

CASE PROCESSO SELETIVO AGENTE DE INOVAÇÃO

EMPRESA FICTÍCIA: ELETROTECH

Sobre a Empresa:

A EletroTech é uma microempresa brasileira especializada na venda de eletrônicos e produtos de tecnologia através de diversos marketplaces. Fundada há três anos por empreendedores entusiastas de tecnologia, a empresa rapidamente conquistou espaço no mercado devido à qualidade de seus produtos e atendimento ao cliente.

Portfólio de Produtos:

- Smartphones;
- Tablets;
- Notebooks;
- Acessórios para eletrônicos (capas, fones de ouvido, carregadores, etc.);
- Dispositivos inteligentes (smartwatches, smartbands, assistentes virtuais, etc.)

DESAFIOS:

Cadastro de Produtos:

- Atualmente a empresa enfrenta dificuldades para manter o cadastro de produtos atualizado em todos os marketplaces em que atua;
- Os produtos nem sempre possuem descrições consistentes e imagens de qualidade em todas as plataformas;
- A categorização dos produtos varia de um marketplace para outro, o que pode dificultar a busca pelos clientes.

**Fichas Técnicas:**

- As fichas técnicas dos produtos não são mantidas de forma centralizada, o que pode levar a informações desatualizadas ou incompletas;
- Alguns produtos possuem fichas técnicas pouco detalhadas, o que pode afetar a decisão de compra do cliente;
- A empresa enfrenta dificuldades para acompanhar as atualizações de especificações técnicas dos produtos fornecidos pelos fabricantes.

Localização:

A sede da EletroTech está localizada na cidade de Vitória da Conquista-BA, onde também possui um pequeno centro de distribuição para atender os pedidos realizados pelos clientes.

Missão:

Proporcionar aos clientes uma experiência de compra online excepcional, oferecendo produtos de qualidade e um atendimento personalizado.

Visão:

Tornar-se uma referência no segmento de eletrônicos e tecnologia, ampliando sua presença nos principais marketplaces e expandindo para o mercado internacional.

Valores:

- Compromisso com a qualidade dos produtos e serviços.
- Transparência e honestidade nas relações com clientes e fornecedores.
- Inovação constante para atender às demandas do mercado.
- Valorização e desenvolvimento dos colaboradores.