nacionais e internacionais.

assista



*Cobertura
Edição Anterior*



*Institucional
CIOC 2018*



*Cobertura
Completa Ao Vivo*

cioc 2018

cont. 2/2

A primeira edição **em números**.

 **2000**
pessoas

Por dia, em média.



comitivas

de todos os estados da federação de vários
órgãos da segurança pública e representantes
das forças públicas de diversos países da
América Latina e Europa.

O congresso

O evento visa colocar em evidência a atividade policial, nas diferentes esferas, abordando temas relevantes da Segurança Pública.

Palestrantes nacionais e estrangeiros irão compartilhar lições, estratégias e aspectos legais que permeiam o cotidiano de quem tem como missão manter a ordem e executar a Lei.

Entre um painel e outro, o público terá contato com o que de mais moderno há na defesa do cidadão e do patrimônio em uma feira com as principais empresas do setor.

Será, sobretudo, um evento que aproxima a atividade policial da sociedade civil e uma oportunidade para que profissionais de Segurança Pública possam se aprimorar.





📍 temas de interesse

- 01. Operações de Choque;*
- 02. Operações Especiais;*
- 03. Operações Aéreas;*
- 04. Operações com emprego de animais (Cavalos, Cachorros, Búfalos, entre outros);*
- 05. Patrulhamento Tático Motorizado (02 e 04 Rodas);*
- 06. Operações de Inteligência;*
- 07. Operações Integradas (GAECO);*
- 08. Tecnologia aplicada a operações policiais;*
- 09. Licitações Internacionais;*
- 10. Operações Policiais em outros países.*



público alvo

*Policiais Militares, Civis, Federais, Rodoviários Federais,
Guardas Municipais, Agentes Penitenciários, Militares do
Exército, Marinha, Aeronáutica e demais membros do
Judiciário, do Ministério Público e Defensoria Pública.*

 **expectativa de**
4000
pessoas

Por dia, em média.

espaço ABOPESP

As unidades de operações especiais terão **um espaço exclusivo para proporcionar trocas e aproximar doutrinas** entre agentes das diferentes esferas e membros da segurança pública.

A Associação Brasileira de Operações Especiais (ABOPESP) vai disponibilizar um estande no anfiteatro do Centro de Eventos Luiz Henrique da Silveira, com uma programação de clínicas e workshops para quem leva a atividade policial como um ofício de excelência.



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
OPERAÇÕES ESPECIAIS**



social

Arrecadação e doação de alimentos não perecíveis para instituições filantrópicas atuantes na cidade-sede do evento.



