



İSRAF ETMEDEN PAYLAŞ PROJE TANIM DOKÜMANI

Sultan SARIZEYBEK
Kadir Kağan YÜKSEL

2022

İNDEKS (İÇİNDEKİLER)

1.	Projenin Amacı.....	3
2.	Kısaltmalar	3
3.	Projenin Kapsamı.....	4
4.	Projenin Üst Seviye Görünümü.....	5
5.	Fonksiyonel Gereksinimler	7
5.1.	Faaliyet ve Süreç ile İlgili Fonksiyonel Gereksinimler.....	7
5.2.	Yazılımla ile İlgili Fonksiyonel Gereksinimler	7
6.	Yazılımla ile İlgili Fonksiyonel Olmayan Teknik Gereksinimler	8
7.	Grafik Arayüz Tasarımları	9
8.	SWOT Analizi	28
9.	Proje Planlama.....	29
9.1.	Proje Metodolojisi	29
9.2.	Proje Ekibi.....	30
9.3.	Organizasyon Şeması.....	31
9.4.	Proje Plan Takvimi	32
10.	Riskler	33
11.	Bütçe ve Kaynaklar.....	35
12.	Sürdürülebilirlik	35

1. Projenin Amacı

Dünya genelinde meydana gelen gıda israfının boyutu artarak devam eden büyük sorunlardan biridir. Türkiye, dünya genelinde en fazla gıda israfı yapan ülkelerin başında yer alır. Gıda israfı sadece evlerimizde değil, toplumumuzun birçok yerinde sorun olmaktadır. Gelişmekte olan ülkelerde gıda israfı daha çok üretim, saklama, pazarlama aşamalarındaki altyapı eksikliğinden, gelişmiş ülkelerde ise tüketim ve perakende aşamalarındaki gıda israfından kaynaklanmaktadır. Gıda israfını önlemeye yönelik kuruluşlar faaliyet gösterse de sorun tam olarak çözülememiştir.

Bu projenin amacı özellikle yapılan her türlü gıda israfının önüne geçmek ve ihtiyaç sahiplerine, hayvan barınaklarına kolaylıkla ulaşabilmektir. Bu yüzden "israf etmeden paylaş" adında web sitesi ve mobil uygulama oluşturulmuştur, restoranlarda, fırınlarda bulunan ekmekler, süpermarketlerde rengi hafif değişmekte olan sebze ve meyveler çöpe gitmeden ihtiyaç sahiplerine, hayvan barınaklarına en kısa sürede ulaşarak gıda israfının önlenmesi amaçlanmıştır. Projemiz ihtiyaç sahibi ve yardımsever kullanıcı arasında adeta bir köprü kurarak gıdaların israf olmadan geri dönüşümüne katkı sağlayacak küresel sorunun önüne geçmeyi amaçlamaktadır. Yine platform üzerinden bilgilendirici içerikler sunulacak ve bilinçli toplum olmaya katkı sağlamaktır.

Ayrıca ihtiyaç sahibi açısından ise yardımsever vatandaşla doğrudan iletişim kurma imkanı sayesinde daha kolay iletişim sağlayabilecek ve elindeki gıdanın kullanım durumu hakkında bilgi sahibi olabilmektedir.

İhtiyaç sahipleri kendisine yakın olan yardımseverleri veya işletmeleri görebilir, ayrıca yardımseverler paylaştıkları ilanların açıklamalarında restoran veya işletmelerin hangi saatler arasında uygunluk sağlayabileceğini aktarırlar.

Bu bağlamda "bilinçli, yardımsever, gıda israfı önlenmesi, paylaşma" ve "geri dönüşüm" sağlanması en kapsamlı hedef ve amaçtır.

2. Kısalmalar

Kısaltma	Açıklama
SWOT	Strengths (Güçlü Yönler), Weaknesses (Zayıf Yönler), Opportunities (Fırsatlar), Threats (Tehditler)
FAO	Milletler Gıda ve Tarım Örgütü
UI	User Interface (Kullanıcı arayüzü)
SSL	Güvenli Giriş Katmanı

3. Projenin Kapsamı

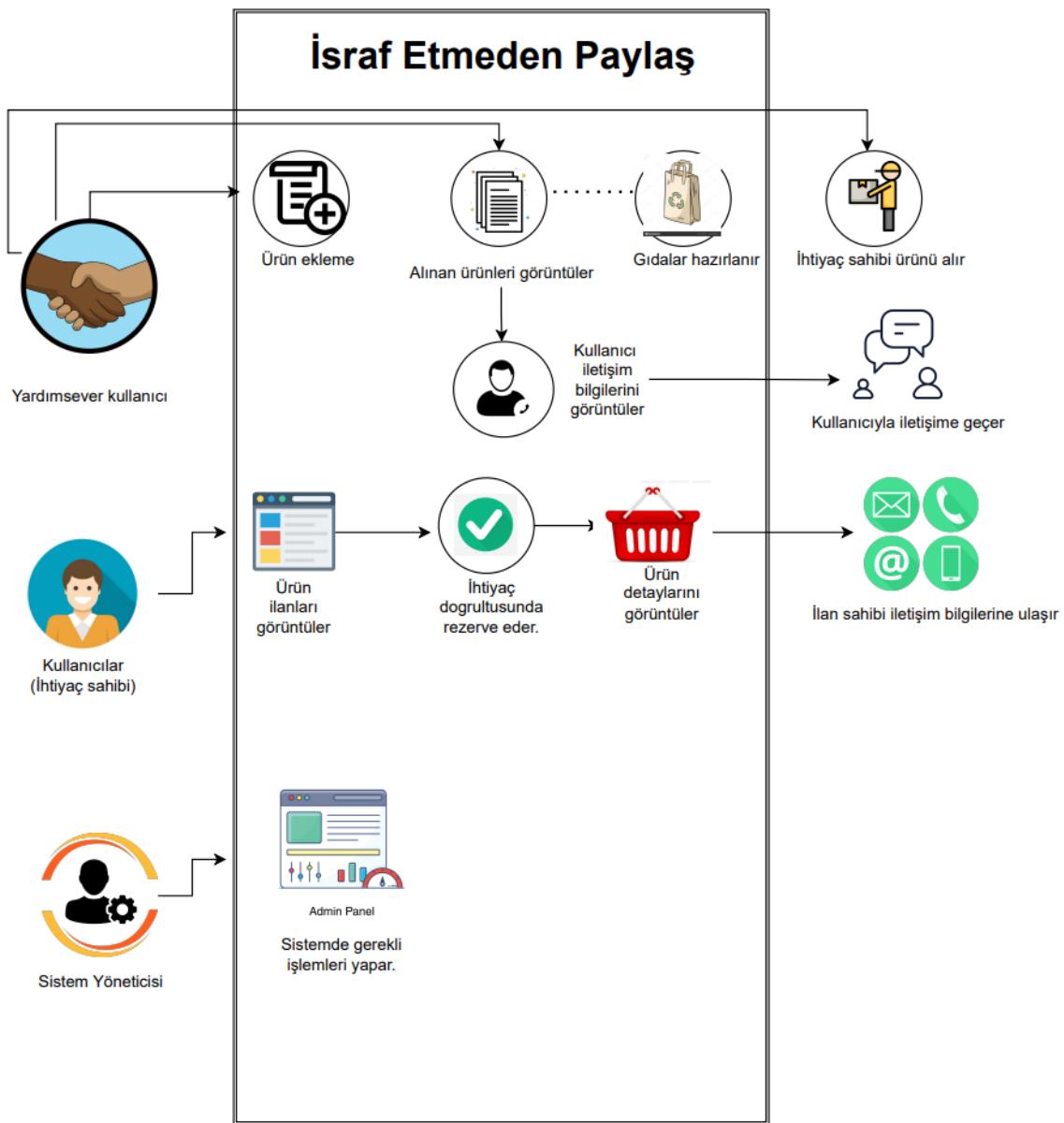
Yardımsever kullanıcılar sisteme "Kayıt ol" ekranındaki yardımsever üyeliğini seçerek ad, soyad, e-posta, telefon numarası, adres ve oluşturdukları şifrelerle ücretsiz bir şekilde üye olurlar. Bu üyelikleri sayesinde sisteme ellişindeki gıdaların ilan ekle kısmından ürün bilgisi, kategori ve iletişim bilgilerini girerek eklerler. Eklenen ürünler diğer kullanıcıların erişimine ilan biçiminde açılır. Ayrıca sistemde gıda israfının boyutu, gıda israfını nasıl önlememiz gerektiği bilgisine ulaşabilir. Bu sayede ülkemizdeki gıda israfının önüne geçme adımlarını ve bilinçli toplum olmaya katkı sağlayacaktır. Aynı zamanda yardımsever kullanıcıların üye olurken işletme olduğunu sisteme belge yükleyerek kanıtlaması sağlanacaktır. Böylelikle yıldızlı işletme olup güvenilirliği artıracaktır.

Sistem yöneticisi bu firmaları belirleyip işletmelere destek sağlanması, ödüller verilecektir. Sisteme yüklenen gıdaların ihtiyaç sahibi kullanıcılar tarafından rezerve ettiğinde yardımsever kullanıcının alınan gıdaları görebileceği "rezerve edilenler" bölümünden kim tarafından rezerve edildiği ve iletişim bilgilerine ulaşabilecektir. Bu sayede kullanıcıya daha kolay ulaşılabilicektir. Yardımsever kullanıcı rezerve edilen ürünün durum bilgisini işaretleyerek hazır olduğunda kullanıcı tarafından görüntülenebilecek olup bu sayede zaman açısından değerlendirme sağlanacaktır. Sistemde "İletişim" başlığı altında formu doldurarak sistem yöneticisi ile iletişime geçebilir ve iyileştirmeler yapılacaktır.

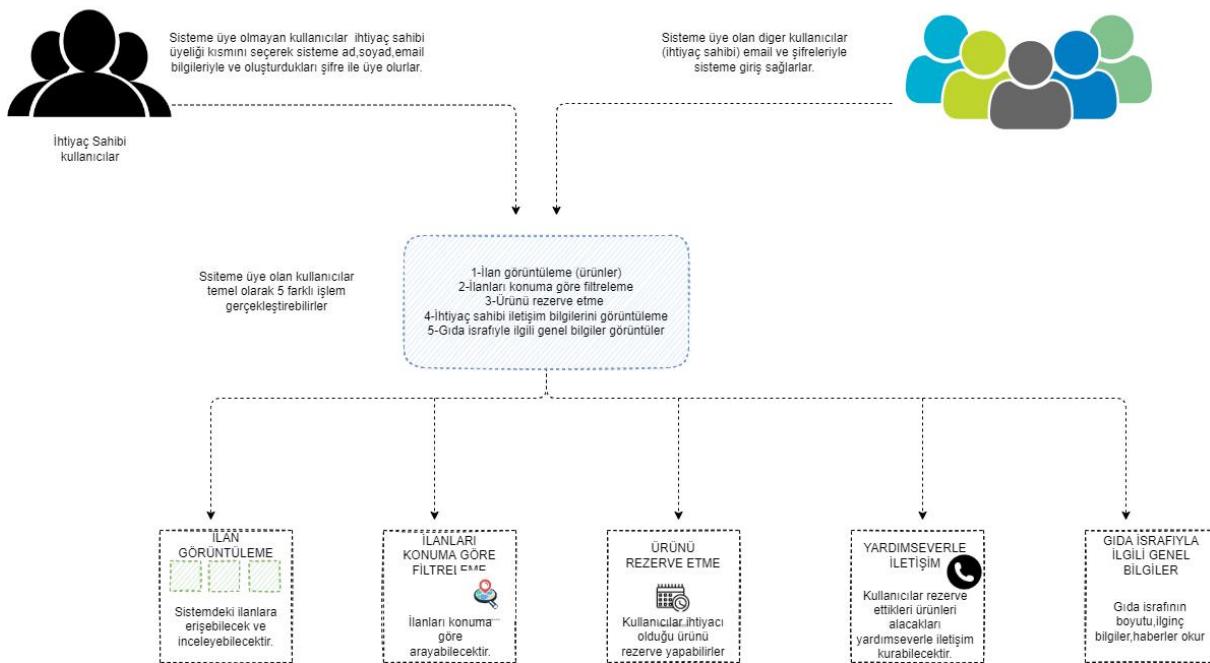
İhtiyaç sahibi kullanıcılar ise kayıt ol bölümünden kullanıcı üyeliği kısmını seçerek sisteme ad, soyad, eposta bilgileriyle ve oluşturdukları şifrelerle üye olabilirler. Kayıt olan kullanıcılar daha sonra üye girişi bölümünden eposta ve şifreleriyle sisteme giriş sağlayabilirler. Kullanıcılar(ihtiyaç sahipleri) "Mevcut Ürünleri Listesi" başlığı altında restoran, fırın, market ve ilanlar alanından ihtiyaç sahipleri daha detaylı ve bilgi sahibi olma imkanlarına erişmektedir. Yeni eklenen güncel ilanları görebilmektedirler. İlanların detaylarını görüntüleyebilir, hangi gıdaların, barınaklara veya ihtiyaç sahiplerine uygun olduğunu ayrıca o gıdalardan ne kadar miktarda oldukları bilgisini görüntüler istediği kategoriye göre filtreleyerek arama yapabilir. İhtiyacı olan ürünü rezerve eder, yardımsever kullanıcının iletişim bilgilerini görüntüler, ürün hazırlanma durumunu sistem üzerinden takip eder. Ürün hazır hale geldiğinde konum bilgisine bakabilir ve ürünü alabilir. Sistemde "Anasayfa" altından bilgilendirici yazılar bulunur. Sistemde "haberler" altından Türkiye genelindeki gıda haberlerini içermektedir. Sistemde "Gıda Israfını Nasıl Önleyebiliriz ?" başlığı altında gıda israfının nasıl önüne geçileceğini geçilirse nasıl bir sonuç ortaya çıkabilir tarzından bilgilendirici makaleler bulunmaktadır. Ayrıca sistemdeki "Hesap İşlemleri" üzerinden hesap türünü değiştirebilir ve hesabı yardımsever veya ihtiyaç sahibi yapabilir, hesabınızla ilgili "Şifre, E-posta, Telefon numarası, Adres" güncelleme gibi çeşitli işlemleri de yapabilirsiniz.

