



۱۴۴۶ - p2025

Shop REVIVED



A New Era ARRIVED !

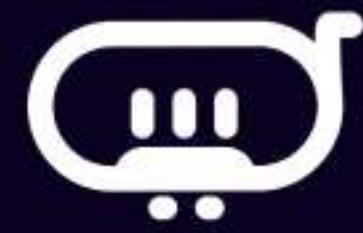
Revira (a simple yet powerful mix of "Revive" and "Era," symbolizing the start of a new age in commerce)

ريفيرا (مزيج بسيط ولكنه قوي من "Revive" و "Era", يرمز إلى بداية عصر جديد في التجارة)

Revive + Era = Revira

A man with a beard and a red patterned shirt is wearing a VR headset and looking towards the right. The background features a large, stylized Arabic text banner with glowing white letters against a dark blue gradient background.





Introduction

المقدمة

REVIRA is a virtual shopping platform that offers an immersive experience, combining the convenience of e-commerce with the realism of physical stores. The platform allows users to explore virtual stores, interact with products, and complete their purchases as if they were in a real store, bringing a new dimension to digital shopping. It also enables store owners to create and manage their virtual stores with ease, opening new opportunities to reach customers anytime, anywhere.

منصة ريفيرا هي تجربة تسوق افتراضية غامرة تجمع بين سهولة التجارة الإلكترونية وواقعية المتاجر الفعلية. تتيح المنصة للمستخدمين التجول داخل المتاجر الافتراضية، التفاعل مع المنتجات، وإتمام مشترياتهم وكأنهم في متجر حقيقي، مما يوفر بعدها جديداً للتسوق الرقمي. كما تمنح أصحاب المتاجر فرصة لإنشاء وإدارة متاجرهم الافتراضية بسهولة، مما يفتح آفاقاً جديدة للوصول إلى العملاء في أي مكان وزمان.



The Logo

الشعار







REVIRIA



REVIRIA



REVIRIA



REVIRA



REVIRA

Clear space is the specific amount of space that a logo must have on all sides, no matter where it is used. The reason for clear space is to ensure that a logo maximizes visibility and impact.

المساحة الخالية هي مقدار المساحة المحددة التي يجب أن تتوفر في الشعار على جميع الجوانب، بغض النظر عن مكان استخدامه. والسبب وراء المساحة الخالية هو ضمان زيادة وضوح الشعار وتأثيره.



Any alteration of the logo or any of its components is considered misuse. It is important to ensure the logo is not distorted and care should be taken to maintain the proportion of the entire logo artwork when scaling. It is also important to maintain the correct spacing relationship between the symbol and logotype

يعتبر أي تغيير في الشعار أو أي من مكوناته إساءة استخدام. من المهم التأكد من عدم تشويه الشعار ويجب الحرص على الحفاظ على نسبة العمل الفني للشعار بالكامل عند التدرج. من المهم أيضًا الحفاظ على العلاقة الصحيحة بين الرمز والشعار



✗ التلاعب بالألوان

Tampering with colors



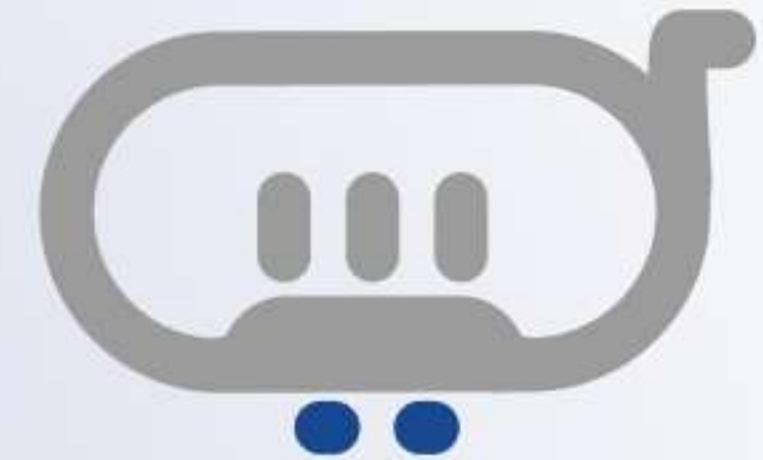
✗ التلاعب بالعناصر

Tampering with Elements

The Revira logo reflects the integration of virtual reality (VR) glasses with the shopping cart symbol, to embody an innovative shopping experience in an integrated digital environment. The design expresses Revira vision of providing an interactive experience that simulates reality, where every detail carries creative connotations, from the shape of the glasses to the elements of the shopping cart.