4 ton
meta de
de alimentos

*instituições
atendidas*



programação

Ter.17.Mar

Qua.18.Mar

Qui.19.Mar

07:30 - 08:30H . *Credenciamento;*

08:30 - 09:00H . *Abertura dos Trabalhos;*

09:00 - 11:00H . **Palestra Magna;**

11:00 - 13:30H . *Almoço e Exposição;*

13:30 - 15:00H . **2^a Palestra;**

15:00 - 16:00H . *Intervalo;*

16:00 - 17:30H . **3^a Palestra;**

Exposição

programação

Ter.17.Mar

Qua.18.Mar

Qui.19.Mar

08:30 - 10:00H . **4^a Palestra;**

10:00 - 10:30H . *Intervalo;*

10:30 - 12:00H . **5^a Palestra;**

12:00 - 13:30H . *Almoço;*

13:30 - 15:00H . **6^a Palestra;**

15:00 - 16:00H . *Intervalo;*

16:00 - 17:30H . **7^a Palestra;**

Exposição



programação

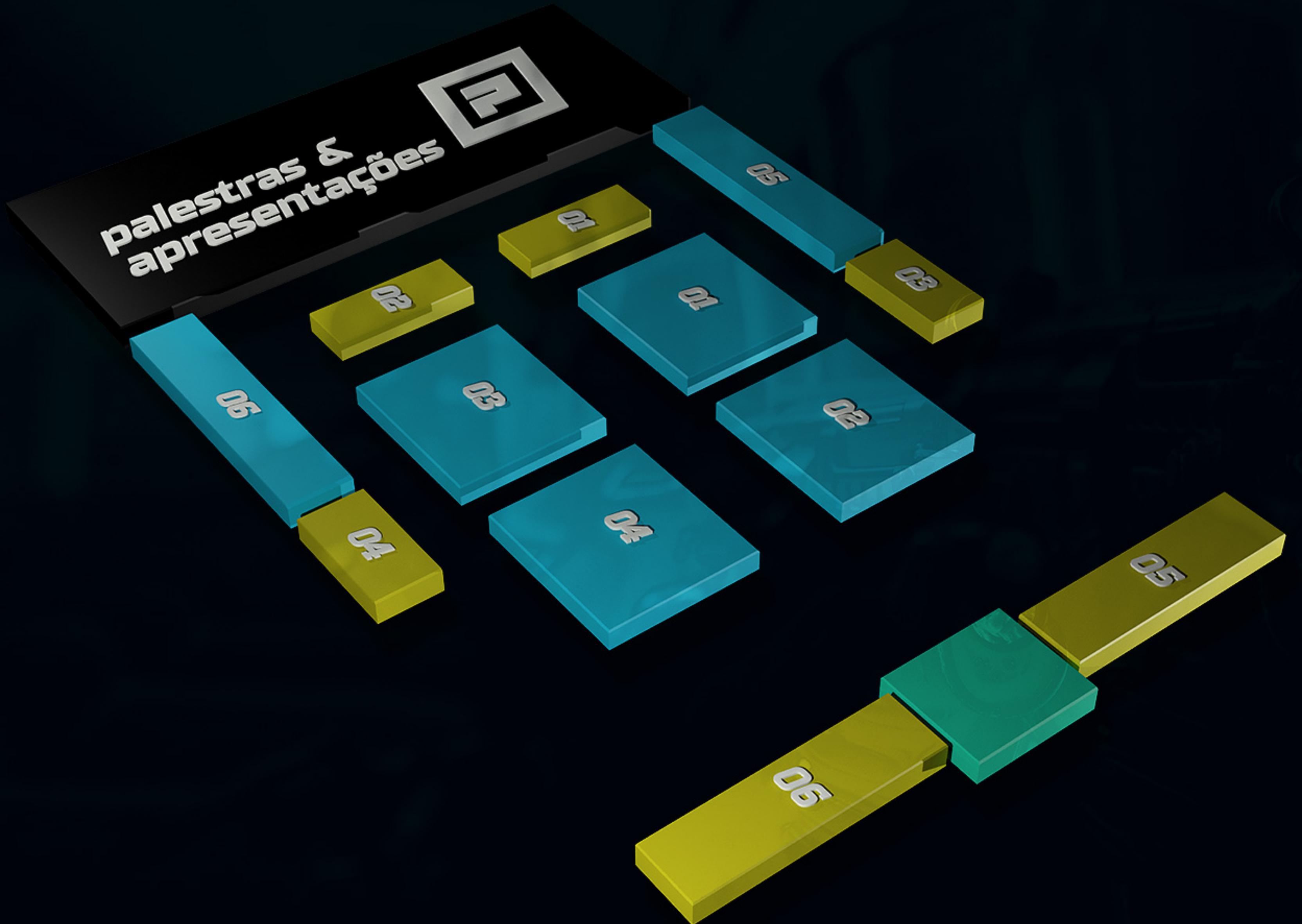
Ter.17.Mar

Qua.18.Mar

Qui.19.Mar

- 
- 08:30 - 10:00H . **8ª Palestra;**
10:00 - 10:30H . *Intervalo;*
10:30 - 12:00H . **9ª Palestra;**
12:00 - 13:30H . *Almoço;*
13:30 - 15:00H . **10ª Palestra;**
15:00 - 16:00H . *Intervalo;*
16:00 - 17:30H . **Palestra de Encerramento;**

