

Etapas | # 1 | Selección de Software y

Análisis de Requerimientos de Negocio

Redacción Avanzada II

Ingeniería en Desarrollo de Software



TUTOR:

ALUMNO: Sarahi Jaqueline Gomez Juárez

FECHA: domingo 22 de febrero de 2026

Índice

Índice.....	2
Introducción:	4
Descripción:	5
Justificación:.....	7
Desarrollo:	9
Etapas 1 – Selección de Software y Análisis de Requerimientos de Negocio	9
Contextualización:	9
Actividad:.....	9
Software	10
Nombre del Software: Amazon.....	10
<i>Software: Amazon</i>	<i>11</i>
Enlace:.....	11
<i>Herramienta Técnica- Spira Plan</i>	<i>11</i>
Definición de Funciones del Sistema (Amazon)	12
Gestión de Usuarios:	12
Publicación de Productos:	12
Carga de Imágenes Reales del Producto:	12
Búsqueda y Visualización de Productos:	12
Carrito de Compras:.....	12
Procesamiento de Pagos Digitales:	13
Transferencias Internas entre Usuarios:	13
Gestión de Pedidos:.....	13

Requerimiento de Negocio:	14
Requerimiento de Negocio: 1- Incorporar Sistema Financiero Digital	14
Requerimiento de Negocio: 2-Permitir Compraventa Directa entre Usuarios	14
Requerimiento de Negocio: 3- Permitir Publicación de Productos Sin Costo de Publicación.....	14
Requerimiento de Negocio: 4- Permitir la Publicación de Imágenes Reales del Producto.....	14
Requerimiento de Negocio: 5-Permitir la Compra Múltiple a un Mismo Vendedor	14
<i>Lista de Requerimientos Configurados en SpiraPlan</i>	<i>15</i>
<i>Configuración de un Requerimiento de Negocio en SpiraPlan.....</i>	<i>16</i>
Conclusión:	17
Referencias:	19

Introducción:

En la actualidad, las plataformas digitales han transformado la manera en que se realizan las actividades comerciales, permitiendo que la compraventa de bienes y servicios se lleve a cabo mediante entornos tecnológicos que conectan a múltiples usuarios dentro de un mismo sistema, en este contexto, el comercio electrónico (e-commerce) se ha consolidado como un modelo operativo ampliamente utilizado, caracterizado por la intermediación digital de transacciones, la gestión automatizada de productos y la integración de servicios de pago dentro de plataformas tecnológicas escalables.

Dentro del análisis de sistemas digitales, la selección de software y el análisis de requerimientos de negocio representan procesos fundamentales para comprender cómo un sistema satisface las necesidades organizacionales y operativas que motivan su existencia.

La selección de software implica la elección de una plataforma tecnológica de referencia con el fin de estudiar sus características y funcionamiento, mientras que el análisis de requerimientos de negocio consiste en identificar y estructurar las necesidades que el sistema debe cubrir para cumplir sus objetivos comerciales.

A partir de este enfoque, el presente trabajo se orienta al estudio de plataformas de comercio electrónico como sistemas que integran procesos comerciales, financieros y de gestión de usuarios dentro de un mismo entorno digital.

El análisis de sus requerimientos de negocio permite comprender la relación entre las necesidades del negocio y las capacidades tecnológicas que las soportan, así como la importancia de una adecuada definición de requerimientos para la comprensión y evaluación de sistemas digitales orientados a la intermediación comercial en línea.

Descripción:

La selección de software y el análisis de requerimientos de negocio constituyen una etapa esencial para comprender el propósito, alcance y funcionamiento de un sistema antes de su implementación o evaluación.

La selección de software se entiende como el proceso de elección de una plataforma tecnológica de referencia con el fin de estudiar sus características, funciones y modelo operativo, mientras que el análisis de requerimientos de negocio implica la identificación y estructuración de las necesidades organizacionales que dicho sistema debe satisfacer para cumplir sus objetivos comerciales, en este contexto, el presente proyecto se centra en el estudio de la plataforma Amazon como sistema representativo del comercio electrónico (e-commerce), con el propósito de analizar sus requerimientos de negocio y comprender la relación entre las necesidades del negocio y las capacidades tecnológicas que las soportan.