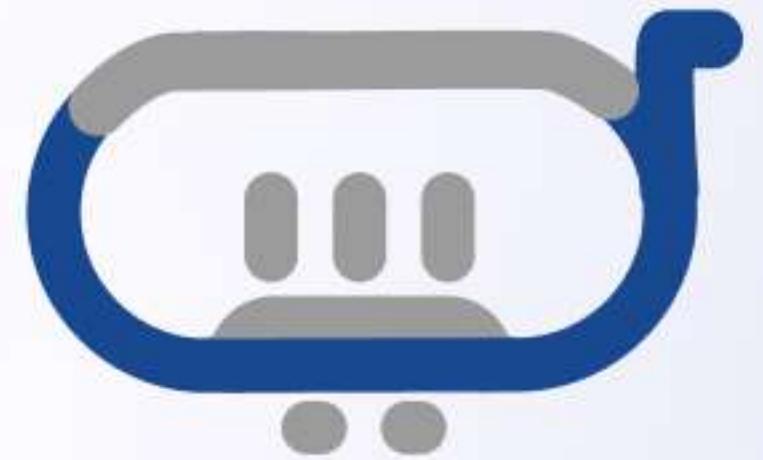
يعكس شعار ريفيرا دمج نظارة الواقع الافتراضي (VR) برمز عربة التسوق، ليجسد تجربة تسوق مبتكرة في بيئة رقمية متكاملة. يعبر التصميم عن رؤية ريفيرا في تقديم تجربة تفاعلية تحاكي الواقع، حيث تحمل كل تفاصيله دلالات إبداعية، من شكل النظارة إلى عناصر عربة التسوق.





في الأسفل توجد نقطتان تمثلان عجلات
عربة التسوق

**At the bottom are two dots representing the
wheels of the shopping cart.**



يظهر من خلال الخط الصغير على اليمين
والذي يرمز إلى مقبض عربة التسوق.

**It is shown by the small line on the right which
symbolizes the handle of the shopping cart.**



الثلاث نقاط داخل الدائرة مستوحاة من
نظارة الواقع الافتراضي
Meta Quest 3

The three dots inside the circle are inspired
by the design of the Meta Quest 3 glasses.



الدائرة الكبيرة في الشعار تعكس شكل نظارة
الواقع الافتراضي

The large circle in the logo reflects the shape
of the virtual reality glasses.

Logo font

The name Revira is written in a modern, futuristic font, with the letters featuring curves inspired by the curves of virtual reality glasses.

This design adds a sense of movement and fluidity, reflecting its ability to adapt to modern technologies.

اسم ريفيرا مكتوب بخط حديث ومستقبلي، حيث تحتوي الحروف على منحنيات مستوحاة من انحناءات نظارة الواقع الافتراضي.

يضيف هذا التصميم إحساساً بالحركة والانسيابية، مما يعكس مدى قدرتها على التكيف مع التقنيات الحديثة.

