



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TIJUANA

**SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN**

SEMESTRE:
ENERO – AGOSTO 2024

CARRERA:
Ingeniería en Sistemas Computacionales

MATERIA:
Taller de base de datos

TÍTULO ACTIVIDAD:
Proyecto

UNIDAD A EVALUAR:
Unidad 1

NOMBRE Y NÚMERO DE CONTROL DEL ALUMNO:
VERONICA SARAHI CEBALLOS RESENDIZ 20211759

NOMBRE DEL MAESTRO (A):
Rene Solís Reyes

Simulacro de entrevista

Entrevistador: ¡Buenos días, [Nombre del candidato]! Gracias por venir a esta entrevista. Hoy estamos buscando un **[Nombre del puesto]** para que se una a nuestro equipo. Para empezar, ¿podrías hablarnos un poco sobre tu experiencia en el ámbito de las redes sociales?

Candidato: ¡Buenos días, [Nombre del entrevistador]! Gracias por la oportunidad. Tengo **[Cantidad]** años de experiencia trabajando en el manejo de redes sociales para diferentes empresas en los sectores de **[Menciona algunos sectores relevantes]**. He desarrollado estrategias para aumentar el **engagement**, crear contenido atractivo y gestionar comunidades online. También tengo experiencia en la medición y análisis de datos para evaluar el éxito de las campañas en redes sociales.

Entrevistador: Impresionante, **[Nombre del candidato]**. Me gustaría que profundizaras en tu experiencia con **[Menciona una de las habilidades o herramientas que mencionó el candidato]**. ¿Podrías contarnos sobre un proyecto en el que hayas utilizado esta habilidad o herramienta con éxito?

Candidato: En mi anterior trabajo en **[Nombre de la empresa anterior]**, utilicé **[Herramienta o habilidad]** para **[Explica el proyecto en el que la utilizó]**. Esto nos permitió **[Explica los resultados positivos del proyecto]**.

Entrevistador: ¡Excelente! Me ha quedado claro que tienes las habilidades y la experiencia que buscamos. Ahora, me gustaría que nos hablaras de tu conocimiento sobre las últimas tendencias en redes sociales. ¿Qué plataformas consideras que son las más relevantes para nuestro sector y por qué?

Candidato: En mi opinión, las plataformas más relevantes para nuestro sector son **[Menciona las plataformas y explica por qué]**. Además, estoy familiarizado con las últimas tendencias en **[Menciona algunas tendencias, como el uso de vídeos o influencers]**.

Entrevistador: Perfecto. Para finalizar, me gustaría que nos describieras tu estilo de trabajo y cómo te integrarías a nuestro equipo.

Candidato: Soy una persona **[Menciona algunas cualidades, como proactivo, organizado o creativo]**. Me gusta trabajar en equipo y estoy seguro de que puedo aportar nuevas ideas y estrategias al equipo de redes sociales de **[Nombre de la empresa]**.

Entrevistador: **[Nombre del candidato]**, ha sido un placer conocerte. Nos pondremos en contacto contigo en breve para comunicarte nuestra decisión.

Candidato: Gracias a ustedes por la oportunidad.

Preguntas adicionales que podrían hacerte:

- ¿Qué tipo de contenido te gusta crear para las redes sociales?
- ¿Cómo te mantienes al día con las últimas tendencias en redes sociales?
- ¿Qué opinas de la importancia de la medición y análisis de datos en las redes sociales?
- ¿Cómo manejarías una crisis en las redes sociales?
- ¿Qué te motiva a trabajar en el ámbito de las redes sociales?

Consejos para la entrevista:

- Investiga la empresa y el puesto de trabajo antes de la entrevista.
- Prepárate para responder a preguntas sobre tu experiencia, habilidades y conocimientos.
- Sé profesional y entusiasta.
- Haz preguntas al entrevistador.
- Envía un correo electrónico de agradecimiento después de la entrevista.

Diagramas entidad relación para un sistema de redes sociales

Entidades:

- **Usuario:** Representa a las personas que utilizan la red social.
- **Publicación:** Representa el contenido que los usuarios comparten en la red social.
- **Comentario:** Representa las opiniones o respuestas que los usuarios dejan en las publicaciones.
- **Seguidor:** Representa la relación entre dos usuarios donde uno sigue al otro.
- **Mensaje:** Representa la comunicación privada entre dos usuarios.
- **Notificación:** Representa las alertas que se generan para los usuarios sobre eventos en la red social.

