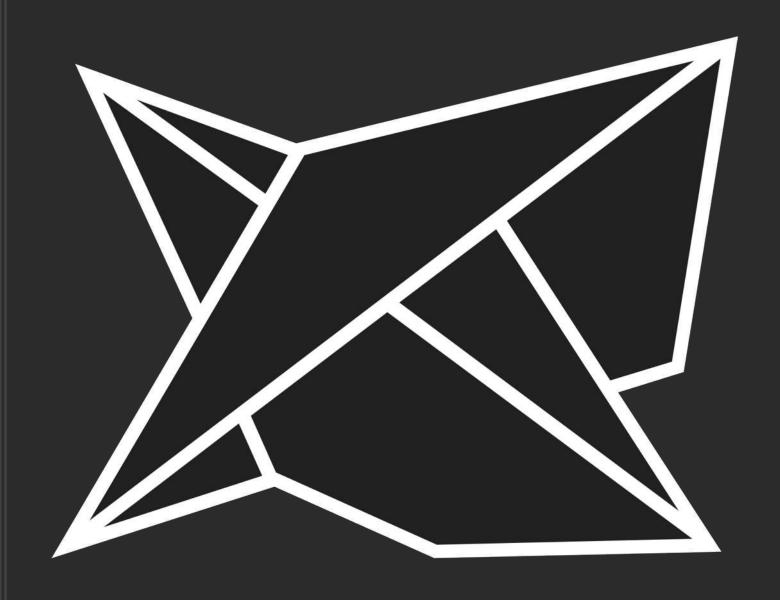


# JAVAZONE 2017

Partnermøte #1



# JAVAZONE: NOEN AV OSS

**Rustam Mehmandarov** JavaZone-leder

**Anders Karlsen** Fagansvarlig

Rafael Winterhalter Partneransvarlig



**Helge Jenssen**JavaZone Academy

**Hilde Rødseth** Prosjektleder, Macsimum

Marianne Røed
Partnerkontakt

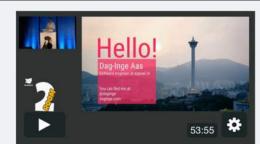
# 2016 oppsummering











Taming the WebRTC beast o...

September 2015



**Building microservice** September 2015



obil REST på 1-2-...



Kom i gang med vektorgrafik...

September 2015



En swift(?) gjennomgang av...

September 2015

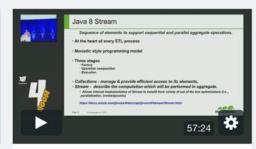


Youre the

September 2

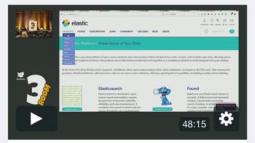


Up in the sky: Archite ture a...



Java 8 in the highly distribute...

September 2015



Elasticsearch, Logstash and...

September 2015



JVM debugging under the ho...

September 2015



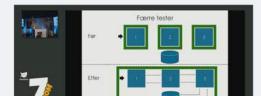
Så du gjør automatisert testi...

Førstehjelp til bedre UX - 5... ber 2015



Brukertesting - 5 ting du ikke...

September 2015













### partnere





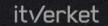








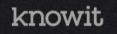
bouvet







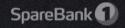




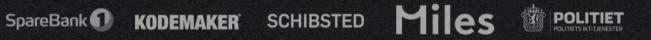


























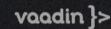




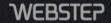




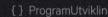




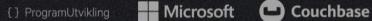


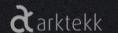
























# FAGLIG PROGRAM

# OVERORDNET OM PROGRAMMET

- 6 parallelle tracks for foredrag
  - 1 hovedsal med ~650 plasser
  - 3 saler med ~400 plasser
  - 2 saler med ~250 plasser
- 1-2 tracks med lyntaler
- Hel- og halvdags workshops før konferansen
- Vurderer også noen nye foredragskonsepter i 2017

- Alt faglig innhold styres av Programkomiteen (PKOM).
- Fagansvarlig: Anders Karlsen

# HVORDAN PÅVIRKE PROGRAMMET

JAVAZONE KICKOFF 21. JANUAR 2017

FAGMØTER MED PKOM MAI/JUNI 2017

JAVAZONE WORKSHOPS #2, #3
MARS, MAI 2017

# JAVAZONE 2017 KICKOFF

lørdag 21. januar, Teknologihuset

Workshop der alle frivillige møtes en hel lørdag for å arbeide med JavaZone

PKOM jobber der med å formulere Call for Speakers og tema å vektlegge

En glimrende mulighet for flinke utviklere til å bli med i PKOM ved å delta på denne workshopen.