Exposição

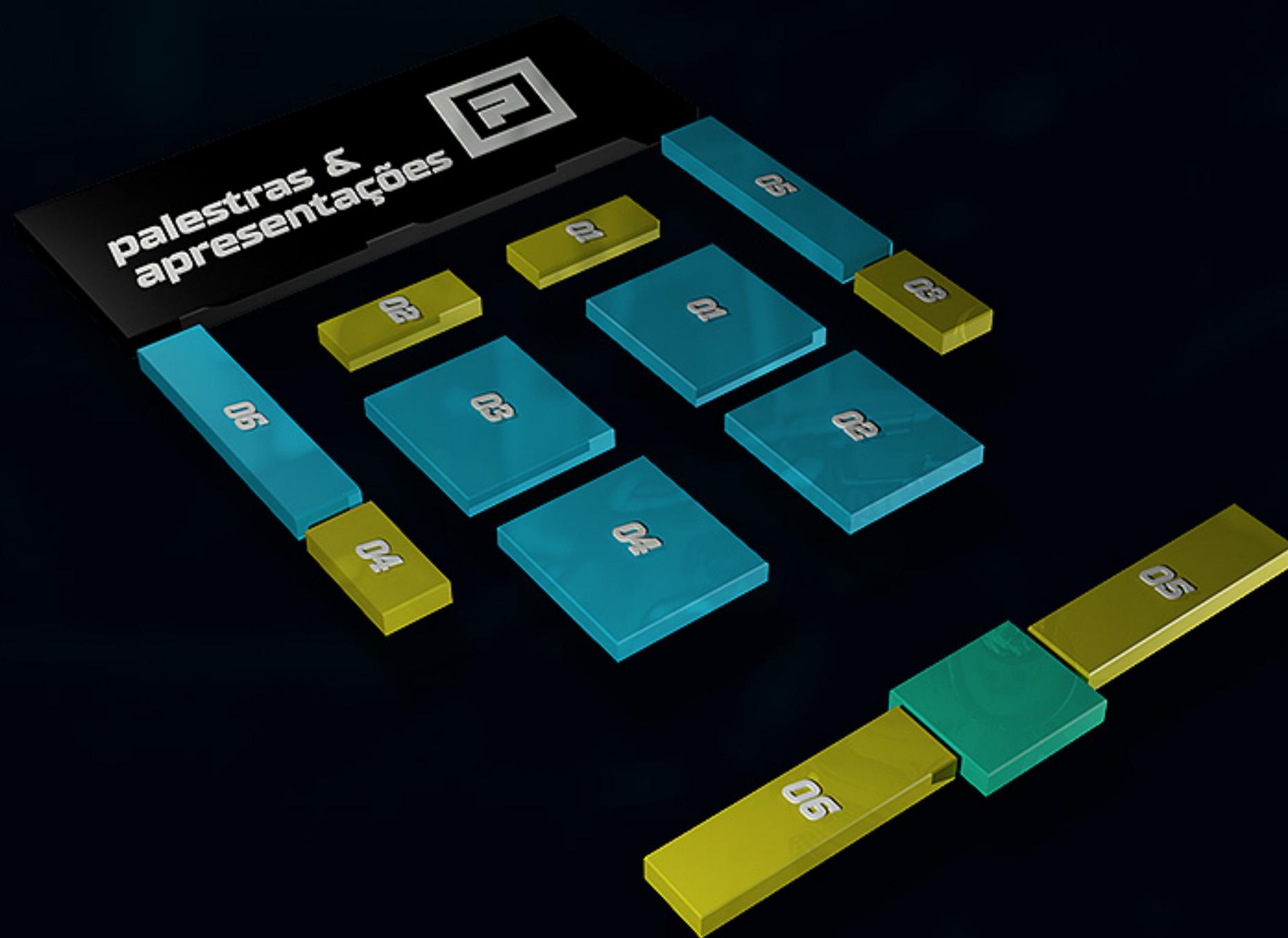


mapa piso superior

- Estande DIAMANTE [72m²]
- Estande GOLD [36m²]
- Relaxing Lounge

mapa piso superior

- Estande DIAMANTE [72m²]**
- Estande GOLD [36m²]**
- Relaxing Lounge**



01



02



03



04



05



06



01



02