Bütün sistem incelendiğinde kapsam olarak kısa özet geçmek gerekirse yardımseverlerin elindeki fazlalık olan gıdayı ihtiyaç sahibiyle paylaştığı, bilgilendirici içerikler sunarak bilinçli toplum olmayı sağlayabildiği; gıdaların israf olmadan geri dönüştürülmesine; küresel sorunun önüne geçilmesine çözüm olabileceği bir platform oluşturulacaktır.

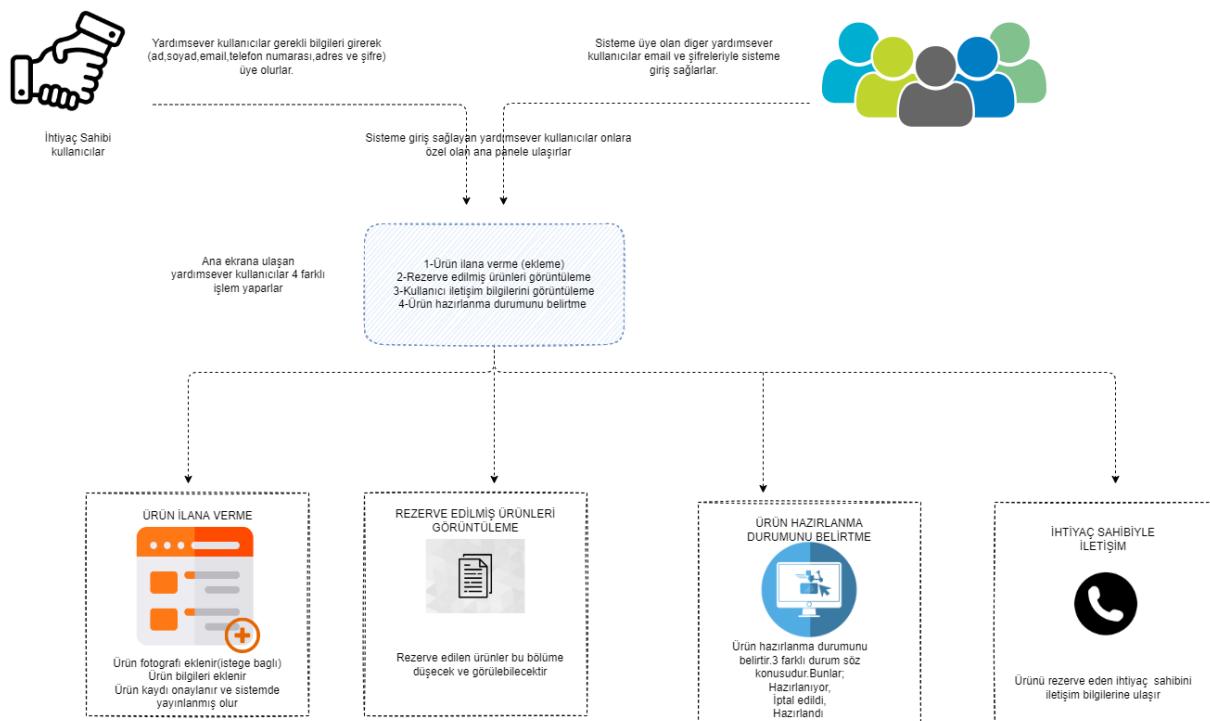
4. Projenin Üst Seviye Görünümü



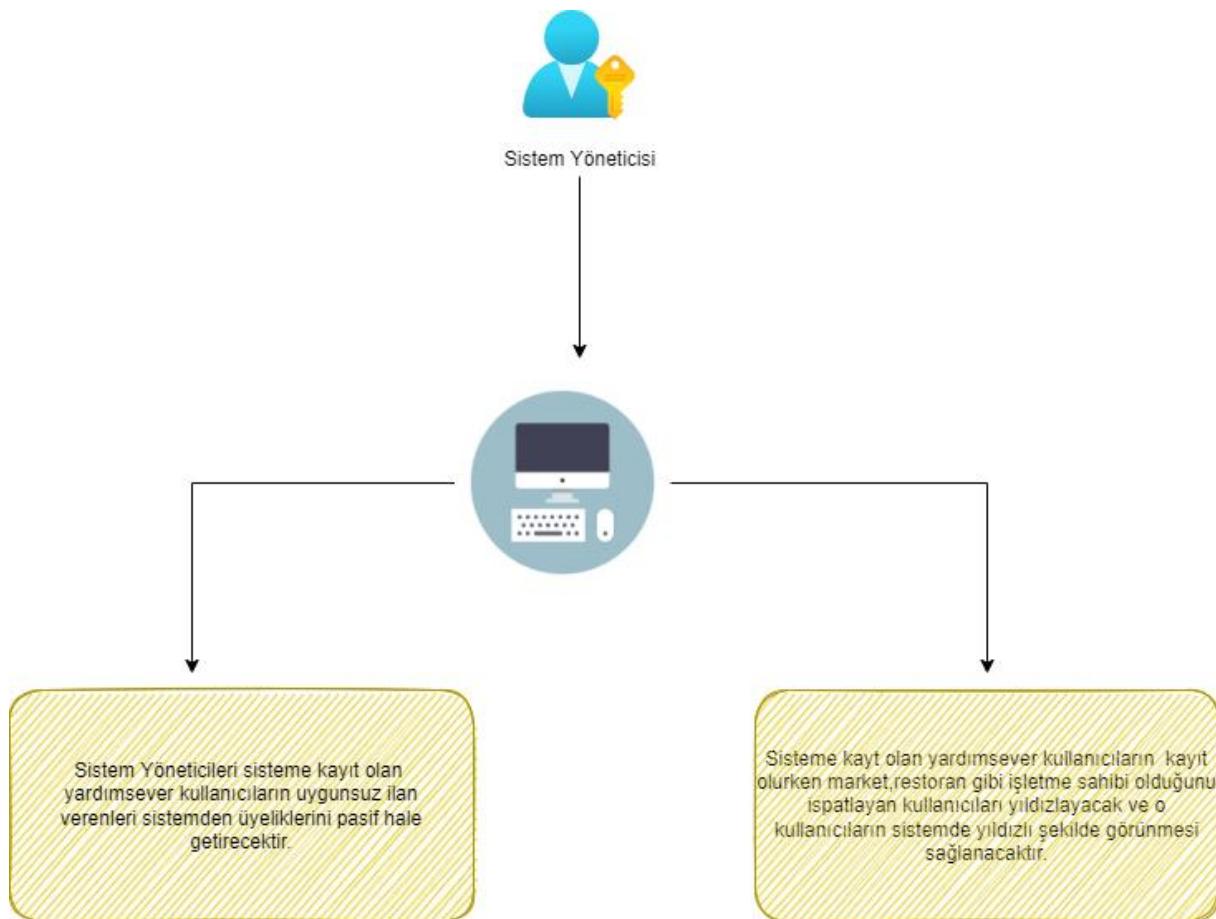
Şekil-1: Genel Üst Düzey Görünümü



Şekil 2: Kullanıcılar Bazında Genel Üst Seviye Görünüm



Şekil 3 : Yardımsever kullanıcılar Bazında Genel Üst Seviye Görünüm



Şekil 4 : Sistem Yöneticileri Genel Üst Seviye Görünüm

5. Fonksiyonel Gereksinimler

5.1. Faaliyet ve Süreç ile İlgili Fonksiyonel Gereksinimler

Rezerve edilen gidaların durum takibi: İhtiyaç sahibi kullanıcıların ürün durumunu takip etmelerini sağlar.

Projenin yürütülme aşaması yardımseverlere bağlılıdır.

Eklenecek ürün kategorisi tamamen yardımsever kişiye bırakılmıştır.

Yardımsever kullanıcılar, ürünleri hazırlayarak gıdayı ihtiyaç sahiplerine elden teslim ederler.

5.2. Yazılımla ile İlgili Fonksiyonel Gereksinimler

Kayıt Olma: İhtiyaç sahiplerinin hesabı ve yardımseverlerin hesapları , ilan verme ve arama gibi özelliklerin daha kolay kullanılmasını sağlar.

Sisteme Giriş Yapma : Kullanıcılar sisteme e-posta ve şifre ile giriş yapabilmelidir.

İlan Ekleme(Yardımsever kullanıcı): İsraf edilecek gidaların önüne geçip ihtiyaç sahipleriyle buluşturmasını sağlar.

Ürün rezerve etme/görüntüleme: Kullanıcıların sistem üzerinden ilana verilmiş olan ürünler rezerve ederek almasını sağlar. Hangi üründen ne kadar aldığı görebilmelidir.

İlan Arama: Yardımseverler tarafından verilen gıda ilanlarının onlara uygun olup olmadığını sağlar.

İlanı İptal Etme : Sistemde yardımsever üyelerin oluşturdukları ilanların yanlış bilgilendirilmesi sonucu ilanı iptal edebilecektir.

Hesap Türü Değiştirme : Sisteme yanlış kayıt olanlar hesaplarını yardımsever üye olarak değiştirebilmektedir.

İletişim: Sisteme üye olmayan ama gıda israfının önüne geçmek için fikirleri veya eleştirilerini bize aktarmasını sağlar. Bu sayede sistemde iyileştirmeler yapılacak olup, kötü niyetli kullanıcılarında tespit edilecektir.

Rezerve edilen ürün miktarının düşmesi : Alınan ürünün miktarı tanımlanan miktarдан düşmelidir.

6. Yazılımla ile İlgili Fonksiyonel Olmayan Teknik Gereksinimler

Hız: Google sıralama algoritmalarında hız önemli bir kriterdir. Yavaş bir site daha aşağılarda çıkacağından tıklanma oranını ve kullanıcı sayısını düşürür. Site yüklenme hızı 3 saniyeden az olmalıdır.

Kullanıcı Sayısı : Sistem, eş zamanlı olarak 500 bin kullanıcıyı desteklemelidir.