# CALL FOR SPEAKERS

åpner fredag 13. februar

Siste frist for innsending mandag 24. april

Mer info publiseres på <u>www.javazone.no</u>

Speakere får aksept via mail i slutten av juni

# ARBEID MED PROGRAMMET

PKOM jobber med å vurdere innsendte foredrag hver tirsdag

Vi setter av egne dager til ekstramøter om spesielle tema der vi inviterer ledende fagpersoner innenfor det aktuelle tema.

#### **Disclaimer:**

Programkomiteen arbeider uavhengig av JavaZone sin økonomiske styring.
Vi tillater ingen å kjøpe seg presentasjoner på JavaZone.

# TEMAMØTER

Vi inviterer de beste fra bransjen for å hjelpe oss å velge ut foredrag innenfor et tema

Påmelding til dette kommer senere. Tips oss gjerne om flinke folk som dere mener burde være med på dette!

Dette er en god mulighet til å senere bli med i programkomitén

# SPEAKER WORKSHOPS

Vi inviterer potensielle foredragsholdere til workshop for å hjelpe de med å komme opp med gode foredrag til Call for Speakers

Vi inviterer også speakers med godkjent foredrag til en workshop med en profesjonell presentasjonsteknikkinstruktør, samt gir praktisk info om JavaZone

# VIKTIGE DATOER FOR DET FAGLIGE

21. januar	JavaZone 2017 kickoff
13. februar	Call for Speakers åpner
24. april	Call for Speakers stenger
mai	Temamøter, onsdager
juni – juli	Programmet for JavaZone 2017 slippes







# EXPO-OMRÅDET

Expo-området er et laget med tanke på å gi enda mer verdi til både deltakere og partnere.

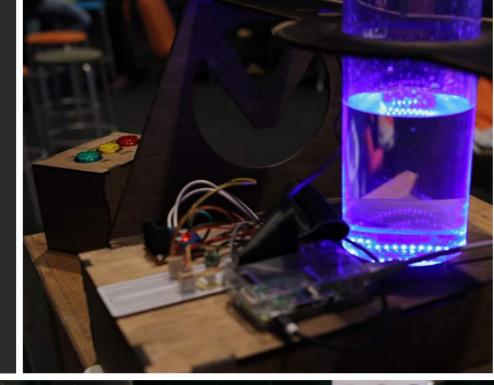
javaBin og partnere står sammen om å lage et yrende expoder vanlige partnerstands og partnerstands med kontinuerlig matservering integreres.

Planlegger å bygge videre på forbedringer i 2016, og gjøre Expo-området enda bedre for alle parter i 2017.

# PARTNERSTAND

Alle partnerskap på JavaZone starter med samme pakke

...og alle partnere har samme muligheter, vi har ingen "gullpartnere" eller noe tilsvarende









# GRUNNPAKKEN

#### **Profilering**

web, program, dekor, annonsering og andre aktiviteter relatert til JavaZone

#### **Stand**

utstillingsplass i Expo-området inkl 6 kvadratmeter stand med mulighet for utvidelser

#### **Stand-billetter**

4 fleksible (navnløse) billetter som gir tilgang til expo-området for standbemanning

#### **Deltaker-billetter**

rabatterte priser på billetter til dine medarbeidere

#### Faglig påvirkningsmulighet

Invitasjon til faglige workshops for å påvirke retningen til programmet

#### **Eksponering mot studenter**

i Expo på torsdag





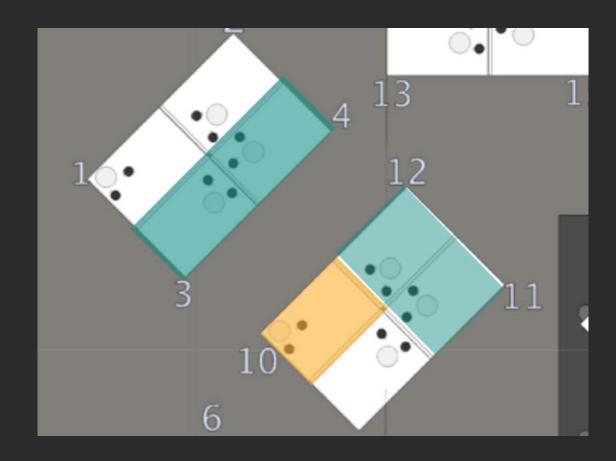
# UTVIDET PLASS PÅ VANLIG STAND

#### **ENKEL STAND**

- Inkludert i partnerprisen
- 6 kvadratmeter
- Har to sidevegger

#### **Enkel stand**

2x3 meter grunnflate 6 kvadratmeter 2,5 meter høy bakvegg



#### **DOBBEL STAND**

- 12 kvadratmeter
- Én lang sidevegg
- Mulig å dele på to forskjellige måter

#### **Dobbel stand**

2x6 eller 4x3 meter grunnflate 12 kvadratmeter 2,5 meter høy bakvegg

# RESTAURANTSTANDS

- All matservering på konferansen.
   Kontinuerlig gjennom hele dagen
- Meny velges av partner i samarbeid med
   Fursetgruppen
- Maksimalt 8 slike selges.
   Disse blir fort utsolgt,
   "førstemann til mølla"