Amazon se caracteriza por operar como un marketplace digital global cuya función principal es intermediar transacciones comerciales entre compradores y vendedores dentro de un mismo ecosistema tecnológico, entre sus características más relevantes se encuentran la gestión de usuarios, la publicación y administración de productos, la visualización de catálogos, el procesamiento de pagos electrónicos, la gestión de pedidos y la integración de servicios financieros digitales, estas capacidades permiten a la plataforma soportar operaciones comerciales a gran escala, facilitando la compraventa de productos mediante procesos automatizados, seguros y escalables.

Asimismo, el sistema incorpora funcionalidades que favorecen la interacción directa entre usuarios, la carga de información real de los productos y la consolidación de múltiples

artículos en una misma transacción, lo cual evidencia su orientación hacia la eficiencia operativa y la experiencia del usuario.

A partir de estas características, el proyecto aborda el análisis de requerimientos de negocio que modelan el funcionamiento de la plataforma, tales como la incorporación de un sistema financiero digital interno, la compraventa directa entre usuarios, la publicación de productos sin costo inicial, la visualización de imágenes reales de los productos y la posibilidad de realizar compras múltiples a un mismo vendedor.

El estudio de estos requerimientos permite identificar las funciones esenciales que debe soportar un sistema de comercio electrónico moderno y comprender cómo las necesidades del negocio se traducen en capacidades tecnológicas concretas, para la gestión y documentación de dichos requerimientos se empleó la herramienta SpiraPlan, la cual facilitó su registro, clasificación, priorización y trazabilidad dentro del proyecto, de esta manera, el trabajo desarrollado constituye un ejercicio aplicado de selección de software y análisis de requerimientos de negocio, evidenciando la importancia de una correcta definición de necesidades organizacionales como base para la comprensión y evaluación de sistemas digitales orientados al comercio electrónico.

Justificación:

La selección de software y el análisis de requerimientos de negocio constituyen procesos esenciales para comprender cómo los sistemas digitales responden a necesidades organizacionales y operativas en distintos contextos tecnológicos, en el ámbito del comercio electrónico, donde las plataformas integran múltiples funciones comerciales, financieras y de gestión de usuarios, resulta fundamental analizar sistemas reales que permitan identificar la relación entre los objetivos del negocio y las capacidades tecnológicas que los soportan, en este sentido, la elección de la plataforma Amazon como objeto de estudio se justifica por su representatividad como marketplace digital ampliamente utilizado, cuya estructura funcional refleja de manera clara los procesos de intermediación comercial en línea.

El análisis de los requerimientos de negocio de Amazon permite comprender cómo una plataforma de comercio electrónico articula funciones como la compraventa entre usuarios, la publicación de productos, la gestión de pedidos y la integración de pagos digitales dentro de un mismo entorno tecnológico, estas características convierten al sistema en un referente adecuado para estudiar la forma en que las necesidades organizacionales se traducen en funcionalidades concretas, facilitando la comprensión del propósito y alcance de sistemas digitales orientados a la intermediación comercial.

Asimismo, el uso de la herramienta SpiraPlan se justifica como medio para organizar, registrar y gestionar los requerimientos identificados, permitiendo estructurar la información de manera clara, trazable y verificable; la aplicación de esta herramienta favorece la sistematización del análisis y evidencia el proceso de identificación y documentación de requerimientos, contribuyendo a la comprensión de cómo se estructuran las necesidades de un sistema dentro de

un entorno profesional de gestión.

Por lo tanto, el desarrollo de este proyecto se justifica en la necesidad de comprender y analizar sistemas digitales reales de comercio electrónico mediante la selección de software y el estudio de sus requerimientos de negocio, permitiendo reconocer la importancia de una adecuada identificación de necesidades como base para la comprensión, evaluación y uso eficiente de plataformas tecnológicas en contextos tanto profesionales como cotidianos.