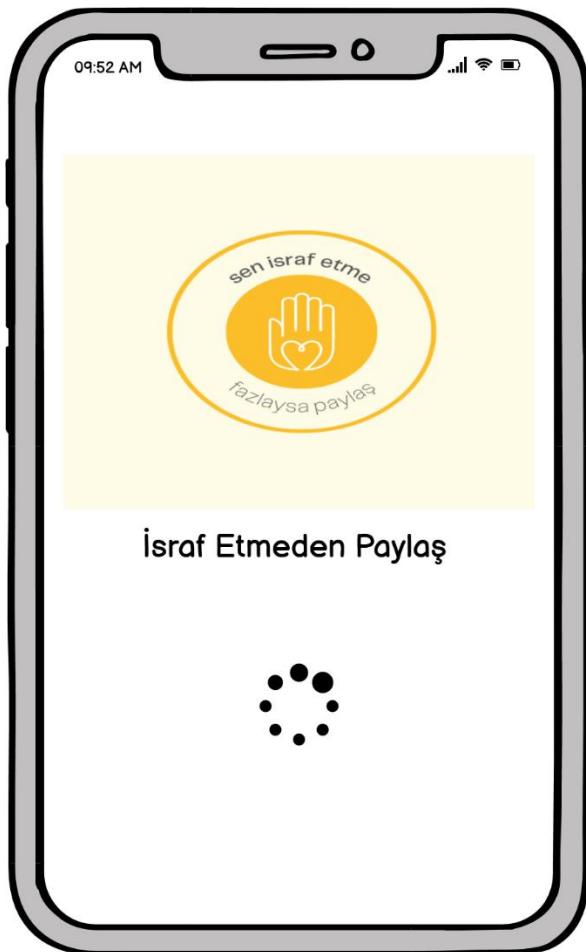
Güvenlik: SSL sertifikası kullanarak kullanıcıların veya kullanan diğer üyelerin bilgilerini şifrelenmeli, üçüncü şahısların görmesi engellenmelidir. Yönetici paneli için çok güçlü bir şifre kullanılmalıdır. Sunucu dosyaları güvende tutulmalı ve site güncel tutulmalıdır.

Kolay Bakım: Bakım süresi kısa tutulmalı, hızlı ve kolayca halledilmelidir. Eğer bakım aksatılırsa sitemiz fonksiyonelliğini yitirebilir, hacklenebilir, dijital dolandırıcılığa maruz kalabilir ve komple yok olabilir. Bakım periyodunun haftalık olması öneriliyor.

Erişilebilirlik ve İşlevsel/Kolay Arayüz: Web sitemizi internet üzerinden, mobil uygulamamızı ise uygulamaya sahip akıllı telefonlarda herkes kullanılabilmelidir. Yasal olarak kullanılan ülkelerde erişilebilirlik yasalarına uymalıdır. Kullanılan resimler ve başlıklar amacını iyi anlatmalıdır. Hata mesajları çok açık olmalı ve nasıl çözüleceğinden bahsetmelidir. Karmaşık bir arayüzü kullanılmayacak ki kullanıcılar başka siteye yönlenmesin. Bu sebeple en işlevsel olan ama en basit arayüz seçilmelidir. Sistem 7/24 ulaşılabilir olmalıdır.

7. Grafik Arayüz Tasarımları

MOBİL UYGULAMA TASARIMLARI



Şekil 1: Açılış Ekranı



Şekil 2: Üye Giriş Ekranı

İSRAF ETMEDEN PAYLAŞ KAYIT

Kullanıcı Modelini seçiniz.

İhtiyaç Sahibi Yardımsever

Ad
Soyad
Telefon numarası
E-posta
Şifre
Şifreyi tekrar giriniz.

Öylelik sözleşmesini okudum, onaylıyorum.
İlanların mesafeleri için konumumun kullanılmasını, onaylıyorum.

Kayıt Ol

Şekil 3: İhtiyaç Sahibi Kayıt Olma Ekranı

İSRAF ETMEDEN PAYLAŞ KAYIT

Kullanıcı Modelini seçiniz.

İhtiyaç Sahibi Yardımsever

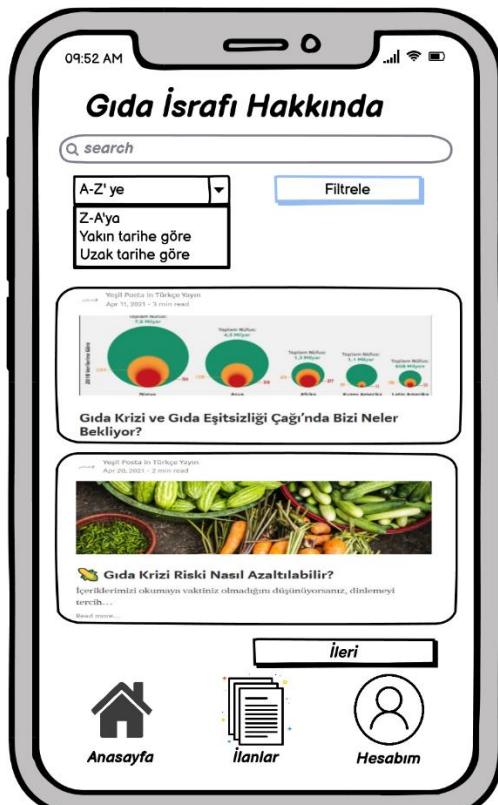
Ad
Soyad
Telefon numarası
E-posta
Şifre
Şifreyi tekrar giriniz.

Adres bilgileri
İşletme belgesi/İsteğe bağlı

Öylelik sözleşmesini okudum, onaylıyorum.

Kayıt Ol

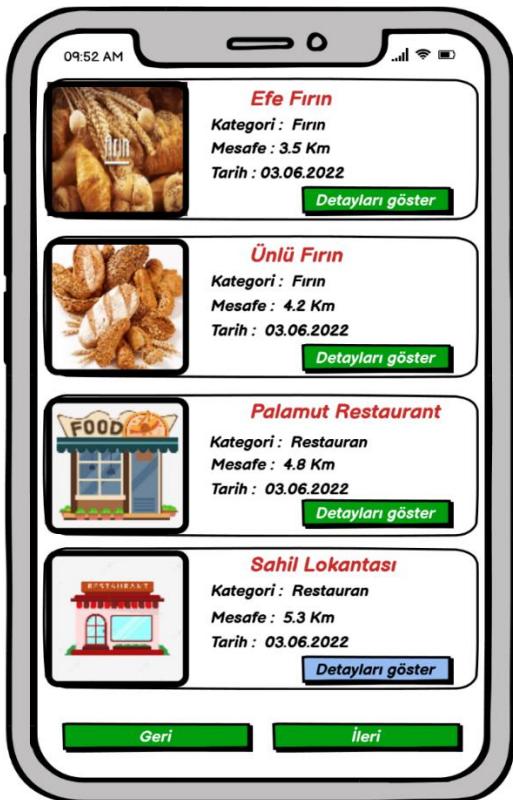
Şekil 4: Yardımsever Kayıt Olma Ekranı



Şekil 5: İhtiyaç Sahibi Anasayfa



Şekil 6: İhtiyaç Sahibi İlan Sayfası



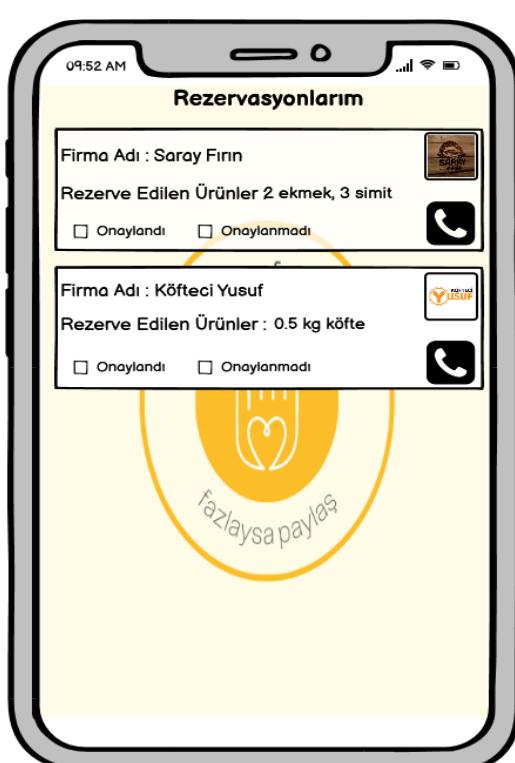
Şekil 7: İlanlar Sayfası Devamı



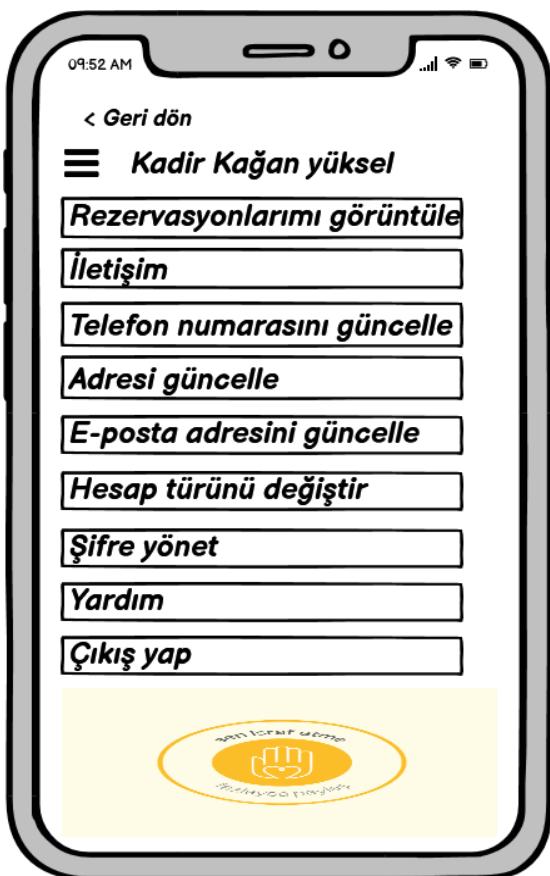
Şekil 8 : İhtiyaç Sahibi İlan Detay Sayfası



Şekil 9: İhtiyaç sahibi kullanıcının ihtiyacı doğrultusunda istediği miktarda “Rezervasyon Onaylama” Ekranı



Şekil 10: İhtiyaç sahibi kullanıcının Rezervasyonlarını Görtüdüiği Ekran



Şekil 11: Kullanıcı(ihtiyaç sahibi) hesap ayarları Ekranı



Şekil 12: Hesap türü değiştirme Ekranı



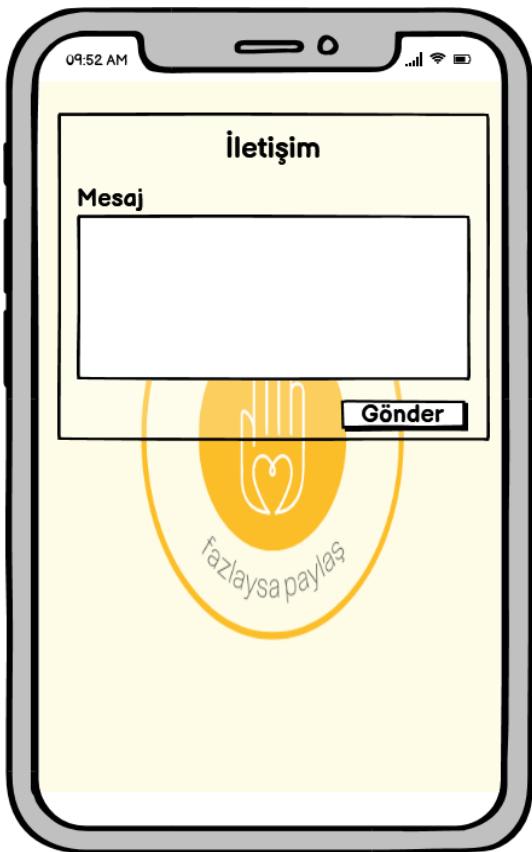
Şekil 13: Şifre Yönet / Şifre değiştirme Ekranı



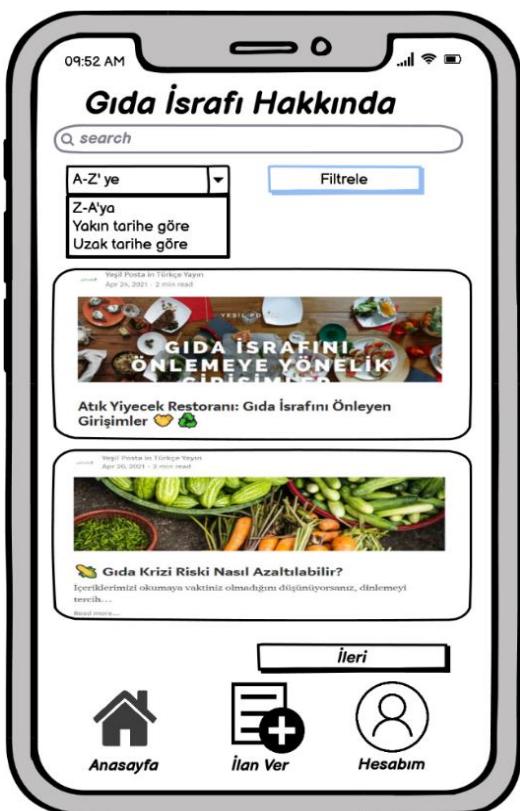
Şekil 14: Şifre Yönet/ Şifre sıfırlama Ekranı