#### Restaurantstand

ca 12x9 meter grunnflate 108 kvadratmeter 4 meter høy bakvegg







KONSEPTSTAND

 Et stort areal med samme utforming og plasseringsmulighet som restaurantstandene

 Gir veldig gode muligheter for forskjellige konsepter

 Det foretrukne området for å gi deltakerne en pust i bakken

- Noen ideer til konsepter: kaffebar, drikkbar, fruktmekka
- Totalt 2-3 slike selges

#### Konseptstand

ca 10x7 meter grunnflate 70 kvadratmeter 4 meter høy bakvegg





# PRISER FOR PARTNERSKAP

#### Partnerskap og stands

Partnerpakke

67.000,-

Forutsetter bindende avtale før 1. mars 2017. Bestillinger etter dette koster 82.000,–

Utvidet stand (12 kvm) 30.000,-

Restaurantstand (dag / kveld) 62.000,- / 20.000,-

Konseptstand 47.000,-

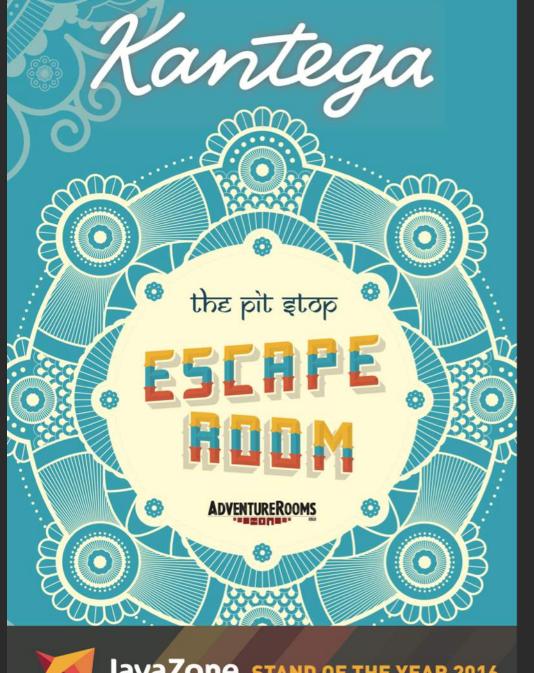
# BESTILLE PARTNERSKAP

Send en bekreftelse på ønsket JavaZonepartnerskap på epost: partner@java.no

Partnere får velge plass i expo i rekkefølgen de melder seg.

Det er mulig å melde seg som partner <u>allerede nå</u>, og vi trekker plasseringsrekkefølge mellom de som har meldt seg som partnere før **2. januar** 









## JAVAZONE ACADEMY I OSLO

- TEKNOLOGIHUSET -

mars, uke 10

Andre året det kjøres på Teknologihuset.

Stort potensiale:

Det var over 300 søkere til Academy i Spektrum i 2016

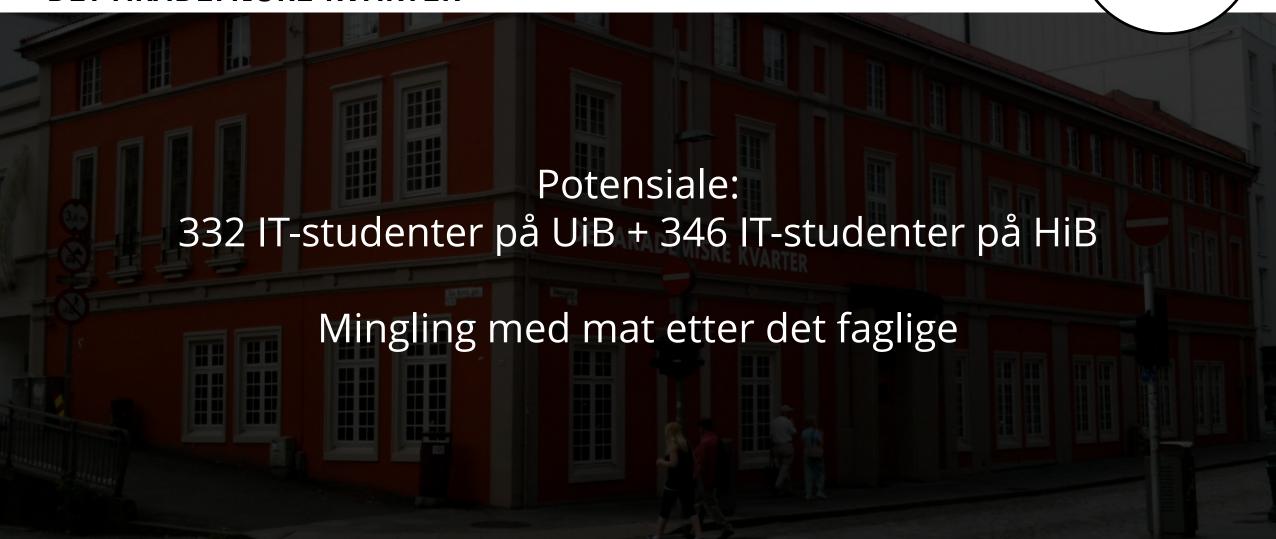
Plass til 120 studenter fra Oslo-regionen

