

Charte Graphique de BackMarket

BackMarket
PopoUp

Logo et différentes utilisations

**Back«Market
PopoUp**

**Back«Market
PopoUp**

**Back«Market
PopoUp**

**Back«Market
PopoUp**

Justification du logo

Le but est de mieux faire connaître la marque via un pop-up store, mais la majorité des ventes se poursuit sur le site. Alors, dès l'aperçu du logo, on doit comprendre l'intention de la marque.

C'est pourquoi il me semble justifié de :

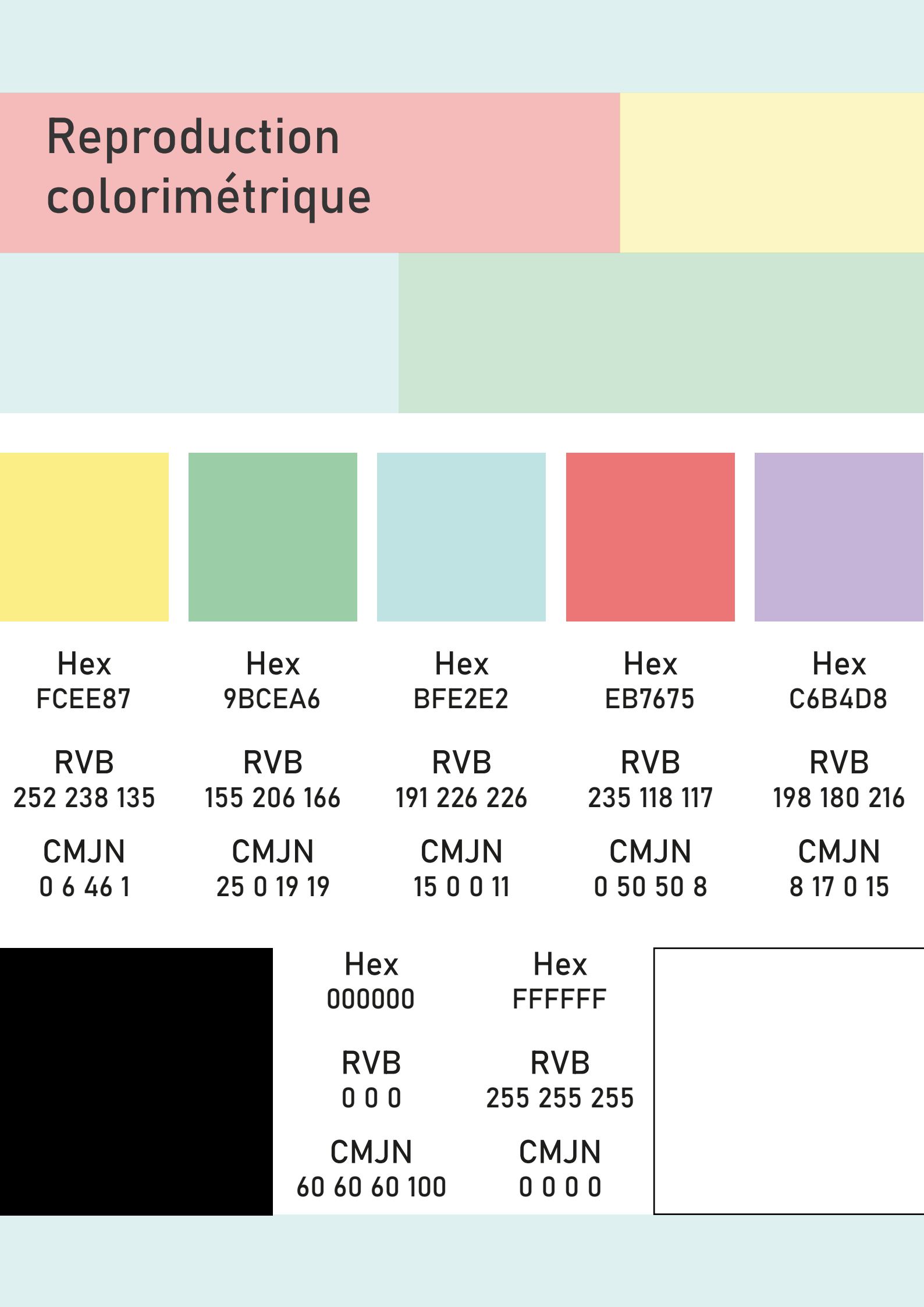
1. récupérer le logo de base pour faire comprendre au client qu'il s'agit là du même service