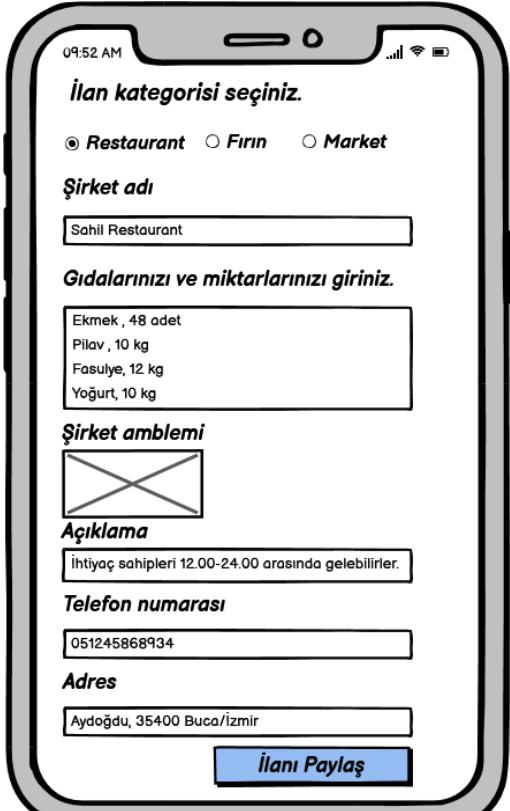
Şekil 15: Telefon numarası güncelleme Ekranı



Şekil 16: İletişim Ekranı



Şekil 17: Yardımsever Kullanıcı Anasayfa Ekranı



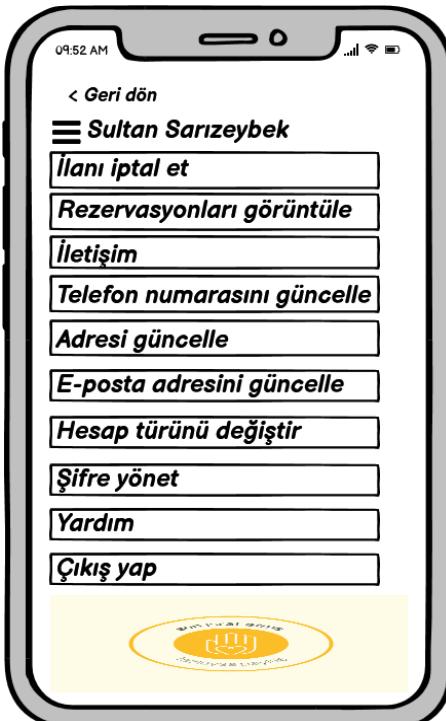
Şekil 18: Yardımsever kullanıcı ilan Paylaşma Ekranı



Şekil 19: Yardımsever kullanıcı “ilan İptal Etme” Ekranı



Şekil 20: Yardımsever kullanıcı “rezerve edilen ürünleri görüntüleme” Ekranı
(İletişim bilgilerini görüntüleme/durumunu onaylama)

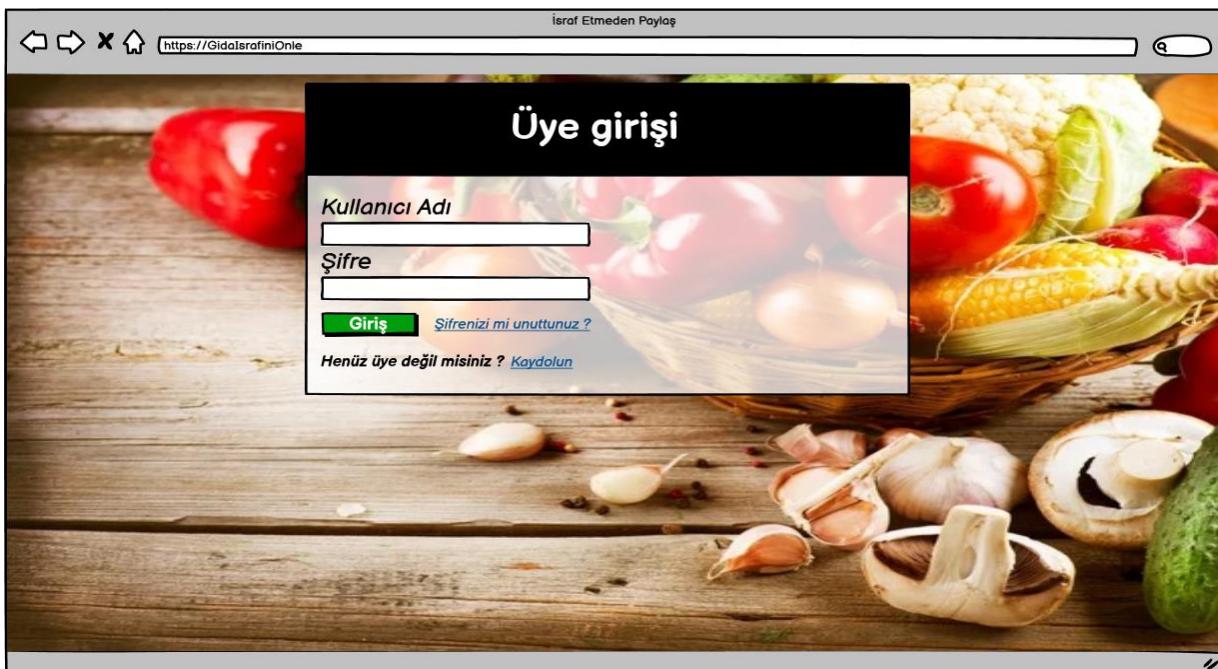


Şekil 21: Yardımsever “hesap Ayarları” ekranı



Şekil 22: Adres Güncelleme Ekranı

WEB SİTESİ TASARIMLARI:



Şekil 23: Üye Giriş Ekranı



Şekil 24: Şifremi Unuttum Ekranı



Şekil 25 : Üye Tipi seçim ekranı(ihtiyaç sahibi)

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://GidaIsrafiniOnle>. The title bar says "İsraf Elmeden Paylaş". The main content area has a pink header with the text "Üyelik Seçimi". Below it is a form with the following fields:

- A checkbox for "YardımSever" which is unchecked.
- A checked checkbox for "İhtiyaç Sahibi".
- A text input field for "Adınız" (Name).
- A text input field for "Adres" (Address).
- A text input field for "Soyadını" (Surname).
- A text input field for "Telefon numarası" (Phone number).
- A text input field for "Email".
- A text input field for "Şifre" (Password).
- A text input field for "Şifre tekrar" (Password repeat).
- A checkbox for "Üyelik sözleşmesi" (Membership Agreement).
- A red button labeled "Kaydol" (Register).

The background of the page features a variety of fresh fruits and vegetables, including carrots, tomatoes, onions, and cauliflower.

Şekil 26: Üyelik Formu (ihtiyaç sahibi)

İsraf Etmeden Paylaş

<https://GidaIsrafiniOnline>

Ana Sayfa Haberler Gıda israfını nasıl önleyebiliriz? Gıda ara / Gıda ilanı ver Ara

Gıda İsrafı Nedir?

Gıda israfı; tarladan evlere gelene kadar geçen süreçte birçok nedenden dolayı ortaya çıkmaktadır.

Gıdaların hasat veya nakil sırasında ezilmesi, çürümesi ve bozulması gidonun israf edilmesine yol açmaktadır. Elbette israf sadece tarla veya marketlerde gerçekleşmeyir. Lokantada yemek yedikten sonra tabakta bırakılan yemek artıkları, ihtiyaç listesi yapmadan alışverişe gíkarak gereğinden fazla gıda alarak çürümeye yüz tutulanlar da gıda israfına neden olan etkenler olarak sayılabilir.

En yüksek gıda israfı maalesef evlerimizde gerçekleşiyor. Bilinçli birey bilinçli toplum prensibiyle öncelikle evlerimizde, bireysel alışkanlıklarımızı değiştírerek gıda israfına son vermemeliyiz.

Rakamlarla Gıda İsrafı

Bilincsiz tüketim nedeniyle ihtiyaçtan fazla aldığımız gıdalar tüketirken çöpe gidiyor. Bizler için normal gibi gözükse de aslında dünyamız ve geleceğimiz için bu küçük detaylar büyük bir risk taşıyor.

1/3
Her yıl dünya genelinde yaklaşık üçüncü birisi gıda israf ediyor.
Ülkemizde bir günde toplam 35 milyon ton çörüm 14.5 milyon ton gıda.
Dünya'da zehir ve meyvelerin yüzde 45'i, kıymalardaki israf oranları ise yüzde 20.
% 20
% 45

Şekil 27: Anasayfa

İsraf Etmeden Paylaş

<https://GidaIsrafiniOnline>

Ana Sayfa Haberler Gıda israfını nasıl önleyebiliriz? Gıda ara / Gıda ilanı ver Ara

Benimle mi çözülecek demeyin...! Dünyadaki 800 milyon insan aç, yemekler ise çöpte!

Gıda israfı artıyor. Tüm yiyeceklerin yaklaşık yüzde 40'i yenmeden çöpe gidiyor. Ancak dünya nüfusunun %10'u aç... Peki Türkiye'de durum nasıl? Siz ne yapabilirsiniz? Gıda kaybı ve israfı konusundaki...
#GIDA İSRAFI

Akıllı tüketelim, atıksız yaşayalım!

Günümüz hayatımıza kolaylıkla entegre edeceğimiz birkaç yöntemle israfın önüne geçmek çok zor değil. Alışverişti ihtiyacımız kadar yapmak ve satın aldıklarımızın yenebilir tüm kısımlarını kullanmaya...
#Tüketimi

DAHA FAZLA #GIDA İSRAFI HABERLERİ

Şekil 28:Gıda israfıyla ilgili haberler sayfası

israf Etmeden Paylaş

[https://GidaIsrafiniOnline](#)

Ana Sayfa Haberler [Gıda israfını nasıl önleyebiliriz ?](#) [Gıda ara / Gıda ilanı ver](#) Ara



Gıda İsrafı Neden Oluşur ?

Ekonominin altyapısının yetersizliği, yanlış tarım ve gıda politikaları, yetersiz teknolojik donanım gibi çok unsur, gıda israfında belirleyici rol oynar. Üretim noktalarından toplanan gıdalardan uygun koşullar altında ve en kısa sürede tüketiciye ulaştırılması hedeflenir. Hasat tekniklerinden depolama ve soğutma yöntemlerine, taşımadan gıdanın nüfusa orantılı şekilde dağıtılmamasına kadar, tedarik zincirinin her aşamasında kayıplar yaşar.

Gıda israfının neredeyse yarısı, bireysel faaliyetlerden kaynaklanır. Tarlaдан sofraya gelir sürecinde miktarı gitgide azalan gıda, insanların satın alma ve tüketim alışkanlıklarının nedeniyle israfın son aşamasına ulaşır. Gıda israfında en belirleyici etken, bireylerin gıda olan ihtiyaçlarını yanlış hesaplamasıdır. Bireylerin, ihtiyaçlarını uygun olarak gıda alışverişini yapmaması, fazla ve kullanılmayan gıdalardan çöpe gitmesi veya çürümeye bırakılması, gıda israfının esas kaynağıdır.

Dünya çapında hızla artan gıda israf ile birlikte, bu sorunun önüne nasıl geçileceği konusu önem kazanmıştır. Gıda israfını azaltmadan, tedarik zincirinin her aşamasında daha profesyonel önlemler geliştirilmesi önem taşır. Bunun dışında bireyler de çözüm üretmesi açısından önemli rol sahibidir. İşte, gıda israfını önlemek için yapabileceğiniz:

- İhtiyaçlarınızı belirleyin: Haftalık gıda alışverişlerinizi yakından takip edin. Eğer evinizde gıda israfı varsa neyin, neden çöpe gittiğini gözlemleyerek gerçek ihtiyaçlarınızı belirleyin.
- Akıllı alışveriş yapın: Gıda alışverişine mutlaka bir liste ile çıkin, ihtiyacınızdan fazlasını satın almayın ve gıda satın alırken mutlaka son kullanma tarihlerini kontrol edin.
- Gıdaları doğru muhafaza edin: Hangi gıdayı ne şekilde muhafaza etmeniz gerektiğini öğrenin. Gerektiğinde derin dondurucunuza kullanın ya da kurutma, turşu yapma gibi koruyucu yöntemlere başvurun.
- Yemek artıklarını değerlendirin: Yaptığınız yemeklerden arta kalanları buzdolabında saklayın ve ilk fırsatla tüketin. Bayat ekmekleri ya da tazeliğini yitirmiş meyveleri çöpe atmak yerine yaratıcı tariflerle onlara bir şans daha vermemeyi deneyin.
- Kompost yapın: Uygun alanınız varsa yemek yaparken kullandığınız malzemelerden artanları, örneğin sebze ve meye kabuklarını, kompost yapmak için kullanabilirsiniz.
- Sıfır atık yaklaşımını araştırın: Her türlü israfı önlemek için sıfır atık yaklaşımını benimseyin ve günlük hayatınızda bu bilinçle hareket etmek için çaba harcayın.