Mat, drikke og mingling i 2. etasje.

# JAVAZONE ACADEMY I BERGEN

— DET AKADEMISKE KVARTER —

mars, uke 10



# JAVAZONE ACADEMY I TRONDHEIM

- STUDENTERSAMFUNDET -

mars, uke 10

Potensiale: 1231 IT-studenter på NTNU

4 – 5 foredrag

Mingling med mat og underholdning etter det faglige

# JAVAZONE ACADEMY: PARTNERSKAP

Dere får partnerstand sentralt i lokalene

Mulighet for å presentere dere på scenen før foredragene

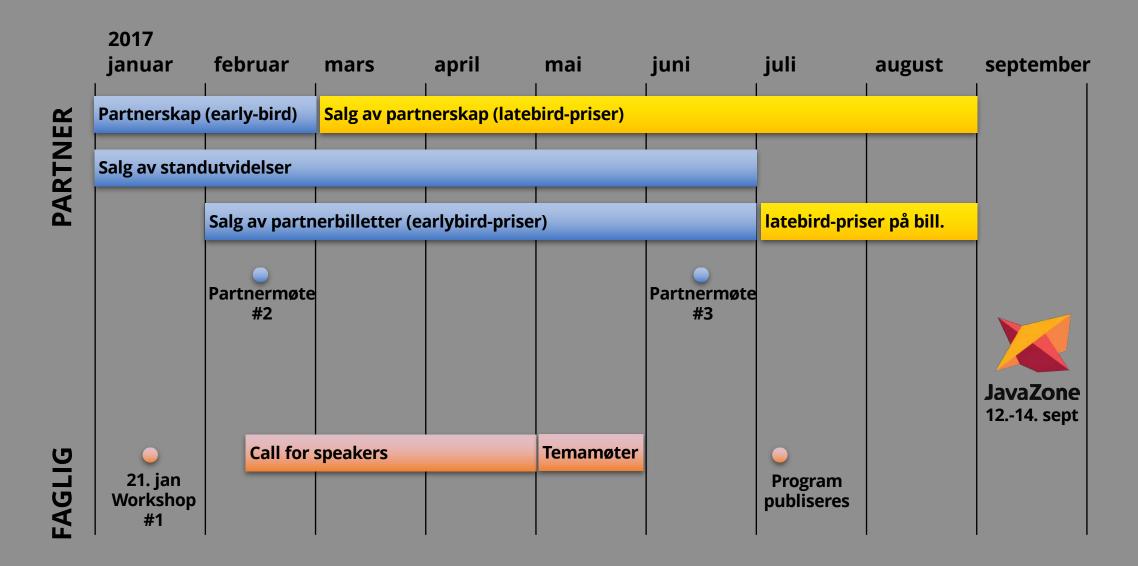
Mulighet for å trekke konkurransevinner på scenen på slutten av dagen

Bli med på minglingen og middagen etter arrangementet

kr. 10.000 for partnerpakke per by

Frist: 15. januar 2017





# KONTAKTINFORMASJON

JavaZone-ledelsen javazone@java.no

Generelle partnerspørsmål

partner@java.no

Rustam Mehmandarov mehmandarov@gmail.com

JavaZone-leder 938 41 177

**Rafael Winterhalter** rafael.wth@gmail.com

Partneransvarlig 459 09 680

Anders Karlsen karlsenanders@gmail.com

Fagansvarlig 906 13 323

Marianne Røed mr@macsimum.no

Teknisk partneransvarlig 412 17 072

Hilde Rødseth hnr@macsimum.no

Prosjektleder eventbyrå (Macsimum) 902 84 486

Carl Onstad cjo@macsimum.no

Daglig leder eventbyrå (Macsimum) 990 15 660