

Tabla comparativa y Análisis breve sobre los coeficientes de correlación obtenidos.

price vs ...	DETERMINACIÓN	CORRELACIÓN	Análisis breve de correlación
carat	0.6780656048990964	0.8234473904865425	Indica una correlación positiva fuerte entre el peso/quilate y su precio.
Depth	5.684760248725329e-05	0.007539734908287777	Coeficiente extremadamente bajo, es decir, que depth/profundidad no tiene casi ninguna influencia sobre el precio.
Table	0.016751238700028148	0.12942657648268438	Correlación baja. Las proporciones de la tabla del diamante tienen poca influencia sobre el precio.
Carat y depth	0.6782619738447302	0.8235666177333381	Coeficiente similar a carat (por separado). Confirma que el peso/quilate del diamante domina la relación.
Carat y table	0.6782272534322933	0.8235455381654941	Muy similar a carat por sí sola. Significa que la tabla no añade mucha información adicional.
depth y table	0.018214724283157957	0.13496193642341517	Juntas indican que ambas tienen una influencia muy baja sobre el precio.
tamaño (x, y, z)	0.5974392744194048	0.7729419605762161	Correlación moderada. Sugiere que el tamaño físico o dimensiones del diamante afectan el precio, pero en menor medida que el peso/quilate (carat).

tamaño(y), carat y depth	0.6885529373165473	0.7729419605762161	Correlación moderadamente fuerte entre las 3, pero comparándolo con carat (quilate) por sí solo, podemos decir que añadir el tamaño (y) y la profundidad no aumenta significativamente la relación con el precio.
tamaño(z), carat, depth y table	0.6878978396143784	0.8293960692060087	Coefficiente muy cercano al de carat, pero tamaño z, depth y table no mejoran significativamente las variaciones en el precio.

Investigación:

PRECIO: Precio de los diamantes en dólares americanos.

QUILATE: Peso del diamante

PROFUNDIDAD: Porcentaje de la profundidad total.

TABLA: Ancho de la parte superior del diamante.

X: Largo en milímetros.

Y: Ancho en milímetros.

Z: Profundidad en milímetros

(<https://rpubs.com/migarciam/1017535>)

¿Cuáles son las variables que influyen más sobre el precio de venta de los diamantes?

En base a lo antes obtenido, podemos decir que las variables que más influyen en el Precio de Venta de los diamantes son **CARAT** y el **TAMAÑO (X, Y, Z)**. Sin embargo, el peso del diamante o quilate (*carat*) es la variable más determinante en el precio, tal como lo vemos en su correlación.

En cambio, las variables *depth* y *table* tienen una influencia mínima e incluso nula en el precio.