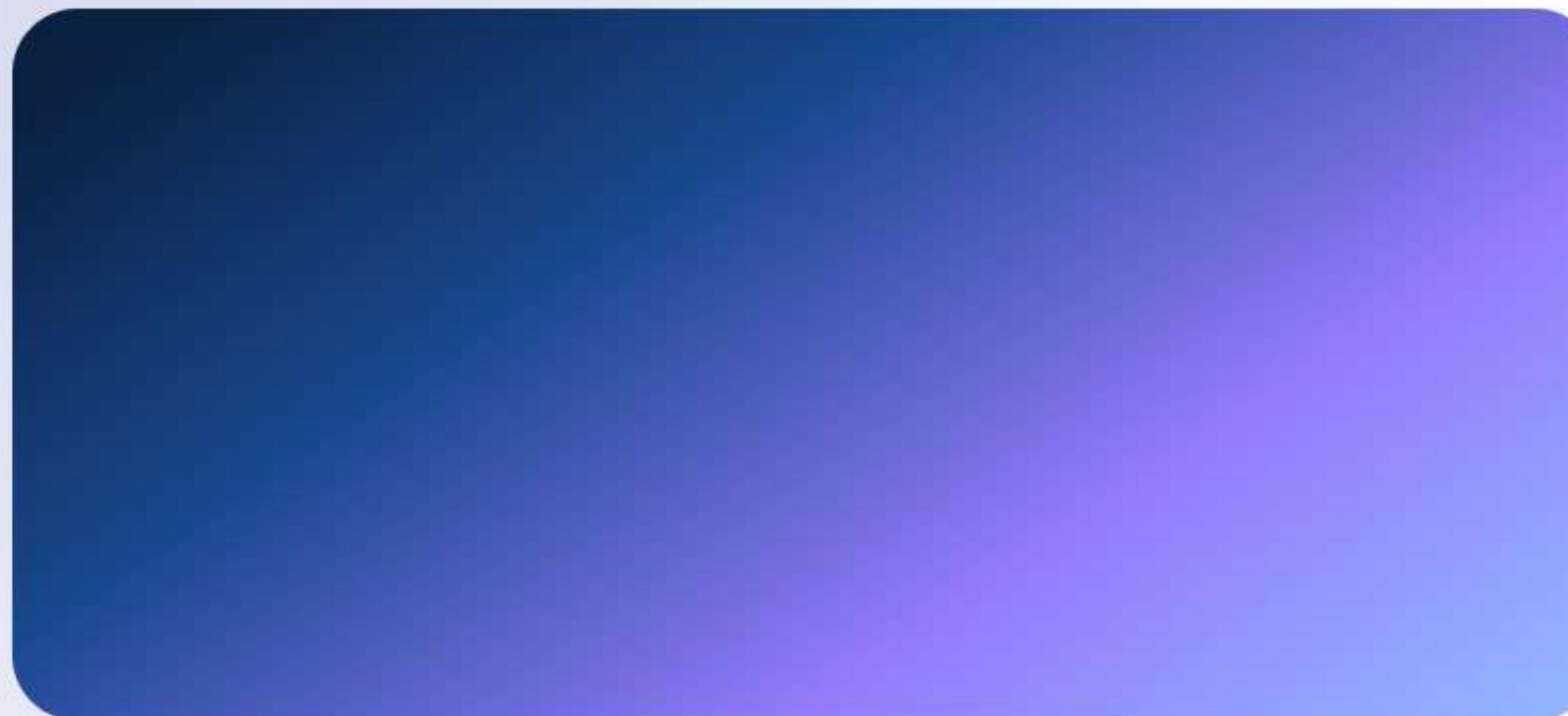




Color Palette

لوحة الألوان

As the key component to a Revira visual identity. The color palette represented in this gradual blending from Blue color to Purple illustrate energy, technology, trust & Intelligence. The blend of both represents the smoothness of these characteristics



مكون أساسي للهوية البصرية لريفيرا. تعكس لوحة الألوان التي تمثلها هذه المزيج التدريجي من اللون الأزرق إلى الأرجواني الطاقة والتكنولوجيا والثقة والذكاء. يمثل مزيج اللونين سلسة هذه الخصائص



Color Palette

These colors enhance the visual character of Revira and are used to highlight details, add vibrancy, and support the technical identity in a balanced manner.

تعزز هذه الألوان الطابع البصري لـ ريفيرا وتُستخدم لإبراز التفاصيل، إضافة الحيوية، ودعم الهوية التقنية بأسلوب متوازن.





Typography

الخط

The line gives a modern and futuristic feel, combining precision and engineering details. Its fast and curved design expresses the fluidity and technology that represents a great future vision between reality and the virtual, with its delicate details and human edges that provide the spirit of faith.

الخط يعطي إحساساً عصرياً ومستقبلياً، حيث يجمع بين البساطة والدقة في التفاصيل الهندسية. تصميمه الناعم والمنحي يعبر عن الانسيابية والتقنية و يمثل رؤية مستقبلية تجمع بين الواقع والافتراضي، بتفاصيله الناعمة ودوافعه المنحنية التي تعكس روح الابتكار



This font embodies modernity and innovation with its streamlined design and soft curved letters, giving it a futuristic visual identity that reflects professionalism and clarity. It is characterized by its modern style free of sharp angles, expressing an advanced vision that keeps pace with digital development.

هذا الخط يجسد الحداثة والابتكار بتصميمه الانسيابي وحروفه المنحنية الناعمة مما يمنحه هوية بصرية مستقبلية تعكس الاحترافية والوضوح. يتميز بأسلوبه العصري الخالي من الزوايا الحادة، يعبر عن رؤية متقدمة تواكب التطور الرقمي .