03



04

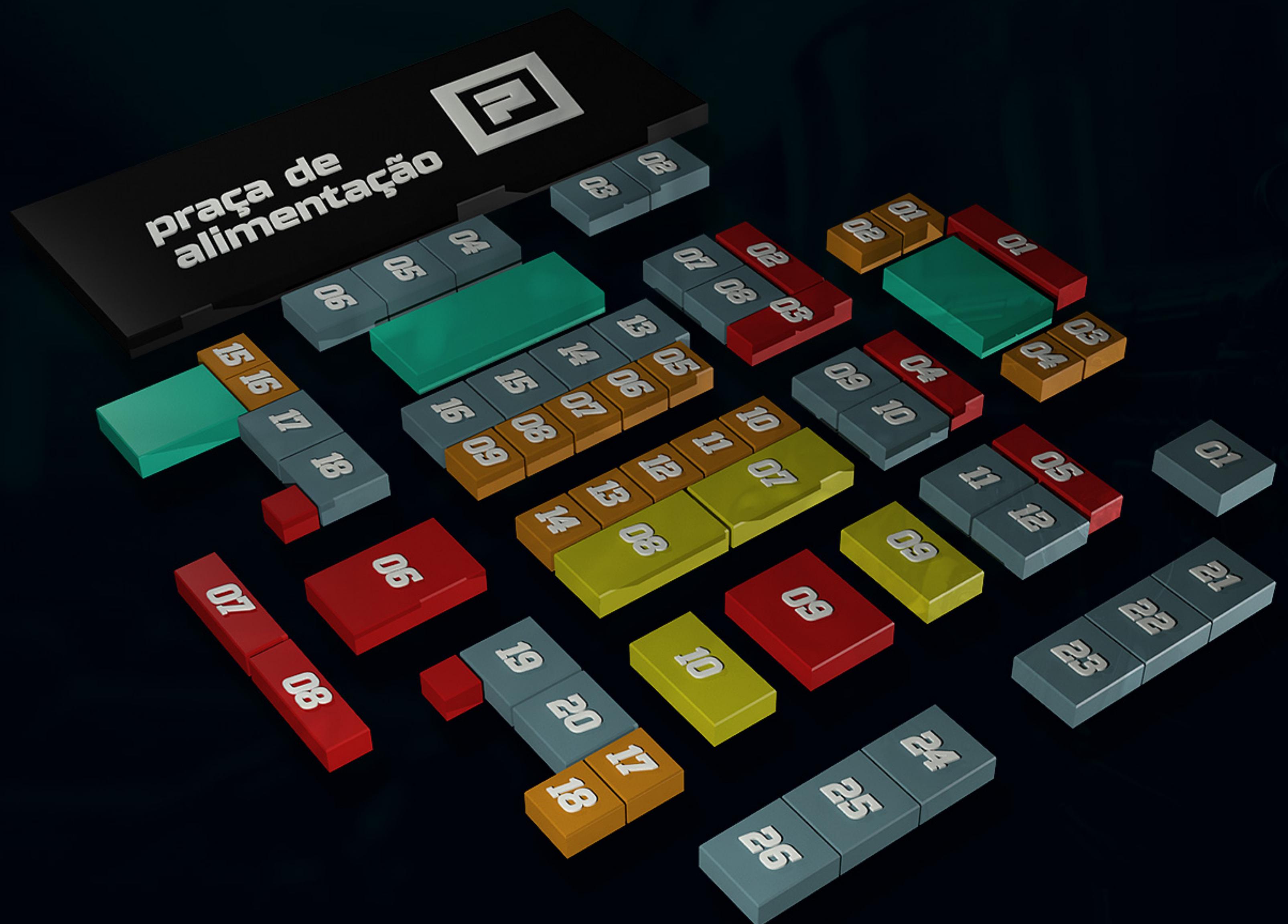


05



06





mapa piso inferior

- Estande GOLD [36m²]**
- Estande Prata [28m²]**
- Estande Bronze [16m²]**
- Institucionais**
- Relaxing Lounge**

mapa piso inferior

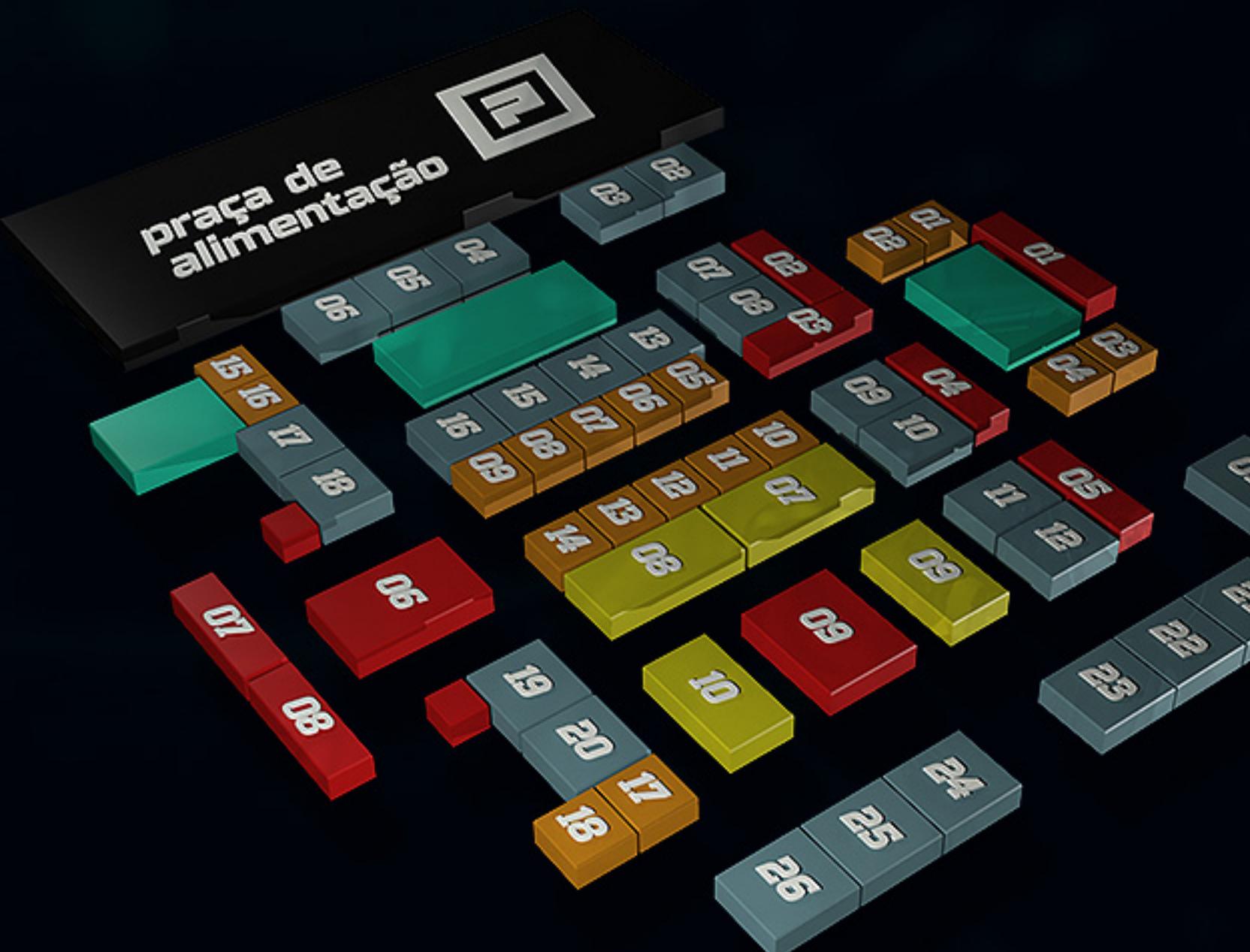
Estande GOLD [36m²]

