

manual de identidade visual

# Apresentação

## Manual de Identidade Visual da Marca

A marca é a expressão da identidade de uma instituição diante do seu público. Por isso, é importante que todo tipo de comunicação da instituição utilize a identidade visual de maneira adequada.

Aqui você encontra os parâmetros e regras que devem ser observados ao utilizar a sua marca, para que a implementação da identidade visual se dê de maneira efetiva.



**!** **Atenção: Não redesenhe**  
as logomarcas, sempre utilize os  
arquivos originais fornecidos com  
este manual.

# Assinatura Institucional

Esta assinatura institucional deverá ser usada em todas as suas manifestações visuais ou impressas.

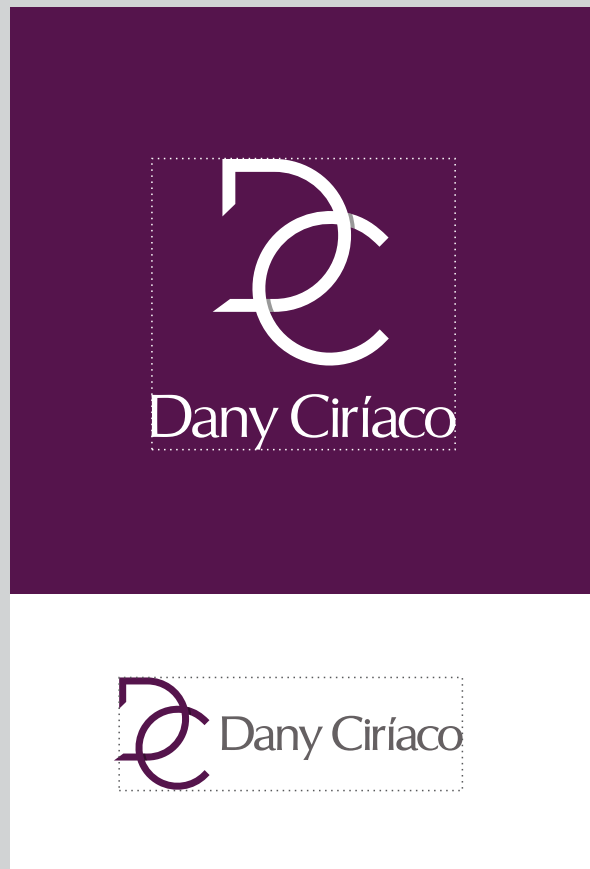
A logomarca é formada pelos seguintes elementos: o símbolo gráfico, o logotipo e o descritivo.

A área de reserva tem como objetivo preservar a integridade da marca quando esta aparece junto a outros elementos visuais.

Quaisquer elementos não podem ser posicionados a uma distância menor da área.

**!** **Atenção: Não redesenhe**  
as logomarcas, sempre utilize os  
arquivos originais fornecidos com  
este manual.

Manual de Identidade visual



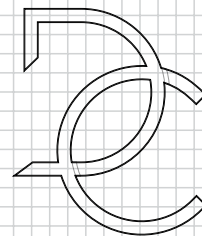
**RK** Sites & Logos

# Grid de Construção

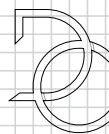
O grid ao lado assegura que a marca, com todos os seus posicionamentos e proporções, seja reproduzida com fidelidade sobre qualquer suporte de construção especificado neste manual.



**!** **Atenção: Não redesenhe**  
as logomarcas, sempre utilize os  
arquivos originais fornecidos com  
este manual.



Dany Ciríaco



Dany Ciríaco

# Cores e Tipografia

A logomarca adota em sua marca os padrões cromáticos especificados abaixo, de acordo com a escala cromática CMYK

→ Sem Fonte: **DESENHADO**



→ **Dany Ciríaco**

→ Fonte: **CG Omega**

Escala cromática de cores CMYK

■ C:64 M:100 Y:35 K:38

■ C:59 M:55 Y:51 K:23

■ C:0 M:0 Y:0 K:0



**!** **Atenção: Não redesenhe**  
as logomarcas, sempre utilize os  
arquivos originais fornecidos com  
este manual.



**!** **Atenção: Não redesenhe**  
as logomarcas, sempre utilize os  
arquivos originais fornecidos com  
este manual.

# Cartão de Visitas

Frente



Verso



**!** Atenção: Não redesenhe as logomarcas, sempre utilize os arquivos originais fornecidos com este manual.



Dany Ciríaco



Dany Ciríaco



Dany Ciríaco



R. Pres. Costa e Silva, 671  
Indústrias I (Barreiro)  
BH / MG - CEP 30610-000



31 99136-0603



@dany.ciriaco

**!** Atenção: Não redesenhe  
as logomarcas, sempre utilize os  
arquivos originais fornecidos com  
este manual.

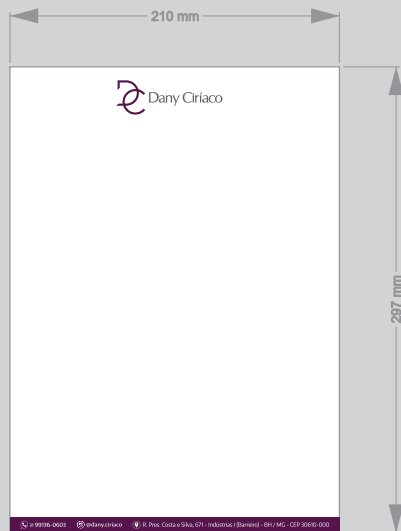
Manual de Identidade visual

# Capa Facebook

**RK**Sites & Logos



# Papel Timbrado Pasta

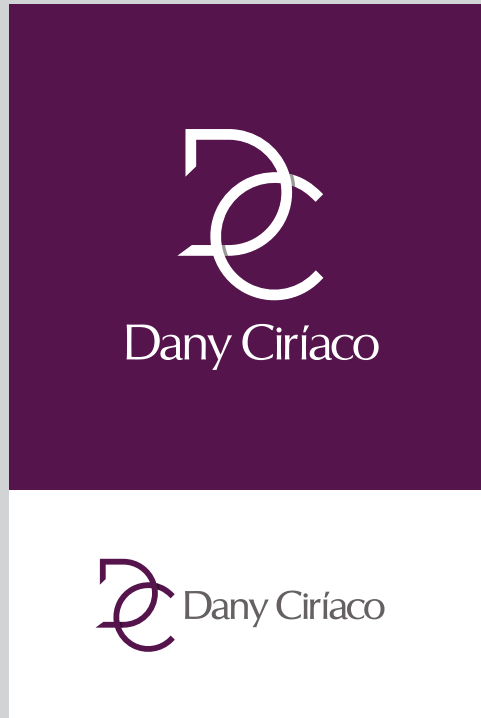


**! Atenção: Não redesenhe**  
as logomarcas, sempre utilize os  
arquivos originais fornecidos com  
este manual.

# Envelopes



**! Atenção: Não redesenhe**  
as logomarcas, sempre utilize os  
arquivos originais fornecidos com  
este manual.



manual de identidade visual