This font features rounded letters and a unique fluidity, giving it a modern and easy-to-read feel. Its smooth, angle-free design reflects fluidity and modernity, making it an ideal choice for Revira future identity.

يتميز هذا الخط بدروفه المستديرة وانسيابيته الفريدة، ما يمنحه طابعاً عصرياً وسهل القراءة. تصميمه الناعم والخالي من الزوايا الحادة يعكس الانسيابية والحداثة، مما يجعله خياراً مثالياً لهوية ريفيرا المستقبلية.

ريفيرا

Baloo Bhaijaan 2
أ ب ت ث ج ح

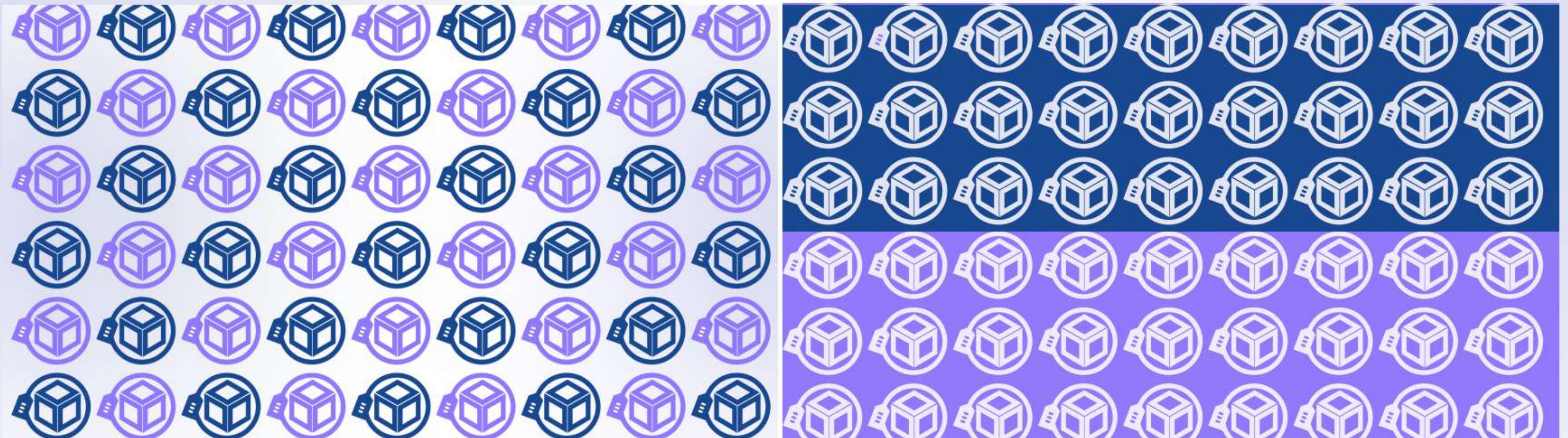


Patterns

الأنماط

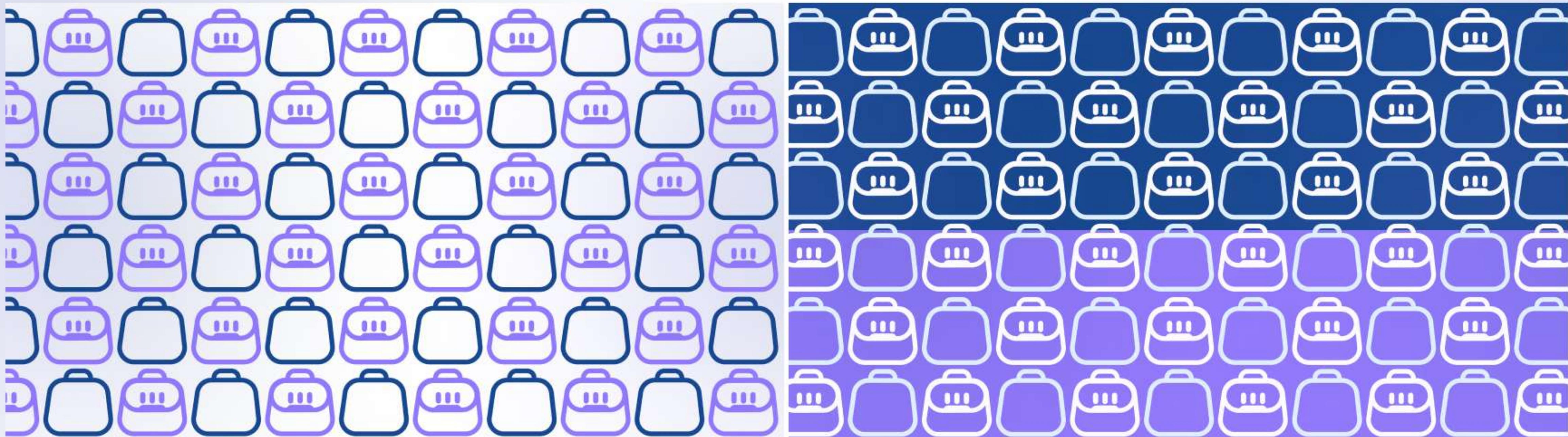
A smart blend of a 3D cube and a shopping card, symbolizing Revira fusion of virtual reality and digital shopping. Blue shows tech, purple adds creativity.

