

Mon pitch: pourquoi le numérique?

Sarah Sigalat



Mon parcours:

Après un diplôme de styliste-modéliste, j'ai essayé de me lancer à mon compte, puis après quelques missions en tant qu'assistante-styliste photo, je me suis lancée dans l'aventure de la création de marque.

A cette occasion, j'ai compris que pour entreprendre, il fallait un bon bagage commercial. J'ai donc décidé d'apprendre le commerce "sur le tas".

Expérience commerciale

J'ai travaillé dans des entreprises variées: tissus, prêt-à-porter haut de gamme, bijoux fantaisie, accessoires, prêt-à-porter vintage... Ce fut une expérience très instructive et enrichissante!

Toutefois, cela ne correspond plus à mes attentes et à mes projets de vie, et après un bilan avec Pôle Emploi, j'ai décidé d'entreprendre une reconversion. L'aventure continue!

Alors pourquoi le numérique?

- Pour m'approprier une technologie essentielle et ne plus être une utilisatrice passive.
- Pour découvrir un secteur aux possibilités de carrières multiples et stimulant intellectuellement.
- Pour investir un domaine encore peu féminisé.
- Parce que la diversité de point de vue est à mon sens essentielle et que je pense qu'un profil comme le mien peut apporter un "petit quelque chose en plus" au secteur numérique, quelle que soit la spécialité.