Desarrollo:

Etapas 1 – Selección de Software y Análisis de Requerimientos de Negocio

Contextualización:

Los requerimientos de negocio son los primeros que se definen en un proyecto. A menudo se les puede encontrar en la definición de constitución del proyecto o en los documentos iniciales.

De acuerdo a los conocimientos actuales y un emprendimiento como desarrollador de software identificar y seleccionar un software de tu autoría o preferencia con el fin de redactar, analizar y gestionar los requerimientos.

Actividad:

Seleccionar un software para analizar, puede ser de su propia autoría, alguna idea de proyecto o uno existente.

Identificar la **metodología de desarrollo y los requerimientos de negocio**.

Redactar como mínimo 5 **requerimientos de negocio**, se propone utilizar la herramienta de SpiraPlan, Helix RM, Jira, Monday o Trello.

La redacción de los requerimientos debe cumplir **dos puntos importantes**:

Que varias personas lean el requerimiento y lleguen a la misma interpretación.

Que la interpretación a la que llegan sea aquella deseada por el autor del requerimiento.

Software

Nombre del Software: Amazon

Amazon es una plataforma digital de comercio electrónico (e-commerce) que permite la compra y venta de productos a través de Internet, conectando a compradores y vendedores dentro de un mismo ecosistema tecnológico.

La plataforma funciona como un marketplace global donde múltiples usuarios pueden ofrecer productos y realizar transacciones comerciales mediante servicios digitales integrados.

Amazon proporciona a los vendedores herramientas para publicar productos, gestionar inventario, establecer precios y administrar pedidos, mientras que a los compradores les permite buscar, comparar y adquirir productos de diversos proveedores en un solo entorno.

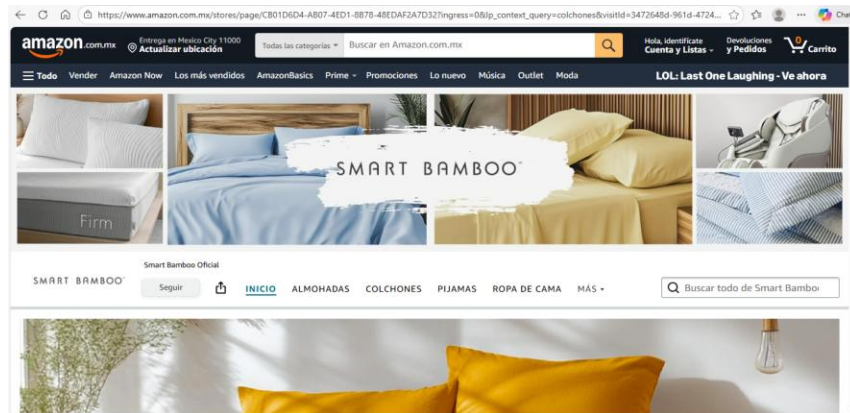
La plataforma integra funcionalidades de carrito de compras, procesamiento de pagos electrónicos, gestión de pedidos y seguimiento de envíos, facilitando transacciones seguras entre las partes.

Además, Amazon opera mediante una arquitectura basada en servicios digitales que soportan la gestión de usuarios, catálogo de productos, logística, pagos y atención al cliente, permitiendo la escalabilidad del sistema y la operación simultánea de millones de transacciones. Su modelo de negocio se basa en la intermediación comercial dentro de un marketplace, donde la plataforma actúa como facilitador de las operaciones entre usuarios.

En el contexto del presente proyecto, Amazon se analiza como un sistema de comercio electrónico que permite la compraventa directa entre usuarios, la publicación de productos sin costo inicial y la integración de un sistema financiero digital interno para la gestión de pagos y transferencias dentro de la plataforma.