دمج ذكي بين مكعب ثلاثي الأبعاد وبطاقة تسوق، يرمز لتجربة Revira بين الواقع الافتراضي والتسوق الرقمي. الأزرق للتقنية، والبنفسجي للإبداع.



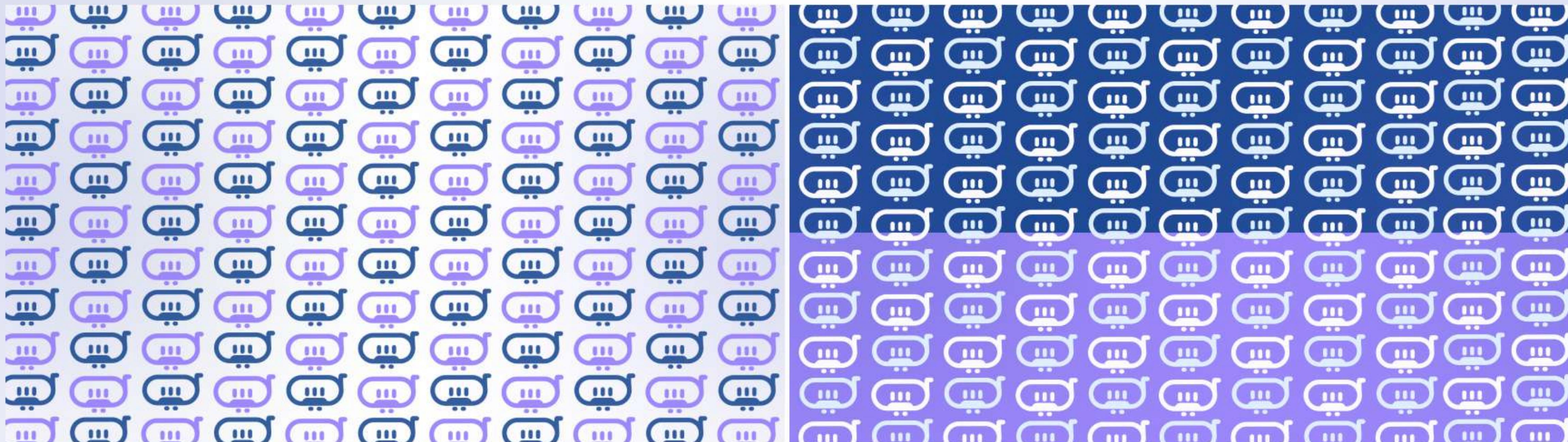
Inspired by a shopping bag with a touch of Revira virtual reality headset, this design embodies the fusion of shopping convenience and modern technology.

تصميم مستوحى من حقيقة التسوق مع لمسة نظارة الواقع الافتراضي الخاصة بريفيرا، ليجسد الدمج بين الراحة في الشراء والتكنولوجيا الحديثة.



A seamless pattern design based on the repetition of the Revira logo, reinforcing the visual identity and showcasing the brand in a unified and professional style.

تصميم نمطي يعتمد على تكرار شعار ريفيرا لتدعم الهوية البصرية وإبراز العلامة التجارية بأسلوب موحد واحترافي.





