

HOOK CANEVAS – Parc Couture

Phase I – Le déclencheur

Déclencheur interne : solitude, ennui, peur de manquer

Déclencheurs externes : publicité, notification, call to actions

Exemples appliqués à mon site :

- besoin d'un tuto sur une technique/blocage : problème immédiat
- lire le dernier article publié (notif newsletter ou publication FB/IG)
- bouche à oreille / publication tierce

Phase II – L'action

L'utilisateur doit pouvoir passer à l'action le plus facilement possible pour cela il faut :

- Eliminer ce qui pourrait freiner ou démotiver l'utilisateur (clics superflus, remplissage de champs interminable, lecture sans fin, etc.)

-Réduire la charge cognitive de façon à rendre la prochaine action clairement identifiable.

Exemples appliqués à mon site :

- sections du site claires (calendrier, blog, réservations, sondage)
- contenu aéré & clair
- articles documentés + illustré, SEO (+ ajout du temps de lecture ?)
- pouvoir créer un compte pour laisser des commentaires/interagir
- se connecter

Phase III – La récompense

L'utilisateur ne sait pas exactement ce qu'il va trouver, c'est cet élément de surprise qui le pousse à revenir ou à rester plus longtemps sur l'application.

Exemples appliqués à mon site :

- trouver la solution à son problème immédiat (vidéos ou articles de blog)
- pouvoir acheter un patron téléchargeable
- découvrir de nouvelles techniques/patron grâce aux articles (par ex, ceux proposés en fin d'article)

Phase IV – L'investissement

À l'inverse d'un produit physique qui se dévalue avec le temps, plus on utilise une application, plus on y crée et on y stocke de la valeur.

Exemples appliqués à mon site :

- blog (articles & vidéos)
- patrons
- avis des précédents visiteurs

Ressources sur lesquelles m'appuyer :

- AirBnB.fr (voir expériences en ligne + système de réservation)
- AirFrance.fr (réservation en ligne)
- <https://tickets.experience.psg.fr/> (réservation en ligne)
- <https://www.creations-savoir-faire.com/> (réservation en ligne + salon créatif)
- <https://fromsomewherewithlove.fr/> (ambiance/couleurs)