2. associer le nom de la marque avec le pop-up store pour que les gens recherchent avant tout le nom de la marque plus que des termes descriptif du style "pop-up store magasin électronique"

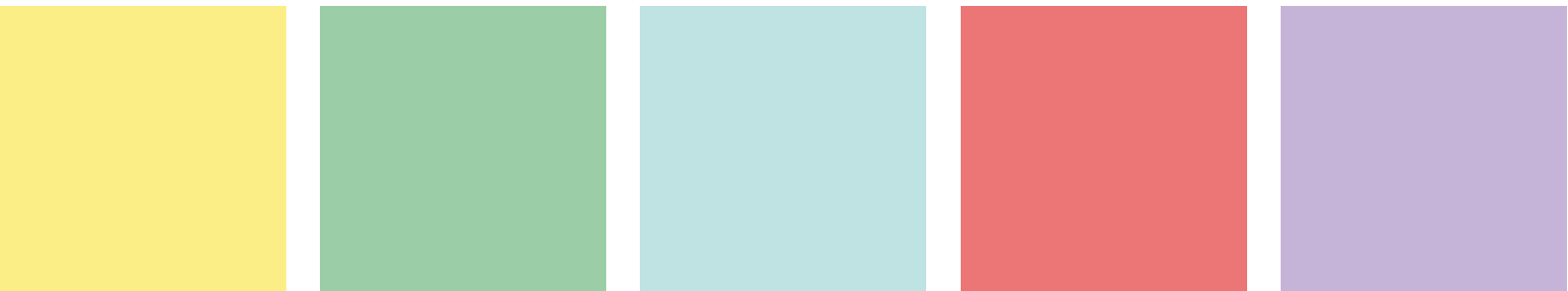
Ce qui nous permettra de mieux gérer notre campagne de S.E.O. grâce au référencement naturel.

De plus, il serait de meilleurs goût de ne pas trop déformer la marque de base, afin que pour les clients déjà réguliers et les nouveaux arrivants, nous reconnaissons toujours l'enseigne.

C'est pourquoi le logo du pop-up store doit être une continuation de logo de base en application les mêmes principes graphiques que le premier.