Şekil 29 :Gıda israfıyla ilgili bilgilendirici yazılar

israf Etmeden Paylaş

[https://GidaIsrafiniOnline](#)

Ana Sayfa Haberler [Gıda israfını nasıl önleyebiliriz ?](#) [Gıda ara / Gıda ilanı ver](#) Ara

İlan türü seçiniz.

Restaurant
 Fırın
 Market

Filtrele
Uzaklığı göre sırala ▾
A-Z' ye
Z-A' ya
İlan Ara

KÖFTECI YUSUF™

Kategori : Restaurant
Mesafe : 2.8 Km
Tarih : 04.06.2022

Detayları göster



Kategori : Fırın
Mesafe : 3.8 Km
Tarih : 04.06.2022

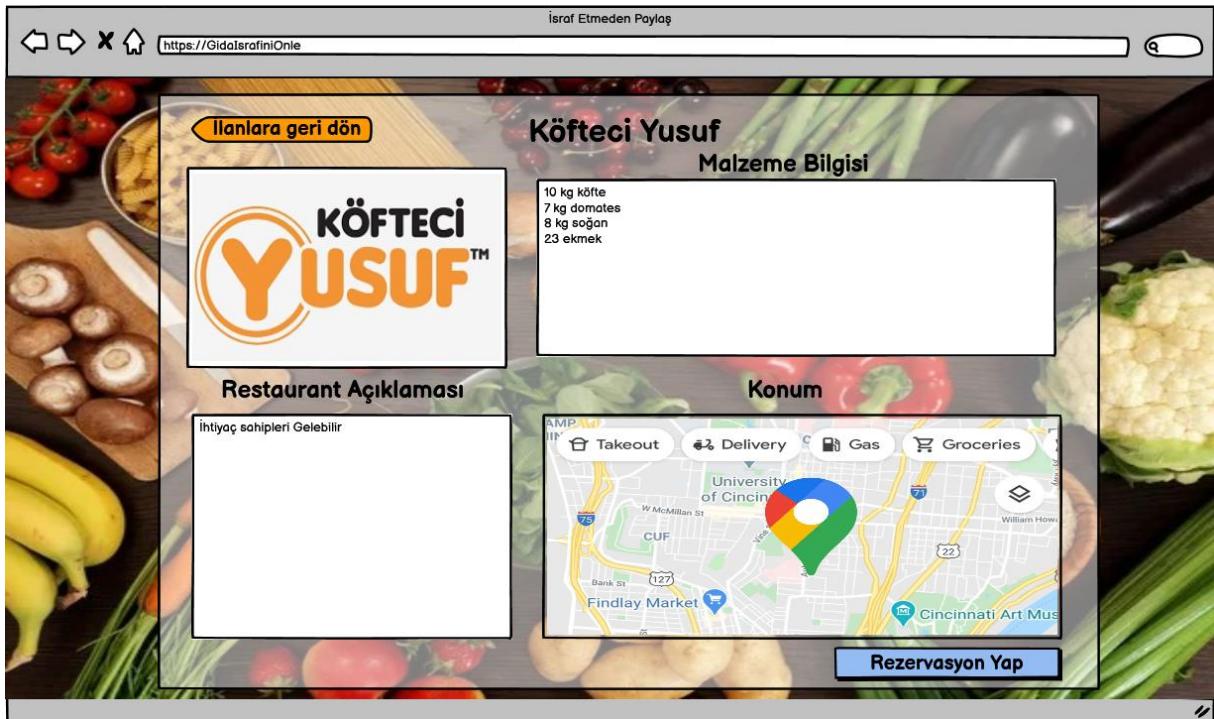
Detayları göster



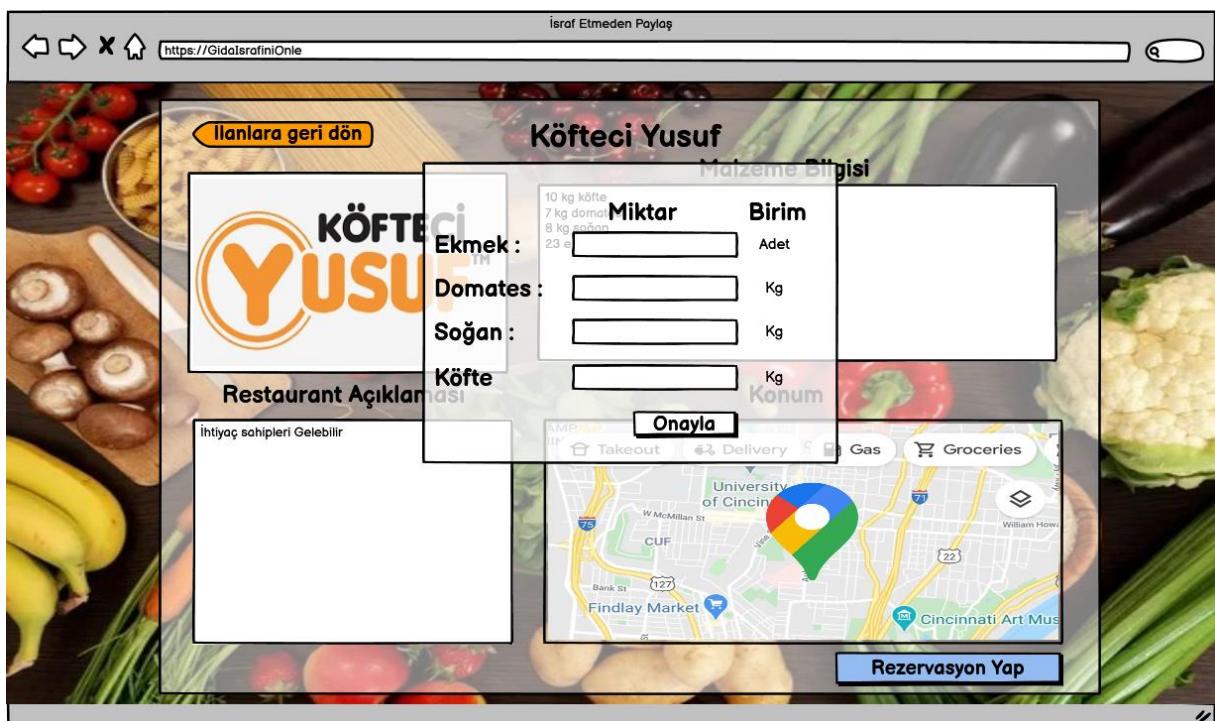
Kategori : Restaurant
Mesafe : 4.2 Km
Tarih : 04.06.2022

Detayları göster

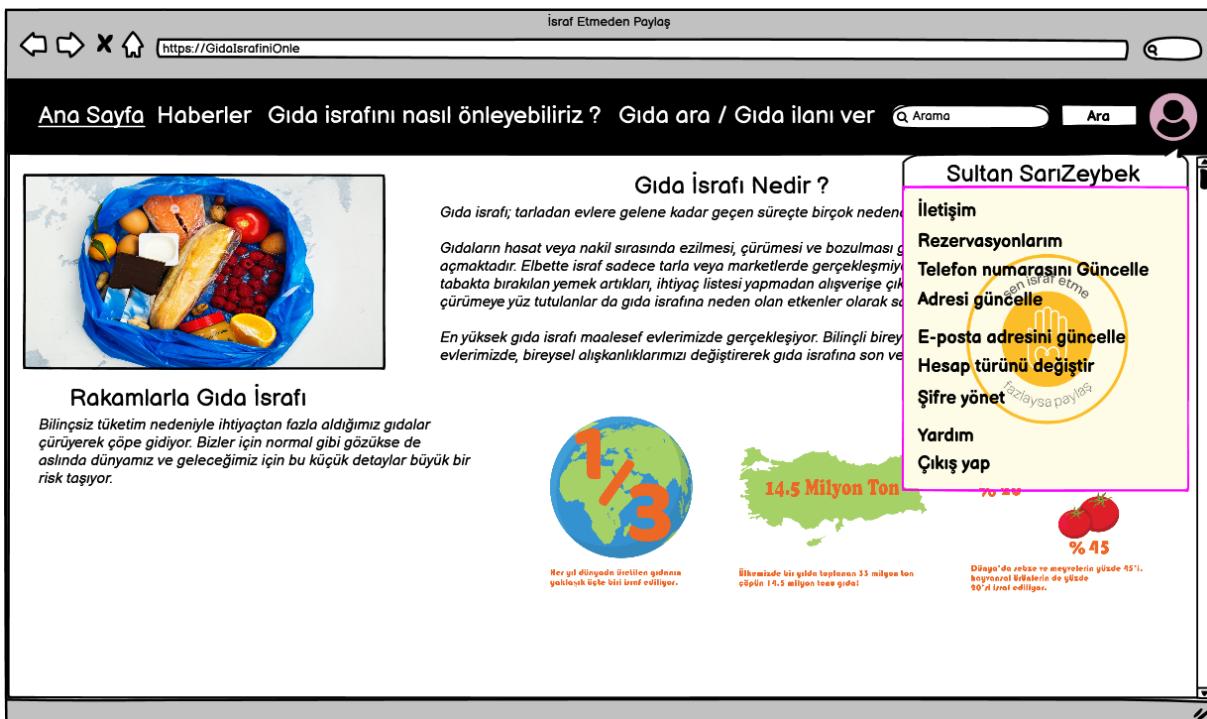
Şekil 30 : İlan sayfası(ihtiyaç sayfası)



Şekil 31 : İlan detay sayfası(ihtiyaç sayfası)



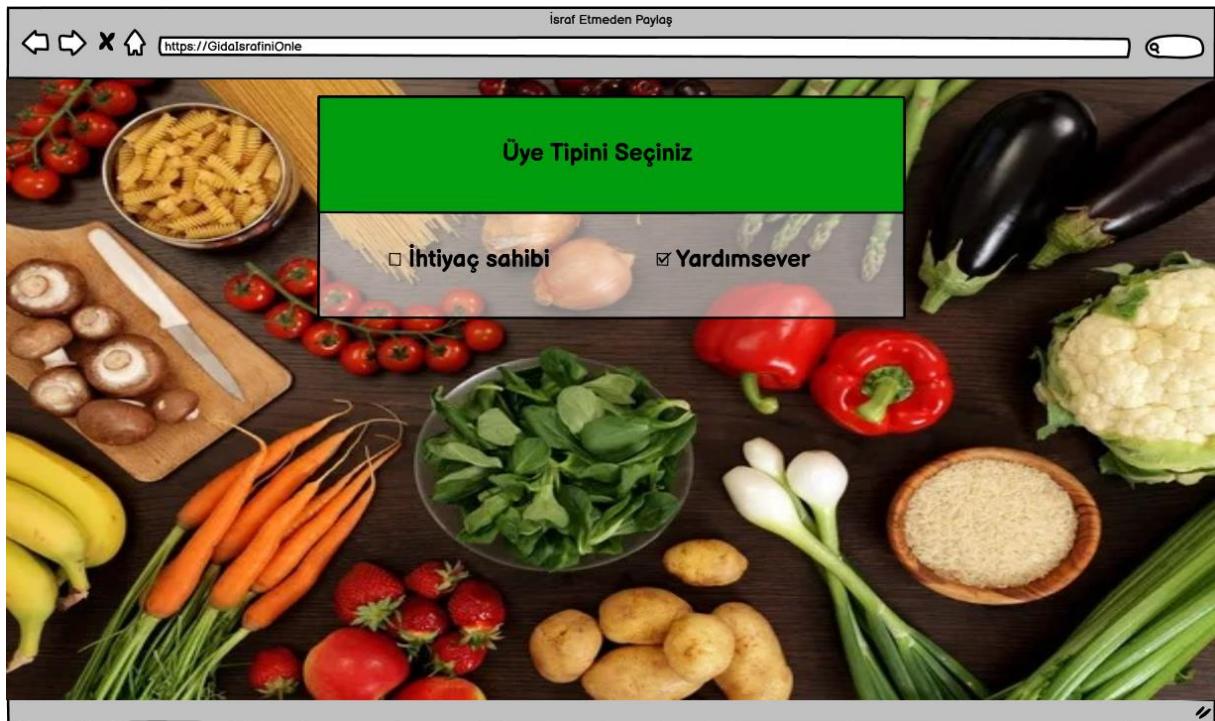
Şekil 32: Rezervasyon Sayfası(ihtiyaç sayfası)



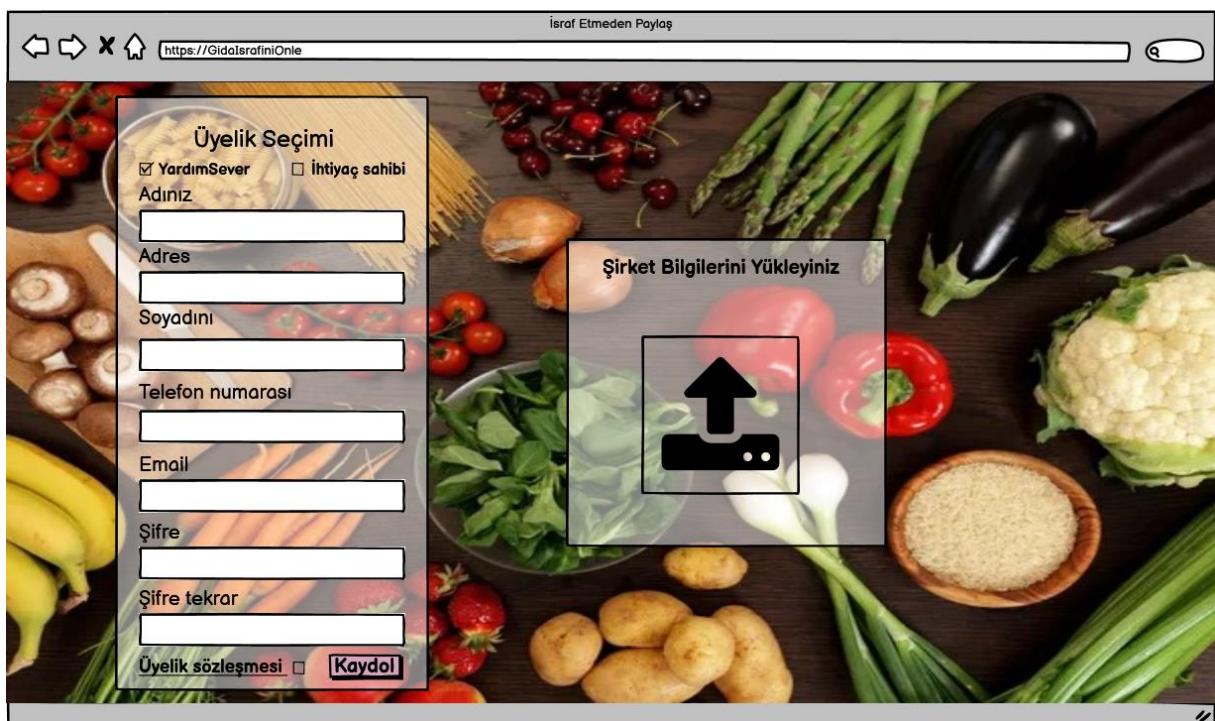
Şekil 33: Rezervasyon Sayfası(ihtiyaç sayfası)



Şekil 34: Yapılan Rezervasyon Sayfası(ihtiyaç sayfası)



Şekil 35: Üye Tipi (Yardımsever kullanıcı)



Şekil 36: Üyelik Formu (Yardımsever)

İsraf Etmeden Paylaş

<https://GidaIsrafiniOnline>

Ana Sayfa Haberler Gıda israfını nasıl önlüyoruz? [Gıda ara / Gıda ilanı ver](#) Ara

İlan türü seçiniz.

Restaurant
 Fırın
 Market

Filtrele

Uzaklığı göre sırala

KÖFTECI YUSUF™

Köfteciler Yusuf

Kategori : Restaurant
Mesafe : 2.8 Km
Tarih : 04.06.2022

Güler Fırın

Kategori : Fırın
Mesafe : 3,8 Km
Tarih : 04.06.2022

Tosun Market

Kategori : Restaurant
Mesafe : 3,9 Km
Tarih : 04.06.2022

Şekil 37: Gıda ilan verme sayfası (Yardımsever)

İsraf Etmeden Paylaş

<https://GidaIsrafiniOnline>

Ana Sayfa Haberler Gıda israfını nasıl önlüyoruz? [Gıda ara / Gıda ilanı ver](#) Ara

İlan Kategorisi seçiniz.

Restaurant Fırın Market

Şirket adı

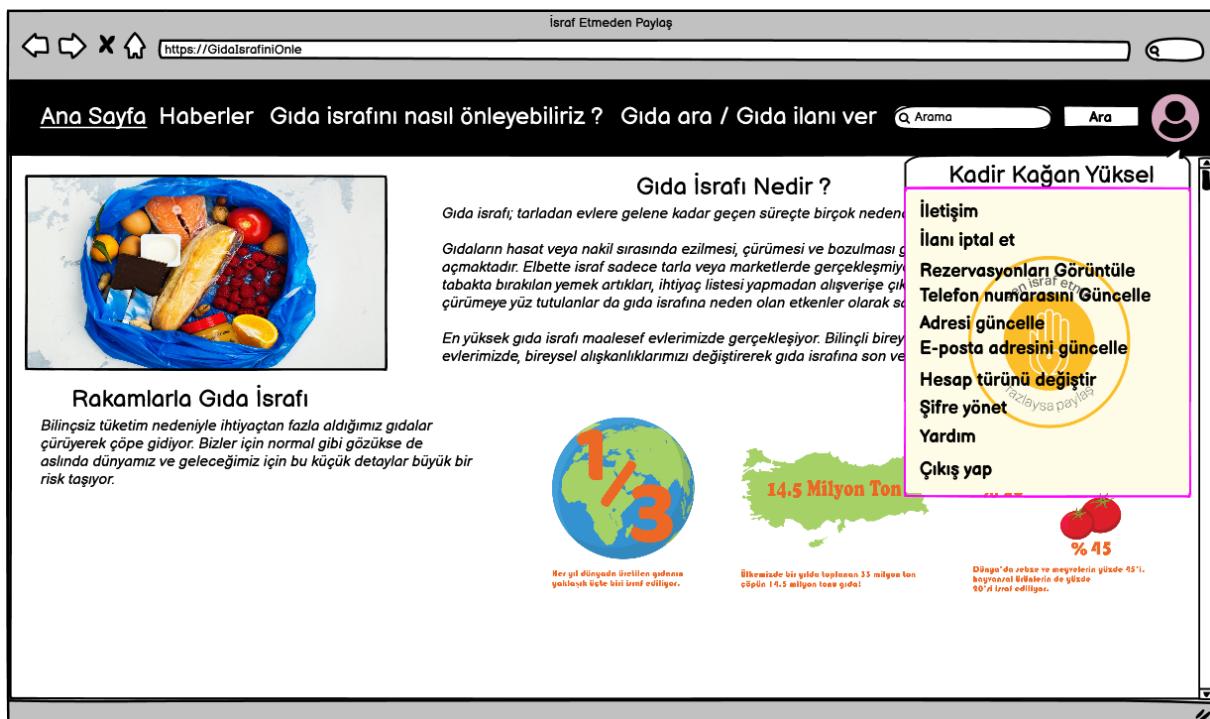
Şirket amblemi

Gıdalarınız ve miktarları

Açıklama

Adres

Şekil 38: Gıda ilan verme sayfası (Yardımsever)



Şekil 39: Anasayfa (Yardımsever)



Şekil 40: Rezervasyon Edilen Gıdalar sayfası (Yardımsever)



Şekil 41: İlan iptal etme sayfası (Yardımsever)



Şekil 42: Hesap Türü değiştirme(Yardımsever)



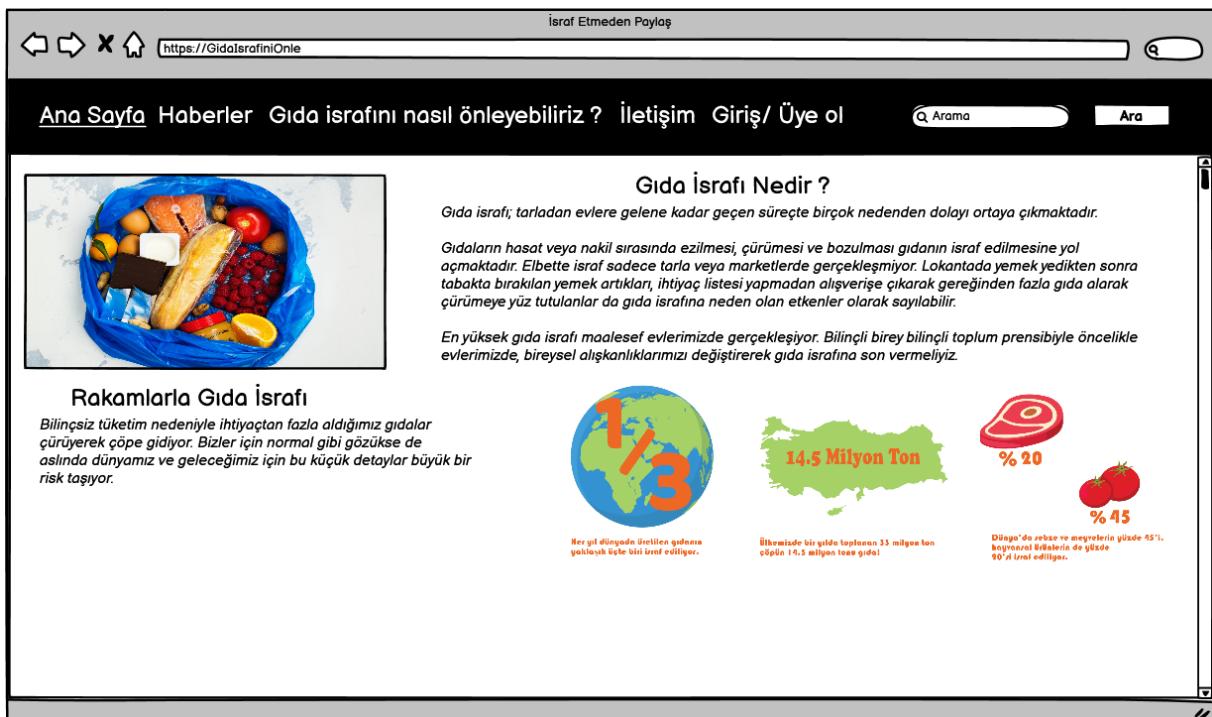
Şekil 43: Adres Güncelleme (Yardımsever)



Şekil 44: Hesap Türü değiştirme(Yardımsever)



Şekil 45: Şifre Güncelleme Ekranı



Şekil 46: Anasayfa(Üye Olmayan kullanıcı)



Şekil 47: İletişim ekranı

8. SWOT Analizi

<p>Güçlü Yanlar (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toplumsal bir ihtiyaça yönelik proje olması • Kolay ve anlaşılabılır arayüz tasarımları sayesinde kolay kullanım. • Restoran, market gibi işletmelerle sağlanacak güçlü reklam. • Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ve Büyükşehir belediyeleri ile işbirliğine açık bir proje olması sayesinde pazarlama kolaylığı. • Genç, dinamik, yetkin kadro. • Tüm sistem kullanıcılarına fayda (ihtiyaç sahibi, yardımsever kullanıcı). • Yazılım yaşam döngüsünün (SDLC) kullanımına verilen önem. • Projenin metodolojiye (SCRUM) dayalı gerçekleştirilmesi. • Siber güvenlik / bilgi güvenliği uzmanları tarafından korunan (kontrolleri sağlanan) güvenli sistem. • Kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik bir amaç 	<p>Zayıf Yanlar (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doğru ekip kurulamaması (yetkinlik, uyum, motivasyon) • Proje tanıtımının doğru ve yeterli düzeyde yapılamaması. • Az kullanıcı tarafından kullanım. (Sistemin işlevini tam olarak gerçekleştirebilmesi için kullanıcı sayısının mümkün olduğunda fazla olması gerekmektedir.) • Projenin sürdürülebilirliği açısından alınan reklamlardan kaynaklı kullanıcı kayıplarının yaşanabilecek olması. • Projenin doğru planlanamaması. • Projenin tesliminde yaşanabilecek zaman aşırıları. • Uygulamanın ilk aşamada sadece Android platformunda bulunması.
<p>Fırsatlar (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artan gıda israfı sonucu ürünlerin geri dönüştürülmemesi ve bu yönde oluşan ihtiyaçlar • Gelişen teknoloji ile doğrudan ihtiyaç sahibine kolay ulaşılarak hizmet sağlanması sayesinde yüksek kitleye ulaşma potansiyeli. • Kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik özellikler. • İhtiyaç sahibi olup istemekte çekinen kullanıcılarla kolaylık sağlama bakımdan kullanıcı sayısının artması. • Ülkemizde proje kapsamında belirtilen sorumlara çözüm arayışı 	<p>Tehditler (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ürünlerin kolay bozulabileceği olmasından kaynaklı zamanda alınmayan ürünlerin bozulması. • Projenin pazarlanamaması. • Güvenlik açıkları sebebiyle ve kullanıcı sayısının fazla olmasıyla verilerin korunmasının zorlaşması. • Projenin beklenen ilgiyi görememesi • Az trafik oluşу sebebiyle yeterli reklam alamamaya bağlı gelir düşüşü. • Kötü niyetli kullanıcılar

9. Proje Planlama

9.1. Proje Metodolojisi

Bu metodoloji kapsamında öncelikli olarak doğru gereksinim analizi sağlanır ve bu doğrultuda Product Backlog (Ürün İş Listesi) oluşturulur. Projemiz kapsamlı ve büyük bir proje olduğundan süreç içerisinde hedeften sapmaların yaşanmasına karşı başta oluşturulan ve göz önünde olan Product Backlog sayesinde süreç içerisinde gereksinimlerden uzaklaşma gibi büyük sorunlar yaratacak problemlerin önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca product owner değişen ihtiyaçlara göre product backlog'a ekleme veya çıkarma yapabilir. Böylece değişim, projenin her aşamasında projeye kolayca entegre edilebilir. Bizim projemizde kapsamlı ve geniş bir proje olduğundan değişen gereksinimlere hızlı yanıtlar vermelii ve sonda oluşacak maliyet kayıplarının önüne geçilmeli bu sebeplere bağlı olarak projemize oldukça uygun bir metodolojidir.

Projemiz geliştirme süreci uzun bir proje olduğundan yazılımın küçük parçalara (sprint) bölünerek ilerlenmesi geliştirme aşamasını kolaylaştırır ve doğru görev dağılımları yapılır. Geliştirme takımı tarafından product backlog itemlar (ögeler) öncelik sırasına göre sprint içeresine alınır ve bir sprint boyunca yapılacak itemların listesini oluşturular. İşlerin detaylı olarak zaman çizelgesi çıkarılır. Bu sayede sürecin karmaşık bir şekilde ilerlemesinin önüne geçilmiş olur; sürecin daha sade, takip edilebilir şekilde ilerlemesi sağlanır. Bu metodolojide proje ekip halinde yürütülür ve takım içindeki iletişim çok önemli bir unsurdur. Ekip üyelerinin iletişiminin yüksek olması hem üyelerin mutlu olmasını ve motivasyonlarının yüksek olmasını sağlar. Ayrıca kullanılan planlanma teknikleri projenin geliştirme aşamasında olusabilecek vakit kayıplarını önler. Projemizin geliştirme safhası tamamen bir ekip işidir ve SCRUM metodolojisinin ekip görevlerine uygun oluşu projemizde bu metodolojiyi seçme nedenlerimizden, bir diğeridir. Bu metodoloji bazında günlük yapılan SCRUM toplantıları sayesinde durum değerlendirmeleri yapılarak projemizdeki ilerlemeler takip edilir, süreç hızlı ve şeffaf bir şekilde yönetilir. Proje sprintlere bölünerek gerçekleştirildiğinden odaklanma artar.

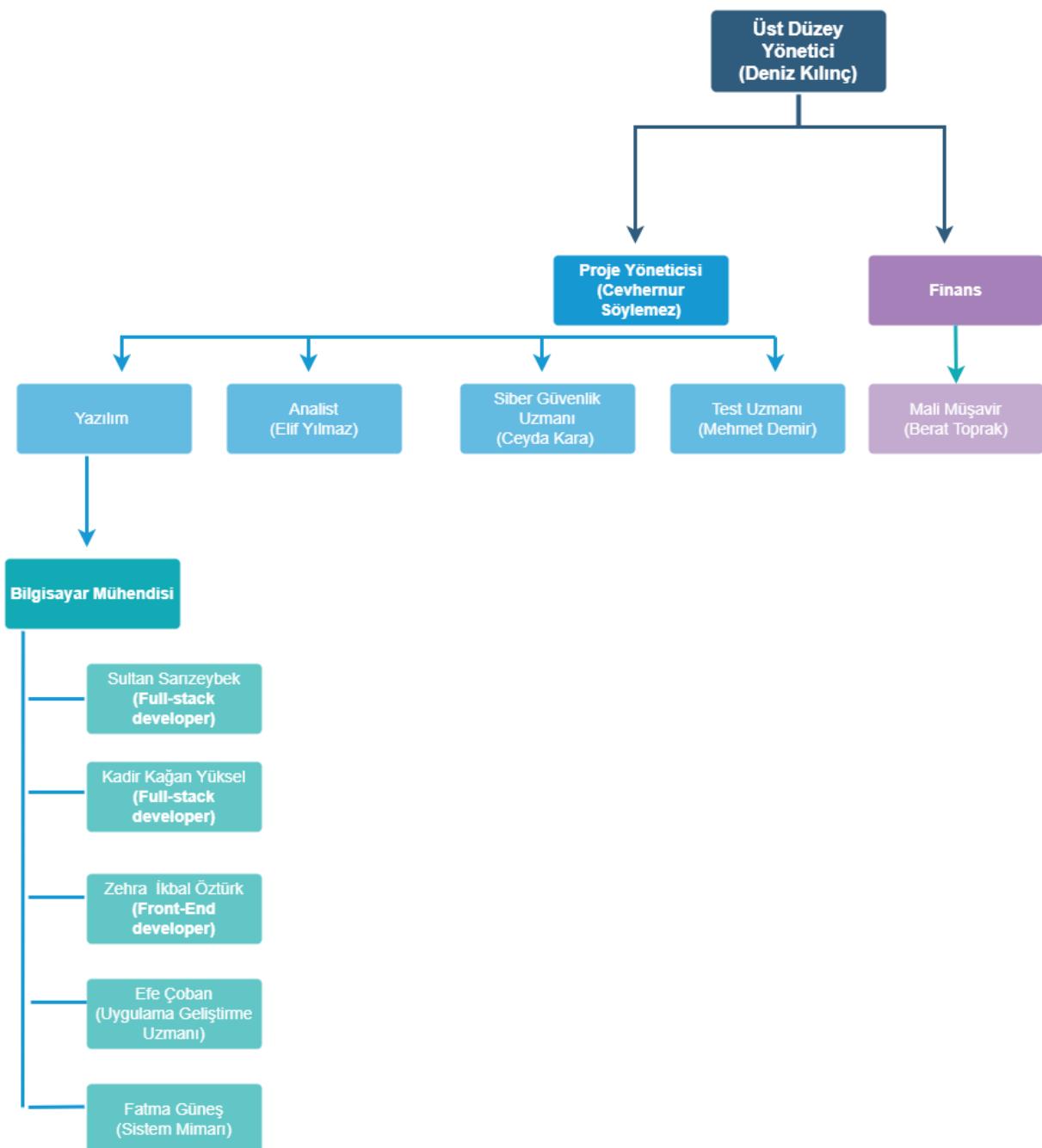
Bu metodolojinin tercih edilmesinin en önemli sebeplerinden biri de kullanıcılar ve işletmeler sürece dahil edilerek adım adım projenin ilerlemesinden haberdar olması ve projeye dair süreç içerisinde demolar görmesidir. Projemizin geliştirme süreci uzun bir süreç olduğundan bu süreçte kullanıcılar ve işletmelerle iletişim halinde olmak ve sürece dahil olmasını sağlamak önemlidir çünkü aksi taktirde projenin belki de son aşamalarından olan teslim aşamasında aslında yapılanın iki tarafın da gereksinimlerini karşılamadığı ve bekłentisinin bu olmadığı anlaşılır. Bu durum projemiz açısından ciddi ve büyük çaplı zararlara (zaman, maliyet, prestij, motivasyon) sebep olur. SCRUM' da durum böyle olmadığından gerekli noktalarda kullanıcı ve işletmeler sürece dahil olup isteklerini, beğenmediği, gereksinimlerine uygun olmayan noktaları veya değişen gereksinimlerini ileri saflarla geçmeden yapılan görüşmelerde belirtebilir (maliyet kaybının önüne geçilmesi) bu doğrultuda problemlerin çözümlenmesi sağlanır. Bahsedilen büyük zararların önüne geçilmesi sağlanır.

SCRUM ile süreci planlaması diğer metodolojlere göre daha yazılım projelerinin geliştirme aşamalarına uygun olduğundan planlamanın doğru yapılması, yönetilmesi ve uygulanması durumunda proje tesliminde olusabilecek gecikme risklerinin minimuma inmesini sağlar. SCRUM metodolojisinin tercih edilmesinde bir diğer önemli faktör ise geliştirme ekibi tarafından yapılan işler ardışık olarak değil, eş zamanlı olarak gerçekleştiriliir. Bu durum projemizin geliştirme aşamasında bizlere zaman kısmında avantajlar sağlar, projenin ilerlemesini hızlandırır. Ayrıca proje sürekli olarak test kodlarına tabi tutulur değerlendirme yapılır bu doğrultuda hızlı çözümler üretilir.

9.2. Proje Ekibi

No	Görev	İsim	Açıklama – Projedeki Görevi
1	Proje Yöneticisi	Deniz Kılınç	Proje hakkında en kapsamlı bilgiye sahip ve yüksek seviyede proje yönetimine hakim kişi
2	Proje Yöneticisi	Cevhernur Söylemez	Proje yönetimini sağlayan, planlayan ve ekibi motive tutan kişi
3	Analist	Elif Yılmaz	Kullanıcı ile iletişimde kalıp istekleri ekibe ileten kişi
4	Bilgisayar Mühendisi (Front-End devoloper)	Zehra İkbal Öztürk	Projenin tasarım ve geliştirme safhalarında kod yazan kişidir.
5	Bilgisayar Mühendisi (Full-stack devoloper)	Sultan Sarızeybek	Projenin tasarım ve geliştirme safhalarında kod yazan kişidir.
6	Bilgisayar Mühendisi (Full-stack devoloper)	Kadir Kağan Yüksel	Projenin tasarım ve geliştirme safhalarında kod yazan kişidir.
7	Bilgisayar Mühendisi (Sistem mimarı)	Fatma Güneş	Sistem mimarisindeki ana bileşenleri, nesneleri ve fonksiyonları tasarlayıp geliştirirler. Performanstan sorumludurlar.
8	Test Uzmanı	Mehmet Demir	Proje hedeflenen seviyeye gelene kadar test edip hatalardan ayıklayan kişidir.
9	Mali Müşavir	Berat Toprak	Genel masrafları tutan ve ayarlayan kişi
10	Siber Güvenlik Uzmanı	Ceyda Kara	Oluşabilecek saldırılara karşı, kullanmış ve uygulamış oldukları algoritmala göre sürekli güncelleme geliştirerek karşılık verir ve sistemde oluşan veya olabileceği güvenlik açıklarını tespit eder.
11	Uygulama Geliştirme Uzmanı	Efe Çoban	İş ihtiyacı ve hedefleri doğrultusunda çeşitli yazılım ve uygulamaları tasarlamak ve geliştirmekle sorumludur

9.3. Organizasyon Şeması



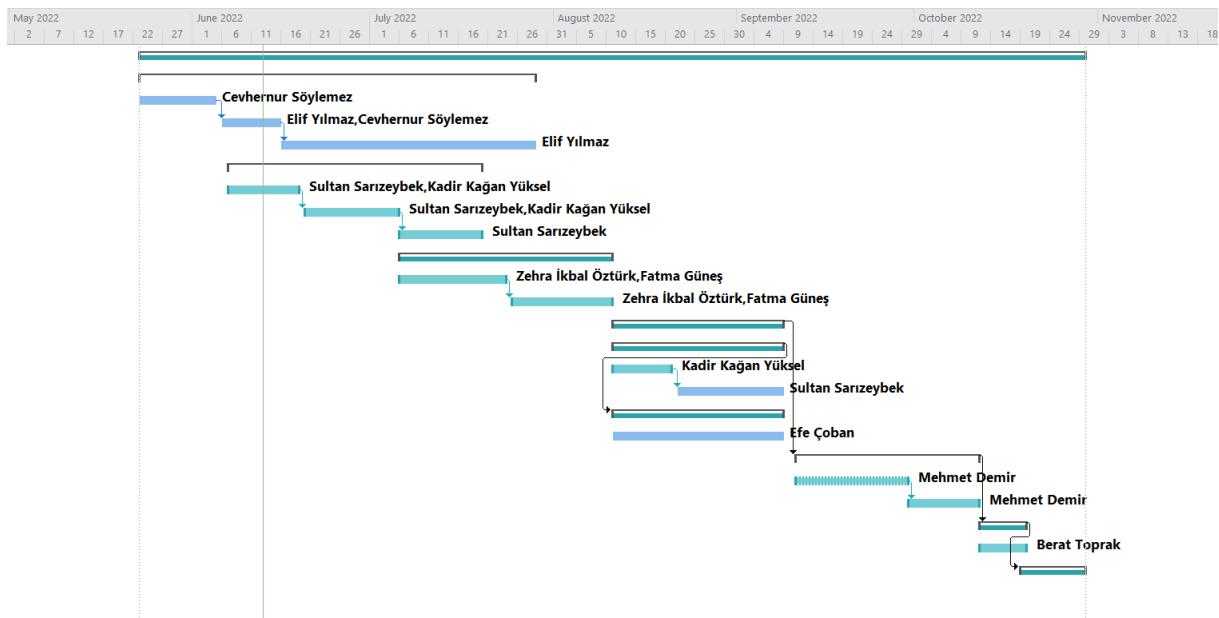
Şekil1 :Organizasyon Şeması

9.4. Proje Plan Takvimi

Tahmini Proje Süresi: 5 Ay (Pazar Günleri tatil olarak hesaplanmıştır.)