Institucionais

Estande Prata [28m²]

Estande Bronze [16m²]

Relaxing Lounge



01	02	03	04
 <i>Canil da PMSC</i>	 <i>Guarda Municipal Florianópolis Santa Catarina</i>	 <i>Corpo de Bombeiros Militar Santa Catarina</i>	 <i>Grupo de Pronta Intervenção Federal GPI</i>
05	06	07	08
 <i>Red Bull Experience</i>	 <i>BPChoque PMSC</i>	 <i>CORE - Coordenadoria de Operações e Recursos Especiais</i>	
16	20	23	
 <i>DAVNAR TECH</i>	 <i>GRUPO INBRA FILTRO</i>	 <i>GHOST</i>	
05	06	08	13
 <i>CROSSTER</i>	 <i>WD-40</i>	 <i>ALGEMAS BRASIL INDÚSTRIA BRASILEIRA</i>	 <i>PATOLA</i>
			ES
			 <i>BÉLICA ARTIGOS MILITARES</i>

cotas de
patrocínio

Diamante
Ouro
Prata
Bronze



cota **diamante**

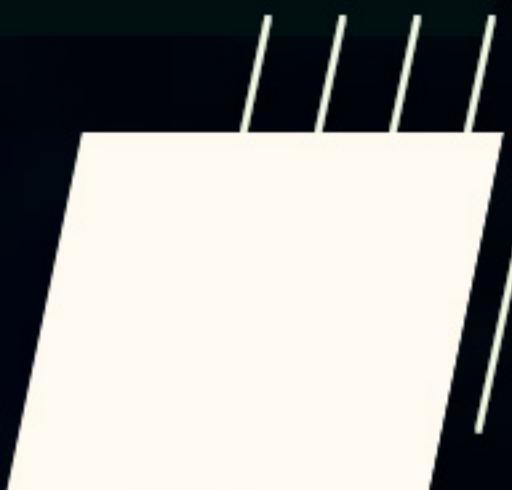
R\$100mil

ESTANDE

*Espaço privilegiado com 72 m² em área de exposição no piso superior;
Prioridade de escolha por ordem na assinatura do contrato;
Sinalização do espaço em destaque no mapa do evento (backdrop e impresso);*

RETORNO DE MÍDIA - OFFLINE

*Assinatura da marca em outdoors e/ou busdoors na cidade de Florianópolis e região;
Assinatura da marca na contracapa da revista virtual COP INTERNATIONAL;
Revista virtual COP INTERNATIONAL - (02) duas páginas disponíveis para divulgação da marca;
Assinatura da marca nos cartazes distribuídos em órgãos da Segurança Pública, Judiciário, Ministério Público, Defensoria Pública e universidades;
Assinatura da marca nas credenciais entregues aos congressistas;
Assinatura da marca nos kits entregues aos convidados vips;
Assinatura da marca nos certificados virtuais e/ou impressos entregues aos palestrantes e congressistas;*



cota diamante cont. 1

RETORNO DE MÍDIA - ONLINE

Assinatura da marca no front end do site como patrocinador DIAMANTE;

Direcionamento para o site da marca via site do evento;

Assinatura da marca para 70.000 (setenta mil) e-mails segmentados.

