



"Pina Chama"

מהו המוצר:

אפליקצית Web שמטרתה לשפר את מערך ההתנדבות ולהקל על הארגון בעיקר ועל המתנדבים בפרט.

איזה בעיה המוצר פותר:

היות ומדובר במאגר מתנדבים מגוון ובעל ממדים שהולכים וגדלים, יש המון ניירת וקשה לעקוב אחר הטפסים השונים. כל המידע אודות המתנדבים וצרכי החיילים שמורים בצורה ידנית על גבי טפסים וזה יוצר קושי כיוון שזה מסובך, מסורבל, צורך הרבה זמן, הרבה נייר והרבה סבלנות.

"Pina Chama" תפסור בעיה זו על ידי ניהול מאגר של כל המתנדבים וכך הגישה לנתונים תהיה מהירה יותר, איכותית יותר ובזבזנית פחות. כך הארגון יוכל לשמור על קשר עם המתנדבים בצורה פשוטה יותר, לעדכן, לחדש ולהסתייע בשעות הצורך.

היות ובצוות המתנדבים ישנם שינויים, אנשים חדשים, מתנדבים באופן חד פעמי, יש צורך לעקוב אחר הדברים וזה יתאפשר ביתר קלות על ידי האפליקציה.

כמו כן, בארגון ישנם מכשירים שדורשים תפעול והדרכה פרטנית וזה מצריך מתנדב מנוסה שידריך את המתנדבים החדשים, דבר זה לא תמיד אפשרי מבחינת זמינות, ומבחינת כמות המתנדבים אותם הוא יכול להדריך בו זמנית.

"Pina Chama" תכלול בין היתר מדריכים עבור תפעול המכשירים השונים הקיימים בארגון בצורה נוחה, ויזואלית וידיוותית למשתמש. בארגון יש צורך לתת מענה מידי לבעיות שמתעוררות ומצריכות טיפול מידי. למשל, אם חסרים מוצרים שונים, כיבוד, ציוד וכו'.

"Pina Chama" תאפשר משלוח הודעות לאחרים/ מתנדבים בזמן אמת.

קשה לגייס מתנדבים חדשים לצרכים השונים של הארגון.

"Pina Chama" תכלול מאגר של ההתנדבויות השונות אותם צריך לאייש במתנדבים וכך כל מתנדב יוכל לצפות בצרכי הארגון ולהתנדב לפי הצורך.

למי המוצר פותר בעיה? מיהם הלקוחות והמשתמשים?

הלקוחות הם ארגון "הפינה החמה", תחת היוזמת והמובילה בהתנדבות את המקום - רותי גיליס.

הלקוחות הם האחראים בארגון והמשתמשים הם האחראים בארגון וכן צוות המתנדבים.

הפינה החמה היא מקום מרכזי בגוש עציון בו כל החיילים ושאר כוחות הביטחון העוברים דרכה מקבלים שתיה חמה וקרה, עוגות, ברד, מרק והרבה חיוכים.

תחומי פעילות: הפעלת הפינה, אפיית עוגות בבתי מתנדבים, חדר אפיה קהילתית במקום. בזמני מבצעים מיוחדים (שובו אחים, צוק איתן וכו') הפינה היוותה מוקד ענק אליו הגיעו וממנו יצאו אלפי פינקים לחיילים בשטח.

סביב הפינה החמה כמאתיים מתנדבים שמאיישים את המקום ומאות אנשים שאופים עוגות.

מדוע הוא כדאי לפיתוח?

כדאי לפתח את המוצר כיוון שהוא יחסוך בזמן (של האחראים וכן של המתנדבים) ובכך יהיה ניתן לייעל את מערך ההתנדבות. בנוסף, המוצר חוסך בניירת ובכך חוסך מבחינה כספית, שומר על איכות הסביבה וכן מייעל את העבודה בארגון ומאפשר להגדיל את כמות ההתנדבויות ואיכותם.

מחן החלופות כיום?

כיום כל המידע אודות המתנדבים וצרכי החיילים שמורים בצורה ידנית על גבי טפסים.

בארגון ישנם מכשירים שדורשים תפעול והדרכה (כגון מכונת קפה, מכונת ברד וכו') וכיום זה נעשה באמצעות הדרכה פרטנית לכל מתנדב והוראות על גבי ניירת.

כאשר רוצים לגייס מתנדבים לצרכים השונים של הארגון צריך לעשות סבב טלפונים, להסביר לכל מתנדב אודות הצורך של הארגון ולבדוק אם הוא יכול להירתם למשימה, התהליך מסורבל וגוזל זמן רב.

מדוע הרעיון שלכם עדיף?

בימינו הגוף הצבאי הוא חלק בלתי נפרד מהמציאות בו אנו חיים. חשוב לסייע לחיילים ככל שניתן ע"מ לאפשר להם להתמקד בדברים החשובים. המוצר רלוונטי היום במיוחד לאור המציאות בה אנו חיים, החיילים מסכנים עצמם בכדי לשמור על התושבים ולכן מן הראוי שיקבלו את המרב שניתן להפיק מהמתנדבים.

הרעיון שלנו עדיף מכיוון שהוא נותן מענה לבעיות של הארגון כפי שמפורט לעיל ולכן מאפשר להגדיל ולשפר את מערך ההתנדבות עבור החיילים.

הערכה כמותית ראשונית של היתרון שיושג על ידי המוצר:

להערכתנו היתרון שיושג על ידי המוצר הוא שמאגר המתנדבים יגדל לפחות פי שניים בשלב הראשוני ואף יגדל בהמשך. כמו כן פעולות ההתנדבות תגדלנה בקצב דומה.

ההערכה מתבססת על כך שהשידוך בין המשימות למתנדבים מהיר ויעיל יותר, ההתעניינות של מתנדבים חדשים תגדל הודות לאפליקציה נוחה וידיוותית למשתמש. האפליקציה תאפשר הנגשה אפקטיבית לקהל רחב של מתנדבים.



תיכון ראשוני - "Pina Chama":

ממשק הפעלה ושפת תכנות מתכוננים:

עבודה עם JavaScript, html, css ואחסון המידע בשרתי Azure. שימוש בסביבת עבודה Azure.

תיאור ממשק המשתמש המתוכנן:

- **מתנדב:**
 - ❖ דף רישום למערכת והזנת פרטיו.
 - ❖ צפייה במאגר של ההתנדבויות השונות אותם צריך לאייש במתנדבים.
 - ❖ שליחת מייל לאחראי/מתנדבים אחרים בזמן אמת.
 - ❖ שימוש במדריכים השונים על המכשירים הפועלים במקום.
- **אחראי:**
 - ❖ דף ניהול מאגר ההתנדבויות השונות אותם צריך לאייש.
 - ❖ ניהול מאגר של המתנדבים השונים, צפייה במאגר ועריכתו.

סיכונים:

- חוסר שיתוף פעולה מצד המתנדבים.
- חוסר יכולת של המתנדבים והאחראים להבין את המערכת.
- חוסר יכולת לסיים את הפרויקט בזמן.

צורת התמודדות עם הסיכונים:

כדי לפתור את הסיכונים הנ"ל, נבנה ממשק משתמש נוח ופשוט שתואם את הצרכים של כולם ובעיקר מזמין, כך שהמתנדבים לא יראו סיבה לא להשתמש בו ולא יסתבכו איתו.
בנוסף, לאחר הכנה ראשונית של המוצר, מתן הממשק למשתמש ילווה בהסבר מפורט על אופי השימוש בו ועל יעילותו.
ע"מ לעמוד בזמנים נציב יעדים ונקיים פגישה של בכל שבוע עם כל חברי הקבוצה וכך נעקוב אחר ההתקדמות של הפרויקט.

שלבי עבודה:

- בניית מסמך דרישות ביחד עם הלקוח.
- חשיבה קבוצתית על מבנה ואופי הקוד.
- התייעצות על ממשק המשתמש תוך חשיבה על איך לבנות אותו בצורה הנוחה והיעילה ביותר.
- חלוקת תפקידים בין חברי הקבוצה.
- פגישות סנכרון.
- הצגת תוצר ראשוני ללקוח וקבלת משוב עבור התוצר (אב טיפוס).
- שיפור, התייעלות והמשך עבודה (בדיקות ותיקונים).

תרשים UML:

