

پروژه شماره ۸ : نوشتن یک پاراگراف در ارتباط با کاربرد GIS در زمینه کاربرد مورد نظر

سارا حیدری – ۸۱۰۳۰۳۰۶۷

کتابفروشی

پلتفرم مکان‌یابی و تحویل هدفمند کتاب بر اساس سلیقه محلی

پلتفرم از GIS برای تحلیل فروش کتاب‌ها در مناطق مختلف استفاده می‌کند و بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده، سلیقه و تقاضای محلی را شناسایی می‌کند. هنگامی که کاربر به پلتفرم وارد می‌شود، بر اساس مکان جغرافیایی او، کتاب‌های پرفروش و محبوب در همان منطقه پیشنهاد می‌شوند. این امر نه تنها شانس خرید را افزایش می‌دهد، بلکه باعث می‌شود که کاربر حس کند تجربه خریدی متناسب با نیازهای محلی خود دارد.

با استفاده از داده‌های مکانی، سیستم به‌طور خودکار نزدیک‌ترین فروشگاه یا انبار را شناسایی کرده و سریع‌ترین مسیر تحویل را انتخاب می‌کند. این کار به کاهش هزینه‌های حمل و افزایش رضایت مشتری کمک می‌کند.

پلتفرم می‌تواند اطلاعاتی درباره رویدادهای مرتبط با کتاب مانند جشن امضای کتاب، جلسات کتاب‌خوانی، یا کارگاه‌های آموزشی که در نزدیکی کاربران برگزار می‌شود، ارائه دهد. این رویدادها بر اساس موقعیت مکانی کاربران پیشنهاد می‌شود تا تعامل مستقیم بین کتابفروشی و مشتریان تقویت شود. همچنین کاربران می‌توانند بر روی نقشه کتابخانه‌های عمومی نزدیک به خود را پیدا کنند و بررسی کنند که آیا کتاب خاصی که به دنبال آن هستند، در آن کتابخانه موجود است یا خیر.

همچنین می‌توان یک افزونه تبادل کتاب بین افراد اضافه کرد تا افراد نزدیک به هم کتاب‌های خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند.