### **DOCUMENTAÇÃO**

* **CONTEXTO DO PROJETO**

1. **Introdução (Escolha)**

Assunto escolhido pelo nosso grupo de acordo com o Pacto Global da ONU:

7) Energia acessível e limpa.

11) Cidades e comunidades sustentáveis.

Nosso projeto tem como objetivo a criação de um site que utiliza de fins comerciais para fornecer de forma online produtos, como: as placas solares e os serviços de compra de energia de forma online também, o qual a própria empresa revende.

A Trisolar já foi uma empresa que existiu, e pertencia ao pai de um dos integrantes da equipe, mas os problemas relacionados aos custos e dificuldades com o trabalho presencial e manual fizeram com que a empresa fechasse as portas, por isso, trazemos um modo de trabalho baseado 100% na terceirização do trabalho, onde a nossa empresa só entra na parte da consultoria para instalação e compra de placas, o restante os cliente consegue resolver através do nosso site ou empresas parceiras, com isso, esses produtos que são considerados tão inacessíveis possam caber melhor no bolso de quem quer tê-los.

1. **Problemas**

* Despesas relacionadas ao uso de energia das pessoas, já que quando se utiliza uma energia que pode se renovar e auto-gerar, os usuários têm a diminuição de seus gastos.
* Acessibilidade aos produtos e serviços de energia renovável pela população.
* Interferência do ambiente na energia e consequentemente na qualidade de vida das pessoas, por exemplo: acidentes onde são derrubados postes de energia, tempestades que apagam a energia de bairros inteiros, na época do verão as contas de luz aumentam, etc.
* Grande impacto negativo ao meio-ambiente através da utilização de energia não-renovável, trazendo malefícios também ao ser humano.

1. **Objetivo do Projeto &**

O site contará com as seguintes abas:

* Página Principal.
* Produtos
* Serviços
* Calculadora
* Consultoria
* Login / Cadastro
* Contatos

1. **Justificativa**

Este tema foi escolhido por nosso grupo pelas suas diversas formas de impacto positivo que ao ser pesquisado e implementado podem trazer para os clientes, meio-ambiente e também claro, para a empresa.  
O problema central a ser solucionado pela nossa empresa é a diminuição de gastos com energia dos usuários, trazendo algo mais voltado para o mundo digital e facilitando o acesso de todo tipo de pessoa a esse tipo de serviço, seja pelo site, na plataforma de login ou tirando as dúvidas com os atendentes a distância.

A nossa pesquisa quer trazer também a acessibilidade e atendimento especializado à distância para que os usuários sempre saibam os dados de seu consumo e reaproveitamento, tendo controle total sobre sua utilização de energia.

1. **Público-Alvo:**

* Pessoas entre 18 até +60 anos, pois são pagadores de contas, incluindo a de luz.
* Todos aqueles que têm de arcar com os custos para utilizar energia.
* Aqueles que utilizam TV, geladeira, secadores, ar-condicionados, computadores, ou seja tudo que utiliza energia elétrica.
* **ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO**

1. **Histórias de usuários**

* Como utilizador de energia solar, quero a diminuição da conta de energia, para que eu possa gastar esse dinheiro com outras áreas da minha vida.
* Como utilizadora de energia solar, quero comprar um aquecedor solar, para que eu possa economizar a energia utilizada para o aquecimento do chuveiro, que é um dos maiores gastos em minha residência.
* Como utilizador de energia solar, eu quis a instalação de placas solares em minha residência, para que eu possa ter independência energética e não estar sujeito a cortes de energia repentinos ou aumentos de tarifas fora de controle.
* Como utilizador de energia solar, eu quis a instalação de placas solares em minha residência, para que eu cause um impacto ambiental positivo e ter orgulho de fazer parte da preservação do planeta.
* Como utilizadora de energia solar, eu quis a instalação de placas solares em minha residência, para que houvesse uma redução significativa em minha conta de luz e porque a manutenção dos painéis solares é mínima.
* Paulo &
* Paulo &

1. **Personas**

Nome: Paulo

Idade: 18 anos.

Hobby: Jogar videogame

Trabalho: Programador

Personalidade: introvertido e calmo  
Sonhos: Ganhar bem na sua área

Objetos e lugares: Utiliza de várias fontes de energia em sua residência, entre elas seu computador, que é sua ferramenta de trabalho mais importante.

Objetivos Chave: Diminuição dos gastos com sua utilização de energia no longo prazo.

Como devemos tratá-lo: Ele gosta de sempre estar atualizado sobre o que vem acontecendo sobre seu investimento em energia solar, gostaria de poder ver e controlar isso de alguma forma.

Nome: Lucas

Idade: 30 anos.

Hobby: Fazer compras no shopping.

Trabalho: Professor.

Personalidade: Alegre e extrovertido.  
Sonhos: Viajar o mundo

Objetos e lugares: Utiliza de várias fontes de energia em sua residência, porém as que mais te trazem gastos são os ar-condicionados.

Objetivos Chave: Diminuição dos gastos com sua utilização de energia no longo prazo.

Como devemos tratá-lo: Comprou as placas já faz alguns anos, espera ver os lucros a medida do tempo. Gosta de estar em contato com os vendedores para saber sobre as novas tecnologias lançadas no mercado.

Nome: Arnaldo

Idade: 50 anos.

Hobby: Assistir ao jornal.

Trabalho: Contador.

Personalidade: Esperto e tranquilo.  
Sonhos: adquirir o carro próprio.

Objetos e lugares: Reclama sobre os gastos que tem com o aquecimento do chuveiro e energia da geladeira.

Objetivos Chave: Sobra de dinheiro para gastar em outras áreas.

Como devemos tratá-lo: Acessibilidade maior para a compra de produtos de energia solar, como aquecedores que estão acima de seu orçamento.

1. **Requisitos do projeto &**

O site servirá como uma ponte entre a empresa e os clientes.

Contará com as seguintes funcionalidades para o usuário:

Página principal: amostra da empresa para o usuário, apresentará os ganhos ao utilizar nossos produtos/serviços.

Orçamento: o usuário terá nesta aba a capacidade de consultar qual a quantidade de placas seriam necessárias para saciar/diminuir a energia consumida em sua casa, empresa, etc. Ou também terá a capacidade de consultar quanta energia deverá comprar da empresa para saciar/diminuir a energia consumida em sua casa, empresa, etc.

Produtos: serão ofertadas nesta aba do site os produtos ofertados pela empresa, sendo em sua totalidade diferentes modelos, tamanhos e marcas de placas solares vendidas de forma terceirizada pela empresa, com entrega também terceirizada.

Serviços: nesta aba o possível cliente poderá ter acesso a compra de energia solar ofertada pela nossa empresa, que por ser gerada de forma renovável traz maior economia para o usuário.

Agendamento: nesta aba, será possível para os clientes marcar um agendamento com especialistas para falar sobre a instalação de suas placas solares, levando em consideração conseguir o melhor aproveitamento do espaço, solo e luminosidade, mas é importante se atentar a taxa que é cobrada para o profissional ir pessoalmente fazer a inspeção.

Login: esta aba apenas é útil para aqueles que utilizam dos produtos da Trisolar, seja este produto as placas solares ou a compra de energia. O cliente terá acesso a informações como: quanto de energia tem gastado; quanto de dinheiro tem economizado; se suas placas tem utilizado todo seu aproveitamento, etc.

Cadastro: esta aba servirá para fazer o cadastro daqueles que já utilizam dos produtos da Trisolar.

Contatos: Aqui os usuários encontrarão E-mails, números para ligação e redes sociais que serão possíveis de entrar em contato com algum atendente e ser redirecionado, caso o cliente ainda não tenha tido a resposta que deseja no restante do site.

* **PROJETO DE INTERFACE**

1. **Montagem dos wireframes**

* **Pagina Inicial**

1. **Fluxo do usuário (Montagem do user flow)**
2. **Montagem do protótipo interativo**

* **METODOLOGIA**

1. **Relação dos ambientes utilizados**

Trello, GitHub, Documentos do Google, WhatsApp.

1. **Montagem do ambiente de trabalho (GitHub)**

**.**

**.**

**.**

1. **Ambiente de gestão de tarefas implantado com kanban estruturado e já populado com mínimo de 10 tarefas**

**.**

**.**

**.**

1. **Documentação detalhada sobre os estágios do Kanban e forma de uso (Ex: Scrumban)**

**.**

**.**

**.**

1. **Divisão de papéis e responsabilidades dos membros do grupo**

Sarah - Scrum Master - escrever a documentação do projeto e ajudar as demais áreas

Paulo Gabriel - Product Owner - atua na parte da apresentação do projeto

Rodrigo- Desenvolvedor - atua na parte da apresentação do projeto

Yanne - Desenvolvedora - atua nas partes do Projeto de Interface

Carlos - Desenvolvedor - atua nas partes do Projeto de Interface

Paulo - Desenvolvedor - atua nas partes do Projeto de Interface

### **DESIGN THINKING**

* **Artefatos do Processo de Design Thinking**

1. **Matriz CSD**
2. **Mapa Stakeholders**
3. **Diagrama de Personas**
4. **Mural de Possibilidades**
5. **Mapa de Priorização**

### **REPOSITÓRIO GITHUB**

Link para o Repositório do nosso projeto:

### **APRESENTAÇÃO**

Link para os Slides do nosso projeto: