

Contexte du projet – Plateforme d’achats groupés

1. Objectif général

L’objectif du projet est de développer une *plateforme web d’achats groupés* permettant :

- **Vendeurs** : proposer des produits avec :
 - Prix initial
 - Prix réduit si un nombre minimum de clients participent
 - Date limite pour atteindre le seuil
- **Clients** : participer aux préventes, s’inscrire et payer uniquement si la vente est confirmée
- **Système** : gérer automatiquement :
 - Validation des ventes
 - Émission des factures
 - Annulation des préventes non abouties
 - Notifications
- **Gestionnaires** : assurer le suivi, notamment en cas de litige ou de blocage d’un vendeur après signalements

Note : Toutes les actions critiques seront historisées pour assurer traçabilité et audit.

2. Enjeux

- Favoriser l’achat collaboratif et offrir des réductions attractives
- Offrir une visibilité accrue aux vendeurs
- Garantir une expérience sécurisée et conforme au **RGPD**
- Mettre en place un système de **signalement collectif** pour renforcer la confiance

3. Fonctionnalités principales

Espace	Fonctionnalités
Vendeur	Inscription avec informations légales, publication de produits, suivi des ventes et signalements
Client	Inscription avec informations de facturation et livraison, navigation par catégories, participation aux préventes, accès aux factures
Gestionnaire	Supervision des utilisateurs et des catégories, validation ou blocage des vendeurs, gestion des litiges

4. Déroulement d'une vente

1. **Publication du produit** : prix initial, prix groupé, nombre minimum d'acheteurs, date limite
 2. **Participation des clients** : consultation et inscription à la prévente
 3. **Clôture de la vente à la date limite** :
 - Seuil atteint → prévente devient **vente confirmée**, factures générées, clients notifiés
 - Seuil non atteint → prévente **annulée**, notifications envoyées
 4. **Signalement post-vente** : si 50 % des clients signalent le produit → **vendeur bloqué**, intervention gestionnaire obligatoire
-

5. Public cible

- **Clients** : particuliers souhaitant acheter des produits à prix réduits
 - **Vendeurs** : entreprises souhaitant écouler leurs stocks ou tester des produits
 - **Gestionnaires** : administrateurs en charge de la modération et du bon fonctionnement
-

6. Technologies utilisées

- **Frontend** : HTML, CSS, JavaScript
 - **Backend** : PHP
 - **Base de données** : MySQL
-

7. Contraintes

- Réalisable dans le cadre d'une **épreuve pratique client léger** (PHP/HTML/MySQL)
 - Architecture simple et claire avec séparation des rôles et droits d'accès
 - Données personnelles protégées (conformité RGPD)
 - Gestion automatique des statuts (produits, préventes, factures, signalements)
-

Règles de gestion – Plateforme d'achats groupés

1. Gestion des utilisateurs

- **RGU1** : Trois rôles : **client**, **vendeur**, **gestionnaire**
 - **RGU2** : Inscription :
 - **Client** : nom, prénom, adresse complète, email, téléphone
 - **Vendeur** : entreprise, SIRET, adresse complète, email professionnel, téléphone
 - **Gestionnaire** : créé uniquement par l'administrateur
 - **RGU3** : Chaque utilisateur dispose d'un identifiant unique et d'un mot de passe sécurisé
- Note** : Toutes les actions critiques sont historisées pour audit.
-

2. Gestion des catégories

- **RGC1** : Chaque produit appartient à une seule catégorie obligatoire
 - **RGC2** : Un produit ne peut avoir qu'une seule catégorie
 - **RGC3** : Seul le gestionnaire peut créer, modifier ou supprimer des catégories
-

3. Gestion des produits

- **RGP1** : Publication : nom, description, catégorie, prix initial, prix groupé, nombre minimum d'acheteurs, date limite
 - **RGP2** : Statuts possibles :
 - **en_attente** : avant la date limite
 - **vendu** : seuil atteint
 - **annule** : seuil non atteint
 - **RGP3** : Modification ou suppression possible uniquement si **aucune prévente n'a été enregistrée**
 - **RGP4** : Le système met à jour automatiquement le **statut du produit** à la date limite
-

4. Gestion des préventes

- **RGPV1** : Un client peut participer à plusieurs préventes, mais **une seule fois par produit**
 - **RGPV2** : Statuts : **en_attente**, **confirmée**, **annulée**
 - **RGPV3** : Prévente confirmée → facture générée automatiquement
 - **RGPV4** : Prévente annulée → notification au client
-

5. Gestion des factures

- **RGF1** : Facture générée pour chaque prévente confirmée

- **RGF2** : Contenu obligatoire : vendeur, client, produit, montant, date
 - **RGF3** : Factures PDF téléchargeables par les clients
-

6. Gestion des signalements

- **RGS1** : Post-date limite, tout client inscrit peut signaler le produit
 - **RGS2** : Signalement contient : produit, client, date, motif
 - **RGS3** : 50 % des clients signalent → vendeur **bloqué**, intervention gestionnaire obligatoire
 - **RGS4** : Seul un gestionnaire peut débloquent ou supprimer un vendeur
-

7. Notifications

- **RGN1** : Produit vendu → notification + facture aux clients
 - **RGN2** : Produit annulé → notification d'échec
 - **RGN3** : Vendeur bloqué → notification au vendeur et au gestionnaire
-

8. Contraintes générales

- **RGCN1** : Chaque rôle dispose uniquement de ses droits d'accès
- **RGCN2** : Toute action critique est historisée
- **RGCN3** : Données personnelles protégées (RGPD)