Figura 1

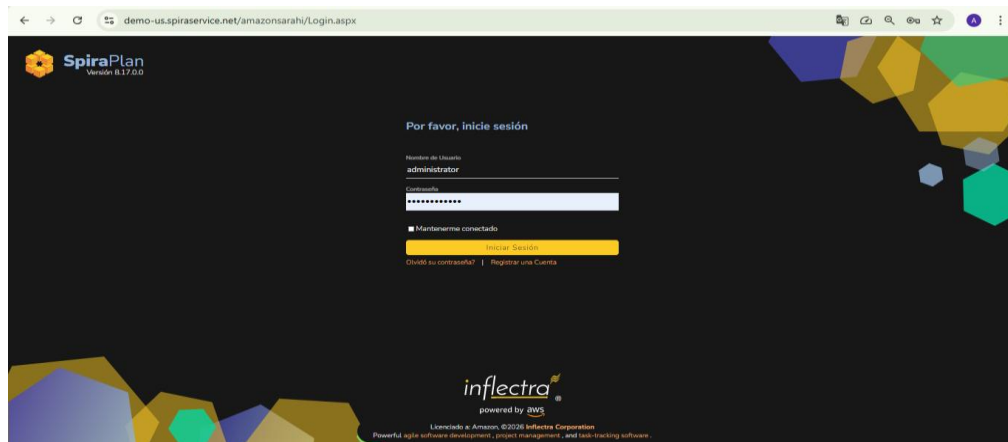
Software: Amazon



Enlace: <https://www.amazon.com.mx/>

Figura 2

Herramienta Técnica- Spira Plan



Enlace: <https://demo-us.spiraservice.net/amazonsarahi/Login.aspx>

Definición de Funciones del Sistema (Amazon)

Con base en los requerimientos de negocio identificados para la plataforma Amazon, se definen las principales funciones del sistema que permitirán satisfacer las necesidades del negocio y de los usuarios dentro del marketplace digital, estas funciones representan las capacidades operativas que la plataforma debe ofrecer para soportar la compraventa entre usuarios y la integración de un sistema financiero digital propio.

Las funciones principales del sistema son las siguientes:

Gestión de Usuarios:

Permitir el registro, autenticación y administración de cuentas de compradores y vendedores dentro de la plataforma, (Relacionado con el Requerimiento de Negocio 2).

Publicación de Productos:

Permitir a los vendedores registrar productos para su venta sin costo de publicación dentro del Marketplace, (Relacionado con el Requerimiento de Negocio 3).

Carga de Imágenes Reales del Producto:

Permitir a los vendedores adjuntar imágenes reales que representen el estado actual del producto ofrecido; (Relacionado con el Requerimiento de Negocio 4).

Búsqueda y Visualización de Productos:

Permitir a los compradores explorar, buscar y visualizar los productos publicados por los vendedores; (Relacionado con el Requerimiento de Negocio 2).

Carrito de Compras:

Permitir a los compradores agregar múltiples productos de un mismo vendedor en una sola operación de compra; (Relacionado con el Requerimiento de Negocio 5).

Procesamiento de Pagos Digitales:

Permitir la realización de pagos dentro de la plataforma mediante el sistema financiero digital integrado; (Relacionado con el Requerimiento de Negocio 1).

Transferencias Internas entre Usuarios:

Permitir el envío y recepción de dinero entre usuarios dentro del ecosistema financiero de la plataforma; (Relacionado con el Requerimiento de Negocio 1).

Gestión de Pedidos:

Permitir el registro, confirmación y seguimiento de las compras realizadas entre usuarios, (Relacionado con el Requerimiento de Negocio 2 y con el Requerimiento de Negocio 5):

Requerimiento de Negocio:

Requerimiento de Negocio: 1- Incorporar Sistema Financiero Digital

La plataforma Amazon debe incorporar un sistema financiero digital propio que permita a los usuarios realizar pagos, transferencias y recepción de dinero dentro del ecosistema de la plataforma.

Requerimiento de Negocio: 2-Permitir Compraventa Directa entre Usuarios

La plataforma Amazon debe permitir la compra y venta directa de productos entre usuarios registrados dentro del mismo sistema.

Requerimiento de Negocio: 3- Permitir Publicación de Productos Sin Costo de Publicación

La plataforma Amazon debe permitir a los vendedores publicar productos para su venta sin costo inicial de publicación dentro del marketplace.