Assinatura da marca nos e-mails automáticos para os inscritos no congresso;

Postagens na página oficial do congresso no Instagram e no Facebook até a data do evento com o logo;

Assinatura da marca na capa principal da página oficial do evento no Facebook.

ATIVAÇÃO DE MARCA - ESTACIONAMENTO

Assinatura da marca nas bandeirolas espalhadas na fachada do estacionamento;

ATIVAÇÃO DE MARCA - FACHADA E CHECK-IN

Assinatura da marca no layout de recorte na estrutura frontal do prédio;

Assinatura da marca no backdrop no portal do evento (c/ cobertura fotográfica)

Assinatura da marca no backdrop do mapa em grande escala do evento;

Assinatura da marca no portal do evento.



cota diamante



cont. 2

ATIVAÇÃO DE MARCA - ÁREA DA FEIRA

*Assinatura da marca em placas de sinalização do evento;
Assinatura da marca nos espaços coletivos para reuniões;*

ATIVAÇÃO DE MARCA - ÁREA DO CONGRESSO

01 (um) banner 5x2m posicionado na área lateral das palestras;

ATIVAÇÃO DE MARCA - MÍDIA ESPONTÂNEA

*Divulgação em parceiros de mídia;
Assessoria de imprensa nacional – Repórter Ricardo Macuco;
Clipping final digitalizado entregue aos patrocinadores.*

ATIVAÇÃO DE MARCA - AÇÕES DE RELACIONAMENTO

*04 (quatro) convites para acesso à SALA VIP;
Reserva do espaço da SALA VIP para ação comercial ou de relacionamento com os convidados da área VIP;
Distribuição de brindes do patrocinador aos congressistas e convidados VIP.*

cota **diamante** cont. 3

ATIVAÇÃO DE MARCA - VÍDEO MARKETING

Assinatura da marca no vídeo de pré-lançamento do evento;

Assinatura da marca no vídeo individual de cada palestrante;

Assinatura da marca no vídeo institucional do evento (produção e roteiro por cineasta);

Exposição do vídeo institucional da marca na abertura do evento (Duração: 60s);

Exposição do vídeo institucional da marca nas redes sociais do evento (Duração: 60s);

Assinatura da marca no vídeo final de cobertura do evento.

ATIVAÇÃO DE MARCA - APRESENTAÇÃO COMERCIAL

O PATROCINADOR terá 10 (dez) minutos para apresentação da sua marca antes da palestra na plenária.

cota **ouro**

R\$50mil

ESTANDE

*Espaço privilegiado com 36 m² em área de exposição no piso superior ou inferior;
Prioridade de escolha por ordem na assinatura do contrato;*

RETORNO DE MÍDIA - OFFLINE

*Assinatura da marca na contracapa interna da revista virtual COP INTERNATIONAL 2019;
01 (uma) página para matéria da marca disponível na revista virtual COP INTERNATIONAL;
Assinatura da marca nos cartazes distribuídos em órgãos da Segurança Pública, Judiciário, Ministério
Público, Defensoria Pública e universidades;
Assinatura da marca nas credenciais entregues ao público;*



cota **ouro** cont. 1

RETORNO DE MÍDIA - ONLINE

Assinatura da marca no rodapé do site como patrocinador OURO;

Direcionamento para o site da marca via site do evento;

Assinatura da marca em 70mil e-mails segmentados;

Assinatura da marca nos e-mails automáticos para os inscritos no congresso;

Postagem quinzenal no Instagram até a data do evento com conteúdo da marca;

Postagens na página oficial do congresso no Instagram e no Facebook até a data do evento com o logo;

ATIVAÇÃO DE MARCA - FACHADA E CHECK-IN

Assinatura da marca no backdrop no portal do evento (c/ Cobertura Fotográfica);

Assinatura da marca no backdrop do mapa em grande escala do evento;

Assinatura da marca no portal do evento;



cota **ouro** cont. 2

ATIVAÇÃO DE MARCA - ÁREA DA FEIRA

Assinatura da marca nos espaços coletivos para reuniões;

ATIVAÇÃO DE MARCA - MÍDIA ESPONTÂNEA

Divulgação em parceiros de mídia;

Assessoria de imprensa nacional – Repórter Ricardo Macuco;

Clipping final digitalizado entregue aos patrocinadores.