Reproduction colorimétrique



Hex
FCEE87

Hex
9BCEA6

Hex
BFE2E2

Hex
EB7675

Hex
C6B4D8

RVB
252 238 135

RVB
155 206 166

RVB
191 226 226

RVB
235 118 117

RVB
198 180 216

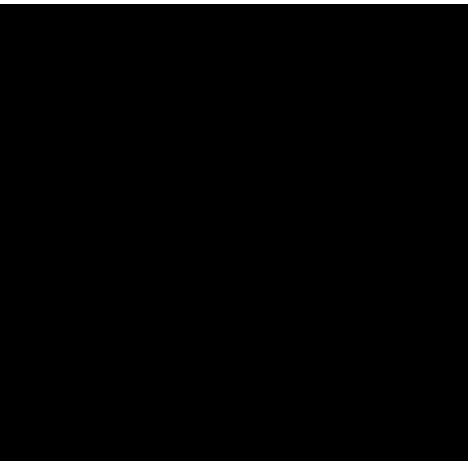
CMJN
0 6 46 1

CMJN
25 0 19 19

CMJN
15 0 0 11

CMJN
0 50 50 8

CMJN
8 17 0 15



Hex
000000

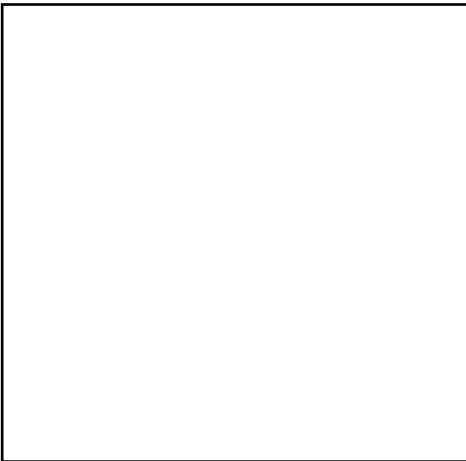
RVB
0 0 0

CMJN
60 60 60 100

Hex
FFFFFF

RVB
255 255 255

CMJN
0 0 0 0



Justification des couleurs

Le fond reste au choix du noir et du blanc afin de respecter la charte graphique actuelle, pareil pour le choix des couleurs et des patterns.

Le choix des couleurs du nouveau logo s'explique de cette manière : vu qu'il s'agit d'un pop-up store, on associe ceux-ci avec la nouveauté, les couleurs, d'éphémère, on ajoute sur le mot 'pop-up' des couleurs, que l'on retrouve dans les couleurs utiliser sur le site, mais pas sur le logo.

Cela permet de s'y retrouver dans nos couleurs habituellement utilisées, mais de l'intégrer au logo pour y apporter quelque chose de nouveau, logo qui ne restera pas car éphémère de par la nature du pop-up store. Les couleurs utilisé sont le jaune, pour montrer le côté innovatrice du projet, de joyeux, de dynamique, une couleur qui donnerait envie d'entrer, ainsi que le vert, pour le côté nature, écologie, signifiant la deuxième vie que l'on donne aux produits que récupère l'enseigne.

Zone de protection et taille minimale



Typographie et justification

**BackMarket
PopUp**

Izmir
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

**Sauver la planete
Sauver son portefeuille**

GT Super
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Le choix a été fait de continuer de travailler avec deux des typographies existantes, qui sont aux nombres de 3. L'utilisation de plus de 3 typographies pourraient perturber pour l'utilisateur, et faire une trop grosse différence entre le concept de base et le nouveau concept : le but est de montrer qu'il s'agit même magasin, en version physique, et ne pas lui donner une identité nouvelle d'une extension de celle déjà existante.

Interdits d'utilisation

Back«Market
PopoUp

Ne pas couper le logo

Back«Market
PopoUp

Ne pas changer la
transparence

Back«Market
PopoUp

Ne pas changer la couleur

Back« Market
PopoUp

Ne pas changer la
disposition

BackMarket
PopoUp

Ne pas déformer

Back«Market
PopoUp

Ne pas utiliser
d'effets

Back «Market
Pop oUp

Ne pas changer la
typographie

Back«Market
PopoUp

Ne pas changer la
forme

Pictogramme et différentes utilisation



La reprise des éléments constitutifs du logo permet au client de tout de suite reconnaître la marque et son identité. Les éléments qui ont été repris sont ceux qui différencient le simple texte du logo : la reprise des formes entre les mots constituant l'aspect original du logo.

Utilisation sur illustrations



Pourquoi acheter nouveau ?



Lorsque l'on peut offrir une seconde vie



BackMarket
PopUp



Le dernier MacBook Pro ?
Il a dû te coûter un bras !

Au contraire, je l'ai eu à moins
20 % au Pop-Up store de
chez Back Market !



BackMarket
PopUp



Utilisation sur illustrations mobile



Utilisation sur bannière web

Sauver la **planete**
Sauver son **portefeuille**

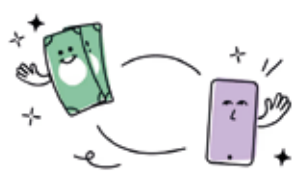


BackMarket
PopUp

BackMarket
PopUp



**Pourquoi jeter
gratuitement ?**



**Lorsque lon
peut etre
payer a le faire ?**



Moodboard