Requerimiento de Negocio: 4- Permitir la Publicación de Imágenes Reales del Producto

La plataforma Amazon debe permitir a los vendedores adjuntar imágenes reales del estado actual del producto que ofrecen en venta.

Requerimiento de Negocio: 5-Permitir la Compra Múltiple a un Mismo Vendedor

La plataforma de Amazon debe permitir a los compradores adquirir múltiples productos de un mismo vendedor en una sola transacción.

Figura 3

Lista de Requerimientos Configurados en SpiraPlan

Nombre	Cobertura de Prueba	Progreso	Importancia	Estado	Autor	Lanzamiento	Tipo	ID	Editar
Requerimiento de Negocio 1: Incorporar Sistema Financiero Digital	Sin Cobertura	No hay Tareas	2 - High	Requerido	System Administrator		Feature	RQ877	Editar
Requerimiento de Negocio 2: Permitir Comparación Directa entre Usuarios	Sin Cobertura	No hay Tareas	2 - High	Requerido	System Administrator		Feature	RQ878	Editar
Requerimiento de Negocio 3: Permitir Publicación de Productos Sin Costo de Publicación	Sin Cobertura	No hay Tareas	2 - High	Requerido	System Administrator		Feature	RQ879	Editar
Requerimiento de Negocio 4: Permitir la Publicación de Imágenes Reales del Producto	Sin Cobertura	No hay Tareas	2 - High	Requerido	System Administrator		Feature	RQ880	Editar
Requerimiento de Negocio 5: Permitir la Compra Múltiple a un Mismo Vendedor	Sin Cobertura	No hay Tareas	2 - High	Requerido	System Administrator		Feature	RQ882	Editar

Nota: La imagen muestra la vista de lista de los requerimientos del proyecto en la herramienta SpiraPlan, donde se observan los requerimientos de negocio registrados con su identificador, nombre (Summary), importancia, estado, autor, tipo y lanzamiento (Release), esta configuración permite gestionar y dar seguimiento a los requerimientos definidos para el sistema, evidenciando su correcta clasificación y priorización dentro del proyecto.

Figura 4

Configuración de un Requerimiento de Negocio en SpiraPlan

demo-us.spiraservice.net/amazonsarahi/24/Requirement/877.aspx

Amazon Requiritos Informes

« Volver a la lista de Requiritos Guardar Actualizar + Nuevo Eliminar Herramientas E-mail Suscribirse

Mostrar: Filtro actual

Requirimiento de Negocio: 1- Incorporar Sistema Financiero Digital

[RQ:877] Tipo: Feature Estado: Requerido Operaciones Cobertura de Prueba:

Panorama Cobertura de Prueba Tareas Adjuntos Historial Asociaciones

Lanzamientos	Propiedades	Fechas y Tiempos
Lanzamiento: -- Ninguno --	Importancia: 2 - High	Fecha de Creación: 18/02/2026 10:02:55
Personas	Componente: -- Ninguno --	Última Actualización: 20/02/2026 7:56:50
Autor: System Administrator	Etiquetas: --- Por favor, seleccione ---	Estimación (puntos): 1.0
Propietario: -- Ninguno --		08:00

Información Detallada

Descripción:

Paragraph

La plataforma Amazon debe incorporar un sistema financiero digital propio que permita a los usuarios realizar pagos, transferencias y recepción de dinero dentro del ecosistema de la plataforma.

Mostrar: 15 Filas

Nota: La imagen muestra la ficha de configuración del requerimiento de negocio “Incorporar sistema financiero digital” en la herramienta SpiraPlan, donde se observan sus propiedades principales, como identificador, tipo, estado, importancia, autor y fechas de gestión, asimismo, se visualiza la descripción detallada del requerimiento, la cual fue redactada conforme a las reglas de redacción establecidas en el reto de los requerimientos de negocio, esta captura evidencia un ejemplo de cómo se implementó y documentó un requerimiento de negocio en la herramienta de gestión seleccionada para el proyecto.

