



Ecomatch

دليل الهوية البصرية

الشعار

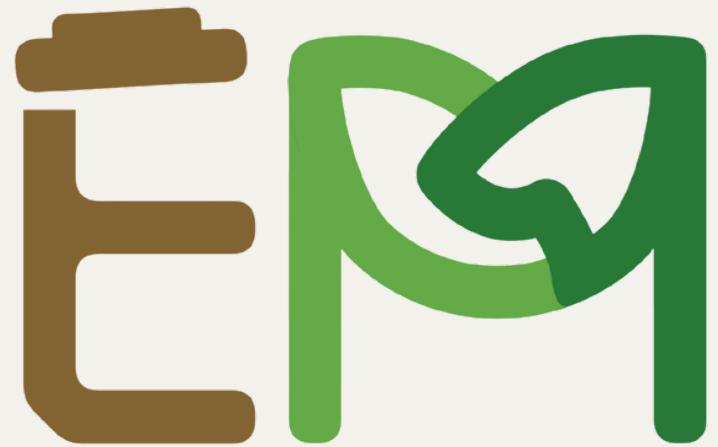


01

الشعار النصي

EcoMatch

الشعار الحرفي

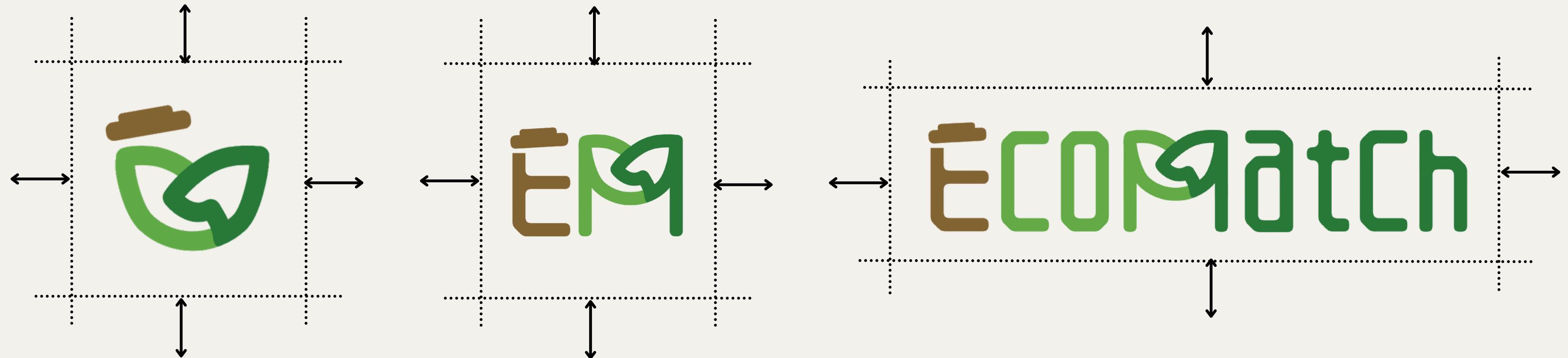


الشعار الرمزي



المساحة الفارغة حول الشعار

يجب أن تكون المسافة بين الحافة السفلية للشعار وعنصر مرئي متساوية لعرض "أ" في الشعار.
وألا تختلف دقة عرض الشعار عن 0.5 بوصة (1.27 سم) ووضوح.



احجام الشعار

رغم تصغير الشعار وتغيير مقاسها تبقى ملامحها محفوظة وبارزة.



احجام الشعار

رغم تصغير الشعار وتغيير مقاسها تبقى ملامحها محفوظة وبارزة.



فلسفة الشعار

02





يعكس شعار **EcoMatch*** فكرة التحول البيئي من التلوث إلى الاستدامة من خلال تصميمه وألوانه. يبدأ بالتعبير عن تأثير النفايات على البيئة، ثم ينتقل تدريجياً إلى رمز التعاون بين الجهات المعنية بإعادة التدوير، مما يعكس دور المشروع في تحقيق التوازن البيئي. يعزز التدرج اللوني في الشعار هذه الفكرة، حيث يتحوال من البني، الذي يمثل التلوث، إلى الأخضر الداكن، الذي يعكس بيئة أكثر صحة واستدامة.