Relaciones:

- **Usuario crea Publicación:** Un usuario puede crear una o más publicaciones.
- **Usuario comenta Publicación:** Un usuario puede comentar una o más publicaciones.
- **Usuario sigue Usuario:** Un usuario puede seguir a uno o más usuarios.
- **Usuario envía Mensaje a Usuario:** Un usuario puede enviar mensajes a uno o más usuarios.
- **Usuario recibe Notificación:** Un usuario puede recibir una o más notificaciones.

Cardinalidades:

- **Usuario:Publicación:** Uno a Muchos (Un usuario puede crear muchas publicaciones, pero una publicación solo puede ser creada por un usuario).
- **Usuario:Comentario:** Uno a Muchos (Un usuario puede crear muchos comentarios, pero un comentario solo puede ser creado por un usuario).

- **Usuario:Seguidor:** Muchos a Muchos (Un usuario puede seguir a muchos usuarios y ser seguido por muchos usuarios).
- **Usuario:Mensaje:** Muchos a Muchos (Un usuario puede enviar mensajes a muchos usuarios y recibir mensajes de muchos usuarios).
- **Usuario:Notificación:** Muchos a Muchos (Un usuario puede recibir notificaciones de muchos eventos y un evento puede generar notificaciones para muchos usuarios).

Atributos:

- **Usuario:** ID_usuario, Nombre, Apellido, Correo_electronico, Contraseña, Fecha_nacimiento, Foto_perfil, Fecha_registro
- **Publicación:** ID_publicacion, ID_usuario, Contenido, Fecha_publicacion, Visibilidad, Me_gusta, Comentarios
- **Comentario:** ID_comentario, ID_publicacion, ID_usuario, Contenido, Fecha_comentario
- **Seguidor:** ID_usuario_seguidor, ID_usuario_seguido
- **Mensaje:** ID_mensaje, ID_usuario_envia, ID_usuario_recibe, Asunto, Contenido, Fecha_envio, Leido
- **Notificación:** ID_notificacion, ID_usuario, Tipo_notificacion, ID_objeto, Fecha_notificacion, Leido

Explicación del diagrama:

- Cada entidad se representa con un rectángulo.
- Los atributos de cada entidad se enumeran dentro del rectángulo.
- Las relaciones se representan con líneas que conectan las entidades.
- Las cardinalidades se indican junto a las líneas.

Codigo de diagrama entidad

```
Diagram
class User {
  - string userId
  - string username
  - string email
  - string dateJoined
  - string location
  + int age
  + String gender
  + void post(content: String)
  + void comment(postId: String, content: String)
  + void like(postId: String)
  + void sendMessage(receiverId: String, message: String)
}
class Post {
  - string postId
  - string content
  - string timestamp
```

```

    + User author
    + int likes
    + void addComment(content: String)
  }
  class Comment {
    - string commentId
    - string content
    - string timestamp
    + User author
    + void like()
  }

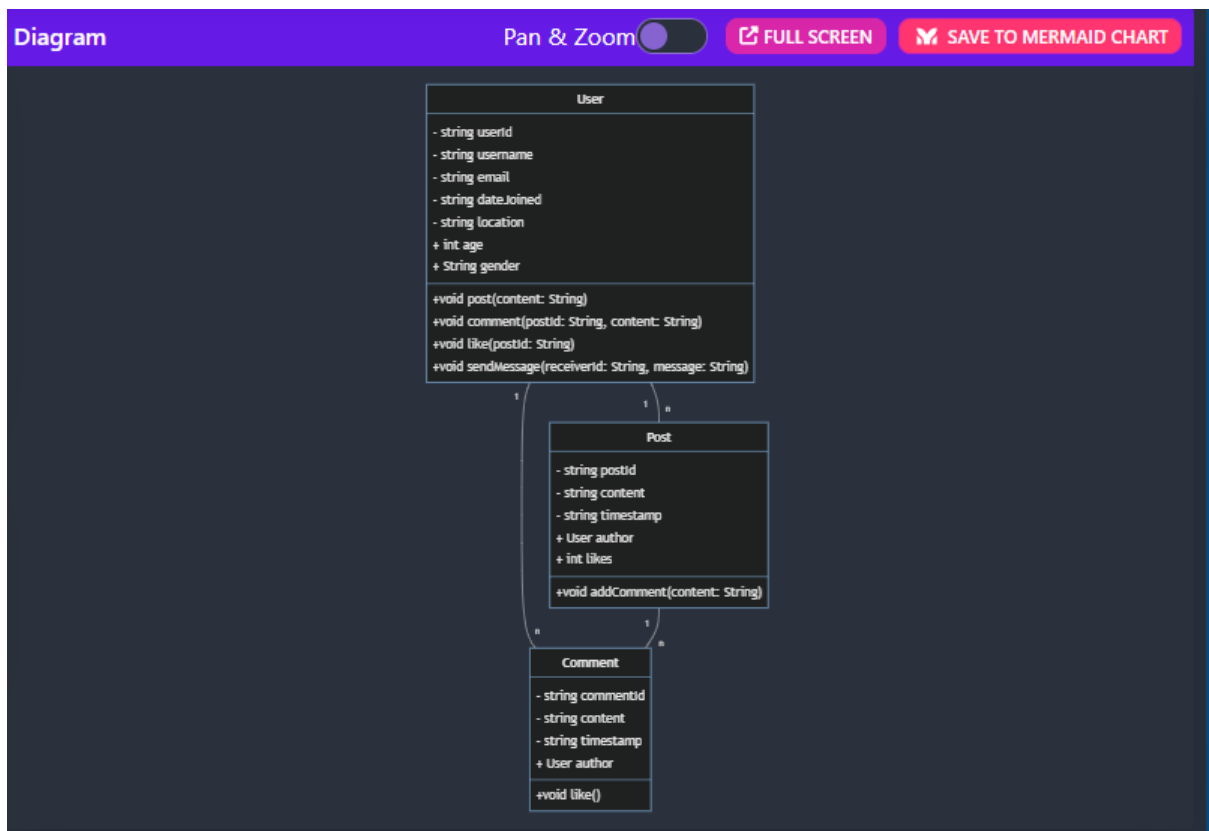
```

```

User "1" -- "n" Post
User "1" -- "n" Comment
Post "1" -- "n" Comment