ATIVAÇÃO DE MARCA - AÇÕES DE RELACIONAMENTO

02 (dois) convites para acesso à SALA VIP;

Distribuição de brindes do patrocinador aos congressistas e convidados VIP.

cota **ouro** cont. 3

ATIVAÇÃO DE MARCA - VÍDEO MARKETING

Assinatura da marca no vídeo de pré-lançamento do evento. (Agrupado com patrocinadores OURO);

Assinatura da marca no vídeo individual de cada palestrante. (Agrupado com patrocinadores OURO);

Assinatura da marca no vídeo institucional do evento (Produção e roteiro cineasta - Agrupado com patrocinadores OURO);

Exposição do vídeo da marca nas redes sociais do evento (Dentro da programação de direito da marca);

Assinatura da marca no vídeo final de cobertura do evento. (Agrupado com patrocinadores OURO).

cota **prata**

R\$25mil

ESTANDE

*Espaço privilegiado com 28 m² em área de exposição no piso inferior;
Prioridade de escolha por ordem na assinatura do contrato.*

RETORNO DE MÍDIA - OFFLINE

*Divulgação da marca na revista virtual COP INTERNATIONAL (Agrupado com patrocinadores prata);
Assinatura da marca nos cartazes distribuídos em órgãos da Segurança Pública, Judiciário, Ministério
Público, Defensoria Pública e universidades;*

RETORNO DE MÍDIA - ONLINE

*Assinatura da marca no rodapé do site como patrocinador PRATA;
Direcionamento para o site da marca via site do evento;*

cota **prata**

cont. 1

ATIVAÇÃO DE MARCA - FACHADA E CHECK-IN

Assinatura da marca no backdrop do mapa em grande escala do evento;

ATIVAÇÃO DE MARCA - ÁREA DA FEIRA

Assinatura da marca em um backdrop temático;

ATIVAÇÃO DE MARCA - MÍDIA ESPONTÂNEA

Divulgação em parceiros de mídia;

Assessoria de imprensa nacional - Repórter Ricardo Macuco

Clipping final digitalizado entregue aos patrocinadores.

cota **prata**

cont. 2

VÍDEO MARKETING

Assinatura da marca no vídeo individual de cada palestrante. (Agrupado com patrocinadores PRATA);

Assinatura da marca no vídeo institucional do evento (Produção e roteiro cineasta). (Agrupado com patrocinadores PRATA);

Exposição do vídeo da marca nas redes sociais do evento (Dentro da programação de direito da marca);

Assinatura da marca no vídeo final de cobertura do evento. (Agrupado com patrocinadores PRATA).

AÇÕES DE RELACIONAMENTO

Distribuição de brindes do patrocinador aos congressistas. Restrito ao seu espaço de exposição.



cota **bronze**

R\$10mil

ESTANDE

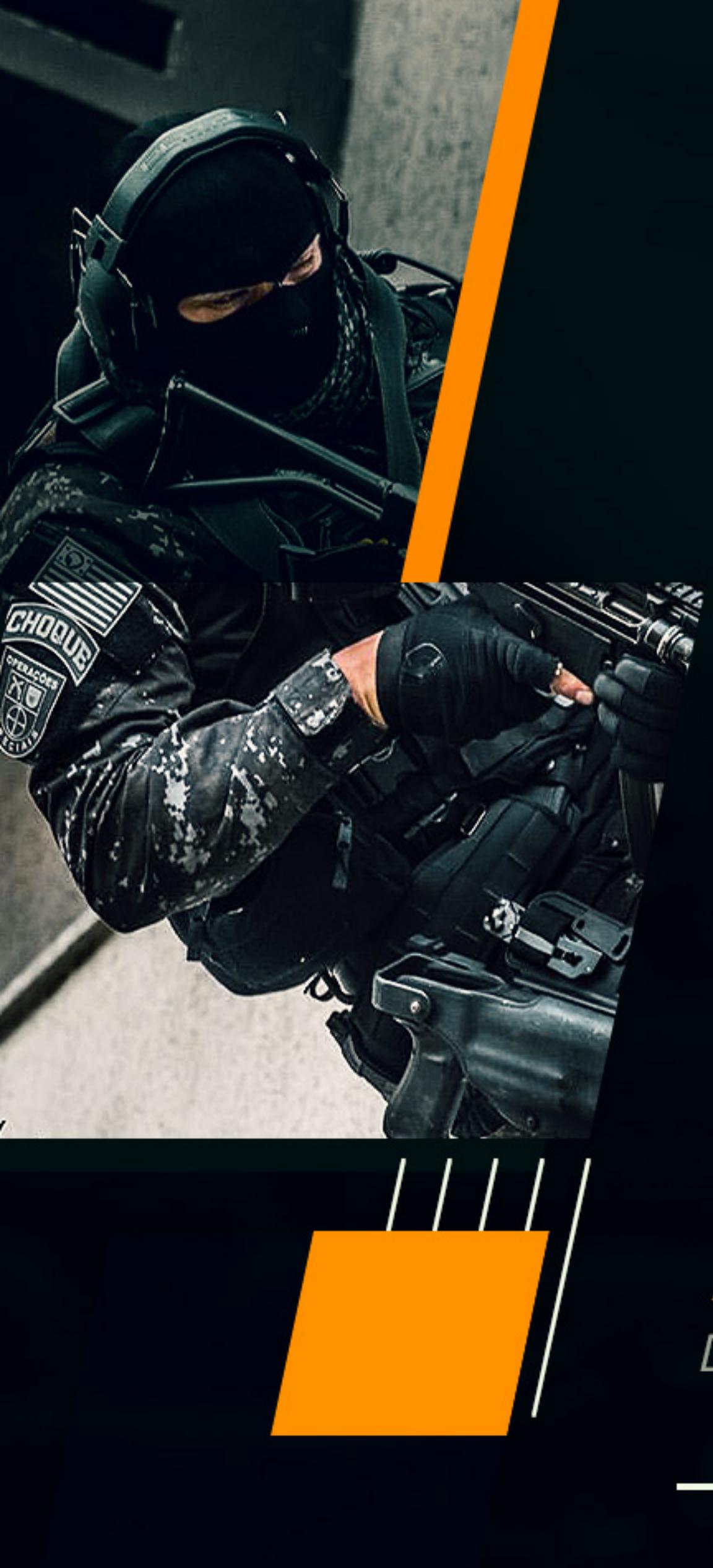
*Espaço privilegiado com 16m² em área de exposição no piso inferior;
Prioridade de escolha por ordem na assinatura do contrato.*