Task Name	Duration	Start	Finish	Resource Names
▫ İsraf Etmeden Paylaş	138 days?	Mon 23.05.22	Sat 29.10.22	
▫ Saha Araştırması Ve Literatür	58 days	Mon 23.05.22	Thu 28.07.22	
Yapılan Benzer Ürünlerin İncelenmesi	12 days	Mon 23.05.22	Sat 4.06.22	Cevhernur Söylemez
Kullanıcılarla görüşülmesi	9 days	Mon 6.06.22	Wed 15.06.22	Elif Yılmaz,Cevhernur Söylemez
Anket Yapılması	37 days	Thu 16.06.22	Thu 28.07.22	Elif Yılmaz
▫ Sistem Analizi	37 days	Tue 7.06.22	Tue 19.07.22	
Gereksinimlerin Toplanması	11 days	Tue 7.06.22	Sat 18.06.22	Sultan Sarızezbek,Kadir Kağan Yüksel
Gereksinimlerin Detaylandırılması	14 days	Mon 20.06.22	Tue 5.07.22	Sultan Sarızezbek,Kadir Kağan Yüksel
Analiz doküman oluşturulması	12 days	Wed 6.07.22	Tue 19.07.22	Sultan Sarızezbek
▫ Yazılım Tasarımı	31 days?	Wed 6.07.22	Wed 10.08.22	
Üst Seviye Tasarım	16 days	Wed 6.07.22	Sat 23.07.22	Zehra İkbal Öztürk,Fatma Güneş
Detaylı Tasarım	15 days	Mon 25.07.22	Wed 10.08.22	Zehra İkbal Öztürk,Fatma Güneş
▫ Yazılım Geliştirme	25 days?	Thu 11.08.22	Thu 8.09.22	
▫ Web Geliştirme	25 days	Thu 11.08.22	Thu 8.09.22	Kadir Kağan Yüksel,Sultan Sarızezbek
Yönetici Paneli	9 days	Thu 11.08.22	Sat 20.08.22	Kadir Kağan Yüksel
Raporlama	16 days	Mon 22.08.22	Thu 8.09.22	Sultan Sarızezbek
▫ Mobil Geliştirme	25 days	Thu 11.08.22	Thu 8.09.22	Efe Çoban
Mobil uygulama	25 days	Thu 11.08.22	Thu 8.09.22	Efe Çoban
▫ Test	26 days	Sun 11.09.22	Tue 11.10.22	Mehmet Demir
Sistem Testi	17 days	Sun 11.09.22	Thu 29.09.22	Mehmet Demir
Yük Ve Stres Testi	10 days	Fri 30.09.22	Tue 11.10.22	Mehmet Demir
▫ Muhasebe İşlemleri	7 days?	Wed 12.10.22	Wed 19.10.22	Berat Toprak
maliyet hesap kontrolleri	7 days	Wed 12.10.22	Wed 19.10.22	Berat Toprak
▫ Piyasaya Sunulması	10 days	Wed 19.10.22	Sat 29.10.22	
Ürünün son kontrollerinin yapılması ve piyasaya sürülmesi				Deniz Kılınç

Şekil 1 : Proje Plan Takvimi



Şekil 2 : Proje Planı Gant Şeması

10. Riskler

Risk No	Açıklama	Etkisi (Düşük, Orta, Yüksek)	B Planı	C Planı
1	Uygun mühendis bulunamaması	Yüksek	Farklı üniversitelerle iletişime geçilecektir. Kullanıcı trafiginin yüksek olduğu sitelere ve sosyal medya mecralarına ilan bırakılacaktır.	Bu probleme bağlı olarak proje süresinin uzatılması görüşülecektir.
2	Yanlış gereksinim analizleri	Yüksek	Gereksinim analiz raporlarının gözden geçirilmesi	Kullanıcılarla tekrar görüşülmesi
3	Proje bütçesinin aşımı	Orta	Bütçe raporunun kontrolü ve analizi	Bütçeyi aşan durumların gözden geçirilmesi
4	Projenin pazarlanamaması	Yüksek	Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ve Büyükşehir belediyelere proje tanıtımı yapılacak , proje yarışmalarına katılım sağlanacaktır.	Kooperatif marketlere, fırnlara ,restoranlara proje tanıtımı yapılacak , proje yarışmalarına katılım sağlanacaktır.
5	Projenin beklenen ilgiyi görememesi	Orta	Sosyal medya platformlarında tanıtım iş birlikleri sağlanacaktır.	Ülker, Eti, Migros, Getir gibi gıda sektörleriyle iletişime geçilerek iş birlikleri yapılp tanıtım konusunda destek istenecektir.

6	Az kullanıcı sebebiyle reklam gelirlerinin bekleniyi karşılayamaması	Orta	Kullanıcı trafiğini artıracak kampanyalar düzenlenecektir.	Tanıtım iş birlikleri sağlanacaktır
7	Kötü niyetli kullanıcılar	Düşük	Şikayet sayısı fazla olan kullanıcıların üyelikleri ve hareketleri takip edilecektir. Doğru bulunmayan üyelerler yasal süreçle ilgili uyarılar yapılp iptal edilecektir.	Bu kullanıcılarla yönelik yasal süreçler başlatılacak sıkı takip edilecektir, bu kullanıcıların üyelikleri iptal edilecektir. Bu bağlamda kötü niyetli kullanıcıları engelleyecek düzeydeki yasa ve kanunları içeren daha kapsamlı bir kullanıcı sözleşmesi düzenlenecek ve üyelik için şart olarak sunulacaktır.
8	Güvenlik açıkları/Siber saldırılar	Yüksek	Bu alana yönelik alanında uzman kişiler ekibe dahil edilecektir	Bu konuda tecrübeli, güvenilir firmalarla iş birlikleri yapılacak veya danışmanlık hizmeti alınacaktır
9	Sık yaşanabilecek teknik arıza problemleri	Yüksek	Garanti süresi uzun olan ve hızlı çözüm üretilebilen ve bunu garanti eden markalar tercih edilecektir	Daha hızlı ve çevik çözümler için teknik destek ekibi kurulabilecektir. Yaşanan problemin büyüklüğüne bağlı olarak proje süresinin uzatılması görüşülecektir
10	Ekip performans düşüklüğü	Düşük	Motivasyon konușmalarının yapılması	Motivasyon etkinliklerinin düzenlenmesi
11	Gerçekçi olmayan tahmini zaman ve maliyet planlamaları	Orta	Alanında uzman farklı analistlerle görüşülmesi	Benzer projelerden zaman ve malivet verilerinin toplanması ve değerlendirilmesi

11. Bütçe ve Kaynaklar

İhtiyaç Açıklama	İhtiyaç Duyulan	Sahip Olunan	Fiyat	Açıklama
Bilgisayar (Notebook)	9	7	35.000 TL	SCRUM tercih ettiğimiz için eş zamanlı çalışacak elemanlar için birer bilgisayar.
Sunucu Kiralama	1	0	1.000*5TL	Bulut sunucu kiralama
Yazıcı	1	1	0 TL	...
Mali Müşavir	1	1	6.400 TL	Mali müşavirin son 1 ay projeye dahil olması uygun görülmüştür.
Proje Yöneticisi	1	1	12.000*5 TL	
Analist	1	1	7.000*5 TL	
Siber Güvenlik Uzmanı	1	1	7.400*5 TL	
Test Uzmanı	1	1	6.500*5 TL	
Uygulama Geliştirme Uzmanı	1	1	6.840*5 TL	
Sistem Mimarı	1	1	7.500*5 TL	
Full Stack Developer/Fron- End developer	3	3	7.000*5*3 TL	
Web Yazılım Lisansları	1	0	4.200 TL	
Uygulama/ Mobil Yazılım Lisansları	1	0	3.000 TL	
SSL Sertifikası			2.400 TL	SSL Sertifikası kullanıcı güvenilirliği kazanmak ve bilgileri korumak amacıyla alınır.
TOPLAM			397.200TL	

12. Sürdürülebilirlik

Projemiz büyük kar amaçları hedefleyen bir proje değildir. Bundan ziyade küresel bir soruna çözüm olarak geliştirilmiş ve sürdürülebilir bir gıda sisteminin birleştirilmesinde önemli bir unsur olması hedeflenmiştir. Bu bakımdan projemiz paylaşımçı olma esasına dayalı bir proje olarak sınıflandırılabilir. Dolayısıyla projemizin sürdürülebilirliği açısından maliyetlerimiz tamamen zaruri ve karşız maliyetlerimizdir.

Sürdürülebilirlik için projemizi iki farklı safha da değerlendiriyoruz. Projemizim tamamlanma aşamasına kadar geçen sürede aylık tahmini giderlerimiz 79.440 TL'dir (5 aylık süreç için toplam 397.200 TL). Bu giderlerin karşılanabilmesi ve projemizin sürdürülebilir olması ve planlanan giderlerin karşılanabilmesi için Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), büyükşehir belediyeleri, tarım kooperatif marketleri, fırınlar, restoranlar gibi kurumlara proje sunulacak, iş birlikleri sağlanacak, hibe başvuruları yapılacaktır. Ayrıca sponsor firma görüşmeleri sağlanacaktır. Alınan hibeler ve destekler ile projemizin piyasaya sürülene kadar olan giderler sağlanacak ve proje gerçekleştirilecektir. Projemiz piyasaya sürüldükten sonra bakım ve güncelleme maliyetleri olacaktır. Yine alınan desteklerle gerçekleştirilebilmekle beraber projemiz piyasaya sunulduktan sonra kullanıcı profiline ve trafiğine uygun olarak sisteme reklamlar dahil edilecektir.

İkinci aşamada sistem kendi gelirlerini (reklam gelirleri, komisyonlar) elde etmeye başlayacak ve buradan elde edilen gelirler sistemin bakım ve güncelleme aşamalarındaki giderleri karşılamak için kullanılacaktır. Aynı zamanda aylık en az 400 kişinin ve hayvan barınaklarının gıda ihtiyacının karşılanmasıdır. Belirtilen kapsamda projemizin uzun vadede sürdürülebilirliği için gerekli maliyetler için aksiyon planımız bu sekildedir.

Ayrıca projemizin işlevselliği buna bağlı olarak toplumsal fayda getirileri ve bu doğrultuda aldığımız geri dönütler bizlerin en büyük motivasyon kaynağı ve en büyük karıdır. Sahip olduğumuz yüksek motivasyonumuz projemizin sürdürülebilirliği açısından önemli bir diğer faktör olarak değerlendirilebilir. Umuyoruz ki projemiz sayesinde ülkemizde gıda israfını önlemek için ihtiyaç sahiplerine en kısa sürede ulaşmayı, yapılan her türlü gıda israfının önüne geçmek, bu gıdaların çöpe atılmadan geri dönüştürülmesi , değerlendirilmesi ve daha bilinçli toplum olmaya destek sağlayabiliriz.