```

Diagrama entidad relación



Creación de base de datos para el sistema de redes sociales

Esquema de la base de datos:

1. Tabla de usuarios:

- **ID_usuario (int, primary key):** Un identificador único para cada usuario.
- **Nombre (varchar(255)):** El nombre del usuario.
- **Apellido (varchar(255)):** El apellido del usuario.
- **Correo_electronico (varchar(255)):** La dirección de correo electrónico del usuario.
- **Contraseña (varchar(255)):** La contraseña del usuario (encriptada).
- **Fecha_nacimiento (date):** La fecha de nacimiento del usuario.
- **Foto_perfil (blob):** La foto de perfil del usuario.
- **Fecha_registro (timestamp):** La fecha y hora en que el usuario se registró.

2. Tabla de publicaciones:

- **ID_publicacion (int, primary key):** Un identificador único para cada publicación.
- **ID_usuario (int):** El ID del usuario que creó la publicación.
- **Contenido (text):** El contenido de la publicación.
- **Fecha_publicacion (timestamp):** La fecha y hora en que se publicó la publicación.
- **Visibilidad (int):** La visibilidad de la publicación (pública, privada, solo amigos).
- **Me_gusta (int):** El número de "me gusta" que tiene la publicación.
- **Comentarios (int):** El número de comentarios que tiene la publicación.

3. Tabla de comentarios:

- **ID_comentario (int, primary key):** Un identificador único para cada comentario.
- **ID_publicacion (int):** El ID de la publicación a la que pertenece el comentario.
- **ID_usuario (int):** El ID del usuario que creó el comentario.
- **Contenido (text):** El contenido del comentario.
- **Fecha_comentario (timestamp):** La fecha y hora en que se publicó el comentario.

4. Tabla de seguidores:

- **ID_usuario_seguidor (int):** El ID del usuario que sigue a otro usuario.
- **ID_usuario_seguido (int):** El ID del usuario que es seguido por otro usuario.

5. Tabla de mensajes:

- **ID_mensaje (int, primary key):** Un identificador único para cada mensaje.
- **ID_usuario_envia (int):** El ID del usuario que envía el mensaje.
- **ID_usuario_recibe (int):** El ID del usuario que recibe el mensaje.
- **Asunto (varchar(255)):** El asunto del mensaje.
- **Contenido (text):** El contenido del mensaje.
- **Fecha_envio (timestamp):** La fecha y hora en que se envió el mensaje.
- **Leido (int):** Indica si el mensaje ha sido leído (0) o no (1).

6. Tabla de notificaciones:

- **ID_notificacion (int, primary key):** Un identificador único para cada notificación.
- **ID_usuario (int):** El ID del usuario que recibe la notificación.

- **Tipo_notificacion (int):** El tipo de notificación (me gusta, comentario, mensaje, etc.).
- **ID_objeto (int):** El ID del objeto al que se refiere la notificación (publicación, comentario, mensaje, etc.).
- **Fecha_notificacion (timestamp):** La fecha y hora en que se generó la notificación.
- **Leido (int):** Indica si la notificación ha sido leída (0) o no (1).