OFF LINE

Divulgação da marca na revista virtual COP INTERNATIONAL (agrupado com patrocinadores BRONZE);

ON LINE

*Assinatura da marca no rodapé do site como patrocinador BRONZE;
Direcionamento para o site da marca via site do evento;
Postagens na página oficial, no Instagram e no Facebook do evento até a data do evento com o logo;*



cota **bronze** cont. 1

ATIVAÇÃO DE MARCA - FACHADA E CHECK-IN

Assinatura da marca no backdrop do mapa em grande escala do evento;

ATIVAÇÃO DE MARCA - VÍDEO MARKETING

Assinatura da marca no vídeo institucional do evento (Produção e roteiro cineasta). (Agrupado com patrocinadores BRONZE);

Assinatura da marca no vídeo final de cobertura do evento. (Agrupado com patrocinadores BRONZE).

ATIVAÇÃO DE MARCA - MÍDIA ESPONTÂNEA

Divulgação em parceiros de mídia;

AÇÕES DE RELACIONAMENTO

Distribuição de brindes do patrocinador aos congressistas. Restrito ao seu espaço de exposição.

cota **UPGRADE**

+R\$25mil

Permanecem todas as previsões na cota Diamante, acrescentando:

ESTACIONAMENTO

*Assinatura da marca na ativação no Estacionamento do Congresso;
Exposição da marca em banner no balão de vôo fixo no estacionamento do evento. Dependerá de condições climáticas durante o período do evento.*

FACHADA E CHECK-IN

*Assinatura da marca nas fotografias impressas pela organização distribuídas aos congressistas.
Ação exclusiva somente ao primeiro e ao segundo patrocinador por ordem de assinatura de contrato;*

ÁREA DA FEIRA

Assinatura da marca em um backdrop temático.



cota **UPGRADE**

cont. 1

+R\$25mil

ÁREA DO CONGRESSO

Assinatura da marca em banner no interior da área VIP;

AÇÕES DE RELACIONAMENTO

Divulgação da marca na contracapa das pastas dos congressistas;

Divulgação da marca em banner a ser colocado no anfiteatro em eventos paralelos - Câmaras Temáticas

Distribuição de brindes, por conta do patrocinador, no anfiteatro em eventos paralelos - Câmaras Temáticas

Divulgação da marca em banner a ser colocado na sala de reunião do Conselho de Comandantes Gerais

Distribuição de brindes, por conta do patrocinador, na reunião do Conselho de Comandantes Gerais

APRESENTAÇÃO COMERCIAL

O PATROCINADOR terá 15 (quinze) minutos para apresentação de sua marca antes da palestra na plenária.



JOÃO SANSONE
Diretor de Marketing e Desenvolvimento
Cel: +55 21 99550-9957
E-mail: joao@sansone.com.br
E-mail: mtk@copinternacional.com
www.sansone.com.br



OBRIGADO!