

1. Nama perusahaan

- Jumlah produksi yang dihasilkan : ~~2 juta~~ 2 juta potong roti

5. pendistribusian produk : Menggunakan jasa outsource dengan sistem delivery order, dimana proses distribusi dilakukan kpd agen, distributor dan toko kecil

6. Pemasaran/marketing perusahaan : - produk akhir yang dipasarkan kepada ~~sa~~ konsumen adalah produk Sari Roti yang telah memenuhi standar mutu yang telah ditetapkan, dengan beberapa variabel standar mutu.
- sementara itu untuk proses pemasaran Sari Roti dilakukan melalui perantara agen, distributor dan toko-toko kecil

7. Omset : 3,29 triliun