فلسفة الشعار



حرف "E" ورمز سلة النفايات (اللون البني)

تم تصميم الحرف **E** ليأخذ شكل **غطاء سلة النفايات**, مما يعبر عن المخلفات التي أصبحت جزءاً من بيئتنا. اللون البني يرمز إلى **تأثير النفايات السلبي**, حيث يعكس التربة الجافة التي طفت على المساحات الخضراء, في إشارة إلى **التلوث الذي قلل من خضرة البيئة**.



حرف "C" و"O" ونصف "M" (اللون الأخضر الفاتح)

يبدأ الانتقال من البني إلى **الأخضر الفاتح** في هذا الجزء من الشعار, مما يرمز إلى **بداية التعافي البيئي**. يمثل هذا اللون مرحلة **إعادة التدوير**, حيث تبدأ البيئة في استعادة عافيتها, لكنه لا يزال فاتحاً ليعكس أن الطريق نحو الاستدامة لم يكتمل بعد.

فلسفة الشعار

نصف "M" وبقية كلمة "Match"
(اللون الأخضر الداكن)



يشير اللون الأخضر الداكن في هذا الجزء إلى **الوصول إلى بيئة أكثر استدامة**. حيث تكتمل عملية إعادة التدوير، وتعود الطبيعة إلى ازدهارها. هذا التدرج اللوني يعكس فلسفة تحويل النفايات إلى موارد مفيدة، مما يجعل البيئة أكثر خصراً وحيوية.



رمز "M" ورقتان متصافحتان

يرمز الحرف "M*" في تصميمه إلى **اتفاق وتعاون** بين منتجي النفايات وجهات إعادة التدوير. حيث تأخذ هيئة ورقتى شجر تصافحان. هذا الرمز يعكس فكرة **التناغم** بين **الإنسان والبيئة**. ويوضح أن الحلول المستدامة تبدأ من **التعاون والعمل المشترك** للحفاظ على كوكبنا.

فلسفة الشعار



الشعار الرمزي

يعكس الشعار **رحلة التحول البيئي** التي يدعمها **EcoMatch**. حيث تبدأ من **النفايات والتلوث**، مزوراً بمرحلة **إعادة التدوير والتعافي**. وصولاً إلى **بيئة أكثر استدامة ونقاءً**.

العناصر



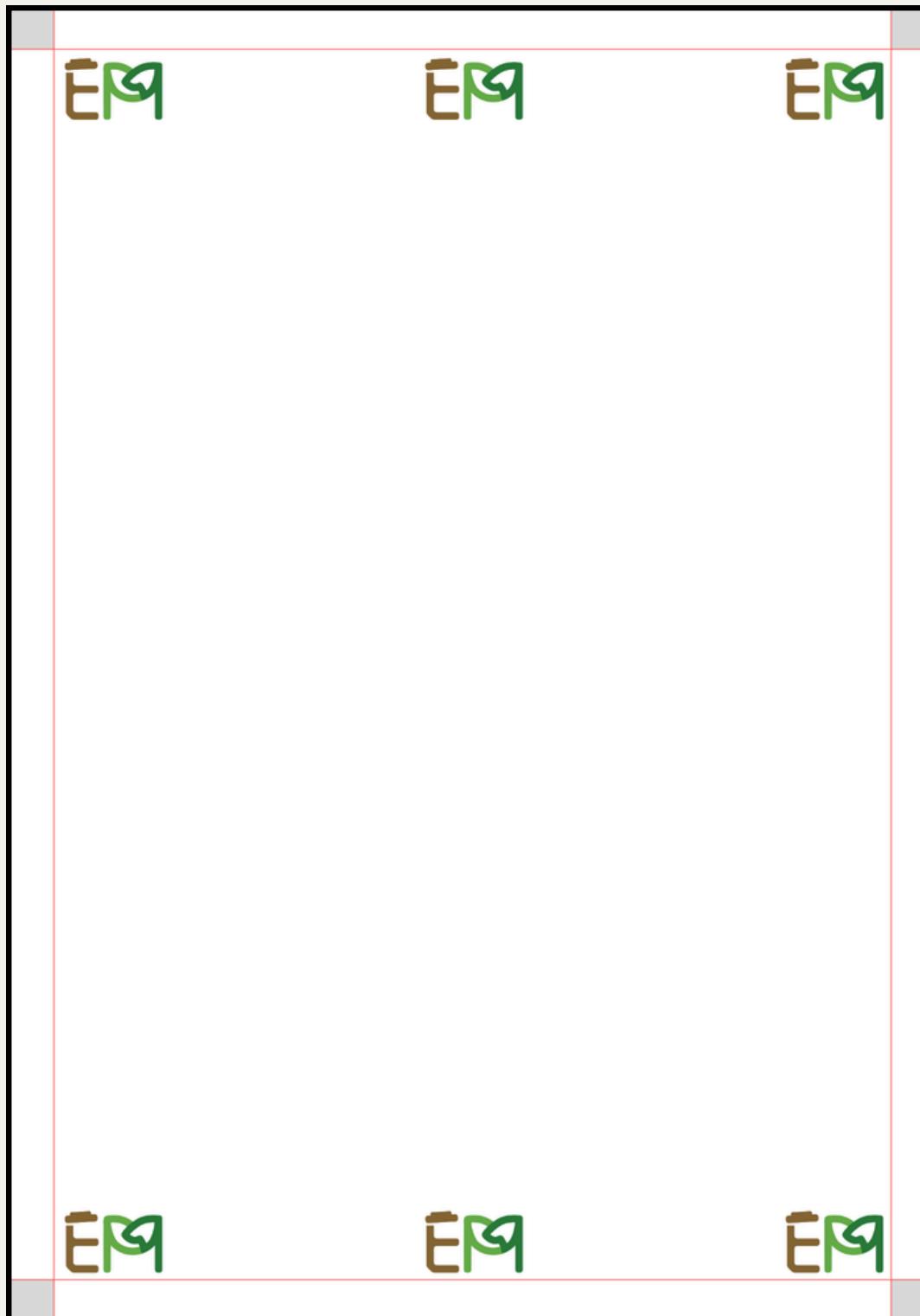
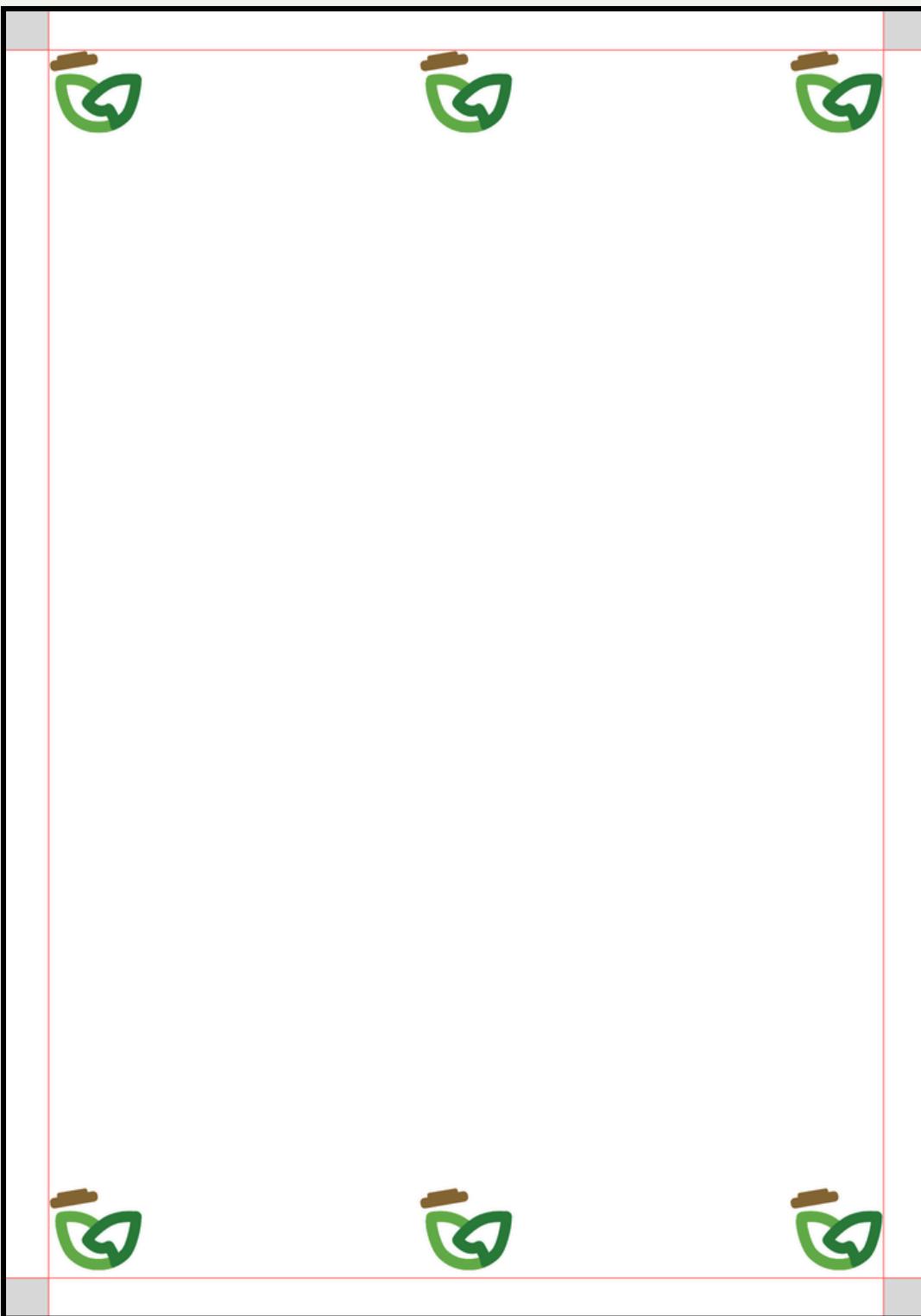
03

تباين الشعار مع الخلفيات



رغم طمس أو توحيد الألوان ستبقى معالم الشعار واضحة.

مكان الشعار



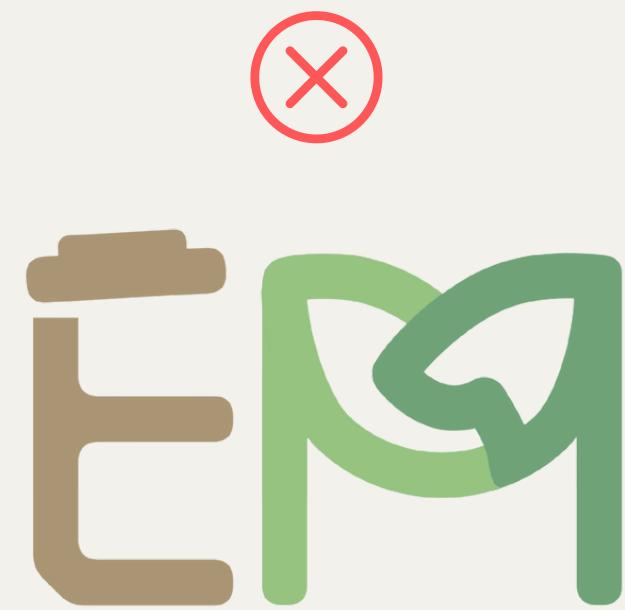
يمكن وضع الشعار في
الإعلى او الاسفل او في
الزوايا الاربع

استخدامات خاطئة

هذه أمثلة للاستخدامات الخاطئة للشعار.



