

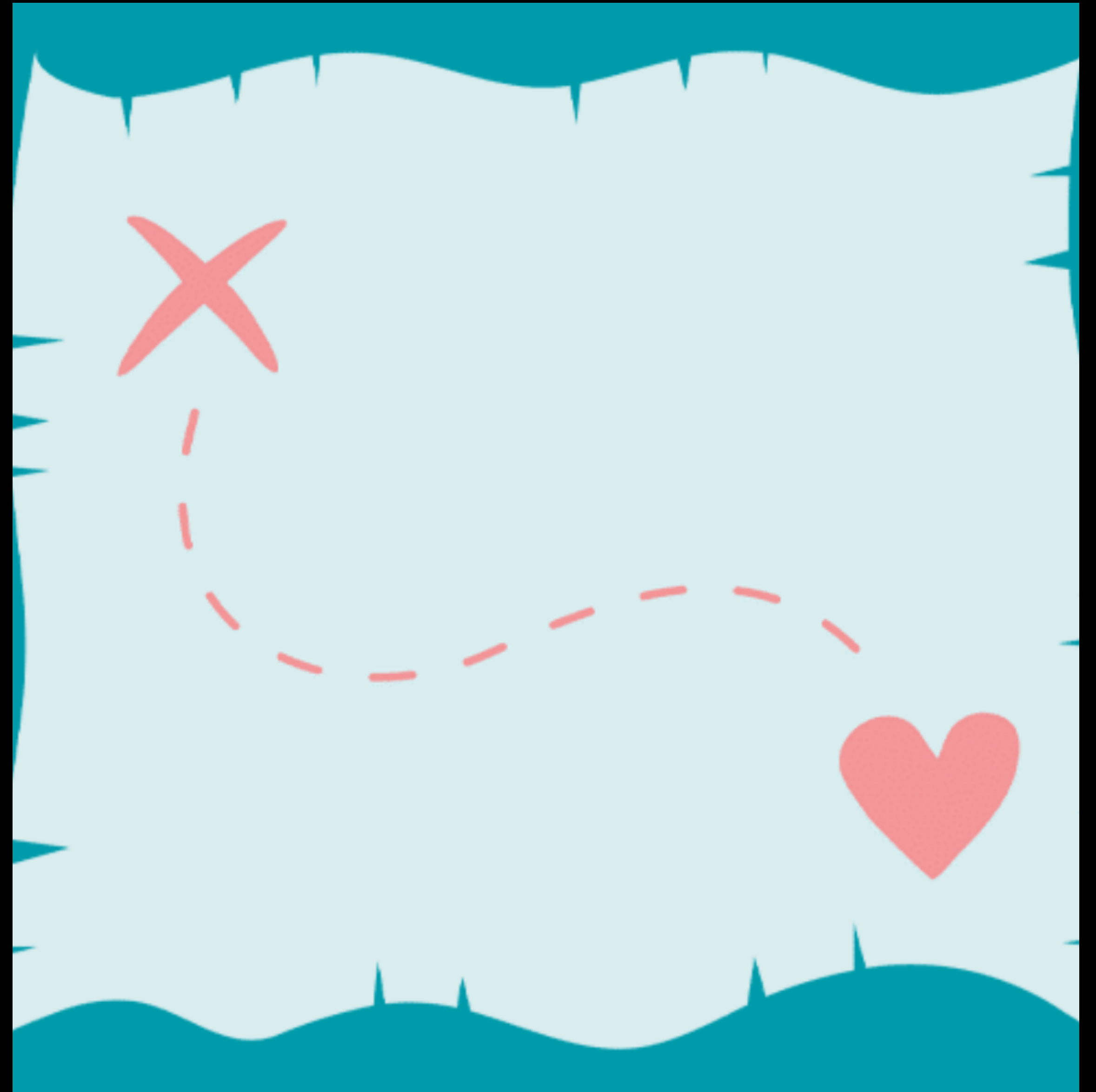
# Ideenpitch

**Nature Natives - Digitale Schnitzeljagd**

**06.04.22 Sarenka Blunk & Simon Geiger**

# Digitale Schnitzeljagd

mit Hilfe einer Website / App  
im Schwarzwald



# Digitale Schnitzeljagd

## Inhalt

- Checkpoints an verschiedenen Orten mit QR Codes
- verschiedene Aufgaben und Rätsel lösen (evtl auch VR/AR)
- Teamgeist und Gruppenstärke ist gefragt
- über Checkpoints zum Ziel

# Storytelling

- Themenbasierte Storytelling
- z.B. Netflix-Serie „Stranger Things“ als Thema
- Krimigeschichte als Story (gruselig)
- Natur trotzdem mit einbinden





# Farben



# Persona

## Laura Liebherr

- Schülerin, 16
- ist phantasiebegeistert und kreativ
- design nicht zu aufdringlich jedoch modern
- jugendliche Themen wie social media, netflix & co können so auf kreative Weise verknüpft werden



## **weitere Features**

- für Jugendgruppen aber auch junge erwachsene (je nach Story)
- Überblick über Highscores, Erinnerungen mit Bildern
- Details je nach Story (z.B. Krimi/Grusel „Stranger Things“)
- Ziel: sich spielerisch mit und in der Natur beschäftigen