Logo Applications

تطبيقات الشعار



REVIRA



revira



æ1446 - p2025

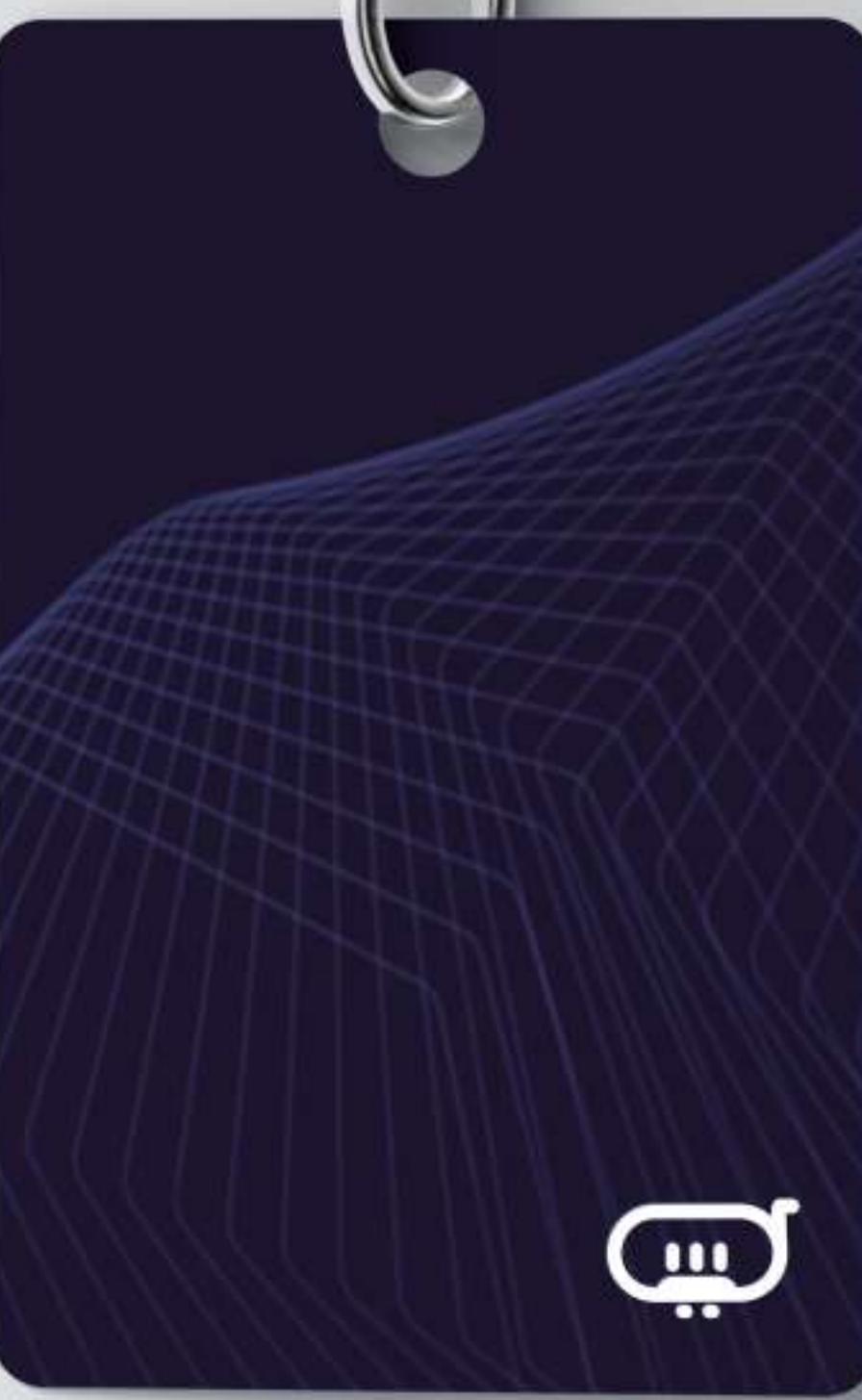


REVIRA





REVIRA

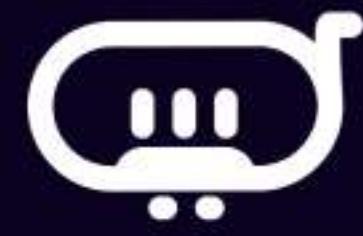






REVIRIA





Assets & Downloads

الملفات والتحميلات

باركود ملف مقطع مرئي



Video file barcode

باركود ملف الشعار



Logo file barcode

المدير الإبداعي (Creative Director)

سارة يوسف الشريف

X : @sarah_alsharif4

مصممة الجرافيك (Graphic Designer)

رتاب خالد الزهراني

X : @Reta1006r