إمالة الشعار



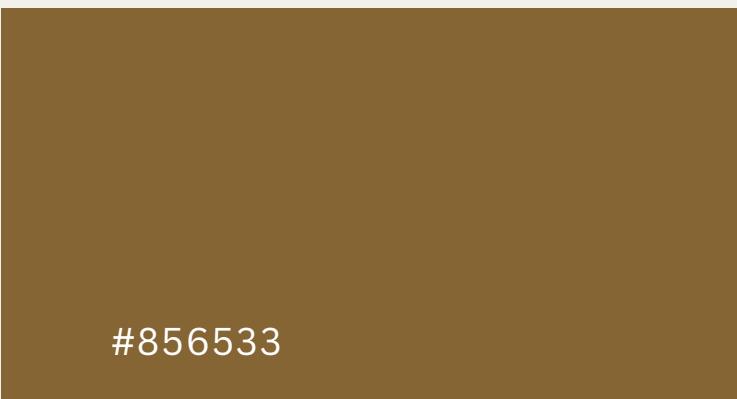
تغير درجة ظهور الوان الشعار



إضافة تأثيرات

لوحة الألوان

الألوان الأساسية

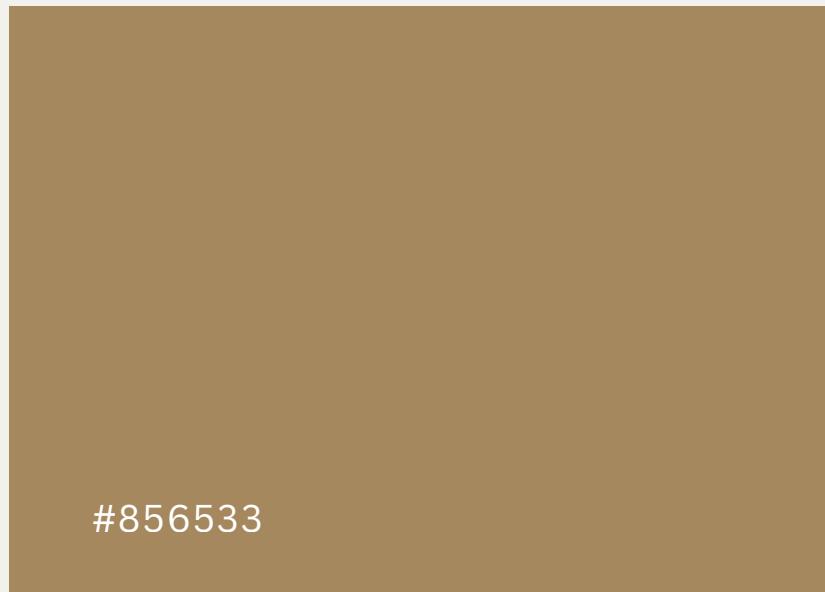


الألوان الأساسية

الألوان الرئيسية التي تعبر عن هوية العلامة التجارية.

لوحة الألوان

الألوان الثانوية



الألوان الثانوية

ألوان مساندة تُستخدم لتعزيز التصميم
وإضافة تنوع بصري.

EcoMatch

123456789

EcoMatch

123456789

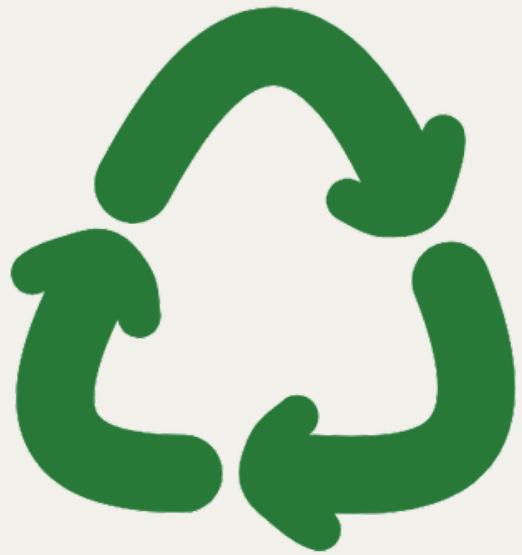
خط العناوين الرئيسية

يمثل خط العناوين **ZCOOL QingKe** الحداثة في خط هندسي وعصري يناسب أهداف وقيم EcoMatch كما يلائم الجمهور المستهدف له.

خط العناوين الفرعية والنصوص

يعبر خط النصوص **Tajawal** عن سهولة القراءة والشكل التقني، إذ يتوجه اتجاه MonoSpace الذي عُرف به في خطوط البرامج التقنية، مما يوافق هوية EcoMatch.

الرسومات



النماذج التطبيقية



04





موك آب



المديرة الإبداعية (Creative Director)

سارة يوسف الشريف

X : @sarah_alsharif4

مصممة الجرافيك (Graphic Designer)

رتاح خالد الزهراني

X : @Reta1006r

لَا

كُ

شِ