Conclusión:

El desarrollo del presente proyecto permitió comprender la importancia de la selección de software y el análisis de requerimientos de negocio como procesos fundamentales para interpretar el funcionamiento de sistemas digitales orientados al comercio electrónico, a través del estudio de la plataforma Amazon como sistema de referencia, fue posible identificar las características operativas que permiten la intermediación comercial entre usuarios, así como las capacidades tecnológicas que soportan la gestión de productos, transacciones y servicios financieros dentro de un mismo entorno digital.

El análisis de los requerimientos de negocio definidos evidenció cómo las necesidades organizacionales se traducen en funcionalidades concretas del sistema, tales como la compraventa directa entre usuarios, la publicación de productos, la integración de pagos digitales y la gestión de pedidos, este proceso permitió reconocer la relación existente entre los objetivos del negocio y las capacidades del sistema, destacando la relevancia de una correcta definición de requerimientos para comprender el alcance y propósito de una plataforma de comercio electrónico.

Asimismo, el uso de la herramienta SpiraPlan facilitó la organización, registro y trazabilidad de los requerimientos identificados, permitiendo estructurar la información de manera clara y verificable, la experiencia desarrollada en el proyecto contribuyó a fortalecer la comprensión del análisis de requerimientos de negocio aplicado a sistemas reales, evidenciando que la adecuada identificación y documentación de necesidades constituye una base esencial para la evaluación y comprensión de soluciones digitales orientadas a la intermediación comercial en línea.

En el ámbito laboral, el aprendizaje de la selección de software y el análisis de

requerimientos de negocio resulta especialmente relevante, ya que permite evaluar sistemas existentes, identificar necesidades organizacionales y comprender cómo las soluciones tecnológicas responden a objetivos comerciales concretos, estas capacidades favorecen la toma de decisiones informadas respecto al uso, adaptación o implementación de plataformas digitales en distintos contextos profesionales, de igual manera, en la vida cotidiana, comprender cómo se estructuran y funcionan los sistemas digitales que se utilizan diariamente, como plataformas de comercio electrónico, servicios en línea o aplicaciones digitales, facilita un uso más consciente, crítico y eficiente de la tecnología, reconociendo que detrás de cada sistema existen necesidades, funciones y procesos definidos que responden a requerimientos específicos.

Referencias:

Amazon Web Services. (s.f.). *AWS Architecture Center: Reference architectures for e-commerce*. <https://aws.amazon.com/architecture/>

Baymard Institute. (2023). *Checkout optimization: 48 cart & checkout design patterns*. <https://baymard.com/checkout-usability>

Bezos, J. (2021). *2020 Letter to Shareholders*. Amazon.com. <https://www.aboutamazon.com/news/company-news/2020-letter-to-shareholders>

Hooks, I. V., & Farry, K. A. (2001). *Customer-centered products: Creating successful products through smart requirements management*. AMACOM.

Inflectra Corporation. (2024). *SpiraPlan user manual: Requirements management and traceability*. <https://www.inflectra.com/SpiraPlan/Documentation.aspx>

International Institute of Business Analysis. (2015). *A guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide) (3ra ed.)*. IIBA.

ISO/IEC/IEEE. (2018). *ISO/IEC/IEEE 24748-1:2018 Systems and software engineering — Life cycle management — Part 1: Guide for life cycle management*. <https://www.iso.org/standard/72089.html>

NASA. (2016). *NASA Systems Engineering Handbook (NASA/SP-2016-6105 Rev2)*. National Aeronautics and Space Administration.

OECD. (2019). *An introduction to online platforms and their role in the digital transformation*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/53e5f593-en>

Radigan, D. (s.f.). *Requirements traceability: Why it matters and how to do it*. Atlassian. <https://www.atlassian.com/agile/software-development/requirements>

Statista. (2024). *E-commerce worldwide: Statistics & facts*.

<https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/>

Stripe. (2024). *Integration guides: How online payments work*.

<https://stripe.com/docs/payments>

Wieggers, K., & Beatty, J. (2013). *Software requirements* (3ra ed.). Microsoft Press.